

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ  
Протокол № 9 от « 21 » \_\_05\_\_ 2021г.  
Председатель Ученого Совета  
 Мамбетказиев Е.А.



**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Образовательная программа 6В11101 «Туризм»


Уровень Бакалавриат

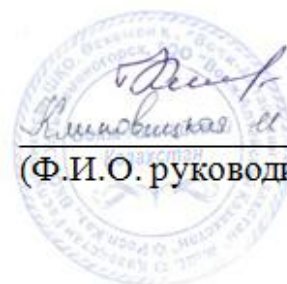
г. Усть-Каменогорск, 2021

Модульно образовательная программа согласована:

АТОО "Бас 44 - Алматы" ЖШС  
Қазақстан

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
Алимовская А.А.  
(Ф.И.О. руководителя)



«Wimpopo Travel»

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
Джурейев Д.Д.  
(Ф.И.О. руководителя)



РДЧ «Котон-Жаратайский»  
государственный национальный  
туристский парк

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
Махметов М.М.  
(Ф.И.О. руководителя)



Туристическая фирма  
«Санур»

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
Санур С.С.  
(Ф.И.О. руководителя)



## Паспорт образовательной программы

<b>Год разработки</b>	2021 г.
<b>Основания для разработки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК.</li> <li>- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 18 мая 2020 года № 207).</li> <li>- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом МОН РК № 604 от 31.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 5 мая 2020 года № 182).</li> <li>- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563).</li> <li>- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 10 от 22.05.2020 г.)</li> <li>- Отраслевая рамка квалификаций «Туризм», утверждена решением Отраслевого совета по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли № 1 от 31 июля 2019 года.</li> <li>- Профессиональный стандарт «Туризм». Приложение №1 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года.</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)». Приложение № 28 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Оформление миграционной документации». Приложение № 29 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация отдыха и досуга». Приложение № 30 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Управление развитием туристской индустрии в регионе/области». Приложение № 31 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация бронирования авиабилетов». Приложение № 32 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере въездного и внутреннего туризма». Приложение № 33 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере выездного туризма». Приложение № 34 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты</li> </ul>

	<p>предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг». Приложение № 35 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг». Приложение № 36 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация и проведение активных видов туризма». Приложение № 37 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация деловых/бизнес поездок и МІСЕ услуг». Приложение № 38 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Управление туристским предприятием». Приложение № 39 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Продвижение туристского продукта». Приложение № 40 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года.</li> </ul>
<b>Периодичность пересмотра</b>	1 раз в год
<b>Срок реализации</b>	4 года
<b>Миссия</b>	<p>Подготовка бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных работать в индустрии туризма, разрабатывать адаптированные к запросам потребителя услуги и на основе современных маркетинговых технологий продвигать их на отечественном и зарубежном рынках, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, свободно владеющего несколькими языками.</p>
<b>Цель</b>	<p>В соответствии с основной общенациональной целью образования в РК Образовательная программа 6B11101 «Туризм» имеет цель сообщение теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации туристских услуг для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда и содействия их успешному трудоустройству в индустрии туризма.</p> <p>Целью обучения общеобразовательным дисциплинам (ООД) является обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой мышления и навыками научной организации труда, гармоничного развития будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, что необходимо для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Целью обучения базовым дисциплинам (БД) является создание</p>

	<p>условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, получения знаний по основополагающим дисциплинам формирующейся науки о туризме, приобретения практических навыков, необходимых менеджеру по туризму, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, а также для продолжения студентами обучения на последующей ступени высшего профессионального образования.</p> <p>Целью обучения профилирующим дисциплинам (ПД) является формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы в сфере туризма, что обеспечит возможность выбора студентами индивидуальных программ в области образования и профессиональной компетентности с учетом личностных предпочтений, специфики вуза, изменяющейся конъюнктуры туристского рынка.</p>
<b>Задачи</b>	<p>Основными задачами образовательной программы подготовки бакалавров в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Готовность выпускников к научно-исследовательской и проектной работе в области туризма, в том числе в смежных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов исходя из задач конкретного исследования.</li> <li>2. Готовность выпускников к производственно-технологической деятельности, обеспечивающей внедрение и эксплуатацию новых разработок на местном уровне.</li> <li>3. Готовность выпускников к поиску и получению новой информации, необходимой для решения профессиональных задач в области интеграции знаний применительно к своей области деятельности, к активному участию в деятельности предприятия или организации.</li> <li>4. Готовность выпускников к информационным, идеологическим и проблемным коммуникациям в профессиональной среде и в аудитории неспециалистов с ясным и глубоким обоснованием своей позиции, заниматься организационно-управленческой и сервисной деятельностью в области туризма, осознавать ответственность за принятие своих профессиональных решений.</li> <li>5. Готовность выпускников к самообучению и постоянному повышению квалификации в течение всего периода профессиональной деятельности.</li> </ol>
<b>Перечень квалификаций и должностей</b>	<p>Бакалавры в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» могут занимать должности служащих в органах государственного управления в сфере туристского бизнеса; менеджеров, управляющих государственными и частными компаниями в сфере туризма; руководителей различных служб туристского комплекса (гостиничное дело, ресторанное дело, транспортное обслуживание туристов и т.д.); инструкторов в туристско-экскурсионных организациях; экскурсоводов; преподавателей учебных заведений, готовящих специалистов туристского профиля.</p>
<b>Квалификационная характеристика выпускника</b>	
Сфера профессиональной деятельности	<p>Сферой профессиональной деятельности бакалавра в области услуг выступают органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их</p>

	<p>региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, проводящие учебные процессы по туризму, а именно: сфера индустрии туризма, гостиничного бизнеса, организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.</p>
Объекты профессиональной деятельности	<p>Объектами профессиональной деятельности бакалавра по ОП 6В11101 «Туризм» являются туристские предприятия различной формы собственности, республиканские, международные туроператорские и турагентские компании, предприятия сферы размещения, музеи, санаторно-курортные учреждения, государственные органы, общественные организации, республиканские и международные выставочные центры, средне- профессиональные учебные центры, детско-юношеские и молодежные центры активного туризма. Также объектами профессиональной деятельностью являются научно-исследовательские институты и организации, институты повышения квалификации, издательства, библиотеки, методические кабинеты.</p>
Предметы профессиональной деятельности	<p>Предметами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг являются планирование и осуществление туристской деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результатам, рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления туристским движением; организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.</p>
Виды профессиональной деятельности	<p>Бакалавры в области услуг могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производственно-технологическая деятельность (применение современных технологий в реализации туристского продукта; использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта);</li> <li>- организационно-управленческая деятельность (распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности; расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат);</li> <li>- сервисная деятельность (обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии);</li> </ul>

	<p>- научно-исследовательская деятельность (исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии).</p>
<p>Функции профессиональной деятельности</p>	<p><b>Оценочные функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе отчетливого представления состояния туристской отрасли, включая материальное и кадровое обеспечение, а также обоснованное прогнозирование развития туристского рынка в своей стране и за рубежом;</li> <li>- выявление перспективных направлений туристской деятельности.</li> </ul> <p><b>Конструктивные функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и реализация эффективных программ туристско-экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;</li> <li>- оперативное конструирование (в том числе и по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.</li> <li>- эффективное осуществление (в интересах фирмы) взаимодействия с нужными государственными и частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом;</li> <li>- организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в системе туристского обслуживания;</li> <li>- формирование и совершенствование каналов сбыта туристских услуг и товаров;</li> <li>- внедрение системы менеджмента качества на туристском предприятии с целью повышения качества обслуживания отечественных и иностранных туристов;</li> <li>- оптимизация модели деятельности сотрудников туристского предприятия и адекватное осуществление подбора и повышения квалификации кадров;</li> </ul> <p><b>Информационно-технологические функции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональное применение в производственной деятельности современных подходов к основным понятиям, характеризующим мировую туристскую индустрию, экономическим основам международного и внутреннего туризма, технологиям продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках услуг. Активное использование в практической деятельности современных данных о туристско-рекреационных ресурсах стран, имеющих туристские связи с Казахстаном или перспективы их развития;</li> <li>- применение знаний об экономических, политических, национально-культурных особенностях стран и регионов, в которые организуются туры, и учет их в своей работе;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение прочными знаниями о правовых основах туристской деятельности в РК и международного права, соблюдение туристских формальностей и предусмотренных процедур при осуществлении приема, отправки и обслуживания туристов;</li> <li>– обеспечение безопасности туристского путешествия;</li> <li>– позитивное управление состоянием окружающей среды в районах проведения туристских путешествий;</li> <li>– маркетинговые исследования туристского рынка с целью повышения эффективности деятельности туристского предприятия (организации), привлечения инвестиций, расширения сферы услуг и т.д.;</li> <li>– применение в профессиональной деятельности государственного, русского, английского (и желательно, ещё одного европейского или азиатского) языка, включая свободное владение специальными туристско-экскурсионными терминами.</li> </ul>
<p>Направления профессиональной деятельности</p>	<p>Бакалавры данного профиля направлена на совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена для туристских предприятий.</p>
<p><b>Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы 6В11101 «Туризм»</b></p>	
<p>Ключевые компетенции</p>	<p>Бакалавр в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» должен <b>иметь представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными процессами в реальной жизни;</li> <li>– о роли и основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма, сути рыночных отношений вообще и в туризме в частности;</li> <li>– основные законы развития рыночной и плановой экономик;</li> <li>– правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж; организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий;</li> <li>– принципы организации деятельности туристских учреждений;</li> <li>– психологию туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей;</li> <li>– особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы;</li> <li>– о фактах, объединяющих историю, культуру, экономику</li> </ul>



Казахстана и стран, из которых прибывают экскурсанты

- Нейтрализовать конфликтные ситуации на маршруте в случае их проявления
- Способов оказания психологической поддержки людям в стрессовых ситуациях

**уметь:**

- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументировано защищать свою точку зрения; применять современные научные методы знания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;
- распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников;
- письменно излагать план важных действий;
- держаться перед публикой непринужденно, выступать экспромтом;
- Осуществлять сбор информации из множества источников
- Пользоваться компьютером и другими средствами коммуникации
- Проводить инструктаж по технике безопасности

**обладать навыками:**

- бизнес планирования туристской деятельности;
- составления и работы с туристской документацией;
- проектирования туристских услуг;
- организации работы в туристском коллективе, с туристской группой;
- исследовательской деятельностью в туризме;
- классифицировать тематику экскурсий и экскурсионные объекты
- принимать решения при возникновении нестандартной ситуации
- коммуникативного и аналитического умения

**быть компетентным:**

в составлении программ обслуживания туристов и организации информационной беседы, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами и инструментами маркетинговых исследований; в оформлении сопровождающих документов, касающихся процесса туристско-экскурсионного обслуживания, способах организации трансфера, размещения и питания туристов

**владеть:**

- современными информационными технологиями;
- методикой подготовки и ведения деловых переговоров, поиска партнеров, заключения договоров; знаниями доврачебной помощи и способов их оказания

**обладать:**

- навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства;
- организационными навыками и коммуникативностью.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками поиска, отбора и эффективного использования информации, осуществлять мониторинг и анализ продаж турпродукта, коммуникативного умения, в т.ч. на английском языке, презентационными и аналитическими умениями.</li> </ul>
<p>Специальные компетенции</p>	<p><b>По завершении образовательной программы 6В11101 «Туризм» бакалавры должны владеть следующими специальными компетенциями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам, адаптация туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов; совершенствование рекламы с целью продвижения туристского продукта, покупка внешних услуг для организации тура, продажа туристского продукта; разработка различных видов туристских продуктов по въездному и внутреннему туризму, проведение различных видов тура;</li> <li>– владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</li> <li>– обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</li> <li>– рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</li> <li>– анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;</li> <li>– готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.</li> <li>– разрабатывать и реализовывать эффективных программ туристско-экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов и обеспечивать реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;</li> <li>– осуществление в интересах фирмы взаимодействия с государственными, частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом; использование в практической деятельности данных о туристско-рекреационных ресурсах стран, имеющих туристские связи с Казахстаном или перспективах их развития; соблюдение правовых аспектов реализации предусмотренных процедур при осуществлении приема, отправки и обслуживания туристов.</li> <li>– Умение участвовать в подготовке и проведении лекций, бесед, выступлений в организациях по экологической тематике</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вносить предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов.</li> <li>- Участвовать в эколого-просветительских мероприятиях, в разработке экскурсионных и туристских маршрутов</li> </ul>
<b>Присуждаемая степень</b>	Бакалавр в области услуг
<b>Результаты обучения по образовательной программе 6В11101 «Туризм»</b>	<p>По результатам обучения с учетом Дублинских дескрипторов бакалавр в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание основных этапов исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические, антикоррупционные, экологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и формировании гражданской позиции.</li> <li>2. Использовать принципы межличностного, межкультурного и профессионального общения, основываясь на знании языковых и речевых средств казахского, русского и иностранного языков для осуществления эффективной коммуникации, а также применять средства убеждения и эмоционального воздействия на аудиторию при осуществлении устного речевого акта.</li> <li>3. Демонстрировать знания и понимание сущности туризма как сложной системы в рамках мирового опыта, основополагающих понятий, раскрывающих особенности туристской деятельности, принципов ее функционирования и регулирования, истории формирования знаний о туризме.</li> <li>4. Применять знания и понимание основ бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и статистических показателей.</li> <li>5. Применять маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий туризма; составлять план и программу маркетингового исследования; позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций.</li> <li>6. Владеть современными навыками проектирования туров и технологией подготовки новой экскурсии, уметь самостоятельно разрабатывать туристские продукты, экскурсионные маршруты с учетом специфики разных видов туризма.</li> <li>7. Организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг с использованием современных сервисных технологий, соблюдением стандартов качества и норм безопасности.</li> <li>8. Демонстрировать знания и понимание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; основах туристского районирования; основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Казахстана.</li> <li>9. Демонстрировать знания и понимание в области правового обеспечения в туризме, в частности по вопросам визовых, страховых, паспортных формальностей, а также знания стандартов туристского обслуживания.</li> <li>10. Владеть навыками работы с топографическими картами, компасом и другими техническими приборами, уметь ориентироваться на местности, а также пользоваться техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах активных видов</li> </ol>

	<p>туризма.</p> <p>11. Проводить процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организовывать авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок и работу в ресторанах, используя новые информационные технологии; составлять договора с поставщиками услуг, соблюдая этические нормы деловых отношений между партнерами и этикета специалиста сферы туризма.</p> <p>12. Использовать приемы и методы академического письма, научных исследований для формирования практических умений и навыков при проведении научных исследований в области туризма, а также при составлении туристских проектов, стратегий и программ.</p>
<b>Формы подведения итогов реализации</b>	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

Название модуля	Формируемые компетенции	объем	Семестр	Компоненты модуля					
		ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины / проф.практик и т.п.	Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД)	ОК/ВК/КВ	Количество кредитов	Форма контроля
<b>1. Общие модули</b>									
Общеобразовательный	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> истории развития человеческого общества в Казахстане как составной части мирового исторического процесса, динамику развития отечественной истории (движущие силы, механизмы, тенденции, закономерности исторического развития), общий ход истории (структура истории, ее динамика), традиции и культуру народов Казахстана; историю философии, основные этапы и причинно-следственные связи развития философии; современные тенденции развития философии, функции и социальную роль религии в обществе; научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовки её к профессиональной деятельности; экономические категории и понятия; движущие силы и закономерности исторического процесса ; 2 - события и процессы экономической истории, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире .</p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> устанавливать причинно-следственные связи в истории Казахстана, осмысливать исторические события и явления на основе сравнительного анализа, творчески применять исторические знания на практике; устанавливать причинно-следственные связи в развитии философии; применять в профессиональной деятельности основные законы философии, определять мировоззренческие вопросы в контексте конкретной культуры; вовремя и активно реагировать на антикоррупционные мероприятия, а также применять знания в области права на практике. системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке), а также приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе; - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторических событий в экономике стран и их специфики .</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений с помощью знания и понимании дисциплин модуля; о ведении здорового образа жизни с помощью овладения системой знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих физическое совершенствование, укрепление здоровья, подготовку к высокой творческой и профессиональной активности;</i></p>	28	2	SIK1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	5	экз
			1	OEP 1113	Основы экономики и предпринимательства	ООД	КВ	5	экз
				OP 1114	Основы права	ООД	КВ		
				EBZh 1115	Экология и безопасность жизнедеятельности	ООД	КВ		
				OAK1116	Основы антикоррупционной культуры	ООД	КВ		
			3	FIL2102	Философия	ООД	ОК	5	экз
			6	MNI3203	Методика научных исследований	БД	ВК	5	Экз

	<p>- <i>сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</i> путем установления контакта, поддержание разговора, навыков синхронного общения, умения договариваться и настаивать на своих законных правах; <i>о взаимодействии игроков в команде, поддержания разговора, навыков синхронного общения и ведения диалога;</i></p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам. эффективное использование знаний, умений и навыков в жизни; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести дневник самоконтроля, выполнять домашние задания, а также готовиться к сдаче нормативов по физической подготовке; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> эффективное использование текстовых и иных материалов; умение работать в режиме телеконференций.</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними</i> при изучении основ философии и истории Казахстана, а также основ антикоррупционной культуры.</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности:</i> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		1,2,3,4	FK 1(2)112	Физическая культура	ООД	ОК	8	экз
--	--	--	---------	------------	---------------------	-----	----	---	-----

<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> разбираться в природе ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин; стратегий разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем;</p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков; - разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе и профессиональном социуме; анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества; - анализировать различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>алгоритмизировано представлять использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений</i> объяснять и интерпретировать предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии); - объяснять социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>- <i>сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</i> корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость; аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений, психологии индивидов, их культурных различий и ценностей, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения .</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> в рамках изучаемых дисциплин модуля согласно знаниям научной доказательной психологии, а также основываясь на основных законах политологии и социальной жизни общества.</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и</i></p>	8	1	Pol1109	Политология	ООД	ОК	2	экз
	2	Kul1110	Культурология	ООД	ОК	2	экз	
	2	Psi1111	Психология	ООД	ОК	2	Экз	

	<p><i>сложных зависимостей между ними в изучаемой области: психологических, социально-политических и культурологических знаний.</i></p> <p><i>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</i></p>		1	Сoc 1108	Социология	ООД	ОК	2	экз
<b>2. Модули образовательной программы</b>									
Модуль теоретических знаний	<p><i>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: любой территории для организации туристско-экскурсионной работы; формирование «турпродукта» в данной местности; ориентирование в туристской терминологии; составление оптимальных вариантов программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта; организация и совершенствование деятельности обслуживающего персонала;</i></p> <p><i>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений; анализировать взаимозависимость факторов современного туризма; анализировать динамику развития разновидностей туризма; работать со специальной литературой и нормативно-правовыми актами в области туризма; вести сбор материала, анализа его и возможные прогнозирование в области исследовательской работы в любой местности, интересной для развития туризма; уметь работать с краеведческим материалом; уметь работать со СМИ, готовить презентации; определять взаимосвязь сферы туризма с другими областями знаний.</i></p> <p><i>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: с помощью знания и понимания дисциплин модуля;</i></p> <p><i>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: с помощью установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</i></p> <p><i>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</i></p> <p><i>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: при прохождении учебной практики и разрешении трудовых споров; применять их в изучаемой области на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выявлять особенности развития туристской деятельности в современных условиях и знать специфику обслуживания клиентов.</i></p> <p><i>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при прохождении учебной практики и разрешения трудовых споров; выполнять необходимые</i></p>	23	1	OT 1205	Основы туризмологии	БД	ВК	6	Экз/ Курс. Раб.
			3	IT 1206	История туризма	БД	ВК	5	экз
			6	TTur3228	Топография и турсориентирование	БД	ВК	5	экз
			2	TTAVT 1301	Техника и тактика активных видов туризма	ПД	ВК	5	Экз



	<p>для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности:</i> при выполнении практических заданий, отчетов по учебной практике, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p>		5	IDT 3312	Инструкторская деятельность в туризме	ПД	КВ		Экз.
			2	UP 1212	Учебная практика	БД	ВК	2	Отч
Модуль технологии и организации туристской деятельности	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i></p> <p>Истории развития менеджмента как науки; сущность функций управления и основ менеджмента производственной деятельностью туристских фирмы; основы кадрового менеджмента; создание организационных структур, операционных систем управления производством в туристском бизнесе; принципы, методы, инструменты управления персоналом предприятия; теория лидерства, принципы классификации власти, ее содержание, отличие роли менеджера от роли лидера, основные принципы и приемы работы менеджера; особенности психологических портретов личности, использования базовых личностных характеристик сотрудников для создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе; специфика работы предприятий общественного питания, междугородного и пригородного транспорта, торговли при обслуживании туристов; вопросы планирования и ценообразования; принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности; специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами;</p> <p>-<i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i></p> <p>знать порядок работы с законодательными и нормативными документами по вопросам управления персоналом; освоить алгоритм создания должностных и рабочих инструкций по Квалификационным справочникам для руководителей и специалистов и ЕТКС; освоить навыки планирования, привлечения, отбора и адаптации персонала; освоить навыки формирования планов обеспечения и обучения персонала, составления и контроля исполнения сметы затрат на повышение квалификации; изучить состав элемента развития персонала: повышение квалификации, формирование и обучение резерва, оценки персонала, алгоритма карьерного роста; сформировать новое мышление в отношении принципов формирования и использования персонала организации любой формы собственности и механизма управления им; использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам; разработать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии; составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия;</p>	26	3	MT2207	Менеджмент туризма	БД	ВК	5	экз
			6	MT2208	Технология проектирования туров	БД	КВ	5	экз
			6	ТРОК3229	Технология путешествий и обслуживания клиентов	БД	КВ		экз
			8	PDP 4304	Преддипломная практика	ПД	ВК	6	Отч.
			6	POTB 3305	Планирование и организация туристского бизнеса	ПД	КВ	5	экз
			7	UKTU 3310	Организация бизнес поездок и MICE услуг	ПД	КВ		экз
			5	E 3311	Экскурсоведение	ПД	КВ	5	Экз

	<p>обеспечить безопасность, культуру и качество обслуживания туристов; понимать особенности и закономерности формирования и использования туристических ресурсов на государственном и частном уровнях; владеть методологией экономического анализа индустрии туризма; уметь работать с нормативно-законодательной базой в области туристического законодательства;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: с помощью знания и понимании дисциплин модуля;</p> <p>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: С помощью установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в конфликтных ситуациях, деловом общении и межкультурных коммуникациях.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области конфликтологии, психологии управления и деловом общении. Определять меры по повышению эффективности деятельности туристского предприятия на основе анализа текущего состояния и знаний особенностей хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		7	ЕТ 4316	Экологический туризм	ПД	КВ		ЭКЗ
	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: определение и сегментирование рынков, установление цены на производимые услуги, маркетинговый канал и управление им, рекламирование и продвижение услуги; знание развёрнутой модели планирования рекламной кампании; основные элементы, определяющие качество рекламы; знания и навыки для самостоятельного</p>	24	4	MT2208	Маркетинг туризма	БД	ВК	5	ЭКЗ
			6	PP 3302	Производственная практика	ПД	ВК	2	Отч.
			8	PP 4303	Производственная практика	ПД	ВК	12	Отч.
			7	ТВРРТ 4307	Теория брендинга и PR в туризме	ПД	КВ	5	ЭКЗ

<p>Модуль продвижения и сервиса в туризме</p>	<p>исследования влияния социальных факторов на эффективность функционирования современной туристической и гостиничного сервиса; ознакомление с основами философии и науки, представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях; освоение основных принципов и правил разработки и оформления научных исследований, определение направления развития научных исследований в сфере туризма, определение и реализация основных этапов выполнения научно-исследовательской работы;</p> <p><i>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i></p> <p>овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на предприятиях этого профиля; обладать способностью выстраивать устное выступление различных видов (беседа, доклад, монолог, полемика) в соответствии с принципами логики; уметь презентовать устное выступление различных видов (беседа, доклад, монолог, полемика) в соответствии с принципами логики в аудитории; уметь анализировать типовые и нестандартные деловые ситуации; уметь анализировать и объективно оценивать собственные действия и действия окружающих людей; уметь проводить рекламные исследования; уметь четко определять соответствие рекламных материалов целевым рынкам; уметь анализировать позицию бренда; сформировать у студентов основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов организации труда; владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;</p> <p><i>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: с помощью знания и понимании дисциплин модуля;</i></p> <p><i>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: с помощью установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</i></p> <p><i>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</p> <p><i>- знать методы научных исследований и академического письма и применять современные маркетинговые технологии продвижения турпродукта на отечественном и зарубежном рынках</i></p> <p><i>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при организации активной и пассивной форме туристского отдыха на аттрактивных территориях с учетом обеспечения безопасности туристов</i></p> <p><i>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</i></p>		6	UKTU 3310	Управление качеством туристских услуг	ПД	КВ		Экз
---	---	--	---	-----------	---------------------------------------	----	----	--	-----

Модуль географии и туристско-краеведческой деятельности	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> генезиса, эволюции и механизма функционирования международного туризма, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, основные районы международной туристской рекреации, основные направления туристских потоков, определение возможности любой территории для организации туристско-экскурсионной работы;</p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> уметь анализировать методы оценки устойчивого развития международного туризма, уметь проводить анализ туристских потоков, анализировать геоэкономику международного туризма отдельных стран и регионов, составлять прогнозы туристских потоков, владеть методологией финансовых расчетов, выгоды обслуживания населения с учетом всевозможных желаний, вести сбор материала, анализа его и возможные прогнозирования в области исследовательской работы в любой местности, интересной для развития туризма;</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> с помощью знания и понимании дисциплин модуля;</p> <p>- <i>сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</i> С помощью установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять для</i> выявления особенностей развития туристской деятельности в современных условиях и знать специфику обслуживания клиентов.</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними</i> при организации активной и пассивной форме туристского отдыха на аттрактивных территориях с учетом обеспечения безопасности туристов</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности:</i> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	22	5	GMT 3209	География международного туризма	БД	ВК	5	ЭКЗ
			5	OTKR 3210	Основы туристско-краеведческой работы	БД	ВК	5	ЭКЗ
			6	TS 3211	Туристское страноведение	БД	ВК	5	ЭКЗ
			4	PP 2213	Производственная практика	БД	ВК	2	Отч.
			6	TRRK 3215	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстан	БД	КВ		ЭКЗ
			7	RRT 4230	Развитие регионального туризма	БД	КВ	5	ЭКЗ
			6	OMVD 3318	Основы музееведения и выставочной деятельности	ПД	КВ		ЭКЗ
Модуль учета и анализа в туризме	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знание основных бухгалтерских понятий и терминов; классификация средств субъекта по видам и размещению и по источникам образования; структура и содержание бухгалтерского учета; классификации счетов; сущность двойной записи на счетах и ее контрольное значение; особенности налогообложения предприятий туризма, теоретические понятия, отражающих сущность управленческого учета, их место в деятельности предприятия; принципы, методы и пользователи информации управленческого учета; особенности и закономерности формирования цены продукции и использование запасов на корпоративном уровне;</p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> уметь начислять заработную плату; умение использовать факторы дисконта при анализе проектов и выборе рационального решения среди</p>	15	4	BUT2216	Бухгалтерский учет в туризме	БД	КВ	5	ЭКЗ
				TSiNT 2217	Ценообразование и налогообложение в туризме	БД	КВ		ЭКЗ
			7	FMT 4218	Финансовый менеджмент в туризме	БД	КВ	5	ЭКЗ
				EAPHDTP 4219	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия	БД	КВ		ЭКЗ

	альтернативных вариантов, владение методологией калькулирования себестоимости продукции; применение навыков организации и методологии бюджетного планирования; умение работать с нормативно-законодательной базой в области учета; применение навыков сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов, уметь использовать финансовые отношения предприятий туризма в практической реализации; иметь навыки организации и методологии финансового планирования, регулирования потребления и накопления на корпоративном уровне; уметь работать с нормативно-законодательной базой в области финансовых отношений; уметь составить финансовую политику туристической фирмы, бизнес-план тур.проекта, уметь доказать финансовую обоснованность туристического проекта; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: с помощью знания и понимании дисциплин модуля; - сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: с помощью установления контакта, поддержания разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам. - знать методы научных исследований и академического письма и применять их при ведении бухгалтерского и управленческого учета и учета персонала, а также при использовании методов бизнес-аналитики при управлении организацией. - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: при ведении бухгалтерского и управленческого учета и учета персонала, а также при использовании методов бизнес-аналитики при управлении организацией. - понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.		4	MiKT2220	Микроэкономика туризма	БД	КВ	5	ЭКЗ
				ST 2221	Статистика туризма	БД	КВ		ЭКЗ
Модуль правового обеспечения в туризме	- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области – основных нормативно-правовых документов в сфере туризма; – правил составления деловой и коммерческой документации; основ страхования, стандартизации и сертификации в области туризма, – прикладных методов исследовательской деятельности; -применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: находить основные нормативно-правовые документы в сфере туризма; – использовать рекомендуемые источники информации на основе применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности; – выбирать необходимые методы исследовательской деятельности; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования	17	5	PRT 3233	Правовое регулирование в туризме	БД	КВ	5	ЭКЗ
			7	SDT 4234	Страховая деятельность в туризме	БД	КВ		ЭКЗ
				SSLT 4235	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме	БД	КВ		ЭКЗ
			6	VOT 3306	Визовое обеспечение в туризме	ПД	КВ		ЭКЗ
			7	PEET 4231	Профессиональная этика и этикет в туризме	БД	КВ		ЭКЗ

	<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: с помощью знания и понимании дисциплин модуля;</p> <p>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: С помощью установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять для использования общеправовых знаний в сфере туризма; – воспроизводить рекомендуемые правила оформления документов, цитирования, оформления списка использованных источников и литературы; – применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		8		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена			12	
Модуль инфраструктуры туризма	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: комплексное изучение предприятий материальной базы туризма и сопутствующей сферы, особенностей их функционирования с учетом специфики национального туристского продукта, а также проблем и перспектив развития казахстанского туризма; формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития, знакомство с производственной и социальной инфраструктурой, их задачами и составными элементами, общими тенденциями развития сферы обслуживания в туризме, материально-технической базой и транспортным обеспечением туризма,</p>	25	5	OGB 3232	Основы гостиничного бизнеса	БД	КВ	5	ЭКЗ
			7	TOT 4313	Транспортное обслуживание в туризме	ПД	КВ	5	ЭКЗ
				TBRT 4314	Технология бронирования и резервирования в туризме	ПД	КВ		ЭКЗ
			6	IT 3309	Инфраструктура туризма	ПД	КВ	5	ЭКЗ
			7	ORD 4315	Основы ресторанного дела	ПД	КВ	5	ЭКЗ

	<p><i>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i>  комплексного подхода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры; оценки проблем развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс; структурирования и выявления внутренних связей между типами предприятий туристской инфраструктуры; формирования банка данных объектов туристской инфраструктуры; использования зарубежного опыта;</p> <p><i>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> с помощью знания и понимания дисциплин модуля;</p> <p><i>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</i> с помощью установления контакта, поддержания разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p><i>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i>  управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам.</p> <p><i>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их при определении основных экономических предпосылок развития туризма в регионе.</i></p> <p><i>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними создавая условия для реализации системы мер стимулирования туризма на региональном и республиканском уровнях с учетом общемировых тенденций.</i></p> <p><i>- понимать значение принципов и культуры академической честности:</i> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		6		Курортология	ПД	КВ	5	Экз
					Кур 3317				
<b>3. Дополнительные модули</b>									
Коммуникативный	<p><i>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> грамматики, орфографии, лексики и фразеологии изучаемого языка;</p> <p><i>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> в разных сферах и ситуациях общения; правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги разговор на разнообразные темы;</p> <p><i>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> с помощью знания и понимания дисциплин модуля;</p> <p><i>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</i> путем установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих</p>	<b>52</b>	1	К(R) Ya 1103	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	Экз.
			2	К(R) Ya 1104	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	экз
			1	Iya 1105	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз
			2	Iya 1106	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз
			1	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	5	экз
			4	POIYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	ВК	3	экз
			3	PK(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	БД	ВК	3	экз

<p>законных правах;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам;</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их</i> при изучении казахского и русского языков, иностранного языка.</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними, а именно вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения.</i></p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности:</i> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	3	ҮҮаPKRO 2204	Иностраннный язык: практикум по культуре речевого общения	БД	ВК	5	экз
	3	VIYа(T) 2(2)22	Второй иностраннный язык (турецкий) (A1-A2)	БД	ВК	6	экз
		VIYа(K) 2(2)23	Второй иностраннный язык (китайский) (A1-A2)	БД	ВК		экз
	4	VIYа(T) 2(2)24	Второй иностраннный язык (турецкий) (A2-B1)	БД	ВК	7	экз
		VIYа(K) 2(2)25	Второй иностраннный язык (китайский)(A2-B1)	БД	ВК		экз
	5	VIYа(T) 3(2)26	Второй иностраннный язык (турецкий) (B1-B2)	БД	ВК	3	экз
		VIYа(K) 3(2)27	Второй иностраннный язык (китайский) (B1-B2)	БД	ВК		экз
Итого за весь курс обучения	<b>240</b>						



### 3. Сводная таблица по объему образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов ECTS						Всего в часах	Количество	
			ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная) практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего		экз	диф.зачет
1	1	3	6	1	1	32					32	960	8	
	2	4	6	2		26	2				28	840	8	1
2	3	4	2	4	1	31					31	930	7	
	4	5	1	3	3	27		2			29	870	7	1
3	5	4		2	4	28					28	840	6	
	6	5		2	4	30		2			32	960	6	1
4	7	5			6	30					30	900	6	
	8	2						12	6	12	30	900		3
итого		10	15	14	19	204	2	16	6	12	240	7200	48	6

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета университета, протокол № 5 от 28.04.2021г.

Председатель УМС университета \_\_\_\_\_ Г.Ж. Сарсембаева

Первый Вице-президент \_\_\_\_\_ Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП \_\_\_\_\_ Г.Ж. Сарсембаева

РАЗРАБОТАНО:

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Бордияну И.В.

Рассмотрено на заседании УМС кафедры, Протокол № 5 от 20.04.2021г.