

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Образовательная программа 6B04102 «Менеджмент»

Уровень Бакалавриат

Код и классификация области образования: 6B04 Бизнес, право и управление

Код и классификация направлений подготовки: 6B041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: B044 Менеджмент и управление

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 4 года на базе среднего образования; 3 года на базе технического и профессионального образования; 2 года на базе высшего образования.

Объем кредитов: 240

г. Усть-Каменогорск, 2023

Модульно образовательная программа согласована:

Азатос Иртыш
Азаматжан Турин
Мамбеталиев А.С.
(Наименование предприятия, учреждения,
организации)


(Ф.И.О. руководителя)



ТОО "Шығалық жерлеріміз"
(Наименование предприятия, учреждения,
организации)


(Ф.И.О. руководителя)



АО "Сол-Казанқорғанық зауыт"
мемлекеттік компаниясы
(Наименование предприятия, учреждения,
организации)


(Ф.И.О. руководителя)



Фонд Развития Предпринимательского
Сектора "Даму"
(Наименование предприятия, учреждения,
организации)


(Ф.И.О. руководителя)



АО "Forde Bank"
(Наименование предприятия, учреждения,
организации)


(Ф.И.О. руководителя)



Паспорт образовательной программы

Год разработки	2023 г.
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none">- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК.(с изменениями и дополнениями от 01.09.2022)- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 09 июня 2021 года № 282). (с изменениями и дополнениями от 31.08.2022 № 385).- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916).- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563). (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 23.09.2022 № 79).- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (с изменениями по состоянию на 05.06.2020 г.)- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 12 от 15.08.2022 г.).- Положение по разработке и утверждению образовательных программ (утверждено Ученым советом КАСУ, протокол №3 от 17.11.2021 г.)- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 г. Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.- Отраслевая рамка квалификаций: Малый и средний бизнес (сквозные профессии). Утвержден отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса. Протокол №18-1/12 от 28 сентября 2019г.- Отраслевая рамка квалификаций «Управление человеческими ресурсами». Утверждена отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений от 2019 г.- Профессиональный стандарт: «Управление трудовыми отношениями». Приложение № 22 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019г. №255- Профессиональный стандарт: «Управление малой (средней) фирмой». Приложение № 95 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263- Профессиональный стандарт: «Управление проектами». Приложение № 93 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263

	<p>- Профессиональный стандарт: «Управление корпоративной культурой». Приложение № 9 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019г. №255</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Менеджмент качества». Приложение № 87 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №263</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Комплексное административно-управленческое обслуживание». Приложение № 86 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №263</p> <p>- Профессиональный стандарт «Менеджмент социальных сетей (SMM)». Приложение № 88 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №263</p>
Периодичность пересмотра	1 раз в год
Срок реализации	4 года
Миссия	Подготовка высокообразованных, конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров в области менеджмента, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда.
Цель	<p>Общей целью образовательной программы 6В04102 «Менеджмент» является подготовка специалистов экономического профиля, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности для развития экономики Республики Казахстан.</p> <p>Целью цикла общеобразовательных дисциплин является создание естественнонаучных, общегуманитарных и лингвистических основ.</p> <p>Целью цикла базовых дисциплин является формирование совокупности фундаментальных знаний по общетеоретическим и экономическим дисциплинам.</p> <p>Целью цикла профилирующих дисциплин является знание теории управленческой работы, формирование практических умений и навыков по применению знаний в практической деятельности, ключевых и предметных компетенций.</p>
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать у обучающихся общеучебные и специальные знания, умения и навыки по дисциплинам, предусмотренным государственным стандартом образования, а также базовые и предметные компетенции по дисциплинам; – развить социальные, эмоционально-волевые, интеллектуальные, психические и др. качества личности; – воспитать компетентную и конкурентоспособную личность.
Перечень квалификаций и должностей	Бакалавры по ОП 6В04102 «Менеджмент» могут занимать должности: менеджер компании, фирмы, банка и других хозяйствующих субъектов, администратор, координирующий деятельность различных подразделений

и внешних партнеров; руководитель производственного подразделения; начальник отдела или функциональных служб, руководитель небольшой компании.

**Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы
БВ04102 «Менеджмент»**

Общие компетенции (ОК)

По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:

ОК 1 - оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;

ОК 2 - интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;

ОК 3 - аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;

ОК 4 - проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;

ОК 5 - использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;

ОК 6 - оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;

ОК 7 - синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;

ОК 8 - использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;

ОК 9 - вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;

ОК 10 - оперирует общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;

ОК 11 - демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;

ОК 12 - применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;

ОК 13 - осуществляет выбор методологии и анализа;

ОК 14 - обобщает результаты исследования;

ОК 15 - синтезирует новое знание и презентует его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;

ОК 16 - вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;

ОК 17 - осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализирует информацию в соответствии с ситуацией общения;

ОК 18 - оценивает действия и поступки участников коммуникации.

ОК 19 - использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы,

	<p>облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;</p> <p>ОК 20 - выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;</p> <p>ОК 21 - знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;</p> <p>ОК 22 - применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;</p> <p>ОК 23 - владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.</p>
<p>Ключевые компетенции (КК)</p>	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть следующими ключевыми компетенциями, которые обеспечивают универсальные межкультурные, межотраслевые знания и помогают реализовать основные базовые навыки необходимые для определенного профессионального поля деятельности:</i></p> <p>КК 1 – проявляет деловую и инновационную активность в предполагаемой области для решения поставленных задач;</p> <p>КК 2 - владеет терминологией в области менеджмента;</p> <p>КК 3 - знает основы статистики и финансов, бухгалтерского учета и маркетинга, категории и основные понятия экономической теории и анализа, методы и инструменты государственного регулирования экономики;</p> <p>КК 4 - умеет применять современные научные методы познания;</p> <p>КК 5 – умеет на научной основе организовывать труд, используя знания эргономики;</p> <p>КК 6 - владеет информационными технологиями, навыками управления информацией;</p> <p>КК 7 – самостоятельно определяет цели и задачи в профессиональной деятельности;</p> <p>КК 8 - решает поставленные задачи в изменяющихся условиях;</p> <p>КК 9 - умеет рационально планировать и управлять временем;</p> <p>КК 10 - умеет принимать решения в условиях различных мнений;</p> <p>КК 11 - знает и руководствуется этическими и правовыми нормами;</p> <p>КК 12 - умеет работать в команде, нести ответственность за результативность работы команды;</p> <p>КК 13 - имеет навыки межличностного общения;</p> <p>КК 14 – способен проявлять лидерские качества и практиковать самостоятельное обучение для раскрытия индивидуального потенциала и формирования предпринимательского мышления;</p> <p>КК 15 - умеет воспринимать разнообразие и культурное многообразие;</p> <p>КК 16 - способен адаптироваться к изменяющимся условиям;</p> <p>КК 17 - обладает креативным мышлением;</p> <p>КК 18 - знает и выполняет требования трудового законодательства;</p> <p>КК 19 - способен к овладению новыми знаниями;</p> <p>КК 20 - методически и психологически подготовлен к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, к работе над проектами.</p>
<p>Специальные компетенции</p>	<p><i>По завершении образовательной программы бакалавры должны владеть</i></p>

(СК)	<p><i>следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания, осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:</i></p> <p>СК 1 - собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>СК 2 – выполняет и обосновывает расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, представляет результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>СК 3 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>СК 4 - анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>СК 5 - анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>СК 6 – способен подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, на основе анализа достаточного количества данных из отечественных и зарубежных источников информации;</p> <p>СК 7 - использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>СК 8 – рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>СК 9 - анализирует внешнюю среду и конкурентоспособность компаний для определения перспектив развития.</p>
Присуждаемая степень	Бакалавр бизнеса и управления
Результаты обучения по образовательной программе 6В04102 «Менеджмент»	
Результаты обучения по образовательной программе 6В04102 «Менеджмент»	<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p>РО 1 - Демонстрировать знания и понимания основ антикоррупционной культуры казахстанского общества, его прав и обязанностей, экологических норм и принципов экологического менеджмента во взаимосвязи со стратегий устойчивого развития.</p> <p>РО 2 - Демонстрировать знания и понимания основ экономической теории и закономерностей функционирования различных экономических категорий на микро и макроуровне, основ бухгалтерского, управленческого и налогового учета.</p> <p>РО 3 - Применять знания и понимания при разработке производственных программ, а также принятии управленческих решений при исследовании систем управления, ориентируясь на различные процессы построения системы планов организации, виды и формы предпринимательства.</p> <p>РО 4 - Применять знания и понимания при исследовании результатов управления на основании финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности, современных тенденций и механизмов обеспечения электронных</p>

платежей и расчетов, а также вопросов регулирования рисков в электронных платежных и расчетных системах; использовать теоретические и методологические основы управления государственными закупками;

РО 5 - Демонстрировать знания и умения при организации системы общего управления предприятием, в том числе, при формировании организационной структуры предприятия, ее качественного и количественного состава, формировании корпоративной культуры и навыков организационного поведения, при создании благоприятного психологического климата в коллективе для продвижения продуктов и услуг компании; уметь применять как отечественные, так и мировые маркетинговые стратегии и тактики активных продаж при продвижении товаров и услуг предприятия, при формировании государственного заказа, при оценке качества электронной платёжной системы и ее выборе для дальнейшей работы.

РО 6 - Применять знания и умения с помощью построения математических расчетов и экономических моделей для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей, методов финансового управления, с помощью которых можно эффективно управлять денежными и инвестиционными потоками, затратами и ценовой политикой компании для достижения роста стоимости акционерного капитала в программе антикризисного менеджмента и способах применения ее в кризисных ситуациях.

РО 7 - Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования общечеловеческих и социально-личностных, культурных, правовых и экологических ценностей для того, чтобы сформировать способность к адаптации к новым экономическим, социальным, политическим и культурным ситуациям.

РО 8 - Демонстрировать умения и навыки коммуникации на родном, государственном и иностранном языке при организации активных продаж, ведении дискуссии о факторах производства, необходимых для производственной и инновационной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов на микро и макро- уровне, о взаимосвязи таких категорий как деньги, кредит, банки с системой обеспечения качества работы корпорации и ее инвестиционной и инновационной деятельности.

РО 9 - Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений необходимых для решения задач производственного и управленческого характера, возникающих при управлении персоналом и конфликтами в организации, для качественного управления трудовыми ресурсами на предприятии, стимулирования труда персонала для своевременного выполнения сотрудниками своих функций и задач.

РО 10 - Применять знания и понимания в процессе формирования комплекса маркетинга, финансовой и общеуправленческой стратегии предприятия, при построении системы управления качеством продукции и активных продаж, формировании бизнес-планов на уровне предприятия с учетом международного опыта, а также электронного рынка продуктов, платежных систем на национальном и международном уровнях.

РО 11 - Осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое

	<p>поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций каждодневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в области менеджмента, опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка.</p> <p>РО 12 - Уметь решать проблемы и задачи, связанные с организацией и исследованием систем управления предприятием и его производственно-хозяйственной, инновационной и инвестиционной деятельностью при решении вопросов в области организации логистических схем и перевозок, при исследовании систем управления путем статистической и математической интерпретации данных, формировании системы антикризисных мер управления затратами и финансовыми результатами компании.</p> <p>РО 13 - Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения экономических принципов при разработке и реализации инвестиционных проектов и стратегических программ развития организации.</p> <p>РО 14 - Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономических и управленческих наук, принятием решений, а также в области стратегического и инновационного менеджмента, при осуществлении государственных закупок на местном и республиканском уровнях.</p> <p>РО 15 - Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и дипломных работ, отчетов по практике, статей и исследований.</p>
Формы подведения итогов реализации	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

2. Содержание образовательной программы

Название модуля	Результаты обучения	Объем		Компоненты модуля						
		ECTS	Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины / проф. практик и т.п.	Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД)	ОК/ВК/КВ	Количество кредитов	Форма контроля	Формируемые компетенции
Общие модули										
общеобразовательный	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание динамики развития отечественной истории, общий ход истории; истории и современных тенденций развития философии; функций и социальной роли религии в обществе; научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки её к профессиональной деятельности; экономических категорий и понятий; методологии, теоретических и экспериментальных методов исследования; методов сбора и анализа научной информации; средств исследований и обработки их результатов; владеть навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и историческое содержание, приемами ведения дискуссии и полемики;</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области: исторического развития государства, проявляет активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений с помощью знания и понимании дисциплин модуля; о ведении здорового образа жизни с помощью овладения системой знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих физическое совершенствование, укрепление здоровья, подготовку к высокой творческой и профессиональной активности;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области права, истории Казахстана и экологических аспектов предприятия; осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов; умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, эффективное использование знаний, умений и навыков в жизни; умение вести дневник самоконтроля, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание; навыки постановки целей и задач научных и проектных исследований; разработки плана и выбора необходимых методов исследования, исходя из задач конкретного исследования;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в</p>	27	2	SIK 1101	История Казахстана	ООД	ОК	5	экз	ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10, ОК11, ОК12, ОК13, ОК14, ОК15, ОК20, ОК21, КК17, КК18
			3	Fil 2102	Философия	ООД	ОК	5	экз	
			1, 2, 3, 4	FK 1(2)112	Физическая культура	ООД	ОК	8	экз	
			2	ОРАК 1113	Основы права и антикоррупционной культуры	ООД	КВ	5	экз	
			2	ОЕР 1114	Основы экономики и предпринимательства	ООД	КВ	5	экз	
			2	EBZh 1115	Экология и безопасность жизнедеятельности	ООД	КВ	5	экз	
			2	ОМІ 1116	Общенаучные методы исследования	ООД	КВ	5	экз	
			4	МNI 2203	Методика научных исследований	БД	ВК	4	экз	

	<p>изучаемой области: эффективно использовать текстовые и иные материалы; умение работать в режиме телеконференций;</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при изучении основ философии и истории Казахстана, а также основ антикоррупционной культуры;</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>										
Модуль социально-политических знаний	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: применять освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях; владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем; уметь обобщать отечественный и зарубежный опыт для самоизменения и коренного изменения характера взаимодействия с природой и социумом;</p> <p>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: демонстрировать способность оценивать социальные процессы с позиции личности, обладающей нравственными качествами, социальной ответственностью, коммуникативными умениями, правовой и экономической грамотностью, умениями критически осмысливать прошлое и современность, ориентирующейся в социокультурном пространстве и самореализации в условиях многомерных отношений и взаимодействий с другими людьми;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение с помощью знаний и пониманий классификаций прав человека, концепций прав человека, механизма охраны, защиты и обеспечения прав человека; осуществлять сбор и интерпретировать основные формы групповой психотерапии и консультаций, их различия, используемые в них понятия; процедуры и последовательность развития группового процесса;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области социально – политических знаний;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: модуль социально-политических знаний призван сформировать способность критического понимания системы межличностных отношений в социуме, содействует формированию социально-гуманитарного мировоззрения;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемых дисциплин модуля согласно знаниям научной доказательной психологии, а также основываясь на основных законах политологии и социальной жизни общества;</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: психологических, социально-политических и культурологических знаний;</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	8	1	Soc 1108	Социология	ООД	ОК	2	экз	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9, ОК10, ОК21, ОК22, ОК23, КК15, КК16	
		1	Pol 1109	Политология	ООД	ОК	2	экз			
		2	Kul 1110	Культурология	ООД	ОК	2	экз			
		2	Psi 1111	Психология	ООД	ОК	2	экз			
2. Модули образовательной программы											

Теоретический	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать общие положения экономической теории (микро-макро экономики и мировой экономики);знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи; применять положения законодательства РК, регулирующие отношения в области бизнеса и управления; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений формировать суждение с помощью знаний и пониманий дисциплин модуля; - применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области организации бизнеса и предпринимательства, экономики предприятия и формирования финансовой отчетности предприятия и прогнозирования деятельности компаний; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы(передач); уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи; - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемых дисциплин модуля согласно знаниям организации бизнеса и предпринимательства, а также основ экономического анализа; - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономического анализа, составления форм финансовой отчетности и бюджетирования; - понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, при подготовке и написании отчетов по учебной практике, а так же других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля. 	10	2	ET 1206	Экономическая теория	БД	ВК	4	экз	ОК7, ОК21, ОК22, ОК23, КК3, КК4, КК5, СК1, СК2, СК3, СК5, СК6, СК8, СК9
		3	Mik1207	Микро-макрэкономика	БД	ВК	4	экз		
		2	UP 1213	Учебная практика	БД	ВК	2	отчет		
Плано-организационный	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: в части теоретической базы в рамках дисциплин модуля, процесса бизнес – планирования; различные процессы построения системы планов организации, виды и формы предпринимательства, сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика и предпринимательские структуры, принципы построения информационных систем в предпринимательстве, логистике, планировании, а также логистические технологии управления информационными потоками, государственными закупками и государственным заказом; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать ситуации и принимать решения в соответствии с выбранной стратегией фирмы; об экономических показателях 	41	4	ОВР 2210	Организация бизнеса и предпринимательство	БД	ВК	5	экз	ОК3, ОК7, ОК11, ОК13, ОК14, ОК15, КК1, КК4, КК6, КК7, КК8,
		8	Р(Р)Р 4303	Производственная/ Преддипломная практика	ПД	ВК	18	отчет		

	<p>функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес- плана, уметь составлять заявку на государственные закупки, оптимизировать управленческие решения при прохождении преддипломной практики;</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> применять методы логистики, в построении прогнозов и планов организации и системе продвижения товаров; планов предпринимательства и организации бизнеса с учетом этики бизнеса и предпринимательского дела а также для подготовки и написании дипломной работы и отчета по преддипломной практике;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области: о процессе организации бизнеса и составления системы планов организации, продвижении товара и закономерностях снижения издержек; знание основных требований к бизнес-плану, нюансов и рисков предпринимательства и логистики; применять теоретические и практические знания для решения профессиональных задач при написании дипломной работы и прохождении преддипломной практики;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> эффективно использовать текстовые и иные материалы; уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; умение самостоятельно составлять бизнес-план, навыки в проведении экспертизы бизнес-планов, проектов и логистических цепочек, организации бизнес-процессов и государственных закупок;</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области</i> логистических отношений, организации перевозок и поставок материалов и оборудования для оценки и анализа структуры и качества логистических цепочек и представления информации о них потенциальным пользователям, а также написания письменных работ, бизнес-планов для качественной организации и бизнеса и успешного освоения организационных дисциплин и получения практического опыта на объекте прохождения преддипломной практики;</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними</i> в быстро меняющихся экономических условиях, в рамках изучения организационных и логистических процессов в бизнесе;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности</i> при выполнении практических заданий, написания научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля, при написании отчета по производственной практике и дипломной работы.</p>	5	BP 3306	Бизнес-планирование	ПД	КВ	5	экз	КК9, КК16, КК17, СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8, СК9	
		7	UGZ 4311	Управление государственными закупками	ПД	КВ	5	экз		
		6	Log 3314	Логистика	ПД	КВ	5	экз		
		6	PDP 3315	Планирование деятельности предприятия	ПД	КВ	5	экз		
		8		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена			8			
Маркетинг вый	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> сущности и содержания маркетинговой деятельности, ее роли в системе управления организацией; основ информационного обеспечения маркетинговой деятельности; знание методов маркетинговых исследований, маркетинговых стратегий, деловых операций, осуществляемых национальными и транснациональными корпорациями виды профессиональных SMM - активностей;</p>	16	4	Mar 2208	Маркетинг	БД	ВК	5	экз	ОК8, ОК11, ОК12, ОК14, ОК15, ОК18,

	<p>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: анализировать стратегию и тактику продвижения товаров на рынке с целью выявления их недостатков; в разработке стратегий и тактик продвижения товаров на рынок; в овладении основными приемами публичного выступления перед аудиторией и способностью анализировать собственную и чужую речь; разрабатывать проекты реализации SMM-активности на платформе социальных медиа;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: об оценке эффективности стратегий и тактик продвижения товаров на рынок; о функциональных проблемах управления международной деятельностью; о психологических особенностях слушателей (аудитории) в подготовке к публичным выступлениям; реализовывать мониторинг социальных сетей;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: внедрять в деятельность предприятий комплекс маркетинга; оценить стратегические возможности деятельности фирмы на мировом рынке; умение коммуницировать не только с прямыми партнерами, но и с клиентами разной направленности и уровня компетентности;</p> <p>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: разрабатывать стратегии развития организации на основе использования комплекса маркетинга; уметь использовать каналы товародвижения, формы организации оптовой и розничной торговли; иметь навыки сканирования внешней среды; управлять маркетинговой деятельностью в глобализованном мире бизнеса; умение анализировать публичные выступления, выявлять и устранять ошибки с применением индивидуального тренинга по технике речи;</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области в рамках разработки плана маркетинга, оценки конкурентов, составления маркетингового исследования на национальном и международном уровнях;</p> <p>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в рамках маркетинговой и продвиженческой деятельности предприятий, оформления своей речи в устной и в письменной форме для создания эффективной коммуникации с партнерами и клиентами, разрабатывать проекты в сфере SMM;</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении практических заданий, написания научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	2	Ю 1215	Искусство ораторства	БД	КВ	3	экз	ОК21, КК2, КК3, СК6, КК7, КК8,	
		2	КМ 1216	Коммуникационный менеджмент	БД	КВ	3	экз	КК12, КК13, КК14,	
		6	ЕВМР 3227	Электронный бизнес на международном рынке	БД	КВ	4	экз	КК15, КК16, КК17,	
		6	ММ 3228	Международный маркетинг	БД	КВ	4	экз	КК19, КК20,	
		5	МСС 3237	Маркетинг в социальных сетях (SMM)	БД	КВ	5	экз	СК1, СК2, СК3, СК4, СК5, СК6,	
		6	ТАР 3239	Технология активных продаж	БД	КВ	4	экз	СК7, СК8, СК9	
		6	МВ 3240	Международный бизнес	БД	КВ	4	экз		
Учетно-аналитический	<p>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: вопросов теории бухгалтерского, налогового и управленческого учета, изучение организации учета отдельных объектов бухгалтерского налогового и управленческого учета; взаимосвязь состава и содержания отчетности разных организационно-правовых форм;</p> <p>-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в представлении финансовой отчетности в соответствии с национальными и международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности; в умении анализировать бухгалтерский баланс, его основные статьи и расчетные показатели;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: о роли бухгалтерского, налогового и управленческого учета в условиях рыночной экономики, его задач в обеспечении</p>	15	4	БУ 2209	Бухгалтерский учет	БД	ВК	5	экз	ОК3, ОК7, ОК13, ОК14, ОК23, КК3, КК4, КК7, КК8, КК16, КК19, СК1, СК2,
		6	UU 3219	Управленческий учет	БД	КВ	5	экз		
		6	NU 3220	Налоговый учет	БД	КВ	5	экз		

	<p>сохранности и контроля законности и целесообразности использования всех видов ресурсов; об использовании бухгалтерской информации для принятия управленческих решений;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управленческого учета на предприятии и управления затратами, использовать прогрессивные формы и методы учетно-экономической работы;</p> <p><i>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> умение проводить научные исследования в области бухгалтерского и управленческого, налогового учета и анализировать полученные результаты; умение разрабатывать аналитический баланс, проводить вертикальный и горизонтальный анализ, анализировать отчет о прибылях и убытках, умение проводить трендовый анализ реализации продукции и обосновывать устойчивость тренда;</p> <p><i>- знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области :</i> при анализе финансового состояния предприятия и написания аналитических записок в целях доведения информации до пользователей, на основе данных финансовой отчетности, а также при составлении отчета об аудиторской проверке и ведения налогового менеджмента;</p> <p><i>- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области</i> для адекватной оценки налоговых и управленческих рисков, а также качественного ведения бухгалтерской и налоговой отчетности;</p> <p><i>- понимать значение принципов и культуры академической честности</i> при выполнении практических заданий, написания научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	5	FA 3223	Финансовый анализ	БД	КВ	5	экз	СК3, СК4, СК6, СК7, СК8, СК9	
Расчетный	<p><i>- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знание основных категорий, понятий, классификации, группировок, используемых в статистике, математике и эконометрике, в соответствии с принципами систем национальных счетов;</p> <p><i>- применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> на основе межпредметных связей теории экономики, математической статистики и эконометрики с другими дисциплинами для повышения эффективности процесса обучения;</p> <p><i>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> о предметах математики, статистики и эконометрики по итогам умения самостоятельно анализировать и характеризовать с помощью статистических показателей многообразные социально-экономические явления современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей и приемов ЭММ;</p> <p><i>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области:</i> иметь способности в налаживании и применении связей дисциплин модуля и навыков, приобретенных в процессе их изучения, с последующими дисциплинами программы; применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач при прохождении преддипломной практики;</p> <p><i>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> умение решать математические задачи, интерпретировать</p>	9	1	ME 1205	Математика в экономике	БД	ВК	4	экз	ОК7, ОК23, КК3, КК4, КК6, КК8, КК9, СК1, СК7, СК8,
			4	ESE 2217	Экономическая статистика и эконометрика	БД	КВ	5	экз	

	<p>экономические явления с помощью математических уравнений, осознавать и проектировать экономические явления с помощью обработки статистических и математических приемов и механизмов.</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области в рамках исследуемых дисциплин модуля</i>, применять методы эконометрики и экономико-математические методы для научного исследования глубины протекающих экономических явлений и процессов;</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области исследования экономических явлений и социальных взаимосвязей с экономикой при применении математических методов</i>;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности</i> при выполнении практических заданий, написания научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>		4	EMM 2218	Экономико-математическое моделирование	БД	КВ	5	экз	
Финансово-управленческий	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области</i>: методов финансового управления, с помощью которых можно эффективно управлять денежными потоками компании для достижения роста стоимости акционерного капитала; о программе антикризисного менеджмента и способах применения ее в кризисных ситуациях, особенностей и закономерностей формирования и использования финансовых ресурсов на общегосударственном и корпоративном уровнях; экономической сущности финансов и денег; всех аспектов понятия цены, видов и функций цен, стратегий ценообразования, системы цен, принципов налогообложения, видов и функций налогов, сроков возникновения и исполнения налогового обязательства и способов его обеспечения;</p> <p>-<i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области</i>: выбирать методы планирования и бюджетирования налоговой и текущей деятельности компании; в области организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия; усвоение методов оценки эффективности функционирования предприятия; изучение основ антикризисного управления организацией в рамках процедур экономической несостоятельности (банкротства), организации и методологии финансового планирования, регулирования потребления и накопления на государственном и отраслевом уровне; анализировать эффективность того или иного управленческого решения в области ценообразования;</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений</i> о факторах производства, формировать суждение об эффективности использования производственных ресурсов; о ключевых понятиях, закономерностях и проблемах денежно-кредитных, финансовых и налоговых отношений;</p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в финансовой области: иметь способность ведения основных дискуссионных вопросов современной теории денег, кредита, банков; осуществлять позицию казахстанской экономической науки по вопросам их сущности, функциям, законам и роли в современном экономическом развитии национальной и</p>	27	3	Fin 2211	Финансы	БД	КВ	5	экз	OK18, KK2, KK3, KK4, KK5, KK7, KK9, KK10, KK16, KK19, SK1, SK3, SK4, SK5, SK6, SK7, SK8, SK9
		7	AM 4221	Антикризисный менеджмент	БД	КВ	5	экз		
		7	UZ 4222	Управление затратами	БД	КВ	5	экз		
		6	EPS 3225	Электронные платежные системы	БД	КВ	5	экз		
		6	DKB 3226	Деньги, кредит, банки	БД	КВ	5	экз		
		5	NN 3229	Налоги и налогообложение	БД	КВ	5	экз		
		5	EP 3236	Экономика предприятия	БД	КВ	5	экз		

	<p>мировой экономик;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: умение использовать полученные знания для разработки мероприятий по составлению финансовой политики компании; применение принципов эффективного функционирования и трансформации организаций. практические навыки реализации финансово-кредитного механизма, работать с нормативно-законодательной базой в области финансовых отношений, ориентироваться в многообразии функций банков и других кредитных учреждений, уметь применять методы расчета налогов;</i></p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области в рамках исследуемых дисциплин модуля при работе с аналитическими записками, выбора методологии исследования экономических явлений и процессов финансового и денежного управления, а также при выведении предприятия из кризисного состояния;</i></p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;</i> при анализе и оценке показателей финансового состояния организации, анализе показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, оценке кредитоспособности, анализе симптомов и вероятности банкротства объекта исследования;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении практических заданий, написания научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</i></p>		6	PP 3302	Производственная практика	ПД	ВК	2	отчет	
Производственно-управленческий	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: управления производственными ресурсами, организации производственной деятельности, принятии управленческих решений, разработке и реализации стратегии компании, технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности;</i></p> <p>-<i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, разрабатывать планы производства продукции и оказания услуг, управления качеством продукции. анализировать информационные и статистические материалы компании по состоянию его финансового положения. использовать методы планирования и бюджетирования текущей деятельности компании; умения применять методы анализа, прогнозирования и оптимизации управленческих решений при прохождении производственной практики;</i></p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: о теории, моделях и концепциях стратегического менеджмента, теории производственного менеджмента; закономерности организации производственных процессов, о сущности экологического менеджмента для написания и защите отчетов по производственной практике;</i></p> <p>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области учетной деятельности компании: иметь способность определять направления развития стратегического и производственного менеджмента, пути к исследованию теории и методологии менеджмента; применять знание теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании, основных корпоративных стратегий организаций;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: обладать навыками анализа антикризисного управления финансами</i></p>	30	6	SMK 3212	Система менеджмента качества	БД	ВК	5	экз	ОК 3, ОК11, ОК13, ОК14, ОК18, КК1, КК2, КК4, КК5, КК7, КК8, КК9, КК10, КК12, КК14, КК16, КК19, КК20, СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8
		4	PP 2214	Производственная практика	БД	ВК	2	отчет		
		3	Men 2301	Менеджмент	ПД	ВК	5	экз, курсовая работа		
		7	PM 4307	Производственный менеджмент	ПД	КВ	6	экз		
		7	EM 4308	EVENT-менеджмент	ПД	КВ	6	экз		
		7	ISU 4312	Исследование систем управления	ПД	КВ	5	экз		
		7	SM 4316	Стратегический менеджмент	ПД	КВ	6	экз		
		7	Кон 4317	Конфликтология	ПД	КВ	6	экз		
		7	UP 4318	Управление проектами	ПД	КВ	6	экз		

	<p>предприятия. методологией технико-экономических расчетов, необходимых для обоснования управленческих решений; формирование навыков адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям;</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области</i> при моделировании бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, а также при организации стратегического планирования и управления производственными и проектными решениями с помощью исследования систем управления организационными процессами;</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области</i>, находить организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений на основе знаний о конфликтах в коллективе и законов управления проектами с учетом требований СМК и других производственно-управленческих аспектов;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности</i> при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля, а также при написании отчета по производственной практике.</p>		7	ЕМ 4319	Экологический менеджмент	ПД	КВ	6	экз	
Инвестиционно-инновационный	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области</i>: основных определений и функций проектного менеджмента; необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.</p> <p>-<i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области</i>: построения эффективных коммуникаций в процессе управления проектами; при применении основных принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; в умении создать алгоритмы построения денежных потоков и способы учета рисков</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений</i>: об основных принципах и методах управления проектами на предприятии; об основных законодательных и нормативных актах в области инновационного менеджмента; результатах анализа математических моделей оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>- <i>сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</i>: основных этапов процесса планирования проекта, умении составлять иерархическую структуру работ, составлять реалистичное расписание исполнения проекта; в умении пояснить специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях.</p>	11	5	ОIP 3230	Оценка инвестиционных проектов	БД	КВ	5	экз	ОК3, ОК18, КК1, КК2, КК7, КК8, КК9, КК10, КК14, КК16, КК17, КК19, КК17, СК1, СК2, СК3, СК4, СК6, СК8, СК9

	<p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: умение работать с предлагаемыми кейсами; составлять проекты и оценивать их финансовую и экономическую эффективность; развить навыки в умении определять закономерности формирования инновационных стратегий; строить простейшие модели оценки эффективности ИП; рассчитывать показатели эффективности ИП; применять компьютер при решении практических проблем оценки эффективности ИП.</i></p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области в рамках исследуемых дисциплин модуля с применением знаний антикризисного управления предприятием и законов инвестирования, а также учетом налоговых и инвестиционных рисков для полноценной работы по написанию дипломного исследования и отчета по преддипломной практике.</i></p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области финансово-инвестиционного управления с целью полноценного изучения деятельности предприятия для ее дальнейшего совершенствования, чтобы отразить это в отчете по преддипломной практике и заключительной главе дипломного исследования.</i></p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении практических заданий, написания научных исследований, курсовых, дипломных работ, отчета по преддипломной практике и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</i></p>	6	Кон 3231	Контроллинг	БД	КВ	5	экз		
		7	ИМ 4309	Инновационный менеджмент	ПД	КВ	6	экз		
Организационно-трудовой	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основополагающих принципов организационного поведения; общей концепции тайм-менеджмента; эволюции основных подходов к анализу базовых проблем управления персоналом, связанных с формированием основных парадигм современной управленческой науки; уметь определять и применять оптимальные методы и приемы работы с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников, знать основные подходы к управлению талантами предприятия.</i></p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при анализе особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации; сущности современного менеджмента; принимать эффективные решения, используя систему методов управления талантами; в процессе планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне;</i></p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: о вопросах, связанных с основами управления современными организациями; по мотивации трудовой деятельности персонала; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения, методы привлечения и удержания талантов; о приоритетах в тайм-менеджменте; об организационном механизме управления персоналом – цели, функции, организационная структура, основные процедуры управления;</i></p> <p>- <i>применять теоретические и практические знания для решения задач обеспечения эффективной работы системы управления талантами предприятия, повышения мотивации и результативности организации, применить основы формирования мотивационной политики организации; в решении практических задач применять инструменты целеполагания и расстановки приоритетов. формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;</i></p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: выработка умения самостоятельного решения задач связанных с</i></p>	10	5	UT 3224	Управление талантами	БД	КВ	5	экз	ОК18, КК5, КК7, КК8, КК9, КК11, КК12, КК14, КК18, СК2, СК3, СК4, СК6
		6	OST 3232	Организация и стимулирование труда	БД	КВ	5	экз		
		5	ОР 3234	Организационное поведение	БД	КВ	5	экз		
		5	РАР 3235	Психология активных продаж	БД	КВ	5	экз		

	<p>мотивацией сотрудников; уметь использовать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; использовать инструменты оптимизации использования времени; владеть технологиями найма и подбора персонала;</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области в рамках исследуемых дисциплин модуля</i> при ведении переговоров с представителями работников по вопросам регулирования трудовых отношений с учетом международных стандартов труда, основных тенденций развития и передовых международных технологий в области трудовых отношений для доведения до руководства результатов анализа процедур управления трудовыми отношениями;</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области</i> процессов управления человеческими ресурсами, оформления отношений, кадрового делопроизводства и администрирования; для понимания внутренней интеграции HR-процессов, разработки стратегии развития бизнеса, миссии и видения организации, анализа основных целей и показателей эффективности для разработки и применения операционных бизнес-моделей;</p> <p>- <i>понимать значение принципов и культуры академической честности</i> при выполнении практических заданий, написания научных статей, курсовых, дипломных работ, отчета по преддипломной практике и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	5	UP 3305	Управление персоналом	ПД	КВ	5	экз	
		7	TM 4310	Тайм-менеджмент	ПД	КВ	6	экз	

3.Дополнительные модули

Коммуникативный	<p>- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знать грамматику, орфографию, лексику и фразеологию изучаемого языка; знать и понимать состояние и перспективы аппаратного и программного обеспечения компьютеров и компьютерных сетей; основы алгоритмизации задач, построения эффективных алгоритмов;</p> <p>- <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> применять знания в разных сферах и ситуациях общения; правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги, разговор на разнообразные темы и по специальности; при использовании пакетов прикладных программ, работать на основных общепризнанных языках программирования;</p> <p>- <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> формировать суждение с помощью знаний и пониманий дисциплин модуля; использовать пакеты прикладных программ; работать на основных общепризнанных языках программирования;</p> <p>- <i>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области развития коммуникации:</i> иметь способность установления контакта, поддержания разговора, навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах;</p> <p>- <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы; уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам;</p> <p>- <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> в рамках изучаемых дисциплин модуля согласно знаниям казахского, русского и иностранных языков с применением информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>- <i>применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между</i></p>	36	1	K(R) Ya 1103	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	Экз.	OK17, OK18, OK19, OK21, KK6, KK13, KK15, KK16, KK19, СК 7
			2	K(R) Ya 1104	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	5	экз	
			1	Iya 1105	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	
			2	Iya 1106	Иностранный язык	ООД	ОК	5	экз	
			1	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии	ООД	ОК	5	экз	
			4	POIYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	ВК	3	экз	
			3	PK(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	БД	ВК	3	экз	

<p>ними в области казахского, русского и иностранных языков, в области применения информационно-коммуникационных технологий, в том числе на иностранном языке;</p> <p>- понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемым дисциплинам модуля.</p>	3	ІҮаPKR О 2204	Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения	БД	ВК	5	экз	
	6	ІҮаКМК 3233	Иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (Minor)	БД	КВ	5	экз	
	5	DIҮа 3238	Деловой иностранный язык (Minor)	БД	КВ	5	экз	
	7	ҮаАС 4313	Язык для академических целей (Minor)	ПД	КВ	5	экз	
Итого за весь курс обучения		240						

3. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания

Дублинские дескрипторы	Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Наименование метода оценивания	Критерии оценки степени достижения результатов обучения
Общие компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области.	ОК1, ОК5, ОК10, ОК21	PO1, PO2	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП.	К 1.1, К 1.2, К 1.3, К 1.4, К 1.5, К 1.6, К 1.7, К 1.8, К 1.9, К 1.10
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.	ОК3, ОК4, ОК11, ОК12	PO3, PO4, PO10		К 2.1, К 2.2, К 2.3, К 2.4, 2.6, К 2.8
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.	ОК2, ОК13, ОК14, ОК18	PO7, PO9		К 3.1, К 3.2, К 3.3, К 3.4
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач.	ОК8, ОК12, ОК14, ОК15, ОК23	PO4, PO10, PO12		К 4.1, К 4.2, К 4.3, К 4.4, К 4.5, К 4.6, К 4.7
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	ОК6, ОК15, ОК16, ОК19, ОК20	PO11, PO8		К 5.1, К 5.2, К 5.3, К 5.4, К 5.5, К 5.6, К 5.7, К 5.8
6. Знать методы научных исследований и академического письма.	ОК8, ОК23	PO13, PO6		К 6.1, К 6.2, К 6.3, К 6.4, К 6.6, К 6.7, К 6.8, К 6.9, К 6.10, К 6.12
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.	ОК7, ОК22	PO5, PO8, PO14		К 7.4, К 7.2, К 7.3, К 7.1
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.	ОК9, ОК10, ОК17	PO15		К 8.1, К 8.2, К 8.3, К 8.5, К 8.6, К 8.7, К 8.9, К 8.10, К 8.11, К 8.12
Ключевые компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области.	КК2	PO1, PO2	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП.	К 1.1, К 1.2, К 1.3, К 1.4, К 1.5, К 1.6, К 1.7, К 1.8, К 1.9, К 1.10, К 9.3, К 9.4, К 9.5
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.	КК3	PO3, PO4, PO10		К 2.1, К 2.2, К 2.3, К 2.4, К 2.5, К 2.6, К 2.7, К 2.8, К 2.9, К 2.10
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.	КК1	PO7, PO9		К 3.1, К 3.2, К 3.3, К 3.4, К 3.5, К 3.6, К 3.7
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач.	КК4	PO4, PO10, PO12		К 4.1, К 4.2, К 4.3, К 4.4., К 4.5, К 4.6, К 4.7, К 4.9
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	КК5, КК6	PO11, PO8		К 5.1, К 5.2, К 5.3, К 5.4, К 5.5, К 5.6, К 5.7, К 5.8
6. Знать методы научных исследований и академического письма.	КК2	PO13, PO6		К 6.1, К 6.2, К 6.3, К 6.4, К 6.6, К 6.7, К 6.8, К 6.9, К 6.10, К 6.12
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных	КК7	PO5, PO8, PO14		К 7.4, К 7.2, К 7.3, К 7.1

зависимостей между ними.				
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.	КК6	PO15		К 8.1, К 8.2, К 8.3, К 8.4, К 8.5, К 8.6, К 8.7, К 8.9, К 8.10, К 8.11, К 8.12
Специальные компетенции				
1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области.	СК2, СК4	PO1, PO2	Рекомендуемые методы оценивания находятся в Положении по разработке и утверждению ОП.	К 1.1, К 1.2, К 1.3, К 1.4, К 1.5, К 1.6, К 1.7, К 1.8, К 1.9, К 1.10, К 9.3, К 9.4, К 9.5
2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.	СК1, СК3	PO3, PO4, PO10		К 2.1, К 2.2, К 2.3, К 2.4, К 2.5, К 2.6, К 2.7, К 2.8, К 2.9, К 2.10
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.	СК2, СК5	PO7, PO9		К 3.1, К 3.2, К 3.3, К 3.4, К 3.5, К 3.6, К 3.7, К 3.8
4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач.	СК6	PO4, PO10, PO12		К 4.1, К 4.2, К 4.3, К 4.4., К 4.5, К 4.6, К 4.7, К 4.9, К 4.10
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	СК4, СК9	PO11, PO8		К 5.1, К 5.2, К 5.3, К 5.4, К 5.5, К 5.6, К 5.7, К 5.8
6. Знать методы научных исследований и академического письма.	СК3	PO13, PO6		К 6.1, К 6.2, К 6.3, К 6.4, К 6.6, К 6.7, К 6.8, К 6.9, К 6.10, К 6.12
7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.	СК7, СК8	PO5, PO8, PO14		К 7.4, К 7.2, К 7.3, К 7.1
8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.	СК9	PO15		К 8.1, К 8.2, К 8.3, К 8.4, К 8.5, К 8.6, К 8.7, К 8.9, К 8.10, К 8.11, К 8.12

Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)														
				PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	PO15
Цикл общеобразовательных дисциплин																		
Вузовский компонент/Компонент по выбору																		
1	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Основы права и антикоррупционной культуры Basics of Law and Anti-Corruption Culture	Данная дисциплина посвящена изучению понятия, источников, субъектов, методов права. Дается характеристика института ответственности в праве Республики Казахстан. А также изучению понятия, сущности и причин происхождения коррупции, мер морально-правственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующего законодательства в области противодействия коррупции.	5	V							V							V
2	Экономика және кәсіпкерлік негіздері Основы экономики и предпринимательства Basics of Economy and Entrepreneurship	Дисциплина формирует всестороннее понимание принципов и концепций экономики и предпринимательства. Она охватывает основные теории, инструменты и структуры, которые лежат в основе функционирования рынков, бизнеса и экономики. Цель дисциплины - помочь обучающимся понять фундаментальные принципы экономики и	5	V							V							V

		предпринимательства и то, как они соотносятся друг с другом. Это дает им прочную основу для продолжения карьеры в бизнесе, финансах, экономике и других смежных областях, а также помогает развивать навыки критического мышления, навыки решения проблем и аналитические способности, которые необходимы для успеха в любой области.														
3	Экология және тіршілік қауіпсіздігі Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and Life Safety	Дисциплина рассматривает обще-экологические проблемы, ядром которых вступает человек и биосфера. Направлена на формирование у обучающихся экологического мышления, содержит разделы по экологической безопасности, безопасности жизнедеятельности, источникам и уровням загрязнений биосферы, способы защиты населения, организация спасательных работ, мероприятия по повышению устойчивости их работы в чрезвычайных ситуациях, действия населения, защитные сооружения гражданской обороны и их устройства, обучение населения по гражданской обороне	5	V					V							V
4	Зерттеудің жалпы ғылыми	Формирует у обучающихся навыки научно-	5	V					V							V

	әдістері Общенаучные методы исследований General Methods of Research	исследовательской деятельности, приобщает обучающихся к научным знаниям, готовности и способности их к проведению научно-исследовательских работ. Способствует углублению и закреплению обучающимися имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки, а также развивает практические умения обучающихся в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности.																
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																		
5	Кәсіби бағдарланған шет тілі Профессиональ но- ориентированны й иностранный язык English for Specific Purposes	Дисциплина осуществляет профессионально- ориентированное обучение обучающихся в разрезе из будущей профессии. Представляет собой реализацию принципа профессиональной направленности обучения, формирования у обучающихся коммуникативной компетенции для их будущей специальности, необходимой для адекватной профессиональной деятельности на английском	3								V				V			V

		умения обучающихся в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности.															
8	Шет тілі: тілдік қарым-қатынас мәдениеті бойынша практикум Иностранный язык: практикум по культуре речевого общения Foreign Language: Practical Aspects of Communication Culture	Дисциплина предусматривает совершенствование навыков понимания речи, использования лексико-грамматических структур английского языка в процессе выполнения разнообразных практических упражнений, как письменных, так и устных. Студенты приобретают дополнительную возможность овладения новыми языковыми средствами, в том числе лексико-грамматическими, осваивают знания о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли для достижения желаемого коммуникативного эффекта.	5						V				V		V		
9	Экономикадағы математика Математика в экономике Mathematicss in Economics	Формирует у обучающихся базовые знания и навыки по решению экономических задач прикладного характера математическим аппаратом в объеме необходимом для принятия оптимальных ключевых производственных решений. Направлена на решение следующих ключевых задач: изучение	4					V						V		V	

		определения агрегатных и средних показателей, характеризующих состояние экономики страны. Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы и т.д.															
12	Маркетинг Маркетинг Marketing	Рассматривает основные понятия и термины, характеризующие различные виды маркетинга, принципы и механизмы функционирования маркетинговых систем в организациях, изучает теоретические основы современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов ,современные инструменты маркетинга для реализации кратко-, средне - и долгосрочных маркетинговых задач организации, а также для организации работ и выстраивании работы с поставщиками услуг рекламы.	5				V					V					V
13	Бухгалтерлік есеп және аудит Бухгалтерский учет и аудит Accounting and Auditing	Формирует у обучающихся знания законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных правил и приемов ведения учета, получение умений	5		V		V						V				

		идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать хозяйственные операции и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности															
14	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік Организация бизнеса и предпринимательство Business Organization and Entrepreneurship	Формирует системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, вырабатывает организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формирует знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Также способствует формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.	5			V							V				V
15	Қаржы Финансы Finances	Позволяет обучающимся овладеть понятийным аппаратом по специальности и подготовиться к изучению ее прикладных дисциплин, направленных на развитие	5				V		V								V

		<p>профессиональных компетенций, а именно. усвоение теоретических и практических основ финансов на макро - и микроуровне, теоретически обосновать сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе.</p>															
16	<p>Сапа менеджменті жүйесі Система менеджмента качества Quality Management sistem</p>	<p>Формирует и разрабатывает на предприятии стандарты для выполнения поставленных задач, касающихся качества продукции. Как и любая другая, данная система определяется целями, структурой, элементами, а также звеньями, которые их связывают. Система менеджмента качества рассматривает методику, процессы, ресурсы, объединенные в одно целое и направленные на выполнение поставленных задач, касающихся планирования, управления и обеспечения качества.</p>	5								V		V			V	
17	<p>Оку практикасы Учебная практика Educational Pracrice</p>	<p>Формирует компетенции обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности</p>	2			V							V	V			V

		овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций.															
18	Өндірістік практика Производственная практика On-the-job internship	Закрепляет, расширяет, углубляет и систематизирует объем знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности, сбор необходимой планово-отчётной, учётной, организационно-распорядительной документации и оперативной информации по предприятию, на базе которого выполняется дипломная работа.	2			V								V	V		V
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																	
19	Шешендік өнер Искусство ораторства Art of public speaking	Содействует повышению речевой культуры, коммуникативной компетентности будущих менеджеров, которая позволит им обоснованно выбирать различные языковые средства в	3							V			V		V		

		конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности.															
20	Коммуникациялык менеджмент Коммуникационн ый менеджмент Communication Management	Изучает теорию и практику управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, с целью проведения оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирования и поддержания имиджа и общественного мнения, достижения согласия, сотрудничества и признания	3							V			V		V	V	
21	Экономикалык статистика және эконометрика Экономическая статистика и эконометрика Economic Statistics and Econometrics	Дисциплина экономической статистики и эконометрики использует статистические и математические методы для анализа экономических данных, позволяющая анализировать связи между различными экономическими показателями на основании реальных статистических данных с применением методов теории вероятностей и математической статистики. Цель курса - дать обучающимся навыки анализа экономических данных, оценки экономической политики и составления обоснованных прогнозов относительно экономических	5					V					V		V		

		результатов.																
22	Экономика-математикалык модельдеу Экономика-математическое моделирование Economic and Mathematical Modeling	Изучает экономико-математические методы, модели и способы эффективного применения современных экономико-математических методов и моделей для математического моделирования экономических систем и процессов, выполнения экономического анализа, поиска оптимального или допустимого решения поставленной задачи. Рассматривает экономико-математические модели, их анализ и использование для принятия управленческих решений, а также применение данных методов при разработке и анализе проектов.	5						V						V			V
23	Баскарушылык есеп Управленческий учет Management Accounting	Знакомит с существующими в теории и практике системами учета затрат и методами организации учета по каждой из них, учит правильно применять инструктивный материал и с учетом этого выбирать наиболее эффективную для предприятия систему организации учета затрат и исчисления себестоимости продукции, готовит профессионалов высшей квалификации, обладающих знаниями по процессам сбора,	5		V		V							V				

		оценки и использования бухгалтерской информации для применения решений в предпринимательской деятельности.															
24	Салыктык есеп Налоговый учет Tax Accounting	Формирует теоретические знания и практические навыки по организации бухгалтерского налогового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению налоговой отчетности различным пользователям для выборки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, а также налогообложения.			V		V						V				
25	Дағдарыска қарсы менеджмент Антикризисный менеджмент Crisis Management	Изучает систему управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер. Она направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы.	5				V		V					V			

26	Шығындармен басқару Управление затратами Cost Management	Формирует у обучающихся целостную систему экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами, обеспечивающего достижение поставленных организацией целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях регулирования.	5					V				V		V			
27	Қаржылық талдау Финансовый анализ Financial Analysis	Формирует у обучающихся современное экономическое мышление, знание теоретических основ анализа финансового состояния коммерческой организации, понимание основных показателей, используемых в ходе этого анализа, практических навыков по оценке хозяйственной ситуации в условиях неопределенности, высоких рисков, размытости организационных структур и функций, т.е. все то, что определяет особенности современной казахстанской бизнес-среды.	5				V					V		V			
28	Талантты басқару Управление талантами Talent Management	Изучение данной дисциплины предполагает знакомство со спецификой работы с «талантами» предприятия, использование современных подходов в работе с персоналом организации, в частности, с «талантами» предприятия», в условиях	5				V		V			V					

		реальной бизнес-среды, навыками профессионального мышления, необходимыми для создания условий, обеспечивающих реализацию потенциала талантливых сотрудников, методами привлечения, оценки, обучения, удержания и увольнения талантливых сотрудников, позволяет комплексно взглянуть на стратегию поиска и развития талантов внутри организации, «вращивание» лидеров, управление потенциалом сотрудников, коучинг и наставничество, инвестирование в человеческий капитал.															
29	Акша, несие, банктер Деньги, кредит, банки Money, Loans, Banks	На курсе «Деньги, кредит, банки» рассматриваются основные вопросы денежного обращения, принципы, методы и формы кредитования национальной экономики, механизмы работы банковской системы Республики Казахстан. Большое внимание уделяется деньгам, кредиту, банкам в сфере международных финансовых организациях, основным направлениям денежно-кредитной политики. Изучение дисциплины дает возможность глубоко понять сущность банка, его функции и роль исследуются во	5		V			V				V					

		взаимосвязи с его операциями																
30	Электронды төлем жүйелері Электронные платежные системы Electronic Payment Systems	Формирует компетенции в области платежных и расчетных систем, охватывающей спектр основных понятий сферы платежей и расчетов, законодательные основы функционирования платежных и расчетных систем с учетом международной практики, изучает современные тенденции и механизмы обеспечения платежей и расчетов, а также вопросы регулирования рисков в платежных и расчетных системах.	5				V	V					V					
31	Халықаралық нарықтағы электронды бизнес Электронный бизнес на международном рынке E-business in the International Market	Дисциплина «Электронный бизнес на международном рынке» посвящена изучению теории и практики ведения предпринимательской деятельности с использованием Интернета. Цель изучения дисциплины – дать обучающимся фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.	4				V	V					V					
32	Халықаралық маркетинг Международны	Изучает основы международной товарной политики, стратегию	4					V	V				V					

	й маркетинг International Marketing	международного развития, а также структуру комплексного рыночного исследования, механизма рыночной конъюнктуры, сущность рыночной симптоматики и построения прогнозов развития рынка, оценки характера и уровня рыночного спроса.															
33	Салық және салық салу Налого и налогообложение Taxes and Taxation	Формирует и закрепляет теоретические знания в области основ налогообложения, представлений о системе налогообложения в Республике Казахстан; формирует навыки налоговых расчетов на основе углубленного изучения налогового законодательства; закрепляет навыки анализа полученных теоретических знаний и использования их при расчете налоговой базы по каждому налогу.	5				V		V					V			
34	Инвестициялық жобаларға баға Оценка инвестиционных проектов Assessment of investment projects	Формирует у обучающихся теоретические основы и практические навыки оценки инвестиционных проектов, которые позволяют: оценивать потребность в инвестировании; выбирать оптимальные инвестиционные решения; выявлять факторы, влияющие на фактические итоги инвестирования и корректировать их действие; анализировать показатели	5						V					V		V	

		<p>эффективности инвестиционных проектов; оценивать приемлемые параметры риска и доходности; формировать стратегии финансирования; разрабатывать мероприятия по постинвестиционному мониторингу.</p>															
35	<p>Контроллинг Контроллинг Controlling</p>	<p>Изучает теорию и практику современного управления на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.</p>	5			V					V			V			V
36	<p>Еңбекті ұйымдастыру және ынталандыру Организация и стимулирование труда Organization and Labor Stimulation</p>	<p>Рассматривает вопросы формирования системы организации и стимулирования трудовой деятельности, включая диагностику данной системы, формирование ее целей и принципов функционирования, разработку подсистем материального и нематериального стимулирования в организации. Изучает структуру, взаимосвязь и</p>	5				V				V		V				

		взаимодействие понятий «стимул», «стимулирование», «мотив», «мотивация» в процессе трудовой деятельности персонала организации															
37	Мәдениетаралық қарым-қатынас тұрғысынан шет тілі Иностраный язык в контексте межкультурной коммуникации Foreign language in cross-cultural context(Minor)	Дисциплина формирует коммуникативную компетенцию обучающихся по всем четырем видам речевой деятельности необходимой для иноязычной общения – говорению, письму, чтению и аудированию. Дисциплина призвана обеспечить всестороннюю подготовку профессионального переводчика, предусматривающую сформированную лингвистическую, лингвострановедческую, межкультурную, коммуникативную и переводческую компетенции; формирует у обучающихся готовность осуществления деятельности в условиях поликультурности и полиязычия.	5	V						V			V			V	
38	Ұйымдастырушылық тәлім Организация поведения Organizational Behavior	Раскрывает теоретические основы поведения человека в социальных организованных системах различных типов и классов, сущность, принципы, законы и способы организации жизнедеятельности и поведения человека в	5					V			V		V				

		обществе, особенности осуществления различных классов и видов организационной деятельности, включая управленческую															
39	Белсенді сатылымдар психологиясы Психология активных продаж Psychology of active sales	Изучает психологические составляющие процесса торговой коммуникации, а также комфортную атмосферу в ситуации общения с клиентом, рассматривает различные стили поведения в ситуации продаж, развивает навыки адекватного восприятия запросов клиента, умения находить наиболее подходящий данному клиенту вид продукции и наилучший способ его презентации	5				V				V		V				
40	Кәсіпорын экономикасы Экономика предприятия Organizational Economics	Является самостоятельной экономической дисциплиной, предметом изучения которой является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений. Экономика предприятия широко использует методы исследования: методы статистического наблюдения и сравнительного анализа, математические модели, методы графического изображения. Разработка грамотных хозяйственных решений невозможна без знания экономических законов, наличия конкретных	5			V			V					V			

		экономических знаний, навыков, умения использовать их на практике.															
41	Әлеуметтік медиа маркетингі (SMM) Маркетинг в социальных сетях (SMM) Social Media Marketing (SMM)	Целями освоения дисциплины «Social Media Marketing (SMM)» является усвоение обучающимися основных теоретических и практических подходов к организации маркетинговых процессов в сфере работы СМИ. В рамках изучения дисциплины рассматриваются теоретические концептуальные представления о сущности маркетинга, существующие основные методики в сфере организации и обеспечения маркетинговой политики средств массовой информации.	5						V		V					V	
42	Іскерлік шетел тілі (Minor) Деловой иностранный язык (Minor) Business Foreign Language (Minor)	Курс «Деловой английский язык» является продолжением базового курса. Носит коммуникативно-направленный характер. Наряду с практической целью – обучение обучающихся основам делового общения в устной и письменной форме, курс ставит образовательные (расширение кругозора обучающихся, повышение уровня их общей культуры, культурное общение и речи) и воспитательные цели (развитие межличностных взаимодействий)	5							V	V			V		V	

		обучающихся, расширение фоновых знаний).																
43	Белсенді сатылымдар технологиясы Технология активных продаж Active sales Technology	Дает понимание основ создания и функционирования системы продаж, формирует у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов и вырабатывает навыки работы в использовании современных приемов продаж, также готовит студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах						V			V		V					
44	Халықаралық бизнес Международный бизнес International Business	Изучает теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрывает теоретические и методологические основы стратегического развития в период глобализации, изучает направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход Казахстанских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, раскрывает вопросы международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.						V	V				V					

**Цикл профилирующих дисциплин
Вузовский компонент/Компонент по выбору**

45	<p>Менеджмент Менеджмент Management</p>	<p>Дисциплина охватывает принципы и практику эффективного управления ресурсами для достижения целей организации. Цель дисциплины - дать обучающимся всестороннее понимание различных функций менеджмента, таких как планирование, организация, руководство и контроль. По окончании обучения обучающиеся приобретут необходимые навыки для управления людьми, проектами и процессами, что сделает их ценными в различных областях, таких как управление бизнесом, администрирование и лидерство.</p>	5					V							V	V			V
46	<p>Өндірістік практика Производственная практика On-the-Job Internship</p>	<p>Закрепляет, расширяет, углубляет и систематизирует объем знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности, сбор необходимой планово-отчетной, учетной, организационно-распорядительной документации и оперативной</p>	2					V						V	V				V

		информации по предприятию, на базе которого выполняется дипломная работа															
47	Өндірістік / Диплом алдындағы практика Производствен ая / Преддипломная практика On-the-Job / Pregraduation Internship	Производственная / Преддипломная практика предусматривает сбор материала, необходимого для выполнения дипломной работы в соответствии с избранной темой и планом, согласованным с руководителем выпускной квалификационной работы, а также углубление и закрепление теоретических знаний в соответствии с профессиональными компетенциями.	18					V						V	V		V
48	Персоналмен басқару Управление персоналом Human Resources Management	Рассматривает вопросы управления человеческими ресурсами, проблемы адаптации, мотивации и оценки персонала. Изучение основы теоретических и методологических знаний и навыков работы по формированию функционированию системы управления персоналом, планированию кадровой работы, технологии управления персоналом, его развитием, оценке труда и результатов деятельности персонала организации, по теории конфликтов, причинам возникновения и управлению конфликтом.	5					V				V			V	V	V
49	Бизнес-жобалау	Рассматривает содержание	5					V				V					

	Бизнес-планирование Business Planning	основных разделов бизнес-плана, формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта; методику построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия; процесс организации бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией; возможности и направления совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации															
50	Өндірістік менеджмент Производственный менеджмент Industrial Management	Изучает обеспечение конкурентоспособности выпускаемых изделий на конкретном рынке, а так же рассматривает теоретические, методические, практические вопросы организации производственной деятельности, информацию о существующем финансово-экономическом положении дел	6		V					V	V						
51	EVENT-менеджменті EVENT-менеджмент EVENT-Management	Изучает комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, обучающиеся получают теоретические знания в сфере Event-менеджмента и практические навыки организации, планирования и	6		V				V				V				

		управления, мониторинга и оценки эффективности особых мероприятий, которые необходимы в практической деятельности менеджера при организации и реализации событийных мероприятий, будут способны составлять и описывать модель Ивент-менеджмента; проводить аналитическую обработку разных видов информации для Ивент-менеджмента; составлять бюджет, формировать команду проекта; подготавливать и редактировать итоговые информационные материалы для Ивент-менеджмента.															
52	Иновациялык менеджмент Иновационный менеджмент Innovative Management	Изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.	6							V				V	V		V
53	Тайм-менеджменті Тайм-менеджмент Time Management	Изучает методы организационной деятельности, вырабатывает навыки самоорганизации, мотивации, планирования, расстановки приоритетов, делегирование полномочий,	6				V				V	V					

		контроль и оценка личных показателей деятельности. Формирует комплексные теоретические знания общей концепции тайм менеджмента, процессы планирования на личном, командном уровнях и методы целеполагания; а также приобретение практических навыков применения различных методик тайм-менеджмента на практике.															
54	Мемлекеттік сатып алуы басқару Управление государственными закупками Public Procurement Management	Формирует знания о функциях, нормах и правилах организации системы государственных закупок. Изучает законодательную и нормативно-методическую базу проведения государственных закупок, технологию закупок и размещения заказов для государственных нужд, порядок проведения конкурентных процедур на закупку товаров, работ и услуг в РК, а также особенности закупки отдельных видов товаров, работ и услуг	5				V	V									V
55	Басқару жүйесін зерттеу Исследование систем управления Management Systems Study	Изучает ключевые концепции менеджмента, дает ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому	5			V							V				V

		сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.															
56	Академиялық мақсаттар үшін шетел тілі (Minor) Язык для академических целей (Minor) Language for academic purposes (Minor)	Данная дисциплина формирует навыки владения иностранным языком как средством учебного и основami научного академического общения. Дисциплина призвана обеспечить совершенствование и развитие коммуникативных лингвистических и межкультурных компетенций, необходимых для ведения академической профессиональной деятельности и научно-исследовательской работы.	5						V	V			V		V		
57	Логистика Логистика Logistics	Изучает сложные динамические производственно-коммерческие комплексы, осуществляющие	5				V							V		V	

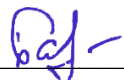
		организационно-экономическую деятельность в области снабжения, основного производства, транспортных и сбытовых операций. Изучает организационно-экономические отношения в сфере товародвижения на этапах закупки, производства и сбыта продукции															
58	Экономиканы жобалау Планирование деятельности предприятия Data Analysis and Economic Forecast	Рассматривает теоретические основы организации и планирования производства; сущность планирования и виды планов; производственный процесс, организационные типы производства; сущность, состав трудового процесса и рабочих мест; виды и организацию инфраструктуры производства; сущность, принципы и методы, алгоритма планирования производством.	5			V						V					V
59	Стратегиялык менеджмент Стратегический менеджмент Strategic Management	Изучает управленческую деятельность, связанную с постановкой долгосрочных целей и задач функционирования компании с поддержанием взаимоотношений между ней и окружающей средой, которые позволяют ей достичь своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют в дальнейшем воспринимать внешние требования.	6							V		V					V

60	Қақтығыстану Конфликтология Conflict Studies	Формирует обширные и систематизированные знания в области теории и практики социальных, экономических, политических, этнических и организационных конфликтов, рассматривает пути, и способы их урегулирования, а так же формирует комплексное представление о планировании переговоров, разработке стратегии и тактики переговоров.	6					V				V				V	
61	Жобалармен басқару Управление проектами Project Management	Изучает ключевые концепции менеджмента, дает ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.	6					V				V				V	
62	Экологиялық	Экологический менеджмент -	6	V						V		V					

менеджмент Экологический менеджмент Ecological Management	это часть общей системы корпоративного управления, обладающая четкой организационной структурой и ставящая своей целью достижение положений, указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды. Рассматривает представление о сущности и содержании понятия «экологический менеджмент, нормативное регулирование экологического менеджмента в Казахстане и методологические основы экологического менеджмента.																	
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УиНМС университета, протокол № 5 от 27.04.2023 г.

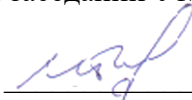
Председатель УиНМС университета  Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП  Г.Ж. Сарсембаева

РАЗРАБОТАНО:

Академическим комитетом (приказ № 53-п от 26.10. 2022 г.)

Рассмотрено на заседании УМС кафедры, протокол № 5 от 17.04.2023 г.

Зав.кафедрой  И.В. Бордияну

