

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДЕНО»

Решение Ученого совета КАСУ,  
Протокол № 10 от «19» мая 2023 г.

 Е. Мамбетказиев



**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Образовательная программа 7M04105 «IT Менеджмент»

Уровень Магистратура (научное и педагогическое направление)

Код и классификация области образования: \_7M04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: M072 Менеджмент и управление

Уровень по МСКО: 7

Уровень по НРК: 7

Уровень по ОРК: 7

Срок обучения: 2

Объем кредитов: 120

г. Усть-Каменогорск, 2023

Модульно образовательная программа согласована:

НАО ТК «Травяное сыро  
все формы»

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)



ТОО «С-Рейтинг»

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)



АО «С.-Камарский завод  
технической керамики»

(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)



## Паспорт образовательной программы

Год разработки	2023г.
<b>Основания для разработки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК.( с изменениями и дополнениями от 01.05.2023)</li> <li>- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 05.02.2023 № 595).</li> <li>- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916). <i>(с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.03.2023 г.)</i></li> <li>- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 04.04.2023 № 145).</li> <li>- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 21.07.2023 № 327)</li> <li>- Об утверждении Методики по формированию статистических показателей по образованию по схеме "Международная стандартная классификация образования-2011". Приказ и.о. Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 декабря 2015 года № 220. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 21 января 2016 года № 12908. в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 10.01.2022 № 51</li> <li>- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 2 от 28.10.2022 г.).</li> <li>- Положение по разработке и утверждению образовательных программ (утверждено Ученым советом КАСУ, протокол №3 от 17.11.2021 г.)</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Сопровождение инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Финансирование инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Управления рисками инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты</li> </ul>

	<p>предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональный стандарт: «Мониторинг производства инновационной продукции/услуг». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Правовое обеспечение инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Предпроектное прототипирование инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Коммерциализация инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Разработка и трансформация инновационных идей». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Разработка технического задания на создание инновационной продукции/услуг». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Стратегический HR». Приложение № 16 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019г. №255</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Управление малой (средней) фирмой». Приложение № 95 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263</li> </ul>
<b>Периодичность пересмотра</b>	1 раз в год
<b>Срок реализации</b>	2 года
<b>Миссия</b>	Миссия заключается в формировании высококвалифицированных и ответственных специалистов в области IT-менеджмента, обладающих глубокими знаниями в сфере информационных технологий, лидерскими качествами и способностью к научно-педагогической деятельности, обеспечивающая комплексное образование, ориентированное на современные требования рынка труда, а также активно внедряющая инновации в области управления информационными технологиями.
<b>Цель</b>	Образовательная программа 7M04105 «IT Менеджмент» (научное и педагогическое направление) имеет следующую цель: формирование высококвалифицированных специалистов в области IT-менеджмента, обладающих глубокими знаниями и

	<p>практическими навыками, достаточными для активной научной и образовательной деятельности, направленной на общественное развитие.</p>
<p><b>Задачи</b></p>	<p>Основными задачами образовательной программы подготовки магистров 7М04105 «ИТ Менеджмент» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления информационными технологиями.</li> <li>– Развитие навыков решения сложных задач в сфере ИТ-менеджмента.</li> <li>– Формирование понимания стратегического и операционного управления в ИТ-секторе.</li> <li>– Освоение инструментов и методов управления проектами в ИТ-сфере.</li> <li>– Приобретение знаний о принципах и методах управления качеством в ИТ-проектах.</li> <li>– Разработка навыков анализа рынка ИТ-услуг и продуктов.</li> <li>– Подготовка к работе с командой ИТ-специалистов и управлению проектами в международной среде.</li> <li>– Развитие навыков стратегического планирования и принятия управленческих решений в ИТ-сфере.</li> <li>– Совершенствование навыков коммуникации и лидерства в ИТ-компаниях.</li> <li>– Освоение магистрантами фундаментальных курсов на стыке наук, гарантирующих им профессиональную мобильность;</li> <li>– Приобретение магистрами научно-исследовательских навыков, участие в научно-исследовательских мероприятиях различного уровня, продолжение научной подготовки в докторантуре;</li> <li>– Получение выпускниками необходимого минимума знаний в области вузовской педагогики и психологии и опыта преподавания в ВУЗе.</li> </ul>
<p><b>Перечень квалификаций и должностей</b></p>	<p>Выпускники ОП 7М04105 «ИТ Менеджмент» могут занимать следующие должности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджер проектов в сфере ИТ: выпускники данной программы обладают не только техническими знаниями, но и навыками управления проектами в ИТ-секторе. Они могут эффективно планировать, контролировать и представлять проекты, осуществлять распределение ресурсов и управлять командами.</li> <li>2. ИТ-консультант: выпускники обучающей программы способны предоставить экспертное консультирование по внедрению новейших ИТ-технологий, оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности работы предприятий. Они могут анализировать потребности клиентов, разрабатывать решения и работать в тесном взаимодействии с бизнес-заказчиками.</li> <li>3. Менеджер по информационной безопасности: выпускникам программы присущи знания в области информационной безопасности, а также умение анализировать и устранять риски, связанные с хранением и обработкой данных. Такие выпускники способны разрабатывать политики и процедуры безопасности, обеспечивать защиту информационных систем и решать проблемы связанные с кибератаками.</li> <li>4. Руководитель отдела ИТ: выпускники данной программы обладают навыками планирования, координации и контроля</li> </ol>

	<p>работы IT-отдела в организации. Они способны принимать участие в разработке IT-стратегии, определять бюджет, управлять персоналом и обеспечивать эффективную работу IT-систем.</p> <p>5. Бизнес-аналитик в IT: выпускники программы способны проводить анализ бизнес-процессов, выявлять потенциал для внедрения IT-систем и приложений, а также оптимизировать процессы с использованием новых технологий. Они могут собирать и анализировать требования предприятия, разрабатывать технические спецификации и участвовать в разработке новых IT-решений.</p> <p>6. А также занимать должности сотрудника, старшего, ведущего или главного научного сотрудника научно-исследовательских организаций; эксперта, консультанта учебно-методических организаций; преподавателя, старшего преподавателя средних профессиональных или высших учебных заведений по профилю подготовки.</p>
<p><b>Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы 7М04105 «IT Менеджмент»</b></p>	
<p>Общие компетенции (ОК)</p>	<p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:</i></p> <p>ОК 1: владеть способностью самостоятельно приобретать, осмысливать, структурировать и использовать в профессиональной деятельности новые знания и умения, развивать свои инновационные способности;</p> <p>ОК 2: самостоятельно формулировать цели исследований, устанавливать последовательность решения профессиональных задач;</p> <p>ОК 3: применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;</p> <p>ОК 4: профессионально выбирать и творчески использовать современное научное и техническое оборудование для решения научных и практических задач;</p> <p>ОК 5: критически анализировать, представлять, защищать, обсуждать и распространять результаты своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 6: владеть навыками составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей;</p> <p>ОК 7: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК 8: обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 9: уметь создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения;</p> <p>ОК 10: иметь представление о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы, о противоречиях и последствиях</p>

	<p>глобализации;</p> <p>ОК 11: – уметь применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности;</p> <p>ОК 12: быть компетентным в области методологии научных исследований, научно-педагогической деятельности, в проведении исследований в профессиональной области и расширении профессиональных умений и навыков.</p>
<p>Ключевые компетенции (КК)</p>	<p>Выпускник магистратуры ОП 7М04105 «ИТ Менеджмент» должен:</p> <p><b>иметь представление:</b></p> <p>КК 1: о роли науки и образования в общественной жизни;</p> <p>КК 2: о современных тенденциях в развитии научного познания;</p> <p>КК 3: об актуальных методологических и философских проблемах естественных (социальных, гуманитарных, экономических) наук;</p> <p>КК 4: о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы;</p> <p>КК 5: о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации;</p> <p><b>знать:</b></p> <p>КК 6: методологию научного познания;</p> <p>КК 7: принципы и структуру организации научной деятельности;</p> <p>КК 8: психологию познавательной деятельности обучающихся в процессе обучения;</p> <p>КК 9: психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>КК 10: использовать полученные знания для оригинального развития и применения идей в контексте научных исследований;</p> <p>КК 11: критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу процессов и явлений;</p> <p>КК 12: интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин для решения исследовательских задач в новых незнакомых условиях;</p> <p>КК 13: путем интеграции знаний выносить суждения и принимать решения на основе неполной или ограниченной информации;</p> <p>КК 14: применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности;</p> <p>КК 15: применять интерактивные методы обучения;</p> <p>КК 16: проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;</p> <p>КК 17: креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций;</p> <p>КК 18: свободно владеть иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах;</p> <p>КК 19: обобщать результаты научно-исследовательской и аналитической работы в виде диссертации, научной статьи, отчета, аналитической записки и др;</p> <p><b>иметь навыки:</b></p> <p>КК 20: научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач;</p>

	<p>КК 21: осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения;</p> <p>КК 22: методики преподавания профессиональных дисциплин;</p> <p>КК 23: использования современных информационных технологий в образовательном процессе;</p> <p>КК 24: профессионального общения и межкультурной коммуникации;</p> <p>КК 25: искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;</p> <p>КК 26: расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.</p> <p><b>быть компетентным:</b></p> <p>КК 27: в области методологии научных исследований;</p> <p>КК 28: в области научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях;</p> <p>КК 29: в вопросах современных образовательных технологий;</p> <p>КК 30: в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области;</p> <p>КК 31: в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.</p>
<p>Специальные компетенции (СК)</p>	<p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания, осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:</i></p> <p><u><i>в области организационно-управленческой деятельности:</i></u></p> <p>СК 1: разрабатывать и осуществлять реализацию разделов стратегии инновационной деятельности, оперативно управлять на протяжении жизненного цикла проекта;</p> <p>СК 2: осуществлять обработку значимых результатов жизненного цикла проекта;</p> <p>СК 3: определять политику и процедуры принятия и исполнения управленческих решений;</p> <p>СК 4: следить за договорной и финансовой дисциплиной и регулировать социально-трудовые отношения во вверенных подразделениях фирмы;</p> <p>СК 5: обеспечивать эффективность деятельности фирмы;</p> <p>СК 6: осуществлять эффективную кадровую политику;</p> <p>СК 7: вести работы по управлению качеством эксплуатации продукции и процессом производства продукции и/или услуги, проектирования продукции и/или услуги;</p> <p>СК 8: разрабатывать и внедрять систему качества управления продукцией (услугой);</p> <p>СК 9: содействовать в разработке бизнес стратегии организации;</p> <p>СК 10: формировать HR стратегии/политики организации как составляющей части стратегического управления;</p> <p>СК 11: разрабатывать и совершенствовать HR-инфраструктуры (методики, технологии, инструменты) для реализации</p>

стратегических бизнес целей;

СК 12: регулярно оценивать и повышать эффективность HR стратегии/ политики в соответствии со стратегическими целями организации;

СК 13: управлять HR-процессами с фокусом на наиболее приоритетные задачи на конкретном этапе развития бизнеса;

СК 14: управлять HR-рисками;

СК 15: принимать участие в разработке, внедрение стратегии/ политики управления человеческими ресурсами, HR-процессов, технологий и инструментов;

СК 16: строить взаимоотношения с менеджментом бизнеса, Центром экспертизы HR, Центром обслуживания HR;

в области аналитической деятельности:

СК 17: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

СК 18: владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в условиях финансовой безопасности и конкурентоспособности;

СК 19: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

в области научно-исследовательской деятельности:

СК 20: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

СК 21: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

СК 22: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

СК 23: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

в области педагогической деятельности:

СК 24: способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

в области компьютерных и цифровых технологий:

СК 25: разрабатывать алгоритмы машинного обучения, анализируя и обрабатывая большие объемы данных;

СК 26: оптимизировать модели машинного обучения, выявлять и обрабатывать аномальные данные;

СК 27: проектировать и разрабатывать компьютерные сети

СК 28: управлять и мониторить вычислительные системы, оптимизируя производительность компьютерных систем;

СК 29: разрабатывать методы безопасности и защиты данных в сетях и проектировать и настраивать сетевую инфраструктуру

СК 30: применять объектно-ориентированное программирование, разрабатывая многопоточные и асинхронные приложения

СК 31: разрабатывать архитектуру и дизайн компьютерных систем, проектировать и строить эффективные базы данных

	<p>СК 32: реализовывать алгоритмы 2D и 3D компьютерной графики, проектировать и создавать визуализации и анимации</p> <p>СК 33: применять методы компьютерной графики в различных отраслях (игровая индустрия, архитектура, медицина и др.);</p> <p>СК 34: знать основы беспроводной связи, стандарты и протоколы, спецификации оборудования, сетевую архитектуру, системы безопасности, интеграцию с другими компонентами транспортного средства и приложениями в промышленность и научные исследования;</p> <p>СК 35: проводить анализ цифровых бизнес-моделей, выявлять их ключевые компоненты и основные элементы;</p> <p>СК 36: оптимизировать цифровые бизнес-модели, идентифицировать возможности для улучшения эффективности и эффективности процессов и прогнозировать развитие цифровых бизнес-моделей на основе текущих тенденций и изменений в индустрии;</p> <p>СК 37: интегрировать цифровые технологии в бизнес-модели, обеспечивая их совместимость и взаимодействие, а также разрабатывать и внедрять новые цифровые стратегии и бизнес-модели в соответствии с требованиями рынка;</p> <p>СК 38: адаптировать цифровые бизнес-модели к изменяющимся современным условиям и потребностям клиентов.</p>
<p><b>Присуждаемая степень</b></p>	<p>Магистр экономических наук</p>
<p><b>Результаты обучения по образовательной программе 7M04105 «IT Менеджмент»</b></p>	<p><b>РО 1.</b> Понимать эволюцию научного мышления, осознавая важность эффективного обмена информацией и идеями в научном сообществе, разрабатывая навыки планирования, организации и выполнения научных исследований, а также эффективного управления изменениями и адаптации к новым требованиям исследовательской среды.</p> <p><b>РО 2.</b> Владеть навыками педагогического мастерства, применяя психологические аспекты управления с учетом особенностей обучающихся и требований современного образования, уметь эффективно коммуницировать на профессиональном иностранном языке.</p> <p><b>РО 3.</b> Демонстрировать практические навыки в применении машинного обучения для анализа данных, разработке и оптимизации вычислительных систем и телекоммуникационных сетей, использовании различных парадигм программирования для разработки эффективных и гибких программных решений, проектировании и развертывании Car-to-Car Communication систем.</p> <p><b>РО 4.</b> Развить навыки в области продвинутой компьютерной графики, реализации программных систем и участия в компьютерных проектах, позволяя обучающимся освоить разработку сложных графических решений, выполнять проекты в области компьютерных наук и проектировать и внедрять программные системы.</p> <p><b>РО 5.</b> Владеть навыками анализа данных, принятия обоснованных решений на основе этих данных, эффективного корпоративного управления и умения управлять бизнес-информационными системами, а также пониманием важности информационных технологий для современного бизнеса.</p> <p><b>РО 6.</b> Обладать глубокими знаниями и навыками в области цифровых моделей бизнеса, моделирования цифровых бизнес-</p>

	<p>процессов и архитектуры информационных систем, что позволит разрабатывать инновационные цифровые стратегии и эффективно управлять информационными ресурсами в современной организации.</p> <p><b>РО 7.</b> Знать современные методы и теории в области управления, стратегического маркетинга, управления рисками и контролем, а также владеть решениями управленческих вызовов в глобализированной экономике, что позволит эффективно разрабатывать и реализовывать стратегии, прогнозировать и управлять рисками, адаптироваться к изменяющимся условиям и осуществлять успешное руководство в международном контексте.</p> <p><b>РО 8.</b> Управлять международными ресурсами, включая привлечение, развитие и удержание талантов в глобальной рабочей среде, осваивая методы и стратегии для успешного управления межкультурным сотрудничеством, учитывая различия в ценностях, коммуникации и поведении между разными культурами.</p>
<p><b>Формы подведения итогов реализации</b></p>	<p>Написание и защита магистерской диссертации</p>

## 2.

## Содержание образовательной программы

Название модуля	Результаты обучения	объем		Компоненты модуля				Количество кредитов	Форма контроля	Формируемые компетенции
		ECTS	Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины / проф.практик и т.п.	Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД)	ОК/ВК/КВ			
Гылыми-зерттеушілік / Научно-исследовательский Research	<p>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:- знать и понимать историю философии, основные этапы и причинно-следственные связи развития философии; современные тенденции развития философии; основы организации научных исследований, методах и средствах получения, хранения и систематизации научно-технической информации, приемы статистической обработки результатов прямых и косвенных измерений, формы представления научной и технической информации; существующие экономико-математические методы и модели, применяемые в экономике; документов нормативного обеспечения научно-исследовательской деятельности в вузе; требования ГОСТ к библиографическому описанию научных источников, законодательных актов, иных нормативных материалов и официальных документов; структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении. Знать источники информации для анализа и проведения расчетов, а также методы и технологию анализа и проведения расчетов для прохождения исследовательской практики, основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности; анализировать причины и необходимость изменений в организации, оценивать их потенциальное воздействие, разрабатывать стратегии для внедрения изменений и эффективно управлять процессом изменений для достижения своих целей.</p> <p>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: устанавливать причинно-следственные связи в развитии философии; применять в профессиональной деятельности основные законы философии; составлять планы экспериментов, осуществлять поиск информации с использованием информационных систем, правильно обрабатывать и представлять результаты исследований; применять современные методы построения и анализа экономико-математических моделей с учетом специфики экономических процессов; проектировать и осуществлять свою профессиональную, научную и научно-педагогическую деятельность, а также деятельность коллектива; ставить и решать исследовательские цели и задачи, комплексные междисциплинарные научно-исследовательские проблемы; прогнозировать результаты своей профессиональной и научной деятельности; контролировать и объективно оценивать их результаты, принимать на себя</p>	54	1	IFN 5201	История и философия науки	БД	ВК	4	экз	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ОК 12 КК 1 КК 2 КК 3 КК 5 КК 6 КК 7 КК 10 КК 11 КК 12 КК 13 КК 16 КК 17 КК 19 КК 20 КК 25 КК 27 КК 30 КК 31 СК 20 СК 21 СК 22 СК 23
			1	NK 5305	Научные коммуникации	ПД	КВ	5	экз	
			1	UI 5313	Управление изменениями	ПД	КВ	5	экз	
			3	OPNI 6320	Организация и планирование научных исследований	ПД	КВ	5	экз	
			1,2,3, 4		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации			24	Защита отчета	
			4	IP 5302 IP 6303	Исследовательская практика			8	Защита отчета	
			4		Оформление и защита магистерской диссертации			8		

	<p>ответственность за профессиональные и научные решения; вести совместную научную деятельность; решать задачи в новых незнакомых условиях в междисциплинарном контексте; интегрировать знания, справляться со сложностями; пользоваться системой Интернет; проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие, постоянно повышать свой образовательный уровень; противостоять личностным и профессиональным деформациям; владеть способами самореализации, самоорганизации и самореабилитации; составлять план научно-исследовательской работы; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию) для написания научных статей или подготовки аналитического обзора; использовать соответствующие методы научного исследования для написания магистерской диссертации; осуществлять самостоятельные научно-практические исследования в соответствии с определенными задачами практики. Формирует базу данных анализа и проведения экономических расчетов, анализирует полученные данные, строит графики, формирует таблицы, на основании полученных данных делает выводы и предложения по результатам исследовательской практики.</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> иметь навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; управления предметной и личностной ориентации, личностного самосовершенствования; применения математических методов при решении задач экономики; научного исследования; творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании; сбора и обработки библиографических материалов по теме магистерской диссертации, обоснования ее актуальности, новизны, научной и практической значимости; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>									
<p><b>Кэсби-педагогика лык/ Профессионально-педагогиче</b></p>	<p><b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:</b> знать и понимать грамматику, орфографию, лексику и фразеологию изучаемого языка; методы управления конфликтами; базовые категории и понятия психологии, основы общей психологии и психологии личности, общих основ педагогики и основных</p>	<p><b>16</b></p>	<p>1</p>	<p>ГҮа(Р) 5202</p>	<p>Иностранный язык (профессиональный)</p>	<p>БД</p>	<p>ВК</p>	<p>3</p>	<p>экз</p>	<p>ОК 6 ОК 8 ОК 10 ОК 11 КК 4 КК 8</p>

<b>ский</b> <b>Professional</b> <b>and</b> <b>Pedagogical</b>	этапов развития христианской педагогической мысли; основы психологии, социологии, риторики, логики, этики и культуры делового общения; средства и способы убеждения собеседников, основы мотивации кандидатов, социологии труда. Знать и уметь использовать психолого-педагогические подходы в преподавании специальных дисциплин магистерской и бакалаврской подготовки, Знать нормативно-правовую базу организации образовательной деятельности по результатам педагогической практики. Результаты <b>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> ориентироваться в разных сферах и ситуациях общения; правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги, разговор на разнообразные		2	PVSh 5204	Педагогика высшей школы	БД	ВК	4	экз	КК 9 КК 14 КК 15 КК 18 КК 21 КК 22 КК 23 КК 26 КК 28 КК 29 СК 24
			2	PU 5203	Психология управления	БД	ВК	4	экз	
			4	PP 6205	Педагогическая практика			5	Защ отч	

	<p>темы и по специальности; применять в профессиональной деятельности приемы делового общения; принимать эффективные решения; соотносить теоретические основы с практической профессиональной деятельностью, анализировать, обобщать изучаемый материал, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, критически осмысливать и соотносить современные достижения науки; оценивать деловые и психологические качества кандидатов; организовывать психологическое и профессиональное тестирование; оценивать результаты собеседования и тестирования соискателей. Уметь выбирать и использовать современные формы и методы обучения, проектировать учебный курс по результатам педагогической практики.</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности; формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности;</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> иметь навыки обработки технической информации, владеть приемами обработки экспериментальных данных и информацией о формах представления результатов исследований; проектирования стратегий, системного подхода к анализу стратегических ситуаций, грамотного структурирования, позволяющего учитывать связи между элементами системы, между частями и целым; Владеть: навыками оценки информационной базы и принятия решений в соответствии с экономической ситуацией; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; практической работы в финансовой системе на предприятиях и организациях научного исследования; творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании; сбора и обработки библиографических материалов по теме магистерской диссертации, обоснования ее актуальности, новизны, научной и практической значимости; иметь навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки магистрантов; самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и практике ее развития; в ориентации в современной психологической литературе и умениями грамотного понимания основных психологических терминов. Владеть опытом педагогической деятельности и подготовки дидактических материалов по дисциплине по результатам педагогической практики.</p>									
<b>Менеджмент</b> <b>Менеджмент</b>	<p><b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:</b> знать предмет, методы и задачи науки управления; законы природы и общества в управлении; функции и</p>	<b>20</b>	2	PSU 5210	Передовые системы управления	БД	КВ	5	экз	СК 1 СК 2 СК 3 СК 4

Management	<p>структуру управления; понятие менеджмента как науки и практики управления; основные роли, функции и навыки менеджеров на различных уровнях управления организацией; принципы социально ответственного и этичного управления организацией; структуру курса и основных понятий маркетинга; знать и понимать концепции маркетинга и уметь их сравнивать; понимать инновационные подходы к управлению, знать передовые технологии и программное обеспечение для оптимизации процессов, знать и понимать организационную структуру, кадровую политику и методы развития, обучения и мотивации персонала для достижения стратегических целей организации; оценка различных типов рисков, разработка стратегий и методов управления ими, а также освоение инструментов управленческого контроля для обеспечения эффективности бизнес-процессов;</p> <p><b>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> использовать современные инновационные подходы и технологии в управлении организацией с целью оптимизации процессов, повышения эффективности и достижения стратегических целей. обосновывать объективную необходимость управления; анализировать виды организационных структур предприятий и рекомендовать наиболее эффективные структуры, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять факторы, оказывающие прямое и косвенное воздействие на деятельность конкретной фирмы; анализировать позиционирование товара на рынке; строить структуру маркетинговой службы по одному из предложенных принципов; анализировать внешние факторы маркетинговой среды на фирму; анализировать процесс принятия решений о покупке; уметь характеризовать: изменения в правовом статусе организаций; различных видов собственности; объяснять: особенности управления на предприятиях; различать: производственные отношения, регулируемые правом и другими социальными нормами;</p>	2	SM 5211	Стратегический маркетинг	БД	КВ	5	экз	СК 5 СК 6 СК 7 СК 8 СК 9 СК 10 СК 11 СК 12 СК 13 СК 14 СК 15 СК 16 КК 24
		1	TBBB 5302	Управление рисками и управленческий контроль	ПД	ВК	5	экз	
		1	UPUGE 5310	Управленческие проблемы в условиях глобализации экономики	ПД	КВ	5	экз	
		1	MUChR 5311	Международное управление человеческими ресурсами	ПД	КВ	5	экз	
		1	UMS 5312	Управление межкультурным сотрудничеством	ПД	КВ	5	экз	
		3	SU 6318	Стратегическое управление	ПД	КВ	5	экз	
		3	UP 6319	Управление проектами	ПД	КВ	5	экз	
		3	UP 6315	Управление персоналом	БД	КВ	5	экз	

	<p>разрабатывать и экономически обосновывать проекты совершенствования системы и технологий управления персоналом; применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели; в более широком междисциплинарном контексте: способность эффективно организовывать рабочие процессы, разрабатывать и внедрять кадровую политику, а также управлять персоналом и развивать его для достижения стратегических целей организации; проводить научный эксперимент по оценке рискованности решений;</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> иметь навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и практике ее развития; в ориентации в современной психологической литературе и умениями грамотного понимания основных психологических терминов; самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, умением воздействовать на партнеров, используя полученные знания; использовать навыки для определения: порядка действий при принятии управленческих решений; составления образцов типовых форм документов; способностью внедрения в практику деятельности организации проекты совершенствования системы и технологии работы с персоналом.</p>									
<p><b>Бизнес-және акпаратты қ жүйелер Бизнес и информации</b></p>	<p><b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:</b> знание дисциплины "Аналитика для принятия решений на основе данных" охватывает методы сбора, анализа и визуализации данных, статистический анализ, моделирование, принятие обоснованных бизнес-решений и этические аспекты работы с</p>	15	2	ADPROD 5208	Аналитика для принятия решений, основанных на данных	БД	ВК	5	экз	СК 17 СК 18 СК 19 СК 35 СК 36 СК 37

<b>онные системы Business &amp; Information Systems</b>	<p>данными, позволяющие использовать аналитические методы для оптимизации бизнес-процессов и принятия стратегических решений; разработку и реализацию корпоративных стратегий, управление организационной структурой; стандартов в области бизнес-информационных систем; - принципов организации бизнес-информационных систем в предметной области; технологий моделирования бизнес-процессов; основные методы и средства обеспечения информационной безопасности; знать фундаментальные принципы оценки эффективности информационных технологий и систем; знать и понимать методы и инструменты для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности компании, анализа финансовых рисков и принятия мер по сокращая их, а также разрабатывая стратегии по укреплению финансового положения и конкурентоспособности организации.</p> <p>- <b>применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> способность эффективно собирать, анализировать и интерпретировать данные, использовать статистические методы и инструменты визуализации для принятия обоснованных бизнес-решений и воплощения этих решений в практическую деятельность в для оптимизации процессов и достижения поставленных целей; разрабатывать и внедрять корпоративные стратегии, эффективно управлять организационной структурой, финансовыми ресурсами и рисками; применять системы искусственного интеллекта для внедрения в профессиональную деятельность; моделировать бизнес-процессы; управлять корпоративным контентом и интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов. - анализировать эффективность различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; анализировать финансовые риски, разрабатывать и внедрять меры по обеспечению финансовой устойчивости и повышению конкурентоспособности организации.</p> <p>- <b>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>- <b>четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>- <b>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> сбор, обработка и анализ данных; применение статистических методов и техник анализа данных; знание инструментов визуализации данных; моделирование и прогнозирование на основе данных; эффективное принятие решений на основе анализа данных; применение аналитики в бизнес-процессах и стратегическом управлении;</p>	2	KU 5209 CG 5209	Корпоративное управление	БД	КВ	5	экз	СК 38
		1	BiS 5303	Бизнес-информационные системы	ПД	ВК	5	экз	
		1	CBM 5307	Цифровые бизнес-модели	ПД	КВ	5	экз	
		3	CBM 6316	Цифровое бизнес-моделирование	ПД	КВ	5	экз	
		3	AIS 6317	Архитектура информационных систем	ПД	КВ	5	ПД	
		3	UFBKO 6321	Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособностью организации	ПД	КВ	5	ПД	

	<p>навыки управления организационной структурой и процессами; управление финансовыми ресурсами и рисками; знание этических и правовых норм в корпоративной среде; способность формировать корпоративную культуру и внедрять социально ответственное управление; иметь навыки управления изменениями и инновациями в организации; <b>ВЛАДЕТЬ</b> инструментами проектирования информационных систем; владеть навыками управления корпоративным контентом и интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных ресурсов;</p>									
<b>Компьютерлік технологиялар</b>	<p>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать методы классификации и анализа текстовых данных, алгоритмы машинного обучения и</p>	<b>15</b>	2	МО 5206	Машинное обучение	БД	КВ	5	экз	СК 25 СК 26 СК 27 СК 28

<b>Компьютерные технологии Computer Science</b>	их приложения; знать и понимать архитектуру компьютерных систем, фундаментальных принципов операционных систем, принципов телекоммуникационных сетей и протоколов передачи данных в них, а также как основы компьютерной безопасности, так и аспекты управления сетевыми ресурсами; знать сильные и слабые стороны программ 3D-моделирования и проектирования компьютерных систем; Знать методы и инструменты компьютерной графики и геометрического моделирования; основы векторной и растровой графики; теоретические аспекты фрактальной графики; основные методы компьютерной геометрии; алгоритмические и математические основы построения реалистичных сцен; вопросы реализации алгоритмов компьютерной графики с использованием компьютера; знать основы беспроводной связи, стандарты и протоколы, спецификации аппаратного обеспечения, сетевую архитектуру, системы безопасности, интеграцию с другими компонентами транспортных средств и приложениями в промышленности и научные исследования. - <b>применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> использовать специализированные модули и		2	VSTS 5207	Вычислительные системы и телекоммуникационные сети	ПД	КВ	5	экз	СК 29 СК 30 СК 31 СК 32 СК 33 СК 34
		1	PP 5301	Парадигмы программирования	ПД	КВ	5	экз		
		1	KP 5308	Компьютерное проектирование	ПД	КВ	5	экз		
		1	PKG 5309	Продвинутая компьютерная графика	ПД	КВ	5	экз		
		1	SMA 5306	Связь между автомобилями	ПД	КВ	5	экз		
		3	PVPS 6314	Проектирование и внедрение компьютерных систем	ПД	КВ	5	экз		

	<p>приложения для решения задач в области машинного обучения; настраивать, обслуживать и администрировать компьютерные системы, а также проектировать, конфигурировать и поддерживать телекоммуникационные сети с использованием соответствующих протоколов и технологий; для достижения конкретных целей, исходя из поставленных задач, выбирать оптимальный графический редактор, разрабатывать трехмерные компьютерные модели объектов любого уровня сложности; уметь программно реализовывать базовые алгоритмы растровой и векторной графики; - использовать графические стандарты и библиотеки; - использовать современное программное обеспечение в области разработки компьютерной графики; уметь проектировать, настраивать и обслуживать системы беспроводной связи на основе стандартов V2V и V2X, а также применять принципы безопасности и интеграции с другими компонентами автомобиля.</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> овладеть навыками работы с прикладными программами; навыки настройки и администрирования компьютерных систем и сетей, умение работать с операционными системами и использовать программное обеспечение для обслуживания вычислительных устройств, знать принципы построения и эксплуатации телекоммуникационных сетей и протоколов передачи данных, навыки обеспечения безопасности компьютерных систем и сетей, способность решать проблемы и анализировать ситуации, связанные с вычислительными системами и телекоммуникационными сетями; освоить различные методы создания 3D-моделей, методы создания проектной документации; знать основные приемы создания и редактирования изображений в векторных редакторах; навыки редактирования фотореалистичных изображений в растровых редакторах; способность анализировать и оценивать различные технологии и коммуникационные протоколы, а также понимать их применение в современных автомобилях, работать с технической документацией: навыки освоения технических руководств, спецификаций и стандартов.</p>									
Итого за весь курс обучения		120								

**3. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания**

Дублинские дескрипторы	Компетенции выпускника ОП	Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения	Наименование метода оценивания	Критерии оценки степени достижения результатов обучения (подробный перечень представлен в Приложении 5 «Положения по разработке ОП КАСУ»)
<b>Общие компетенции</b>				
1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:	ОК 1 ОК 10 ОК 12	РО 1 РО 3	Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10
2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:	ОК 3 ОК 11	РО 7 РО 8		К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7 К 2.8 К 2.9 К 2.10 К 4.1

			К 4.2 К 4.3 К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 4.7 К 4.8 К 4.9 К 4.10 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:	ОК 4 ОК 5	РО 5	К 3.1 К 3.2 К 3.3 К 3.4 К 3.5 К 3.6 К 3.7 К 3.8 К 6.1 К 6.2 К 6.3 К 6.4 К 6.5 К 6.6 К 6.7 К 6.8 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12
4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:	ОК 2 ОК 7 ОК 8 ОК 9	РО 2	К 8.1 К 8.2 К 8.3 К 8.4

				К 8.5 К 8.6 К 8.7 К 8.8 К 8.9 К 8.10 К 8.11 К 8.12
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	ОК 6	РО 4 РО 6		К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 5.6 К 5.7 К 5.8
<b>Ключевые компетенции</b>				
1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:	КК 1 КК 2 КК 3 КК 4 КК 5 КК 20 КК 25 КК 27 КК 30	РО 1 РО 3	Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10
2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:	КК 6 КК 7 КК 8 КК 9 КК 14 КК 15 КК 18 КК 21	РО 7 РО 8		К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7 К 2.8

	КК 22 КК 23 КК 28			К 2.9 К 2.10 К 4.1 К 4.2 К 4.3 К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 4.7 К 4.8 К 4.9 К 4.10 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:	КК 11 КК 13 КК 16 КК 19 КК 29	РО 5		К 3.1 К 3.2 К 3.3 К 3.4 К 3.5 К 3.6 К 3.7 К 3.8 К 6.1 К 6.2 К 6.3 К 6.4 К 6.5 К 6.6 К 6.7 К 6.8 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12
				К 8.1

4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:	КК 17 КК 24	РО 2		К 8.2 К 8.3 К 8.4 К 8.5 К 8.6 К 8.7 К 8.8 К 8.9 К 8.10 К 8.11 К 8.12
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	КК 10 КК 12 КК 26 КК 31	РО 4 РО 6		К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 5.6 К 5.7 К 5.8
<b>Специальные компетенции</b>				
1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:	СК 18 СК 24 СК 34	РО 1 РО 3	Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10 К 9.1 К 9.2 К 9.3 К 9.4 К 9.5 К 9.6

				К 9.7
2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:	СК 1 СК 2 СК 3 СК 4 СК 5 СК 6 СК 7 СК 8 СК 9 СК 10 СК 11 СК 12 СК 13 СК 14 СК 15 СК 19 СК 27 СК 28 СК 30 СК 32	РО 7		К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 2.7 К 2.8 К 2.9 К 2.10 К 4.1 К 4.2 К 4.3 К 4.4 К 4.5 К 4.6 К 4.7 К 4.8 К 4.9 К 4.10 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4 К 9.7
3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:	СК 16 СК 17 СК 18 СК 23 СК 25 СК 26 СК 29 СК 31	РО 5		К 3.1 К 3.2 К 3.3 К 3.4 К 3.5 К 3.6 К 3.7 К 3.8 К 6.1 К 6.2

				К 6.3 К 6.4 К 6.5 К 6.6 К 6.7 К 6.8 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12 К 9.2 К 9.3
4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:	СК 20 СК 21 СК 22	РО 2		К 8.1 К 8.2 К 8.3 К 8.4 К 8.5 К 8.6 К 8.7 К 8.8 К 8.9 К 8.10 К 8.11 К 8.12
5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	СК 23 СК 33 СК 35 СК 36 СК 37 СК 38	РО 4 РО 6		К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 5.6 К 5.7 К 5.8

**4. Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин (для вузов)**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)							
				PO1/LR1/НО 1	PO2/LR2/НО 2	PO3/LR 3/НО 3	PO4/LR 4/НО 3	PO5/LR 5/НО 3	PO6/LR 6/НО 3	PO7/LR 7/НО 3	PO8/LR 8/НО 3
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>											
<b>Вузовский компонент/Компонент по выбору</b>											
<b>Цикл базовых дисциплин</b>											
<b>Вузовский компонент</b>											
1	Ғылым тарихы мен философиясы / История и философия науки History and Philosophy of Science /	Әртүрлі мәдениеттер арасындағы құндылықтар, қарым-қатынас және мінез-құлық айырмашылықтарын ескере отырып, мәдениетаралық ынтымақтастықты сәтті басқарудың әдістері мен стратегияларын меңгеру арқылы жаһандық жұмыс ортасында таланттарды тартуды, дамытуды және сақтауды қоса алғанда, халықаралық ресурстарды басқару./ Курс посвящен изложению важнейших вопросов философии науки в связи с ее развитием в различные исторические периоды (Античность, Средние века, Возрождение, Новое и Новейшее время, современность). Рассматриваются философские традиции,	4	v	v						

		<p>исторически сложившиеся с древнейших времен до наших дней и лежащих в основе естественнонаучных знаний. / Manage international resources, including attracting, developing and retaining talent in a global work environment, mastering methods and strategies for successfully managing cross-cultural cooperation, taking into account differences in values, communication and behavior between different cultures.</p>									
2	<p>Шет тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный) Foreign Language (Professional)</p>	<p>Пән магистранттардың халықаралық кәсіби ортаға интеграциялануына және кәсіби шет тілін мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде пайдалануға мүмкіндік беретін шет тіліндегі кәсіби бағдарланған коммуникативтік құзыреттілігінің негіздерін қалыптастырады; кәсіби-іскерлік қарым-қатынастың типтік жағдайларында ағылшын тіліндегі дереккөздерден қажетті ақпаратты алу</p>	4	v	v						

		<p>дағдыларын дамытуға ықпал етеді; кәсіби мәтіндерді аннотациялау және рефераттау дағдыларын қалыптастырады./Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов. / The discipline forms the foundations of foreign-language professionally oriented</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>communicative competence of undergraduates, which allows them to integrate into the international professional environment and use a professional foreign language as a means of intercultural and professional communication; promotes the development of skills for extracting necessary information from English-language sources in typical situations of professional and business communication; forms skills for annotating and referencing professional texts.</p>								
3	<p>Жоғары мектептің педагогикасы Педагогика высшей школы Higher Education Pedagogy</p>	<p>Пән магистранттарда ғылыми ізденістің, оларды жан-жақты дамыған, әлеуметтік Белсенді, Шығармашылық ойлайтын тұлғаны қалыптастырудың қажетті негізі ретінде нақты педагогикалық қызметте практикалық қолданудың негізгі білімі мен дағдыларын қалыптастырады. Пәнді оқу біздің қоғамның қазіргі дүниетанымдық және рухани жағдайында магистранттардың адамгершілік-құндылық</p>	4	v	v					

		<p>және кәсіби-тұлғалық бағдарын қалыптастыруға бағытталған./Дисциплина формирует у магистрантов базовые знания и умения научного поиска, их практического использования в реальной педагогической деятельности как необходимой основы формирования всесторонне развитой, социально активной, творчески мыслящей личности. Изучение дисциплины направлено на формирование нравственно-ценностной и профессионально-личностной ориентации магистрантов в современной мировоззренческой и духовной ситуации нашего общества. / The discipline forms undergraduates' basic knowledge and skills of scientific research, their practical use in real pedagogical activity as a necessary basis for the formation of a comprehensively developed, socially active, creatively thinking personality. The study of the discipline is</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		aimed at the formation of moral-value and professional-personal orientation of undergraduates in the modern ideological and spiritual situation of our society.									
4	Басқару психологиясы Психология управления Management Psychology	"Басқару психологиясы" пәні басқару негіздерін зерттеуді жалғастырады және басқару шешімдерінің психологиялық мазмұны туралы білімді біріктіреді. Пәнді оқу магистранттарда басқарушылық еңбек саласындағы кәсіби қызметке және соған байланысты басқарушылық қатынастарға қажетті білімді қалыптастыруға мүмкіндік береді./Дисциплина «Психология управления» продолжает изучение основ управления и интегрирует знания о психологическом содержании управленческих решений. Изучение дисциплины позволяет сформулировать у магистрантов знания, необходимые для	3	v	v						

		<p>профессиональной деятельности в сфере управленческого труда и связанных с этим управленческих отношений. / The discipline "Management Psychology" continues to study the basics of management and integrates knowledge about the psychological content of management decisions. The study of the discipline allows undergraduates to formulate the knowledge necessary for professional activity in the field of managerial work and related managerial relations.</p>									
5	<p>Педагогикалық практика Педагогическая практика Teaching Internship</p>	<p>Педагогикалық практика оқу сабақтарын өткізуге дербес дайындықты, әдістемелік және оқу материалдарын әзірлеуге қатысуды көздейді, ғылыми-ақпараттық және білім беру кеңістігінде жақсы бағдарлануға мүмкіндік береді; сабақтарды тікелей өткізу және білім алушылармен байланыс жұмыстың ұйымдастырушылық-әдістемелік кезеңдерін нақты анықтауға мүмкіндік береді, сөйлеу және қарым-қатынас</p>	5	v	v						

		<p>мәдениетін дамытады, магистранттардың сұрақтарына техникалық сауатты жауап беруге үйретеді./Педагогическая практика предполагает самостоятельную подготовку к проведению учебных занятий, участие в разработке методических и учебных материалов позволяет лучше ориентироваться в научно -информационном и образовательном пространстве; непосредственное проведение занятий и контакт с обучающимися позволяет четко определить организационно-методические этапы работы, развивает культуру речи и общения, учит технически грамотно отвечать на вопросы магистрантов. / Pedagogical practice involves independent preparation for conducting training sessions, participation in the development of methodological and educational materials allows you to better navigate the scientific, informational and</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		educational space; direct classes and contact with students allows you to clearly define organizational and methodological stages of work, develops a culture of speech and communication, teaches technically competent to answer questions from undergraduates.									
<b>Цикл базовых дисциплин</b>											
<b>Компонент по выбору</b>											
6	Машиналық оқыту Машинное обучение Machine Learning	Білім алушыларда Машиналық оқыту саласындағы білім мен дағдылар жүйесін қалыптастырады. Ол компьютерлік жүйелерге мәліметтер негізінде білім алуға және автоматты шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін машиналық оқытудың негізгі принциптерін, әдістерін және алгоритмдерін зерттеуді қамтиды. Білім алушылар Машиналық оқыту міндеттерінің әртүрлі түрлерін, соның ішінде жіктеуді, регрессияны және кластерлеуді меңгереді, деректерді өңдеу, модельдерді таңдау және оқыту, олардың сапасын бағалау және тәжірибеде қолдану	5			v		v			

		<p>дағдыларын меңгереді./Формирует у обучающихся систему знаний и навыков в области машинного обучения. Она включает изучение основных принципов, методов и алгоритмов машинного обучения, позволяющих компьютерным системам обучаться на основе данных и принимать автоматические решения. Обучающиеся освоят различные типы задач машинного обучения, включая классификацию, регрессию и кластеризацию, овладеют навыками предобработки данных, выбора и обучения моделей, оценки их качества и применения на практике. / Forms a system of knowledge and skills in the field of machine learning for students. It includes the study of the basic principles, methods and algorithms of machine learning that allow computer systems to learn from data and make automatic decisions. Students will master various types of machine learning tasks, including</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		classification, regression and clustering, master the skills of data preprocessing, selecting and training models, evaluating their quality and applying them in practice.									
7	Есептеу жүйелері және телекоммуникациялық желілер Вычислительные системы и телекоммуникационные сети Computing Systems and Telecommunications Networks	Білім алушыларда есептеу жүйелерінің жұмысы және телекоммуникациялық желілерді ұйымдастыру туралы жан-жақты білім қалыптастырады. Осы пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар ақпараттық жүйелердің сенімділігін, қауіпсіздігін және өнімділігін қамтамасыз ете отырып, қызметтің әртүрлі салаларында есептеу жүйелерімен және телекоммуникациялық желілермен тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік беретін іргелі білім мен практикалық дағдыларға ие болады./Формирует у обучающихся всесторонние знания о работе вычислительных систем и организации телекоммуникационных сетей. В результате изучения данной дисциплины обучающиеся получают фундаментальные	5			v		v			

		<p>знания и практические навыки, позволяющие им эффективно работать с вычислительными системами и телекоммуникационными сетями в различных сферах деятельности, обеспечивая надежность, безопасность и производительность информационных систем.</p> <p>/ Forms students' comprehensive knowledge about the work of computer systems and the organization of telecommunication networks. As a result of studying this discipline, students will gain fundamental knowledge and practical skills that allow them to work effectively with computing systems and telecommunications networks in various fields of activity, ensuring the reliability, security and performance of information systems.</p>									
8	<p>Деректерге негізделген шешімдер қабылдауға арналған аналитика</p> <p>Аналитика для принятия решений, основанных на данных</p> <p>Analytics for Data</p>	<p>Білім алушыларда есептеу жүйелерінің жұмысы және телекоммуникациялық желілерді ұйымдастыру туралы жан-жақты білім қалыптастырады. Осы</p>	5					v	v		

	Driven Decisions	<p>пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар ақпараттық жүйелердің сенімділігін, қауіпсіздігін және өнімділігін қамтамасыз ете отырып, қызметтің әртүрлі салаларында есептеу жүйелерімен және телекоммуникациялық желілермен тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік беретін іргелі білім мен практикалық дағдыларға ие болады./Развивает у обучающихся знания и навыки в аналитике данных для обоснованного принятия решений. Включает изучение методов предобработки данных, статистики, машинного обучения и визуализации данных. Магистранты научатся анализировать данные, извлекать информацию и прогнозировать, используя их для принятия решений в различных областях. / Forms students' comprehensive knowledge about the work of computer systems and the organization of telecommunication</p>									
--	------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		networks. As a result of studying this discipline, students will gain fundamental knowledge and practical skills that allow them to work effectively with computing systems and telecommunications networks in various fields of activity, ensuring the reliability, security and performance of information systems.									
9	Корпоративтік басқару Корпоративное управление Corporate Governance	Корпоративтік басқарудың теориялық негіздерін қарастырады. Корпоративтік басқару проблемаларын талдау және диагностикалау дағдыларын, корпоративтік басқару проблемаларын шешудің заманауи әдістерін алуға және дамытуға мүмкіндік береді, сондай-ақ отандық және шетелдік ұйымдардағы корпоративтік басқарудың заманауи ерекшеліктерімен таныстырады; отандық ұйымдарда корпоративтік басқару және оның ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастырады; корпоративтік басқару саласында шешім	5					v		v	

		<p>кабылдау әдістерінің құралдар жинағын пайдалана отырып, проблемаларды диагностикалау дағдыларын дамытады. басқару./Рассматривает теоретические основы корпоративного управления. Позволяет получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также знакомит с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях; формирует целостное представление о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях; вырабатывает навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления. / Examines the</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>theoretical foundations of corporate governance. Allows you to get and develop skills in analyzing and diagnosing corporate governance problems, modern methods of solving corporate governance problems, and also introduces the modern specifics of corporate governance in domestic and foreign organizations; forms a holistic view of corporate governance and its specifics in domestic organizations; develops skills for diagnosing problems using the tools of decision-making methods in the field of corporate governance. management.</p>								
10	<p>Менеджменттің озық бағыттары Передовые системы управления Advanced Fields of Management</p>	<p>Басқару саласындағы әр түрлі жетілдірілген салаларды терең зерттеуді қалыптастырады. Ол менеджменттің негізгі принциптері мен тұжырымдамаларына негізделген, бірақ мамандандырылған және терең тақырыптарға бағытталған. Осы пән бойынша магистранттар басқарудың заманауи әдістері мен құралдары негізінде сыни ойлау,</p>	5					v	v	v

		<p>аналитикалық ойлау және шешім қабылдау дағдыларын дамытатын болады./Формирует углубленное изучение различных продвинутых областей в области управления. Она основана на основных принципах и концепциях менеджмента, но фокусируется на более специализированных и глубоких тематиках.</p> <p>В рамках этой дисциплины магистранты будут разрабатывать навыки критического мышления, аналитического мышления и принятия решений на основе современных методов и инструментов управления.</p> <p>/ Forms an in-depth study of various advanced areas in the field of management. It is based on the basic principles and concepts of management, but focuses on more specialized and in-depth topics.</p> <p>Within this discipline, undergraduates will develop critical thinking, analytical thinking and decision-making skills based on modern management methods and tools.</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

11	<p>Стратегиялық маркетинг Стратегический маркетинг Strategic Marketing</p>	<p>Қазіргі жағдайда маркетингтік қызметті стратегиялық басқарудың теориясы мен практикасының негіздерін зерттейді және жүйелейді. Маркетингті стратегиялық басқарудың мәнін, принциптерін, функцияларын, сондай-ақ кәсіпорындағы маркетингтік қызметті басқарудың бағыттары мен әдістерін түсінуді қалыптастырады; маркетингтік стратегияларды, маркетингтің жоспарлары мен бағдарламаларын (баға, тауар, коммуникация, сағу саясаты) әзірлеу мен іске асыруды біледі; маркетингтік қызметті ұйымдастыру процестерімен, ұйымдастырушылық маркетингтік құрылымдардың құрылуымен, функционалдық және лауазымдық міндеттерімен таныстырады маркетинг қызметінің мамандары./Изучает и систематизирует основы теории и практики</p>	5						v	v	
----	--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	--

		<p>стратегического управления маркетинговой деятельностью в современных условиях. Формирует понимание сущности, принципов, функций стратегического управления маркетингом, а также направлений и методов управления маркетинговой деятельностью на предприятии; знание разработки и реализации маркетинговых стратегий, планов и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики); знакомит с процессами организации маркетинговой деятельности, построением организационных маркетинговых структур, функциональными и должностными обязанностями специалистов служб маркетинга. / Studies and systematizes the fundamentals of the theory and practice of strategic management of marketing activities in modern</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		conditions. Forms an understanding of the essence, principles, functions of strategic marketing management, as well as directions and methods of marketing management at the enterprise; knowledge of the development and implementation of marketing strategies, marketing plans and programs (pricing, commodity, communication, sales policy); introduces the processes of organizing marketing activities, building organizational marketing structures, functional and job responsibilities specialists of marketing services.									
<b>Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору</b>											
12	Бағдарламалау парадигмалары Парадигмы программирования Programming Paradigms	"Бағдарламалау парадигмалары" пәні магистранттарда бағдарламалаудың әртүрлі парадигмалары, соның ішінде императивті, объектіге бағытталған, Функционалды және логикалық тәсілдер туралы білім жүйесін қалыптастырады. Білім алушылар әр	5			v	v				

		<p>парадигманың негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін үйренеді, сондай-ақ тиісті бағдарламалау тілдерімен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын алады. Мақсат-ікемді ойлауды дамыту және әртүрлі салалар мен жағдайларда бағдарламалау мәселелерін шешу үшін ең қолайлы парадигманы таңдау мүмкіндігі./Дисциплина "Парадигмы программирования" формирует у магистрантов систему знаний о различных парадигмах программирования, включая императивные, объектно-ориентированные, функциональные и логические подходы. Обучающиеся изучают основные концепции и принципы каждой парадигмы, а также получают практические навыки работы с соответствующими языками программирования. Цель состоит в развитии гибкого мышления и</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>умении выбирать наиболее подходящую парадигму для решения задач программирования в различных областях и ситуациях. / The discipline "Programming paradigms" forms a system of knowledge among undergraduates about various programming paradigms, including imperative, object-oriented, functional and logical approaches. Students learn the basic concepts and principles of each paradigm, as well as gain practical skills in working with the relevant programming languages. The goal is to develop flexible thinking and the ability to choose the most appropriate paradigm for solving programming problems in various fields and situations.</p>								
13	<p>Тәуекелдерді басқару және басқарушылық бақылау Управление рисками и управленческий контроль Risk Management and Management Control</p>	<p>Магистранттарды ұйымдағы тәуекелдерді басқару және бақылау негіздеріне үйретеді. Бұл пәннің мақсаты ұйымның тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз етудегі тәуекелдерді басқару мен бақылаудың рөлін түсінуді дамыту болып табылады. Бұл бизнес-</p>	5				v		v	v

		<p>процестер мен стратегиялық шешімдерге байланысты тәуекелдерді анықтау, талдау, бағалау және басқару үшін қажетті дағдылар мен білімді дамытуға мүмкіндік береді./Обучает магистрантов основам управления рисками и контролю в организации. Цель данной дисциплины состоит в развитии понимания роли управления рисками и контроля в обеспечении устойчивого функционирования организации. Она позволяет развить навыки и знания, необходимые для идентификации, анализа, оценки и управления рисками, связанными с бизнес-процессами и стратегическими решениями. / Teaches undergraduates the basics of risk management and control in the organization. The purpose of this discipline is to develop an understanding of the role of risk management and control in ensuring the sustainable functioning of the organization. It allows</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		you to develop the skills and knowledge necessary to identify, analyze, evaluate and manage risks associated with business processes and strategic decisions.									
14	<p>Бизнес-ақпараттық жүйелер  Бизнес-информационные системы  Business Information Systems</p>	<p>Қазіргі ұйымдардағы ақпараттық жүйелердің рөлін және олардың бизнес-процестерге және шешім қабылдауға әсерін көрсетеді. Бұл пәннің мақсаты-қазіргі Бизнес-тегі ақпараттық жүйелердің рөлі мен маңыздылығын түсінуді дамыту. Оқыту шеңберінде магистранттар кәсіпорын ресурстарын басқару жүйелері (ERP), клиенттермен қарым-қатынасты басқару жүйелері (CRM) және жобаларды басқару жүйелері сияқты ақпараттық жүйелердің әртүрлі түрлерін біледі./Освещает роль информационных систем в современных организациях и их влияние на бизнес-процессы и принятие решений. Цель данной дисциплины состоит в развитии понимания роли и значимости информационных систем в современном бизнесе. В</p>	5					v	v		

		<p>рамках обучения магистранты познают различные типы информационных систем, такие как системы управления ресурсами предприятия (ERP), системы управления отношениями с клиентами (CRM) и системы управления проектами. / Highlights the role of information systems in modern organizations and their impact on business processes and decision-making. The purpose of this discipline is to develop an understanding of the role and importance of information systems in modern business. As part of the training, undergraduates will learn various types of information systems, such as enterprise resource management systems (ERP), customer relationship management systems (CRM) and project management systems.</p>									
15	<p>Зерттеу практикасы Исследовательская практика Research practice</p>	<p>Зерттеу практикасы магистранттардың ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастыруға, өзіндік теориялық дайындық үшін тәжірибе мен дағдыларды</p>	8	v			v	v	v		

		<p>игеруге ықпал етеді. Осы практика барысында магистранттар өз басшыларының басшылығымен бекітілген жеке жоспарға сәйкес айтарлықтай өзектілігімен және практикалық маңыздылығымен сипатталатын ғылыми зерттеулер жүргізеді./Исследовательская практика способствует формированию у магистрантов навыков научно-исследовательской деятельности, приобретению опыта и навыков для самостоятельной теоретической подготовки. В течение этой практики магистранты под руководством своих руководителей проводят в соответствии с утвержденным индивидуальным планом научное исследование, характеризующееся значительной актуальностью и практической значимостью. / Research practice contributes to the formation of undergraduates' research</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		skills, the acquisition of experience and skills for independent theoretical training. During this internship, undergraduates, under the guidance of their supervisors, conduct scientific research in accordance with an approved individual plan, characterized by significant relevance and practical significance.									
16	Ғылыми байланыс Научные коммуникации Science Communication	Курстың мақсаты магистранттарды үшінші деңгейдегі жоғары білікті кадрларды даярлау саласындағы жоғары білімнің заманауи трендтерімен таныстыру және ғылыми қызметте коммуникация дағдыларын дамыту болып табылады. Курс ақпараттық қоғамдағы ғылыми жұмыстың ерекшеліктерін ескере отырып, коммуникативті аспектілерге ерекше назар аударады. "Ғылыми коммуникациялар" курсынан өту нәтижесінде магистранттар ғылыми қызмет ұсынатын мүмкіндіктер туралы түсінік алады, сондай-ақ ғылыми жұмыс пен	5	v	v						

		<p>мансаптық дамудың әртүрлі стратегиялары арқылы өзін-өзі жүзеге асыруға деген ұмтылысты қалыптастырады./Цель курса заключается в ознакомлении магистрантов с современными трендами высшего образования в области подготовки кадров высшей квалификации третьего уровня и развитии навыков коммуникации в научной деятельности. Курс уделяет особое внимание коммуникативным аспектам, учитывая специфику научной работы в информационном обществе.</p> <p>В результате прохождения курса "Научные коммуникации" магистранты получают представление о возможностях, которые предоставляет научная деятельность, а также формируют стремление к самореализации через различные стратегии научной работы и карьерного развития. / The purpose of the course is to</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>familiarize undergraduates with modern trends in higher education in the field of training highly qualified personnel of the third level and the development of communication skills in scientific activity. The course pays special attention to the communicative aspects, taking into account the specifics of scientific work in the information society.</p> <p>As a result of completing the course "Scientific Communications", undergraduates get an idea of the opportunities that scientific activity provides, as well as form a desire for self-realization through various strategies of scientific work and career development.</p>								
17	<p>Автомобильдер арасындағы байланыс Связь между автомобилями Car-to-Car Communication</p>	<p>Car-to-Car Communication пәнінің мақсаты сымсыз байланыс технологияларын қолдана отырып, автомобильдер арасында ақпарат алмасу принциптері мен технологияларын зерттеу болып табылады. Курс жол қозғалысы қауіпсіздігі мен тиімділігін арттыру мақсатында</p>	5			v		v		

		<p>автомобильдер арасындағы байланыс жүйелерін түсіну, жобалау және іске асыру дағдыларын дамытуға бағытталған./Цель дисциплины Car-to-Car Communication состоит в изучении принципов и технологий обмена информацией между автомобилями с использованием беспроводных коммуникационных технологий. Курс направлен на развитие навыков понимания, проектирования и реализации систем связи между автомобилями с целью повышения безопасности и эффективности дорожного движения. / The purpose of the discipline Car-to-Car Communication is to study the principles and technologies of information exchange between cars using wireless communication technologies. The course is aimed at developing the skills of understanding, designing and implementing communication systems between cars in order to</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		improve road safety and efficiency.									
18	Сандық бизнес модельдері Цифровые бизнес-модели Digital Business Models	"Digital Business Models" пәнінің мақсаты цифрлық бизнес-модельдерді және олардың қазіргі ұйымдарға әсерін зерделеу және түсіну болып табылады. Курс білім алушыларда Ақпараттық технологиялар мен цифрлық платформаларды пайдалануға негізделген цифрлық бизнес-модельдерді талдау, әзірлеу және іске асыру үшін қажетті білім мен дағдыларды дамытуға арналған. /Цель дисциплины "Digital Business Models" заключается в изучении и понимании цифровых бизнес-моделей и их влияния на современные организации. Курс предназначен для развития у обучающихся знаний и навыков, необходимых для анализа, разработки и реализации цифровых бизнес-моделей, которые основываются на использовании информационных технологий и цифровых	5						v	v	

		<p>платформ./ The purpose of the discipline "Digital Business Models" is to study and understand digital business models and their impact on modern organizations. The course is designed to develop students' knowledge and skills necessary for the analysis, development and implementation of digital business models based on the use of information technologies and digital platforms.</p>								
19	<p>Информатика жобасы Компьютерное проектирование Computer Science Project</p>	<p>"Digital Business Models" пәнінің мақсаты цифрлық бизнес-модельдерді және олардың қазіргі ұйымдарға әсерін зерделеу және түсіну болып табылады. Курс білім алушыларда Ақпараттық технологиялар мен цифрлық платформаларды пайдалануға негізделген цифрлық бизнес-модельдерді талдау, әзірлеу және іске асыру үшін қажетті білім мен дағдыларды дамытуға арналған/Формирует у магистрантов навыки и знания, необходимые для успешного выполнения компьютерных проектов.</p>	5				v	v		

		<p>Целью этой дисциплины является развитие обучающихся в качестве компьютерных специалистов, способных применять свои знания в практическом контексте.</p> <p>В рамках этой дисциплины магистранты изучают методы и подходы к планированию, разработке и реализации компьютерных проектов.</p> <p>/The purpose of the discipline "Digital Business Models" is to study and understand digital business models and their impact on modern organizations. The course is designed to develop students' knowledge and skills necessary for the analysis, development and implementation of digital business models based on the use of information technology and digital platforms</p>									
20	<p>Жетілдірілген компьютерлік графика Продвинутая компьютерная графика Advanced Computer Graphics</p>	<p>Білім алушыларға компьютерлік графиканың негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін терең түсінуге, озық техникалар мен алгоритмдерді меңгеруге, кәсіби графикалық құралдармен және бағдарламалық</p>					v	v			



	<p>жаһандануы жағдайындағы басқару мәселелері Управленческие проблемы в условиях глобализации экономики Managerial Challenges in the Globalized Economy</p>	<p>компьютерлік графиканың негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін терең түсінуге, озық техникалар мен алгоритмдерді меңгеруге, кәсіби графикалық құралдармен және бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу дағдыларын, сондай-ақ компьютерлік графикалық қосымшалар мен эффектілерді әзірлеу қабілетін дамытуға мүмкіндік береді./Изучает основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются менеджеры и организации в глобальной экономике. Цель данной дисциплины состоит в формировании у магистрантов глубокого понимания проблем, связанных с управлением в глобальном контексте, и развитии навыков анализа и принятия решений в такой среде. В рамках обучения магистранты изучают различные аспекты глобализации экономики, такие как международная торговля, международные финансы, межкультурное взаимодействие и глобальные цепи</p>								
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		поставок. / It allows students to achieve a deep understanding of the basic concepts and principles of computer graphics, master advanced techniques and algorithms, develop skills in working with professional graphic tools and software, as well as the ability to develop computer graphics applications and effects.									
22	Халықаралық адам ресурстарын басқару Международное управление человеческими ресурсами International Human Resource Management	Ұйымдардың халықаралық қызметі контекстінде адам ресурстарын басқарудың негізгі принциптерін, стратегиялары мен тәжірибелерін зерттейді. Бұл пәннің мақсаты магистранттарда жаһандық ауқымда персоналды басқару ерекшеліктерін терең түсінуді қалыптастыру және халықаралық командалар мен кадрларды тиімді басқару үшін қажетті дағдыларды дамыту болып табылады. Оқыту аясында магистранттар әртүрлі елдердегі адам ресурстарын басқаруды реттейтін халықаралық стандарттар мен заңдарды зерттейді./Изучает основные принципы,	5						v	v	

		<p>стратегии и практики управления человеческими ресурсами в контексте международной деятельности организаций. Цель этой дисциплины состоит в формировании у магистрантов глубокого понимания особенностей управления персоналом в глобальном масштабе и развитии навыков, необходимых для эффективного управления международными командами и кадрами. В рамках обучения магистранты изучают международные стандарты и законы, регулирующие управление человеческими ресурсами в разных странах. / Studies the basic principles, strategies and practices of human resource management in the context of the international activities of organizations. The purpose of this discipline is to form undergraduates a deep understanding of the peculiarities of personnel management on a global scale and to develop the</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		skills necessary for effective management of international teams and personnel. As part of their studies, undergraduates study international standards and laws governing human resource management in different countries.									
23	Мәдениетаралық ынтымақтастықты басқару Управление межкультурным сотрудничеством Management of Intercultural Collaboration	Мәдениетаралық ортада командалар мен ұйымдарды тиімді басқару үшін қажетті принциптер мен тәжірибелерді зерттеуге бағытталған. Бұл пәннің мақсаты магистранттардың мәдени айырмашылықтарды терең түсінуін, оларға бейімделу қабілетін қалыптастыру және тиімді мәдениетаралық ынтымақтастық дағдыларын дамыту болып табылады. Оқыту шеңберінде магистранттар мәдениетаралық құзыреттіліктің маңыздылығын және оның командалар мен жобаларды басқаруға әсерін зерттейді./Фокусируется на изучении принципов и практик, необходимых для эффективного управления командами и	5							v	v



		management.									
24	Өзгерістерді басқару Управление изменениями Change Management	<p>Ұйымдағы өзгерістерді тиімді басқару үшін қажетті принциптерді, әдістер мен стратегияларды зерттейді. Ол магистранттарда өзгерістерді табысты іске асыру және динамикалық және тұрақсыз ортадағы өзгерістер процестерін басқару үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар өзгерістер процесі туралы түсінік алады, ұйымдық контекстегі өзгерістерді талдау, жоспарлау және жүзеге асыру қабілетін дамытады /Изучает принципы, методы и стратегии, необходимые для эффективного управления изменениями в организации. Она направлена на формирование у магистрантов навыков и компетенций, необходимых для успешной реализации изменений и управления процессами изменений в динамичной и нестабильной среде.</p>	5	v	v					v	

		<p>Магистранты получают понимание процесса изменений, развивают способность анализировать, планировать и реализовывать изменения в организационном контексте. /Studies the principles, methods and strategies necessary for effective change management in the organization. It is aimed at developing undergraduates' skills and competencies necessary for the successful implementation of changes and management of change processes in a dynamic and unstable environment. Undergraduates gain an understanding of the process of change, develop the ability to analyze, plan and implement changes in an organizational context</p>								
25	<p>Бағдарламалық жүйелерді жобалау және енгізу Проектирование и внедрение программных систем Design and Implementation of Software Systems</p>	<p>Магистранттарда бағдарламалық жүйелерді жобалау және енгізу процесі туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Ол бағдарламалық жобаларды әзірлеуге тиімді қатысу үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді дамытуға бағытталған. Осы пән</p>	5			v	v		v	

		<p> аясында магистранттар бағдарламалық жүйеге қойылатын талаптарды талдауды, архитектураны жобалауды және тиісті даму технологияларын таңдауды үйренеді. Олар бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу әдістемелерін үйренеді және оларды іс жүзінде қолдануды үйренеді./Формирует у магистрантов целостное понимание процесса проектирования и внедрения программных систем. Она направлена на развитие навыков и компетенций, необходимых для эффективного участия в разработке программных проектов. В рамках данной дисциплины магистранты учатся анализировать требования к программной системе, проектировать архитектуру и выбирать подходящие технологии разработки. Они изучают методологии разработки программного обеспечения и учатся применять их на практике.  / Forms a holistic understanding of the process </p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		of designing and implementing software systems for undergraduates. It is aimed at developing the skills and competencies necessary for effective participation in the development of software projects. Within the framework of this discipline, undergraduates learn to analyze the requirements for a software system, design architecture and choose suitable development technologies. They study software development methodologies and learn how to put them into practice.									
26	Персоналды басқару Управление персоналом Personnel Management	Магистранттарда тұтастай алғанда ұйымды басқару жүйесінің маңызды элементі ретінде ұйымның адам ресурстарын басқарудың ішкі жүйесінің қалыптасу және даму заңдылықтары туралы білімнің тұтас жүйесін, сондай-ақ магистранттың ұйым персоналын басқару дағдылары мен дағдыларын игеруін қалыптастырады. Персоналды басқару тұжырымдамалық аппаратының заманауи	5		v					v	v

		<p>түсіндірмелерін, ұғымдардың өзін анықтауды, персоналды басқарудың тұжырымдамалық негіздерін, кәсіпорынның кадрлық әлеуетінің құрамы мен құрылымын сандық талдауды зерттейді./Формирует у магистрантов целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия. / Forms an integral system of knowledge among</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>undergraduates about the patterns of formation and development of the subsystem of human resource management of the organization as the most important element of the management system of the organization as a whole, as well as mastering the skills and abilities of the organization's personnel management by a graduate student. Studies modern interpretations of the conceptual apparatus of personnel management, the identification of the concepts themselves, the conceptual foundations of personnel management, quantitative analysis of the composition and structure of the personnel potential of the enterprise.</p>									
27	<p>Сандық бизнес модельдеу Цифровое бизнес-моделирование Digital Business Modelling</p>	<p>Цифрлық бизнес-модельдерді әзірлеу мен талдаудың принциптері мен әдістерін зерттейді. Ол магистранттарда цифрлық технологиялар мен инновациялардың қазіргі цифрлық қоғамда бизнес-модельдерді құруға және олардың жұмыс істеуіне қалай әсер ететінін түсінуді қалыптастыруға</p>	5						v	v	

		<p>бағытталған. Оқыту шеңберінде магистранттар Цифрлық бизнес-модельдермен байланысты негізгі тұжырымдамалар мен теорияларды зерттейді, Цифрлық бизнес саласындағы табысты мысалдар мен инновацияларды талдайды./Изучает принципы и методы разработки и анализа цифровых бизнес-моделей. Она направлена на формирование у магистрантов понимания того, как цифровые технологии и инновации влияют на создание и функционирование бизнес-моделей в современном цифровом обществе. В рамках обучения магистранты изучают основные концепции и теории, связанные с цифровыми бизнес-моделями, анализируют успешные примеры и инновации в сфере цифрового бизнеса. / Studies the principles and methods of development and analysis of digital business models. It is aimed</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>at forming undergraduates' understanding of how digital technologies and innovations affect the creation and functioning of business models in a modern digital society.</p> <p>As part of the training, undergraduates study the basic concepts and theories related to digital business models, analyze successful examples and innovations in the field of digital business.</p>									
28	<p>Ақпараттық жүйелердің архитектурасы Архитектура информационных систем Architecture of Information Systems</p>	<p>Ақпараттық жүйелерді жобалау мен әзірлеудің принциптерін, тұжырымдамалары мен әдістемелерін зерттейді. Ол магистранттарда ақпараттық жүйелердің архитектурасын жобалаудың негізгі аспектілері туралы терең түсінік қалыптастыруға және тиімді және сенімді Ақпараттық жүйелерді құру үшін қажетті дағдыларды дамытуға бағытталған.</p> <p>Оқыту аясында магистранттар Ақпараттық жүйелерді Жобалауда қолданылатын архитектуралық стильдердің, үлгілердің және принциптердің әртүрлі түрлерін</p>	5					v	v		

		<p>зерттейді./Изучает принципы, концепции и методологии проектирования и разработки информационных систем. Она направлена на формирование у магистрантов глубокого понимания основных аспектов проектирования архитектуры информационных систем и развития навыков, необходимых для создания эффективных и надежных информационных систем. В рамках обучения магистранты изучают различные типы архитектурных стилей, паттернов и принципов, которые применяются при проектировании информационных систем.</p> <p>/ Studies the principles, concepts and methodologies of designing and developing information systems. It is aimed at developing undergraduates' deep understanding of the main aspects of designing the architecture of information systems and developing the skills necessary to create effective and reliable</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		information systems. As part of the training, undergraduates study various types of architectural styles, patterns and principles that are used in the design of information systems.									
29	Стратегиялық басқару Стратегическое управление Strategic Management	Ұйымда стратегиялық шешімдерді әзірлеу және жүзеге асыру үшін қажетті принциптерді, әдістер мен құралдарды зерттейді. Ол магистранттарда ұйымды ұзақ мерзімді перспективада тиімді басқару үшін қажетті дағдылар мен білімді қалыптастыруға бағытталған. Оқыту аясында магистранттар стратегиялық басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін зерттейді, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын талдайды, күшті және әлсіз жақтарын, мүмкіндіктері мен қауіптерін анықтайды./Изучает принципы, методы и инструменты, необходимые для разработки и реализации стратегических решений в организации. Она	5							v	v

		<p>направлена на формирование у магистрантов навыков и знаний, необходимых для эффективного управления организацией в долгосрочной перспективе. В рамках обучения магистранты изучают основные концепции и модели стратегического управления, анализируют внутреннюю и внешнюю среду организации, идентифицируют сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. / Studies the principles, methods and tools necessary for the development and implementation of strategic decisions in the organization. It is aimed at developing undergraduates' skills and knowledge necessary for effective management of the organization in the long term.</p> <p>As part of the training, undergraduates study the basic concepts and models of strategic management, analyze the internal and external environment of the organization, identify strengths and weaknesses,</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		opportunities and threats.									
30	Жобаны басқару Управление проектами Project Management	<p>Магистранттарда жобаларды табысты басқару үшін ажырамас болып табылатын іргелі және қолданбалы білімнің, сондай-ақ практикалық дағдылардың қажетті көлемін қалыптастырады. Бұл жобаларды басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін меңгеруді, әртүрлі әдістемелер мен тәсілдерді түсінуді және жобалар шеңберінде тиімді жоспарлау, бақылау, ұйымдастыру және коммуникация үшін қажетті құралдар мен әдістерді меңгеруді қамтиды. Курс білім алушыларға теориялық білім алуға ғана емес, сонымен қатар жобаларды басқаруда өз дағдыларын дамыта отырып, оларды іс жүзінде қолдануға мүмкіндік беруге бағытталған./</p> <p>Формирует у магистрантов необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, а также практических навыков, которые являются неотъемлемыми</p>					v			v	v



		effective planning, control, organization and communication within projects. The course is aimed at ensuring that students receive not only theoretical knowledge, but also be able to apply it in practice, developing their skills in project management.									
31	Ғылыми зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру / Организация и планирование научных исследований Research Organization and Planning	Магистрантқа кейіннен магистрлік диссертацияны орындау кезінде қажетті ғылыми-зерттеу жұмысының принциптері мен әдістері туралы жалпы түсінік береді. Ғылыми зерттеулер әдіснамасының жалпы категорияларын, ұғымдарын, принциптері мен қазіргі заманғы тұжырымдамаларын игеруде магистранттарды теориялық және практикалық даярлауды қамтамасыз етеді; дербес ғылыми жұмыс, зерттеу және эксперимент жүргізу дағдыларын қалыптастыруды қамтамасыз етеді./Даёт магистранту общее представление о принципах и методах научно-исследовательской	5	v	v						

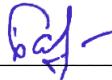
		<p>работы, необходимых ему при последующем выполнении магистерской диссертации. Обеспечивает теоретическую и практическую подготовку магистрантов в усвоении общих категорий, понятий, принципов и современных концепций методологии научных исследований; обеспечивает формирование навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. / Gives the undergraduate a general idea of the principles and methods of research work necessary for him in the subsequent implementation of the master's thesis. Provides theoretical and practical training of undergraduates in the assimilation of general categories, concepts, principles and modern concepts of research methodology; provides the formation of skills for conducting independent scientific work, research and experimentation.</p>									
32	Ұйымның қаржылық	Білім алушыларға қаржы						v	v	v	

	<p>қауіпсіздігі мен бәсекеге қабілеттілігін басқару /  Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособностью организации  Financial security and competitiveness management of the organization</p>	<p>ресурстарын басқару және ұйымдарда бәсекеге қабілеттілікті арттыру қағидаттары мен практикаларын жан-жақты түсінуді қамтамасыз етеді. Бұл қаржылық тәуекелдерді басқару, қаржылық талдау, Қаржылық жоспарлау, маркетинг және стратегиялық менеджментпен байланысты Дағдылар мен білімді дамытуды қамтиды. Пәннің негізгі мақсаттарына мыналар жатады: ұйымның тұрақтылығы мен өсуіне әсер етуі мүмкін қаржылық тәуекелдерді анықтау және азайту қабілетін дамыту /Предоставляет обучающимся всестороннее понимание принципов и практик управления финансовыми ресурсами и повышения конкурентоспособности в организациях. Это включает в себя развитие навыков и знаний, связанных с управлением финансовыми рисками, финансовым анализом, финансовым планированием,</p>								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>маркетингом и стратегическим менеджментом. Ключевые цели дисциплины включают в себя: развитие способности выявлять и снижать финансовые риски, которые могут повлиять на стабильность и рост организации / Provides students with a comprehensive understanding of the principles and practices of financial resource management and improving competitiveness in organizations. This includes the development of skills and knowledge related to financial risk management, financial analysis, financial planning, marketing and strategic management. The key objectives of the discipline include: developing the ability to identify and reduce financial risks that may affect the stability and growth of the organization</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УиНМС университета, протокол № 5 от 27.04.2023 г.

Председатель УиНМС университета  Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП  Г.Ж. Сарсембаева

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УиНМС университета (протокол № 5 от 27.04.2023 г.)

Председатель УиНМС и УиНМС кафедры, протокол № 5 от 27.04.2023 г.  Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП  И.В. Бордияну Г.Ж. Сарсембаева

РАЗРАБОТЧИК:

Академик

Зав.кафедрой