

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Образовательная программа 6B11101 «Туризм»

Уровень Бакалавриат

Код и классификация области образования: 6B11 Услуги

Код и классификация направлений подготовки: 6B111 Сфера обслуживания

Группа образовательных программ: B091 Туризм

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 4 года на базе среднего образования; 3 года на базе технического и профессионального образования; 2 года на базе высшего образования.

Объем кредитов: 240

г. Усть-Каменогорск, 2022

Модульно образовательная программа согласована:

А.А. Восток - Казахский
Казахстан

(Наименование предприятия, учреждения,
организации)

Алимовская И.В.
(Ф.И.О. руководителя)

и Wimpore Travel

(Наименование предприятия, учреждения,
организации)

Радченко И.И.
(Ф.И.О. руководителя)

РРЧ "Котон-Казахстанский"
индустриальный национальный
природный парк

(Наименование предприятия, учреждения,
организации)

И.И. Токмаков
(Ф.И.О. руководителя)

Туристическое агентство
"Санур-Турс"

(Наименование предприятия, учреждения,
организации)

Туркунбаев И.И.
(Ф.И.О. руководителя)

ИТК Восток -
казахстанский музей
искусств

(Наименование предприятия, учреждения,
организации)

Б.У. Биева
(Ф.И.О. руководителя)

Паспорт образовательной программы

Год разработки	2022
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК с изменениями и дополнениями от 01.09.2022) - Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 09 июня 2021 года № 282) (с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 № 385). - Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916). - Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563) (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 23.09.2022 № 79). - Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (с изменениями по состоянию на 05.06.2020 г.) - Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 12 от 15.08.2022 г.). - Положение по разработке и утверждению образовательных программ (утверждено Ученым советом КАСУ, протокол №3 от 17.11.2021 г.) <ul style="list-style-type: none"> – Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 г. Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений. – Отраслевая рамка квалификаций «Туризм». Утверждена решением Отраслевого совета по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений туристской отрасли №1 от 31 июля 2019 г. – Профессиональный стандарт «Туризм». Приложение №1 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года. - Профессиональный стандарт «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)». Приложение № 28 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Оформление миграционной документации». Приложение № 29 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация отдыха и досуга». Приложение № 30 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от

	<p>26 декабря 2019 года</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профессиональный стандарт «Управление развитием туристской индустрии в регионе/области». Приложение № 31 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация бронирования авиабилетов». Приложение № 32 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере въездного и внутреннего туризма». Приложение № 33 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация туристических услуг в сфере выездного туризма». Приложение № 34 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг». Приложение № 35 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг». Приложение № 36 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация и проведение активных видов туризма». Приложение № 37 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг». Приложение № 38 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года - Профессиональный стандарт «Управление туристским предприятием». Приложение № 39 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года <p>Профессиональный стандарт «Продвижение туристского продукта». Приложение № 40 к Приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» №262 от 26 декабря 2019 года.</p>
Периодичность пересмотра	1 раз в год
Срок реализации	4 года
Миссия	Подготовка бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных работать в индустрии туризма, разрабатывать адаптированные к запросам потребителя услуги и на основе современных маркетинговых технологий продвигать их на отечественном и зарубежном рынках, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, свободно владеющего несколькими языками.
Цель	В соответствии с основной общенациональной целью образования в РК Образовательная программа 6B11101 «Туризм» имеет цель сообщение теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации туристских услуг для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда и содействия

	<p>их успешному трудоустройству в индустрии туризма.</p> <p>Целью обучения общеобразовательным дисциплинам (ООД) является обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой мышления и навыками научной организации труда, гармоничного развития будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, что необходимо для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Целью обучения базовым дисциплинам (БД) является создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, получения знаний по основополагающим дисциплинам формирующейся науки о туризме, приобретения практических навыков, необходимых менеджеру по туризму, эффективного закрепления теоретических знаний в период прохождения учебных и производственных практик, осознанного выбора дисциплин специализаций, а также для продолжения студентами обучения на последующей ступени высшего профессионального образования.</p> <p>Целью обучения профилирующим дисциплинам (ПД) является формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы в сфере туризма, что обеспечит возможность выбора студентами индивидуальных программ в области образования и профессиональной компетентности с учетом личностных предпочтений, специфики вуза, изменяющейся конъюнктуры туристского рынка.</p>
Задачи	<p>Основными задачами образовательной программы подготовки бакалавров в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм» является обеспечение условий для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоения широкого диапазона теоретических и практических знаний в профессиональной области; - воспитания компетентной и конкурентоспособной личности, обладающей потенциалом для саморазвития, и быстро адаптирующейся к изменяющимся условиям экономики; - формирования коммуникативной компетенции, являющейся базовой для профессиональной деятельности специалистов в области услуг; - получения полноценного, качественного образования, профессиональной компетенции в области туризма; - подготовки бакалавров к профессиональной деятельности по разработке и реализации туристского продукта, удовлетворяющего требования потребителей, по организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии; - приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда; - выработки у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности; - подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной

	культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и практически решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять научно-исследовательскую и управленческую деятельность;
Перечень квалификаций и должностей	<p>Бакалавры в области услуг по ОП 6B11101 «Туризм» могут занимать следующие квалификации и должности:</p> <p>Экскурсовод среднего уровня квалификации высшей категории</p> <p>Экскурсовод (лектор) высшего уровня квалификации без категории</p> <p>«Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации 2-й категории</p> <p>«Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации 1-й категории</p> <p>«Экскурсовод (лектор)» высшего уровня квалификации высшей категории</p> <p>«Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации без категории</p> <p>«Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации второй категории</p> <p>«Менеджер по туризму» высшего уровня квалификации первой категории</p> <p>«Инструктор-методист по туризму» среднего уровня квалификации высшей категории или высшего уровня квалификации без категории</p> <p>«Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации 2-й категории</p> <p>«Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации 1-й категории</p> <p>«Инструктор-методист по туризму» высшего уровня квалификации высшей категории</p> <p>Служащий в органах государственного управления в сфере туристского бизнеса</p>
Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы 6B11101 «Туризм»	
Общие компетенции (ОК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:</i></p> <p>ОК 1 - оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;</p> <p>ОК 2 - интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</p> <p>ОК 3 - аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;</p> <p>ОК 4 - проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;</p> <p>ОК 5 - использует методы и приемы исторического описания для</p>

	<p>анализа причин и следствий событий истории Казахстана;</p> <p>ОК 6 - оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии;</p> <p>ОК 7 - синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;</p> <p>ОК 8 - использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;</p> <p>ОК 9 - вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;</p> <p>ОК 10 - оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>ОК 11 - демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;</p> <p>ОК 12 - применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;</p> <p>ОК 13 - осуществляет выбор методологии и анализа;</p> <p>ОК 14 - обобщает результаты исследования;</p> <p>ОК 15 - синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;</p> <p>ОК 16 - вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;</p> <p>ОК 17 - осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;</p> <p>ОК 18 - оценивает действия и поступки участников коммуникации.</p> <p>ОК 19 - использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;</p> <p>ОК 20 - выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;</p> <p>ОК 21 - знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;</p> <p>ОК 22 - применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;</p> <p>ОК 23 - владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.</p>
Ключевые компетенции (КК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими ключевыми компетенциями, которые обеспечивают универсальные межкультурные, межотраслевые знания и помогают реализовать основные базовые навыки необходимые для определенного профессионального поля деятельности:</i></p>

	<p>КК 1 - владеет культурой мышления, умеет обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения, логически верно, аргументировано строить свою устную и письменную речь;</p> <p>КК 2 - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>КК 3 – владеет способностью к письменной и устной коммуникации на государственном, русском и иностранных языках, готов к работе в иноязычной среде, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;</p> <p>КК 4 – знает основы научных и прикладных знаний в области разных видов туризма и смежных дисциплин;</p> <p>КК 5 – готов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности;</p> <p>КК 6 – владеет способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.</p>
Специальные компетенции (СК)	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания, осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:</i></p> <p>СК 1 - владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>СК 2 - разрабатывает туристские продукты, включая программы туров, турпакеты, экскурсионные программы при заданных критериях и нормативных требованиях;</p> <p>СК 3 - умеет организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг с использованием современных сервисных технологий, соблюдением стандартов качества и норм безопасности;</p> <p>СК 4 – способен к работе с документацией туристского предприятия;</p> <p>СК 5 – применяет современные информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта;</p> <p>СК 6 – рассчитывает и оценивает трудовые и финансовые затраты по организации туристской деятельности на предприятии и их экономическую эффективность;</p> <p>СК 7 – проводит маркетинговые исследования туристского рынка;</p> <p>СК 8 – организует и осуществляет реализацию туристского продукта и туристских услуг;</p> <p>СК 9 – умеет проводить краеведческие исследования на основе физико-географических и историко-культурных характеристик</p>

	<p>региона;</p> <p>СК 10 – оценивает современное состояние и перспективы развития туризма применяя системы управления транспортно-коммуникационной базой и инфраструктурой туризма с учетом всех туристских формальностей и правового обеспечения;</p> <p>СК 11 – способен выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал объектов и территорий;</p> <p>СК 12 – способен планировать, организовать и контролировать деятельность туристского предприятия;</p> <p>СК 13 - использует знание природных рекреационных и культурно-исторических ресурсов страны и мира при разработке туристского продукта;</p> <p>СК 14 – владеет методикой подготовки и проведения экскурсии, осуществляет экскурсионное сопровождение индивидуальных и групповых туристов;</p> <p>СК 15 - проводит лекции, беседы, показ слайдов и научно-популярных видеофильмов о природе среди местного населения и посетителей, разрабатывает экскурсионные тексты по научно-познавательным, туристско-экскурсионным маршрутам;</p> <p>СК 16 – владеет теоретическими знаниями и практическими навыками по организации и технологии смежных отраслей, таких как, гостиничный и ресторанный бизнес, санаторно-курортное дело, транспорт, выставочная деятельность, музееведение.</p>
Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по ОП 6В11101 «Туризм»
Результаты обучения по образовательной программе 6В11101 «Туризм»	
Результаты обучения (РО)	<p>По результатам обучения с учетом Дублинских дескрипторов бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 «Туризм» должен:</p> <p>РО 1 - Демонстрировать знания и понимание основных этапов исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические, антикоррупционные, экологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и формировании гражданской позиции.</p> <p>РО 2 - Использовать принципы межличностного, межкультурного и профессионального общения, основываясь на знании языковых и речевых средств казахского, русского и иностранного языков для осуществления эффективной коммуникации, а также применять средства убеждения и эмоционального воздействия на аудиторию при осуществлении устного речевого акта.</p> <p>РО 3 – Демонстрировать знания и понимание сущности туризма как сложной системы в рамках мирового опыта, основополагающих понятий, раскрывающих особенности туристской деятельности, принципов ее функционирования и регулирования, истории формирования знаний о туризме.</p> <p>РО 4 – Применять знания и понимание основ бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и статистических показателей.</p> <p>РО 5 – Применять маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий туризма; составлять план и программу маркетингового исследования; позиционирования и продвижения брендов</p>

	<p>туристских дестинаций.</p> <p>РО 6 – Владеть современными навыками проектирования туров и технологией подготовки новой экскурсии, уметь самостоятельно разрабатывать туристские продукты, экскурсионные маршруты с учетом специфики разных видов туризма.</p> <p>РО 7 – Организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг с использованием современных сервисных технологий, соблюдением стандартов качества и норм безопасности.</p> <p>РО 8 – Демонстрировать знания и понимание особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; основ туристского районирования; основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Казахстана.</p> <p>РО 9 – Демонстрировать знания и понимание в области правового обеспечения в туризме, в частности по вопросам визовых, страховых, паспортных формальностей, а также знания стандартов туристского обслуживания.</p> <p>РО 10 – Владеть навыками работы с топографическими картами, компасом и другими техническими приборами, уметь ориентироваться на местности, а также пользоваться техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах активных видов туризма.</p> <p>РО 11 – Проводить процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организовывать авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок и работу в ресторанах, используя новые информационные технологии; составлять договора с поставщиками услуг, соблюдая этические нормы деловых отношений между партнерами и этикета специалиста сферы туризма.</p> <p>РО 12 – Использовать приемы и методы академического письма, научных исследований для формирования практических умений и навыков при проведении научных исследований в области туризма, а также при составлении туристских проектов, стратегий и программ.</p>
Формы подведения итогов реализации	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

2. Содержание образовательной программы

Назва ние модул я	Результаты обучения	Объ ем	Семестр	Компоненты модуля						
		ECTS		Код дисципли ны	Наименование дисциплины / проф.практик и т.п.	Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД)	ОК/ВК/ КВ	Количество кредитов	Форма контроля	Формируемые компетенции
Общие модули										
общеобразовательный	- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории, социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовки её к профессиональной деятельности; медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности, способен грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности, определять и формулировать социально-значимые цели своей будущей профессиональной деятельности; минимизировать субъективизм при анализе информации; осознавать социальную значимость своей будущей профессии, - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана, применять исторические и философские знания в осмыслении личностных и общественно-политических процессов, происходящих в мире и Казахстане; применять правовые и экономические знания для осуществления предпринимательской деятельности, разбираться в современном законодательстве, в том числе антикоррупционном, в профессиональной деятельности, выполнять научные исследования и самостоятельно принимать эффективные творческие решения; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования	28	3	Fil 2102	Философия	ООД	ОК	5	экз	ОК1 ОК 2 ОК 4 ОК5 ОК8 ОК9 ОК 10 ОК 12 ОК 13 ОК 14 ОК 15 ОК20 ОК21
			2гос	IK 1101	История Казахстана	ООД	ОК	5	экз	
			1	ОАК 1116	Основы антикоррупционно й культуры	ООД	КВ	5	экз	
			6	MNI 2203	Методика научных исследований	БД	ВК	5	экз	
			1,2,3, 4	FK 1(2)112	Физическая культура	ООД	ОК	8	экз	
			1	ОЕР 1113	Основы экономики и предпринимательс тва	ООД	КВ	5	экз	

	<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений с помощью знания и понимании дисциплин модуля; интерпретировать знания истории, философии, экологии и безопасности жизнедеятельности для успешного их применения в профессиональной деятельности, о ведении здорового образа жизни с помощью овладения системой знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих физическое совершенствование, укрепление здоровья, подготовку к высокой творческой и профессиональной активности;</p> <p>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам путем установления контакта, поддержание разговора, навыков синхронного общения, умения договариваться и настаивать на своих законных правах; о взаимодействии игроков в команде, поддержания разговора, навыков синхронного общения и ведения диалога;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, эффективное использование знаний, умений и навыков в жизни; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести дневник самоконтроля, выполнять домашние задания, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; навыки приёмов постановки целей и задач научных и проектных исследований;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: всеобщие (философские) методы, общенаучные методы, исторический метод.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при изучении основ философии и истории Казахстана, а также основ антикоррупционной культуры.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		1	OP 1113	Основы права	ООД	КВ	5	экз	
			1	EBZh 1115	Экология и безопасность жизнедеятельности	ООД	КВ	5	экз	
Модуль социально-политически	- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать основные социально-политические понятия, теории и подходы к изучению общества и его подсистем, иметь представление об основных принципах функционирования современного общества и его социально-политических	8	1	Soc 1108	Социология	ООД	ОК	2	экз	ОК3 ОК6 ОК7 ОК8 ОК12

<p>институтов; формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся на основе изучения научных теорий культурологии и психологии в контексте решения задач модернизации общественного сознания;</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь применять социально-политические, культурологические, психологические знания в осмыслении личностных, а также общественно-политических процессов, происходящих в Казахстане и за его пределами; формирование навыков критического мышления; политического мировоззрения и политической культуры, направленных на активное участие в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение с помощью знаний и пониманий классификаций прав человека, концепций прав человека, механизма охраны, защиты и обеспечения прав человека; освоение основных источников и методов получения культурологической и психологической информации и применение их в профессиональной деятельности;</p> <p>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): уметь решать проблемные практические ситуации путем анализа национальных и международных правовых актов в области психологии, социологии и политологии;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, методы социальных наук, методы политических наук, эмпирические методы.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области психологии, социально-политических и культурологических явлений.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	1	Pol 1109	Политология	ООД	ОК	2	экз	ОК14 ОК15 ОК22 ОК23
	2	Kul 1110	Культурология	ООД	ОК	2	экз	
	2	Psi 1111	Психология	ООД	ОК	2	экз	

2. Модули образовательной программы										
Модуль теоретических знаний	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание научных основ территориальной организации туризма, современной теории о туризме, основных этапов развития туризма, понятий техники и тактики активных видов туризма, содержании топографических карт;</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять различные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма;</p> <p>– осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение формировать банк данных объектов туристской индустрии;</p> <p>– применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: умение составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта; ориентироваться на маршрутах туристских походов как по внешним элементам (местным предметам), так и по топографическим картам;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области общенаучных дисциплин туризма.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ</p>	23	1	ОТ 1205	Основы туризмологии	БД	ВК	6	экз	КК 4 СК 1 СК 2 СК 11 СК 13
			3	ИТ 1206	История туризма	БД	ВК	5	экз	
			2	УР 1212	Учебная практика	БД	ВК	2	отчет	
			6	ТТур322 8	Топография и турориентирование	БД	КВ	5	экз	
			2	ТТАVT 1301	Техника и тактика активных видов туризма	ПД	ВК	5	экз	
			5	IDT 3312	Инструкторская деятельность в туризме	ПД	КВ	5	экз	

	по изучаемым дисциплинам модуля.									
Модуль технологии и организации туристской деятельности	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание об особенностях современного менеджмента, его функциях, общих требованиях технологии обслуживания, сущностях экскурсии, экологического туризма, бизнес поездок;</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять знания по планированию, организации, и проектированию туров в практической деятельности; разрабатывать туристские продукты, включая программы туров, турпакеты, создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов;</p> <p>–осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать информацию для составления экскурсионных текстов;</p> <p>–применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: умение составлять туры и маршруты по местному региону и стране, их характеристику и особенности организации; применять на практической деятельности методику подготовки и проведения экскурсии;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области планирования и организации туристского бизнеса.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	26	3	MT2207	Менеджмент туризма	БД	ВК	5	экз	КК 6 СК 1 СК 2 СК 3 СК 4 СК 8 СК 12 СК 14 СК 15 ОК11
			5	ТРГ 3214	Технология проектирования туров	БД	КВ	5	экз	
			6	ТРОК 3229	Технология путешествий и обслуживания клиентов	БД	КВ	5	экз	
			8	DAP 4304	Преддипломная практика	ПД	ВК	6	отчет	
			6	РСТВ 3305	Планирование и организация туристского бизнеса	ПД	КВ	5	экз	
			7	ОВРМУ 4308	Организация бизнес поездок и МПСЕ услуг	ПД	КВ	5	экз	
			5	Е 3311	Экскурсоведение	ПД	КВ	5	экз	
			7	ЕТ 4316	Экологический туризм	ПД	КВ	5	экз	

Модуль продвижения и сервиса в туризме	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание о сущности, принципах и функциях маркетинга туризма, стратегии и тактики продвижения товаров на рынок, роли брендинга и PR в туризме, качестве туристских услуг; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять знания по маркетингу и продвижению туристских услуг в практической деятельности; планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании мероприятия по продвижению, позиционированию имиджа товаров, услуг; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать и интерпретировать информацию о туристском рынке для составления бизнес-плана туристского предприятия; - применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: применять знания по обеспечению системы мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями туризма; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности; - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы. - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области продвижения туристских услуг. - понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля. 	36	4	MT2208	Маркетинг туризма	БД	ВК	5	экз	СК 3 СК 7 СК 8 СК 2 ОК 7
			6	PP 3302	Производственная практика	ПД	ВК	2	отчет	
			8	PP 4303	Производственная практика	ПД	ВК	12	отчет	
			7	TBPRT 4307	Теория брендинга и PR в туризме	ПД	КВ	5	экз	
			6	UKTU 3310	Управление качеством туристских услуг	ПД	КВ	5	экз	
			8		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена			12	ДР/КЭ	
Модуль географии и туристско-	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание о региональном и международном туризме, факторах, определяющих пространственное развитие туризма, составляющих туристских ресурсах, а также предпосылках для организации и развития туризма на территории отдельных регионов и стран; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, 	22	5	GMT 3209	География международного туризма	БД	ВК	5	экз	СК 2 СК 9 СК 11 СК 13
			5	OTKR 3210	Основы туристско-краеведческой работы	БД	ВК	5	экз	
			6	TS 3211	Туристское	БД	ВК	5	экз	

	<p>формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала территории туристских макрорегионов и субрегионов отдельных стран, с целью выявления направлений туристских потоков и разработки новых туристских продуктов;</p> <p>–осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать и интерпретировать информацию о странах и туристско-рекреационных ресурсах определенного региона и страны; краеведческую информацию для составления туристских экскурсионных программ; сбор и систематизации информации и создания базы данных по внутренним и международным турам, туроператорам и партнерам, поиск, отбор и обобщение исторической, этнографической, географической, экономической информации для составления целостных страноведческих характеристик;</p> <p>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: использовать различные источники информации при изучении топонимики своей местности; владение приемами краеведческого исследования своей местности и родного края; владение приемами анализа различных источников географо-краеведческой информации;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, географические методы.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области .</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>				страноведение					
			4	PP 2213	Производственная практика	БД	ВК	2	отчет	
			5	TRRK 3215	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана	БД	КВ	5	экз	
			7	RRT 4230	Развитие регионального туризма	БД	КВ	5	экз	
			6	OMVD 3318	Основы музееведения и выставочной деятельности	ПД	КВ	5	экз	
Модуль учета и анализа	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание о роли и места бухгалтерского учета в системе управления туристским предприятием, методах ценообразования и налогообложения, базовых концепциях финансового менеджмента, закономерностях функционирования</p>	15	4	BUT221 6	Бухгалтерский учет в туризме	БД	КВ	5	экз	КК 4 СК 6 СК 4
			4	TSiNT 2217	Ценообразование и налогообложение в	БД	КВ	5	экз	

	современной экономики на микроуровне, системах показателей статистики туризма; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение использовать методы общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов, анализировать информационные и статистических материалы компании по состоянию его финансового положения; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: сбор статистических данных и экономической информации для проведения анализа деятельности туристского предприятия; - применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: применять основные методы и приемы анализа для решения производственных задач в туристской отрасли; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности; - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, экономические и статистические методы. - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области учета и анализа туристской деятельности. - понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.				туризме					
			7	FMT 4218	Финансовый менеджмент в туризме	БД	КВ	5	экз	
			7	EAPHD TP 4219	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия	БД	КВ	5	экз	
			4	MikT22 20	Микроэкономика туризма	БД	КВ	5	экз	
			4	ST 2221	Статистика туризма	БД	КВ	5	экз	
Модуль правового обеспечения в туризме	- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание правовых основ обеспечения туристской организации; основных правил стандартизации и сертификации туристско-экскурсионных услуг; особенностей страховых отношений в туризме; визовых процедур, профессионально - этических принципах и нормах в туристской деятельности; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: умение применять законодательные и нормативно-правовые акты в	5	7	PEET 4231	Профессиональная этика и этикет в туризме	БД	КВ	5	экз	КК 5 СК 3 СК 10 СК 4 ОК 10
			5	PRT 3233	Правовое регулирование в туризме	БД	КВ	5	экз	
			7	SDT 4234	Страховая деятельность в туризме	БД	КВ	5	экз	

	<p>умение оценивать проблем развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка оценивать доступность транспортных средств для обслуживания туров в планируемые периоды конкретного сезона;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: сопоставлять данные различных источников, готовить сводную информацию по развитию инфраструктуры туризма, гостиничного бизнеса, ресторанного дела, санаторно-курортной отрасли в стране и регионе;</p> <p>– применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: применять на практике методы организации транспортного путешествия, использовать возможности и преимущества использования глобальных компьютерных систем бронирования в туризме; применять на практике основные принципы обслуживания туристов в гостинице, ресторане, транспорте;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков, иметь навыки обучения (способности к учебе): умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: общенаучные методы, теоретические и эмпирические методы.</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области правового обеспечения в туризме.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>			4314	бронирования и резервирования в туризме					
			7	ORD 4315	Основы ресторанного дела	ПД	КВ	5	экз	
			6	Kur 3317	Курортология	ПД	КВ	5	экз	

3.Дополнительные модули

Коммуникативный	<p>–демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание грамматики, фонетики, лексики и фразеологии изучаемого иностранного, русского и казахского языков, знание специализированных терминов для общения на профессиональном уровне, знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации;</p>	52	1	K(R) Ya 1103	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	экз	ОК16 ОК17
			2	K(R) Ya 1104	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	Экз	ОК18 ОК19
			1	Iya 1105	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	КК 1 КК 2
			2	Iya 1106	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	КК 3

<p>– применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в разных сферах и ситуациях общения правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги разговор на разнообразные темы и по специальности; цитировать, вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;</p> <p>– осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: умение собирать и интерпретировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере;</p> <p>– применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта;</p> <p>– навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний на основе использования современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности, совершенствование собственной речи и расширение лексикона;</p> <p>– знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: чтение и анализ литературы, наблюдение, анкетирование, эксперимент, беседа, тестирование, статистические методы;</p> <p>– применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; на иностранном языке с учетом основных законов разговорного языка и письма на научные темы.</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении практических заданий, написания научных исследований и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	1	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	5	ЭКЗ	СК 5
	4	POIYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	ВК	3	ЭКЗ	
	3	PK(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	БД	ВК	3	ЭКЗ	
	3	IYaPKRO 2204	Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения	БД	ВК	5	ЭКЗ	
	3	VIYa(T) 2222	Второй иностранный язык (турецкий) (A1-A2)	БД	КВ	6	ЭКЗ	
		VIYa(K) 2223	Второй иностранный язык (китайский) (A1-A2)	БД			КВ	
	4	VIYa(T) 2224	Второй иностранный язык (турецкий) (A2-B1)	БД	КВ	7	ЭКЗ	
		VIYa(K) 2225	Второй иностранный язык (китайский)(A2-B1)	БД			КВ	
	1	VIYa(T) 3226	Второй иностранный язык (турецкий) (B1-B2)	БД	КВ	3	ЭКЗ	
	2	VIYa(K) 3227	Второй иностранный язык (китайский) (B1-B2)	БД	КВ		ЭКЗ	
Итого за весь курс обучения	240							

**3. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения,
методов и критериев оценивания**

Дублинские дескрипторы	Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Наименование метода оценивания	Критерии оценки степени достижения результатов обучения (Приложение 5 «Положения по разработке ОП КАСУ»)
Общие компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 21	РО 1	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП	К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 9.4
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	ОК 9 ОК 10 ОК 15 ОК 22	РО 1		К 2.1 К 2.2 К 2.3
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	ОК 2 ОК 17	РО 1 РО 2		К 3.1 К 3.5
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	ОК 12 ОК 16 ОК 18	РО 1 РО 2		К 4.1 К 4.2 К 4.3 К 9.1 К 9.2
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	ОК 11 ОК 19	РО 6 РО 11		К 5.1 К 5.2 К 5.3
6. Знать методы научных исследований и академического письма	ОК 8 ОК 13 ОК 14 ОК 23	РО 12		К 6.1 К 6.3 К 6.6 К 6.7
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	ОК 3 ОК 7	РО 1 РО 2		К 7.2 К 7.3

8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	ОК 9 ОК 10	РО 1		К 8.1 К 8.2 К 8.3 К 8.4 К 8.6 К 8.7 К 8.8
Ключевые компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	КК 4	РО 12	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП.	К 1.1 К 1.6 К 1.7
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	КК 5	РО 1		К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	КК 2	РО 11 РО 9		К 3.2 К 3.3 К 3.4
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	КК 3	РО 2		К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 9.3 К 9.5
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	КК 1	РО 2		К 5.4 К 5.5
6. Знать методы научных исследований и академического письма	КК 4	РО 12		К 6.2 К 6.4 К 6.5 К 6.8 К 9.7
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	КК 5	РО 9		К 7.1 К 7.2 К 7.3
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	КК 6	РО 3		К 6.11 К 8.1

				К 8.2 К 8.5 К 8.8 К 8.10
Специальные компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области	СК 1 СК 13 СК 16	РО 6 РО 8 РО 11	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП	К 1.8 К 1.9 К 1.10
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области	СК 3 СК 5 СК 8 СК 12	РО 7 РО 11 РО 6		К 2.8 К 2.9 К 2.10
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений	СК 7	РО 5		К 3.6 К 3.7 К 3.8
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач	СК 2 СК 6 СК 14	РО 6 РО 4		К 4.7 К 4.8 К 4.9 К 4.10 К 9.6 К 9.7
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области	СК 4 СК 10	РО 9 РО 11		К 5.6 К 5.7 К 5.8
6. Знать методы научных исследований и академического письма	СК 9	РО 8 РО 10		К 6.9 К 6.10 К 6.12
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними	СК 11	РО 8		К 7.2 К 7.3 К 7.4
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности	СК 15	РО 6		К 6.11 К 8.8 К 8.10 К 8.11 К 8.12

4. Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

[illegible]

[illegible]

[illegible]

9	Туризмология негіздері Основы туризмологии Fundamentals of tourismology	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о научных и практических основах территориальной организации туризма; современных теориях о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; тенденциях развития мировой индустрии туризма, ее транснациональный характер; условиях развития индустрии туризма, ее особенностях, умениями применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка; использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике; формировать банк данных объектов туристской индустрии.	6			V					V				
10	Туризм тарихы История туризма History of tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о закономерностях зарождения и развития путешествий и туризма; мотивациях путешествий и туризма; основных этапах развития туризма как в Казахстане, так и в мире, умениями ориентироваться в историческом процессе развития и становления туризма в бывшем СССР, Республике Казахстан; видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием туризма; выявлять движущие силы и закономерности развития туризма; анализировать процессы и явления, происходящие в развитии туризма; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами в процессе изучения истории туризма и путешествий.	5	V		V									
11	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Tourism management	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о функциях и принципах, методах менеджмента	5							V				V	

		туризма, стилях руководства туристской фирмой, управленческих решениях, вопросах мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; принципах развития и закономерности функционирования организации; содержании современных технологий управления персоналом; умениями применять на практике принципы, методы и модели управления предприятием туристического бизнеса.													
12	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Tourism marketing	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о содержаниях и основных понятиях маркетинга в туризме, системе маркетинговых исследований, методологии разработки комплекса маркетинга, организации и контроль маркетинга туристского предприятия, умение планировать маркетинговую деятельность сферы туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; выявлять особенности ведения маркетинговой стратегии и управление маркетингом в отрасли туризма.	5					V							
13	Туризмнің халықаралық географиясы География международного туризма Geography of International Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в области физико-географического положения стран и регионов, их социально-экономического развития, политического устройства, а также природно-ресурсного потенциала территорий и туристских макрорегионов мира, умения применять географические методы в туристских исследованиях, оценивать туристский потенциал территории, проводить туристское районирование территории, навыки самостоятельной исследовательской деятельности и навыки работы с картографическим и	5			V					V				

		тренировочного похода. Научиться пользоваться туристским снаряжением, проходить инструктаж по технике проведения учебно-тренировочного похода, владеть навыками техники и тактики подготовки и проведения пешего (горного, вело-) похода с активным способом передвижения, соблюдать правила безопасности туристских походов, бережно относиться окружающей среде, уметь оказать первую медицинскую доврачебную помощь.													
17	Өндірістік практика Производственная практика Production practice	Практика предполагает международную туристскую практику, во время которой обучающиеся знакомятся с природными и историко-культурными достопримечательностями разных стран. В процессе прохождения практики обучающиеся посещают основные туристские достопримечательности посещаемой страны. Данная практика позволяет закрепить теоретические знания и практические навыки работы с туристской группой, организации и проведения экскурсий, ознакомиться с работой транспортных и туристских фирм и мест размещения туристов.	2						V					V	
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору															
18	Турды жобалау технологиясы Технология проектирования туров Technology of Tours Design	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основах технологии проектирования туров, технологии создания туристского продукта, особенностях освоения туристского продукта на региональном уровне, разработке программы туристского обслуживания, технологии разработки туристского маршрута, умениями поэтапно разрабатывать новый туристский продукт, организовывать процесс обслуживания	5						V	V					

		туристов в профессиональной сфере.													
19	Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана Tourist and recreational resources of Kazakhstan	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах формирования туристско-рекреационных ресурсов, их изучения с целью популяризации внутреннего и въездного туризма. Курс дает полную информацию о природных, исторических, археологических, архитектурных и других объектах туристского интереса в Казахстане и их преобразование в туристские центры в условиях современного развития устойчивого туризма.	5			V					V				
20	Туризмдегі бухгалтерлік есеп Бухгалтерский учет в туризме Accounting in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в области законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных правил и приемов ведения учета, получение умений идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать хозяйственные операции и овладение необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности.	5			V	V								
21	Туризмдегі баға белгілеу және салық салу Ценообразование и налогообложение в туризме Pricing and taxation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятия, а также системные представления о сущности и функциях налогов, месте и роли налогов в экономической системе государства и хозяйствующего субъекта.	5				V								
22	Туризмдегі қаржылық менеджмент Финансовый менеджмент в туризме Financial Management in Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о содержаниях и понятиях финансового менеджмента, механизмах функционирования, анализе финансового состояния предприятия, финансовом планировании и	5				V								V

		прогнозировании, управлении денежными потоками, анализе цены и структуре капитала фирмы, управлении оборотным капиталом, организации финансирования инвестиционных проектов фирмы, дивидендной политике, управлении рисками, управлении портфелем ценных бумаг предприятия.													
23	Туристтік кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін экономикалық талдау Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности туристского предприятия Economic analysis of the production and economic activity of a tourist enterprise	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о значении экономического анализа деятельности туристского предприятия, экономическом анализе прибыли, затратах и объемах продукции, анализе структуры и динамики изменения оборотных средств фирмы, анализе ликвидности текущих активов туристского предприятия, анализе финансовой устойчивости предприятия сферы туризма, анализе деловой активности и прибыльности туристского предприятия.	5			V	V								
24	Туризмдегі микроэкономика Микроэкономика туризма Microeconomics of tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о микроэкономических моделях поведения индивидуальных экономических субъектов; методах микроэкономического анализа; механизмах функционирования рынка услуг; моделях рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теории производства и издержки; сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства, умениями аргументированно обосновать причинно–следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	5			V	V								
25	Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism statistics	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о базовых концепциях, определениях и классификациях в статистике туризма;	5				V								V

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	Second Foreign Language (Chinese) B1-B2	лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему продвинутому уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные, академические и профессиональные темы, навыков работы с аутентичными текстами. Целью изучения дисциплины является совершенствование коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в освоении китайского язык с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне B1-B2.													
32	Топография және туристік бағдарлану Топография и турориентирование Topography and tourist orientation	Дисциплина предусматривает знания и навыки владения топографическими картами, компасом и другими техническими приборами. Прививает твердые навыки в ориентировании на местности, вычисления азимута, работы с компасом; изучает теоретические и практические основы ориентирования как по карте, так на самой местности.	5						V				V		
33	Саяхаттану технологиясы мен клиентке қызмет көрсету Технология путешествий и обслуживания клиентов Travel Technology and Customers Support	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о технологиях путешествий в сфере туризма; технологиях обслуживания клиентов в офисе туристской фирмы; правилах формирования пакета документов для туриста; технологиях обслуживания клиентов на туристском маршруте; организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами и др., своевременно и точно провести бронирование, оформить договор с клиентом,	5						V					V	

		в гостинице, основных служб гостиницы, главных проблем развития гостиничного бизнеса в Казахстане, международного опыта ведения гостиничного бизнеса.													
37	Туризмдегі құқықтық реттеу Правовое регулирование в туризме Legal regulation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о понятии и видах правоотношений, возникающих при осуществлении туристской деятельности; источниках права, содержащих нормы, регулирующие туризм; основах законодательства РК о туристской деятельности; правовых основах предоставления гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг; специфику заключения договоров при организации туристского путешествия; умениями применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности, навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма.	5									V		V	
38	Туризмдегі сақтандыру қызметі Страховая деятельность в туризме Insurance activities in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о сущности риска как основу страхования; закономерностях развития страховых отношений; о процессах управления риском; базовых терминологиях страхования; правовых основах страхования в РК; классификациях страхования в РК; особенностях каждого из видов страхования в туризме; о современном состоянии страхового туристического рынка в РК; научиться использовать полученные знания в работе в туристических организациях, умениями оценивать риски, владение актуарными расчетами страховых тарифов по различным видам страхования.	5			V						V			
39	Туризмдегі стандарттау,	Дисциплина предусматривает	5							V		V			

	сертификаттау және лицензиялау Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме Standardization, certification and licensing in tourism	овладение знаниями о законодательно-нормативных актах и правилах, регулирующих стандартизацию, сертификацию и лицензирование в туристическом бизнесе, процедурах оформления документов и схемах сертификации туристических услуг, международных стандартах в туристской отрасли; национальных стандартах в сфере туризма в Казахстане, умения использовать полученные знания при реализации работ по стандартизации, сертификации и лицензировании, владение основными определениями и характеристиками основных понятий в области стандартизации и сертификации, лицензировании туристских услуг.													
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору															
40	Туризмның белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Техника и тактика активных видов туризма Technics and Tactics of Active Types of Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных требованиях к организации активных туристских мероприятий; понятиях «техника туризма», «тактика туризма» и их тесной взаимосвязи в современной классификации активного туризма, умениями использовать походными снаряжениями, организовать питания в походе, владение техническими и тактическими методами преодоления естественных препятствий на маршрутах.	5						V					V	
41	Өндірістік практика Производственная практика Production practice	Практика предусматривает производственную стажировку на туристском предприятии, где знакомятся со структурой и особенностями организации работы. В зависимости от профиля предприятия практикант приобретает специальные знания и умения и готовит отчет, который затем публично защищает.	2						V						V
42	Өндірістік практика	Практика закрепляет, расширяет,	12						V	V					V

	Производственная практика Production practice	углубляет и систематизирует объем знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности туристского предприятия и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности. Производственную практику обучающиеся проходят на базах практики туристической направленности. Обучающиеся-практиканты проходят практику в турфирмах в качестве консультантов, помощников менеджеров. Выполняя различные поручения руководителя и работников турфирм.													
43	Дипломалды практикасы Преддипломная практика Pre-graduate practice	Преддипломная практика предусматривает профессиональную специализацию по избранному профилю и сбор материала для дипломной работы в соответствии с избранной темой и планом, согласованным с руководителем дипломной работы, а также углубление и закрепление теоретических знаний в соответствии с профессиональными компетенциями. Основной целью данной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе обучения в вузе, приобретение профессиональных навыков самостоятельной работы в качестве менеджера по туризму.	6			V						V			V
44	Туристiк бизнестi жоспарлау және ұйымдастыру Планирование и организация туристского бизнеса Planning and Organization of Tourism Business	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основах организации туристского предприятия, способах приема и отправки туристов по маршрутам, разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлении пакета документов для государственной регистрации и	5						V	V				V	

		лицензировании туристского предприятия, обеспечении безопасности туристов, умения использовать методы приема и отправки туристов по маршрутам; разработать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии; составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; обеспечить безопасность, культуру и качество обслуживания туристов.													
45	Туризмдегі визалық камтамасыз ету Визовое обеспечение в туризме Visa support in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о визовых формальностях, понятиях визы и визового режима, типах и видах виз, типах визовых режимов в отношении граждан РК, правилах получения туристических виз гражданами РК, консульских и посольских службах иностранных государств на территории РК, международных договоренностей в сфере визовых формальностей, Шенгенском соглашении, порядке оформления шенгенской визы, странах с упрощенным порядком въезда для граждан РК.	5									V		V	
46	Туризмдегі брендинг и PR теориясы Теория брендинга и PR в туризме The theory of branding and PR in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об особенностях формирования коммуникационного пространства между субъектами туристской деятельности, публичных отношениях, связях с общественностью. Дисциплина состоит из теории брендинга и истории развития общественных отношений как науки, видов, форм и классификации PR, мирового опыта и особенности Казахстанского рынка, а также применение инновационных методов PR деятельности в индустрии туризма.	5					V						V	
47	Бизнес сапарлар мен MICE	Дисциплина предусматривает	5			V			V					V	

	қызметтерін ұйымдастыру Организация бизнес поездок и MICE услуг Organization of business trips and MICE services	овладение знаниями об основах методологии и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.													
48	Туризмнің инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	Дисциплина предусматривает комплексное изучение предприятий материальной базы туризма и сопутствующей сферы, особенностей их функционирования с учетом специфики национального туристского продукта, а также проблем и перспектив развития казахстанского туризма и является важной составной частью программы подготовки специалистов туристской сферы.	5			V								V	
49	Туристтік қызметтердің сапасын басқару Управление качеством туристских услуг Quality management of tourist services	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об организации процесса обеспечения качества туристских услуг, определения методов апробации качества туруслуг, подбора механизмов повышения качества туристских продуктов, формирует навыки применения механизмов контроля качества в рамках организации туристских услуг.	5						V		V				
50	Экскурсия жүргізу Экскурсоведение Guided tours	Дисциплина предусматривает овладение знаниями в вопросах, связанных с содержанием и организацией экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, сущностью и особенностями экскурсии. Она знакомит обучающихся с историей возникновения и развития экскурсионного дела в мире и Казахстане, функциями и признаками	5			V			V						

		экскурсии, с ее неразрывно связанными сторонами – рассказом и показом. В ней приводится классификация экскурсий и подробно рассматривается методика подготовки и проведения экскурсий.													
51	Туризмдегі нұсқаушы қызметі Инструкторская деятельность в туризме Instructor activity in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о функциях, статусе и правах инструктора туризма, правилах организации и проведения туристских походов на территории Казахстана. Курс раскрывает специфику работы инструктора по активным видам туризма, учит планировать и организовывать туристские походы, слеты и соревнования по активным видам туризма.	5						V		V		V		
52	Туризмдегі көліктік қамсыздандыру Транспортное обслуживание в туризме Transport Servicing in Tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о классификациях транспортных путешествий и средств, перевозке туристов авиационным транспортом, авиационных билетах, правилах авиаперевозок пассажиров и багажа, ответственности перевозчика, обслуживание туристов на железнодорожном транспорте, перевозке туристов автомобильным транспортом, перевозке туристов водным транспортом, организации автомобильных и автобусных туров, паспорте маршрута.	5						V			V		V	
53	Туризмдегі брондау және резервтеу технологиясы Технология бронирования и резервирования в туризме Technology of booking and reservation in tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о развитии и становлении информационных технологий и информационного общества, об истории, современных тенденциях, характеристике компьютерных систем бронирования и резервирования, системе бронирования Amadeus, системе бронирования Galileo, системе бронирования Worldspan, системе бронирования Sabre, других зарубежных системах бронирования, казахстанских компьютерных системах	5							V	V			V	

		бронирования.													
54	Мейрамхана ісінің негіздері Основы ресторанного дела Basics of the restaurant business	Дисциплина предусматривает овладение знаниями об основных понятиях и классификации ресторанов, особенностях организации ресторанного дела, основных типах и новых формах ресторанного обслуживания, современных тенденциях развития ресторанных услуг.	5							V				V	
55	Экологиялық туризм Экологический туризм Ecological tourism	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о специфике развития экологического туризма в современных условиях, порядке организации туристской деятельности на основе принципов охраны окружающей среды, а также формирование практических навыков проектирования экотуров, ведения экскурсионного обслуживания экотуристов, создания технологической карты экотуристского путешествия, составления программы обслуживания экотуристов.	5			V			V	V					
56	Шипажайтану Курортология Balneology	Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.	5							V				V	
57	Мұражайтану және көрмелік қызметтің негіздері Основы музееведения и выставочной деятельности Basics of Museum and Exhibition Activities	Дисциплина предусматривает усвоение обучающимися теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в музеях и во внемузейной практики, а также формирует целостное представление об основных направлениях в области теории выставочной деятельности.	5			V						V			

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УМС университета, протокол № 5 от 25.04.2022 г.

Председатель УМС университета _____ Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП _____ Г.Ж. Сарсембаева

РАЗРАБОТАНО:

Академическим комитетом, приказ № 1 от 27.08.2021 г.

Рассмотрено на заседании УМС кафедры, протокол № 5 от 20.04.2022 г.

Зав. кафедрой _____ И.В. Бордияну