

**ҚАЗАҚСТАН-АМЕРИКАНДЫҚ ЕРКІН УНИВЕРСИТЕТІ  
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**БИЗНЕС КАФЕДРАСЫ  
КАФЕДРА БИЗНЕСА**

**6B04108 «МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ PR-МЕНЕДЖМЕНТ»  
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
6B04108 МАРКЕТИНГ И PR-МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН**

**2023-2027 оқу жылдары  
2023-2027 учебные годы**

**Өскемен / Усть-Каменогорск  
2023**

УДК 378.2 (574)(035)

Пәндер каталогы (2023-2027 оқу жылдары). Анықтама. – Өскемен, 2023.  
Қалың оқырмандарға арналған.

Каталог дисциплин (2023-2027 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2023.  
Для широкого круга читателей.

Академиялық комитет әзірлеген  
Разработан Академическим комитетом

ҚАЕУ оқу-әдістемелік кеңесі отырысында қаралып, талқыланған  
(27.04.2023ж. № 5 хаттама)

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебно-методического совета КАСУ  
(протокол № 5 от 27.04.2023г.)

ҚАЕУ Ғылыми Кеңес шешімімен бекітілген (19.05.2023ж. № 10 хаттама)  
Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 10 от  
19.05.2023г.)

Анықтамалық басылым  
Справочное издание

© Қазақстан-Американдық  
Еркін Университеті, 2023  
© Казахстанско-Американский  
свободный университет, 2023

## Құрметті Қазақстан-Американдық еркін университетінің білім алушысы!

Алдыңызда Сіздің мамандығыңыздың **оқу пәндерінің каталогы**.

Пәндер каталогы - оқытудың күтілетін нәтижелерін көрсете отырып, оқыту кезеңіндегі барлық пәндердің қысқаша сипаттамасын қамтитын жүйеленген аннотациялық тізім. Пәндер каталогында әр оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттері көрсетіледі. Пәндер каталогы білім алушылар үшін оқытудың жеке траекториясын дербес, жедел, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін жасау мақсатында құрылады. Пәндер каталогы, шын мәнінде, білім алушының жеке оқу жоспарын (ЖОЖ) құрастырудағы көмекшісі болып табылады.

**Оқытудың кредиттік технологиясында барлық оқу пәндері 3 циклге жіктелген** – Жалпы білім беру пәндері (ЖБП), Базалық пәндер (БП) және Бейіндік пәндер (БП). Бұл циклдердің әрқайсысының ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді - Міндетті компонент, ЖОО компоненті және Таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалған оқу пәндері).

ЖБП циклінің міндетті компонентінің пәндері Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің үлгілік оқу бағдарламаларына сәйкес келеді және олар осы білім беру бағдарламасындағы студенттердің барлығына оқытылады. ЖОО компоненті мен таңдау компонентін университет еңбек нарығының қажеттіліктерін, жұмыс берушілердің үміттерін және студенттердің жеке мүдделерін ескере отырып дербес анықтайды.

Пәндер каталогы білім алушылардың таңдауы үшін элективті оқу пәндерінің тізімін пререквизиттер мен постреквизиттердің, пәннің қысқаша сипаттамасы және күтілетін нәтижелерімен ұсынады.

Элективті оқу пәндерінің ұсынылған тізімінен білім алушы тандап алынған оқу траекториясына сәйкес өзіне қызықты пәндерді тандай алады.

Сіздің жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін осы каталогтың көмегімен элективті оқу пәндерін қалай таңдауға болады?

1. Сіздің оқу траекторияңызға сәйкес элективті оқу пәндерін таңдауды жүзеге асыруға эдвайзер көмектеседі.
2. Берілген семестрде элективті оқу пәндеріне белгіленген үлгідегі оқу жоспарымен барлығы қанша кредит бөлінгенін эдвайзерден анықтап сұраңыз.
3. Сіз оқып жатқан оқыту түрі бойынша берілген семестрдегі элективті оқу пәндерінің тізімімен танысыңыз.
4. Сізді қызықтыратын элективті оқу пәндерінің сипаттамасын оқып шығыңыз және өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз тандап алған кредит санының белгіленген үлгідегі оқу жоспары бойынша талап етілетін кредит санына сәйкестігін тексеріңіз.

Сондай-ақ, Сізге оқу жылы ішінде демалыс күндерін (каникулдар мен мерекелерді) көрсете отырып, оқу сабақтарын, аралық бақылауды, аралық және қорытынды аттестаттауды, кәсіби практикаларды өткізу күнтізбесі болып табылатын білім беру бағдарламаңыздың **Академиялық күнтізбесі** көмекке ұсынылады. Академиялық күнтізбе сайтта орналастырылған [kafu.edu.kz](http://kafu.edu.kz).

## БАКАЛАВРИАТ

### БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

#### 6B04108 «МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ PR-МЕНЕДЖМЕНТ»

### 1 КУРС

### ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

#### ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	КТ 1101	Қазақстан тарихы	5	2	Қазақстан тарихы (мектеп курсы)	Философия	Мемлекеттік емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
Ежелгі адамдар және көшпелі өркениеттің қалыптасуы. Адамның тарихқа дейінгі эволюциясы. Ежелгі металлургия кезеңіндегі көшпелілер өркениетінің қалыптасуының алғышарттары. Атқа міну мәдениетінің генезисі. Түркі өркениеті және Ұлы Дала. Монғол кезеңіне дейінгі Орталық Азиядағы түркі тілдес этностардың этномәдени интеграциясы кезеңдері. Ұлы Дала Алтын Орда кезеңінде (XIII-XV ғғ.). Қазақ халқының қалыптасуы. «Қазақ» этнонимі. Қазақ жүздері. Қазақ хандығы XV-XVI ғғ. Қазақ хандығы XVII – XVIII ғ. Басында. Қазақтардың XIV – XVIII ғғ. басындағы мәдениеті. Жаңа дәуірдегі Қазақстан (XVIII - XX ғ. басы). XVIII ғасырдың бірінші жартысындағы Қазақ хандығының сыртқы саяси жағдайы. Қазақстандағы отарлық дәуірдің басталуы. ХУІІІ ғасырдың соңындағы Қазақстан және Орта Азия мемлекеттері. Қазақстанда Ресейдің әкімшілік-саяси жүйесінің енгізілуі (ХУІІІ ғасырдың соңғы ширегі – XX ғ. басы). Жер мәселесі. Көшпелі қоғамның				1. Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін жүйелеуге дағдылану және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру; 2. сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу, дәлелді мағлұматтардың негізінде қазіргі қоғамдық мәселелерді шешу жолын түсіндірудегі деректерді			

<p>әлеуметтік құрылымы. Қазақ халқының отаршылдыққа қарсы халық-азаттық күресі. Қазақстан мәдениеті (XVIII – XX ғ. басы). «Алаш» қозғалысы және ұлттық мемлекет идеясы. Кеңестік кезеңдегі Қазақстан. Қазақстан Қазан төңкерісі және кеңес үкіметінің орнауы кезеңінде. Мемлекеттік құрылыстың кеңестік үлгісінің іске асырылуы. 20 ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы кеңестік реформалардың қайшылықтары мен салдары. Қазақстандағы «қайта құру» саясаты. Тәуелсіз Қазақстан. Қазақстан тәуелсіздігінің жариялануы және ҚР мемлекеттік құрылысы. Экономикалық дамудың қазақстандық үлгісі. Қоғамдық-саяси даму және рухани даму. Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты және халықаралық қатынастары.</p>		<p>жіктеуге үйрету;</p> <p>3. Қазақстандағы қазіргі замандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу оқиғаларының барысы мен салдарын тарихи сипаттау мен талдау тәсілдерін меңгеру және мәнін ашу;</p> <p>4. қазіргі қазақстандық даму моделінің ерекшеліктерін және маңыздылығын дәлелдеу және анықтауға үйрету, заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу;</p> <p>5. тарихи-мәдени дамудың үздіксіздігі мен ортақтық ұғымдарын, Қазақстанның рухани мұрасының терең тамырларын салыстыру және тарихи сипатама жасау тәсілін меңгеру;</p> <p>6. Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру, дүниетанымдық қағидалардың қалыптасуының маңыздылығын анықтау және жан-жақты ескеру;</p> <p>7. қоғамның тарихи құбылыстар мен оқиғалардың себеп салдарына аналитикалық және аксиологиялық талдаулар жасау дағдысын меңгеру,</p> <p>8. кәсіби қарым-қатынас, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру.</p>					
ЖБП	К(О)Т 1103/1104	Қазақ (орыс) тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Пән студенттердің мектепте оқу кезінде алған қазақ тілі бойынша білімдерін қайталай отырып, оны тереңдетуге және жүйелеуге, сондай-ақ студенттерді қазақ тілінде, оның ішінде таңдалған білім беру бағдарламасына сәйкес оларды әрі қарайғы қызметке			1. Тіл үйренушінің мемлекеттік тілді қарым-қатынас құралы ретінде еркін қолдануы, айтылым, жазылым, оқылым, тыңдалым әрекеттерін пайдалану арқылы қазақ				

дайындау мақсатында практикалық сабақтардың көмегімен білімдерін толықтыруға және тереңдетуге арналған.

тілінің грамматикалық және лексикалық тақырыптары бойынша және осы саладағы озық білімге негізделген білімі мен түсініктерін көрсету;

2. Берілген мәтіндерді мәнерлеп оқып, қазақ тілінде жарияланған БАҚ, интернет сайт материалдарымен түпнұсқада танысып, оны әртүрлі сөздіктермен аудару және білімі және түсінігін кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу;

3. Білім алушының тіл үйрену процесін тежейтін психологиялық кедергілерді және отырып, қоғам мүшелерінің арасында өзара сенім, сыйластық, түсіністікке қол жеткізуі, түрлі мәселелерге қатысты өзіндік көзқарас, ұстанымдары туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;

4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;

5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;

6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану;

			<p>7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері, сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді түсіну және білімін қолдану;</p> <p>8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.</p>				
ЖБП	ShT 1105/1106	Шетел тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби бағдарланған шет тілі	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пән тілдік үлгілер мен грамматикалық құрылымдар, практикалық сабақтар, тренингтер және оқытылатын тілде еркін сөйлеушілермен жұмысты меңгеру, сөздік қорды кеңейту, мәдениетаралық қарым-қатынас пен ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын дамыту арқылы тұрмыстық, мәдени, кәсіби және ғылыми қызметтің әртүрлі салаларындағы әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін шет тіліндегі коммуникативтік құзыреттілік деңгейін одан әрі жетілдіруге арналған.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Курстың талаптарына сәйкес келетін Грамматикалық материал мен сөздік қорын білу және түсіну;</li> <li>2. Ақпаратты есту арқылы қабылдау және зерттелген тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап беру, берілген тақырыптар бойынша диалог құру үшін білім мен түсініктерді қолдану;</li> <li>3. Модуль пәндерін білу және түсіну арқылы пайымдауды қалыптастыру;</li> <li>4. Оқығанның, көргеннің маңыздылығы туралы қорытынды жасаудың коммуникативті қабілеттері;</li> <li>5. Оқыту дағдылары (оқуға қабілеттілік): уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта жұмыс істей білу.</li> <li>6. зерттелетін саладағы озық білімге негізделген</li> </ol>				

			<p>зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету;</p> <p>7. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу;</p> <p>8. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>9. зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>10. оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>11. ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану;</p> <p>12. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>13. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
ЖБП	АКТ 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	1	«Информатика», «Математика», «Физика (мектеп курсы)»	Бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пән қарапайым және кәсіби қызметте адамдармен байланыс жасаудың қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын, ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық технологияларды қолдануды қарастырады. Қоғам дамуының негізгі секторларындағы АКТ рөлі. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Компьютерлік жүйелердің архитектурасы. Бағдарламалық қамтамасыз ету. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Деректер базасының жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер мен Телекоммуникациялар.</p>			<p>1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ақпараттық процестер; Ақпараттық жүйелерді жүйелі талдау және синтездеу негіздері; ұйымның бизнес-процестерінің және/немесе АКТ-жобаларының пәндік саласын модельдеу әдістемесі; ұйым қызметін бағалау құралдары; жобаларды бағалау құралдары; басқару</p>				



Ортақ валюта. Интернет-технологиялар. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Ақылды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Кәсіби саладағы ақпараттық технологиялар. Өнеркәсіптік АКТ. АКТ-ның даму болашағы.

жүйелерін құру және жетілдіру тәсілдері бизнесті жүргізудің қазіргі жағдайында ұйымдастыру; презентацияларды дайындау және өткізу технологиялары.

2) кәсіптік деңгейде білім мен түсінікті қолдануға, зерделенетін саланың: ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-мақсаттар мен бизнес-талаптарды айқындау кезінде; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-талдау жүргізу тәсілдерін таңдау және жоспарлау кезінде дәлелдер тұжырымдауға және проблемаларын шешуге; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ жобаларына бизнес-талдау жүргізу үшін мүдделі тараптардың сауалнамасының нәтижелерін талдау кезінде.

3) тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды; өзінің кәсіптік қызметінің маңыздылығы мен салдарын ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы.

4) зерттелетін салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: байланыс орнату, әңгімелесуді қолдау, бір мезгілде қарым-қатынас жасау дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайларында тез әрекет ету.

5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тайм-менеджмент; мәтіндік және басқа материалдарды (әсіресе телевизиялық бағдарламаларды) тиімді пайдалану; жаңалықтар топтары режимінде жұмыс істей

			<p>білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындық; ауызша презентациялар, қоғамдық пікірталастар және материалдың аналитикалық экспозициясы, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу. Зияткерлік меншікті модельдеу және негіздері саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу.</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында қолдануға;</p> <p>7) ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну;</p> <p>8) командада және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы бірлескен жобаларда жұмыс істеу кезінде әріптестермен кәсіби өзара іс-қимылда академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
ЖБП	АІе 1108	Әлеуметтану	2	1	жоқ	Философия	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән әлеуметтану ұғымын, тақырыбын, функцияларын зерттеуге арналған. Әлеуметтанулық зерттеулердің әдістері, социологиялық зерттеудің кейбір түрлерін социологиялық білімге негізделген дамыту туралы білім қалыптасады; әлеуметтанулық зерттеулердің пәні мен әдісінің ерекшеліктері, әлеуметтанулық зерттеудің әдіснамасын әзірлеуге қажетті қолданыстағы теориялық тәсілдер, ұғымдық аппарат; әлеуметтік шындыққа әртүрлі зерттеулер жүргізу әдістемесі.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени тұлғаларды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен патриоттық рухында тәрбиелеу, әртүрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;</li> <li>2. Теориялық және қолданбалы негіздерін, әлеуметтану ғылымының жұмыс істеу заңдылықтарын көрсету;</li> <li>3. Кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше</li> </ol>				

			<p>жалғастыру үшін қажетті кәсіби коммуникация, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениет және ойлау мәдениеті дағдыларын қолдану;</p> <p>4. Классикалық және заманауи социологиялық теорияларды білу;</p> <p>5. Әлеуметтану саласындағы заманауи зерттеулердің негізгі бағыттары мен нәтижелерін білу;</p> <p>6. Әлеуметтанулық саладағы мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау;</p> <p>7. Қазіргі қоғамның мәселелерін талдауға, жобалауға және болжауға дұрыс көзқарас дағдылары;</p> <p>8. академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
ЖБП	Saya 1109	Саясаттану	2	1	Қазақстан тарихы, Дүние жүзі тарихы (мектеп курсы)	Философия	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Саясаттану курсы жалпы білім беру болып табылады және әртүрлі білім беру бағдарламаларының студенттерін саясаттану негіздерімен таныстыруға және саясат, оның негізгі аспектілері, проблемалары, заңдылықтары және қоғамдық өмірдің басқа салаларымен өзара әрекеттесуі туралы жалпы түсінік қалыптастыруға арналған.			<p>1) саяси Білім саласындағы озық білімге негізделген саясаттану саласындағы білімі мен түсінігін көрсету;</p> <p>2) білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және саясаттану проблемаларын шешу;</p> <p>3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті;</p> <p>4) саясаттану саласындағы оқу-практикалық және</p>				

			<p>кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану;</p> <p>5) саясаттану ғылымында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды саясаттану ғылымында қолдану;</p> <p>7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді саясаттану саласында қолдану;</p> <p>8) академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
ЖБП	Mad 1110	Мәдениеттану	2	2	Әлеумет тану, Саясаттану	Философия	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Мәдениеттану-20 ғасырда қалыптасқан гуманитарлық пән. Ол қазіргі өркениеттің, рухани және материалдық мәдениеттің даму проблемаларын, халықтардың діни көзқарастарының қалыптасуын, әлемдік мәдениеттің даму тарихының кезеңдері мен кезеңдерін жүйелі талдау дағдыларын қалыптастырады, өнердегі негізгі бағыттармен, мәдениет пен өркениеттің өзара әрекеттесуімен таныстырады.</p>			<p>1) әлеуметтік-мәдени білім саласындағы озық білімге негізделген мәдениеттану саласындағы білім мен түсінушілікті көрсету;</p> <p>2) жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен отансүйгіштік рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>3) мәдениеттану білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді қалыптастыру және мәселелерді шешу;</p> <p>4) кәсіби қарым-қатынасты, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін қажетті, сондай-ақ кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары мен</p>				

			<p>іскерліктер;</p> <p>5) мәдениеттану саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды мәдениеттануда қолдану;</p> <p>7) фактілердің, құбылыстардың, теориялардың және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктердің білімін және түсінігін мәдениеттану тұжырымдамалары саласында қолдану;</p> <p>8) мәдени үдерістердің заңдылықтарын, олардағы әлеуметтік-мәдени институттардың, тетіктердің және т. б. орны мен рөлін білу және түсіну.;</p> <p>9) Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
ЖБП	Psi 1111	Психология	2	2	жоқ	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>"Психология" пәні психиканың танымдық, эмоционалды-еріктік, мотивациялық және реттеуші салаларын, тұлға, ойлау, қарым-қатынас және қызмет мәселелерін сипаттайтын жалпы психология саласындағы іргелі ұғымдарды зерттеуге арналған. Психология туралы жалпы түсінік психология ғылымы, әдістемесі және әдістері ретінде қарастырылады. Адамның жеке ерекшеліктері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады. Таңдалған мамандықты ескере отырып, адамның жеке ерекшеліктері туралы, сондай-ақ болашақ кәсіби қызметтің психологиялық аспектілері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігін білу және түсіну;</li> <li>2. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігі туралы білімі мен түсініктерін көрсету;</li> <li>3. Психология тәсілдері мен әдістері саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары, кәсіби құзыреттілігін арттыру үшін зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру;</li> <li>4. Дүниетаным мен сананы қалыптастырудағы тұлға құрлымының теориялық және практикалық білімді қолдану;</li> <li>5. Психология аясында психологиялық ақпаратты жинау және түсіндіру;</li> <li>6. Гармониялық тұлғаны дамыту факторы ретінде</li> </ol>				

			<p>тиімді тұлғараралық қарым-қатынастың тиімділігі туралы пікір қолдану;</p> <p>7. Әртүрлі типтегі тұлғалардың тұлғааралық қарым-қатынасын талдау үшін тиімді коммуникацияның психологиялық технологияларын диагностикалық практикада түсі;</p> <p>8. Бағдарламаны жүзеге асыру мен қоғамдық түсінудің модернизациялау негіздері ретінде тұлғаның тиімді тұлғааралық қарым-қатынастың психологиялық стратегияларын білудің дағдылары. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, психодиагностикалық процесс барысында клиенттермен жұмыс жасауда Психологтың этикалық кодексін сақтау</p>				
ЖБП	DSh1(2)112	Дене шынықтыру	4	1,2	жоқ	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.</p>			<p>1) Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну;</p> <p>2) Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу.</p> <p>3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</p> <p>4) Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір</p>				

	<p>айтуды қалыптастыру.</p> <p>5) Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары.</p> <p>6) Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану.</p> <p>7) Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың күзiреттiлiк тәсiлi мен өзiне тән ерекшелiктерiн бiлу және түсiну.</p> <p>8) Дене тәрбиесiнiң тұлғаны дамытудағы және оны кәсiби қызметке дайындаудағы</p>
--	--

### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	KSZhKMN 1113	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	2	Қазақстан тарихы (мектеп бағдарламасының	жоқ	Емтихан

					шегінде)		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пән құқық ұғымын, көздерін, субъектілерін, әдістерін зерттеуге арналған. Қазақстан Республикасының құқығындағы жауапкершілік институтына сипаттама беріледі. Сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың тұжырымдамасын, мәнін және шығу себептерін, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы зерделеу</p>			<p>1) құқықтық ғылымда және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетте пайдаланылатын ұғымдардың, қағидаттар мен санаттардың негізгі мазмұнын білу мен түсінуді көрсету;</p> <p>2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, құқық негіздері саласындағы дәлелдерді тұжырымдау және мәселелерді шешу;</p> <p>3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>4) құқық негіздері саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ заңнамалық актілерді дұрыс түсіндіру үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>5) құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен ойлауды қалыптастыру, сондай-ақ зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгеру;</p> <p>6) ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды құқық негіздері мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында қолдану;</p> <p>7) азаматтарда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дамуы мен қалыптасу ерекшеліктерін білу және түсіну;</p> <p>8) жалпы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің элементі ретінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
ЖБП	ЕТК 1115	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	5	2	Биология, Химия, Физика,	жоқ	Емтихан



					География және Математика (орта мектеп бағдарламасының шегінде)		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>Пән адам мен биосфера өзегі болып табылатын жалпы экологиялық мәселелерді қарастырады. Білім алушыларда экологиялық ойлауды қалыптастыруға бағытталған, экологиялық қауіпсіздік, тіршілік қауіпсіздігі, биосфераның ластану көздері мен деңгейлері, халықты қорғау тәсілдері, құтқару жұмыстарын ұйымдастыру, төтенше жағдайларда олардың жұмысының тұрақтылығын арттыру жөніндегі іс-шаралар, халықтың іс-қимылдары, азаматтық қорғаныстың қорғаныш құрылыстары және олардың құрылғылары, халықты Азаматтық қорғаныс бойынша оқыту жөніндегі бөлімдерден тұрады.</p>				<p>осы саладағы озық білімге, педагогикадағы зерттеу әдістеріне; оқу процесінің жаңа модельдері мен стратегияларын жобалауға арналған педагогикалық мақсат қою әдістеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету;</p> <p>кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу;</p> <p>Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру;</p> <p>оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, проблемалар және тіршілік ету ортасының жай-күйі мен жағымсыз факторлары туралы шешімдер туралы хабарлау;</p> <p>травматикалық, зиянды және зақымдаушы факторлардың адамға әсер етуінің анатомиялық-физиологиялық факторларымен, оларды сәйкестендіру принциптерімен, техникалық құралдармен және техникалық процестермен байланысты зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті</p>			

			оқу дағдыларын қалыптастыру. мамандарға да, мамандарға да экология және тіршілік қауіпсіздігі туралы ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау; экология мен өмір қауіпсіздігін оқытудағы Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	EKN 1116	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	5	2	Адам, қоғам, құқық Алгебра және анализ бастама лары, Тарих, География (мектеп пәні).	Бизнесті ұйымдас тыру және кәсіпкерлік	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Бұл пәнді оқытудың мақсаты-өмірдің әртүрлі салаларында экономикалық білім мен экономикалық ғылым әдістерінің негіздерін қолдану қабілетін, кәсіби қызметте оңтайлы ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер қабылдау қабілетін қалыптастыру. Осы пәнді оқу барысында студенттер кәсіпкерлік қызмет саласындағы негізгі ұғымдарды меңгереді, ҚР-дағы кәсіпкерлік саласындағы нормативтік құжаттармен, нарықтық экономиканы реттеудің негізгі тетіктерімен, ҚР-да Бизнесті ұйымдастыру нысандарымен, белгілі бір мақсаттарға сәйкес бизнес-жоспар жазу әдіснамасымен, нарық инфрақұрылымының (оның ішінде қаржылық) негізгі элементтерімен танысады, нарық инфрақұрылымының (оның ішінде қаржылық) негізгі ең тиімді әрекеттерді анықтауға арналған негізгі формалар мен құралдар, бизнес-идеяны бағалау және бизнес-жоспар жазу үшін бастапқы деректерді жинау және талдау; жобаның коммерциялық перспективаларын бағалау; бизнес инфрақұрылымының элементтерін, оның ішінде мемлекеттік қолдауды сауатты пайдалану, қалыптасқан			1) экономикалық ғылым және кәсіпкерлікті дамыту саласындағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) кәсіпкерлік бойынша кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және экономикалық мәселелерді шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, қоғамның экономикалық өмірі саласындағы пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; 4) Кәсіпкерлік қызметтің және тұтастай экономиканың оқу-практикалық және кәсіби міндеттерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;				

жағдайларда кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету.			<p>5) Экономикалық теория бойынша одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру, сондай-ақ бизнес пен кәсіпкерлікті дамыту бойынша оқыту үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды одан әрі кәсіпкерлік қызметте қолдануға;</p> <p>7) бизнесті және басқа да экономикалық процестерді құру процесінде фактілерді, экономикалық құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға;</p> <p>8)"Экономика және кәсіпкерлік негіздері" пәнін зерделеу нәтижесінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
ЖБП	ZZhGA1116	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері	5	2	жоқ	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Бұл пән ғылыми зерттеулерді, инновациялық қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару саласындағы негізгі ұғымдар мен анықтамаларды қарастырады, сондай-ақ академиялық мәтіндерді құру және зерттеу нәтижелерін жазбаша ұсыну дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.			<p>1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеу ұғымдары мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері.</p> <p>2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті.</p> <p>3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы.</p> <p>4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны</p>				

	<p>жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы.</p> <p>5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу.</p> <p>6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті.</p> <p>7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға құқылы.</p> <p>8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіруге құқылы.</p>
--	--

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)  
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	ЕТ 1205	Экономикалық теория	4	2	Саясаттану, Әлеуметтану	Бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Адамдардың қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі ресурстар жағдайында таңдау мәселесін зерттейді, көптеген мектептер мен бағыттардан тұрады. Экономикалық теорияның негізгі міндеті-шындықтың модельдерін қолдана отырып, экономикалық өмірде болып жатқан оқиғаларға түсініктеме беру, нақты экономиканы көрсету.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Экономика саласындағы озық білімге негізделген экономикалық процестер туралы білім мен түсінікті көрсету;</li> <li>2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер тұжырымдау және әртүрлі экономикалық мәселелерді шешу;</li> <li>3) экономикалық өсу туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті;</li> <li>4) экономика және экономикалық талдау саласындағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;</li> <li>5) Экономикалық теориямен сабақтас пәндер бойынша одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</li> <li>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды экономикалық міндеттерді шешуде қолдануға;</li> <li>7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі экономикалық тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</li> <li>8) Экономикалық теория бойынша сынақ пен емтихан тапсыру кезінде Академиялық адалдық принциптері</li> </ol>				

			мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	КВТР1208	Қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы	4	1	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Іскерлік қатынастар этикасы	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
«Қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы» – білім алушыларда мақсатты аудиториялармен қоғамдық байланыс субъектісінің тиімді қарым-қатынасының теориялық түсініктері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.			<p>1) Заманауи ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, корпоративтік коммуникация, жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы ақпаратты жинауды, өңдеуді, талдауды және таратуды жүргізуге міндетті.</p> <p>2) мақсатты аудиториялардың табысты қабылдауы үшін оны түсіндіру мақсатында кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, ұйым қызметінің, оның өнімдері мен қызметтерінің мамандандырылған ақпаратын алу үшін ұйымның мамандарымен, менеджерлерімен және қызметкерлерімен өзара іс-қимыл жасауға;</p> <p>3) ұйымдарда коммуникация арналарын, құралдары мен құралдарын мониторингтеуді, әзірлеуді, іске асыруды және оңтайландыруды жүзеге асыруға құқылы.</p> <p>4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; тауарлардың, көрсетілетін қызметтердің, идеялардың, ұйымдардың имиджін ілгерілету, позициялау және қайта орналастыру жөніндегі іс-шаралардың стратегияларын, науқандарын жоспарлауға, әзірлеуге және іске асыруға құқылы.</p> <p>5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше</p>				

	<p>жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; бұқаралық ақпарат құралдарымен, баспасөз орталықтарымен, ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға 4 сараптамалық қорытындылар үшін материалдар жасауға және ресімдеуге есептер, аналитикалық анықтамалар, шолулар мен болжамдар дайындау;</p> <p>7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; коммуникациялық науқандар мен іс-шаралардың нәтижелерін бағалау.</p> <p>8) бизнес-коммуникация негіздерімен көп қырлы аспектілерді қамтитын академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын, тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі қағидалары мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын түсіну.</p>
--	---

### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	PO 1215	Презентация өнері	3	1	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Белсенді сатулар технологиясы	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер
<p>Пәнді оқу аясында баяндамашы қойған мақсатты – ең алдымен жобаны ұсыну/қорғауды тиімді іске асыруға мүмкіндік беретін презентацияны дайындаумен байланысты мәселелер (презентацияның құрылымы, көпшілік алдында сөйлеу өнері, презентациялық процестің басқа да коммуникативтік құрамдас бөліктері және т.б.) қарастырылады.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тиімді презентацияларды дайындау саласындағы міндеттерді шешуге қатысты теориялық білім мен практикалық дағдылар саласындағы озық білімге негізделген, оқытылатын салада білімдер мен түсініктерді көрсету;</li> <li>2. Білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және шешендік өнер дағдыларын қолдана отырып, талдау саласында зерттелген мәселелерді шешу, өзін және аудиториясын басқара білу;</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: кәсіби қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пікірлер қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу мүмкіндігі;</li> <li>4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</li> <li>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, ақпаратпен жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөйлеу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу, презентациялар дайындау.</li> <li>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды презентацияны әзірлеу және дайындау процесінде қолдану;</li> <li>7. Іскерлік кездесулерде материалдарды ұсыну процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</li> </ol>



			8. Рефераттар жазу және оқытылатын пән бойынша емтихан тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
БП	BAKZh 1216	БАҚ-пен жұмыс	3	1	География, орыс, шетел тілдер	Цифрлық ортадағы маркетингтік коммуникациялар	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән кәсіби цикл пәндеріне жатады және барлық даярлау профильдері аясында оқу үшін міндетті болып табылады. Ол "Экономика", "Саяси география", "Экономикалық география", "Медиа өнімдерді нарыққа жылжыту" және т.б. пәндермен үйлесімді байланысты. Пәннің негізгі ұғымдарын сәтті игеру және БАҚ редакциясының экономикалық қызметінің әдістері мен тәсілдерін тиімді игеру үшін білім алушы негізгі экономикалық заңдарды біліп, қазіргі кезеңдегі нарықтық қатынастардың беталыстарына назар аударуы керек.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теориялық білім мен практикалық дағдылар саласындағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: нарық пен жеке БАҚ жағдайындағы журналистік қызметтің кәсіпорын ретіндегі ерекшелігін, журналистік ақпараттың ақпараттық өнім ретіндегі ерекшелігін және БАҚ нарығындағы медиа өнімдердің ерекшеліктерін білу;</li> <li>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және шешендік өнер дағдыларын қолдана отырып, бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс саласында зерттелген мәселелерді шешу, өзін-өзі және аудиторияны басқару мүмкіндігі;</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: кәсіби қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пікірлер қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу мүмкіндігі;</li> </ol>				

	<p>4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: редакциялық маркетинг жүйесін, кәсіпорын ретінде БАҚ басқару нысандарын, жарнама қызметінің ерекшеліктерін және БАҚ қызметінің коммерциялық түрлері ретінде қоғаммен байланыс саласындағы қызметті бағдарлай білу, редакциялық-баспа маркетингінің ерекшелігін және редакциялық менеджмент нысанын анықтай білу;</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды БАҚ-пен жұмыс істеу процесінде қолдану.</p> <p>7. Бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс барысында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Рефераттар жазу және оқытылатын пән бойынша емтихан тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.</p>
--	---

## 2 КУРС

### ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

#### ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	Fil 2102	Философия	5	3	Қазақста	жоқ	Емтихан

					н тарихы, Әлеумет тану		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән келесі негізгі тақырыптарды оқытудан тұрады: мәдениет философиясының пәні, орны және рөлі; философияның қалыптасуы; философиялық білімнің құрылымы; болмыс туралы ілім; диалектика; детерминизм және индетерминизм. Әлем картинасының ғылыми, діни және философиялық тұжырымдамаларына түсінік беріледі. Адам, қоғам және мәдениет, адам және табиғат туралы оқытылады. Қазіргі заманның жаһандық проблемаларына, сондай-ақ өркениет пен болашақ сценарийлерінің өзара іс-қимылына сипаттама беріледі.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Философия саласындағы озық білімге негізделген, дүниетанымдылық көзқарас саласындағы білімі мен түсініктерін көрсету және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру рухында тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру;</li> <li>2) Философия бағытындағы кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқытылатын саладағы мәселелерді шешу;</li> <li>3) Дүниетанымдылық, әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру және кәсіби қарым-қатынас, экологиялық, дене, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру;</li> <li>4) Жалпы білім беру саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</li> <li>5) Жалпы білім беру саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ғылыми монографиялар оқыту дағдылары;</li> <li>6) Философия ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану;</li> <li>7) Философия бағытындағы әртүрлі салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы</li> </ol>				

			күрделі тәуелділікті білу және түсіну; 8) Заң шеңберінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну.				
ЖБП	DSh1(2)112	Дене шынықтыру	4	3,4	жоқ	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну;</p> <p>2. Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</p> <p>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір айтуды қалыптастыру.</p> <p>5. Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары.</p> <p>6. Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық</p>				

	<p>жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану.</p> <p>7. Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың күзiреттiлiк тәсiлi мен өзiне тән ерекшелiктерiн бiлу және түсiну.</p> <p>8. Дене тәрбиесiнiң тұлғаны дамытудағы және оны кәсiби қызметке дайындаудағы</p>
--	---

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)  
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
БП	KBShTi 2201	Кәсіби бағдарланған шет тілі	3	4	Шет тілі Шет тілі: тілдік қарым-қатынас мәдениеті бойынша практикалық	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Пәннің мақсаты ағылшын тілінде кәсіби және іскерлік және мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын игеру болып табылады. Пән тақырыптық тұтастық, құрылымдық дизайн және ақпараттылық критерийлеріне сәйкес келетін кәсіби тақырып шеңберіндегі оқу мәтіндерін түсіну дағдыларын, оның мазмұнын дәл және толық түсініп, семантикалық ақпаратты бөліп көрсетуді, Кәсіби бағытталған мазмұнның мәтіндерін			1) оқылатын саладағы озық білімге негізделген оқылатын саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге;				

<p>түсінуді, кәсіби тақырыптарға әңгімелесуге дайын емес қатысуды қарастырады: кәсіби мүдделер аясында белгілі тақырыптар бойынша ақпарат алмасу, дизайн барабар тілдік құралдарды пайдалана отырып, монологтық пікір білдіру және диалог жүргізу, кәсіби бағыттағы түпнұсқа мәтіндермен жұмыс.</p>		<p>3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті;</p> <p>4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;</p> <p>5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға;</p> <p>7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну</p>					
БП	КК(О)Тi 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	3	3	Қазақ (орыс) тілі	жоқ	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән студенттерге білім беру бағдарламасы аясында қазақ тілін кәсіби-бағдарлы оқытуды жүзеге асырады. Студенттерді кәсіби қазақ тіліне оқыту оқытудың кәсіби бағыттылығы қағидатын іске асыруды, студенттердің екі тілді коммуникативтік құзыреттілігін, белсенді сөздік қорын және олардың болашақ мамандығы, кәсіби қызметі үшін қажетті, оның ішінде педагогикалық қызмет үшін қазақ тілінде сөйлеу негіздерін қалыптастыруды білдіреді.</p>			<p>1. Мамандық бойынша ұғымдар мен базалық категорияларының ерекшелігін, ғылыми лексикасын, кәсіби қызмет сферасының сөйлеу нормаларын, іскерлік коммуникация мен құжаттамалардың негіздері бойынша білімі мен түсініктерін көрсету;</p> <p>2. Кәсіби терминдердің, мамандыққа байланысты категориялар мен ұғымдардың қалыптасуы мен мәні туралы, кәсіби мәтінді құрылымдық-семантикалық және мағыналық-лингвистикалық талдау әдістері мен тәсілдері туралы, кәсіби қарым-қатынас жасауда тілдік жүйенің қызмет етуінің ерекшеліктері туралы білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу;</p>				

3. Мемлекеттік және жергілікті басқару ұғымдары мен базалық категорияларын кәсіби қызметте қолдана білу, ғылыми-кәсіби ақпаратты жинақтау, кәсіби мәтіндерді интерпретациялау және талдау, ғылыми ақпаратты өзіндік іздеуде технологияларды қолдану, ол туралы мемлекеттік тілде пікір айтуды қалыптастыру бойынша туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;
4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;
5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;
6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану;
7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері, сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді түсіну және білімін қолдану;
8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық,

			рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
БП	GZA 2204	Ғылыми зерттеулер әдістемесі	4	4	Экономикалық теория, Қазақстан тарихы, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Дипломдық жұмысты қорғау	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Білім алушыларда ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастырады, білім алушыларды ғылыми білімге, олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мен қабілетіне баулиды. Білім алушылардың зерттелетін пәндер мен ғылым салаларының теориялық білімдерін тереңдетуге және бекітуге ықпал етеді, сондай-ақ білім алушылардың ғылыми зерттеулер жүргізудегі, алынған нәтижелерді талдаудағы және қызметтің қандай да бір түрін жетілдіру жөнінде ұсынымдар әзірлеудегі практикалық іскерліктерін дамытады.			<p>1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеу ұғымдары мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері.</p> <p>2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті.</p> <p>3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік,</p>				



этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы.

4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы.

5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу.

6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті.

7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға құқылы.

8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған

			жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіруге құқылы.				
БП	ShTTKKMBP 2203	Шет тілі: тілдік қарым-қатынас мәдениеті бойынша практикум	5	3	Шет тілі	Кәсіби бағдарланған шет тілі	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пәннің мақсаты – шет тілінде коммуникативті дағдыларды бекіту және жетілдіру. Пән сөйлеуді түсіну дағдыларын жетілдіруді, жазбаша және ауызша түрлі практикалық жаттығуларды орындау барысында ағылшын тілінің лексикалық және грамматикалық құрылымдарын қолдануды қарастырады. Студенттер жаңа тілдік құралдарды, соның ішінде лексикалық және грамматикалық құралдарды меңгеруге, зерттелетін тілдің тілдік құбылыстары туралы білімді меңгеруге, қажетті коммуникативті әсерге жету үшін ойды жеткізудің әртүрлі тәсілдерін меңгеруге қосымша мүмкіндік алады.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техникалық мәтіндерді сапалы түсіну және оларды кейіннен аудару үшін лингвистиканың қазіргі даму тенденцияларына негізделген ағылшын тілінің фонетикалық, лексикалық және грамматикалық құрылымын, орфографиясы мен тыныс белгілерін, негізгі және арнайы лексикасын, фразеологизмі мен идиоматикасын, стилистикалық және жанрлық дифференциациясын білу мен түсінуді көрсету;</li> <li>2. Қазіргі заманғы зерттеулер мен мәдениетаралық коммуникация тенденцияларына сүйене отырып, зерттелетін тіл елінің тарихы, экономикасы, саяси жүйесі мен мәдениеті, ағылшын тілді елдер өкілдерінің дүниетанымы мен ойлау ерекшеліктері туралы білімдері мен түсініктерін көрсету;</li> <li>3. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынаста аргументтерді тұжырымдау, сондай-ақ кәсіби деңгейде оқытылатын шет тілдерінің лексикасының лексикалық және грамматикалық нормалары мен жанрлық-стильдік стратификациясын білу мен түсінуді пайдалана отырып, әртүрлі жанрдағы мәтіндерді түсіндіруге байланысты мәселелерді шешу;</li> <li>4. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, қазіргі заманғы лингвистика және шет тілді білім беру әдіснамасы саласындағы пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру;</li> </ol>				

			<p>5. Оқытылатын тілдің нормаларына сәйкес сөйлеудің дұрыс грамматикалық формалары мен синтаксистік құрылысын қолдану дағдыларына сүйене отырып, күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында (қазақ, орыс және шет тілдерінде) сөз сөйлеу тәсілін таңдау, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді беру;</p> <p>6. Оқыту, анықтамалық, нормативтік және энциклопедиялық әдебиеттерді пайдалану, зерттеу саласында одан әрі білім беруді өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және түсіндіру дағдылары;</p> <p>7. Лингвистика және қазіргі заманғы шет тілді білім беру саласындағы, практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>8. Фактілерді, құбылыстарды, лингвистика теорияларын және олардың онымен байланысты білім салаларының арасындағы күрделі қатынастарды білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>9. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсініңіз.</p>				
БП	Mar 2206	Маркетинг	5	4	Экономикалық теория	Бизнес пен кәсіпкерлікті ұйымдастыру, Өнімді басқару, маркетингтік талдау	Емтихан

						және аудит	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Маркетингтің әртүрлі түрлерін, ұйымдардағы маркетингтік жүйелердің жұмыс істеу принциптері мен тетіктерін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен терминдерді қарастырады, қазіргі заманғы маркетингтің теориялық негіздерін, маркетингтік тұжырымдамалар мен нарықтық процестерді, ұйымның қысқа, орта және ұзақ мерзімді маркетингтік міндеттерін жүзеге асырудың заманауи маркетингтік құралдарын, сондай-ақ жұмыстарды ұйымдастыру және жарнама қызметтерін жеткізушілермен жұмыс құру.</p>			<p>- осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: маркетингтің мәні, принциптері мен функциялары; маркетингтің стратегиялық жоспарлауының мәні мен ерекшеліктері; маркетингтің негізгі субъектілері; маркетингтік зерттеу әдістері; маркетингтік қызметтің мәні мен мазмұны, оның ұйымды басқару жүйесіндегі рөлі; маркетингтік қызметті ақпараттық қамтамасыз ету негіздері, оның ішінде маркетингтік зерттеу әдістері; мақсатты нарықты әзірлеу әдістері; тауар ассортиментін әзірлеу әдістері; тауарды нарыққа жылжыту әдістері; компанияның баға саясаты; маркетингтік бағдарламаларды, маркетингтің жедел және стратегиялық жоспарларын әзірлеу әдістері; маркетингтік қызметті басқару механизмі; маркетингтік қызметті бақылау және оның тиімділігін бағалау; халықаралық маркетингтің ерекшеліктері; қызметтер мен коммерциялық емес ұйымдардың маркетингінің ерекшеліктері.</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: тауарларды әртүрлі кәсіпорындардың нарығына олардың кемшіліктерін анықтау мақсатында жылжыту стратегиялары мен тактикаларын талдауда; тауарларды әртүрлі компаниялардың нарығына жылжыту стратегиялары мен тактикаларын әзірлеу.</p> <p>- тауарларды нарыққа жылжыту стратегиялары мен тактикаларының тиімділігін бағалау туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін</p>				

			<p>ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану, кәсіпорындардың қызметіне маркетинг кешенін енгізу.</li> <li>-зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: нақты маркетингтік жағдайларды бағалауға аналитикалық тұрғыдан қарай білу; стандартты емес Маркетингтік Шешімдер қабылдау; кабинеттік және кабинеттік емес маркетингтік зерттеулер жүргізу; маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу; кәсіпорынның өндірістік-өткізу мүмкіндіктерін диагностикалау және бағалау.</li> <li>- ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды аудиттің бастауы саласында қолдану;</li> <li>- аудиторлық қызмет теориясы мен практикасында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</li> <li>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну</li> </ul>				
БП	Men 2207	Менеджмент	5	3	Экономикалық теория	Өнімді басқару, іс-шараларды басқару, Жобаларды басқару және бөлшек сауда, интернет-	Емтихан

						жобалар ды басқару, уақытты басқару	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>«Менеджмент» курсы әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқару тұжырымдамасының жалпы теориялық ережелерін де, менеджментті білімді практикалық қолдану саласы ретінде сипаттайтын ережелерді де қамтиды. Курс құрылымында ұйымдардың қызметіндегі адами фактордың рөліне, басқарудың әдіснамасы мен ұйымдастыру мәселелеріне, менеджмент теориясы мен практикасының қазіргі даму тенденцияларына, басқару процестеріндегі өзара іс-қимыл мен ынтымақтастық мәселелеріне ерекше назар аударылады.</p>				<p>1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қазіргі заманғы менеджменттің ерекшеліктері, менеджменттің функциялары, түрлері мен психологиясы, орындаушылар ұжымының жұмысын ұйымдастыру негіздері, ұжымдағы іскерлік қарым-қатынас қағидаттары, кәсіби қызмет саласындағы менеджментті ұйымдастыру ерекшеліктері.</p> <p>2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: ұйымның құрылымдық бөлімшесінің қызметін жалпы мақсаттарға жетуге бағыттауға, құрылымдық бөлімшенің алдында тұрған ұйымдастырушылық міндеттердің орындалуын ұйымдастыру бойынша шешімдер қабылдауға</p> <p>3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: кәсіптік қызметте іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін қолдануға, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде сандық және сапалық талдау тәсілдері мен әдістерін басқаруға.</p> <p>4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: құрылымдық бөлімше мүшелерін өздеріне берілген өкілеттіктерге сәйкес жұмыстарды тиімді орындауға ынталандыруға.</p>			

			<p>5) зерделенетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жанжалды жағдайларды басқару; практикалық міндеттерді шешу үшін менеджмент құралдарын қолдану; бақылау рәсімдері мен әдістерін әзірлеу тәсілдерін, әдістерін меңгеру; басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын практикалық қолдану дағдылары.</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға: басқарудың әртүрлі типтері мен модельдерін салыстыруға және жіктеуге; басқару процестерінің динамикасын бағалауға, менеджменттің тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдануға;</p> <p>7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну: ұйымның сыртқы және ішкі ортасының жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну, ұйымның өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау және бақылау жүйесінің жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну; стратегиялық және жедел жоспарлау ерекшеліктерін түсіну;</p> <p>8) курстық жұмыстарды жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, ақпараттың сенімді көздеріне сауатты сілтеме жасау, сондай-ақ плагиатқа жол бермеу.</p>				
БП	BE 2209	Бухгалтерлік есеп	5	4	Экономикалық теория, Қаржы, статистика	Халықаралық жобаларды басқару, маркетингтік талдау	Емтихан

						және аудит	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>«Бухгалтерлік есеп және аудит» пәні білім алушылардың әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандар мен меншік нысандарындағы ұйымдарда бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастырудың және жұмыс істеудің негізгі принциптерін игеруге мүмкіндік беретін теориялық білімдерін қалыптастыру үшін экономика мен басқарудың қазіргі даму деңгейін барабар көрсететін негізгі бухгалтерлік санаттарды игеруге бағытталған.</p>			<p>1. Осы саладағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп принциптерін, мақсаттарын, міндеттерін және есепке алуды жүргізу тәсілдерін; Қазақстан Республикасында есепке алуды нормативтік реттеу негіздерін, есепке алу жазбаларының пайда болуының және одан әрі дамуының тарихи аспектілерін, бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамаларының теориялық аспектілерін, бухгалтерлік бақылау объектілерін бағалаудың қазіргі заманғы үрдістерін озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; бухгалтерлік есеп шоттарындағы және қаржылық есептіліктегі шаруашылық қызмет фактілерін көрсетудің экономикалық-құқықтық аспектілері мен логикасы, бухгалтерлік есепті қалыптастыру әдістемесі және орындалған фактілерді құжаттау нысаны, бухгалтерлік есептің классикалық рәсімі, оның бухгалтерлік-технологиялық аспектілері мен бақылау сәттері; аудит және аудиторлық қызмет ұғымы; аудиторлық тексерулерді жоспарлау тәртібі; аудиторлық рәсімдердің тізбесі және аудиторлық дәлелдер.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу, бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс анықтау, бағалау, жіктеу және жүйелеу; шаруашылық қызмет фактілерінің экономикалық мазмұнына сәйкес және олардың бухгалтерлік есептілік көрсеткіштеріне әсерін анықтау, бастапқы құжаттар мен бухгалтерлік тіркеулерде есеп жазбаларын ресімдеу; бухгалтерлік есеп шоттарын жасау аудиторлық тексеру жоспары</p>				



мен бағдарламасы; аудиттелетін тұлғаның ішкі бақылау жүйесі мен бухгалтерлік есеп жүйесін бағалау; баланс баптары мен кірістер мен шығындар туралы есептің аудит әдістемесін қолдану; тексеру нәтижелеріне байланысты аудиторлық қорытындының түрін анықтау; аудиторлық қорытындының негізгі бөлімдерін қалыптастыру; бухгалтерлік есептің басқа экономикалық пәндермен байланысы, осы пәндердің құрылымы және осы жүйедегі "Бухгалтерлік есеп" курсының рөлі, бухгалтерлік есеп пен салық салу арасындағы байланыс пен айырмашылықтар, бухгалтерлік есепті реттеу жүйесінің негіздері, кейбір елдердегі бухгалтерлік есеп ережелеріндегі модельдер мен айырмашылықтар, халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттары және есептілікті және ҚР-дағы есепті реформалау перспективалары туралы;

3. Тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы.

4. оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану, бухгалтерлік есептің теориялық негіздері мен принциптерін өз бетінше қолдану дағдыларына ие болу.

5. Оқытылатын салада уақытты басқару бойынша одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференциялар режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындала білу; ауызша сөз сөйлеу,

			<p>көпшілік алдында талқылау және материалды аналитикалық баяндау, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ету мүмкіндігі; бухгалтерлік балансты құру мақсатында ұйымның мүлкін жіктеу, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін қолдану, бастапқы құжаттарды ресімдеу, бухгалтерлік есеп нысандарына қатысты есеп регистрлерін жүргізу. Қаржы, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды бухгалтерлік есеп пен аудитті ұйымдастыруда қолдану.</p> <p>7. Бухгалтерлік есеп пен аудитте фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	ВУК 3210	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік	5	4	Экономикалық теория	Басқару шешімдерін әзірлеу, жобаларды басқару, халықаралық нарықтағы электрондық бизнес	Емтихан

<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пән кәсіпкерліктің түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін, бизнесті мемлекеттік реттеуді, бизнес-жоспарлау тәсілдерін зерделеуге бағытталған. Пәннің маңыздылығы оның кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың экономикалық, құқықтық, қаржылық және басқа аспектілері туралы білімнің қажетті деңгейін қалыптастыруға және игеруге, кәсіпкерлік қызмет объектісінің ерекшеліктері мен ерекшеліктерін зерделеуге, кәсіби қызмет процесінде ұтымды тиімді шешімдерді талдауға, бағалауға және дамытуға ықпал ететіндігінде.</p>			<p>1) осы саладағы озық білімге негізделген бизнес пен кәсіпкерлікті ұйымдастыру қағидаттарын білу және түсіну;  2) кәсіптік деңгейде бизнесті ұйымдастыру негіздерін білу мен түсінуді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және Бизнесінің ұйымдық-құқықтық нысандарын құруға байланысты мәселелерді шешуге;  3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға;  4) бизнес-әріптестік саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;  5) Кәсіпкерлік және бизнес негіздеріне одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;  6) мәмілелер жасасу, бизнес-жоспарлау кезінде ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды бизнес саласында қолдануға;  7) бизнес-жоспар құру кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну;  8) емтихан тапсыру кезінде және зерттелетін пән бойынша бизнес-жоспар дайындау кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	BST 2236	Белсенді сатылымдар технологиясы	4	4	Психология	Халықаралық нарықтағы электро	Емтихан

						ндық бизнес	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән студенттердің экономикалық қызметтегі сату технологиясының негіздері, қызмет көрсету және сату процесінің мазмұны туралы түсініктерін қалыптастыруға, кәсіпорынның клиенттермен қарым-қатынасының құжаттық дизайнын зерттеуге бағытталған. Ол үшін баға қалыптастыру, сату технологиясының жалпы модельдерін қарастыру қажет; өнімді сату және қызмет көрсету процесінің мазмұнын зерттеу; сату технологиясы ұғымының мәні мен мазмұнын ашу; кәсіпорынның клиентпен қарым-қатынасын құжатпен таныстыру.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оқытылатын саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білімдері мен түсініктерін көрсету: ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістері және оларды белсенді сату технологиялары саласында қолдану;</li> <li>2. Білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: тұтынушының талаптарына сәйкес сатылатын кәсіпорынның шығындарын есептеу және талдау, қабылданған басқарушылық шешімді негіздеу, ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдана отырып өндірілген тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді жылжыту және сату, өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау қабілетін дамыту, тұтынушылардың талаптарын ескере отырып қызмет көрсету процесін тексеру;</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</li> <li>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.</li> <li>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: шаруашылық қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты табу, талдау және өңдеу қабілетіне ие болу.</li> <li>6. Зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды белсенді сату технологиясы саласында қолдану.</li> <li>7. Белсенді сату процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі</li> </ol>				

			тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	Каг 2212	Қаржы	5	3	Экономикалық теория	Жобаларды басқару және бөлшек сауда, бизнесті жоспарлау	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Қаржы, тұтастай алғанда елдің қаржы жүйесін ұйымдастыру және жұмыс істеу негіздері, оның жекелеген салалары мен буындары саласындағы мәселелерді қарайды. Қаржының мәні мен функцияларын, олардың көбею процесіндегі рөлін, қаржыны басқару құралдарын, қаржылық бақылаудың нысандары мен әдістерін, қаржыны ұйымдастыру принциптерін, әртүрлі деңгейдегі бюджеттердің орындалу көрсеткіштерін талдауды зерттейді.</p>			<p>1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қаржының экономикалық мәнін, оның экономикалық жүйедегі орнын көрсететін теориялық ұғымдарды білу. Қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың принциптерін, формалары мен әдістерін білу. Жалпы мемлекеттік және корпоративтік деңгейлерде қаржы ресурстарын қалыптастыру мен пайдаланудың ерекшеліктері мен заңдылықтарын түсіну;</p> <p>2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қаржылық және несиелік қатынастарды қаржылық-несиелік механизмді іс жүзінде жүзеге асыруда қолдана білу;</p> <p>4) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: ұйымдастыру жүйелерінің математикалық модельдерін таңдау, олардың барабарлығын талдау, модельдерді басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу: қаржылық жоспарлауды ұйымдастыру және әдіснамасын,</p>				

	<p>мемлекеттік және салалық деңгейде тұтынуды және жинақтауды реттеу дағдыларын игеру;</p> <p>5) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>6) оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: деректерді талдау және өңдеу дағдыларына ие болу; презентациялар дайындай білу, қаржы саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру;</p> <p>7) ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8) Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар жазу, сондай-ақ очерктер мен зерттелетін пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар</p>
--	---

### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	ESE 2211	Экономикалық статистика және эконометрия	5	4	Экономикалық теория, ақпараттық-коммуникациялы	Бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері	Емтихан

					қ техноло гиялар		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>Экономикалық статистика және эконометрика пәні ықтималдық теориясы мен математикалық статистика әдістерін пайдалана отырып, нақты статистикалық деректер негізінде әртүрлі экономикалық көрсеткіштер арасындағы байланыстарды талдауға мүмкіндік беретін экономикалық мәліметтерді талдау үшін статистикалық және математикалық әдістерді пайдаланады. Курстың мақсаты студенттерді экономикалық мәліметтерді талдау, экономикалық саясатты бағалау және экономикалық көрсеткіштердің дұрыс болжамдарын жасау дағдыларымен қаруландыру болып табылады.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; нарықтық экономика жағдайындағы Статистика міндеттерін білу және түсіну; өзара байланысты әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің ғылыми негізделген жүйесі; макроэкономикалық, салалық және әлеуметтік көрсеткіштерді жинау, өңдеу және кешенді талдау әдістері; даму нәтижелерін көрсететін жалпылама көрсеткіштер жүйесін есептеу әдістері. Қазақстан Республикасына.</li> <li>2. Статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістері мен әдістерін қолдана отырып, қазіргі заманғы әртүрлі әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың статистикалық көрсеткіштерін қолдана отырып, өз бетінше талдау үшін математикалық есептеулер мен экономикалық модельдерді құру арқылы білім мен дағдыларды қолдану.</li> <li>3. Кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру, кәсіби қызметте ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауап беруге дайын болу.</li> <li>4. Статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістері мен әдістерін қолдана отырып, қазіргі заманның әртүрлі әлеуметтік-экономикалық құбылыстарының статистикалық көрсеткіштерін қолдана отырып, шешімдер қабылдауға және оларды өз бетінше талдау үшін қолдануға байланысты мәселелер мен міндеттерді шеше білу.</li> <li>5. Инновациялық компьютерлік технологияларды</li> </ol>			

			<p>қолдана отырып, статистикалық көрсеткіштерді қолдана отырып, кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметі туралы талдау, бақылау және есеп беру үшін білім мен дағдыларды пайдалану.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: әлеуметтік-экономикалық статистика және эконометрия білімдеріне сәйкес зерттелетін пән шеңберінде.</p> <p>7. Әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын), мемлекеттік (жергілікті) бағдарламаларды іске асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын дербес айқындау, бағалау және өзгерту, сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді айқындауға, ресурстарды тиімді басқаруға, қазіргі заманғы инновациялық бағдарламаларды пайдалана отырып, оны іске асыруға әзірлікке бағытталған Жобаны басқарудың қазіргі заманғы әдістерін пайдалану технологиялар.</p> <p>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар жазу, сондай-ақ очерктер мен зерттелетін пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар.</p>				
БП	ЕММ 2216	Экономика-математикалық модельдеу	5	4	Эконом икадағы математ ика, Ақпарат тық- коммуни кациялы қ техноло	дипломд ық жұмыс жазу	Емтихан



				гиялар		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>Экономикалық жүйелер мен процестерді математикалық модельдеу, экономикалық талдауды орындау, қойылған міндеттің оңтайлы немесе рұқсат етілген шешімін табу үшін қазіргі заманғы экономикалық-математикалық әдістер мен модельдерді тиімді қолданудың экономикалық-математикалық әдістерін, модельдерін және әдістерін зерттейді. Экономикалық-математикалық модельдерді, оларды талдауды және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалануды, сондай-ақ жобаларды әзірлеу мен талдауда осы әдістерді қолдануды қарастырады.</p>			<p>1.Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін білу, нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінікке ие болу және саланың бәсекелестік ортасына талдау жүргізу;</p> <p>2.Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу; басқарушылық шешімдер қабылдауда талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану және экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдер құру;</p> <p>3.Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; ұйымдастыру жүйелерінің математикалық модельдерін таңдау, олардың барабарлығын талдау, модельдерді басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу;</p> <p>4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану, атап айтқанда ғылыми жобаны жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде.;</p> <p>5.Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; басқару жүйелерін талдау мен сандық модельдеудің бағдарламалық қамтамасыз ету құралдарын меңгеру; маркетингтік зерттеулер мен бенчмаркинг нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білу;</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу</p>			

	<p>әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: Экономикалық-математикалық модельдеу біліміне сәйкес зерттелетін пән шеңберінде.</p> <p>7. Экономикалық-математикалық модельдеу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар жазу, сонымен қатар очерктер мен зерттелетін пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар..</p>
--	---

### 3 КУРС

#### ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)

#### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	PRM 2220	PR-менеджмент	6	5	Маркетинг, менеджмент	Халықаралық нарықтағы электрондық бизнес	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Бұл пәннің маңызды міндеттерінің бірі брендинг саласындағы ұғымдарды,			1. Теориялық білім мен практикалық дағдылар				

терминдер мен тұжырымдамаларды игеру арқылы студенттердің кәсіби қарым-қатынас тілін қалыптастыру болып табылады. Пәннің міндеттері: -кәсіпорындар мен ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы PR - менеджменттің рөлі мен орнын түсіну; - PR-менеджменттің кәсіпорынды дамытудың бизнес - стратегиясымен байланысын түсіну; - кәсіпорындар мен ұйымдарды дамыту мақсаттарын іске асыру үшін PR - менеджменттің негізгі құралдары мен технологияларын тиімді пайдалану; -PR-менеджмент саласындағы іс-шараларды іске асырудың тиімділігін бағалау әдістемесін ұтымды пайдалану; - кәсіпорындар мен ұйымдардың маркетингтік және жарнамалық қызметінің ағымдағы және перспективалық іс-шараларын жүзеге асыру мәселелері бойынша PR-менеджерлердің жұмысын ұйымдастыра білу.

саласындағы озық білімге негізделген оқытылатын салада білім мен түсінушілікті көрсету: заманауи b-to-c және b-to- c нарықтарында әртүрлі компаниялардың жұмыс істеуінің бизнес-моделіндегі брендингтің рөлін білу;

2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және салада зерделенетін мәселелерді шешу: компанияның брендтік портфеліндегі бренд түрлері мен олардың әр түрлі рөлдерін ажырата білу, бренд капиталын бағалау критерийлерін түсіну және негізгі модельдерін құра білу, брендтерді басқару принциптерін пайдалану, бренд портфельдерін қалыптастыру қағидаларын қолдана білу;

3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: кәсіби қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пікірлер қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық мәліметтерді жинай, талдай және өңдей білу.

4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: практикалық қызметте брендинг құралдары мен теорияларын қолдану.

5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: b-to-c және b-to-c нарықтары үшін брендтер құру қағидадары мен технологияларын меңгеру, позициялау тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларына ие болу және бренд-имиджді модельдеу технологияларын меңгеру, алынған білімді зерттеу жұмысында қолдану дағдыларына ие болу.

6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың

			<p>әдістерін білу және оларды брендинг процесінде қолдану.</p> <p>7. Компанияның PR жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Рефераттар жазу және оқытылатын пән бойынша емтихан тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.</p>				
БП	IZhBK 3218	Интернет желісіндегі баға қалыптастыру	6	5	Маркетинг, Экономикалық теория	халықаралық нарықтағы электрондық бизнес, Халықаралық бизнес	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән баға белгілеуде қолданылатын негізгі терминдер мен ұғымдарды зерттеуді қамтиды; баға белгілеудің маңызды теориялары мен заңдылықтарын зерттеу, әртүрлі экономикалық мектептер мен көзқарастардың мәнін сыни талдау кезінде ашу; қазіргі экономикалық жүйелер мен процестердегі баға белгілеудің тенденциялары мен ерекшеліктерін талдау; баға белгілеудің теориялық көріністерін экономикалық тәжірибемен байланыстыру; жеке шаруашылық жүргізуші субъектілерден мемлекетке дейінгі экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлеріндегі баға белгілеу заңдылықтарын көрсету.</p>			<p>1. Оқытылатын саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білімдері мен түсініктерін көрсету: «Баға белгілеу» оқу пәнінің ұғымдық аппаратын білу және түсіну; - нарықтық жағдайларда баға белгілеудің теориялық негіздері; - бағаның экономикалық мәні және оның шаруашылық қатынастар жүйесіндегі рөлі; - бағаларды қалыптастыру және баға саясатын жүргізу қағидаттары, факторлары және әдістері; - бағалардың жіктелуі; - экономиканың әртүрлі салаларында баға белгілеу әдістері; - бағаларды тікелей және жанама мемлекеттік реттеу тәсілдері.</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: - Ішкі және халықаралық нарықтар</p>				

			<p>үшін баға белгілеудің мақсаттарын, әдістері мен стратегияларын дұрыс таңдау; - тауардың құнын, пайдалылығын айқындау; - баға белгілеу факторларын жіктеу; - шығынды баға белгілеу негізінде бағаларды есептеу; - нарықтық жағдайларды бағалау негізінде баға белгілеу стратегиясын пайдалану; - орташа, бөлшек, көтерме бағаларды есептеу.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</p> <p>4. Баға белгілеу саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: дағдыларды меңгеру - ғылыми әдебиетті, оның ішінде аударылмайтын әдебиетті іздеу дағдылары; - қазіргі заманғы әдістерді пайдалана отырып, баға белгілеуде өз бетінше өткізу дағдылары; - баяндама, баяндама, презентация түрінде талдамалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін ұсыну дағдылары; - өз бетінше жұмыс істеу, өзін-өзі ұйымдастыру және тапсырмаларды орындауды ұйымдастыру дағдылары.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды баға белгілеу саласында қолдану.</p> <p>7. Баға белгілеу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	ТМСJM 3219	Тұтынушылардың мінез-құлқы және CJM	5	6	Психология	Әлеуметтік медиа	Емтихан

						маркетингі	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән өзекті мәселелерді қарастырады және зерттейді, осы пәнді оқитын студенттер технологиялық процесті басқару объектісі ретінде талдай алады, қызметкерлердің жұмысын ұйымдастырады, кәсіби қызмет саласында басқарушылық шешімдер табады және қабылдайды, кәсіпорын ресурстарын қалыптастыру және пайдалану туралы ақпаратты жүйелейді және жинақтайды; ұйымның (кәсіпорынның) бизнес-ортасын, оның шаруашылық қызметінің тиімділігін талдауға және бағалауға әзір, стратегияны әзірлеуге, оның іске асырылуын бақылауға және кәсіптік қызметтің аудиті (коммерциялық, немесе маркетингтік, немесе жарнамалық, немесе логистикалық, немесе тауартану) (ПК-6) арқылы тиімділікті бағалауға; нарық конъюнктурасының, бизнес-технологиялардың, кәсіби қызмет нәтижелерінің (коммерциялық, немесе маркетингтік, немесе жарнамалық, немесе логистикалық, немесе тауартану) өзгеру үрдістерін зерттеуге, талдауға, болжауға және модельдеуге қабілеттілігі.</p>			<p>1. Оқытылатын саладағы озық білімге негізделген оқытылатын саладағы білім мен түсінушілікті көрсету: пәннің мақсаттары, пәні, міндеттері, пайда болу алғышарттары мен даму кезеңдерін, тұтыну және жаһандық маркетинг тұжырымдамасын, сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің моделі мен осы процеске әсер ету құралдарын білу; сатып алу туралы шешім қабылдау тетіктерін зерттеудің практикалық әдістерін, әдістері мен тәсілдерін және осы процеске әсер ету құралдарын, қоршаған орта факторлары мен олардың шешім қабылдау процесіне әсерін, шешім қабылдау мен сатып алу процесін сүйемелдейтін психологиялық процестерді, тұтынушылардың жеке айырмашылықтарын және күтуді негіздеу моделін меңгеру.</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қажеттілікті түсіну процесін және оның қалыптасу тәсілдерін талдай білу, тұтынушылардың жеке айырмашылықтары мен сыртқы ортаның әсерін ескере отырып, нарықты сегментациялауды жүзеге асыру, қанағаттану деңгейін арттыру арқылы тұтынушылардың (сатып алушылардың) адалдығын қалыптастыру мүмкіндігі.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: тұтынушы сатып алу туралы қалай шешім қабылдайтынын түсіну, тұтынушылар мен сатып алушылардың мотивтерін талдауда әртүрлі мотивациялық модельдерді қолдану, тұтынушының түріне және өнімнің ерекшелігіне</p>				

			<p>байланысты сату және сатудан кейінгі қызмет көрсету процесін сауатты жүзеге асыру.</p> <p>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: тұтынушыларды оқытудың және олардың мінез-құлқын басқарудың әртүрлі әдістерін қолдану.</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: компьютермен жұмыс істеу, әдебиеттерді библиографиялық іздеу, көпшілік алдында сөйлеу және бизнес-жобаларды қорғау дағдыларын меңгеру: іскерлік келіссөздер жүргізуді ұйымдастыру; сату процесін ұйымдастыру; олардың түрлеріне қарай тұтынушылармен және сатып алушылармен тиімді қарым-қатынас жасау.</p> <p>6. Зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды тұтынушылардың мінез-құлқы саласында қолдану.</p> <p>7. Тұтынушылардың мінез-құлқы процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну</p>				
БП	Mer 3220	Мерчандайзинг	5	6	Маркетинг, Менеджмент	Жобаларды басқару, белсенді сату технологиясы	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
Курс пәні өнімді жылжытудың әртүрлі деңгейлеріндегі сату орындарындағы сату			1. Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген				

жүйесінің тұжырымдамалық аппаратын, сатып алу процесіне ынталандырушы факторлардың ролін қамтиды. Сауда алаңындағы тұтынушының мінез-құлқы және сауда құралдары арқылы оған әсер ету ерекшеліктері туралы сұрақтар егжей-тегжейлі қарастырылады. Сауда залын жобалау кезінде сауда залының орналасу ерекшеліктері қарастырылады. Сауда залында атмосфера құру кезінде тұтынушылардың тауарларды қабылдауы қалыптасады. Тұтынушылардың мінез-құлқы дүкен аймақтарына негізделген тауар массасын қабылдау тұрғысынан бағаланады. (суық аймақ, сатып алу аймағы, қайтару аймағы). Курс импульсивті сатып алу тауарларын сату әдістерін, ABC әдісін қолдануды, бөлімдер мен тауарлардың тартымдылығын талдауды және орналастырудың ең жақсы нұсқасын таңдаумен аяқталады.

білімдері мен түсініктерін көрсету: мерчандайзинг ұғымын және оның маркетингпен арақатынасын білу; мерчандайзингтің сатуды басқару жүйесіндегі орнын білу, сауда залындағы тұтынушылардың мінез-құлқы туралы; тұтынушының таңдауына әсер ететін факторлар туралы; сауда залы ішіндегі тұтынушының мінез-құлқына әсер ету әдістері туралы; тауарларды топтастыру туралы; мерчандайзинг технологиялары туралы білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды мерчандайзинг саласында қолдану.

2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: сауда залдарын безендіруде саудамен айналысудың негізгі принциптерін қолдану.

3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: тұтынушы сатып алу туралы қалай шешім қабылдайтынын түсіну, тұтынушылар мен сатып алушылардың мотивтерін талдауда әртүрлі мотивациялық модельдерді қолдану, тұтынушының түріне және өнімнің ерекшелігіне байланысты сату және сатудан кейінгі қызмет көрсету процесін сауатты жүзеге асыру.

4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: сауда залының нутриясында жарнамалық іс-шаралар өткізу шеңберінде ұйымның мүмкіндіктерін ескере отырып, қолайлы шешімдер қабылдау.

5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тауарларды орналастырудағы; сөрелерді ресімдеудегі және тауар массасын топтастырудағы практикалық



			<p>дағдылар.</p> <p>6. Зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды тұтынушылардың мінез-құлқы саласында қолдану.</p> <p>7. Тұтынушылардың мінез-құлқы процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	DM 3223	Digital-маркетинг	6	5	Маркетинг	Жобаларды басқару, цифрлық ортадағы Маркетингтік коммуникациялар	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Қазіргі заманғы компьютерлік және маркетингтік технологиялар, сондай-ақ интернеттегі және одан тыс жерлердегі аудиториямен өзара әрекеттесу жолдары үнемі дамып келеді. Қазіргі таңда ең сұранысқа ие digital-маркетинг (цифрлық маркетинг) болып табылады, ол интернет-маркетингтен ерекшеленеді, ол онлайн және офлайн коммуникация арналарын (әлеуметтік желілер, мобильді қосымшалар, youtube, көше дисплейлері, цифрлық телевизия, жарнамалық қалқандар, QR-коды бар POS-материалдар және т.б.) кешенді үйлестіру арқылы нысаналы тұтынушылармен ұзақ мерзімді өзара қарым-қатынас орнатуға бағдарланған.</p>			<p>1. Зерттелетін саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: Интернет-маркетингтің негізгі принциптері мен әдістері, веб-сайттар құрудың заманауи тұжырымдамалары, жарнама мен интернет-жарнаманың даму тарихы туралы түсінікке ие болу.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: интернеттегі кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін маркетингтік қызметтің құралдарын өз бетінше және</p>				

			<p>дұрыс таңдай білу, Интернеттің әртүрлі іздеу жүйелерін қолдана білу.</p> <p>3. Қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар арқылы маркетинг саласындағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</p> <p>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: түрлі салалар мен қызмет салаларының кәсіпорындарында интернет-маркетинг құралдарын іске асыру саласында тиімді шешімдерді әзірлеу және енгізу.</p> <p>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: Интернеттің ғаламдық желісіндегі тиімді маркетингтік қызмет үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу, талдау және түсіндіру дағдыларын меңгеру.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды ақпараттық маркетинг саласында қолдану.</p> <p>7. Маркетингтік операцияларды жүргізу барысында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	ZhBG 3224	Жарнама және баспалық графика	6	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, қоғамме	Белсенді сату технологиялары, интернет-сату стратеги ясы	Емтихан

						н байланы с теорияс ы мен практик асы		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>						<b>Күтілетін нәтижелер</b>		
<p>Пәнді оқытудың міндеттері: – әлемдік тәжірибеде қабылданған туризм және қонақжайлылық саласындағы жарнамалық қызметтің нормалары мен ережелерімен танысу, – туризм мен қонақжайлылықтағы жарнамалық жұмыстың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, – жарнама функцияларын, түрлерін, құралдарын, сондай – ақ жарнамалық айналым нысандарын зерттеу, - кәсіпорындардың жарнамалық қызметін жоспарлауды, ұйымдастыруды, басқаруды және қаржыландыруды талдау, - жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау әдістерін зерттеу. Курс бағдарламасы студенттерге туризм және қонақжайлылық саласындағы жарнамалық қызметтің мәнін тереңірек түсінуге, кәсіби дағдыларды дамытуға және алған білімдерін пайдалана отырып, жарнама саласындағы ерекше тиімді шешімдерді табуға мүмкіндік береді.</p>						<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зерттелетін саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: полиграфияда қолданылатын материалдар мен әдістер туралы білу, полиграфия дизайнын дамытудың негізгі түсініктері мен тарихи алғышарттарын білу, жарнама ретінде қолданылатын баспа өнімдерінің заманауи тұжырымдамалары туралы түсінік алу.</li> <li>2. Білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: полиграфия дизайнын қолдана білу, әртүрлі баспа өнімдерін дұрыс шығара білу, қажетті теориялық материалдарды табу, талдау және пайдалану.</li> <li>3. Жарнама және баспа графикасы саласындағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.</li> <li>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: жарнамалық өнімдердің компьютерлік дизайнының ережелерін меңгеру, компьютерлік графика бағдарламаларымен танысу, жарнамалық материалдардың дизайны мен композициясының ережелерімен танысу.</li> <li>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: полиграфия</li> </ol>		

			<p>дизайнын қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру, компьютерлік графикалық редакторларында жұмыс істеу дағдыларын меңгеру.</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды жарнама және баспа графикасы саласында қолдану.</p> <p>7. Жарнама жасау процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	ЕМ 3225	Event-менеджмент	5	5	Менеджмент, маркетинг	Копирайтинг, бақылау	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Event-менеджмент (оқиғалық менеджмент) - бұл корпоративтік және бұқаралық оқиғаларды құру жөніндегі іс-шаралардың толық кешені. Осы кіші бағдарлама шеңберінде оқудан өткеннен кейін оқушы Event-Менеджмент саласында теориялық білім мен практикалық дағдылардың үлкен қабатына ие болады, демек, болашақта іс жүзінде кез келген қызмет саласында пайдалы болатын ұйымдастырудың, жоспарлаудың, басқарудың негізгі қағидағарына ие болады.</p>			<p>1. Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: оқиғалар қызметінің терминологиясын, технологияларын, оқиғалар қызметінің формаларын білу, оқиғалар қызметін ұйымдастыру процесін, маркетинг жүйесіндегі оқиғалардың маңыздылығын зерттеу.</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: оқиғалар іс-шараларының сервистік кеңістігін ұйымдастырудың технологиялары, оқиғалар нарығының жағдайы мен құрылымы туралы ақпаратты іздей және қолдана білу.</p> <p>3. Осы саладағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру: іс-шараларға қатысушы тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтауға, тұтынушыларға қызмет</p>				

			<p>көрсету процесін жоспарлауға үйрену.</p> <p>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: проблемаларды диагностикалау және анықтау, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шаралар әзірлеу, оқиғалар жобасының іске асырылуына бақылауды жүзеге асыру.</p> <p>5. Зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін event-сервис өнімдерін қалыптастыру және жылжыту дағдыларын, оқиғалар сервисі саласындағы құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын, оқиғалар сервисі саласындағы тұтынушыларға қызмет көрсету алгоритмін меңгеру.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды оқиғаларды басқару саласында қолдану.</p> <p>7. Оқиғаларды басқару процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Баға белгілеу саласындағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	ZhM 3226	Жағдайлық маркетинг	5	5	Маркетинг, қоғаммен байланыс теориясы және практикасы	Тұтынушылардың мінез-құлқы және Com, инновациялық жобалар	Емтихан

						дың маркети нгі	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Маркетингтік коммуникациялардың теориялық мәселелерін және олардың негізгі элементтерінің мазмұнын зерттеу; - заманауи коммуникациялық саясатты және біріктірілген маркетингтік коммуникацияларды зерттеу; - кәсіпорынның коммуникациялық стратегиясын әзірлеу білігін қалыптастыру; - маркетингтік коммуникацияларды қолдану білігін қалыптастыру.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зерттелетін саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: мақсаттарды, объектілерді, субъектілерді, қағидаларды, құралдарды, қолдану аясын, жылжыту қызметін құқықтық реттеуді білу.</li> <li>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды пайдалану ережелерін, интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар тұжырымдамасының теориялық негіздерін, бренд-менеджментті және ұйым имиджін қалыптастыруды қолдану.</li> <li>3. Осы саладағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру: қолданыстағы заңнаманы кәсіби қызметте қолдану.</li> <li>4. Оқытылатын пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: жылжыту бойынша акциялар мен науқандарды ұйымдастыру әдістемесін қолдану, олардың тиімділігін бағалау, маркетингтік коммуникациялардың стратегиясы мен бағдарламасын жасай білу.</li> <li>5. Зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: маркетингтік коммуникация стратегиясын басқару дағдыларын, интеграцияланған маркетингтік коммуникацияның жекелеген компоненттерінің тиімділігін бағалау әдістемесін меңгеру.</li> </ol>				

			<p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды оқиғаларды басқару саласында қолдану.</p> <p>7. Оқиғаларды басқару процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>				
БП	HNEB 3227	Халықаралық нарықтағы электронды бизнес	5	6	Психология, маркетинг, менеджмент	Сапа менеджменті жүйесі, инновациялық жобалардың маркетингі	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән студенттердің жаһандық желілер саласындағы экономикалық құрылымдарды ұйымдастыру саласындағы білімін қалыптастырады және теориялық негіздерді, әртүрлі мақсаттағы әлемдік ақпараттық ресурстарды пайдаланудың қазіргі заманғы құралдарының жұмыс істеуін құру және ұйымдастыру принциптерін және оларды бизнесті ұйымдастыруда тиімді қолдану тәсілдерін зерттеуді қамтиды.</p>			<p>1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: халықаралық нарықта электрондық бизнесті ұйымдастырудың негізгі қағидалары мен қызметінің мәні;</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: электрондық бизнес жұмысының сапасын бағалау кезінде пайдаланылатын міндеттерді қою және шешу әдістемесін меңгеру білігінде;</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: халықаралық нарықта электрондық бизнесті құру</p>				

			<p>қағидалары мен жұмыс істеуінің озық әдістері туралы;</p> <p>4. Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау: әлемдегі электрондық бизнесті ұйымдастырудың белгілі бір формасының артықшылықтары мен кемшіліктері туралы айту;</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: Қазақстанда және шетелде есеп айырысу кезінде пайдаланылатын электрондық технологияларды пайдалану, электрондық қашықтық жүйелер негізінде банк клиенттеріне қызмет көрсету дағдылары (банк-клиент, телефон банкингі, Интернет-банкинг);</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды электрондық бизнесті ұйымдастыруда қолдану.</p> <p>7. Электрондық бизнесті ұлттық және халықаралық деңгейде ұйымдастыру кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
БП	V2BM 3228	V2B Маркетинг	5	6	Эконом ика ілімдері, маркети нг, Бизнесті ұйымдас тыру және кәсіпкер лік	Өніммен басқару, Әлеумет тік желілірд егі маркети нг	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				



Бұл пән өнеркәсіптік маркетинг саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен тенденциялардың теориялық негіздерін, өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтер нарығында Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді зерттеуге, сондай-ақ студенттердің өнеркәсіптік кәсіпорынның өндірістік және коммерциялық қызметін анықтайтын қолданбалы маркетинг мәселелерін шешуге мүмкіндік беретін дағдылары мен дағдыларын дамытуға бағытталған; B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктері, B2B саласында жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, қоршаған орта мен компания қызметінің өзгеруін болжау, сондай-ақ өткізілетін маркетингтік іс-шаралардың әсерін есептеу.

1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: құндылық тізбегін сипаттау, экономикадағы B2B нарықтарының рөлін бағалау, маркетингтік стратегиялардың әртүрлі нұсқаларын бағалау және ең жақсысын таңдау, интеграцияланған жылжыту стратегиясын құру

2. Әрі қарай даму стратегиясын құру үшін бизнес-ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін таңдауда, ақпараттық цифрлық технологиялар мен электрондық коммерция әдістерін қолдана отырып мақсат қою және тұжырымдау әдістерін таңдауда бизнес-құрылымдардың мінез-құлқы туралы білім мен түсініктерді қолдану, сондай-ақ қоғаммен байланыс құралдары бойынша сапалы сату брендин қалыптастыру тәсілдерін білу мен түсінуді қолдану, экономикалық заңдылықтарды білу негізінде бизнестің әртүрлі түрлерін сапалы ұйымдастыру.

3. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: value in Use есептей білу, интеграция мен серіктестік байланыстардың әсерін есептей білу, жеткізушілермен қарым-қатынастың тиімділігін есептей білу, өнеркәсіптік нарықтарды бірнеше негіздер бойынша сегменттей білу, динамикалық SWOT талдауын жасай білу, компанияның тауар ассортиментін оңтайландыру, компанияның тауар ассортиментін оңтайландыру, тауардың / қызметтің құндылығына байланысты сұраныстың баға икемділігін есептеңіз, өнеркәсіптік нарықтардағы жылжыту арналарының тиімділігін есептеңіз.

4. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және

ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; B2B маркетинг саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу.

5. Қолдану дағдыларына сүйене отырып, инновациялардың маркетингтік құрамдас бөліктері саласындағы ұғымдық аппаратты пайдалана отырып, маркетинг саласындағы мамандарға да, мамандарға да (қазақ, орыс және шет тілдерінде) күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын білдіру, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді, оның ішінде жанжалдарды шешуді (қазақ, орыс және шет тілдерінде) жеткізу тәсілін таңдауды жүзеге асыру оқытылатын тілдің, инновациялық тауарлардың (қызметтердің) нормаларына сәйкес тұжырымның дұрыс грамматикалық нысандары мен синтаксистік құрылысы, қоғаммен сауатты құрылған және нәтижелі байланыс үшін этикалық және коммуникациялық нормалар негізінде материалдық емес активтер (брендтер).

6. Әңгімелесуді қолдау үшін байланыс орнату және ықпал ету, презентация, шешендік өнер арқылы өзінің заңды құқықтарын келісу және талап ету, өзара әрекеттесу мен нарыққа жылжудың маркетингтік арналарын құру арқылы мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді жеткізу.

7. Зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: компанияның бизнес-нарықта болуының маркетингтік стратегиясын құру дағдылары; компания стратегиясын құрудың мүмкіндіктерін, құралдары мен параметрлерін талдау; B2B саласындағы жобаларды әзірлеу

			<p>дағдылары.</p> <p>8. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды B2B маркетинг саласында қолдану.</p> <p>9. Статистикалық деректерді жинау мен талдауда және жобалық басқаруда қарым-қатынас маркетингі, ұйымды басқару және менеджмент шешімдерін қабылдау саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>10. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну</p>				
БП	ZhBR 3229	Жобалармен басқару және ритейл	5	5	Менеджмент	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>жобалық менеджменттің мәні мен анықтамалары; жобалық орта; жобаға қатысушылар; жоспарлау процесі; тәуекелдерді басқару; жұмыстардың иерархиялық құрылымы; жоба теңгерімін қамтамасыз ету; жобаның тиімділігі жоғары командасын қалыптастыру; жобалық менеджменттегі коммуникациялар; кәсіпорын жобаларын басқару.</p>			<p>1. осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: жобалық менеджменттің негізгі анықтамалары мен функциялары; жобаның негізгі сипаттамалары;</p> <p>2. білімдері мен түсініктерін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: жобаның негізгі қатысушыларын анықтау білігінде; кәсіпорындағы жобаларды басқарудың негізгі қағидалары мен әдістері;</p> <p>3. жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; жобалық менеджмент саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс жасау;</p> <p>4. ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді жобаны анықтау процесінде ережелерді әзірлеу</p>				

			<p>теориясының мамандарына да, маман еместерге де; жобаның тиімділігі жоғары командасын қалыптастырудың негізгі қағидаттары туралы; жобаларды басқару процесінде тиімді коммуникацияларды құру туралы хабарлау;</p> <p>5. оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жұмыстың иерархиялық құрылымын құра білу; жобаны орындаудың нақты кестесі; жағдайды сыни талдау;</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды жобаларды басқару жүйесінде қолдану;</p> <p>7. Жобаны басқару процедурасын ұйымдастыруда фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
БП	ТВ 3230	Талантты басқару	5	5	Менеджмент, психология	Self-брендинг, Қақтығыстану	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пәнді зерделеу кәсіпорынның "таланттарымен" жұмыс ерекшеліктерімен танысуды, ұйым персоналымен, атап айтқанда, кәсіпорынның "таланттарымен", нақты бизнес-орта жағдайында жұмыс істеудің заманауи тәсілдерін, талантты қызметкерлердің әлеуетін іске асыруды қамтамасыз ететін жағдайлар жасау үшін қажетті кәсіби ойлау дағдыларын, тарту, бағалау әдістерін, дарынды қызметкерлерді оқыту, ұстап қалу және жұмыстан шығару ұйым ішіндегі таланттарды іздеу және дамыту стратегиясына, көшбасшыларды "тәрбиелеуге" жан-жақты қарауға мүмкіндік береді, қызметкерлердің әлеуетін басқару, коучинг және тәлімгерлік, адами капиталға инвестициялау.</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: кәсіпорынның таланттарын басқарудың негізгі тәсілдері, кәсіпорынның таланттарымен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологиялары.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: кәсіпорынның таланттарын тарту және сақтау әдістерін қолдану; кәсіпорынның таланттарымен қарым-қатынас орната білу; кәсіпорынның таланттарын басқару дағдыларына ие</p>				

болу.

3. Ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін таңдау кезінде тұтынушылардың мінез-құлқы туралы білім мен түсініктерді қолдану: барлық қолда бар ақпаратты (таланттарды басқарудың шетелдік, отандық тәжірибесі) дербес талдайды, оны сыни тұрғыдан бағалайды және осы негізде одан әрі қызмет туралы жедел шешім қабылдайды.

4. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; қазіргі заманғы бизнес-құрылымдардың талантарын басқару саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу.

5. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын, оның ішінде талантарды басқару саласындағы мамандарға да, мамандарға да (қазақ, орыс және шет тілдерінде) жанжалдарды шешуді (қазақ, орыс және шет тілдерінде) білдіру тәсілін таңдауды, сөйлеу тәртібін жоспарлауды және ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлауды жүзеге асыру.

6. Кәсіпорынның талантарын басқарудың тиімді жүйесін дамытуды қолдау үшін байланыс орнату және ықпал ету арқылы мамандарға да, мамандарға да ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді хабарлау.

7. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды талантарды басқару (Talent Management) саласында қолдану.

8. Талантарды басқару, күрделі бизнес-міндеттерді тиімді шеше алатын талантты қызметкерлер когортасын құру, дамыту және

			пайдалану жөніндегі басқару саласында олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.				
БП	ІККЕ 3235	Іскерлік қарым-қатынас этикасы	5	5	Менеджмент	Имидждік технологиялар, конфликтология	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
«Ұйымдастырушылық мінез-құлық» ұғымы; жеке айырмашылықтар: жеке тұлға және позиция; қабылдау және оқыту; мотивацияның мәні мен тұжырымдамалары; топтық және топтаралық динамика; байланыс процесі: ақпарат қозғалысының жолындағы кедергілер; ұйымдағы билік және көшбасшылық: негізгі түрлері, стильдері және олардың тиімділігі; ұйымдағы қақтығыстар мен саяси мінез-құлық; жұмыс дизайны; ұйымдастырушылық мәдениет.			<p>1. осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: құрылған топты қалай тиімді басқару керек; шешім қабылдау тиімділігі нені білдіреді; тиімді қарым-қатынасқа не әсер етеді; тиімді көшбасшылықты сипаттайтын нәрсе.</p> <p>2. әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: ұйымдағы қызметкерлердің мінез-құлқын талдау және болжау кезінде; басқарушылық шешімдер қабылдаудағы басшының қызметін талдау кезінде.</p> <p>3. мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау: - басқару механизмдерін түсіндіру үшін аналитикалық қабілеттерді пайдалана отырып, өз сөйлеуінді сауатты құру; ақпараттың үлкен көлемін түсіндіру үшін презентацияларды пайдалану.</p> <p>4. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: жеке тұлғаның жеке айырмашылықтары, мансаптық дамуы жеке мінез-құлық пен қарым-қатынасқа қалай әсер ететінін анықтау; адамдарды жұмыс істеуге не</p>				

			<p>ынталандыратынын және ұйымдастырушылық сыйақы жүйелері жұмысшылардың мінез-құлқы мен қарым-қатынасына қалай әсер ететінін анықтау; дұрыс қабылдау мен құзыреттілікке не ықпал ететінін анықтау; тиімді келіссөздерге қандай факторлар әсер ететінін анықтау.</p> <p>5. оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары:- стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапкершілік; - менеджменттің әртүрлі ғылыми және ғылыми-практикалық салаларында жалпы кәсіптік білім мен дағдыларды қолдану негізінде консультациялар өткізу.</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды іскерлік қарым-қатынас этикасы жүйесінде қолдану.</p> <p>7. Ұйымның этикалық кодексін құру кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
БП	BDNCA 3236	Бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері	5	5	Экономикалық статистика және экономика	Өніммен басқару, дипломдық жұмыс жазу.	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пәнді оқу кез-келген деректерді жинау және өңдеу дағдыларын алуға, бақыланатын мәліметтер негізінде әлеуметтік-экономикалық процестерді сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құруға, осы процестердің даму заңдылықтарын қатынастар түрінде анықтауға мүмкіндік береді, оларды пайдалану болжам жасауға, негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, іскери деректерді талдаудың сандық әдістері адам қызметінің барлық түрлеріне тән белгісіздікті бағалауға мүмкіндік береді,</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: бизнес деректерін сандық бағалау мен талдаудың негізгі тәсілдері мен әдістері.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың</p>				

бұл тәуекелдердің мәні болып табылатын оқиғаларды жүзеге асырудан туындаған зиянды азайту шараларын жасауға ықпал етеді.

мәселелерін шешу: коммерциялық көрсеткіштерді корреляциялық-регрессивті талдау әдістерін, ABC-талдауды, факторлық талдауды, коммерциялық кәсіпорындардың (фирмалардың) көрсеткіштеріне талдаудың статистикалық әдістерін қолдану.

3. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; бизнес-көрсеткіштерді экономикалық және статистикалық талдау саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу.

4. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; бизнес-көрсеткіштерді экономикалық және статистикалық талдау саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу.

5. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын, оның ішінде жанжалдарды шешуді (қазақ, орыс және шет тілдерінде) білдіру тәсілін таңдауды жүзеге асыру, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және ақпаратты, идеяларды, проблемаларды және шешімдерді бизнес-көрсеткіштерді сандық талдау нәтижелерін ұсыну саласындағы мамандарға да, мамандарға да жеткізу.

6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды бизнес деректерін талдау саласында қолдану.

7. Бизнес деректерін сандық талдау, Кәсіпорындар мен компаниялардың жобаларын тиімді басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.

8. Академиялық адалдық принциптері мен



**КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)  
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
КП	BBM 3301	Брендинг және бренд-менеджмент	5	5	Менеджмент, Маркетинг	Имидждік технологиялар, инновациялық жобалардың маркетингі, конфликтология.	Емтихан, курстық жұмыс
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән брендтерді құру және басқару саласында теориялық және практикалық білім алуға бағытталған. Брендінгің мәні мен принциптерімен танысу, брендинг әдістерін, әдістерін, бренд атрибуттарының ерекшелігі мен негізгі мақсатын игеру, брендинг құру мәселелерін зерттеу және т.б.</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімдерге негізделген зерттеліп жатқан саладағы білімдер мен түсініктерді көрсету: компания қызметіндегі сауда маркасының, брендтің ерекшеліктері мен маңызын білу, экономикалық, саяси, әлеуметтік және аумақтық брендтерді қалыптастырудың негізгі проблемалары мен процесін білу, ҚР-дағы сауда белгілерін қорғаудың құқықтық аспектілерін зерделеу.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: кәсіби қызметте бренд-менеджмент технологияларын қолдана білу.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды</p>				

	<p>ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; бренд менеджментінің тиімді модельдерін таңдау.</p> <p>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді хабарлау; мақсатты аудиторияларды талдау және брендті позициялау мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізу.</p> <p>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: компанияның бренд саясатының негізгі стратегияларын, бренд көшбасшылығының әдістері мен технологияларын меңгеру.</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды бренд-менеджмент саласында қолдану.</p> <p>7. Бренд-менеджмент жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну</p>
--	--

### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
КП	ТМ 3304	Time-менеджмент	5	6	Экономикалық теория, Менеджмент, Маркетинг	Басқарушылық шешімдерді жасау,	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер
<p>«Тайм-менеджмент» пәні кәсіптік оқу циклінің вариативті (студенттің таңдауы бойынша пән) бөлігіне жатады. Бұл курстың мазмұны әлеуметтік-мәдени қызмет саласындағы болашақ мамандарды жеке басқарудың негіздерімен, үйлесімді әлеуметтік қызметтің жаңа ғылыми және практикалық ұйымдастырылуымен және жеке тиімділіктің сапасын жақсарту әдістерімен танысуға арналған. Бұл пәнді оқу Әлеуметтік-мәдени салада кәсіби бағдарланған іс-әрекеттерді барабар мақсат қою үшін қажетті жеке позициялау сапасын анықтауға мүмкіндік береді. «Тайм-менеджмент» - бұл «уақытты басқару» өнерін меңгеру ғана емес, сонымен қатар жобаларды, қаржы-қаражатты, жанжалдарды шешу және шешу тәсілдерін, сондай-ақ тиімді қарым-қатынас техникасын меңгеру. Заманауи тәсілдерді қолдана отырып, "уақытты басқару" осы дисциплинді зерттеудің міндеттеріне сәйкес Басқару өнерін игеру жолында айтарлықтай алға жылжуға мүмкіндік береді.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінушілікті көрсету: тайм-менеджменттің жалпы тұжырымдамасы, жеке, командалық және корпоративтік деңгейде уақытты жоспарлау процестері, мақсат қою әдістері.</li> <li>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: практикалық міндеттерді шешуде мақсатты белгілеу және басымдықтарды белгілеу құралдарын шығармашылықпен қолдану.</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: жеке және жұмыс уақытын жоспарлау, мақсаттар мен міндеттер қою, басымдықтарды белгілеу, хронометраж жүргізу. жұмыс уақытын есепке алуды жүзеге асыру; жеке және жұмыс уақытын әдістемелік дұрыс жоспарлау; тайм-менеджментте басымдықтарды бөлу, жұмыс жүктемесін бөлу.</li> <li>4. Мамандарға да, маман емес адамдарға да жұмыс уақытын бөлуге қатысты ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдер туралы хабарлау.</li> <li>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жеке және жұмыс уақытын жоспарлау дағдыларын меңгеру, мақсаттар мен міндеттер қою, басымдықтарды белгілеу, хронометраж жүргізу.</li> <li>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды тайм-менеджмент саласында қолдану.</li> <li>7. Уақытты басқару жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</li> </ol>

			8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
КП	BZh 3305	Бизнес-жобалау	5	6	Экономикалық теория, Маркетинг, Менеджмент	дипломдық жұмыс жазу.	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Корпоративтік жоспарлау – тұрақты бизнестің шарты; компанияның даму стратегиясын таңдау; инновациялық жоспар ретінде бизнес-жоба; бизнес-жоспарды әзірлеу компанияның имиджін, миссиясы мен даму стратегиясын қалыптастыру процесі; инвестициялық бизнес-жобалардың тиімділігі; инвестициялау туралы шешім қабылдау; бизнес-жоспарды капитал нарығына жылжыту; бизнес-жоспарды іске асыру процесін ұйымдастыру; бизнесті консалтингтік қолдау; бизнесті ақпараттық қолдау; компанияның іскери ақпаратының коммерциялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету; бизнесті жоспарлаудағы әдеттегі қателіктер; компанияның банкроттық тетігі; бизнестің реинжинирингі; бизнес-жобаны іске асырудың тиімділігін арттыруға ықпал ететін қызметтер кешені.</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінушілікті көрсету: бизнесті жоспарлаудың әдіснамалық негіздерін; бизнес-жоспарлаудың негізгі әдістері мен технологиясын; компанияларды басқару кезіндегі бизнес-жоспардың орны мен рөлін; бизнесті басқару кезінде пайдаланылатын бизнес-жоспарлардың әртүрлі типтерін құрастырудың әдістемелік ерекшеліктерін; экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесін ұйымдастыру мен оның жұмыс істеуінің теориялық, әдіснамалық және құқықтық негіздерін білу және түсіну; репродуктивті процестерді макроэкономикалық реттеудің халықаралық және отандық тәжірибесі – факторлар, экономикалық өсудің динамикасы мен құрылымы, циклге қарсы реттеу, қаржы және ақша/несие саласын тұрақтандыру және т.б.; кәсіпорындағы стратегиялық басқарудың жалпы түсініктері.</p> <p>2. Білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: бизнесті басқарудың негізгі технологиясы ретінде заманауи бизнес-жоспарлау әдістерін қолдана білу; бизнес-жоспарлардың әртүрлі бөлімдерін құру.</p>				

			<p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру: тиісті кәсіби, ғылыми проблемалар бойынша пікір қалыптастыру; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы.</p> <p>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдер хабарлау: байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету;</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу; ауызша сөйлеу, көпшілік пікірталастар және материалды талдамалық баяндау, саяси пікірталастар, ымыраға келу мен серіктестікке дайын болу дағдылары, алынған білімді пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу; басқару бизнес-жоспарын құру әдістемесін меңгеру.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды бизнес-жоспарлау саласында қолдану.</p> <p>7. Бизнесі жоспарлау жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
КП	SMZh 3310	Сапа менеджменті жүйесі	5	6	Менеджмент, Психоло	дипломдық жұмыс	Емтихан

					гия, Маркетинг	ы бітіру курсында жазу	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>Осы пәнді оқу барысында студент келесі жалпы кәсіптік құзыреттерді кеңейтеді және тереңдетеді: - метрологиялық нормативтер мен ережелерді ұстануға, кәсіби қызмет саласындағы ұлттық және халықаралық стандарттардың талаптарын орындауға қабілетті; - сапа менеджменті жүйесінің қағидаларын пайдалану қабілеті.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зерттелетін саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген қазіргі заманғы менеджмент саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету: өнім сапасын басқару әдістерін қолданудың мақсаттары, міндеттері мен салаларын, өнімді өлшеу және бақылау әдістері мен тәсілдерін, кәсіби қызметтегі сапа менеджментінің қағидаларын білу, метрологиялық нормалар мен ережелерді, кәсіби қызмет саласындағы ұлттық және халықаралық стандарттардың талаптарын зерделеу және білу, өнім сапасын бақылауды нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету.</li> <li>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және кәсіби деңгейде сапа менеджменті қағидаларын қолданумен байланысты мәселелерді шешу.</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін басқару процесі мен өнері туралы ақпаратты жинау және түсіндіру.</li> <li>4. Қазіргі заманғы кәсіпорындарда сапа менеджменті жүйесі саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.</li> <li>5. Сапа менеджменті саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: 9000 сериялы ISO стандарттарын және пролукцияны бағалау және сертификаттау кезінде басқа нормативтік құжаттарды қолдана білу.</li> <li>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды СМЖ саласында басқарушылық</li> </ol>			

			<p>шешімдер қабылдау үшін қолдану.</p> <p>7. 9000 сериялы ISO стандарттарына негізделген өнімді өлшеу және бақылау әдістерін жасау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
КП	ZhM 3311	Жобалық маркетинг	5	6	Экономикалық теория Менеджмент, Маркетинг	Әлеуметтік медиа маркетингі, өзін-өзі брендинг	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>жобалардың ерекшелігін, олардың әлеуметтік-экономикалық мазмұнын, жіктелуін және өмірлік циклын анықтау; жобаларды ұйымдастыру жүйесі, жобалардың маркетингтік стратегиясын әзірлеу негіздері туралы білім алу; жобаны жоспарлау және оның тиімділігін бағалау әдіснамасын игеру; жобаның бюджетін есептеу және оны іске асыру бойынша дағдыларды қалыптастыру.</p>			<p>1. Осы саланың озық білімдеріне негізделген зерделенетін салада білімі мен түсінігін көрсету: жобалық маркетингтің әдіснамалық негіздерін білу және түсіну; жобалық маркетингтің негізгі әдістері мен технологиясын; компанияларды басқару кезіндегі жобалық маркетингтің орны мен рөлін; бизнесті басқару кезінде пайдаланылатын маркетингтің әртүрлі проеттерін құрастырудың әдістемелік ерекшеліктерін; экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесін ұйымдастыру мен оның жұмыс істеуінің теориялық, әдіснамалық және құқықтық негіздерін білу және түсіну;</p> <p>2. Білімдері мен түсініктерін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: бизнесті басқарудың басты нысандарының бірі ретінде заманауи жобалық маркетинг әдістерін қолдана білу; маркетингтік</p>				

			<p>науқандарды өткізу бойынша әртүрлі жобаларды құрастыру;</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру: тиісті кәсіби, ғылыми проблемалар бойынша пікір қалыптастыру; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы;</p> <p>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдер хабарлау: байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету;</p> <p>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды тиімді пайдалану, телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу; ауызша сөйлеу, көпшілік пікірталастар және материалды талдамалық баяндау, саяси пікірталастар, ымыраға келу мен серіктестікке дайын болу дағдылары, алынған білімді пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу.; маркетинг жобаларын құрастыру әдістемесін меңгеру;</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды жобалық маркетинг саласында қолдану;</p> <p>7. Жобалық маркетинг жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
КП	Log 3314	Логистика	6	6	Құқық негіздері	Маркетингтік	Емтихан



					Эконом икалық теория, Қаржыл ық менедж мент	талдау және аудит	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>Логистиканың анықтамаларын талдау. Логистиканың негізгі талаптары және зерттеу объектілері. Логистикалық қызметтің міндеттері, миссиясы («7R») және түрлері. Компанияның логистика орны: М. Портердің толық құны пирамидасы. Логистиканың әдіснамасы мен ғылыми базасы. Логистикадағы үлгілеу. Жүйелік тәсілдің негізгі қағидалары. Логистиканың басқа ғылымдармен өзара әрекеттесуі. Ағындардың түсінігі және жіктелуі. Логистикалық ағын түрлері: материалдық, қаржылық, ақпараттық және сервистік. Логистикалық ағындардың сипаттамасы. Логистикалық иерархия. Логистикалық стратегия. Логистикалық тұжырымдамалар мен технологиялар. Базалық логистикалық жүйелер. Негізгі бизнес-процестер. Логистикалық операциялар. Базистік, негізгі және қолдаушы логистік функциялар. Логистиканың функционалдық салалары және олардың сипаттамасы.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Материалдық және ақпараттық ағындарды қалыптастыру жүйелілігін білу және түсіну, нарықтық қатынастардың дамуы жағдайында материалдық және ақпараттық ағындарды басқару, жоспарлау және реттеу әдістерін, қойма және көлік жүйесінің жұмыс істеу негіздерін білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету;</li> <li>2. Материал өткізгіш жүйелердің жұмыс істеу тиімділігін арттыру, шикізатты (жартылай фабрикаттарды) сатып алу мен дайын өнімді тұтынушыға жеткізу арасындағы уақыт аралығын қысқарту, материалдық қорларды оңтайландыру, ақпарат алу процесін жеделдету, сервис деңгейін арттыру, көлік жүйесімен тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастыру мақсатында логистикалық тәсілдерді қолдану; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру;</li> <li>3. Кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы пайымдауларды қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру;</li> <li>4. Қарым-қатынас орнату білу, сөйлесуді қолдау,</li> </ol>			

			<p>келісу және өздерінің заңды құқықтарын талап ету, өз позициясын дұрыс және сенімді білдіру; мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау;</p> <p>5. Уақытты басқара білу, топта жұмыс істей білу, жазу жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу, кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес мәселелі жағдайларында тез әрекет ете білу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиеттер-мен жұмыс істей білу, презентациялар дайындау; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру;</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды логистика саласында қолдану.</p> <p>7. Логистика жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
КП	ІZhP 3315	Интернет-жобаларды басқару	6	6	Менеджмент	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>жобалық менеджменттің мәні мен анықтамалары; жобалық орта; жобаға қатысушылар; жоспарлау процесі; тәуекелдерді басқару; жұмыстардың иерархиялық құрылымы; жоба теңгерімін қамтамасыз ету; жобаның тиімділігі жоғары командасын қалыптастыру; жобалық менеджменттегі коммуникациялар; кәсіпорын жобаларын басқару.</p>			<p>1. осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: жобалық менеджменттің негізгі анықтамалары мен функциялары; жобаның негізгі сипаттамалары;</p> <p>2. білімдері мен түсініктерін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: жобаның негізгі қатысушыларын анықтау білігінде; кәсіпорындағы жобаларды басқарудың негізгі қағидааттары мен әдістері;</p>				

	<p>3. жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; жобалық менеджмент саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс жасау;</p> <p>4. ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді жобаны анықтау процесінде ережелерді әзірлеу теориясының мамандарына да, маман еместерге де; жобаның тиімділігі жоғары командасын қалыптастырудың негізгі қағидалары туралы; жобаларды басқару процесінде тиімді коммуникацияларды құру туралы хабарлау;</p> <p>5. оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жұмыстың иерархиялық құрылымын құра білу; жобаны орындаудың нақты кестесі; жағдайды сыни талдау.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды интернет-жобаларды басқару саласында қолдану.</p> <p>7. Интернет-жобаларды басқару жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>
--	---

#### 4 КУРС

#### ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

#### БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)

#### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	AZhU 4221	Әлеуметтік желілердегі маркетинг	5	7	Экономикалық теория, маркетинг	Жобалық маркетинг	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
интернет-маркетинг саласындағы негізгі ұғымдарды меңгеру: Интернет желісінде маркетингтік қызметті ұйымдастырудың мәні, тұжырымдамалары, қағидаттары, тәсілдері; - кәсіпорынның интернет-жылжыту кешені құралдарының мазмұны туралы білім алу; - Интернет желісінде ақпаратты жинау, өңдеу, сақтау және іздеу технологиялары мен құралдарын меңгеру; - Интернет желісінде жарнамалық науқандарды жылжыту және ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін әзірлеу дағдыларын меңгеру; - практикалық жағдайларда теориялық білімді қолдану дағдысы мен іскерлігін меңгеру, сондай-ақ кәсіби қызмет үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінушілікті көрсету: әлеуметтік медиа платформасында публік құрудағы кәсіби SMM - белсенділік түрлерін; әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру принциптерін; SMM-науқандарды іске асыру форматтарын; SMM пайдалана отырып қызметтерді ілгерілету бойынша жобаны басқару әдістерін білу;</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: әлеуметтік медиа платформасында SMM-белсенділікті іске асыру жобаларын әзірлеу; әлеуметтік желілер мониторингін іске асыру қолынан келуі керек.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде; әлеуметтік желілердегі жұмыс саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу;</p> <p>4. Әлеуметтік желілерде жұмыс істеу процесінде ережелерді әзірлеу теориясының негіздерін мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау; тиімділігі жоғары маркетинг командасын қалыптастырудың</p>				

			<p>негізгі қағидаттары туралы; әлеуметтік желілерде маркетинг процесінде тиімді коммуникацияларды құру;</p> <p>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: компанияның әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру дағдылары; компанияның әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру мүмкіндіктерін, құралдары мен параметрлерін талдау; SMM саласында жобаларды әзірлеу дағдылары.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды әлеуметтік медиа маркетинг саласында қолдану.</p> <p>7. Әлеуметтік медиа маркетинг жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
БП	КЕМ 4222	Коммерциялық емес маркетинг	5	7	Маркетинг, Жағдайлық маркетинг	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бұл пәнді оқу әлеуметтік жауапты маркетинг тұжырымдамасының мәнін ашуға, коммерциялық емес ұйымдардағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктерін пайдалануға, олар үшін маркетинг стратегиясы мен тактикасын, маркетингтік қызметті жүзеге асыру тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді. Фирмалар мен компаниялардың коммуникациялық қызметінің тәжірибесіндегі өзекті мәселелер. Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегиялар мен технологияларды зерттеу студенттерге коммерциялық емес ұйымдарда маркетингтік іс-шараларды ұйымдастырудың және жоспарлаудың практикалық дағдыларын игеруге, сондай-ақ негізделген және тиімді маркетингтік және басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік береді.</p>			<p>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: коммерциялық емес ұйымдарға арналған маркетингтің негізгі тәсілдері мен әдістері.</p> <p>2. Ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін таңдауда тұтынушылардың мінез-құлқы туралы білім мен түсініктерді қолдану: барлық қолда бар ақпаратты өз бетінше талдайды, оны сыни тұрғыдан бағалайды және осы негізде одан әрі қызмет туралы жедел шешім</p>				

			<p>қабылдайды.</p> <p>3. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: коммерциялық емес ұйымдар үшін маркетингтік зерттеу әдістерін қолдану; коммерциялық емес ұйымдардың табысты жарнамалық науқанын жүргізу үшін қажетті маркетингтік құралдарды таңдай білу.</p> <p>4. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; коммерциялық емес ұйымдардың маркетингі саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу.</p> <p>5. Коммерциялық емес ұйымдардың маркетингі саласындағы мамандарға да, мамандарға да күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын, оның ішінде жанжалдарды (қазақ, орыс және шет тілдерінде) шешуді білдіру тәсілін таңдауды, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлауды және ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлауды жүзеге асыру.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды коммерциялық емес ұйымдардың маркетингі саласында қолдану.</p> <p>7. Коммерциялық емес ұйымдардың маркетингі саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану, коммерциялық емес ұйымдардың қызметтерін тиімді ілгерілетуді құру.</p> <p>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну</p>				
БП	Кор 4231	Копирайтинг	6	7	Қоғамме н	дипломд ық	Емтихан

					байланыс теориясы мен практикасы, маркетинг, өнімді басқару	жұмыс жазу	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
<p>жарнама мәтіндерін және қоғаммен байланыс жасаудың негізгі дағдыларына ие болу, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларына ие болу. Копирайтинг: түсінігі, түрлері, тарихы. Спичрайтинг. Қазіргі ақпараттық жүйеде Копирайтинг. "Антиплагиат" Жүйелері. "Копирайтер" мамандығы. Сату мәтіндерін жазу. Сторителлинг: көркемдік копирайт құндылығы. SEO-мәтінді оңтайландыру.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: қазіргі орыс тілі мен сөйлеу мәдениетінің негіздері, монологиялық мәтіндер мен диалогтарды құрудың негізгі принциптері, қарым-қатынас және ақпарат беру құралы ретінде орыс тілінің сипаттамалық қасиеттері; неймингтің даму тенденциялары;</li> <li>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: жарнамалық мәтіндерді талдау, қазіргі коммерциялық атауларды талдау;</li> <li>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: жарнамалық мәтінді құрастыру процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде; копирайтингте ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу;</li> <li>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді хабарлау: жарнамалық материалмен жұмыс процесінде ережелерді әзірлеу теориясының негіздері; тиімділігі жоғары маркетинг командасын қалыптастырудың негізгі қағидаттары туралы;</li> </ol>			

			<p>5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: креолданған жарнама мәтіндерін жасау әдістері мен технологиялары; атауларды жасау әдістері мен технологиялары; кәсіби қызметтің дәстүрлі және заманауи технологиялары, ситуациялық талдау жүргізу дағдылары, келіссөздер жүргізу қағидаттары, ана және шет тілдеріндегі жарнамалық және PR-мәтіндермен жұмыс істеу дағдылары, топтарда және ұжымдарда орындаушы немесе кіші буын басшысы ретінде жұмыс істеу қабілеті.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды копирайтинг саласында қолдану.</p> <p>7. Копирайтинг жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
БП	Кон 4232	Контроллинг	6	7	Экономикалық теория	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Бақылаудың заманауи тұжырымдамалары. Бақылаудың қажеттілігі мен себептері. Кәсіпорынды басқарудағы бақылаудың рөлі, оның басқарудың басқа функцияларымен байланысы. Бақылау бөлімдерінің құрылымы мен мазмұндық сипаттамасы. Бақылау үшін экономикалық ақпараттың маңызы және оның түрлері. Бақылау жүйесіндегі шаруашылық қызметті жоспарлау, есепке алу және талдаудың рөлі. Басқару есебі бақылаудың негізі ретінде. ҚР және шетелдердегі контроллерлердің кәсіби ұйымдары.</p>			<p>1. осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білімдер мен түсініктерді көрсету: өндірістік процесті есепке алу, бақылау бойынша халықаралық тәжірибені ескере отырып, өндірістік процесті бақылау, Басқару есебі, бақылаудың негізгі ережелерін білу және түсіну; әртүрлі жағдайларда бюджеттеу және шешімдер қабылдау; кәсіпорындардың есепке алу және есепке алу саясатының ерекшеліктері; есепке алудың халықаралық аспектілері; шешім қабылдау кезінде</p>				



есепке алу құралдарын қолдану мүмкіндіктері; дамыған қор нарығы жағдайында есепке алу және шешімдер қабылдау ерекшеліктері.

2. білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және тиісті кәсіби, ғылыми проблемалар бойынша зерттелетін саланың проблемаларын шешу; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы.

3. әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, сот шешімдерін қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету мүмкіндігі; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайында тез әрекет ету.

4. мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау: халықаралық талаптарға сәйкес бақылау жүйесін құру, халықаралық деңгейде есепке алу және бухгалтерлік есепті қалыптастыру құралдарын меңгеру, сондай-ақ ұсынылған қаржылық есептілікте ақпаратты дайындау және ашу кезінде бақылау, басқарушылық есепке алу әдістерін қолдана білу.

5. оқып жатқан салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе ұсынушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу; ауызша сөйлеу, көпшілік пікірталастар және материалды Талдамалық жеткізу, саяси пікірталастар, ымыраға және серіктестікке дайын

	<p>болу, алынған білімді пайдалана отырып, әріптестерге әсер ете білу.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды бақылау саласында қолдану.</p> <p>7. Бақылау жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>
--	--

### КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)

### ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
КП	SB 4306	Self-брендинг	6	7	Қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>				<b>Күтілетін нәтижелер</b>			
Пән өз брендин құру және басқару саласында теориялық және практикалық білім алуға бағытталған. Брендингтің мәні мен принциптерімен танысу, брендинг әдістерін, әдістерін, бренд атрибуттарының ерекшелігі мен негізгі мақсатын игеру, жеке брендинг құру мәселелерін зерттеу.				<p>1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: брендингтің мәні мен принциптерімен танысу, брендинг әдістерін, әдістерін, бренд атрибуттарының ерекшелігі мен негізгі мақсатын игеру, жеке брендинг құру мәселелерін зерттеу.</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану,</p>			

			<p>дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: тиісті кәсіби, ғылыми проблемаларға сәйкес: жеке брендті құру және басқару үшін алынған теориялық ақпаратты қолдану.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, сот шешімдерін қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету мүмкіндігі; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайында тез әрекет ету.</p> <p>4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау: селфбрендинг жүйесін құру құралдарын игеру, сонымен қатар өзін әлеуметтік рөл ретінде көрсету үшін өзін-өзі брендинг әдістерін қолдана білу.</p> <p>5. Зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: өзіндік брендингке жан-жақты зерттеу жүргізу, жеке брендинг, позициялау, кеңейту, созылу, ребрендинг жасау технологиясын игеру.</p> <p>6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды Self-брендинг саласында қолдану.</p> <p>7. Self-брендинг жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				
КП	IZhM 4307	Инновациялық жобалар маркетингі	6	7	Маркетинг	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				

инновациялық маркетингтің мақсаттары мен міндеттері, кәсіпорындағы инновацияларды басқару процесінің мазмұны туралы негізгі түсініктерді алу; - кәсіпорындардың инновациялық маркетингтік қызметі жүйесінің мазмұнын зерттеу; - инновациялар нарығы туралы түсінік алу; - инновациялар маркетингі кешенінің құралдарын зерттеу және оларды басқару дағдыларын алу; - тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу негізінде инновациялардың тұтынушылық құндылығын қалыптастыру саласында білім алу; - нарықтың инновациялық әлеуетін талдау және болжау үшін берік дағдыларды игеру; - инновацияларды әзірлеу, позициялау және ілгерілету процесінде маркетингтік құралдарды пайдалану дағдыларын меңгеру; - Кәсіпорында инновациялық өнімдер мен жобаларды әзірлеуде дағдыларды алу; - инновациялық өнімдер мен қызметтерді ілгерілетуді ұйымдастыру және жарнамалық науқандарды әзірлеу бойынша білім мен дағдыларды игеру.

1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген білім мен түсініктерді көрсету: бизнес-процестердің мазмұны және ұйымдағы инновацияның практикалық маркетингіндегі бизнес-процестерді қайта құру әдістері.
2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу: тиісті кәсіби, ғылыми проблемалар бойынша: нарыққа маркетингтік инновацияларды әзірлеу және жылжыту кезінде бизнес-процестерді модельдеу.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, сот шешімдерін қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру; байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету мүмкіндігі; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайында тез әрекет ету.
4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдер хабарлау: халықаралық жобалар маркетингін жүргізу саласындағы құралдарды игеру, сондай-ақ бизнес-жобаларды халықаралық нарықта жылжыту үшін маркетинг әдістерін қолдана білу.
5. Зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: инновациялық маркетингті жүзеге асыруда ұйымның практикалық қызметінде бизнес-процестерді қайта құру әдістері.
6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды халықаралық жобалар маркетингі саласында қолдану.
7. Халықаралық жобалардың маркетинг жүйесінде

			фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.		
КП	Кок 4308	Қақтығыстану	5	7	Психология дипломдық жұмыс жазу Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>		
Конфликтологияға кіріспе. Конфликтологияның теориялық негіздері. Тұлғааралық өзара әрекеттесудің әртүрлі салаларындағы қақтығыстар. Топтар мен институционалдық қақтығыстар. Қақтығыстарды зерттеу әдістері. Жанжалдардың алдын алу және шешу.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінушілікті көрсету: пәннің категориялық аппаратын; жанжалдардың пайда болуының, дамуының және аяқталуының жалпы заңдылықтарын; конфликтологияның әдіснамалық қағидаттары мен зерттеу әдістерін; жанжалдың құрылымын, оның пайда болу себептері мен психикаға, мінез-құлыққа, адам қызметіне әсерін; ұжымдағы және жеке адамның тіршілік әрекетіндегі жанжалдың динамикасы мен функцияларын; жанжалдардың түрлерін және оларды болжау, алдын алу және реттеу жүйесін; келіссөз процесінің динамикасын білу; 2. Білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және тиісті кәсіби, ғылыми проблемалар бойынша зерттелетін саланың проблемаларын шешу: қақтығысты дәл және толық талдай білу, оның себептерін, мақсатын, себептерін, мүдделерін және қақтығысушы тараптардың құндылықтарын диагностикалау; жанжалдың өзара әрекеттесуі кезінде практикалық мінез-құлық стратегияларын сауатты әзірлеу және қолдану; жанжалдың айқын және жасырын салдарын, әртүрлі факторлардың қақтығысушы тараптарына әсерін анықтау және бағалау; психологиялық өзін-өзі қорғау арсеналын және қарама-қарсы тарапқа психологиялық		

			<p>әсерді қолдану;</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; қақтығыстарды зерттеудің диагностикалық құралдарының арсеналын; психодиагностикалық құралдарды пайдалану дағдыларын; кәсіби қызметтегі қақтығыстарды талдау және басқару технологияларын; клиентке психологиялық көмек көрсету әдістерін және келіссөздер жүргізудің тактикалық әдістерін меңгеру;</p> <p>4. Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау: экономикалық қызмет процесінде туындайтын жанжалды жағдайларды шешудің категорияларын, түрлері мен тәсілдерін игеру.</p> <p>5. Зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: қақтығыстарды зерттеудің диагностикалық құралдарының арсеналын меңгеру; психодиагностикалық құралдарды пайдалану дағдылары; кәсіби қызметтегі қақтығыстарды талдау және басқару технологиялары; клиентке психологиялық көмек көрсету әдістері және келіссөздер жүргізудің тактикалық әдістері.</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды Конфликтология саласында қолдану.</p> <p>7. Конфликтология жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>					
КП	BShZh 4309	Басқарушылық шешімдерді жасау	5	7	Эконом икалық	дипломд ық	Емтихан	

					теория, бизнес және кәсіпкер лікті ұйымдас тыру	жұмыс жазу	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>					<b>Күтілетін нәтижелер</b>		
<p>мамандарды дайындауда басқарушылық шешім-дерді әзірлеу, оның мақсаттары мен құрылымы; басқарушылық шешімдердің са-пасына қойылатын талаптар; басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігін арттырудағы экономикалық заңдар мен ғылыми тәсілдердің рөлі; басқарушылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру технологиясы; басқарушылық шешімдерді талдау әдістері; басқарушылық шешімдерді қабылдаудың эвристикалық әдістері; басқарушылық шешімдерді болжау әдістері; басқарушылық шешімдерді экономикалық негіздеу әдістері; форсайттық зерттеулер.</p>					<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Басқарушылық шешімдерді қабылдау мен негіздеудің негізгі түсініктерін, заңдылықтары мен мәселелерін білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерт-телетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету;</li> <li>2. Басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін қажетті техникалық-экономи-калық есептеулердің әдіснамасын меңгеру; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалып-тастыру;</li> <li>3. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру;</li> <li>4. Басқарушылық шешімдер қабылдау саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</li> <li>5. Басқару шешімдерін әзірлеуде экономикалық талдау саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</li> <li>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды өзекті басқарушылық шешімдерді әзірлеу кезінде қолдану;</li> <li>7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</li> </ol>		

			8. Оқытылатын пән бойынша емтихан мен сынақ тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
КП	МТА 4312	Маркетингтік талдау және аудит	6	7	Маркетинг, бухгалтерлік есеп, статистика	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Маркетингтік талдау мен аудитті ұйымдастыру мен жүргізудің әдіснамасы мен әдістері туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.</p> <p>Студенттерді болашақ менеджерлерге қажет маркетингтік ақпаратты жинаудың кейбір әдістерімен алғашқы таныстыру.</p> <p>Студенттерде жиналған деректерді талдаудың мақсаттары мен әдістері туралы жалпы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Белгілі бір нақты міндеттерді шешу кезінде қажетті және жеткілікті маркетингтік құралдарды таңдауға үйрету.</p> <p>Маркетингтік талдау мен аудит жүргізу үшін маркетингтік ақпарат көздерінің ерекшеліктерін, артықшылықтары мен кемшіліктерін білуі.</p> <p>Ұйымдардың маркетинг жүйесі саласында қарапайым аудиторлық тексерулер жүргізудің практикалық дағдыларын игеруге мүмкіндік беру.</p> <p>Маркетинг жүйесінің оңтайлы бизнес-процестері, оларды қайта құру нұсқалары, оларды құрудағы типтік қателіктер туралы түсінік қалыптастыру.</p>			<p>1. Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген, оқытылатын пән бойынша ұғымдық-терминологиялық аппараттағы білімдері мен түсініктерін көрсету: маркетингтің әртүрлі бағыттарында маркетингтік талдау мен аудитті пайдаланудың негізгі ұғымдары, мақсаттары мен міндеттері; зерделенетін нарықтағы жұмыстың негізгі тәсілдері және оны жүргізу тиімділігінің түйінді көрсеткіштері</p> <p>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер қалыптастыру және мәселелерді шешу: нарықтың макро - және микро ортасын талдау, маркетингтік талдау және аудит тұжырымдамасын әзірлеу, нақты жағдайларда қолайлы әдістерді таңдау, бәсекелестік орта мен тұтынушылық талғамдарды зерттеу, тұтынушылардың мақсатты аудиториясын бөлу және бөлу, аудит нәтижелерін өңдеу және талдау.</p> <p>3. Маркетингтік талдау және аудит әдістері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру.</p> <p>4. Маркетингтік талдау және аудит жүргізу саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді</p>				



			<p>қолдану.</p> <p>5. Маркетингтік талдау саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: маркетингтік талдау мен аудит жүргізуде қолданылатын қазіргі заманғы құралдарды пайдалану, басқару шешімдерін әзірлеуде Кәсіпорынның сыртқы ортасының жай-күйі туралы бастапқы және қайталама ақпаратты алу және талдау дағдыларының болуы (тәжірибе алу).</p> <p>6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды маркетингтік талдау мен аудит жүргізу кезінде қолдану.</p> <p>7. Маркетингтік талдау және аудит жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>8. Оқытылатын пән бойынша емтихан мен сынақ тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.</p>				
КП	ISS 4313	Интернет-сатулар стратегиясы	6	7	Психология, Экономикалық теория, маркетинг	дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>интернет-маркетинг саласындағы негізгі ұғымдарды меңгеру: Интернет желісінде маркетингтік қызметті ұйымдастырудың мәні, тұжырымдамалары, қағидастары, тәсілдері; - кәсіпорынның интернет-жылжыту кешені құралдарының мазмұны туралы білім алу; - Интернет желісінде ақпаратты жинау, өңдеу, сақтау және іздеу технологиялары мен құралдарын меңгеру; - Интернет желісінде жарнамалық науқандарды жылжыту және ұйымдастырудың негізгі тәсілдерін әзірлеу дағдыларын меңгеру; - практикалық жағдайларда теориялық білімді қолдану дағдысы мен іскерлігін</p>			<p>1. Оқытылатын саладағы озық білімге негізделген оқытылатын пән бойынша ұғымдық-терминологиялық аппараттағы білімдер мен түсініктерді көрсету: Интернет-сатудың негізгі ұғымдары, мақсаттары мен міндеттері; интернет-сату стратегиясын әзірлеудің негізгі тәсілдері.</p> <p>2. Білімді және түсінікті кәсіби деңгейде қолдану,</p>				

меңгеру, сондай-ақ кәсіби қызмет үшін қажетті кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.

дәлелдерді қалыптастыру және мәселелерді шешу: ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, интернет-сатуды ұйымдастыру арқылы өндірілген тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді жылжыту және сату, өнімді тұтынушылармен қарым-қатынас жасау қабілетін дамыту, тұтынушылардың талаптарын ескере отырып қызмет көрсету процесін тексеру.

3. Интернет-сатудың тиімді стратегиясын жасау процесінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру.

4. Интернет-сату стратегиясы саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.

5. Интернет-сату стратегиясы саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: интернет-технологиялар құралы бойынша тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді сатуды жүзеге асырудың тиімді стратегиясын әзірлеу үшін бірлескен құралдарды пайдалану.

6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды интернет-сату стратегиясын жасауда қолдану.

7. Интернет-сату стратегиясын жасау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.

8. Оқытылатын пән бойынша емтихан мен сынақ тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.

КП	ОВ 4316	Өніммен басқару	6	7	Менедж мент, маркети	дипломд ық жұмыс	Емтихан
----	---------	-----------------	---	---	----------------------	------------------	---------

					нг	жазу		
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>					
<p>Осы пәннің пәнін игерудің мақсаты білім алушылар өмірлік циклдің әр кезеңінде маркетингтік құралдарды қолдану тұрғысынан өнімді басқару саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен тенденцияларды, тауарлар мен қызметтер нарығында Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістерді қамтитын теориялық білімге үйрету, сондай-ақ білім алушыларда қолданбалы өнімдердің мәселелерін шешуге мүмкіндік беретін дағдылар мен дағдыларды дамыту болып табылады. коммерциялық кәсіпорынның өндірістік және коммерциялық қызметін анықтайтын маркетинг</p>			<p>1) осы саладағы озық білімге негізделген өнімді басқару технологиясы туралы білім мен түсінікті көрсету;</p> <p>2) маркетинг пен өнімді кәсіби деңгейде ілгерілету туралы білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде өнімді басқару технологиясын жобалауға байланысты мәселелерді шешу;</p> <p>3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін тауарларды басқарудың ерекшеліктері, технологиялары мен әдістері, маркетингтік құралдар туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға;</p> <p>4) өнімді басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;</p> <p>5) кәсіптік маркетингтік қызметпен одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;</p> <p>6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды Маркетингтік бақылау және маркетингтік зерттеулер саласында, сондай-ақ басқару жүйесінде қолдануға;</p> <p>7) өнімді басқару кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>8) оқытылатын пән бойынша емтихан тапсыру кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>					
КП	СОМК 4317	Цифрлық ортадағы маркетингтік коммуникациялар	6	7	Маркетинг, қоғам	дипломдық жұмыс	Емтихан	

					н байланы с теорияс ы және практик асы	жазу	
<b>Пәннің қысқаша сипаттамасы</b>			<b>Күтілетін нәтижелер</b>				
<p>Пән фирмалар мен компаниялардың коммуникациялық қызметінің тәжірибесінен өзекті мәселелерді қарастырады және зерттейді. Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегиялар мен технологияларды зерттеу студенттерге жарнамалық және PR-акциялар мен науқандарды ұйымдастырудың, сатуды ынталандырудың, тауарлар мен қызметтерді жылжытуға бағытталған жеке сатудың практикалық дағдыларын игеруге, материалды жақсы қабылдауға және игеруге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, шетелдік нарықтардағы компаниялардың коммуникациялық (жарнамалық) қызметінің жеткілікті көрнекі мысалдары бар.</p>			<p>1. Теориялық білім мен практикалық дағдылар саласындағы озық білімге негізделген оқытылатын салада білімі мен түсінігін көрсету: сандық экономикадағы маркетингтік және коммуникациялық қызметтің негізгі көрсеткіштерінің нәтижелілігін талдау және оңтайландыру әдістері, Интернет желісіндегі маркетингтік зерттеулерді білу.</p> <p>2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және салада зерделенетін мәселелерді шешу: нарықтағы сұраныс пен ұсынысқа, бәсекелестердің қызметі мен тұтынушылардың цифрлық экономикадағы мінез-құлқына талдау жүргізе білу, біріктірілген маркетингтік коммуникацияларды іске асыру, digital-маркетингтің заманауи құралдары мен технологияларын басқара білу.</p> <p>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: кәсіби қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пікірлер қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық мәліметтерді жинай, талдай және өңдей білу.</p> <p>4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: заманауи трендтерді</p>				

жедел қадағалау және маркетингтік тұжырымдамаларды қалыптастыру әдістерін, маркетингтік және коммуникациялық бизнес-процестерді оңтайландыру және автоматтандыру әдістерін қолдану.

5. Оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: бизнесті жүргізуге мәдениаралық тәсілді қолдану, маркетингте психотехнологияны пайдалану, маркетингте деректерді іздеу әдістері, Web-дизайн және компьютерлік графика, маркетингтік коммуникация саласындағы бизнес-жобалардың командалық жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, ғылыми-зерттеу қызметі.

6. Ғылыми-зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды сандық ортада маркетингтік коммуникацияларды құру процесінде қолдану.

7. Сандық ортадағы маркетингтік коммуникация жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.

8. Рефераттар жазу және оқытылатын пән бойынша емтихан тапсыру кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.

## Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского свободного университета!

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента цикла ООД соответствуют типовым учебным программам цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования и изучаются всеми без исключения студентами данной ОП. Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи данного Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочитайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте [kafu.edu.kz](http://kafu.edu.kz).

## БАКАЛАВРИАТ

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В04108 МАРКЕТИНГ И PR-МЕНЕДЖМЕНТ

#### 1 КУРС

#### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

#### ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ООД	ИК 1101	История Казахстана	5	2	История Казахстана на (школьный курс)	Философия	Государственный экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Древние люди и становление кочевой цивилизации. Доисторическая эволюция человека. Предпосылки формирования кочевой цивилизации периода древней металлургии. Генезис культуры верховой езды. Тюркская цивилизация и Великая Степь. Этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных этносов в Центральной Азии до монгольского периода. Великая Степь в период Золотой Орды (XIII-XV вв.). Формирование казахского народа. Этноним "казах". Казахские жузы. Казахское ханство XV-XVI вв. Казахское ханство в XVII-начале XVIII в. Казахы XIV-XVIII вв. культура в начале. Казахстан в новую эпоху (XVIII - начало XX в.). Внешнеполитическое положение Казахского ханства в первой половине XVIII века. Начало колониальной эпохи в Казахстане. Казахстан и государства Средней Азии в конце XVIII века. Введение в Казахстане административно-политической системы России (последняя четверть XVIII-начало XX в.). Земельный вопрос. Социальная структура кочевого общества. Народно-освободительная борьба			1) сбор и интерпретация информации в целях формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, патриотического воспитания, привития навыков систематизации знаний по знанию и пониманию основных этапов развития истории Казахстана; 2) на основе критического анализа уметь сочетать явления и события исторического прошлого с общими принципами всемирного исторического развития человеческого общества, на основе доказательных данных классифицировать данные в трактовке путей решения современных общественных проблем;				

<p>казахского народа против колониализма. Культура Казахстана (XVIII – начало XX в.). Движение "Алаш" и идея национального государства. Казахстан в советский период. Казахстан находится в период Октябрьской революции и установления советской власти. Реализация советской модели государственного строительства. Противоречия и последствия советских реформ в Казахстане во второй половине 20 века. Политика «перестройки» в Казахстане. Независимый Казахстан. Провозглашение независимости Казахстана и государственное строительство РК. Казахская модель экономического развития. Общественно-политическое развитие и духовное развитие. Внешняя политика и международные отношения Республики Казахстан.</p>		<p>3) овладение приемами исторического описания и анализа хода и последствий исследовательских событий явлений и исторических процессов в Казахстане в современном мире;</p> <p>4) уметь доказывать и определять особенности и значимость современной казахстанской модели развития, объективно и всесторонне изучать внутренние особенности современной казахстанской модели развития;</p> <p>5) овладение понятиями непрерывности и общности историко-культурного развития, способами сопоставления глубинных корней духовного наследия Казахстана и построения исторической характеристики;</p> <p>6) систематизация и критическая оценка процессов и исторических явлений истории Казахстана, выявление и всесторонний учет значимости формирования мировоззренческих принципов;</p> <p>7) овладение навыками аналитического и аксиологического анализа причинных последствий исторических явлений и событий общества,</p> <p>8) формирование учебных навыков и умений, необходимых для формирования профессиональной коммуникации, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности</p>					
ООД	К(Р) Ya 1103/1104	Казахский (русский) язык	10	1,2	нет	Професси ональн ый казахски й (русский ) язык	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				



Дисциплина посвящена повторению, углублению и систематизации знаний по казахскому языку, полученных студентами при обучении в школе, а также дополнению и углублению знаний, в том числе при помощи практических занятий, с целью подготовки студентов к их дальнейшей деятельности на казахском/русском языке, в том числе в соответствии с выбранной образовательной программой.

- 1) демонстрировать знания и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области;
- 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации суждений о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его практической составляющей;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области современного русского языка, его практической составляющей;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической составляющей;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей;
- 8) понимать значение принципов и культуры

			академической честности.				
ООД	IYa 1105/1106	Иностранный язык	10	1,2	нет	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина предназначена для дальнейшего совершенствования и уровня иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности через изучение речевых образцов и грамматических конструкций, практических занятий, тренингов и работы с носителями изучаемого языка, расширение словарного запаса, развитие навыков межкультурного общения и говорения на английском языке.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знание и понимание грамматического материала и словарного запаса, соответствующего требованиям курса;</li> <li>2. Применение знаний и пониманий для восприятия информации на слух и умений отвечать на вопросы по изученным темам, составлять диалоги по заданным темам;</li> <li>3. Формирование суждений с помощью знаний и пониманий дисциплин модуля;</li> <li>4. Коммуникативные способности делать заключение о значимости прочитанного, увиденного;</li> <li>5. Навыки обучения (способности к учебе): управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе.</li> <li>6. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;</li> <li>7. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;</li> <li>8. осуществлять сбор и интерпретацию информации</li> </ol>				

			<p>для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>9. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</p> <p>10. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</p> <p>11. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;</p> <p>12. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;</p> <p>13. понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
ООД	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии	5	1	«Информатика», «Математика», «Физика (школьный курс)»	Количественные методы анализа бизнес-данных	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Данная дисциплина рассматривает современные методы и средства коммуникации людей в обычной и профессиональной деятельности, использование информационных технологий для поиска, сбора, хранения, обработки и распространения информации. Роль ИКТ в ключевых секторах развития общества. Стандарты в области ИКТ. Введение в компьютерные системы. Архитектура компьютерных систем. Программное обеспечение. Операционные системы. Взаимодействие человека и компьютера. Системы баз данных. Анализ данных. Управление данными. Сети и телекоммуникации. Кибербезопасность. Интернет-технологии. Облачные и мобильные технологии. Мультимедийные технологии. Умные технологии. Электронные технологии. Электронный бизнес. Электронное</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области: информационные процессы; основы системного анализа и синтеза информационных систем; методология моделирования предметной области бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; инструменты оценки деятельности организации; инструменты оценки проектов; подходы к построению и совершенствованию систем управления организацией в</p>				

<p>обучение. Электронное правительство. Информационные технологии в профессиональной сфере. Промышленные ИКТ. Перспективы развития ИКТ.</p>	<p>современных условиях ведения бизнеса; технологии подготовки и проведения презентаций.</p> <p>2) применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при определении бизнес-целей и бизнес-требований к бизнес-процессам и/или ИКТ-проектам организации; при выборе и планировании подходов к проведению бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; при анализе результатов опроса заинтересованных сторон для проведения бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации.</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; значимости и последствий своей профессиональной деятельности.</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: установление контакта, поддержание беседы, навыки одновременного общения, умение вести переговоры и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартных, проблемных ситуациях профессионального общения.</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: тайм-менеджмент; эффективное использование текстовых и других материалов (особенно телевизионных программ); умение работать в режиме групп новостей; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести заметки, выполнение письменных работ и подготовка к</p>
---	---

			<p>экзаменам; устные презентации, публичные дискуссии и аналитическое изложение материала, политические дискуссии, готовность к компромиссу и партнерству, умение влиять на партнеров, используя полученные знания. Обладать навыками работы с научной, специальной и периодической литературой в области моделирования и основ интеллектуальной собственности.</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности в профессиональном взаимодействии с коллегами при работе в команде и над совместными проектами в области информационно-коммуникационных технологий.</p>				
ООД	Soc 1108	Социология	2	1	нет	Философия	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина посвящена изучению понятия, предмета, функциям социологии. Формируются знания о методах социологических исследований, разработки основанных на социологических знаниях некоторых видов социологического исследования; особенности предмета и метода социологических исследований, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; методику проведения различного рода исследований социальной действительности.</p>			<p>1. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных личностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям;</p> <p>2. Демонстрировать знание теоретических и прикладных основ, закономерности функционирования социологической науки;</p> <p>3. Применять навыки профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической,</p>				

			<p>правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности;</p> <p>4. Демонстрировать знание классических и современных социологических теорий;</p> <p>5. Демонстрировать знание основных направлений и результаты современных исследований в области социологии;</p> <p>6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в социологической области;</p> <p>7. Навыки правильного подхода к анализу, проектированию и прогнозированию проблем современного общества;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
ООД	Pol 1109	Политология	2	1	История Казахстана, Всемирная история (школьный курс)	Философия	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Курс политологии является общеобразовательным и призван познакомить обучающихся различных образовательных программ с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в области политологии, основанные на передовых знаниях в сфере политического знания;</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы политологии;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных,</p>				

			<p>этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области политологии;</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в политологии;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в политологии;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области политологии;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
ООД	Kul 1110	Культурология	2	2	Социология, Политология	Философия	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Культурология – это гуманитарная дисциплина, сформировавшаяся в 20-м веке. Она формирует навыки системного анализа проблем развития современной цивилизации, духовной и материальной культуры, становление религиозных воззрений народов, этапы и периоды истории развития мировой культуры, знакомит с основными направлениями в искусстве, взаимодействием культуры и цивилизации.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в области культурологии, основанные на передовых знаниях в сфере социокультурного знания;</p> <p>2) осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям;</p> <p>3) применять знания и понимание культурологии на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы;</p> <p>4) навыки обучения и умения, необходимые для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой,</p>				

			<p>информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности;</p> <p>5) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области культурологии;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в культурологии;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области культурологических концепций;</p> <p>8) демонстрировать знания и понимание закономерностей культурных процессов, места и роли в них социокультурных институтов, механизмов и т.д.;</p> <p>9) понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
ООД	Psi 1111	Психология	2	2	нет	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина «Психология» посвящена изучению фундаментальных понятий в области общей психологии, описывающие познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности. Рассматривается общее представление о психологии как науке, методология и методы психологии. Формирует целостное представление о личностных особенностях человека, а также о психологических аспектах будущей профессиональной деятельности в учетом выбранной ОП.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в области базовых, фундаментальных знаний о психологии, основанные на передовых психологических знаниях;</p> <p>2) применять знания и понимания построения и реализации деятельности на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы входящие в спектр вопросов психологии;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации психологического характера для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в рамках основ психологии;</p>				



			<p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в учебной и профессиональной областях;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области психологических знаний;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности в рамках учебной деятельности и формировать на их основе профессиональную и трудовую этику и дисциплину.</p>				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	1,2	нет	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области.</p> <p>2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях.</p> <p>3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявляет приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики.</p> <p>4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области,</p> <p>5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации.</p> <p>6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения,</p>				

	<p>как специалистам, так и неспециалистам;</p> <p>7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и преемственности в обучении обучающихся в высших учебных заведениях</p> <p>8. Соблюдать педагогический такт, правила педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся;</p> <p>9.</p>
--	---

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ООД	ОРАК 1113	Основы права и антикоррупционной культуры	5	2	История Казахстана (школьная программа)	Организация бизнеса и предпринимательство	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Данная дисциплина посвящена изучению понятия, источников, субъектов, методов права. Дается характеристика института ответственности в праве Республики Казахстан. А также изучению понятия, сущности и причин происхождения коррупции, мер морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующего законодательства в области противодействия коррупции.</p>			<p>1) демонстрировать знание и понимание основного содержания понятий, принципов и категорий, используемых в правовой науке и антикоррупционной культуре;</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области основ права;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации правового и антикоррупционного характера для</p>				

			<p>формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области основ права, а так же для правильного толкования законодательных актов;</p> <p>5) владеть навыками обучения, необходимыми для формирования правовой и антикоррупционной культуры и мышления, а так же самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области основ права и антикоррупционной культуры;</p> <p>7) применять знания и понимание развития и особенностей формирования антикоррупционной культуры у граждан;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности как элемента общей антикоррупционной культуры.</p>				
ООД	ОЕР 1115	Экология и безопасность жизнедеятельности	5	2	Биология, Химия, География, Физика Математика в рамках школьной программы.	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Дисциплина рассматривает общеэкологические проблемы, ядром которых вступает			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой				

<p>человек и биосфера. Направленное на формирование у обучающихся экологического мышления, содержит разделы по экологической безопасности, безопасности жизнедеятельности, источникам и уровням загрязнений биосферы, способы защиты населения, организация спасательных работ, мероприятия по повышению устойчивости их работы в чрезвычайных ситуациях, действия населения, защитные сооружения гражданской обороны и их устройства, обучение населения по гражданской обороне.</p>			<p>области, основанные на передовых знаниях этой области, методов исследования в педагогике; методов педагогического целеполагания для проектирования новых моделей и стратегий учебного процесса;</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p> <p>5. Информировать как специалистов, так и неспециалистов об информации, идеях, проблемах и решениях о состоянии и негативных факторах среды обитания;</p> <p>6. Формирование учебных навыков, необходимых для продолжения получения дополнительных знаний в исследуемой области, связанных с анатомо-физиологическими факторами воздействия травмирующих, вредных и поражающих факторов на человека, принципами их идентификации, техническими средствами и техническими процессами.</p> <p>7. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения об экологии и безопасности жизнедеятельности как специалистам, так и неспециалистам;</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности в обучении экологии и безопасности жизнедеятельности.</p>				
ООД	ОЕР 1114	Основы экономики и предпринимательства	5	2	«Человек, общество,	Организация бизнеса и	Экзамен

					право» «Алгебра и начало анализа», , «История», «География» (школьный курс).	предпринимательства	
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты</b>			
<p>Цель изучения данной дисциплины заключается в формировании способности использовать основы экономических знаний и методов экономических наук в различных сферах жизнедеятельности, в умении принимать оптимальные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. В ходе изучения данной дисциплины студенты овладевают основными понятиями в сфере предпринимательской деятельности, знакомятся с нормативными документами в области предпринимательства в РК, основными механизмами регулирования рыночной экономики, формами организации бизнеса в РК, методологией написания бизнес-плана в соответствии с определенными целями, основными элементами инфраструктуры рынка (в том числе финансовой), учатся применять базовые формы и инструменты для определения наиболее эффективных действий, собирать и анализировать исходные данные для оценки бизнес-идеи и написания бизнес-плана; оценивать коммерческие перспективы проекта; грамотно использовать элементы инфраструктуры бизнеса, в том числе государственную поддержку, обеспечить эффективное функционирование предприятия в сложившихся условиях.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области экономической науки и развития предпринимательства;</li> <li>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне по предпринимательству, формулировать аргументы и решать экономические проблемы;</li> <li>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений в области экономической жизни общества с учетом социальных, этических и научных соображений;</li> <li>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач предпринимательской деятельности и экономики в целом;</li> <li>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по экономической теории, а так же обучения по развитию бизнеса и предпринимательства;</li> <li>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в дальнейшей</li> </ol>			

			<p>предпринимательской деятельности;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, экономических явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе выстраивания бизнеса и прочих экономических процессов;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности в результате изучения дисциплины «Основы экономики и предпринимательства».</p>				
ООД	ОМ1116	Общенаучные методы исследований	5	2	нет	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Данная дисциплина рассматривает основные понятия и определения из области планирования, организации и управления научными исследованиями, инновационной деятельности, а также направлена на формирование у обучающихся навыков создания академических текстов и письменного представления результатов исследования.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы.</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов.</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия объекта и предмета исследования.</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-</p>				

	<p>исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации.</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования.</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу.</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования.</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.</p>
--	--

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)  
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
-------------------	-------------------	-------------------------	------------	---------	--------------	---------------	----------------

			<b>о кредитов</b>				
БД	ЕТ 1205	Экономическая теория	4	2	Политология, социология	Организация бизнеса и предпри ниматель ства	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей, состоит из множества школ и направлений. Основная задача экономической теории - дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.</p>			<p>демонстрировать знания и понимание экономических процессов, основанных на передовых знаниях в области экономики;</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать различные экономические проблемы;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об экономическом росте;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области экономики и экономического анализа;</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по дисциплинам, смежным с экономической теорией;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в при решении экономических задач;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных экономических зависимостей между ними;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче зачета и экзамена по экономической теории.</p>				



БД	TPSO 1208	Теория и практика связей с общественностью	4	1	Информационно - коммуникационные технологии	Этика деловых отношений	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>«Теория и практика связей с общественностью» – формирование у обучающихся теоретических представлений и практических навыков эффективной коммуникации субъекта общественных связей с целевыми аудиториями.</p>			<p>1) Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, взаимодействовать со специалистами, менеджерами и сотрудниками организации для получения специализированной информациио деятельности организации, ее продуктах и услугах с целью ее интерпретации для успешного восприятия целевыми аудиториями;</p> <p>3) осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях.</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций.</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; организовывать взаимодействие</p>				

	<p>со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; составлять и оформлять материалы для экспертных заключений и отчетов, готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; оценивать результаты коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности охватывающий многогранные аспекты с основами бизнес-коммуникаций, навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.</p>
--	--

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	IP 1215	Искусство презентации	3	1	Информационно-коммуникационные технологии	Технология активных продаж	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				

В рамках изучения дисциплины рассматриваются проблемы, связанные с подготовкой презентации (структура презентации, искусство публичного выступления, другие коммуникативные составляющая презентационного процесса и т.д.), позволяющей эффективно реализовывать поставленную докладчиком цель – прежде всего представление/защита проекта

1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области теоретических знаний и практических навыках, касающихся решения задач в области подготовки эффективных презентаций;
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой в области анализа, используя навыки ораторского искусства, умение владеть собой и аудиторией;
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать с информацией, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации.
6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в процессе разработки и подготовки презентации;
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе презентации материалов на деловых совещаниях;

			8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при написании рефератов и сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.				
БД	RSMI 1216	Работа со СМИ	3	1	География, русский язык, английский язык	Маркетинговые коммуникации в цифровой среде	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина относится к предметам профессионального цикла и является обязательной для изучения в рамках всех профилей подготовки. Она ограничено связана с такими дисциплинами как "Экономика", "Политическая география", "Экономическая география", "Продвижение медиапродуктов на рынок" и т.д. Для успешного овладения основными понятиями дисциплины и эффективного освоения методов и приемов экономической деятельности редакции СМИ студенту необходимо знать основные экономические законы и ориентироваться в тенденциях рыночных отношений на современном этапе.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области теоретических знаний и практических навыках: знать специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия, специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой в области работы со СМИ, используя навыки ораторского искусства, умение владеть собой и аудиторией;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для</p>				

	<p>самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ, уметь определять специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в процессе работы со СМИ.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе работы со СМИ.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при написании рефератов и сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.</p>
--	---

## 2 КУРС

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

#### **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ООД	Fil 2102	Философия	5	3	История Казахстана, социология	нет	Экзамен

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты
<p>Дисциплина состоит из изучения следующих основных тем: предмет, место и роль философии культуры; становление философии; структура философского знания; учение о бытии; диалектика; детерминизм и индетерминизм. Дается понимание научных, религиозных и философских концепций картины мира. Изучается человек, общество и культура, человек и природа. Дается характеристика глобальных проблем современности, а также взаимодействия цивилизации и сценариев будущего.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) сбор и интерпретация информации с целью демонстрации знаний и понятий в области мировоззренческого подхода и воспитания в духе формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, основанных на передовых знаниях в области философии;</li> <li>2) применение знаний и понимания на профессиональном уровне философского направления, формирование аргументов и решение проблем в изучаемой области;</li> <li>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом мировоззренческих, социальных, этических и научных сборников и обладать навыками чтения, необходимыми для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности формирование умений и навыков;</li> <li>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области общего образования;</li> <li>5) навыки преподавания научных монографий, необходимых для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области общего образования;</li> <li>6) знание методов научных исследований и академического письма философии и их применение в изучаемой области;</li> <li>7) знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в различных областях философии;</li> </ol>

			8) осознание значения принципов и культуры академической честности в рамках закона.				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	3,4	нет	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области.</li> <li>2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях.</li> <li>3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявляет приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики.</li> <li>4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области,</li> <li>5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации.</li> <li>6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;</li> <li>7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и преемственности в обучении обучающихся в высших учебных заведениях</li> <li>8. Соблюдать педагогический такт, правила педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся</li> </ol>				

#### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)

## ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	РОГУа 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	3	4	Иностранный язык, Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Целью дисциплины является освоение навыков профессионального и делового и межкультурного общения на английском языке. Дисциплина предусматривает освоение навыков понимания учебных текстов в рамках профессиональной тематики, отвечающих критериям тематической целостности, структурной оформленности и информативности, с точным и полным пониманием его содержания и выделением смысловой информации, понимания текстов профессионально-ориентированного содержания, неподготовленного участия в беседе на профессиональные темы: обмене информацией по известным темам в рамках профессиональных интересов, оформления монологического высказывания и ведения диалога с использованием адекватных языковых средств, работы с аутентичными текстами профессиональной направленности.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;</li> <li>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;</li> <li>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</li> <li>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</li> <li>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</li> <li>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;</li> </ol>				



			7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	РК(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	3	3	Казахский (русский) язык	нет	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина осуществляет профессионально-ориентированное обучение студентов казахскому языку в разрезе их образовательной программы. Обучение студентов профессиональному казахскому языку представляет собой реализацию принципа профессиональной направленности обучения, формирования у студентов двуязычной коммуникативной компетенции, активного вокабуляра и основ говорения для их будущей специальности, необходимой для профессиональной деятельности, в том числе педагогической, на казахском языке.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание знание и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его практической составляющей; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в в области современного русского языка, его</p>				

			<p>практической составляющей;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической составляющей;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
БД	MNI 2204	Методика научных исследований	4	4	Экономическая теория, история, информационно-коммуникационные технологии	Защита дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Учебный курс «Методика научных исследований» ориентирован на получение знаний по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, овладение навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования с использованием информационных технологий на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы.</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов.</p>				

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия объекта и предмета исследования.

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации.

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования.

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу.

7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования.

			8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.				
БД	IYaPKRO 2203	Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения	5	3	Иностранный язык	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Целью дисциплины является закрепление и совершенствование навыков общения на иностранном языке. Дисциплина предусматривает совершенствование навыков понимания речи, использования лексико-грамматических структур английского языка в процессе выполнения разнообразных практических упражнений, как письменных, так и устных. Студенты приобретают дополнительную возможность овладения новыми языковыми средствами, в том числе лексико-грамматическими, осваивают знания о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли для достижения желаемого коммуникативного эффекта.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продемонстрировать знания и понимание фонетической, лексической и грамматической структуры, орфографии и пунктуации, основной и специальной лексики, фразеологии и идиоматики, стилистической и жанровой дифференциации английского языка на основе современных тенденций развития лингвистики для качественного понимания технических текстов и их последующего перевода;</li> <li>2. Продемонстрировать знания и понимание истории, экономики, политической системы и культуры страны изучаемого языка, особенностей мировоззрения и мышления представителей англоязычных стран, основываясь на современных исследованиях и тенденциях в межкультурной коммуникации;</li> <li>3. Формулировать аргументы в повседневном и профессиональном общении, а также решать проблемы, связанные с интерпретацией текстов разных жанров, используя знания и понимание лексических и грамматических норм и жанрово-стилевой</li> </ol>				

			<p>стратификации лексики изучаемых на профессиональном уровне иностранных языков;</p> <p>4. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений в области современной лингвистики и методологии иноязычного образования с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>5. Опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, выбирать способ выражения, планировать речевое поведение и передавать информацию, идеи, проблемы и решения в ситуациях повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранных языках) как специалисты, так и неспециалисты в изучаемой области;</p> <p>6. Навыки обучения, использования справочной, нормативной и энциклопедической литературы, поиска и интерпретации информации, необходимой для самостоятельного продолжения дальнейшего образования в области изучения;</p> <p>7. Применять теоретические и практические знания для решения образовательных, практических и профессиональных задач в области лингвистики и современного иноязычного образования;</p> <p>8. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий лингвистики и сложных взаимосвязей между ними и смежными областями знаний</p> <p>9. Понимать важность принципов и культуры академической честности.</p>				
БД	Mar 2206	Маркетинг	5	4	Экономическая теория	Организация бизнеса и	Экзамен

						предпри нимател ьства, Управле ние продукт ом, маркети нговый анализ и аудит	
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Рассматривает основные понятия и термины, характеризующие различные виды маркетинга, принципы и механизмы функционирования маркетинговых систем в организациях, изучает теоретические основы современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов, современные инструменты маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, а также для организации работ и выстраивании работы с поставщиками услуг рекламы.</p>			<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: сущность, принципы и функции маркетинга; сущности и особенности стратегического планирования маркетинга; основных субъектов маркетинга; методики маркетинговых исследований; сущности и содержания маркетинговой деятельности, ее роли в системе управления организацией; основ информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе методов маркетинговых исследований; методы разработки целевого рынка; методы разработки товарного ассортимента; методы продвижения товара на рынок; ценовую политику фирмы; методы разработки маркетинговых программ, оперативных и стратегических планов маркетинга; механизм управления маркетинговой деятельностью; контроль маркетинговой деятельности и её оценку её эффективности; особенности международного маркетинга; особенности маркетинга услуг и некоммерческих организаций.</p> <p>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы</p>				

			<p>изучаемой области: в анализе стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных предприятий с целью выявления их недостатков; в разработке стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных компаний.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об оценке эффективности стратегий и тактик продвижения товаров на рынок.</li> <li>- применять теоретические и практические знания для решения учебно практических и профессиональных задач, внедрять в деятельность предприятий комплекс маркетинга.</li> <li>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь аналитически подходить к оценке реальных маркетинговых ситуаций; принимать нестандартные маркетинговые решения; проводить кабинетные и некабинетные маркетинговые исследования; разрабатывать маркетинговые программы; проводить диагностику и оценку производственно-сбытовых возможностей предприятия.</li> <li>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области истоков аудита;</li> <li>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в теории и практики аудиторской деятельности;</li> <li>- понимать значение принципов и культуры академической честности</li> </ul>				
БД	Men 2207	Менеджмент	5	3	Экономическая	Управление	Экзамен

					теория	продукт ом, event- менедж мент, управле ние проекта ми и ритейл, управле ние интерне т- проекта ми, time- менедж мент	
<b>Краткое описание дисциплины</b>					<b>Ожидаемые результаты</b>		
<p>Курс «Менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют менеджмент как область практического применения знаний. Особое внимание в структуре курса уделяется роли человеческого фактора в деятельности организаций, вопросам методологии и организации управления, современным тенденциям развития теории и практики менеджмента, проблемам взаимодействия и сотрудничества в процессах управления.</p>					<p>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: особенности современного менеджмента, функции, виды и психологию менеджмента, основы организации работы коллектива исполнителей, принципы делового общения в коллективе, особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей, принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением</p>		



3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: применять приемы делового общения в профессиональной деятельности, управлять способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений.

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: Мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями.

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; владеть способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: уметь сравнивать и классифицировать различные типы и модели управления; оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента;

7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: разбираться в особенностях функционирования внешней и внутренней среды организации, разбираться в особенностях функционирования системы планирования и контроля

			<p>производственно-хозяйственной деятельности организации; разбираться в особенностях стратегического и оперативного планирования;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности при написании курсовых работ грамотно ссылаться на достоверные источники информации, а также не допуская плагиата.</p>				
БД	BU 2209	Бухгалтерский учет	5	4	Экономическая теория, финансы	Управление международными и проектами, маркетинговый анализ и аудит	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит» направлена на освоение студентами основных учетных категорий, адекватно отражающих современный уровень развития экономики и управления, для формирования у них теоретических знаний, позволяющих усвоить основополагающие принципы организации и функционирования системы бухгалтерского учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области принципов, целей, задач бухгалтерского учета и приемов ведения учета на предприятиях; основ нормативного регулирования учета в Республике Казахстан, исторических аспектов возникновения и дальнейшего развития учетных записей, теоретических аспектов основополагающих концепций бухгалтерского учета, современных тенденций оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовых аспектов и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, методики формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов,</p>				

классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно–технологических аспектов и контрольные моменты; понятие аудита и аудиторской деятельности; порядок планирования аудиторских проверок; перечень аудиторских процедур и формирование аудиторских доказательств.

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; составить план и программу аудиторской проверки; оценить систему внутреннего контроля и систему бухгалтерского учета аудируемого лица; применять методику аудита статей баланса и отчета о прибылях и убытках; определять тип аудиторского заключения в зависимости от результатов проверки; формировать основные разделы аудиторского заключения; иметь представление о взаимосвязи бухгалтерского учета с другими экономическими дисциплинами, о структуре этих дисциплин и о роли курса «Бухгалтерский учет» в этой системе, о связи и различиях между бухгалтерским учетом и налогообложением, об основах системы нормативного регулирования учета, о моделях и различиях в правилах ведения учета в некоторых странах, международных стандартах учета и отчетности и о перспективах реформирования учета в РК;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации

для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

4. применять теоретические и практические знания для решения учебно практических и профессиональных задач, обладать навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области по управлению временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, умением воздействовать на партнеров, используя полученные знания; классификации имущества организации для целей составления бухгалтерского баланса, применению элементов метода бухгалтерского учета, оформлению первичных документов, ведению учетных регистров применительно к формам бухгалтерского учета. Иметь навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов, сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации бухгалтерского учета и аудита.

			<p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в бухгалтерском учета и аудите.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
БД	ОВР 2210	Организация бизнеса и предпринимательство	5	4	Экономическая теория	Разработка управленческих решений, управление продуктом, электронный бизнес на международном рынке	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Данная дисциплина направлена на изучение видов и форм предпринимательства, особенностей организации предпринимательской деятельности, государственного регулирования бизнеса, способы бизнес-планирования. Значение дисциплины заключается в том, что она способствует формированию и усвоению необходимого уровня знаний экономических, правовых, финансовых и других аспектов организации предпринимательской деятельности, изучению особенностей и специфики объекта предпринимательской деятельности способности к анализу, оценке и выработке рациональных эффективных решений в процессе профессиональной деятельности.</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание принципов организации бизнеса и предпринимательства, основанные на передовых знаниях в данной области;</p> <p>2) применять знания и понимания основ организации бизнеса на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы связанные с созданием организационно-правовых форм бизнеса;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации об особенностях организации бизнеса, социальной ответственности бизнеса, для</p>				

			<p>формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области бизнес-партнерства;</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения основам предпринимательства и бизнеса;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере бизнеса при заключении сделок, бизнес-планировании;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при составлении бизнес-плана;</p> <p>1. 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена и при подготовке бизнес-плана по изучаемой дисциплине.</p>				
БД	Fin 2211	Финансы	5	3	Экономическая теория	Управление проектами и ритейл, бизнес-планирование	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Рассматривает вопросы в области финансов, основ организации и функционирования финансовой системы страны в целом, ее отдельных сфер и звеньев. Изучает сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе, инструменты управления финансами, формы и методы финансового контроля, принципы организации финансов, анализ показателей исполнения бюджетов разных уровней.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать теоретические понятия, отражающие экономическую сущность финансов, их место в экономической системе. Знать принципы, формы и методы организации финансовых отношений. Понимать особенности и закономерности</p>				

формирования и использования финансовых ресурсов на общегосударственном и корпоративном уровнях;

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать финансовые и кредитные отношения в практической реализации финансово-кредитного механизма;
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления: приобрести навыки организации и методологии финансового планирования, регулирования потребления и накопления на государственном и отраслевом уровне;
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки анализа и обработки данных; уметь готовить презентации, приобрести навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов;
6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними;
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении

			практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине				
БД	ТАР 2212	Технология активных продаж	4	4	Психология	Электронный бизнес на международном рынке	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина направлена на формирование у студентов представлений об основах технологии продаж в хозяйственной деятельности, содержания процесса обслуживания и продажи, изучение документального оформления взаимоотношений предприятия с клиентами. Для этого необходимо рассмотреть общие модели технологии формирования ценообразования, продаж; изучить содержание процесса обслуживания и продажи продукции; раскрыть сущность и содержание понятия технология продажи; познакомить с документным оформлением взаимоотношений предприятия с клиентом.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: методы научных исследований и академического письма и применять их в области технологий активных продаж.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия, продаваемого товара в соответствии с требованиями потребителя, уметь обосновать принятое управленческое решение, уметь продвигать и реализовывать производимые товары, работы, услуги с использованием информационных и коммуникативных технологий, развивать умение общаться с потребителями продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой</p>				



	<p>дисциплины.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: обладать способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области хозяйственной деятельности.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области технологии активных продаж.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе активных продаж.</p> <p>9. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования.</p>
--	---

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ESE 2233	Экономическая статистика и эконометрика	5	4	Экономическая теория, Информационно-коммуникационные технологии	Количественные методы анализа бизнес-данных	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Дисциплина экономической статистики и эконометрики использует статистические и математические методы для анализа экономических данных, позволяющая			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой				

анализировать связи между различными экономическими показателями на основании реальных статистических данных с применением методов теории вероятностей и математической статистики. Цель курса - дать обучающимся навыки анализа экономических данных, оценки экономической политики и составления обоснованных прогнозов относительно экономических результатов.

области; знание и понимание задач статистики в условиях рыночной экономики; научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей; методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития в Республике Казахстан.

2. Применять знания и умения с помощью построения математических расчетов и экономических моделей для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей.

3. Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

4. Уметь решать проблемы и задачи, связанные с принятием решений и их применением для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей.

5. Использовать знания и умения для анализа, контроля и составления отчетности о финансово-экономической деятельности предприятия при помощи статистических показателей с применением инновационных компьютерных технологий.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемой дисциплины согласно

			<p>знаниям социально-экономической статистики и эконометрики.</p> <p>7. Самостоятельно определять, оценивать и изменять социально-экономические проекты (программы развития), экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (местных) программ, использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.</p>				
БД	ЕММ 2234	Экономико-математическое моделирование	5	4	Информационно-коммуникационные технологии	написанное дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Изучает экономико-математические методы, модели и способы эффективного применения современных экономико-математических методов и моделей для математического моделирования экономических систем и процессов, выполнения экономического анализа, поиска оптимального или допустимого решения поставленной задачи. Рассматривает экономико-математические модели, их анализ и использование для принятия управленческих решений, а также применение данных методов при разработке и анализе проектов.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли;</p> <p>2. Применять знания и понимания на</p>				

профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации.;

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемой дисциплины согласно знаниям экономико-математического моделирования.

7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономико-математического моделирования.

	8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.
--	---

### 3 КУРС

#### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

#### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)

#### *ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)*

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	PRM 3217	PR-менеджмент	6	5	Маркетинг, менеджмент	Электронный бизнес на международном рынке	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Одной из важных задач данной дисциплины является формирование у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере брендинга. Задачи дисциплины: - понять роль и место PR -менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций; - понять связь PR -менеджмента с бизнес-стратегией развития предприятия; - эффективно использовать основные инструменты и технологии PR -менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций; - рационально использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области PR -менеджмента; - уметь организовать работу PR -менеджеров по вопросам осуществления текущих и</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области теоретических знаний и практических навыках: знать роль брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-c рынках;</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой в области: уметь</p>				

перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организации.

различать типы брендов и их различные роли в марочном портфеле компании, уметь строить основные модели и понимание критериев оценки капитала бренда, использовать принципы управления брендами, уметь применять принципы формирования портфелей брендов;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: , применять в практической деятельности теории и инструменты брендинга.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть принципами и технологиями создания брендов для рынков b-to-c и b-to-c, обладать навыками разработки концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа, навыками применения полученных знаний в исследовательской работе.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в процессе проведение брендинга.

7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе пиара компании.

Понимать значение принципов и культуры академической честности при написании рефератов и

			сдави экзамена по изучаемой дисциплине.				
БД	CSI 3218	Ценообразование в сети Интернет	6	5	Маркетинг, экономическая теория	электронный бизнес на международном рынке, международный бизнес	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина предполагает изучение основных терминов и понятий, используемых в ценообразовании; изучение важнейших теорий и законов ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа; проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах; связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой; показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать и понимать понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»; - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен; -методы ценообразования в различных отраслях экономики; - способы прямого и косвенного государственного регулирования цен.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - определять стоимость, полезность товара; - классифицировать факторы ценообразования; - рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; - использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</p>				

			<p>- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области ценообразования.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками - навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной; - навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов; - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области ценообразования.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области ценообразования.</p> <p>Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования.</p>				
БД	РРСJM 3219	Поведение потребителей и CJM	5	6	Психология	Маркетинг в социальных сетях	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Дисциплина рассматривает и изучает актуальные вопросы, студенты изучающие эту дисциплину обладают способностью анализировать технологический процесс как объект			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в				



управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-6); способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

изучаемой области: знать цели, предмет, задачи, предпосылки возникновения и этапы развития дисциплины, концепцию потребления и глобального маркетинга, модель процесса принятия решений о покупке и инструментами воздействия на этот процесс; овладение практическими приёмами, методами и способами изучения механизмов принятия решения о покупке и инструментами воздействия на этот процесс, факторы внешней среды и их влияние на процесс принятия решений, психологические процессы, сопровождающие процесс принятия решений и покупки, индивидуальные различия потребителей и модель оправдания ожиданий.

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать процесс осознания потребности и её способы формирования, осуществлять сегментирование рынка с учетом индивидуальных различий потребителей и влияния внешней среды, уметь сформировать лояльность (покупателей) потребителей путем повышения уровня удовлетворенности.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: понимать как потребитель принимает решения о покупке, использовать различные мотивационные модели при анализе мотивов потребителей и покупателей, грамотно осуществлять процесс продажи и послепродажное сервисное обслуживание, в зависимости от типа потребителя и специфики товара.

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и

			<p>профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: использовать различные методы обучения потребителей и управления их поведением.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками работы с компьютером, библиографического поиска литературы, публичного выступления и защиты бизнес-проектов, связанных с вопросами: организации ведения деловых переговоров; организации процесса продажи; эффективного общения с потребителями и покупателями в зависимости от их типов.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области поведения потребителей.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе поведения потребителей.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования.</p>				
БД	Mer 3220	Мерчандайзинг	5	6	Маркетинг, Менеджмент	Управление проектами, Технологии активных продаж	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Предмет курса охватывает понятийный аппарат системы сбыта в местах продаж на разных уровнях продвижения товара, роль стимулирующих факторов на процесс покупки. Подробно рассматриваются вопросы поведения потребителя в торговом зале и особенности воздействия на него по средствам мерчандайзинга. При оформлении			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать понятие мерчандайзинга и его соотношение с маркетингом; место				

торгового зала рассматриваются особенности планировки торгового зала. При создании атмосферы в торговом зале формируется восприятие товаров потребителями. Оценивается поведение потребителей с позиции восприятий товарной массы исходя из зон магазина. (холодная зона, зона покупки, зона возвращения). Завершается курс изучением методов продаж товаров импульсивной покупки, применение метода ABC, анализ привлекательности отделов и товаров и выбор оптимального варианта размещения

мерчендайзинга в системе управления продаж, иметь представление о поведении потребителей в торговом зале; о факторах, влияющих на выбор потребителя; о методах воздействия на поведения потребителя внутри торгового зала; о группировки товаров; о технологиях мерчендайзинга, Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области мерчендайзинга.

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать основные принципы мерчендайзинга в оформлении торговых залов.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: понимать как потребитель принимает решения о покупке, использовать различные мотивационные модели при анализе мотивов потребителей и покупателей, грамотно осуществлять процесс продажи и послепродажное сервисное обслуживание, в зависимости от типа потребителя и специфики товара.

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: Принятие приемлемых решений с учетом возможностей организации в рамках проведения рекламных мероприятий внутри торгового зала.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: практические навыки в выкладке товаров; в оформлении витрин и группировки товарной массы.

6. Знать методы научных исследований и

			<p>академического письма и применять их в области поведения потребителей.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе поведения потребителей.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования.</p>				
БД	DM 3223	Digital-маркетинг	6	5	Маркетинг	Управление проектами, Маркетинговые коммуникации в цифровой среде	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Современные компьютерные и маркетинговые технологии, а также способы взаимодействия с аудиторией в сети Интернет и за ее пределами постоянно эволюционируют. Сейчас наиболее востребованным является digital-маркетинг (цифровой маркетинг), который отличается от интернет-маркетинга тем, что ориентирован на выстраивание длительных взаимоотношений с целевыми потребителями посредством комплексного сочетания как онлайн, так и оффлайн каналов коммуникации (социальные сети, мобильные приложения, youtube, уличные дисплеи, цифровое телевидение, рекламные щиты, POS-материалы с QR-кодом и т.д.)</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: основные принципы и методы Интернет маркетинга, иметь представление о современных концепциях создания сайтов, об истории развития рекламы и интернет-рекламы.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет, уметь пользоваться разными поисковыми системами интернет.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных,</p>				

			<p>этических и научных соображений в области маркетинга посредством современных информационных технологий.</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: разработки и внедрения эффективных решений в области реализации инструментов интернет-маркетинга на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области информационного маркетинга.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе проведения маркетинговых операций.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования</p>				
БД	RPG 3224	Реклама и печатная графика	5	5	Информационно-коммуникационные технологии, Теория и	Технологии активных продаж, стратегия интернет-продаж	Экзамен

					практик а связей с обществ енность ю		
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Задачи изучения дисциплины: – ознакомление с принятыми в мировой практике нормами и правилами рекламной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, – определение целей, задач рекламной работы в туризме и гостеприимстве, – изучение функции, видов, средств рекламы, а также форм рекламного обращения, – анализ планирования, организации, управления и финансирования рекламной деятельности предприятий, – изучение методов оценки эффективности рекламных мероприятий. Программа курса позволит студентам глубже понять сущность рекламной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, развить профессиональные навыки и, используя полученные знания, находить оригинальные эффективные решения в сфере рекламы.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать о материалах и техниках, применяемых в полиграфии, знать основные понятия и исторические предпосылки развития дизайна полиграфии, иметь представление о современных концепциях печатной продукции, используемой в качестве рекламы..</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь применять дизайн полиграфии, уметь грамотно оформлять различную печатную продукцию, находить, анализировать и использовать необходимый теоретический материал.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в области рекламы и печатной графики.</p> <p>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: освоить правила компьютерного дизайна рекламных продуктов, познакомиться с программами компьютерной графики, познакомиться с правилами дизайна и композиции рекламных материалов.</p> <p>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного</p>				

			<p>продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: приобрести практические навыки применения дизайна полиграфии, владеть навыками работы в компьютерных графических редакторах «Corel Draw» и «Adobe Photoshop».</p> <p>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области рекламы и печатной графики.</p> <p>Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе создания рекламы.</p> <p>Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования</p>				
БД	ЕМ 3225	Event-менеджмент	5	5	Менеджмент, маркетинг	Копирайтинг, контроллинг	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Event -менеджмент (событийный менеджмент) - это полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий. Пройдя обучение в рамках этой подпрограммы , учащийся получит большой пласт теоретических знаний и практических навыков в сфере Event-менеджмента, а, значит, будет обладать основными принципами организации, планирования, управления, которые могут пригодиться в дальнейшем практически в любой сфере деятельности.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать терминологию событийного сервиса, технологии, формы событийного сервиса, изучить процесс организации сервиса событийных мероприятий, значение событийных мероприятий в системе маркетинга</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: технологии организации сервисного пространства событийных мероприятий, уметь осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка событийных мероприятий .</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных,</li> </ol>				

			<p>этических и научных соображений в данной области: научиться выявлять потребности потребителей – участников событийных мероприятий, планировать процесс обслуживания потребителей – участников событийных мероприятий.</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: диагностировать и выявлять проблемы, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, осуществлять контроль за реализацией событийного проекта.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками формирования и продвижения продуктов event-сервиса, соответствующих запросам потребителей, навыками работы с документами в сфере событийного сервиса, алгоритмом обслуживания потребителей в сфере событийного сервиса.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области событийного менеджмента.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе проведения работ по событийному менеджменту..</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования</p>				
БД	SM 3226	Событийный маркетинг	5	5	Маркетинг, теория и практика связей	Поведение потребителей и СМ,	Экзамен



					с обществ енность ю	маркети нг инновац ионных проекто в	
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>изучение теоретических вопросов маркетинговых коммуникаций и содержания их основных элементов; - изучение современной коммуникационной политики и интегрированных маркетинговых коммуникаций; - формирование умения разрабатывать коммуникационные стратегии предприятия; - формирование умения применению маркетинговых коммуникаций.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения, правовое регулирование деятельности по продвижению.</p> <p>1. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять правила использования интегрированных маркетинговых коммуникаций, теоретические основы концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, бренд-менеджмента и формирования имиджа организации.</p> <p>2. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в данной области: применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: использовать методики организации акций и кампаний по продвижению, оценку их эффективности, уметь разрабатывать стратегию и программу маркетинговых коммуникаций.</p> <p>4. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения</p>				

			<p>в изучаемой области: владеть навыками управления стратегией маркетинговых коммуникаций, методикой оценки эффективности отдельных составляющих интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>5. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области событийного менеджмента.</p> <p>6. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе проведения работ по событийному менеджменту..</p> <p>7. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования</p>				
БД	ЕВМР 3227	Электронный бизнес на международном рынке	5	6	Психология, маркетинг, менеджмент	Система менеджмента качества маркетинг инновационных проектов	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина формирует знания студентов в области организации экономических структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: ключевых принципов организации и сущности функционирования электронного бизнеса на международном рынке;</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении овладеть методикой постановки и решения задач, которая используется при оценке качества работы</p>				

			<p>электронного бизнеса;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: о принципах построения и передовых методах функционирования электронного бизнеса на международном рынке;</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: рассуждать о достоинствах и недостатках той или иной формы организации электронной бизнеса в мире;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: пользования электронными технологиями, которые используются при проведении расчетов в Казахстане и за рубежом, навыки обслуживания клиентов банка на основе электронных дистанционных систем (банк-клиент, телефонный банкинг, Интернет-банкинг).</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации электронного бизнеса.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей при организации электронного бизнеса на национальном и международном уровнях;</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>					
БД	B2BM 3228	B2B Маркетинг	5	6	Экономическая теория, маркетинг, организация	Управление продуктом, маркетинг в социаль	Экзамен	

					бизнеса и предпри нимател ьства	ных сетях	
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты</b>			
<p>Данная дисциплина направлена на изучение теоретических основ современных концепций и тенденций в области промышленного маркетинга, подходы и методы, используемые для принятия маркетинговых решений на рынке промышленных товаров и услуг, а также развитие у студентов умений и навыков, позволяющих решать проблемы прикладного маркетинга, определяющих производственную и коммерческую деятельность промышленного предприятия; особенностей построения маркетинговой деятельности на B2B рынке, формирование навыков работы в B2B сфере, прогнозирование изменения окружающей среды и деятельности компании, а также расчета эффекта от проводимых маркетинговых мероприятий.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: описывать цепочку создания ценности, оценивает роль B2B рынков в экономике, оценивать различные варианты маркетинговых стратегий и выбирать лучшую из них, строить интегрированную стратегию продвижения</li> <li>2. Применять знания и понимания поведения бизнес-структур при выборе методов сбора, средств хранения и обработки бизнес-информации для выстраивания стратегии дальнейшего развития, при отборе методов постановки и формулирования целей с применением информационных цифровых технологий и методов электронной коммерции, а также применять знания и понимание способов формирования качественного продающего бренда по средствам связей с общественностью, качественной организации различных видов бизнеса на основе знаний экономических закономерностей.</li> <li>3. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь рассчитывать Value In Use, уметь рассчитывать эффект от интеграции и партнерских связей, рассчитывать эффективность взаимоотношений с поставщиками, уметь сегментировать промышленные рынки по нескольким основаниям, уметь делать динамический SWOT анализ, оптимизировать товарный ассортимент</li> </ol>			

компании, рассчитывать оптимальную цену в зависимости от ценности товара / услуги, рассчитывать ценовую эластичность спроса, рассчитывать эффективность каналов продвижения на промышленных рынках.

4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области B2B маркетинга.

5. Осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций каждодневного и профессионального общения, в том числе решение конфликтов (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в области маркетинга, используя понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) на основе этических и коммуникационных норм для грамотно построенной и результативной связи с общественностью.

6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и не специалистам путем установления контакта и влияния для поддержания разговора, умения договариваться и настаивать на своих законных правах по средствам презентации, ораторского искусства, выстраивать маркетинговые каналы взаимодействия и продвижения на рынок.

			<p>7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыками построения маркетинговой стратегии присутствия компании в на бизнес-рынке; анализа возможностей, инструментов и параметров построения стратегии компани; навыками разработки проектов в сфере B2B.</p> <p>8. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области B2B маркетинга.</p> <p>9. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области маркетинга отношений, управления организацией и принятия решений в области менеджмента, при сборе и анализе статистических данных и проектном управлении.</p> <p>10. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
БД	UPR 3229	Управление проектами и ритейл	5	5	Менеджмент	написан ие дипломн ой работы.	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>сущность и определения проектного менеджмента; проектная среда; участники проекта; процесс планирования; управления рисками; иерархическая структура работ; обеспечение баланса проекта; формирование высокоэффективной команды проекта; коммуникации в проектном менеджменте; управление проектами предприятия.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основных определений и функций проектного менеджмента; основных характеристик проекта;</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении определять основных участников проекта; основных принципов и методов управления проектами на</p>				

			<p>предприятию;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента;</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам основ теории разработки правил в процессе определения проекта; об основных принципах формирования высокоэффективной команды проекта; построения эффективных коммуникаций в процессе управления проектами;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: Умение составлять иерархическую структуру работ; реалистическое расписание исполнения проекта; критически анализировать ситуацию.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в системе управления проектами.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей при организации процедуры управления проектами;</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
БД	УТ3230	Управление талантами	5	5	Менеджмент, психология	Конфликтология, Self-брендинг	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				

Дисциплина «Управление талантами» предполагает изучение системы управления талантами, знакомство с ролью профиля должности в привлечении и подборе талантов, с технологиями привлечения и отбора талантов с учётом принципа соответствия должности, методы отбора талантов, роль HR – менеджера и линейных менеджеров в признании и вознаграждении талантов. Программа дисциплины содержит информацию о специфике работы с «талантами» предприятия. Программа поможет будущим выпускникам использовать современные подходы в работе с персоналом организации, в частности, с «талантами» предприятия», в условиях реальной бизнес-среды.

1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основные подходы к управлению талантами предприятия, основные методы и технологии работы с талантами предприятия.
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать методы привлечения и удержания талантов предприятия; уметь выстраивать отношения с талантами предприятия; иметь навыки управления талантами предприятия.
3. Применять знания и понимания поведения потребителей при выборе методов сбора, средств хранения и обработки информации: самостоятельно анализирует всю имеющуюся информацию (зарубежный, отечественный опыт управления талантами), критически оценивает ее, и на этом основании оперативно принимает решения о дальнейшей деятельности.
4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области работы управления талантами современных бизнес-структур.
5. Осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций каждодневного и профессионального общения, в том числе решение конфликтов (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в области управления талантами.



			<p>6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и не специалистам путем установления контакта и влияния для поддержания разработки эффективной системы управления талантами предприятия.</p> <p>7. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области управления талантами (Talent Management).</p> <p>8. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления талантами, управления по созданию, развитию и использованию когорты талантливых сотрудников, умеющих эффективно решать сложные бизнес-задачи.</p> <p>9. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
БД	EDO 3235	Этика делового общения	5	5	Менеджмент	Имиджевые технологии, конфликтология	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>понятие «организационного поведения»; индивидуальные различия: персональность и позиция; восприятие и обучение; сущность и концепции мотивации; групповая и межгрупповая динамика; коммуникационные процесс: барьеры на пути движения информации; власть и лидерство в организации: основные типы, стили и их эффективность; конфликты и политическое поведение в организации; дизайн работ; организационная культура.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: как эффективно управлять созданной командой; что понимается под эффективностью принятия решения; что воздействует на эффективную коммуникацию; что характеризует эффективное лидерство.</p> <p>2. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе и прогнозировании поведения сотрудников в</p>				

организации; при анализе деятельности руководителя в принятии управленческих решений.

3. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: - грамотно выстраивать собственную речь, используя аналитические способности для объяснения механизмов управления; использовать презентации для объяснения большого количества информации.

4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: определить как индивидуальные различия личности, развития карьеры воздействуют на индивидуальное поведение и отношения; определить, что мотивирует людей работать, и как организационные системы вознаграждения влияют на поведения и отношения работников; определить что содействует правильному восприятию и компетенции; определить какие факторы влияют на эффективные переговоры.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них; - по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях менеджмента.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в системе этики делового общения.

7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей при создании этического кодекса организации;

			8. Понимать значение принципов и культуры академической честности				
БД	МК 3239	Количественные методы анализа бизнес-данных	5	5	Экономическая статистика и экономика	Управление продуктом, написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Изучение данной дисциплины позволяет получить навыки собирать и обрабатывать любые данные, строить на базе наблюдаемых данных системы показателей, описывающие социально-экономические процессы, выявлять закономерности развития этих процессов в виде соотношений, использование которых даёт возможность выстраивать прогнозы, принимать обоснованные решения. Наряду с этим количественные методы анализа бизнес-данных позволяют оценивать неопределённость, присущую всем видам человеческой деятельности, что способствует выработке мер по снижению ущерба, вызванного реализацией событий, суть которых риски.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основные подходы и методы количественной оценки и анализа бизнес-данных.</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать методы корреляционно-регрессивного анализа коммерческих показателей, ABC-анализ, факторный анализ, статистические методы анализа к показателям деятельности коммерческих предприятий (фирм).</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области экономического и статистического анализа бизнес-показателей.</li> <li>4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта;</li> </ol>				

	<p>работать с научной, специальной и периодической литературой в области экономического и статистического анализа бизнес-показателей.</p> <p>5. Осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций каждодневного и профессионального общения, в том числе решение конфликтов (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в области представления результатов количественного анализа бизнес-показателей.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области анализа бизнес-данных.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области количественного анализа бизнес-данных, эффективному управлению проектами предприятий и компаний.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>
--	---

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)  
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ПД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	ВВМ 3301	Брендинг и бренд-менеджмент	5	5	Маркетинг, менеджмент	Имиджевые технологии, маркетинг инновационных	Экзамен, курсовая работа

						проекто в, конфлик тология	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
<p>Дисциплина направлена на получение теоретических и практических знаний в области создания и управления торговыми марками. Ознакомление с сутью и принципами брендинга, овладение методами, приемами брендинга, специфики и основного назначения бренд-атрибутов, исследование проблем создания торговой марки и т.д.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать особенности и значение торговой марки, бренда в деятельности компании, знать основные проблемы и процесс формирования экономического, политического, социального и территориального брендов, изучить правовые аспекты защиты торговых знаков в РК.</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать в профессиональной деятельности технологии бренд-менеджмента.</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; выбирать эффективные модели бренд-менеджмента.</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; проводить маркетинговые исследования с целью анализа целевых аудиторий и позиционирования бренда.</li> <li>5. 5.Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть основными стратегиями марочной политики фирмы, методами и технологиями бренд-лидерства</li> <li>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области бренд-менеджмента.</li> </ol>				

	<p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе бренд-менеджмента.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>
--	---

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	ТМ 3304	Time-менеджмент	5	6	Экономическая теория, Менеджмент, Маркетинг	Разработка управленческих решений	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к вариативной (дисциплине по выбору студента) части профессионального учебного цикла. Содержание данного курса предназначено для знакомства будущих специалистов в области социально-культурной деятельности с основами персонального менеджмента, с новой научной и практической организацией гармоничной социальной деятельности и методами повышения качества собственной эффективности. Изучение данной дисциплины позволяет устанавливать качество личностного позиционирования в социокультурной сфере, необходимое для адекватного целеполагания профессионально ориентированной деятельности. «Тайм-менеджмент» это не только овладение искусством «управления временем», но и проектами, финансами, способами принятия решения и урегулирования конфликтов, а также техникой эффективного общения. При использовании современных подходов «Тайм-менеджмент» позволяет значительно продвинуться на пути овладения искусством управления в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать общую концепцию тайм-менеджмента, процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, методы целеполагания.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; осуществлять учет рабочего времени; методически правильно</p>				

			<p>планировать личное и рабочее время; расставлять приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам относительно распределения рабочего времени.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками планирования личного и рабочего времени, ставить цели и задачи, расставлять приоритеты, ведения хронометража</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области тайм-менеджмента.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе тайм-менеджмента.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
ПД	ВР 3305	Бизнес-планирование	5	6	Экономическая теория, Маркетинг, Менеджмент	написанная дипломная работа.	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса; выбор стратегии развития компании; бизнес – проект как инновационный замысел; разработка бизнес – плана процесс формирования образа, миссии и стратегии развития компании; эффективность инвестиционных бизнес – проектов; принятие решения об инвестировании; продвижение бизнес – плана на рынок капиталов; организация процесса реализации бизнес – плана; консалтинговая поддержка бизнеса; информационная поддержка бизнеса; обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании; типичные ошибки в бизнес</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роли бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности составления различных типов бизнес-планов</p>				

– планировании; механизм банкротства компании; реинжиниринг бизнеса; комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес – проекта.

используемых при управлении бизнесом; теоретические, методологические и правовые основы организации и функционирования системы государственного регулирования экономики; международный и отечественный опыт макроэкономического регулирования производственных процессов — факторов, динамики и структуры экономического роста, антициклического регулирования, стабилизации финансовой и денежно/кредитной сферы и др.; общие понятия стратегического управления на предприятии.

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: *уметь* использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах;

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы (особенно телепередач); уметь работать в режиме



			<p>телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания; владеть методикой составления управленческого бизнес-плана.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области бизнес-планирования.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе планирования бизнеса.</p> <p>8. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
ПД	SMK 3310	Система менеджмента качества	5	6	Менеджмент, Психология, Маркетинг	написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие общепрофессиональные компетенции : - способность следовать метрологическим нормативам и правилам, выполнять требования национальных и международных стандартов в области профессиональной деятельности; - способность использовать принципы системы менеджмента качества.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в области современного менеджмента, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать цели, задачи и области применения методов управления качеством продукции, методы и приёмы измерения и контроля продукции, принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности, изучить и знать метрологические нормы и правила, требования национальных и международных стандартов в области профессиональной деятельности, нормативно-</p>				

			<p>правовое обеспечение контроля качества продукции.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы, связанные с использованием принципов менеджмента качества в профессиональной.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации о процессе и искусстве управления для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области системы менеджмента качества на современных предприятиях.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области менеджмента качества: уметь использовать стандарты ISO серии 9000 и другие нормативные документы при оценке качества и сертификации продукции.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их для принятия управленческих решений в области СМК.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области разработки методик измерения и контроля продукции на базе стандартов ISO серии 9000.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
ПД	PM 3311	Проектный маркетинг	5	6	Экономическая теория, Менеджмент,	Маркетинг в социальных сетях,	Экзамен

					Маркетинг	self-брендинг	
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>выяснение специфики проектов, их социально-экономического содержания, классификации и жизненного цикла; •получение знаний о системе организации проектов, основах разработки маркетинговой стратегии проектов; •освоение методологии планирования проекта и оценки его эффективности; •формирование навыков по расчету бюджета проекта и его реализации.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать методологические основы проектного маркетинга; основные методы и технологию проектного маркетинга; место и роли проектного маркетинга при управлении компаниями; методические особенности составления различных проектов маркетинга используемых при управлении бизнесом; теоретические, методологические и правовые основы организации и функционирования системы государственного регулирования экономики;</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать методы современного проектного маркетинга как одной из главных форм управления бизнесом; составлять различные проекты по проведению маркетинговых кампаний</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах;</li> <li>5. Навыки обучения, необходимые для</li> </ol>				

			<p>самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы, уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания; владеть методикой составления проектов маркетинга.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области проектного маркетинга</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе проектного маркетинга.</p> <p>8. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
ПД	Log 3314	Логистика	6	6	экономическая теория, финансы менеджмент	Маркетинговый анализ и аудит	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Анализ определений логистики. Объекты исследования и основные требования логистики. Задачи, миссия ("7R") и виды логистической деятельности. Место логистики в компании: пирамида полной стоимости М. Портера. Методология и научная база логистики. Моделирование в логистике. Основные принципы системного подхода. Взаимодействие логистики с другими науками. Понятие и классификация потоков. Виды логистических потоков: материальные, финансовые, информационные и сервисные. Характеристика логистических потоков. Логистическая иерархия. Логистическая</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать последовательность формирования материальных и информационных потоков, методы управления, планирования и регулирования материальных и информационных потоков в условиях развития рыночных отношений,</p>				

стратегия. Логистические концепции и технологии. Базовые логистические системы. Ключевые бизнес-процессы. Логистические операции. Базисные, ключевые и поддерживающие логистические функции. Функциональные области логистики и их характеристика.

знать основы функционирования складской и транспортной системы;

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять логистические приемы в целях повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, сокращения временного интервала между приобретением сырья (полуфабрикатов) и поставкой готового продукта потребителю, оптимизации материальных запасов, ускорять процесс получения информации, повышать уровень сервиса, организовывать рациональное взаимодействие с транспортной системой;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;

4. сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: уметь устанавливать контакты, поддерживать разговор, договариваться и настаивать на своих законных правах, корректно и убедительно представлять свою позицию;

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях

			профессионального общения, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области логистики. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе логистики. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности				
ПД	UIP 3315	Управление интернет-проектами	6	6	Менеджмент	написан ие дипломн ой работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
сущность и определения проектного менеджмента; проектная среда; участники проекта; процесс планирования; управления рисками; иерархическая структура работ; обеспечение баланса проекта; формирование высокоэффективной команды проекта; коммуникации в проектном менеджменте; управление проектами предприятия.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основных определений и функций проектного менеджмента; основных характеристик проекта; 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении определять основных участников проекта; основных принципов и методов управления проектами на предприятии; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; 4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения,				

	<p>как специалистам, так и неспециалистам основ теории разработки правил в процессе определения проекта; об основных принципах формирования высокоэффективной команды проекта; построения эффективных коммуникаций в процессе управления проектами;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: Умение составлять иерархическую структуру работ; реалистическое расписание исполнения проекта; критически анализировать ситуацию.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области управления интернет-проектами.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе управления интернет-проектами.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>
--	---

**4 КУРС**

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН**

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)**

***ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)***

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	SMM 4221	Маркетинг в социальных сетях (SMM) SMM	5	7	Экономическая теория, маркетинг	Проектный маркетинг	Экзамен

					нг		
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты</b>			
<p>усвоение основных понятий в области интернет-маркетинга: сущность, концепции, принципы, способы организации маркетинговой деятельности в сети Интернет; - приобретение знаний о содержании инструментов комплекса интернет-продвижения предприятия; - овладение технологиями и инструментами сбора, обработки, хранения и поиска информации в сети Интернет; - овладение умениями разработки основных приемов продвижения и организации рекламных кампаний в сети Интернет; - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности профессиональных компетенций.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: виды профессиональных SMM- активностей в создании паблика на платформе социальных медиа; принципы построения стратегии присутствия в социальных сетях; форматы реализации SMM- кампаний; методы управления проектом по продвижению услуг с использованием SMM;</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении разрабатывать проекты реализации SMM-активности на платформе социальных медиа; реализовывать мониторинг социальных сетей;</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области работы в социальных сетях;</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам основ теории разработки правил в процессе работы в социальных сетях; об основных принципах формирования высокоэффективной команды маркетинга; построения эффективных коммуникаций в процессе маркетинга в социальных сетях;</li> <li>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыками построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; анализа возможностей, инструментов и параметров построения</li> </ol>			



			<p>стратегии присутствия компании в социальных сетях; навыками разработки проектов в сфере SMM.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области маркетинга в социальных сетях.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе маркетинга в социальных сетях.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
БД	MNO 4222	Маркетинг некоммерческих организаций	5	7	Маркетинг, событийный маркетинг	Написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Изучение данной дисциплины позволит раскрыть сущность концепции социально - ответственного маркетинга, использовать специфические особенности маркетинговой деятельности в некоммерческих организациях, разрабатывать для них стратегию и тактику маркетинга, подходы к реализации маркетинговой деятельности. Актуальные вопросы из практики коммуникационной деятельности фирм и компаний. Изучение средств маркетинговых коммуникаций, стратегий и технологий позволяет студентам овладеть практическими навыками организации и планирования маркетинговых мероприятий в некоммерческих организациях, а также принятие обоснованных и эффективных маркетингово-управленческих решений.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основные подходы к и методы маркетинга для некоммерческих организаций.</p> <p>2. Применять знания и понимания поведения потребителей при выборе методов сбора, средств хранения и обработки информации: самостоятельно анализирует всю имеющуюся информацию критически оценивает ее, и на этом основании оперативно принимает решения о дальнейшей деятельности.</p> <p>3. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать методы маркетинговых исследований для некоммерческих организаций; уметь подбирать необходимые маркетинговые инструменты для проведения успешной рекламной кампании</p>				

			<p>некоммерческих организаций .</p> <p>4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области маркетинга некоммерческих организаций.</p> <p>5. Осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций повседневного и профессионального общения, в том числе решение конфликтов (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в области маркетинга некоммерческих организаций.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области маркетинга некоммерческих организаций.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области маркетинга некоммерческих организаций, выстраивать эффективное продвижение услуг некоммерческих организаций.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
БД	Кор 4231	Копирайтинг	6	7	Теория и практика связей с общественностью	Написание дипломной работы	Экзамен

					ю, маркетинг, управление продуктом		
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты</b>			
<p>обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Копирайтинг: понятие, виды, история. Спичрайтинг. Копирайтинг в современной информационной системе. Системы "Антиплагиат". Профессия "копирайтер". Написание продающих текстов. Сторителлинг: ценность художественного копирайта. SEO-оптимизация текстов.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; тенденции развития нейминга;</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: анализировать рекламные тексты, анализировать современные коммерческие неймы</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса составления рекламного текста; работать с научной, специальной и периодической литературой в копирайтинга;</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам основ теории разработки правил в процессе работы с рекламным материалом; об основных принципах формирования высокоэффективной команды маркетинга;</li> <li>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: приемами и технологией</li> </ol>			

			<p>создания креолизованных рекламных текстов; приемами и технологиями создания неймов; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области копирайтинга.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе копирайтинга.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>				
БД	Кон 4232	Контроллинг	6	7	Экономическая теория	Написан ие дипломн ой работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Современные концепции контроллинга. Необходимость и причины возникновения контроллинга. Роль контроллинга в управлении предприятием, его взаимосвязь с другими функциями управления. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга. Значение экономической информации для контроллинга и ее виды. Роль планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности в системе контроллинга. Управленческий учет как основа контроллинга. Профессиональные организации контроллеров в РК и за рубежом.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание основных положений контроллинга, управленческого учета, контроля производственного процесса с учетом международного опыта по учету, контроллингу производственного процесса и оказания услуг; бюджетирования и принятия решений в различных ситуациях; особенности учета и учетной политики предприятий; международные аспекты учета; возможности</p>				

применения инструментария учета при принятии решений; особенности учета и принятия решений в условиях развитого фондового рынка.

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.

4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: овладение инструментарием построения системы котроллинга, учета на международном уровне и формирования бухгалтерской отчетности в соответствии с международными требованиями, а также уметь использовать методы контроллинга, управленческого учета при подготовке и раскрытии информации в представленной финансовой отчетности.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, публичных дискуссий

	<p>и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, умением воздействовать на партнеров, используя полученные знания.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области контроллинга.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе контроллинга.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</p>
--	---

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)  
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ПД	SB 4306	Self-брендинг	6	7	Теория и практика связей с общественностью	написанная дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
Дисциплина направлена на получение теоретических и практических знаний в области создания и управления собственным брендом. Ознакомление с сутью и принципами брендинга, овладение методами, приемами брендинга, специфики и основного назначения бренд-атрибутов, исследование проблем создания персонального брендинга.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: Ознакомление с сутью и принципами брендинга, овладение методами, приемами брендинга, специфики и основного назначения бренд-атрибутов, исследование проблем создания персонального брендинга.				

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области по соответствующим профессиональным, научным проблемам: применять полученную теоретическую информацию для создания и управления персональным брендом.
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.
4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: овладение инструментарием построения системы селфбрендинга, а также уметь использовать приемы селф-брендинга для позиционирования себя в качестве определенной социальной роли.
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: проводить комплексное исследование селф-брендинга, овладеть технологией создания персонального брендинга, позиционирования, расширения, растяжения, ребрендинга.
6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области Self-брендинг.
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе Self-брендинг.
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.

ПД	МІР 4307	Маркетинг инновационных проектов	6	7	Маркетинг	написан ие дипломн ой работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>получение базовых представлений о целях и задачах маркетинга инноваций, содержании процесса управления инновациями на предприятии; - изучение содержание системы инновационной маркетинговой деятельности предприятий; - получение представлений о рынке инноваций; - изучение инструментов комплекса маркетинга инноваций и получение навыков управления ими; - приобретение знаний в области формирования потребительской ценности инноваций на основе изучения поведения потребителей; - овладение прочными навыками проведения анализа и прогнозирования инновационного потенциала рынка; - овладение навыками использования маркетингового инструментария в процессе разработки, позиционирования и продвижения инноваций; - получение навыков в разработке инновационных продуктов и проектов на предприятии; - приобретение знаний и умений по организации продвижения инновационной продукции и услуг и разработке рекламных кампаний.</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: содержание бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практическом маркетинге инноваций в организации.</li> <li>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области по соответствующим профессиональным, научным проблемам: моделировать бизнес-процессы при разработке и продвижении маркетинговых инноваций на рынок.</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: овладение инструментарием в области проведения маркетинга международных проектов, а также уметь использовать приемы маркетинга для продвижения проектов бизнеса на международном рынке.</li> <li>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: методами реорганизации бизнес-</li> </ol>				



			<p>процессов в практической деятельности организации при реализации маркетинга инноваций.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области маркетинга международных проектов.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе маркетинга международных проектов.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>				
ПД	UP 4316	Управление продуктом	6	7	Менеджмент, маркетинг	Написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Целью освоения дисциплины данной дисциплины является обучение студентов теоретическим знаниям, включающим современные концепции и тенденции в области управления продуктом с точки зрения применения маркетинговых инструментов на каждом этапе жизненного цикла, подходы и методы, используемые для принятия маркетинговых решений на рынке товаров и услуг, а также развитие у обучающихся умений и навыков, позволяющих решать проблемы прикладного маркетинга, определяющих производственную и коммерческую деятельность коммерческого предприятия</p>			<p>1) демонстрировать знания и понимание технологии управления продуктом, основанные на передовых знаниях в данной области;</p> <p>2) применять знания и понимания маркетинга и продвижения товара на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы связанные с проектированием технологии управления продуктом на разных стадиях жизненного цикла;</p> <p>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации об особенностях, технологиях и методах управления товарами, маркетинговом инструментарии для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управления продуктом;</p> <p>5) навыки обучения, необходимые для</p>				

			<p>самостоятельного продолжения дальнейшего обучения профессиональной маркетинговой деятельностью;</p> <p>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере маркетингового контроля и маркетинговых исследований, а так же в системе управления;</p> <p>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при управлении продуктом;</p> <p>8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.</p>				
ПД	МКС 4317	Маркетинговые коммуникации в цифровой среде	6	7	Маркетинг, теория и практика связей с общественностью	написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Дисциплина рассматривает и изучает актуальные вопросы из практики коммуникационной деятельности фирм и компаний. Изучение средств маркетинговых коммуникаций, стратегий и технологий позволяет студентам овладеть практическими навыками организации рекламных и PR- акций и кампаний, стимулирования сбыта, личной продажи, направленных на продвижение товаров и услуг, лучше воспринимать и усваивать материал. Кроме того, имеются достаточно показательные примеры коммуникационной (рекламной) деятельности компаний на зарубежных рынках.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области теоретических знаний и практических навыках: методы анализа результативности и оптимизации ключевых показателей маркетинговой и коммуникационной деятельности в цифровой экономике, знать маркетинговые исследования в сети Интернет.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой в области: уметь проводить анализа спроса и предложение на рынке,</p>				

деятельности конкурентов и поведения потребителей в цифровой экономике, реализовать интегрированные маркетинговые коммуникации, уметь управлять современными инструментами и технологиями digital-маркетинга.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: применять методы оперативного отслеживания современных трендов и формирования маркетинговые концепций, методы оптимизации и автоматизации маркетинговых и коммуникационных бизнес-процессов.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: применять кросс-культурный подход к ведению бизнеса, использовать психотехнологии в маркетинге, методы интеллектуального анализа данных в маркетинге, Web-дизайн и компьютерной графики, уметь планировать и организовывать командную работы бизнес-проектов в сфере маркетинговых коммуникаций, научно-исследовательскую деятельность.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в процессе выстраивания маркетинговых коммуникаций в цифровой среде.

			<p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе маркетинговых коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при написании рефератов и сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.</p>				
ПД	Kon 4309	Конфликтология	5	7	Психология	написан ие дипломн ой работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Введение в конфликтологию. Теоретические основы конфликтологии. Конфликты в различных сферах межличностного взаимодействия. Межгрупповые и институциональные конфликты. Методы исследования конфликтов. Предупреждение и разрешение конфликтов</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: категориальный аппарат дисциплины; общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов; методологические принципы конфликтологии и методы изучения; структуру конфликта, причины его возникновения и влияние на психику, поведение, деятельность человека; динамику и функции конфликта в коллективе и жизнедеятельности отдельного человека; виды конфликтов и систему по их прогнозированию, предупреждению и урегулированию; динамику переговорного процесса.</p> <p>2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области по соответствующим профессиональным, научным проблемам: точно и полно анализировать конфликт, диагностировать его причины, объект, цели, мотивы, интересы и ценности конфликтующих сторон; компетентно вырабатывать и применять практические</p>				

стратегии поведения в ходе конфликтного взаимодействия; определять и давать оценку очевидным и скрытым последствиям конфликта, влияниям на конфликтующие стороны различных факторов; использовать арсенал психологической самозащиты и психологического воздействия на противостоящую сторону.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.

4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: овладение категориями, типами и способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть арсеналом диагностических средств исследования конфликтов; навыками пользователя психодиагностического инструментария; технологиями разбора и управления конфликтами в профессиональной деятельности; техниками оказания психологической помощи клиенту и тактическими приемами ведения переговоров.

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области конфликтологии.

7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе конфликтологии.

			8. Понимать значение принципов и культуры академической честности				
ПД	RUR 4309	Разработка управленческих решений	5	7	Экономическая теория, организация бизнеса и предпринимательства	написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>разработка управленческого решения в подготовке специалистов, его цели и структура; требования к качеству управленческих решений; роль экономических законов и научных подходов в повышении качества и эффективности управленческих решений; технология разработки и реализации управленческих решений; методы анализа управленческих решений; эвристические методы принятия управленческих решений; методы прогнозирования управленческих решений; методы экономического обоснования управленческих решений; форсайтные исследования.</p>			<p>Демонстрировать знания и понимание в понятийно-терминологического аппарата по изучаемой дисциплине, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;</p> <p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы связанные с принятием эффективным управленческих решений;</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о способах разработки управленческих решений;</p> <p>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области принятия управленческих решений;</p> <p>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области экономического анализа в разработке управленческих решений;</p> <p>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их при разработке актуальных</p>				

			<p>управленческих решений;          Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;          Понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена и зачета по изучаемой дисциплине</p>				
ПД	МАО 4312	Маркетинговый анализ и аудит	6	7	Маркетинг, бухгалтерский учет, статистика	написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				
<p>Создание системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетингового анализа и аудита.          Первичное знакомство студентов с некоторыми техниками сбора маркетинговой информации, необходимой будущим управленцам.          Формирование у студентов общего представления о целях и методах анализа собранных данных.          Обучение ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых инструментов при решении тех или иных конкретных поставленных задач.          Владение особенностями, достоинствами и недостатками источников маркетинговой информации для проведения маркетингового анализа и аудита.          Предоставление возможности овладения практическими навыками проведения простейших аудиторских проверок в области системы маркетинга организаций.          Создание представления об оптимальных бизнес-процессах системы маркетинга, вариантах их реинжиниринга, существующих типовых ошибках при их построении.</p>			<p>1. Демонстрировать знания и понимание в понятийно-терминологическом аппарате по изучаемой дисциплине, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: : ключевые понятия, цели и задачи использования маркетингового анализа и аудита в различных направлениях маркетинга; основные приемы работы на изучаемом рынке и ключевые показатели эффективности его проведения          2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы: анализировать макро- и микросреду рынка, разрабатывать концепцию проведения маркетингового анализа и аудита, выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы, проводить изучение конкурентной среды и потребительских предпочтений, сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей, обрабатывать и анализировать результаты проведенных аудиторских проверок.</p>				

			<p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о способах проведения маркетингового анализа и аудита.</p> <p>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области проведения маркетингового анализа и аудита.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области маркетингового анализа: иметь навыки (приобрести опыт) использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетингового анализа и аудита, получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней среды предприятия в разработке управленческих решений.</p> <p>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их при проведении маркетингового анализа и аудита.</p> <p>7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в системе маркетингового анализа и аудита.</p> <p>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена и зачета по изучаемой дисциплине.</p>				
ПД	SIP 4313	Стратегия интернет-продаж	6	7	Психология, экономическая теория, маркетинг	написание дипломной работы	Экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>			<b>Ожидаемые результаты</b>				



усвоение основных понятий в области интернет-маркетинга: сущность, концепции, принципы, способы организации маркетинговой деятельности в сети Интернет; - приобретение знаний о содержании инструментов комплекса интернет-продвижения предприятия; - овладение технологиями и инструментами сбора, обработки, хранения и поиска информации в сети Интернет; - овладение умениями разработки основных приемов продвижения и организации рекламных кампаний в сети Интернет; - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности профессиональных компетенций.

1. Демонстрировать знания и понимание в понятийно-терминологического аппарата по изучаемой дисциплине, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: ключевые понятия, цели и задачи интернет-продаж; основные приемы разработки стратегии интернет-продаж.
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы: уметь продвигать и реализовывать производимые товары, работы, услуги с использованием информационных и коммуникативных технологий, посредством организации интернет-продаж, развивать умение общаться с потребителями продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей.
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в процессе выработки эффективной стратегии интернет-продаж.
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области стратегии интернет-продаж.
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области стратегии интернет-продаж: использовать современный инструментарий для разработки эффективной стратегии осуществления продаж товаров, работ, услуг по средством интернет технологий.
6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их при разработке стратегии интернет-продаж.
7. Применять знания и понимание фактов, явлений,

теорий и сложных зависимостей между ними при разработки стратегии интернет-продаж.

8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена и зачета по изучаемой дисциплине.