

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Образовательная программа 6B11101 «Туризм»**

**Уровень Бакалавриат**

Код и классификация области образования: 6B11 Услуги

Код и классификация направлений подготовки: 6B111 Сфера обслуживания

Группа образовательных программ: B091 Туризм

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 4 года на базе среднего образования; 3 года на базе технического и профессионального образования; 2 года на базе высшего образования.

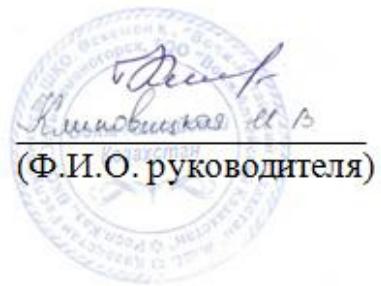
Объем кредитов: 240

г. Усть-Каменогорск, 2022

Модульно образовательная программа согласована:

ООО Вост.-Казахский  
Нафакстан

(Наименование предприятия, учреждения, организации)



Wimpo Travel

(Наименование предприятия, учреждения, организации)



РЭУ „Костанайский  
наукоиздательский центральный  
природный парк»

(Наименование предприятия, учреждения, организации)



Туристическая фирма  
"SANUR TOUR"

(Наименование предприятия, учреждения, организации)



Институт Восточно-  
Казахстанской науки  
искусств

(Наименование предприятия, учреждения, организации)



## Паспорт образовательной программы

<b>Год разработки</b>	2022
<b>Основания для разработки</b>	<p>- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК с изменениями и дополнениями от 01.09.2022)</p> <p>- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 09 июня 2021 года № 282) (с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 № 385).</p> <p>- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916).</p> <p>- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563) (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 23.09.2022 № 79).</p> <p>- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (с изменениями по состоянию на 05.06.2020 г.)</p> <p>- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 12 от 15.08.2022 г.).</p> <p>- Положение по разработке и утверждению образовательных программ (утверждено Ученым советом КАСУ, протокол №3 от 17.11.2021 г.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 г. Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.</li> <li>- Отраслевая рамка квалификаций «Туризм». Утверждена решением Отраслевого совета по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли №1 от 31 июля 2019 г.</li> <li>- Профессиональный стандарт «Туризм». Приложение №1 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года.</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)». Приложение № 28 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Оформление миграционной документации». Приложение № 29 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация отдыха и досуга». Приложение № 30 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от</li> </ul> </p>

	<p>26 декабря 2019 года</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональный стандарт «Управление развитием туристской индустрии в регионе/области». Приложение № 31 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация бронирования авиабилетов». Приложение № 32 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере въездного и внутреннего туризма». Приложение № 33 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере выездного туризма». Приложение № 34 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг». Приложение № 35 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг». Приложение № 36 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация и проведение активных видов туризма». Приложение № 37 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг». Приложение № 38 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> <li>- Профессиональный стандарт «Управление туристским предприятием». Приложение № 39 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года</li> </ul> <p>Профессиональный стандарт «Продвижение туристского продукта». Приложение № 40 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года.</p>
<b>Периодичность пересмотра</b>	1 раз в год
<b>Срок реализации</b>	4 года
<b>Миссия</b>	Подготовка бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных работать в индустрии туризма, разрабатывать адаптированные к запросам потребителя услуги и на основе современных маркетинговых технологий продвигать их на отечественном и зарубежном рынках, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, свободно владеющего несколькими языками.
<b>Цель</b>	В соответствии с основной общенациональной целью образования в РК Образовательная программа 6B11101 «Туризм» имеет цель сообщение теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации туристских услуг для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда и содействия

	<p>их успешному трудоустройству в индустрии туризма.</p> <p>Целью обучения общеобразовательным дисциплинам (ООД) является обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой мышления и навыками научной организации труда, гармоничного развития будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, что необходимо для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Целью обучения базовым дисциплинам (БД) является создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, получения знаний по основополагающим дисциплинам формирующейся науки о туризме, приобретения практических навыков, необходимых менеджеру по туризму, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, а также для продолжения студентами обучения на последующей ступени высшего профессионального образования.</p> <p>Целью обучения профилирующим дисциплинам (ПД) является формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы в сфере туризма, что обеспечит возможность выбора студентами индивидуальных программ в области образования и профессиональной компетентности с учетом личностных предпочтений, специфики вуза, изменяющейся конъюнктуры туристского рынка.</p>
<b>Задачи</b>	<p>Основными задачами образовательной программы подготовки бакалавров в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» является обеспечение условий для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоения широкого диапазона теоретических и практических знаний в профессиональной области;</li> <li>- воспитания компетентной и конкурентоспособной личности, обладающей потенциалом для саморазвития, и быстро адаптирующейся к изменяющимся условиям экономики;</li> <li>- формирования коммуникативной компетенции, являющейся базовой для профессиональной деятельности специалистов в области услуг;</li> <li>- получения полноценного, качественного образования, профессиональной компетенции в области туризма;</li> <li>- подготовки бакалавров к профессиональной деятельности по разработке и реализации туристского продукта, удовлетворяющего требования потребителей, по организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;</li> <li>- приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;</li> <li>- выработки у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;</li> <li>- подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной</li> </ul>

	культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и практически решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять научно-исследовательскую и управленческую деятельность;
<b>Перечень квалификаций и должностей</b>	<p>Бакалавры в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» могут занимать следующие квалификации и должности:</p> <p>Экскурсовод среднего уровня квалификации высшей категории      Экскурсовод (лектор) высшего уровня квалификации без категории «Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации 2-й категории      «Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации 1-й категории      «Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации высшей категории      «Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации без категории      «Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации второй категории      «Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации первой категории      «Инструктор-методист по туризму» среднего уровня квалификации высшей категории или высшего уровня квалификации без категории      «Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации 2-й категории      «Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации 1-й категории      «Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации высшей категории      Служащий в органах государственного управления в сфере туристского бизнеса</p>

#### **Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы 6В11101 «Туризм»**

Общие компетенции (ОК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:</i></p> <p><b>ОК 1</b> - оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;</p> <p><b>ОК 2</b> - интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</p> <p><b>ОК 3</b> - аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;</p> <p><b>ОК 4</b> - проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;</p> <p><b>ОК 5</b> - использует методы и приемы исторического описания для</p>
------------------------	--

	<p>анализа причин и следствий событий истории Казахстана;</p> <p><b>ОК 6</b> - оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;</p> <p><b>ОК 7</b> - синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;</p> <p><b>ОК 8</b> - использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;</p> <p><b>ОК 9</b> - вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;</p> <p><b>ОК 10</b> - оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p><b>ОК 11</b> - демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;</p> <p><b>ОК 12</b> - применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;</p> <p><b>ОК 13</b> - осуществляет выбор методологии и анализа;</p> <p><b>ОК 14</b> - обобщает результаты исследования;</p> <p><b>ОК 15</b> - синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;</p> <p><b>ОК 16</b> - вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;</p> <p><b>ОК 17</b> - осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;</p> <p><b>ОК 18</b> - оценивает действия и поступки участников коммуникации.</p> <p><b>ОК 19</b> - использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;</p> <p><b>ОК 20</b> - выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;</p> <p><b>ОК 21</b> - знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;</p> <p><b>ОК 22</b> - применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;</p> <p><b>ОК 23</b> - владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.</p>
Ключевые компетенции (КК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими ключевыми компетенциями, которые обеспечивают универсальные межкультурные, межотраслевые знания и помогают реализовать основные базовые навыки необходимые для определенного профессионального поля деятельности:</i></p>

	<p><b>КК 1</b> - владеет культурой мышления, умеет обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения, логически верно, аргументировано строить свою устную и письменную речь;</p> <p><b>КК 2</b> - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях;</p> <p><b>КК 3</b> – владеет способностью к письменной и устной коммуникации на государственном, русском и иностранных языках, готов к работе в иноязычной среде, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;</p> <p><b>КК 4</b> – знает основы научных и прикладных знаний в области разных видов туризма и смежных дисциплин;</p> <p><b>КК 5</b> – готов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности;</p> <p><b>КК 6</b> – владеет способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.</p>
Специальные компетенции (СК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания, осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:</i></p> <p><b>СК 1</b> - владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p><b>СК 2</b> - разрабатывает туристские продукты, включая программы туров, турпакеты, экскурсионные программы при заданных критериях и нормативных требованиях;</p> <p><b>СК 3</b> - умеет организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг с использованием современных сервисных технологий, соблюдением стандартов качества и норм безопасности;</p> <p><b>СК 4</b> – способен к работе с документацией туристского предприятия;</p> <p><b>СК 5</b> – применяет современные информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта;</p> <p><b>СК 6</b> – рассчитывает и оценивает трудовые и финансовые затраты по организации туристской деятельности на предприятии и их экономическую эффективность;</p> <p><b>СК 7</b> – проводит маркетинговые исследования туристского рынка;</p> <p><b>СК 8</b> – организовывает и осуществляет реализацию туристского продукта и туристских услуг;</p> <p><b>СК 9</b> – умеет проводить краеведческие исследования на основе физико-географических и историко-культурных характеристик</p>

	<p>региона;</p> <p><b>СК 10</b> – оценивает современное состояние и перспективы развития туризма применяя системы управления транспортно-коммуникационной базой и инфраструктурой туризма с учетом всех туристских формальностей и правового обеспечения;</p> <p><b>СК 11</b> – способен выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий;</p> <p><b>СК 12</b> – способен планировать, организовать и контролировать деятельность туристского предприятия;</p> <p><b>СК 13</b> - использует знание природных рекреационных и культурно-исторических ресурсов страны и мира при разработке туристского продукта;</p> <p><b>СК 14</b> – владеет методикой подготовки и проведения экскурсии, осуществляет экскурсионное сопровождение индивидуальных и групповых туристов;</p> <p><b>СК 15</b> - проводит лекции, беседы, показ слайдов и научно-популярных видеофильмов о природе среди местного населения и посетителей, разрабатывает экскурсионные тексты по научно-познавательным, туристско-экскурсионным маршрутам;</p> <p><b>СК 16</b> – владеет теоретическими знаниями и практическими навыками по организации и технологии смежных отраслей, таких как, гостиничный и ресторанный бизнес, санаторно-курортное дело, транспорт, выставочная деятельность, музееведение.</p>
Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм»
<b>Результаты обучения по образовательной программе 6В11101 «Туризм»</b>	
Результаты обучения (РО)	<p>По результатам обучения с учетом Дублинских дескрипторов бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 «Туризм» должен:</p> <p><b>РО 1</b> - Демонстрировать знания и понимание основных этапов исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические, антикоррупционные, экологические знания в осмыслиении общественно-политических процессов и формировании гражданской позиции.</p> <p><b>РО 2</b> - Использовать принципы межличностного, межкультурного и профессионального общения, основываясь на знании языковых и речевых средств казахского, русского и иностранного языков для осуществления эффективной коммуникации, а также применять средства убеждения и эмоционального воздействия на аудиторию при осуществлении устного речевого акта.</p> <p><b>РО 3</b> – Демонстрировать знания и понимание сущности туризма как сложной системы в рамках мирового опыта, основополагающих понятий, раскрывающих особенности туристской деятельности, принципов ее функционирования и регулирования, истории формирования знаний о туризме.</p> <p><b>РО 4</b> – Применять знания и понимание основ бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и статистических показателей.</p> <p><b>РО 5</b> – Применять маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий туризма; составлять план и программу маркетингового исследования; позиционирования и продвижения брендов</p>

	<p>туристских дестинаций.</p> <p><b>РО 6</b> – Владеть современными навыками проектирования туров и технологией подготовки новой экскурсии, уметь самостоятельно разрабатывать туристские продукты, экскурсионные маршруты с учетом специфики разных видов туризма.</p> <p><b>РО 7</b> – Организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг с использованием современных сервисных технологий, соблюдением стандартов качества и норм безопасности.</p> <p><b>РО 8</b> – Демонстрировать знания и понимание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; основ туристского районирования; основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Казахстана.</p> <p><b>РО 9</b> – Демонстрировать знания и понимание в области правового обеспечения в туризме, в частности по вопросам визовых, страховых, паспортных формальностей, а также знания стандартов туристского обслуживания.</p> <p><b>РО 10</b> – Владеть навыками работы с топографическими картами, компасом и другими техническими приборами, уметь ориентироваться на местности, а также пользоваться техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах активных видов туризма.</p> <p><b>РО 11</b> – Проводить процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организовывать авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок и работу в ресторанах, используя новые информационные технологии; составлять договора с поставщиками услуг, соблюдая этические нормы деловых отношений между партнерами и этикета специалиста сферы туризма.</p> <p><b>РО 12</b> – Использовать приемы и методы академического письма, научных исследований для формирования практических умений и навыков при проведении научных исследований в области туризма, а также при составлении туристских проектов, стратегий и программ.</p>
<b>Формы подведения итогов реализации</b>	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

## 2. Содержание образовательной программы

Название модуля	Результаты обучения	Объем	Семестр	Компоненты модуля						
				Код дисциплины	Наименование дисциплины / проф.практик и т.п.	Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД)	OK/BK/ KB	Количество кредитов	Форма контроля	Формируемые компетенции
<b>Общие модули</b>										
общеобразовательный	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории, социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовки её к профессиональной деятельности; медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности, способен грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности, определять и формулировать социально-значимые цели своей будущей профессиональной деятельности; минимизировать субъективизм при анализе информации; осознавать социальную значимость своей будущей профессии,</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана, применять исторические и философские знания в осмыслиении личностных и общественно-политических процессов, происходящих в мире и Казахстане; применять правовые и экономические знания для осуществления предпринимательской деятельности, разбираться в современном законодательстве, в том числе антикоррупционном, в профессиональной деятельности, выполнять научные исследования и самостоятельно принимать эффективные творческие решения;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования</p>	28	3	Fil 2102	Философия	ООД	OK	5	экз	OK1 OK 2 OK 4 OK5 OK8 OK9 OK 10 OK 12 OK 13 OK 14 OK 15 OK20 OK21
			2гос	IK 1101	История Казахстана	ООД	OK	5	экз	
			1	OAK 1116	Основы антикоррупционной культуры	ООД	KB	5	экз	
			6	MNI 2203	Методика научных исследований	БД	BK	5	экз	
			1,2,3, 4	FK 1(2)112	Физическая культура	ООД	OK	8	экз	
			1	OEP 1113	Основы экономики и предпринимательства	ООД	KB	5	экз	

	<p><b>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений</b> с помощью знаний и понимания дисциплин модуля; интерпретировать знания истории, философии, экологии и безопасности жизнедеятельности для успешного их применения в профессиональной деятельности, о ведении здорового образа жизни с помощью овладения системой знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих физическое совершенствование, укрепление здоровья, подготовку к высокой творческой и профессиональной активности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</b> путем установления контакта, поддержание разговора, навыков синхронного общения, умения договариваться и настаивать на своих законных правах; о взаимодействии игроков в команде, поддержания разговора, навыков синхронного общения и ведения диалога;</li> <li>- <b>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, эффективное использование знаний, умений и навыков в жизни; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести дневник самоконтроля, выполнять домашние задания, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; навыки приёмов постановки целей и задач научных и проектных исследований;</li> <li>- <b>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> всеобщие (философские) методы, общенаучные методы, исторический метод.</li> <li>- <b>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними</b> при изучении основ философии и истории Казахстана, а также основ антикоррупционной культуры.</li> <li>- <b>понимать значение принципов и культуры академической честности:</b> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</li> </ul>		1	OP 1113	Основы права	ООД	КВ	5	экз		
<b>Модуль социально-политический</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</b> знать и понимать основные социально-политические понятия, теории и подходы к изучению общества и его подсистем, иметь представление об основных принципах функционирования современного общества и его социально-политических</li> </ul>		1	EBZh 1115	Экология и безопасность жизнедеятельности	ООД	КВ	5	экз		
			8	1	Soc 1108	Социология	ООД	OK	2	экз	OK3 OK6 OK7 OK8 OK12

<p>институтов; формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся на основе изучения научных теорий культурологии и психологии в контексте решения задач модернизации общественного сознания;</p>								
<p><b>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b> уметь применять социально-политические, культурологические, психологические знания в осмыслиении личностных, а также общественно-политических процессов, происходящих в Казахстане и за его пределами; формирование навыков критического мышления; политического мировоззрения и политической культуры, направленных на активное участие в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан;</p>								
<p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение с помощью знаний и пониманий классификаций прав человека, концепций прав человека, механизма охраны, защиты и обеспечения прав человека; освоение основных источников и методов получения культурологической и психологической информации и применение их в профессиональной деятельности;</p>								
<p><b>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах;</p>								
<p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): уметь решать проблемные практические ситуации путем анализа национальных и международных правовых актов в области психологии, социологии и политологии;</p>								
<p><b>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> общенаучные методы, методы социальных наук, методы политических наук, эмпирические методы.</p>								
<p><b>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области психологии, социально-политических и культурологических явлений.</b></p>								
<p><b>- понимать значение принципов и культуры академической честности:</b> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>								



	по изучаемым дисциплинам модуля.									
Модуль технологий и организации туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание об особенностях современного менеджмента, его функциях, общих требованиях технологии обслуживания, сущностях экскурсии, экологического туризма, бизнес поездок;</li> <li>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять знания по планированию, организации, и проектированию туров в практической деятельности; разрабатывать туристские продукты, включая программы туров, турпакеты, создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов;</li> <li>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать информацию для составления экскурсионных текстов;</li> <li>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: умение составлять туры и маршруты по местному региону и стране, их характеристику и особенности организации; применять на практической деятельности методику подготовки и проведения экскурсии;</li> <li>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</li> <li>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области планирования и организации туристского бизнеса.</li> <li>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</li> </ul>	26	3	МТ2207	Менеджмент туризма	БД	ВК	5	экз	КК 6 СК 1 СК 2 СК 3 СК 4 СК 8 СК 12 СК 14 СК 15 ОК11

<b>Модуль продвижения и сервиса в туризме</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание о сущности, принципах и функциях маркетинга туризма, стратегии и тактики продвижения товаров на рынок, роли брендинга и PR в туризме, качестве туристских услуг;</li> <li>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять знания по маркетингу и продвижению туристских услуг в практической деятельности; планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании мероприятия по продвижению, позиционированию имиджа товаров, услуг;</li> <li>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать и интерпретировать информацию о туристском рынке для составления бизнес-плана туристского предприятия;</li> <li>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: применять знания по обеспечению системы мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями туризма;</li> <li>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</li> <li>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области продвижения туристских услуг.</li> <li>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</li> </ul>	<b>36</b>	4      	<b>MT2208</b>	Маркетинг туризма	БД	ВК	5	экз	СК 3 СК 7 СК 8 СК 2 ОК 7
<b>Модуль географии и туризмоско-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание о региональном и международном туризме, факторах, определяющих пространственное развитие туризма, составляющих туристских ресурсах, а также предпосылках для организации и развития туризма на территории отдельных регионов и стран;</li> <li>- применять знания и понимания на профессиональном уровне,</li> </ul>	<b>22</b>	5      	<b>GMT 3209</b>	География международного туризма	БД	ВК	5	экз	СК 2 СК 9 СК 11 СК 13
		5	<b>OTKR 3210</b>	Основы туристско-краеведческой работы	БД	ВК	5	экз		
		6	<b>TS 3211</b>	Туристское	БД	ВК	5	экз		

	<b>формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b> проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала территории туристских макрорегионов и субрегионов отдельных стран, с целью выявления направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов;				страноведение						
	<b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> умение собирать и интерпретировать информацию о странах и туристско-рекреационных ресурсах определенного региона и страны; краеведческую информацию для составления туристских экскурсионных программ; сбор и систематизации информации и создания базы данных по внутренним и международным турам, туроператорам и партнерам, поиск, отбор и обобщение исторической, этнографической, географической, экономической информации для составления целостных страноведческих характеристик;		4	PP 2213	Производственная практика	БД	ВК	2	отчет		
	<b>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</b> использовать различные источники информации при изучении топонимики своей местности; владение приемами краеведческого исследования своей местности и родного края; владение приемами анализа различных источников географо-краеведческой информации;		5	TRRK 3215	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана	БД	КВ	5	экз		
	<b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;		7	RRT 4230	Развитие регионального туризма	БД	КВ	5	экз		
	<b>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> общенаучные методы, географические методы.		6	OMVD 3318	Основы музееведения и выставочной деятельности	ПД	КВ	5	экз		
<b>Модуль учета и анализа в</b>	<b>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области .</b>	15	4	BUT221 6	Бухгалтерский учет в туризме	БД	КВ	5	экз	КК 4 СК 6 СК 4	
	<b>- понимать значение принципов и культуры академической честности:</b> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.		4	TSiNT 2217	Ценообразование и налогообложение в	БД	КВ	5	экз		

	современной экономики на микроуровне, системах показателей статистики туризма;			туризме					
	<b>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b> умение использовать методы общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов, анализировать информационные и статистических материалы компаний по состоянию его финансового положения;	7	FMT 4218	Финансовый менеджмент в туризме	БД	КВ	5	экз	
	<b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> сбор статистических данных и экономической информации для проведения анализа деятельности туристского предприятия;	7	EAPHD TP 4219	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия	БД	КВ	5	экз	
	<b>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</b> применять основные методы и приемы анализа для решения производственных задач в туристской отрасли;	4	MikT22 20	Микроэкономика туризма	БД	КВ	5	экз	
	<b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;	4	ST 2221	Статистика туризма	БД	КВ	5	экз	
	<b>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> общенаучные методы, экономические и статистические методы.								
	<b>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области учета и анализа туристской деятельности.</b>								
	<b>- понимать значение принципов и культуры академической честности:</b> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.								
Модуль правового обеспечения в туризме	<b>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</b> знание правовых основ обеспечения туристской организации; основных правил стандартизации и сертификации туристско-экскурсионных услуг; особенностей страховых отношений в туризме; визовых процедур, профессионально - этических принципах и нормах в туристской деятельности;	5	PEET 4231	Профессиональная этика и этикет в туризме	БД	КВ	5	экз	KK 5 СК 3 СК 10 СК 4 ОК 10
	<b>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b> умение применять законодательные и нормативно-правовые акты в	5	PRT 3233	Правовое регулирование в туризме	БД	КВ	5	экз	
		7	SDT 4234	Страховая деятельность в туризме	БД	КВ	5	экз	

	<p>туристской деятельности, навыки использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> изучить и интерпретировать нормативные правовые акты и договора в области туризма;</li> <li>- <b>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</b> умение использовать полученные знания при реализации работ по стандартизации, сертификации, применять правила оформления визовых документов и схем сертификации туристических услуг, средств размещения в Казахстане и за рубежом;</li> <li>- <b>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе); умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>- <b>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</li> <li>- <b>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области правового обеспечения в туризме.</b></li> <li>- <b>понимать значение принципов и культуры академической честности:</b> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</li> </ul>		7	SSLT 4235	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме	БД	КВ	5	экз	
<b>Модуль инфраструктуры туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</b> знание классификации гостиниц, основных служб гостиницы, характеристики инфраструктурных составляющих в туризме, главных проблем развития транспортного обслуживания туристов в Казахстане, вопросов бронирования и резервирования в туристской отрасли, особенностей, методов и принципов организации ресторанныго и санаторно-курортного дела;</li> <li>- <b>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b></li> </ul>	25	6	VOT 3306	Визовое обеспечение в туризме	ПД	КВ	5	экз	
			5	OGB 3232	Основы гостиничного бизнеса	БД	КВ	5	экз	KK 2 СК 10 СК 16
			6	IT 3309	Инфраструктура туризма	ПД	КВ	5	экз	СК 1 СК 2
			7	TOT 4313	Транспортное обслуживание в туризме	ПД	КВ	5	экз	СК 3
			7	TBRT	Технология	ПД	КВ	5	экз	

	умение оценивать проблем развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка оценивать доступность транспортных средств для обслуживания туров в планируемые периоды конкретного сезона; <b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> сопоставлять данные различных источников, готовить сводную информацию по развитию инфраструктуры туризма, гостиничного бизнеса, ресторанных дел, санаторно-курортной отрасли в стране и регионе;		4314	бронирования и резервирования в туризме					
	<b>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</b> применять на практике методы организации транспортного путешествия, использовать возможности и преимущества использования глобальных компьютерных систем бронирования в туризме; применять на практике основные принципы обслуживания туристов в гостинице, ресторане, транспорте;	7	ORD 4315	Основы ресторанных дел	ПД	КВ	5	экз	
	<b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;	6	Kur 3317	Курортология	ПД	КВ	5	экз	

### 3. Дополнительные модули

Коммуникативный	- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание грамматики, фонетики, лексики и фразеологии изучаемого иностранного, русского и казахского языков, знание специализированных терминов для общения на профессиональном уровне, знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации;	52	1	K(R) Ya 1103	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	экз	OK16 OK17 OK18 OK19 KK 1 KK 2 KK 3
			2	K(R) Ya 1104	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	Экз	
			1	Iya 1105	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	
			2	Iya 1106	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	

<p><b>– применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</b> в разных сферах и ситуациях общения правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги разговор на разнообразные темы и по специальности; цитировать, вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;</p> <p><b>– осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> умение собирать и интерпретировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере;</p> <p><b>– применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</b> умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта;</p> <p><b>– навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний на основе использования современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности, совершенствование собственной речи и расширение лексикона;</p> <p><b>– знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</b> чтение и анализ литературы, наблюдение, анкетирование, эксперимент, беседа, тестирование, статистические методы;</p> <p><b>– применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области:</b> на иностранном языке с учетом основных законов разговорного языка и письма на научные темы.</p> <p><b>- понимать значение принципов и культуры академической честности</b> при выполнении практических заданий, написания научных исследований и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		1	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	5	экз	СК 5
		4	РОИYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	ВК	3	экз	
		3	PK(R)Y a 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	БД	ВК	3	экз	
		3	IYaPKR O 2204	Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения	БД	ВК	5	экз	
		3	VIYa(T) 2222	Второй иностранный язык (турецкий) (A1-A2)	БД	КВ	6	экз	
			VIYa(K) 2223	Второй иностранный язык (китайский) (A1-A2)	БД	КВ		экз	
		4	VIYa(T) 2224	Второй иностранный язык (турецкий) (A2-B1)	БД	КВ	7	экз	
			VIYa(K) 2225	Второй иностранный язык (китайский)(A2-B1)	БД	КВ		экз	
		1	VIYa(T) 3226	Второй иностранный язык (турецкий) (B1-B2)	БД	КВ	3	экз	
		2	VIYa(K) 3227	Второй иностранный язык (китайский) (B1-B2)	БД	КВ		экз	

**3. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения,  
методов и критериев оценивания**

<b>Дублинские дескрипторы</b>	<b>Компетенции выпускника ОП</b>	<b>Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения</b>	<b>Наименование метода оценивания</b>	<b>Критерии оценки степени достижения результатов обучения (Приложение 5 «Положения по разработке ОП КАСУ»)</b>
<b>Общие компетенции</b>				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	<b>OK 1 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK21</b>	<b>PO 1</b>	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП	<b>K 1.2 K 1.3 K 1.4 K 1.5 K 9.4</b>
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	<b>OK 9 OK 10 OK 15 OK 22</b>	<b>PO 1</b>		<b>K 2.1 K 2.2 K 2.3</b>
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	<b>OK 2 OK 17</b>	<b>PO 1 PO 2</b>		<b>K 3.1 K 3.5</b>
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	<b>OK 12 OK 16 OK 18</b>	<b>PO 1 PO 2</b>		<b>K 4.1 K 4.2 K 4.3 K 9.1 K 9.2</b>
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	<b>OK 11 OK 19</b>	<b>PO 6 PO 11</b>		<b>K 5.1 K 5.2 K 5.3</b>
6. Знать методы научных исследований и академического письма	<b>OK 8 OK 13 OK 14 OK 23</b>	<b>PO 12</b>		<b>K 6.1 K 6.3 K 6.6 K 6.7</b>
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	<b>OK 3 OK 7</b>	<b>PO 1 PO 2</b>		<b>K 7.2 K 7.3</b>

8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	<b>ОК 9 ОК 10</b>	<b>ПО 1</b>		<b>К 8.1 К 8.2 К 8.3 К 8.4 К 8.6 К 8.7 К 8.8</b>
<b>Ключевые компетенции</b>				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	<b>КК 4</b>	<b>ПО 12</b>	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП.	<b>К 1.1 К 1.6 К 1.7</b>
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	<b>КК 5</b>	<b>ПО 1</b>		<b>К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7</b>
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	<b>КК 2</b>	<b>ПО 11 ПО 9</b>		<b>К 3.2 К 3.3 К 3.4</b>
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	<b>КК 3</b>	<b>ПО 2</b>		<b>К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 9.3 К 9.5</b>
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	<b>КК 1</b>	<b>ПО 2</b>		<b>К 5.4 К 5.5</b>
6. Знать методы научных исследований и академического письма	<b>КК 4</b>	<b>ПО 12</b>		<b>К 6.2 К 6.4 К 6.5 К 6.8 К 9.7</b>
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	<b>КК 5</b>	<b>ПО 9</b>		<b>К 7.1 К 7.2 К 7.3</b>
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	<b>КК 6</b>	<b>ПО 3</b>		<b>К 6.11 К 8.1</b>

				K 8.2 K 8.5 K 8.8 K 8.10
<b>Специальные компетенции</b>				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	СК 1 СК 13 СК 16	PO 6 PO 8 PO 11	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП	K 1.8 K 1.9 K 1.10
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	СК 3 СК 5 СК 8 СК 12	PO 7 PO 11 PO 6		K 2.8 K 2.9 K 2.10
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	СК 7	PO 5		K 3.6 K 3.7 K 3.8
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	СК 2 СК 6 СК 14	PO 6 PO 4		K 4.7 K 4.8 K 4.9 K 4.10 K 9.6 K 9.7
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	СК 4 СК 10	PO 9 PO 11		K 5.6 K 5.7 K 5.8
6. Знать методы научных исследований и академического письма	СК 9	PO 8 PO 10		K 6.9 K 6.10 K 6.12
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	СК 11	PO 8		K 7.2 K 7.3 K 7.4
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	СК 15	PO 6		K 6.11 K 8.8 K 8.10 K 8.11 K 8.12

#### **4. Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин**

		природной среды; проводить оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия.										
4	Жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Основы антикоррупционной культуры Basics of anti-corruption culture	Дисциплина формирует понятие, сущность и причины происхождения коррупции; формируются знания о мерах морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующего законодательства в области противодействия коррупции.	5	V								

# Цикл базовых дисциплин

## Вузовский компонент

5	Кәсіби бағдарланған шет тілі Профессионально-ориентированный иностранный язык Foreign Language for Professional Purposes	Дисциплина предусматривает освоение навыков понимания учебных текстов в рамках профессиональной тематики, отвечающих критериям тематической целостности, структурной оформленности и информативности, с точным и полным пониманием его содержания и выделением смысловой информации, понимания текстов профессионально-ориентированного содержания, неподготовленного участия в беседе на профессиональные темы: обмене информацией по известным темам в рамках профессиональных интересов, оформления монологического высказывания и ведения диалога с использованием адекватных языковых средств, работы с аутентичными текстами профессиональной направленности.	3	V														
6	Кәсіби қазақ (орыс) тілі Профессиональный казахский (русский) язык Kazakh (Russian) Language for	Дисциплина осуществляет профессионально-ориентированное языковое обучение студентов для формирования коммуникативных	3	V														



9	Туризология негіздері Основы туризмологии Fundamentals of tourismology	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о научных и практических основах территориальной организации туризма; современных теориях о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; тенденциях развития мировой индустрии туризма, ее транснациональный характер; условиях развития индустрии туризма, ее особенностях, умениями применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка; использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; формировать банк данных объектов туристской индустрии.	6		V					V			
10	Туризм тарихы История туризма History of tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о закономерностях зарождения и развития путешествий и туризма; мотивациях путешествий и туризма; основных этапах развития туризма как в Казахстане, так и в мире, умениями ориентироваться в историческом процессе развития и становления туризма в бывшем СССР, Республике Казахстан; видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием туризма; выявлять движущие силы и закономерности развития туризма; анализировать процессы и явления, происходящие в развитии туризма; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами в процессе изучения истории туризма и путешествий.	5	V		V							
11	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Tourism management	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о функциях и принципах, методах менеджмента	5							V			V

		туризма, стилях руководства туристской фирмой, управлеченческих решениях, вопросах мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; принципах развития и закономерности функционирования организаций; содержании современных технологий управления персоналом; умениями применять на практике принципы, методы и модели управления предприятием туристического бизнеса.										
12	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Tourism marketing	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о содержаниях и основных понятиях маркетинга в туризме, системе маркетинговых исследований, методологии разработки комплекса маркетинга, организации и контроль маркетинга туристского предприятия, умение планировать маркетинговую деятельность сферы туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; выявлять особенности ведения маркетинговой стратегии и управление маркетингом в отрасли туризма.	5				V					
13	Туризмнің халықаралық географиясы География международного туризма Geography of International Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в области физико-географического положения стран и регионов, их социально-экономического развития, политического устройства, а также природно-ресурсного потенциала территорий и туристских макрорегионов мира, умения применять географические методы в туристских исследованиях, оценивать туристский потенциал территории, проводить туристское районирование территории, навыки самостоятельной исследовательской деятельности и навыки работы с картографическим и	5		V			V				

		статистическим материалом.										
14	Туристік-өлкетанушылық жұмыстың негіздері Основы туристско-краеведческой работы Basics of tourism and local history work	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о сущности и задачах краеведения в Республике Казахстан, физико-географических краеведческих исследованиях, об охране растительного и животного мира родного края, экономико-социально-географических исследованиях родного края, историческом краеведении, основах музееведения, основных методах туристско-краеведческой работы; использование данных краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.	5		V					V		
15	Туристік елтану Туристское страноведение Country Studies in Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных терминах и понятиях страноведения, его функциях, методах и принципах, истории страноведения как географической науки, специфике туристского страноведения, базовых элементах страноведческо-туристской характеристики, типах стран по уровню экономического развития, политической типологии стран, умениями свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности; давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран.	5		V					V		
16	Оқу практикасы Учебная практика Educational practice	Практика предполагает учебно-тренировочный поход. Учебно-тренировочный поход проводится по активным видам туризма: пеший поход, вело-поход, горно-пеший поход. Целью практики является закрепление теоретических знаний по технике и тактике активных видов туризма во время прохождения учебно-	2		V					V		

		тренировочного похода. Научиться пользоваться туристским снаряжением, проходить инструктаж по технике проведения учебно-тренировочного похода, владеть навыками техники и тактики подготовки и проведения пешего (горного, вело-) похода с активным способом передвижения, соблюдать правила безопасности туристских походов, бережно относиться окружающей среде, уметь оказывать первую медицинскую доврачебную помощь.										
17	Өндірістік практика Производственная практика Production practice	Практика предполагает международную туристскую практику, во время которой обучающиеся знакомятся с природными и историко-культурными достопримечательностями разных стран. В процессе прохождения практики обучающиеся посещают основные туристские достопримечательности посещаемой страны. Данная практика позволяет закрепить теоретические знания и практические навыки работы с туристской группой, организации и проведения экскурсий, ознакомиться с работой транспортных и туристских фирм и мест размещения туристов.	2					V			V	

**Цикл базовых дисциплин**

**Компонент по выбору**

18	Турды жобалау технологиясы Технология проектирования туров Technology of Tours Design	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основах технологии проектирования туров, технологии создания туристского продукта, особенностях освоения туристского продукта на региональном уровне, разработке программы туристского обслуживания, технологии разработки туристского маршрута, умениями поэтапно разрабатывать новый туристский продукт, организовывать процесс обслуживания	5					V	V			

		туристов в профессиональной сфере.										
19	Казақстанның туристік-рекреациялық ресурстары Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана Tourist and recreational resources of Kazakhstan	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах формирования туристско-рекреационных ресурсов, их изучения с целью популяризации внутреннего и въездного туризма. Курс дает полную информацию о природных, исторических, археологических, архитектурных и других объектах туристского интереса в Казахстане и их преобразование в туристские центры в условиях современного развития устойчивого туризма.	5		V				V			
20	Туризмдегі бухгалтерлік есеп Бухгалтерский учет в туризме Accounting in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в области законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных правил и приемов ведения учета, получение умений идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать хозяйствственные операции и овладение необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности.	5		V	V						
21	Туризмдегі баға белгілеу және салық салу Ценообразование и налогообложение в туризме Pricing and taxation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятия, а также системные представления о сущности и функциях налогов, месте и роли налогов в экономической системе государства и хозяйствующего субъекта.	5			V						
22	Туризмдегі қаржылық менеджмент Финансовый менеджмент в туризме Financial Management in Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о содержаниях и понятиях финансового менеджмента, механизмах функционирования, анализе финансового состояния предприятия, финансовом планировании и	5			V						V

		прогнозировании, управлении денежными потоками, анализе цены и структуре капитала фирмы, управлении оборотным капиталом, организации финансирования инвестиционных проектов фирмы, дивидендной политике, управлении рисками, управлении портфелем ценных бумаг предприятия.										
23	Туристік кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін экономикалық талдау Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия Economic analysis of the production and economic activity of a tourist enterprise	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о значении экономического анализа деятельности туристского предприятия, экономическом анализе прибыли, затратах и объемах продукции, анализе структуры и динамики изменения оборотных средств фирмы, анализе ликвидности текущих активов туристского предприятия, анализе финансовой устойчивости предприятия сферы туризма, анализе деловой активности и прибыльности туристского предприятия.	5		V	V						
24	Туризмдегі микроэкономика Микроэкономика туризма Microeconomics of tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о микроэкономических моделях поведения индивидуальных экономических субъектов; методах микроэкономического анализа; механизмах функционирования рынка услуг; моделях рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теории производства и издержки; сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства, умениями аргументированно обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	5		V	V						
25	Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism statistics	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о базовых концепциях, определениях и классификациях в статистике туризма;	5		V							V

		системах показателей статистики туризма; принципах и методах расчета основных показателей статистики туризма; методах сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма; основных источниках статистической информации об индустрии туризма; правовых и организационных основах статистики туризма; умениями использовать методы общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов.										
26	Екінші шетел тілі (түрік) A1-A2 Второй иностранный язык (турецкий) (A1-A2) Second Foreign Language (Turkish) A1-A2	Дисциплина предусматривает изучение основ орфографии, фонетики, лексики и грамматики на уровне морфологии и синтаксиса, освоение базовых речевых норм, навыков ведения беседы на повседневные темы, навыков работы с адаптированными для начинающего уровня текстами. Целью дисциплины является формирование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, pragmaticеской компетенций в турецком языке с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудированиe, чтение) на уровне A1-A2 и развитие основных композиционно-речевых форм высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A1-A2.	6	V								V
27	Екінші шетел тілі (қытай тілі) A1-A2 Второй иностранный язык (китайский) (A1-A2) Second Foreign Language (Chinese) A1-A2	Дисциплина предусматривает изучение основ орфографии, фонетики, лексики и грамматики на уровне морфологии и синтаксиса, освоение базовых речевых норм, навыков ведения беседы на повседневные темы, навыков работы с адаптированными для начинающего уровня текстами. Целью дисциплины является формирование базовых основ коммуникативной, лингвистической,	6	V								V



		аутентичных текстов. Целью изучения дисциплины является закрепление и совершенствование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, pragматической компетенций в освоении китайского языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A2-B1.										
30	Екінші шетел тілі (түрік) B1-B2 Второй иностранный язык (турецкий) (B1-B2) Second Foreign Language (Turkish) B1-B2	Дисциплина предусматривает формирование достаточного для ведения беседы на профессиональные темы словарного запаса, изучение лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему продвинутому уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные, академические и профессиональные темы, навыков работы с аутентичными текстами. Целью изучения дисциплины является совершенствование коммуникативной, лингвистической, социокультурной, pragматической компетенций в освоении турецкого языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне B1-B2.	3	V								V
31	Екінші шетел тілі (қытай тілі) B1-B2 Второй иностранный язык (китайский) (B1-B2)	Дисциплина предусматривает формирование достаточного для ведения беседы на профессиональные темы словарного запаса, изучение	3	V								V

	Second Foreign Language (Chinese) B1-B2	лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему продвинутому уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные, академические и профессиональные темы, навыков работы с аутентичными текстами. Целью изучения дисциплины является совершенствование коммуникативной, лингвистической, социокультурной, pragматической компетенций в освоении китайского языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне B1-B2.												
32	Топография және туристік бағдарлану Топография и турориентирование Topography and tourist orientation	Дисциплина предусматривает знания и навыки владения топографическими картами, компасом и другими техническими приборами. Прививает твердые навыки в ориентировании на местности, вычисления азимута, работы с компасом; изучает теоретические и практические основы ориентирования как по карте, так на самой местности.	5					V			V			
33	Саяхаттану технологиясы мен клиентке қызмет көрсету Технология путешествий и обслуживания клиентов Travel Technology and Customers Support	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о технологиях путешествий в сфере туризма; технологиях обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; правилах формирования пакета документов для туриста; технологиях обслуживания клиентов на туристском маршруте; организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами и др., своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом,	5					V			V			

		организовать процесс обслуживания клиентов в офисе и сопровождения в туре; владение навыками правильного заполнения туристских документов.										
34	Аймақтық туризмді дамыту Развитие регионального туризма The development of regional tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о требованиях современного развития туристского рынка; содержащих факторах развития регионального туризма; научных основах организации регионального туризма; основных направлениях туристской политики в области регулирования регионального туризма, методологических основах разработки региональных программ развития туризма; особенностях территориальной организации регионального туризма.	5	V					V			
35	Туризмдегі кәсіби этика және этикет Профессиональная этика и этикет в туризме Professional ethics and etiquette in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о теоретических основах этики делового общения, профессионально - этических принципах и нормах в туристской деятельности; правилах бизнес-этикета, корпоративной этики, особенностях этики и этикета зарубежных стран, уменьшами организовать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму.	5	V						V		
36	Қонақ үй бизнесінің негіздері Основы гостиничного бизнеса Basics of the hotel business	Дисциплина предусматривает овладение знаниями основ гостиничного бизнеса, изучение классификации гостиниц, характеристики гостиничных сооружений, технологии обслуживания	5	V						V		

		в гостинице, основных служб гостиницы, главных проблем развития гостиничного бизнеса в Казахстане, международного опыта ведения гостиничного бизнеса.										
37	Туризмдегі құқықтық реттеу Правовое регулирование в туризме Legal regulation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о понятии и видах правоотношений, возникающих при осуществлении туристской деятельности; источниках права, содержащих нормы, регулирующие туризм; основах законодательства РК о туристской деятельности; правовых основах предоставления гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг; специфику заключения договоров при организации туристского путешествия; умениями применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности, навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.	5							V		V
38	Туризмдегі сактандыру қызметі Страховая деятельность в туризме Insurance activities in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о сущности риска как основу страхования; закономерностях развития страховых отношений; о процессах управления риском; базовых терминологиях страхования; правовых основах страхования в РК; классификациях страхования в РК; особенностях каждого из видов страхования в туризме; о современном состоянии страхового туристического рынка в РК; научиться использовать полученные знания в работе в туристических организациях, умениями оценивать риски, владение актуарными расчетами страховых тарифов по различным видам страхования.	5		V					V		
39	Туризмдегі стандарттау,	Дисциплина предусматривает	5						V	V		

	сертификаттау және лицензиялау Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме Standardization, certification and licensing in tourism	овладение знаниями о законодательно-нормативных актах и правилах, регулирующих стандартизацию, сертификацию и лицензирование в туристическом бизнесе, процедурах оформления документов и схемах сертификации туристических услуг, международных стандартах в туристской отрасли; национальных стандартах в сфере туризма в Казахстане, умения использовать полученные знания при реализации работ по стандартизации, сертификации и лицензированию, владение основными определениями и характеристиками основных понятий в области стандартизации и сертификации, лицензировании туристских услуг.												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Цикл профилирующих дисциплин**  
**Вузовский компонент/Компонент по выбору**

40	Туризмның белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Техника и тактика активных видов туризма Technics and Tactics of Active Types of Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных требованиях к организации активных туристских мероприятий; понятиях «техника туризма», «тактика туризма» и их тесной взаимосвязи в современной классификации активного туризма, умениями использовать походными снаряжениями, организовать питания в походе, владение техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах.	5						V			V		
41	Өндірістік практика Производственная практика Production practice	Практика предусматривает производственную стажировку на туристском предприятии, где знакомится со структурой и особенностями организации работы. В зависимости от профиля предприятия практиканты приобретают специальные знания и умения и готовят отчет, который затем публично защищает.	2						V			V		
42	Өндірістік практика	Практика закрепляет, расширяет,	12						V	V			V	

	Производственная практика Production practice	углубляет и систематизирует объем знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности туристского предприятия и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности. Производственную практику обучающиеся проходят на базах практики туристической направленности. Обучающиеся-практиканты проходят практику в турфирмах в качестве консультантов, помощников менеджеров. Выполняя различные поручения руководителя и работников турфирм.											
43	Дипломалды практикасы Преддипломная практика Pre-graduate practice	Преддипломная практика предусматривает профессиональную специализацию по избранному профилю и сбор материала для дипломной работы в соответствии с избранной темой и планом, согласованным с руководителем дипломной работы, а также углубление и закрепление теоретических знаний в соответствии с профессиональными компетенциями. Основной целью данной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе обучения в вузе, приобретение профессиональных навыков самостоятельной работы в качестве менеджера по туризму.	6		V					V			V
44	Туристік бизнесі жоспарлау және үйімдастыру Планирование и организация туристского бизнеса Planning and Organization of Tourism Business	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основах организации туристского предприятия, способах приема и отправки туристов по маршрутам, разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлении пакета документов для государственной регистрации и	5					V	V			V	

		лицензировании туристского предприятия, обеспечении безопасности туристов, умения использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам; разработать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии; составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; обеспечить безопасность, культуру и качество обслуживания туристов.										
45	Туризмдегі визалық камтамасыз ету Визовое обеспечение в туризме Visa support in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о визовых формальностях, понятиях визы и визового режима, типах и видах виз, типах визовых режимов в отношении граждан РК, правилах получения туристических виз гражданами РК, консульских и посольских службах иностранных государств на территории РК, международных договоренностей в сфере визовых формальностей, Шенгенском соглашении, порядке оформления шенгенской визы, странах с упрощенным порядком въезда для граждан РК.	5							V		V
46	Туризмдегі брэндинг и PR теориясы Теория брэндинга и PR в туризме The theory of branding and PR in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об особенностях формирования коммуникационного пространства между субъектами туристской деятельности, публичных отношениях, связях с общественностью. Дисциплина состоит из теории брэндинга и истории развития общественных отношений как науки, видов, форм и классификации PR, мирового опыта и особенности Казахстанского рынка, а также применение инновационных методов PR деятельности в индустрии туризма.	5				V				V	
47	Бизнес сапарлар мен MICE	Дисциплина предусматривает	5		V		V				V	

	кызметтерін ұйымдастыру Организация бизнес поездок и MICE услуг Organization of business trips and MICE services	овладение знаниями об основах методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.											
48	Туризмнің инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	Дисциплина предусматривает комплексное изучение предприятий материальной базы туризма и сопутствующей сферы, особенностей их функционирования с учетом специфики национального туристского продукта, а также проблем и перспектив развития казахстанского туризма и является важной составной частью программы подготовки специалистов туристской сферы.	5		V							V	
49	Туристік қызметтердің сапасын басқару Управление качеством туристских услуг Quality management of tourist services	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об организации процесса обеспечения качества туристских услуг, определения методов аprobации качества туруслуг, подбора механизмов повышения качества туристских продуктов, формирует навыки применения механизмов контроля качества в рамках организации туристских услуг.	5						V	V			
50	Экскурсия жүргізу Экскурсоведение Guided tours	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в вопросах, связанных с содержанием и организацией экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, сущностью и особенностями экскурсии. Она знакомит обучающихся с историей возникновения и развития экскурсионного дела в мире и Казахстане, функциями и признаками	5		V			V					

		экскурсии, с ее неразрывно связанными сторонами – рассказом и показом. В ней приводится классификация экскурсий и подробно рассматривается методика подготовки и проведения экскурсий.											
51	Туризмдегі нұсқаушы қызметі Инструкторская деятельность в туризме Instructor activity in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о функциях, статусе и правах инструктора туризма, правилах организации и проведения туристских походов на территории Казахстана. Курс раскрывает специфику работы инструктора по активным видам туризма, учит планировать и организовывать туристские походы, слеты и соревнования по активным видам туризма.	5					V		V		V	
52	Туризмдегі көліктік камсыздандыру Транспортное обслуживание в туризме Transport Seriving in Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о классификациях транспортных путешествий и средств, перевозке туристов авиационным транспортом, авиационных билетах, правилах авиаперевозок пассажиров и багажа, ответственности перевозчика, обслуживание туристов на железнодорожном транспорте, перевозке туристов автомобильным транспортом, перевозке туристов водным транспортом, организации автомобильных и автобусных туров, паспорте маршрута.	5					V		V		V	
53	Туризмдегі брондау және резервтеу технологиясы Технология бронирования и резервирования в туризме Technology of booking and reservation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о развитии и становлении информационных технологий и информационного общества, об истории, современных тенденциях, характеристикае компьютерных систем бронирования и резервирования, системе бронирования Amadeus, системе бронирования Galileo, системе бронирования Worldspan, системе бронирования Sabre, других зарубежных системах бронирования, казахстанских компьютерных системах	5					V	V			V	

		бронирования.											
54	Мейрамхана ісінің негіздері Основы ресторанныго дела Basics of the restaurant business	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных понятиях и классификации ресторанов, особенностях организации ресторанныго дела, основных типах и новых формах ресторанныго обслуживания, современных тенденциях развития ресторанных услуг.	5						V				V
55	Экологиялық туризм Экологический туризм Ecological tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о специфике развития экологического туризма в современных условиях, порядке организации туристской деятельности на основе принципов охраны окружающей среды, а также формирование практических навыков проектирования экотуров, ведения экскурсионного обслуживания экотуристов, создания технологической карты экотуристского путешествия, составления программы обслуживания экотуристов.	5		V			V	V				
56	Шипажайтану Курортология Balneology	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.	5						V				V
57	Мұражайтану және көрмелік қызметтің негіздері Основы музееведения и выставочной деятельности Basics of Museum and Exhibition Activities	Дисциплина предусматривает усвоение обучающимися теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в музеях и во внемузейной практики, а также формирует целостное представление об основных направлениях в области теории выставочной деятельности.	5		V					V			

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УМС университета, протокол № 5 от 25.04.2022 г.

Председатель УМС университета \_\_\_\_\_ Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП \_\_\_\_\_ Г.Ж. Сарсембаева

РАЗРАБОТАНО:

Академическим комитетом, приказ № 1 от 27.08.2021 г.

Рассмотрено на заседании УМС кафедры, протокол № 5 от 20.04.2022 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Бордияну