

## Ориентация на интересы студентов и других заинтересованных лиц

Показатель: Измеримая цель	Инструмент мониторинга	Результат	Анализ результата	Дальнейшие действия в процессе непрерывного улучшения	Графики																														
Общая репутация первокурсников основана на их высоком представлении об образовательных возможностях в школе бизнеса	Опрос первокурсников школы Бизнеса	Более половины первокурсников школы Бизнеса выбирают КАСУ по причине хорошего образования (в данном вопросе был открыт вариант ответа, по нему результат незначительный и он не взят в общий процент)	Бизнес-школа КАСУ стабильно сохраняет хорошо воспринимаемую имиджевую позицию в обществе, известную своим качественным образованием	Продолжаются общественные мероприятия, Дни открытых дверей, налаживаются связи со средними школами не только города, но и региона. Увеличивается привлечение студентов в профориентационную работу.	<table border="1" style="display: none;"> <caption>Feedback Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Excellent education</th> <th>Location</th> <th>Recommended by friends</th> <th>Had positive feedback and comments</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>82</td> <td>0</td> <td>18</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>47</td> <td>0</td> <td>26,5</td> <td>26,5</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>47</td> <td>0</td> <td>26,5</td> <td>26,5</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>61</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>42</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Excellent education	Location	Recommended by friends	Had positive feedback and comments	2015-2016	82	0	18	0	2016-2017	47	0	26,5	26,5	2017-2018	47	0	26,5	26,5	2018-2019	61	17	9	13	2019-2020	42	16	16	26
Year	Excellent education	Location	Recommended by friends	Had positive feedback and comments																															
2015-2016	82	0	18	0																															
2016-2017	47	0	26,5	26,5																															
2017-2018	47	0	26,5	26,5																															
2018-2019	61	17	9	13																															
2019-2020	42	16	16	26																															
	Опрос первокурсников КАСУ	В этом вопросе есть возможность выбрать несколько вариантов ответов, итог превышает или не достигает 100%	По результатам опроса первокурсников по всем ОП видно, что абитуриенты отдают предпочтение не только хорошему образованию, но и полагаются на положительные отзывы и рекомендации.		<table border="1" style="display: none;"> <caption>Feedback Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Excellent education</th> <th>Location</th> <th>Recommended by friends</th> <th>Had positive feedback and comments</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>59</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>55,9</td> <td>5</td> <td>20</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>40</td> <td>4</td> <td>21,3</td> <td>14,7</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>51</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>39</td> <td>9</td> <td>25</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Excellent education	Location	Recommended by friends	Had positive feedback and comments	2015-2016	59	9	5	37	2016-2017	55,9	5	20	33,3	2017-2018	40	4	21,3	14,7	2018-2019	51	10	11	31	2019-2020	39	9	25	34
Year	Excellent education	Location	Recommended by friends	Had positive feedback and comments																															
2015-2016	59	9	5	37																															
2016-2017	55,9	5	20	33,3																															
2017-2018	40	4	21,3	14,7																															
2018-2019	51	10	11	31																															
2019-2020	39	9	25	34																															
В целом удовлетворенность первокурсников чувством гордости и сопричастности	Опрос первокурсников школы Бизнеса	Больше половины первокурсников гордятся тем, что учатся в КАСУ, и довольны своим	Положительная динамика данных свидетельствует о высоком моральном духе и	Школа бизнеса стремится выявить и удовлетворить важные потребности	<table border="1" style="display: none;"> <caption>Satisfaction Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes</th> <th>More so than not</th> <th>Less so</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>86</td> <td>14</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>77</td> <td>18</td> <td>6</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>77</td> <td>18</td> <td>6</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>79</td> <td>17</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>75</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes	More so than not	Less so	No	2015-2016	86	14	0	0	2016-2017	77	18	6	0	2017-2018	77	18	6	0	2018-2019	79	17	4	0	2019-2020	75	25	0	0
Year	Yes	More so than not	Less so	No																															
2015-2016	86	14	0	0																															
2016-2017	77	18	6	0																															
2017-2018	77	18	6	0																															
2018-2019	79	17	4	0																															
2019-2020	75	25	0	0																															

<p>свободности превышает 80%</p>	<p>Опрос первокурсников КАСУ</p>	<p>доволен своим опытом</p>	<p>удовлетворенности первокурсников</p>	<p>поступающих студентов</p>	<table border="1"> <caption>Student Satisfaction Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes</th> <th>More so than not</th> <th>Less so</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>73</td> <td>24</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>77,4</td> <td>22,6</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>69,4</td> <td>25,3</td> <td>1,3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>73</td> <td>18</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>80</td> <td>18</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes	More so than not	Less so	No	2015-2016	73	24	1	0	2016-2017	77,4	22,6	0	0	2017-2018	69,4	25,3	1,3	0	2018-2019	73	18	8	0	2019-2020	80	18	0	0	
Year	Yes	More so than not	Less so	No																																
2015-2016	73	24	1	0																																
2016-2017	77,4	22,6	0	0																																
2017-2018	69,4	25,3	1,3	0																																
2018-2019	73	18	8	0																																
2019-2020	80	18	0	0																																
<p>Более половины опрошенных первокурсников считают интересным процесс обучения</p>	<p>Опрос первокурсников школы Бизнеса</p>	<p>Наблюдается нестабильная динамика на протяжении исследуемых пяти лет</p>	<p>Из года в год растет количество ответивших «скорее да чем нет», что указывают на наличие интереса к учебе различной степени выраженности. Это может быть результатом не полной открытости студентов при опросе, стремлении давать социально желательные ответы</p>	<p>Университет принимает все меры для повышения мотивации ППС, что в свою очередь должно привести к более повышенному интересу к обучению у студентов</p>	<table border="1"> <caption>Business School Interest Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes</th> <th>More so than not</th> <th>Not so much</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>90</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>77</td> <td>23</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>77</td> <td>23</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>61</td> <td>26</td> <td>9</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>69</td> <td>27</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes	More so than not	Not so much	No	2015-2016	90	10	0	0	2016-2017	77	23	0	0	2017-2018	77	23	0	0	2018-2019	61	26	9	4	2019-2020	69	27	4	0	
	Year				Yes	More so than not	Not so much	No																												
2015-2016	90	10	0	0																																
2016-2017	77	23	0	0																																
2017-2018	77	23	0	0																																
2018-2019	61	26	9	4																																
2019-2020	69	27	4	0																																
<p>Опрос первокурсников КАСУ</p>				<table border="1"> <caption>KASU Interest Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes</th> <th>More so than not</th> <th>Not so much</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>81,8</td> <td>18</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>81,8</td> <td>11,8</td> <td>3,2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>80</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>81,8</td> <td>18</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>81,9</td> <td>21,9</td> <td>0,4</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes	More so than not	Not so much	No	2015-2016	81,8	18	0	0	2016-2017	81,8	11,8	3,2	0	2017-2018	80	20	0	0	2018-2019	81,8	18	1	0	2019-2020	81,9	21,9	0,4	0		
Year	Yes	More so than not	Not so much	No																																
2015-2016	81,8	18	0	0																																
2016-2017	81,8	11,8	3,2	0																																
2017-2018	80	20	0	0																																
2018-2019	81,8	18	1	0																																
2019-2020	81,9	21,9	0,4	0																																
<p>Практически все первокурсники на протяжении 5 лет согласны с дисциплинарными требованиями.</p>	<p>Опрос первокурсников школы Бизнеса</p>	<p>Первокурсники ознакомлены с академической политикой и другими документами и 99% первокурсников полностью согласны с</p>	<p>Университет сохраняет доступность и</p>		<table border="1"> <caption>Agreement with Disciplinary Requirements Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes, completely</th> <th>Partially</th> <th>No, I do not agree</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>96</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes, completely	Partially	No, I do not agree	2015-2016	100	0	0	2016-2017	100	0	0	2017-2018	100	0	0	2018-2019	96	4	0	2019-2020	100	0	0							
	Year			Yes, completely	Partially	No, I do not agree																														
2015-2016	100	0	0																																	
2016-2017	100	0	0																																	
2017-2018	100	0	0																																	
2018-2019	96	4	0																																	
2019-2020	100	0	0																																	
				<table border="1"> <caption>Agreement with Disciplinary Requirements Data (2015-2016 to 2019-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Yes, completely</th> <th>No, I do not agree</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015-2016</td> <td>97</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2016-2017</td> <td>88,5</td> <td>11,5</td> </tr> <tr> <td>2017-2018</td> <td>84,7</td> <td>15,3</td> </tr> <tr> <td>2018-2019</td> <td>96</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>93</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Yes, completely	No, I do not agree	2015-2016	97	3	2016-2017	88,5	11,5	2017-2018	84,7	15,3	2018-2019	96	4	2019-2020	93	7														
Year	Yes, completely	No, I do not agree																																		
2015-2016	97	3																																		
2016-2017	88,5	11,5																																		
2017-2018	84,7	15,3																																		
2018-2019	96	4																																		
2019-2020	93	7																																		

<p>требованиями, предъявляемыми вузом и отраженными в академической политике (90%)</p>	<p>Опрос первокурсников КАСУ</p>	<p>требованиями. Однако, показатели по школе Бизнеса имеют более позитивный характер</p>	<p>доступности документов, связанных с учебным процессом для первокурсников</p>	<p>Дальнейшее вовлечение студентов в принятие решений</p>	
<p><b>Удовлетворенность выпускников школы Бизнеса бизнес программами превышает 80%</b></p>	<p>Ежегодный опрос выпускников</p>	<p>Пять лет положительных трендовых данных превышающих цель (в 2019-2020 уч.году рассмотрен только 1-семестр в связи с переходом во 2-семестре на дистанционное обучение)</p>	<p>Положительные результаты и конструктивная обратная связь от выпускников</p>	<p>Пересмотрена система практики. Проводятся семинары по вопросам трудоустройства, послевузовского образования, грантов. Предоставление бо'льших возможностей для бизнес-стажировок. Необходимо повышение мотивации для трудоустройства по специальности.</p>	
<p><b>Общий уровень удовлетворенности работодателей по большинству показателей выше 80%</b></p>	<p>Опрос работодателей (с оценкой общей удовлетворенности и оценкой конкретных профессиональных компетенций студентов и выпускников)</p>	<p>Уровень удовлетворенности работодателей достиг цели в 80% и превысил ее</p>	<p>Несмотря на то, что результаты являются удовлетворительным и, важно учитывать приветливую обратную связь работодателей. Каждый год расширяются границы трудоустройства выпускников Школы бизнеса, о чем свидетельствует изменение списков работодателей.</p>	<p>Работодатели более активно участвуют в разработке учебных планов на основе востребованных компетенций; планируется более активное вовлечение работодателей в процесс студенческих исследований, а также организация большего числа визитов студентов в компании.</p>	
<p><b>Общий уровень удовлетворенности работодателей по большинству показателей выше 80%</b></p>					

