

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

ҚАЗАҚСТАН-АМЕРИКАНДЫҚ ЕРКІН УНИВЕРСИТЕТІ



МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Білім беру бағдарламасы 6B1102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі»

Деңгейі Бакалавриат

Білім беру саласының коды және жіктелуі: 6B11 Қызмет

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 6B111 Қызмет көрсету саласы

Білім беру бағдарламаларының тобы: B093 Мейрамхана және қонақ үй бизнесі

БХС бойынша деңгей: 6

ҰБШ БХС бойынша деңгей: 6

СБШ БХС бойынша деңгей : 6

Оқу мерзімі: орта білім базасында 4 жыл; Техникалық және кәсіптік білім базасында 3 жыл;
жоғары білім базасында 2 жыл.

Кредиттер саны: 240

Өскемен қ., 2023

Модульно образовательная программа согласована:

ООО "Таврос Сервис Отельс"
группа "Солнечный А.С."

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



Ботелисца "City Hotel"

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



ООО "Фабрика тканей"
комплекс "Стиль"

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



ООО "Royal B Company"

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



Білім беру бағдарламасының паспорты

Шығарылу жылы	2022 ж.
Әзірлеу үшін негіздер	<ul style="list-style-type: none"> - «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III ҚРЗ Заңы.(01.09.2022 жылғы өзгерістер мен толықтырулармен) - ҚР БҒМ 30.10.2018 ж. № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іАҚе асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары (2021 жылғы 09 маусымдағы № 282 өзгерістермен және толықтырулармен). (2022.08.31 № 385 өзгертулермен және толықтырулармен). - Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2022 жылғы 27 шілдеде № 28916 болып тіркелді). - - Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (өзгерістер мен толықтырулармен бірге Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 12.10.2018 № 563 бұйрығы). (Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2022.09.23 № 79 бұйрығына өзгерістер мен толықтырулар енгізілді). - Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуішін бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы (05.06.2020 ж. жағдай бойынша өзгерістермен) - ҚАЕУ академиялық саясаты (Ғылыми кеңеспен бекітілген 15.08.2022 ж. № 12 хаттама). - Білім беру бағдарламаларын әзірлеу және бекіту жөніндегі ереже (ҚАЕУ Ғылыми кеңесімен бекітілген, 17.11.2021 ж. №3 хаттама) - Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері. <ul style="list-style-type: none"> -«Қонақ үй шаруашылығы» бағыты бойынша салалық біліктілік шеңбері. 2019 ж. туристік саланың әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның хаттамасымен бекітілген. -«Қонақ үй шаруашылығы» Кәсіби стандарты. Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығына № 2 қосымша - «Тамақтану индустриясы» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2018.10.22 №284 бұйрығына № 1 қосымша - «Бөлмелерде және қоғамдық орындарда тазалықты қамтамасыз ету» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының

	<p>2019.12.26 № 262 бұйрығына № 41 қосымша</p> <p>- «Банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету» Кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 42 қосымша</p> <p>- «Даяшылардың жұмысын ұйымдастыру және бақылау» Кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 45 қосымша</p> <p>- «Қонақтармен өзара іс-қимылды жүзеге асыру» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 46 қосымша</p> <p>- «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 48 қосымша</p> <p>- «Қонақтарға телефон арқылы қызмет көрсету» Кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 50 қосымша</p> <p>- «Қонақтардың демалысы мен бос уақытын ұйымдастыру» кәсіби стандарты. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2019.12.26 № 262 бұйрығына № 53 Қосымша</p>
Қайта қарау кезеңділігі	Жылына 1 рет
Іске асыру мерзімі	4 жыл
Миссия	Қазақстан кәсіпорындарында және одан тысқары жерлерде мейрамхана деле мен қонақ үй бизнесінде табысты қызмет ету үшін жеткілікті қажетті кәсіби және жеке құзыреттіліктері бар, өзекті бағыттар саласында бәсекеге қабілетті білім деңгейі, дағдылары мен кәсіби дағдылары бар жоғары білікті мамандарды даярлау.
Мақсаты	<p>ҚР-дағы білім берудің негізгі жалпыұлттық мақсатына сәйкес 6В11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасының мақсаты олардың кәсіби өсуі мен жеке дамуының негізі ретінде еңбек нарығының қазіргі заманғы талаптарына жауап беретін мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында инновациялық бағдарланған, бәсекеге қабілетті кадрларды сапалы даярлауды қамтамасыз ету болып табылады.</p> <p>Жалпы білім беретін пәндерді (ЖББ) оқытудың мақсаты дамудың жоғары жалпы зияткерлік деңгейін игеру, сауатты және дамыған сөйлеуді, еңбекті ғылыми ұйымдастырудың гуманитарлық мәдениеті мен дағдыларын игеру, табысты кәсіби қызмет үшін қажет қонақжайлылық индустриясының болашақ маманының үйлесімді дамуы үшін жағдайларды қамтамасыз ету болып табылады.</p> <p>Базалық пәндерді (ДБ) оқытудың мақсаты шығармашылық әлеуетті, бастамашылық пен жаңашылдықты дамыту, Қонақжайлылық индустриясы туралы қалыптасып келе жатқан ғылымның іргелі пәндері бойынша білім алу, менеджерге қажетті практикалық дағдыларды игеру, оқу және өндірістік практикадан өту кезеңінде теориялық білімді тиімді бекіту, мамандандыру пәндерін саналы түрде таңдау, сондай-ақ студенттердің оқуын жалғастыру үшін жағдайлар жасау болып табылады жоғары кәсіптік білім берудің</p>

		<p>келесі сатысында.</p> <p>Бейіндеуші пәндерді (ПД) оқытудың мақсаты түлектердің қонақжайлылық саласындағы жұмыс күші нарығында бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру болып табылады, бұл студенттердің жеке қалауын, ЖОО ерекшелігін, Қонақжайлылық индустриясы нарығының өзгермелі конъюнктурасын ескере отырып, білім беру және кәсіби құзыреттілік саласындағы жеке бағдарламаларды таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.</p>
Міндеті		<p>6B11102 "Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі" білім беру бағдарламасының міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - менеджерді кадрларды ғылыми, іргелі және кәсіби даярлаудың үйлесімді үйлесімі негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласында табысты жұмысқа дайындау; - еңбек нарығында оның әлеуметтік ұтқырлығы мен тұрақтылығына ықпал ететін әмбебап және пәндік-мамандандырылған құзыреттерді игеру үшін жағдайлар жасау; - түлектердің әлеуметтік-тұлғалық қасиеттерін қалыптастыру: мақсаттылық, ұйымшылдық, еңбексүйгіштік, коммуникабельділік, ұжымда жұмыс істей білу, өзінің кәсіби қызметінің түпкілікті нәтижесі үшін жауапкершілік, азаматтық, толеранттылық; - олардың жалпы мәдениетін, жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше игеру және қолдану қабілетін арттыру.
Біліктіліктер лауазымдар тізбесі	мен	<p>6B11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлар мынадай Біліктіліктер мен лауазымдарды атқара алады:</p> <p>("Қонақ үй шаруашылығы" КС):</p> <p>Біліктілігі жоғары деңгейдегі санаты жоқ " Менеджер"</p> <p>Біліктілігі жоғары деңгейдегі екінші санатты " Менеджер"</p> <p>Біліктілігі жоғары деңгейдегі бірінші санатты "Менеджер"</p> <p>Қоғамдық тамақтандыру ұйымының директоры (меңгерушісі) ("тамақтану индустриясы"КС)</p> <p>Менеджер (бөлім бастығы) ("нөмірлерде және қоғамдық үй-жайларда тазалықты қамтамасыз ету"КС)</p> <p>Банкеттерді сату жөніндегі Менеджер ("банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету" КС)</p> <p>Конференциялар мен банкеттерге қызмет көрсету жөніндегі Менеджер ("банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету"КС)</p> <p>Зал (мейрамхана, кафе және т. б.) меңгерушісі ("даяшылардың жұмысын ұйымдастыру және бақылау"КС)</p> <p>Қонақ үйдің сауықтыру орталығының менеджері ("қонақтардың демалысы мен бос уақытын ұйымдастыру" КС)</p> <p>Қонақтармен байланыс жөніндегі Менеджер ("қонақтармен өзара іс-қимылды жүзеге асыру"КС)</p> <p>"Қонақтарды қабылдау және орналастыру"КС бөлімінің бастығы (брондау, қабылдау және орналастыру, кадрлар, маркетинг және сату)</p> <p>Брондау бөлімінің менеджері ("қонақтарды қабылдау және орналастыру" КС)</p> <p>Қонақтарға қызмет көрсету жөніндегі Менеджер ("қонақтарды қабылдау және орналастыру" КС)</p> <p>Менеджер (бөлім бастығы) ("қонақ үй іш киімдері мен қонақтардың киімдерін жуу, үтіктеу және жөндеу"КС)</p>

	<p>Қонақ үйдің телефон қызметі бөлімінің бастығы ("қонақтарға телефон арқылы қызмет көрсету"КС) Қонақ үй (қонақ үй, кемпинг, пансионат) директоры (меңгерушісі, басқарушысы)</p>
<p>Білім беру бағдарламасын игеру нәтижесінде қалыптасатын түлектердің құзыреттері 6В11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі»</p>	
<p>Жалпы құзыреттер (ЖҚ)</p>	<p><i>Білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарының қалыптасуы негізінде оның жеке басының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін келесі жалпы құзыреттерге ие болуы керек:</i></p> <p>ЖҚ 1 – табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми және философиялық таным әдістерімен ғылыми түсінуді және зерттеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білумен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған шындықты бағалайды;</p> <p>ЖҚ 2 - мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен ерекшеліктерін түсіндіреді;</p> <p>ЖҚ 3 - Әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық нәрсеге өзіндік баға береді;</p> <p>ЖҚ 4 - Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтары мен ерекшеліктерін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымын көрсетеді;</p> <p>ЖҚ 5 - Қазақстан тарихы оқиғаларының себептері мен салдарын талдау үшін тарихи сипаттаудың әдістері мен тәсілдерін қолданады;</p> <p>ЖҚ 6 - әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттанушылар және психология туралы негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, Әлеуметтік және кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды;</p> <p>ЖҚ 7 - интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдар туралы білімді синтездейді;</p> <p>ЖҚ 8 - белгілі бір ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен әдістерін қолданады;</p> <p>ЖҚ 9 - өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын дамытады;</p> <p>ЖҚ 10 - қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен жұмыс істейді;</p> <p>ЖҚ 11 - жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді;</p> <p>ЖҚ 12 - әлемдік танылған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді практикада қолданады;</p> <p>ЖҚ 13 - әдістеме мен талдауды тандауды жүзеге асырады;</p> <p>ЖҚ 14 - зерттеу нәтижелерін қорытындылайды;</p> <p>ЖҚ 15 - жаңа білімді синтездейді және оны гуманитарлық әлеуметтік маңызды өнім түрінде ұсынады;</p> <p>ЖҚ 16 - тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіреді;</p> <p>ЖҚ 17 - грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асырады; қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдайды;</p> <p>ЖҚ 18 - коммуникацияға қатысушылардың іс-әрекеттері мен іс-әрекеттерін бағалайды.</p> <p>ЖҚ 19 - жеке қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдаланады: интернет-</p>

	<p>ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистер;</p> <p>ЖҚ 20 - өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын қалыптастырады, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын басшылыққа алады;</p> <p>ЖҚ 21 -Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдеріндегі ауызша және жазбаша нысандағы коммуникацияларды біледі және түсінеді;</p> <p>ЖҚ 22 - өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтену және бейімделу үшін игерілген білімді қолданады;</p> <p>ЖҚ 23 - әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен проблемаларды сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгерген.</p>
Негізгі құзыреттер (НҚ)	<p><i>Білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар әмбебап мәдениетаралық, салааралық білімді қамтамасыз ететін және белгілі бір кәсіби қызмет саласына қажетті негізгі негізгі дағдыларды жүзеге асыруға көмектесетін келесі негізгі құзыреттерге ие болуы керек:</i></p> <p>НҚ 1 – курортология және санитария бойынша базалық білімді көрсету, санаторий-курорттық практикада ұсынылатын емдеу және рекреациялық қызметтердің түрлерін, курорттарда жұмысты ұйымдастырудың негізгі принциптерін және санитария мен гигиена шараларын білу;</p> <p>НҚ 2 – қазіргі заманғы ақпараттық ағындарды бағдарлай білу және әлемдік экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу;</p> <p>НҚ 3 – математиканың іргелі бөлімдері саласындағы білімдерін көрсету және оларды кәсіби қызметте қолдана білу;</p> <p>НҚ 4 – экономикалық білім негіздеріне ие болу, Қонақжайлылық индустриясы саласындағы кәсіби міндеттерді орындау үшін менеджмент, маркетинг, қаржы саласындағы білімді пайдалану мүмкіндігі;</p> <p>НҚ 5 – Қонақжайлылық индустриясы саласында күтілетін нәтижелерге қол жеткізу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу;</p> <p>НҚ 6 – командада жұмыс істей білу, компаға келе білу, өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыру және кәсіби және жеке өсуге ұмтылу.</p> <p>НҚ 7 – Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін білу және әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу.</p>
Арнайы құзыреттер (АҚ)	<p><i>Білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар маманның кәсіби қызмет саласында ғылыми және практикалық білімді пайдалану қабілетін қалыптастыратын, өзінің ғылыми-кәсіби даярлығын ұдайы арттыруды жүзеге асыратын, жаңа кәсіби міндеттерді өз бетінше қою және шешу, кәсіби бейімделудің жоғары дәрежесін көрсету қабілетін көрсететін мынадай арнайы құзыреттерге ие болуы тиіс:</i></p> <p>АҚ 1 – қызмет саласы ретінде қонақжайлылық индустриясының негізгі түсініктері мен анықтамаларын, сипаттамалары мен</p>

сегменттерін, қонақ үй және мейрамхана бизнесінің ұйымдастырушылық құрылымдарын білу; қонақжайлылық индустриясының тарихи дамуы;

АҚ 2 – қонақжайлылық индустриясында қонақ үй кәсіпорны мен мейрамхана кешенінің қызметін ұйымдастыру, оның қызметін жоспарлау қабілеті;

АҚ 3 – қонақ үйлерде қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесін және мейрамхана өнімдерін өндіруді ұйымдастыру процесін білу;

АҚ 4 – қонақ үй-мейрамхана бизнесін басқару саласында оңтайлы шешімдер қабылдау мақсатында нарықтық зерттеулер жүргізу қабілеті;

АҚ 5 – Қазақстан Республикасының қонақжайлылық индустриясының қазіргі жағдайы мен даму перспективаларын білу;

АҚ 6 – қонақ үй кәсіпорны мен мейрамхана кешенінің қаржылық құжаттамасын және бухгалтерлік есептілігін жүргізу қабілеті;

АҚ 7 – қызмет көрсету және сервистік қызмет көрсету, Қызмет көрсету саласында стандарттау және сертификаттау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру кезінде білімді қолдану;

АҚ 8 – қызмет көрсету саласындағы кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынастың психологиялық әдістері мен тәсілдерін, тыңдау, әңгімелесу, сендіру, дәлелдеу қағидаларын қолдану;

АҚ 9 – қызмет көрсету саласының кәсіби қызметіндегі жанжалды жағдайлардың алдын алу және реттеу, байланыс аймағында жұмыс істеу;

АҚ 10 – заманауи техника мен технологияларды қолдану негізінде мейрамхана және қонақ үй бизнесі мекемелерін жоспарлау және жобалау;

АҚ 11 – Қонақ үйлерді орналастыру құралдарына қойылатын талаптарды, қонақ үйлердің құрылымын, қонақ үй кешендеріндегі тамақтану кәсіпорындарының жұмыс істеу принциптерін білу;

АҚ 12 – тұтынушылардың әртүрлі санаттарының сұраныстарын ескере отырып, қызмет көрсетуді және қызмет көрсетуді ұйымдастыру, қызмет көрсетудің прогрессивті нысандары мен әдістерін қолдану;

АҚ 13 – Қазақстанда және шетелде қонақ үй бизнесі мен мейрамхана системы жүйесін дамытудың өзекті мәселелерін анықтау және атау;

АҚ 14 – кәсіпорындағы қолданыстағы сапа менеджменті жүйесін бағалау және талдау, сапа менеджменті жүйесін жақсарту, қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау мүмкіндігі;

АҚ 15 – телефон арқылы келіссөздер жүргізу, кіріс және шығыс қоңыраулар оларды күту режимінде бағыттау, телефонограммаларды қабылдау және жіберу, телефон анықтамалықтарын пайдалану, ақпаратты қабылдау мен берудің дәлдігі, адресаттың оны алуын тексеру;

АҚ 16 – тамақ өнімдерінің ассортиментін сыртқы айрықша белгілері бойынша тани білу, шикізат пен дайын өнімнің сапасын анықтау, Тамақ өнімдерінің өзара алмасуын жүзеге асыру;

АҚ 17 – банкет іс-шараларын дайындай және ұйымдастыра білу және банкет іс-шаралары барысында қызмет көрсете білу;

АҚ 18 - әр түрлі қызмет көрсету және үстелдерді безендіру, мәзірлер мен шараптардың әртүрлі түрлерін жасау, кәсіпорынның

	<p>сұранысын, түрін және класын ескере отырып қызмет көрсету мүмкіндігі;</p> <p>АҚ 19 - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірістік циклды басқару, тамақ өнімдеріне сараптама жүргізу, аспаздық өнімдерді дайындаудың технологиялық процесін ұйымдастыру кезінде алған білімдерін пайдалану қабілеті;</p> <p>АҚ 20 - қонақ үй және мейрамхана бизнесінде инновациялық технологияларды қолдану, Қонақжайлылық және сервис индустриясы саласында клиенттерге қызмет көрсетудің жаңа инновациялық әдістері мен рәсімдерін жетілдіру және енгізу мүмкіндігі;</p> <p>АҚ 21 - іскерлік кездесулер өткізе білу, презентацияны пайдалана отырып, аудитория алдында сөз сөйлей білу, келушілерді сауатты қабылдау және телефон арқылы келіссөздер жүргізу.</p>
Берілетін дәреже	6B11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы Бакалавр.
6B11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелері	
Оқу нәтижелері (НО)	<p>Дублин дескрипторларын ескере отырып оқыту нәтижелері бойынша 6B11102 «Мейрамхана дело және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр:</p> <p>НО 1 – Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының патриотизмі мен достығы рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету үшін мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінің теориялық негіздерін білу және түсіну.</p> <p>НО 2 – Оқылатын саладағы мамандарға да, маман областистерге де күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын (қазақ, орыс және шет тілдерінде) білдіру, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді жеткізу тәсілін таңдауды жүзеге асыру.</p> <p>НО 3 – Кәсіби коммуникацияны, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін, сондай-ақ қонақжайлылық саласында нәтиже алу үшін кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті білім мен дағдыларды пайдалану.</p> <p>НО 4 – Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін: заманауи техника мен технологияларды қолдану негізінде мейрамхана және қонақ үй бизнесі мекемелерін жоспарлау және жобалау туралы; ҚР-да және шетелде қонақ үй бизнесі мен мейрамхана системы жүйесін дамытудың өзекті мәселелері туралы ақпарат жинау және түсіндіру жүргізу.</p> <p>НО 5 – Логистикалық процестерді басқаруға жүйелі тәсілді қолдану, кәсіпорынның қонақ үй және мейрамхана қызметін сапалы бизнес-жоспарлау, кәсіпорындағы және мемлекеттік деңгейдегі қаржылық процестерді басқару және басқару мәселелерін шешу, мемлекеттік кәсіпорындар үшін статистикалық есептілікті қалыптастыру кезінде шаруашылық жүргізуші субъектінің қызметіне экономикалық және қаржылық талдау жүргізу, сондай-ақ процестерді ұйымдастыру үшін ақпаратты анықтау және іріктеу әлемдік және ұлттық деңгейде еңбек нарығында.</p>

	<p>НО 6 - Оқылатын тілдің нормаларына сәйкес дұрыс грамматикалық формаларды қолдану және тұжырымның синтаксистік құрылысы дағдыларына сүйене отырып, күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларын (қазақ, орыс және шет тілдерінде) бағалау, жалпылау және білдіру тәсілін таңдауды жүзеге асыру, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау, ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау.</p> <p>НО 7 – Мейрамхана және қонақ үй бизнесінде сапа менеджменті жүйесін жақсарту; туризм және сервис саласында клиенттерге қызмет көрсетудің жаңа инновациялық әдістері мен рәсімдерін жетілдіру және енгізу жолымен мамандарға да, мамандарға да ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді тұжырымдау.</p> <p>НО 8 – Халықаралық және отандық туристік және қонақ үй базарларының конъюнктурасы мен динамикасын, туристік және қонақ үй қызметін ұйымдастыру негіздері саласында бағдарлау.</p> <p>НО 9 - Қонақ үй шаруашылығы мен қоғамдық тамақтандырудың инвестициялық және инновациялық жобаларын, сондай-ақ ұйымды дамытудың стратегиялық бағдарламаларын әзірлеу, іске асыру және енгізу кезінде жалпы экономикалық принциптерді қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін көрсету және оларды зерттелетін салада, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдану.</p> <p>НО 10 – Экономикалық ғылымдар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну, ұйымдастыруды басқару және менеджмент саласында шешімдер қабылдау, статистикалық деректерді жинау және талдау, жобалық басқару, сондай-ақ өндірістік салада, денсаулық сақтау саласында экономикалық процестерді ұйымдастыру, маңызды шешімдер қабылдауға байланысты Басқару, сондай-ақ стратегиялық, инновациялық және экологиялық менеджмент саласында.</p> <p>НО 11 – Курстық және дипломдық жұмыстарды, практика туралы есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде, мәдени демалысты өткізуге және мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінің қызметін ұйымдастыруға байланысты операцияларды жүзеге асыру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</p>
<p>Іске қорытындыларын шығару нысандары</p>	<p>Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру</p>

	дағдылары, келіссөздер жүргізу және өздерінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті; командадағы ойыншылардың өзара әрекеттесуі, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас және диалог жүргізу дағдылары туралы; - оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындала білу, өмірде білімді, іскерлікті және дағдыларды тиімді пайдалану; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; өзін-өзі бақылау күнделігін жүргізе білу, үй тапсырмасын орындау тапсырмалар, физикалық өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі тәрбиелеу, тұрақты жаттығулар мен спорт қажеттіліктері; ғылыми және жобалық зерттеулердің мақсаттары мен міндеттерін қою тәсілдерінің дағдылары; - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпыға бірдей (философиялық) әдістер, жалпы ғылыми әдістер, тарихи әдіс. - Қазақстан философиясы мен тарихының негіздерін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздерін зерделеу кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. - Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.	2	OP 1116	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері	ЖБП	ТК	5	емт		
		2	EBZh 1115	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	ЖБП	ТК	5	емт		
Әлеуметтік-саяси білім модулі	- осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қоғамды және оның кіші жүйелерін зерттеудің негізгі әлеуметтік-саяси ұғымдарын, теориялары мен тәсілдерін білу және түсіну, қазіргі қоғамның және оның әлеуметтік-саяси институттарының жұмыс істеуінің негізгі принциптері туралы түсінік алу; ғылыми теорияларды зерделеу негізінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстіндегі мәдениеттану және психология; - кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың проблемаларын шешу: Қазақстанда және одан тыс жерлерде болып жатқан жеке, сондай-ақ қоғамдық-саяси процестерді түсінуде әлеуметтік-саяси, мәдени, психологиялық білімді қолдана білу; сыни ойлау дағдыларын қалыптастыру; белсенді қатысуға бағытталған саяси дүниетаным мен саяси мәдениет Қазақстан Республикасының алдында тұрған міндеттерді шешуде; - Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: Адам құқықтарының жіктемелерін, адам құқықтарының тұжырымдамаларын, адам құқықтарын қорғау, қорғау және қамтамасыз ету тетігін білу және түсіну арқылы пайымдауды қалыптастыру; мәдени және психологиялық ақпаратты алудың негізгі көздері мен әдістерін игеру және оларды кәсіби қызметте қолдану;	8	1	Soc 1108	Әлеуметтану	ЖБП	МК	2	емт	МК3 МК6 МК7 МК8 МК12 МК14 МК15 МК22 МК23
		1	Pol 1109	Саясаттану	ЖБП	МК	2	емт		
		2	Kul 1110	Мәдениеттану	ЖБП	МК	2	емт		
		2	Psi 1111	Психология	ЖБП	МК	2	емт		

	<p>- мамандарға да, мамандарға да ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өздерінің заңды құқықтарын талап ету;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): психология, әлеуметтану және саясаттану саласындағы ұлттық және халықаралық құқықтық актілерді талдау арқылы проблемалық практикалық жағдайларды шеше білу;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, әлеуметтік ғылымдар әдістері, саяси ғылымдар әдістері, эмпирикалық әдістер.</p> <p>- психология, әлеуметтік-саяси және мәдени құбылыстар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Білім беру бағдарламасының модульдері

Теориялық	<p>- осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, микроэкономиканың негізгі ұғымдарын, іргелі математикалық білімді, Қонақжайлылық индустриясы мен курортологияны қалыптастыру негіздерін, тамақтану кәсіпорындарының әртүрлі санаттарында мейрамхана дела мен қызмет көрсетуді ұйымдастыру мен техника негіздерін, әртүрлі халықтардың ұлттық тағамдарын білу;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: математика, микроэкономика, қонақжайлылық индустриясының негіздері, курортология, санитария және гигиена, мейрамхана техникасының негіздері бойынша негізгі білімді практикалық қызметте қолдану;</p> <p>- Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: Қонақжайлылық индустриясы объектілерінің деректер банкін қалыптастыру; қонақжайлылық саласындағы жеке кәсіпорындағы жалпы экономикалық жүйе және микроклиматтың жай-күйі туралы, сондай-ақ әлемнің әртүрлі курорттарындағы әртүрлі мәдениеттердің ерекшеліктері мен қызмет көрсету ерекшеліктері туралы, Қонақжайлылық индустриясы мен курортология саласының есептілігінде қамтылған статистикалық ақпаратты жинау, оны балдық, рейтингтік, факторлық талдау жүргізу арқылы қонақжайлылық индустриясы саласын диагностикалау үшін пайдалану, математикалық әдістер, қонақжайлылық индустриясы саласын дамыту бойынша талдамалық есептерді дайындай білу;</p>	23	1	ME1205	Экономикадағы математика	БП	ЖК	5	емт	НҚ 1 НҚ 3 АҚ 1 АҚ 5 АҚ 17 АҚ 18
		1	OIG 1206	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	БП	ЖК	6	емт		
		2	UP 1212	Оқу практикасы	БП	ЖК	2	есе п		
		6	Kur2216	Курортология	БП	ЖК	5	емт		
			SG2217	Санитария және гигиена	БП	ТК		емт		
		6	OTRD 3316	Мейрамхана техникасының негіздері	БП	ЖК	5	емт		
			NKN 3317	Ұлттық тағамдар мен сусындар	БП	ТК		емт		

	<p>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: қонақжайлылық кәсіпорнының ресурстық базасын пайдаланудың ең ақпараттық көрсеткіштерін жүйелеп, тандай білу және олардың негізінде ағымдағы жағдайды бағалау, проблемаларды анықтау және оларды шешу жолдарын ұсыну, кәсіпорынның даму тенденцияларын анықтау және статистикалық ақпаратты қолдану негізінде оның ресурстарын тиімді пайдалану шараларын әзірлеу және есептілік;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын тандай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, теориялық және эмпирикалық әдістер.</p> <p>- қонақжайлылық индустриясының жалпы ғылыми пәндері саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>									
Жоспарлы-ұйымдастырушылық	<p>- осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорнының қызметін жоспарлау негіздерін білу; мейрамхана ісіндегі дағдарысқа қарсы басқару негіздерін білу, логистикалық схемалар мен тізбектерді құрастыру, бизнес-жоспарлау және стратегиялық басқару, Қонақжайлылық индустриясы саласындағы практикалық маркетинг саласындағы білім;</p> <p>-- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: мейрамхана/қонақүйлердің тұжырымдамасы мен профилін анықтауда мейрамхана және қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру туралы білімді пайдалану; кәсіпорын қызметінің жоспарын құру, қаржылық инвестицияларды бағалау, мейрамхана/қонақүйлерді ашу бизнес-жоспарының мазмұны мен негізгі бөлімдерін анықтау, іс жүзінде тактикалық қызметтерді қабылдау әдіснамасын қолдану. және қонақ үй қызметіндегі стратегиялық шешімдер;</p> <p>– әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: мейрамхана және қонақ үй бизнесі нарығы туралы ақпаратты жинау және түсіндіру; экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану;</p> <p>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығында</p>	24	6	RGH 3208	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	БП	ЖК	5	емт	НҚ 5 АҚ 2 АҚ 4 АҚ 10 АҚ 11 АҚ 12
4	PP 2213	Өндірістік практика	БП	ЖК	2	емт				
6	Log 3226	Логистика	БП	ТК	5	емт				
PDP 3227	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	БП	ТК	емт						
7	AURD 4208	Мейрамхана ісіндегі дағдарысты басқару	БП	ТК	5	емт				
SRPIG 4209	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын дамыту стратегиясы	БП	ТК	емт						

	<p>жоспарлау, дағдарысты басқару, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының даму стратегиясын әзірлеу кезінде практикалық маркетингті қолдану;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жана білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, теориялық және эмпирикалық әдістер.</p> <p>- қонақжайлылық индустриясының жалпы ғылыми пәндері саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>	6		BPDPS 3304	Сервис кәсіпорындарының қызметін Бизнес-жоспарлау	КП	ТК	7	емт		
				PP 3305	Практикалық маркетинг	КП	ТК		емт		
Маркетингтік	<p>-осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана-қонақ үй бизнесі саласындағы маркетингтің мәні, принциптері мен функциялары, тауарларды нарыққа жылжыту стратегиясы мен тактикасы, қонақжайлылық индустриясындағы брендинг пен PR рөлі, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы сауда;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: мейрамханалар мен қонақүйлердің маркетингі мен қызметтерін практикалық қызметте ілгерілету бойынша білімді қолдану мүмкіндігі; қонақжайлылық индустриясының тауарларының, қызметтерінің имиджін ілгерілету, позициялау бойынша стратегияларды, нақандарды, іс-шараларды жоспарлау, әзірлеу және іске асыру;</p> <p>- әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының бизнес-жоспарын жасау үшін мейрамхана-қонақ үй нарығы туралы ақпаратты жинау және түсіндіру мүмкіндігі;</p>	17	4	RGM 2301	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	КП	ЖК	5	емт	НҚ 4 АҚ 2 АҚ 3 АҚ4	
			5	GB 3312	Қонақ үй бизнесі	КП	ЖК		5		емт
				Mer 3313	Мерчандайзинг	КП	ЖК				емт
			7	ITSD 4314	Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары	КП	ЖК		7		емт

	<p>– оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының көрсетілетін қызметтерін ілгерілету үшін мейрамхана және қонақ үй маркетингі бойынша білімді қолдану;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, теориялық және эмпирикалық әдістер.</p> <p>- мейрамхана мен қонақ үй маркетингі саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>– Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>			STVBSI 4315	Қонақжайлылық индустриясы саласында бизнес жүргізудің заманауи технологиялары	КП	ЖК			
Ұйымдастырушылық-сервистік	<p>- осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана және қонақ үй ісіндегі қызмет көрсету технологиясы мен сервис негіздерін білу, сапа менеджменті жүйесін ұйымдастыру, бос уақыт және ойын-сауық индустриясының негізгі білімі, PR мейрамхана-қонақ үй бизнесі, бизнес-коммуникация, Бизнес этикасы;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қызмет көрсету және қызмет көрсету технологиясы, PR мейрамхана-қонақ үй бизнесі, бизнес-коммуникация, қызмет көрсету этикасы мен эстетикасы, қызмет көрсету саласында бизнесті жүргізудің заманауи технологиялары туралы білімдері мен түсініктерін практикалық қызметте қолдана білу;</p> <p>- әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсету және сервис технологиясы туралы ақпаратты жинау және түсіндіру, Қазақстан мен әлемнің ойын-сауық мекемелерінің қызметі туралы ақпарат;</p> <p>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ойын-сауық индустриясында корпоративтік, анимациялық демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру технологиясын және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясын практикалық қызметте қолдану, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында сапа менеджменті жүйесінің негізгі ережелерін қолдану, мейрамхана және қонақ үй бизнесінде этикалық нормаларды қолдану, әртүрлі</p>	25	5	TOS 3209	Қызмет көрсету технологиясы және қызмет көрсету	БП	ЖК	5	емт	АҚ 3
			7	IDR 4310	Демалыс және ойын-сауық индустриясы	КП	ЖК	5	емт	АҚ 4
			STVBSI 4315	Қонақжайлылық индустриясы саласында бизнес жүргізудің заманауи технологиялары	КП	ЖК	АҚ 7			
			5	PRRGB 3214	PR мейрамхана және қонақ үй бизнесі	БП	ТК	5	емт	АҚ 8
			ESBR 3215	Электрондық брондау және брондау жүйелері	БП	ТК	емт			
			7	BK 4218	Бизнес-коммуникациялар	БП	ТК	5	емт	АҚ 9
			EES 4219	Қызметтің этикасы мен эстетикасы	БП	ТК	емт			
			АҚ 14							
АҚ 20										

	<p>факторлардың әсерін бағалау қазіргі фирмалар мен кәсіпорындардың сервистік қызмет саласына;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, экономикалық әдістер, эмпирикалық әдістер.</p> <p>- қонақжайлылық индустриясының ұйымдастырушылық-сервистік қызметтері саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>	7	SSIG 4224	Қонақжайлылық индустриясындағы стандарттау және сертификаттау	БП	ТК		емт		
			SD 4225	Сервистік қызмет	БП	ТК		емт		
Есепке алу-талдау	<p>- осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің негіздерін, мейрамхана мен қонақ үй кешендерін жобалау негіздерін және оны ұйымдастырудың практикалық схемаларын білу;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қонақжайлылық индустриясындағы бизнесті басқару үшін бухгалтерлік есеп принциптері туралы білім жүйесін пайдалану; дипломдық зерттеу жазу;</p> <p>- әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының бухгалтерлік есептерін жинау және түсіндіру, мейрамхана және қонақ үй кешендерін жобалау үшін ақпарат жинау;</p> <p>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: бухгалтерлік есепті бағалау мен талдауда теориялық білімді қолдану; мейрамхана мен қонақ үй кешендерін жобалау бойынша ұсыныстар әзірлеу, мейрамхана мен қонақүйде ұйымдастыру және жоспарлау жобасын құра білу;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін</p>	23	4	BUARG B 2207	Мейрамхана және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	БП	ЖК	5	емт	НҚ 4 АҚ 6 АҚ 10 МК 8 МК 13 МК 14
			5	OPRGK 3306	Мейрамхана және қонақ үй кешендерін жобалау негіздері	КП	ТК	5	емт	
				UORDG B 3307	МІ және ҚБ-да есепке алу және есеп беру	КП	ТК		емт	
			8		Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтамен дайындау және тапсыру			12	ДЖ /М Е	
			3	MM 2232	Микро-макрэкономика	БП	ЖК	5	емт	
				EsiS 2233	Экономикалық статистика және эконометрика	БП	ЖК			

	<p>сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, экономикалық және статистикалық әдістер.</p> <p>- Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін есепке алу және талдау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу.</p>									
Ұйымдастыру-еңбек	<p>- осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқарудың теориялық негіздерін, ұйымдастырушылық мінез-құлықтың ерекшеліктерін, мейрамханалар мен қонақүйлердің персоналды басқару ерекшеліктерін, мейрамхана және қонақ үй сервисінің мәдениетін білу;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: менеджменттің функциялары мен әдістерін практикалық қызметте қолдана білу, мейрамханалар мен қонақүйлерде персоналды басқару әдістерін және қызмет көрсету мәдениетін кәсіби деңгейде қолдану;</p> <p>- әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: мейрамханалар мен қонақ үйлердегі персоналдың сандық және сапалық құрамы туралы, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсету және қызмет көрсету мәдениеті туралы, зерттелетін мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың қолданылатын әдістері туралы ақпаратты жинау және түсіндіру;</p> <p>- оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ұжымдағы жанжалдарды шешуде персоналды басқару бойынша теориялық білімді қолдану, мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында жұмыстарды орындау кезінде персоналды ынталандыру, мейрамхана және қонақ үй сервисі мәдениетін енгізу;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, экономикалық әдістер, эмпирикалық әдістер.</p> <p>- қонақжайлылық индустриясын басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну:</p>	10	3	MRGB 2211	Мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқару	БП	ЖК	5	емт	НҚ 4 АҚ 8 АҚ 9 АҚ 21
		5	UPRG 3230	Мейрамханалар мен қонақүйлердегі персоналды басқару	БП	ТК	5	емт		
			KRGS 3231	Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті	БП	ТК		емт		

	практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу									
Қаржылық-басқарушылық	<p>- осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана мен қонақ үй ісінің жұмыс істеуінің қаржылық негіздерін, заңдылықтары мен дамуын, мейрамхананың/қонақ үйдің қаржылық пайдасын арттыру мүмкіндіктерін және ақша ағындарын сауатты басқару негіздерін, қонақ үйдің немесе мейрамхананың баға саясатын білу;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қаржылық саясатын қалыптастыруда білімді қолдану, қонақ үй-мейрамхана кешенінің қызметтері мен өнім компоненттерінің бағасын есептеу;</p> <p>- Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: қонақжайлылық кәсіпорындары қызметінің негізгі қаржылық көрсеткіштері туралы ақпаратты жинау және</p> <p>- мейрамхана-қонақ үй кешендерінің қаржы-экономикалық процестері саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, экономикалық әдістер, эмпирикалық әдістер</p> <p>- қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы мен қаржысы саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу</p>	10	5	EPG 3210	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы	БП	ЖК	5	емт	НҚ 4 АҚ 6
			7	CC 4234	Бағалар және баға белгілеу	БП	ТК	5	емт	
				Fin4237	Қаржы	БП	ТК		емт	
Өндірістік-басқару	<p>- осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: азық-түлік және азық-түлік емес тауарларды тауартану саласындағы негізгі ұғымдар, терминдер мен анықтамалар; олардың сапасын бағалау, сараптау және сертификаттау ерекшеліктері; тұтыну тауарларына сараптама жүргізу әдістері; буып-түюге және таңбалауға қойылатын талаптар; сақтау процесінде тауарлардың сапасын бақылау әдістері, тауарларды тасымалдау және сатып алуды, сақтауды, тасымалдауды және қабылдауды ұйымдастыру;</p> <p>- кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: кәсіпорынның тауар</p>	20	6	PP 3302	Өндірістік практика	КП	ТК	2	есе п	АҚ 7 АҚ 16 АҚ 19
8			P(P)P 4303	Өндірістік (диплом алды) практика	КП	ТК	18	есе п		

	<p>ассортиментін талдау, ассортимент саясатын тұжырымдау; топтық ассортиментке кірегін тауарлардың жекелеген түрлері мен атауларын тану, тағамдық құндылығын анықтау, сапасын бағалау, негізгі ақауларды диагностикалау, сертификаттау-Стандарттау және сараптама ережелерін қолдану, тауарлардың сақталуын қамтамасыз ету тауарларды бөлудің әртүрлі кезеңдерінде;</p> <p>- Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: Азық-түлік тауарларының сапасы туралы ақпаратты жинау және түсіндіру; оларды сараптау және сертификаттау; қаптамаға және таңбалауға қойылатын талаптар;</p> <p>- тауртану және азық-түлік және азық-түлік емес тауарлар мен қызметтерді сараптау саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;</p> <p>- оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни тұрғыдан бағалай білу, ізгіліктерді дамыту және кемшіліктерді жою жолдарын белгілеп, құралдарын таңдай білу, оқу дағдылары (оқу қабілеттері): білім алу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану қабілеті;</p> <p>- ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: жалпы ғылыми әдістер, экономикалық әдістер, эмпирикалық әдістер</p> <p>- тауарлар мен қызметтердің сапасын бағалау және сараптау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>- Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар, сондай-ақ модульдің зерттелетін пәндері бойынша эсселер мен басқа да жазбаша жұмыстар жазу</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Қосымша модульдер

Коммуникативті	<p>– осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: зерттелетін шет, орыс және қазақ тілдерінің грамматикасын, фонетикасын, лексикасын мен фразеологизмдерін білу, кәсіби деңгейде қарым-қатынас жасау үшін мамандандырылған терминдерді білу, ақпаратты автоматтандырылған өңдеудің негізгі принциптерін, ақпаратты өңдеу, сақтау, беру және жинақтау әдістері мен құралдарын білу;</p> <p>– кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қарым-қатынастың әртүрлі салалары мен жағдайларында ойды ресімдеуде тілдік құралдарды дұрыс пайдалану; әртүрлі тақырыптар мен мамандықтар бойынша диалогтар, монологтар, полилогтар әңгімелесу; қазақ, орыс және орыс тілдерінде ауызша және жазбаша түрде сілтеме жасау, коммуникацияға кіру. тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік)</p>	52	1	K(R) Ya 1103	Қазақ (орыс) тілі	ЖБП	МК	5	емт	MK16 MK17 MK18 MK 19 HK2 AK 8 AK9
			2	K(R) Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі	ЖБП	МК	5	емт	
			1	Iya 1105	Шет тілі	ЖБП	МК	5	емт	
			2	Iya 1106	Шет тілі	ЖБП	МК	5	емт	
			1	IKT 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылш. тілде)	ЖБП	МК	5	емт	

<p>қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін шет тілдерінде;</p> <p>– әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: ақпаратты үш тілде жинау және түсіндіру және кәсіби саладағы белгілі бір жағдайларды тудыратын факторлар мен жағдайларды анықтау мүмкіндігі;</p> <p>– оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: максималды нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып, ғылым мен қоғамның даму заңдылықтары негізінде шешім қабылдау мүмкіндігі;</p> <p>– оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: заманауи білім беру технологияларын пайдалану негізінде жаңа білімді өз бетінше игеру дағдыларын меңгеру, оқи білу, жаңа білім алу және оларды кәсіби қызметте пайдалану, өз сөзін жетілдіру және лексиканы кеңейту;</p> <p>– ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: әдебиеттерді оқу және талдау, бақылау, сауалнама, эксперимент, әңгіме, тестілеу, статистикалық әдістер;</p> <p>– зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; шет тілінде сөйлеу тілі мен ғылыми тақырыптарға жазудың негізгі заңдылықтарын ескере отырып.</p> <p>– практикалық тапсырмаларды орындау кезінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын, ғылыми зерттеулер мен аналитикалық жазбаларды, сондай-ақ очерктер мен модульдің зерттелетін пәндері бойынша басқа да жазбаша жұмыстарды түсіну.</p>	4	POIYa 2201	Кәсіби бағытталған шет тілі	БП	ЖК	3	емт
	3	PK(R)Y a 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	БП	ЖК	3	емт
	3	IYaPKR O 2204	Шет тілі: сөйлеу мәдениеті бойынша семинар	БП	ЖК	5	емт
	3	VIYa(T) 2220	Екінші шет тілі (түрік) (A1-A2)	БП	ЖК	6	емт
		VIYa(K) 2221	Екінші шет тілі (қытай) (A1-A2)	БП	ЖК		емт
	4	VIYa(T) 2222	Екінші шет тілі (түрік) (A2-B1)	БП	ЖК	7	емт
		VIYa(K) 2223	Екінші шет тілі (қытай) (A2-B1)	БП	ЖК		емт
	5	VIYa(T) 3228	Екінші шет тілі (түрік) (B1-B2)	БП	ЖК	3	емт
		VIYa(K) 3229	Екінші шет тілі (қытай) (B1-B2)	БП	ЖК		емт
	Барлық оқу курсы үшін барлығы	240					

3. Құзыреттердің, оқыту нәтижелерінің, бағалау әдістері мен критерийлерінің өзара байланысы кестесі

Дублин дескрипторлары	ББ бітірушінің құзыреті	Оқытудың күтілетін нәтижелерінде көрсетілген құзыреттер	Бағалау әдісінің атауы	Оқыту нәтижелеріне қол жеткізу дәрежесін бағалау критерийлері («ҚАЕУ ББ әзірлеу жөніндегі ережелер» 5-қосымша)
Жалпы құзыреттер				

1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету.	МК 1 МК 3 МК 4 МК 5 МК 6 МК 7 МК 21	НО 1	Бағалаудың ұсынылатын әдістері ББ әзірлеу және бекіту ережесінде.	К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 9.4
2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу.	МК 9 МК 10 МК 15 МК 22	НО 1		К 2.1 К 2.2 К 2.3
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру.	МК 2 МК 17	НО 1 НО 2		К 3.1 К 3.5
4. Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.	МК 12 МК 16 МК 18	НО 1 НО 6		К 4.1 К 4.2 К 4.3 К 9.1 К 9.2
5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары.	МК 11 МК 19	НО 4		К 5.1 К 5.2 К 5.3
6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу.	МК 8 МК 13 МК 14 МК 23	НО 9		К 6.1 К 6.3 К 6.6 К 6.7
7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.	МК 3 МК 7	НО 1		К 7.2 К 7.3
8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.	МК 9 МК 10	НО 11		К 8.1 К 8.2 К 8.3 К 8.4 К 8.6 К 8.7 К 8.8

Негізгі құзыреттер				
<u>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету.</u>	НҚ 1 НҚ 3	НО 1	Бағалаудың ұсынылатын әдістері ББ әзірлеу және бекіту ережесінде	К 1.1 К 1.6 К 1.7
<u>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу.</u>	НҚ 4	НО 1		К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7
<u>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру.</u>	НҚ 2	НО 11 НО 9		К 3.2 К 3.3 К 3.4
<u>4. Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.</u>	НҚ 4	НО 2		К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 9.3 К 9.5
<u>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары.</u>	НҚ 6	НО 3		К 5.4 К 5.5
<u>6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу.</u>	НҚ 4	НО 12		К 6.2 К 6.4 К 6.5 К 6.8 К 9.7
<u>7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</u>	НҚ 5	НО 9		К 7.1 К 7.2 К 7.3
<u>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</u>	НҚ 6	НО 11		К 6.11 К 8.1 К 8.2 К 8.5 К 8.8 К 8.10
Арнайы құзыреттер				

<u>1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету.</u>	АҚ 1 АҚ 13 АҚ 16	НО 6 НО 8 НО 11	<u>Бағалаудың ұсынылатын әдістері ББ өзірлеу және бекіту ережесінде.</u>	К 1.8 К 1.9 К 1.10
<u>2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу.</u>	АҚ 3 АҚ 5 АҚ 8 АҚ 12 АҚ 17	НО 7 НО 11 НО 6		К 2.8 К 2.9 К 2.10
<u>3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру.</u>	АҚ 7 АҚ 20	НО 5		К 3.6 К 3.7 К 3.8
<u>4. Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді анықтау үшін теорема мен практикалық мәндерді қолданыңыз.</u>	АҚ 2 АҚ 6 АҚ 14 АҚ 18	НО 6 НО 4		К 4.7 К 4.8 К 4.9 К 4.10 К 9.6 К 9.7
<u>5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары.</u>	АҚ 4 АҚ 10 АҚ 19	НО 9 НО 11		К 5.6 К 5.7 К 5.8
<u>6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу.</u>	АҚ 9	НО 8 НО 10		К 6.9 К 6.10 К 6.12
<u>7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану.</u>	АҚ 11 АҚ 21	НО 8		К 7.2 К 7.3 К 7.4
<u>8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.</u>	АҚ 15	НО 6		К 6.11 К 8.8 К 8.10 К 8.11 К 8.12

		әсерін бағалай алатын; табиғи ресурстарды пайдаланумен байланысты экологиялық-экономикалық жүйелердің даму үрдістерін сыни тұрғыдан түсінетін және олардың экологиялық салдарын сипаттай алатын болады.												
4	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері Общенаучные методы исследований General scientific research methods	Бұл пән ғылыми зерттеулерді, инновациялық қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару саласындағы негізгі ұғымдар мен анықтамаларды қарастырады, сондай-ақ академиялық мәтіндерді құру және зерттеу нәтижелерін жазбаша ұсыну дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5									V		V

**Негізгі пәндер циклі
Жоғары оқу орны компоненті**

5	Кәсіби бағдарланған шет тілі Профессионально-ориентированный иностранный язык Foreign Language for Professional Purposes	Пән тақырыптық тұтастық, құрылымдық ресімделу және ақпараттылық өлшемдеріне жауап беретін, оның мазмұнын дәл және толық түсініп, семантикалық ақпаратты бөліп көрсете отырып, оқу мәтіндерін түсіну дағдыларын, кәсіби-бағдарланған мазмұндағы мәтіндерді түсінуді, кәсіби тақырыптар бойынша әңгімеге дайын емес қатысуды: кәсіби мүдделер шеңберінде белгілі тақырыптар бойынша ақпарат алмасуды, кәсіби қызығушылықтар шеңберінде барабар тілдік құралдарды пайдалана отырып, монологиялық мәлімдеме және диалог жүргізу, кәсіби бағыттағы шынайы мәтіндермен жұмыс.	3		V					V				
6	Кәсіби қазақ (орыс) тілі Профессиональный казахский (русский) язык Kazakh (Russian) Language for Professional Purposes	Пән кәсіби бағыт тұрғысынан барабар қызмет үшін қажетті коммуникативтік құзыреттерді қалыптастыру үшін студенттерге кәсіптік-бағдарланған тілдік оқытуды жүзеге асырады. Пәнді оқу шеңберінде білім алушылар ауызша	3		V					V				

		және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын, ғылыми және кәсіби байланыстарды іске асыру үшін қажетті академиялық жазу дағдыларын алады.												
7	Ғылыми зерттеу әдістемесі Методика научных исследований The methodology of scientific research	Пән білім алушылардың ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастырады, білім алушыларды ғылыми білімге, олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мен қабілетіне баулиды. Білім алушылардың зерттелетін пәндер мен ғылым салаларының теориялық білімдерін тереңдетуге және бекітуге ықпал етеді, сондай-ақ білім алушылардың ғылыми зерттеулер жүргізудегі, алынған нәтижелерді талдаудағы және қызметтің қандай да бір түрін жетілдіру жөнінде ұсынымдар әзірлеудегі практикалық іскерліктерін дамытады.	5									V		V
8	Шет тілі: тілдік қарым-қатынас мәдениеті бойынша практикум Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения Practical Course of Verbal Communication in a Foreign Language	Пән білім алушылардың коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерін дамытуға және күнделікті және кәсіптік-бағдарланған қарым-қатынас жағдайларында мәдени-адекватты сөйлеу қарым-қатынас стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге ықпал етеді, студенттердің мәдениетаралық өзара іс-қимыл субъектілері ретінде шет тілдік сөйлеу қарым-қатынас мәдениетінің дағдыларын қалыптастырады, сөздік қорын кеңейтеді, ана тілінде сөйлейтіндермен және басқа мәдениеттер өкілдерімен қарым-қатынаста тілдік кедергіні жоюға ықпал етеді.	5		V				V					

9	Экономикадағы математика Математика в экономике Mathematics in Economics	Қарапайым геометриялық әдістермен қатар, математикалық экономика шеңберінде интегралды және дифференциалдық есептеу құралдары, матрицалық Алгебра, Математикалық бағдарламалау, басқа есептеу әдістері зерттеледі, қайталанатын және дифференциалдық тендеулер жасалады және шешіледі.	5			V		V						
10	Қонақжайлылық индустриясының негіздері Основы индустрии гостеприимства Hospitality Fundamentals	Пән төрт негізгі сегментті қамтитын Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының әртүрлі түрлерінің жұмыс істеу принциптері мен ерекшеліктерін дәйекті зерттеуді қамтиды: орналастыру индустриясы, тамақтану, тасымалдау, рекреациялық бизнес. Пәнді оқытудың мақсаты қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеу заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы түсінік қалыптастыру болып табылады.	6	V						V				V
11	Мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп Бухгалтерский учет в ресторанном и гостиничном бизнесе Accounting in the restaurant and hotel business	Пән студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесінде ұйымдарда бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастыру мен жұмыс істеудің негізгі принциптерін игеруге мүмкіндік беретін теориялық білімді қалыптастыру үшін экономика мен басқарудың қазіргі даму деңгейін барабар көрсететін негізгі есеп санаттарын игеруге бағытталған.	5					V					V	
12	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы Ресторанное и гостиничное хозяйство Restaurant and hotel industry	Пән негізгі ұғымдарды, тұжырымдамаларды, функцияларды, өндірісті ұйымдастыру және қызмет көрсету әдістерін, мейрамханалар мен қонақ үйлердің экономикалық қызметін жоспарлау мен талдауды сипаттайды. Осы саладағы кәсіпорындардың тиімді дамуына әсер ететін факторлар, туындайтын проблемалар және оларды шешу жолдары талданады. Сонымен қатар, мейрамханалар мен қонақ	5				V				V			

		үйлердің қызмет ету аспектілері, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй сервисінің заманауи технологиялары ашылады.												
13	Қызмет көрсету технологиясы және сервис Технология обслуживания и сервис Maintenance technology and service	Пән қонақ үй сервисі саласындағы білім кешенін алуға, сондай-ақ Қонақжайлылық индустриясы саласындағы қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін зерделеуге; мейрамхана және қонақ үй кәсіпорны қызметінің жұмысын ұйымдастыру принциптері туралы білім кешенін алуға; қонақ үй және мейрамхана қызметінің технологиялық процесін талдау дағдыларын игеруге бағытталған.	5						V					V
14	Қонақжайлық кәсіпорындарының экономикасы Экономика предприятий гостеприимства Economics of hospitality enterprises	Пән негізгі экономикалық ұғымдарды, тұжырымдамаларды, функцияларды, өндірісті ұйымдастыру және қызмет көрсету әдістерін, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының экономикалық қызметін жоспарлау және талдау мәселелерін зерттейді. Қонақжайлылық кәсіпорындарының тиімді дамуына әсер ететін факторлар, туындайтын проблемалар және оларды шешу жолдары талданады.	5			V		V						
15	Мейрамхана ісінің және қонақ үй бизнесінің менеджменті Менеджмент ресторанный дела и гостиничного бизнеса Restaurant and hospitality management	Пән қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару принциптері мен әдістеріне негізделген нарықтық аспектілерді басқару тәжірибесіне енгізуге мүмкіндік беретін білім береді; әртүрлі меншік нысандарындағы қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару жүйелерінің бөлімшелері мен қызметтерінің жұмысын талдауға үйретеді. Зерттеуде басқару шешімдерін қабылдау, келіссөздер жүргізу, персоналды тиімді басқару маңызды рөл атқарады.	5								V	V		
16	Оқу практикасы Учебная практика Educational practice	Оқу (таныстыру) практикасының мақсаты оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, зерттеу қызметінің	2						V				V	

		<p>алғашқы дағдыларын, іскерлік хат-хабарларды жүргізу дағдыларын алуды, білім беру бағдарламасына сәйкес практикалық дағдылар мен жұмыс дағдыларын игеруді қамтитын бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді игеру болып табылады.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: қызметтің негізгі бағыттарымен танысу; мамандықпен және оның білім беру бағдарламаларымен танысу; болашақ кәсіптің объектілері болып табылатын ұйымдардың ұйымдық-құқықтық нысанымен, құрылымымен, басқару жүйесімен жалпы танысу.</p>												
17	<p>Өндірістік практикасы Производственная практика Production practice</p>	<p>Практиканың мақсаты-кәсіби құзыреттілікті бекіту, мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы кәсіби қызметтің практикалық дағдылары мен тәжірибесін игеру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастырудың практикалық дағдыларын меңгеру, құжаттамамен жұмыс істей білу; Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қауіпсіздікті қамтамасыз ету ережелерін білу.</p>	2					V			V			
<p>Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті</p>														
18	<p>Мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі PR PR ресторанно-гостиничного бизнеса PR for restaurant and hotel business</p>	<p>Пән қонақжайлылық саласында PR құралдарын практикалық қолданудың жолдарын, әдістері мен тәсілдерін қарастырады, өзара түсіністік қабілеттерін, ұзақ мерзімді перспективада қонақ үй - туристік бизнес кәсіпорындарын ұсынуға клиенттердің оң көзқарасы мен сенімін игереді, қоғам алдында жағымды имидж, жақсы бедел мен кәсіпорынды құрметтеуді қалыптастырады, сонымен қатар жақсарту үшін арнайы</p>	5							V		V		

		бағытталған PR саясатын жасай алады клиенттермен байланыс және кәсіпорынға өз ұсынысын профильдеуге көмектесу.												
19	Брондау және резервтеудің электрондық жүйелері Электронные системы бронирования и резервирования Electronic booking and reservation systems	Пән мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесі саласында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар және олардың даму перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пән Қонақжайлылық индустриясы саласында пайдаланылатын электрондық брондау және резервтеу жүйелерімен жұмыс істеу дағдыларын игеруді көздейді.	5				V							V
20	Шипажайтану Курортология Balneology	Пән рекреациялық-оңалту мекемелері жағдайында курорттық сауықтыру мен демалысты ұйымдастырудың қағидағтары, жаңа әдістері туралы санаторий-курорттық саланың жай-күйі мен даму перспективалары туралы білімді меңгеруді көздейді.	5				V			V	V	V	V	
21	Санитария және гигиена Санитария и гигиена Sanitation and hygiene	Пән санитария мен гигиенаның тұжырымдамалық негіздерін денсаулық сақтаудың заманауи кешенді ғылымы ретінде қарастырады, әртүрлі өндірістердің жалпы және өнеркәсіптік санитариясы мен гигиенасының негіздерін қарастырады, санитарлық нормалар мен тамақтану, туризм және қонақ үй - мейрамхана кешендерін жобалауға, ұйымдастыруға және пайдалануға қойылатын талаптар саласындағы негізгі білім мен дағдылар кешенін қалыптастырады.	5					V	V		V	V	V	
22	Бизнес-коммуникациялар Бизнес-коммуникации	Пән іскерлік бизнес-хаттама, этикалық нормалар, этикет талаптары шеңберінде іскер және ресми тұлғалармен және шетелдік (және қоғамдық) серіктестермен іскерлік қарым-қатынастың этикалық негіздерін, нысандары мен салаларын игеруге бағытталған, тарихи практика негізінде қалыптасқан және нормативтік	5		V	V				V	V		V	V

		кұжаттар мен халықаралық конвенцияларда ішінара бекітілген.													
23	Сервистің этикасы мен эстетикасы Этика и эстетика сервиса	Пән қызметтің негізгі этикалық және эстетикалық ұғымдары мен категорияларын, қызмет этикасының қалыптасу кезеңдерін зерттейді, қызмет этикасы мен эстетикасын қалыптастыру мәселелерін қарастырады.	5				V	V				V	V	V	
24	Екінші шетел тілі (түрік) A1-A2 Второй иностранный язык (турецкий) (A1-A2) Second Foreign Language (Turkish) A1-A2	Пән морфология және синтаксис деңгейінде орфография, фонетика, лексика және грамматика негіздерін зерделеуді, негізгі сөйлеу нормаларын, күнделікті тақырыптар бойынша әңгімелесу дағдыларын, бастауыш деңгейге бейімделген мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруді көздейді. Пәннің мақсаты A1-A2 деңгейінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілінде коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің базалық негіздерін қалыптастыру және A1 деңгейінде айтылымның негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) дамыту болып табылады-A2.	6		V				V						
25	Екінші шетел тілі (қытай тілі) A1-A2 Второй иностранный язык (китайский) (A1-A2) Second Foreign Language (Chinese) A1-A2	Пән морфология және синтаксис деңгейінде орфография, фонетика, лексика және грамматика негіздерін зерделеуді, негізгі сөйлеу нормаларын, күнделікті тақырыптар бойынша әңгімелесу дағдыларын, бастауыш деңгейге бейімделген мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруді көздейді. Пәннің мақсаты-A1-A2 деңгейінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілінде коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық	6		V				V						

		құзыреттіліктің базалық негіздерін қалыптастыру және А1 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) дамыту-А2.												
26	Екінші шетел тілі (түрік) А2-В1 Второй иностранный язык (турецкий) (А2-В1) Second Foreign Language (Turkish) А2-В1	Пән тілді меңгерудің орташа деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық құрылымдарды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті және академиялық тақырыптарда әңгімелесу дағдыларын жетілдіруді, шынайы мәтіндерден негізгі және қосалқы ақпаратты алу дағдыларын көздейді. Пәнді оқытудың мақсаты-сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің негізгі негіздерін бекіту және жетілдіру, сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру. А2-В1 деңгейінде.	7		V				V					
27	Екінші шетел тілі (қытай тілі) А2-В1 Второй иностранный язык (китайский) (А2-В1) Second Foreign Language (Chinese) А2-В1	Пән тілді меңгерудің орташа деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық құрылымдарды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті және академиялық тақырыптарда әңгімелесу дағдыларын жетілдіруді, шынайы мәтіндерден негізгі және қосалқы ақпаратты алу дағдыларын көздейді. Пәнді оқытудың мақсаты-сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің негізгі негіздерін бекіту және жетілдіру, сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог,	7		V				V					

		пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру. А2-В1 деңгейінде.													
28	Қонақжайлылық индустриясында стандарттау және сертификаттау Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства Standardization and certification in the hospitality industry	Пән қонақжайлылық саласындағы стандарттау, сертификаттау мәнін зерттеуге бағытталған. Қазақстан Республикасында стандарттау және сертификаттау жүйесін басқару негіздерін меңгеруді көздейді.	5			v			v		v			v	v
29	Сервистік қызмет Сервисная деятельность Service activity	Пән сервистік қызметтің пайда болуы мен дамуының әлеуметтік алғышарттарын, адамның қажеттіліктерін және оларды сервис ұйымдарының қызметінде қанағаттандыру принциптерін, еңбек ұжымындағы қарым-қатынас этикасын, тұтынушылармен қарым-қатынасты, сондай-ақ Қызмет көрсету сапасының критерийлері мен компоненттерін зерттейді, кәсіби жағдайларды оларға қатысатын адамдар тұрғысынан талдауға үйретеді.	5	v	v	v				v	v	v	v		
30	Логистика Логистика Logistics	Пән жабдықтау, негізгі өндіріс, көлік және сату операциялары саласындағы ұйымдастырушылық-экономикалық қызметті жүзеге асыратын күрделі динамикалық өндірістік-коммерциялық кешендерді зерттейді. Өнімді сатып алу, өндіру және өткізу кезеңдерінде тауар жылжыту саласындағы ұйымдық-экономикалық қатынастарды зерделейді.	5			v			v		v	v	v		
31	Кәсіпорын қызметін жоспарлау Планирование деятельности предприятия Enterprise planning	Пән Қонақжайлылық индустриясы саласында өндірісті ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласында, олардың қызметін жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін қолдану; өнімнің өзіндік құнын жоспарлау; еңбекті ғылыми ұйымдастыру; жұмысты практикалық ұйымдастыру үшін қажетті нарық жағдайында кәсіпорында жаңа техниканы енгізу	5			v			v		v	v	v		

		және оны ұтымды пайдалану негізінде білім алуға бағытталған.													
32	Екінші шетел тілі (түрік) B1-B2 Второй иностранный язык (турецкий) (B1-B2) Second Foreign Language (Turkish) B1-B2	Пән сөздік қорының кәсіби тақырыптарында әңгімелесу жүргізу үшін жеткілікті, тілді меңгерудің орташа озық деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық конструкцияларды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті, академиялық және кәсіби тақырыптарда әңгімелесу жүргізу дағдыларын, шынайы мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын жетілдіруді көздейді. Пәнді оқытудың мақсаты B1-B2 деңгейінде сөйлеудің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктерді жетілдіру, сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру болып табылады.	3		V				V						
33	Екінші шетел тілі (қытай тілі) B1-B2 Второй иностранный язык (китайский) (B1-B2) Second Foreign Language (Chinese) B1-B2	Пән сөздік қорының кәсіби тақырыптарында әңгімелесу жүргізу үшін жеткілікті, тілді меңгерудің орташа озық деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық конструкцияларды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті, академиялық және кәсіби тақырыптарда әңгімелесу жүргізу дағдыларын, шынайы мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын жетілдіруді көздейді. Пәнді оқытудың мақсаты-сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктерді жетілдіру, B1-B2 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу	3		V				V						

		формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру.													
34	Мейрамханалар мен қонақ үйлерде персоналды басқару Управление персоналом в ресторанах и гостиницах Personnel management in restaurants and hotels	Пән қонақ үйдің қолданыстағы қызметтері мен бөлімдерімен, сондай-ақ олардың жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстырады; қонақ үй-мейрамхана кешені үшін персоналды іріктеу әдістерін қарастырады. Пән қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету персоналына қойылатын талаптарды, сондай-ақ әкімшілерге арналған ережелерді егжей-тегжейлі зерттейді. Қонақ үйлердегі Еңбек ресурстарын басқаруға талдау жүргізіледі.	5			v	v	v	v	v	v	v	v		
35	Мейрамхана және қонақ үй сервисінің мәдениеті Культура ресторанного и гостиничного сервиса The culture of restaurant and hotel service	Пән әртүрлі елдердің тарихы, теориясы, заманауи қызмет көрсету практикасы мәселелерін қарастырады. Пән әлемдік қызмет тәжірибесінің интегративті табиғатымен, оның экономикадағы және әлемнің әлеуметтік дамуындағы маңыздылығының өсуімен байланысты әлеуметтік-мәдени қызметтің ерекшелігін көрсетеді.	5				v		v	v	v	v	v		
36	Микро-макрэкономика Микро – макрэкономика Micro - macroeconomics	Қазіргі микроэкономикалық теория шешім қабылдау процестерін зерттеуге бағытталған. Экономикалық жүйенің біртұтас тұтастық ретінде жұмыс істеу заңдылықтарын зерттейтін экономикалық теорияның бөлімін қарастырады. Макрэкономикалық теория-бұл ел экономикасының жағдайын сипаттайтын жиынтық және орташа көрсеткіштерді анықтауға қатысты экономикалық ғылымның бөлімі. Макрэкономика зерттейтін негізгі мәселелер: экономикалық өсу және оның қарқыны; экономикалық цикл және оның себептері; жұмыспен қамту деңгейі және жұмыссыздық мәселесі және т. б	5					v					v		

37	<p>Экономикалық статистикасы және эконометрика Экономическая статистика и эконометрика Economic statistics and econometrics</p>	<p>Экономикалық статистика және эконометрика пәні БҚТималдық теориясы мен математикалық статистика әдістерін қолдана отырып, нақты статистикалық мәліметтер негізінде әртүрлі экономикалық көрсеткіштер арасындағы байланыстарды талдауға мүмкіндік беретін экономикалық деректерді талдау үшін статистикалық және математикалық әдістерді қолданады. Курстың мақсаты-білім алушыларға экономикалық деректерді талдау, экономикалық саясатты бағалау және экономикалық нәтижелерге қатысты негізделген болжамдар жасау дағдыларын беру.</p>	5					V				V		
38	<p>Бағалар және баға қалыптасуы Цены и ценообразование Prices and price formation</p>	<p>Пән баға белгілеу механизмі, баға саясатын анықтау және кәсіпорынды дамытудың баға стратегиясы мәселелерінде қажетті білім алуға көмектеседі. Жалпы экономикалық тәсілдер баяндалды, қолданбалы аспектілерді талдау ұсынылды, ұлттық баға белгілеу тәжірибесі жинақталды, прогрессивті әлемдік тәжірибе ескерілді, әлемнің жетекші фирмаларының табысты баға саясаты ашылды.</p>	5				V		V		V			
39	<p>Қаржы Финансы Finance</p>	<p>Пән қаржы, тұтастай алғанда елдің қаржы жүйесін ұйымдастыру және жұмыс істеу негіздері, оның жекелеген салалары мен буындары саласындағы мәселелерді қарастырады. Қаржының мәні мен функцияларын, олардың көбею процесіндегі рөлін, қаржыны басқару құралдарын, қаржылық бақылаудың нысандары мен әдістерін, қаржыны ұйымдастыру принциптерін, әртүрлі деңгейдегі бюджеттердің орындалу көрсеткіштерін талдауды зерттейді.</p>	5		V		V				V			
Бейіндік пәндер циклі														

ЖОО компоненті / таңдау компоненті

40	Мейрамханалық және қонақ үйлік маркетинг Ресторанный и гостиничный маркетинг Restaurant and hotel marketing	Пән маркетингтік құралдарды, маркетингтік жоспарлауды және туризм кәсіпорындары мен қонақ үй-мейрамхана қызметін басқаруды ескере отырып, кәсіпорынның негізгі процестерін зерттеуге бағытталған. Туристік және қонақ үй-мейрамхана маркетингінің ерекшеліктерін зерттейді, туризм кәсіпорындары мен қонақжайлылық индустриясының ерекшеліктерін ескереді.	5				v	v			v	v	v	
41	Өндірістік практикасы Производственная практика Production practice	Тәжірибе Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнында өндірістік тағылымдамадан өтуді көздейді, онда олар жұмысты ұйымдастырудың құрылымы мен ерекшеліктерімен танысады. Тәжірибе Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының қызметін зерделеу және мамандық бойынша практикалық жұмыстың қажетті дағдылары мен дағдыларын игеру негізінде кәсіптік және арнайы пәндерді оқу кезінде алған білім көлемін бекітеді, кеңейтеді, тереңдетеді және жүйелейді. Білім алушылар өндірістік практиканы Қонақжайлылық индустриясы базаларында өткізеді. Кәсіпорынның профиліне байланысты практикант арнайы білім мен дағдыларға ие болады және есеп дайындайды, содан кейін оны көпшілік алдында қорғайды.	2				v	v			v			v
42	Өндірістік (Дипломалды) практика Производственная (Преддипломная) практика Production (Undergraduate) practice	Диплом алдындағы практика Таңдалған профиль бойынша кәсіби мамандандыруды және диссертация жетекшісімен келісілген таңдалған тақырыпқа және жоспарға сәйкес дипломдық жұмыс үшін материал жинауды, сондай-ақ кәсіби құзыреттілікке сәйкес теориялық білімді тереңдетуді және бекітуді қарастырады. Бұл практиканың негізгі мақсаты білім алушылардың ЖОО-да оқу процесінде	18			v	v	v	v	v	v			v

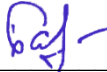
		алған теориялық білімдерін бекіту және тереңдету, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының менеджері ретінде өз бетінше жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын игеру болып табылады.													
43	Сервис кәсіпорындарының қызметін бизнес-жоспарлау Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса Business planning for the activities of service enterprises	Пән сервис кәсіпорындарының даму заңдылықтарын, клиенттердің, қоғамның, мемлекеттің және сервис кәсіпорнының персоналының мүдделерін ескере отырып, кәсіпорын тұжырымдамасын зерттейді, барлық материалдық және еңбек ресурстарын тиімді пайдалану әдістерін әзірлейді және жинақтайды	5						V	V	V			V	
44	Практикалық маркетинг Практический маркетинг Practical Marketing	Пән маркетингтің мазмұны мен негізгі ұғымдары, маркетингтік зерттеулер жүйесі, маркетинг кешенін әзірлеу әдістемесі, кәсіпорынның маркетингін ұйымдастыру және бақылау, қонақжайлылық саласының маркетингтік қызметін жоспарлау мүмкіндігі туралы білімді игеруді; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында маркетингтік зерттеулер жүргізудің тиімді әдістері мен құралдарын таңдауды жүзеге асыруды; қонақжайлылық саласында маркетингтік стратегияны жүргізу және маркетингті басқару ерекшеліктерін анықтауды көздейді.	5						V	V	V			V	
45	Мейрамхана және қонақ үй кешендерін жобалау негіздері Основы проектирования ресторанных и гостиничных комплексов Fundamentals of designing restaurant and hotel complexes	Пән студенттерде қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды – рекреациялық кешендерді, Қонақ үйлерді, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жобалау, салу, реконструкциялау және пайдалану саласындағы негізгі білім кешенін қалыптастырады. Туристік және қонақ үй-мейрамхана кешендерін жобалау мен салудағы заманауи үрдістер, нормалар мен ережелер зерттелуде.	5						V	V	V			V	V
46	МІ мен ҚБ есеп және есептілік	Пән мейрамхана және қонақ үй бизнесі	5						V	V		V		V	V

	Учет и отчетность в РД и ГБ Accounting and reporting in the restaurant and hotel business	кәсіпорындарындағы шаруашылық операцияларды және қаржылық есептілікті есепке алудың теориялық және практикалық мәселелерін қарастырады, сондай-ақ қаржылық көрсеткіштерді және жеткізушілермен және сатып алушылармен есеп айырысудың дұрыстығын және бюджетке төлемдердің уақтылы түсуін бақылау дағдыларын қалыптастырады.												
47	Мейрамхана ісіндегі дағдарысқа қарсы басқару Антикризисное управление в ресторанном деле Crisis management in the restaurant business	Тәртіп кәсіпорындарды дағдарысты басқару шараларын қолдануға мәжбүрлейтін негізгі себептерді жүйелейді. Зерттеу барысында ұйымдағы дағдарыстық жағдайды еңсеру үшін негізгі іс-шаралар ұсынылады. Сондай-ақ, зерттеуге мейрамхана профиліндегі әртүрлі кәсіпорындардағы дағдарыстық жағдайларды жеңу тәжірибесі ұсынылады.	7			V			V		V		V	V
48	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының даму стратегиясы Стратегия развития предприятий индустрии гостеприимства Development Strategy for Hospitality Industry Enterprises	Пән Қонақжайлылық индустриясы саласындағы стратегия, құрылым және нормативтік құжаттар бойынша базалық білімді зерделейді, қонақжайлылық индустриясын басқару тәсілдері мен даму стратегиясымен таныстырады. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын дамытудың өзіндік стратегиясын әзірлеу бойынша дағдылар мен дағдыларды қалыптастырады.	7			V			V		V	V	V	
49	Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы Индустрия досуга и развлечения Leisure and entertainment industry	Пән корпоративтік, анимациялық демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру технологиясын; театрландырудың, иллюстрацияның, ойынның шығармашылық әдістерін; халықтың жаппай демалысы мен бос уақытын ұйымдастыру әдістемесін; бос уақыт пен ойын-сауық саласындағы коммуникациялық технологияларды зерделейді.	5				V			V				
50	Сервис аясында бизнесті	Пән қызмет көрсету технологиясының	5			V	V	V	V		V	V	V	

	жүргізудің заманауи технологиялары Современные технологии ведения бизнеса в сфере сервиса Modern technologies for doing business in the service sector	теориялық негіздерімен және олардың қызмет көрсету саласында бизнес жүргізу технологиясының дағдылары мен дағдыларын игеруімен таныстырады, қызмет көрсетудің әртүрлі салаларында қызмет көрсету ерекшеліктерін, сондай-ақ Қызмет көрсету технологиясының нақты әдістері мен әдістерін зерттейді.													
51	Қонақ үй бизнесі Гостиничный бизнес Hotel business	Пән қонақ үй кешенінің қызметін ұйымдастыру және қонақ үй қызметтерін іске асыру және қонақ үй бизнесін тұрақты дамыту мәселелерін қарастырады. Тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін қонақ үй қызметтерінің өзара іс-қимылы мәселелерінде жинақталған отандық және шетелдік тәжірибеге ерекше назар аударылады.	5					V	V	V	V	V	V		
52	Мерчандайзинг Мерчандайзинг Merchandising	Пән тауарды жылжытудың әртүрлі деңгейлеріндегі сату орындарындағы сату жүйесінің тұжырымдамалық аппаратын, сатып алу процесінде ынталандырушы факторлардың рөлін қамтиды. Сауда залында тұтынушының мінез-құлқы және оған сауда арқылы әсер ету ерекшеліктері егжей-тегжейлі қарастырылады. Сауда залын жобалау кезінде сауда залының орналасу ерекшеліктері қарастырылады. Сауда залында атмосфераны құру кезінде тұтынушылардың тауарларды қабылдауы қалыптасады. Импульсті сатып алу тауарларын сату әдістерін зерттеу, ABC әдісін қолдану, бөлімдер мен тауарлардың тартымдылығын талдау және орналастырудың ең жақсы нұсқасын таңдау.	5						V	V	V	V	V		
53	Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары Инновационные технологии сервисной деятельности Innovative technologies of	Пән сервистік саладағы кәсіпорындардың инновациялық қызметінің теориялары мен тәжірибелерін зерттейді. Курс сервис және туризм саласындағы ұйымдар мен	7				V	V	V		V	V	V		

МАҚҰЛДАНДЫ:

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды
27.04.2023 ж. № 5 хаттама.

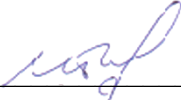
Университет ОӘК төрағасы  Ж.Е. Байкенов

АСД директоры  Г.Ж. Сарсембаева

ҚҰРАСТЫРЫЛДЫ:

Академиялық комитет, 26.10. 2022 ж. №53-п бұйрық

Кафедра ОӘК отырысында қаралды, 17.04.2023 ж. №5 хаттама

Каф. меңг.  И.В. Бордияну