

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Образовательная программа 7M04101 «Менеджмент»**

**Уровень Магистратура (профильное направление)**

Код и классификация области образования: \_7M04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: M072 Менеджмент и управление

Уровень по МСКО: 7

Уровень по НРК: 7

Уровень по ОРК: 7

Срок обучения: 1

Объем кредитов: 60

г. Усть-Каменогорск, 2024

Модульно образовательная программа согласована:

Толос Ирина  
Менеджер туров  
Новосибирск А.И.  
(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)

Ю. Казахский  
университет технологии  
и бизнеса  
(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

М.К. Байжанов  
(Ф.И.О. руководителя)

Ю. Ю. Александровский завод  
технической керамики  
(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)

Фонд развития предпринимательского  
дела "Даму"  
(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)

Ю. Forte Bank  
(Наименование предприятия, учреждения,  
организации)

  
(Ф.И.О. руководителя)

## Паспорт образовательной программы

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Год разработки</b>           | 2024 г.   |
| <b>Основания для разработки</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК.( с изменениями и дополнениями от 01.05.2023)</li> <li>- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 05.02.2023 № 595).</li> <li>- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916). (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.01.2023 года, 20.02.2023 года )</li> <li>- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 (в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 04.04.2023 № 145).</li> <li>- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 21.07.2023 № 327)</li> <li>- Об утверждении Методики по формированию статистических показателей по образованию по схеме "Международная стандартная классификация образования-2011". Приказ и.о. Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 декабря 2015 года № 220. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 21 января 2016 года № 12908. в редакции приказа и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК от 10.01.2022 № 51</li> <li>- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 2 от 28.10.2022 г.).</li> <li>- Положение по разработке и утверждению образовательных программ (утверждено Ученым советом КАСУ, протокол №3 от 17.11.2021 г.)</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Сопровождение инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Финансирование инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Управления рисками инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p>предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Мониторинг производства инновационной продукции/услуг». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Правовое обеспечение инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Предпроектное прототипирование инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Коммерциализация инновационного проекта». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Разработка и трансформация инновационных идей». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Разработка технического задания на создание инновационной продукции/услуг». Приложение № 14 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Стратегический HR». Приложение № 16 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019г. №255</p> <p>- Профессиональный стандарт: «Управление малой (средней) фирмой». Приложение № 95 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263</p> |
| <b>Периодичность пересмотра</b> | 1 раз в год  |
| <b>Срок реализации</b>          | 1 год  |
| <b>Миссия</b>                   | Подготовка конкурентоспособных на казахстанских и международных рынках труда менеджеров, быстро реагирующих на современные процессы глобализации и способных стать лидерами 21 века на благо суверенного Казахстана, разрабатывать и принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности профессиональной деятельности.  |
| <b>Цель</b>                     | Образовательная программа 7М04101 «Менеджмент» (профильное направление) имеет своей целью: Подготовку высококвалифицированных кадров в области менеджмента к успешному выполнению управленческо-аналитической деятельности, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативных, адаптивных к  |

|   |   |
|---|---|
|   | меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде.   |
| <b>Задачи</b>   | <p>Основными задачами образовательной программы подготовки магистров 7М04101 «Менеджмент» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка специалистов новой формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативных, адаптивных к меняющимся требованиям рынка труда и современных технологий, умеющих работать как индивидуально, так и в команде;</li> <li>– углубление теоретической и практической индивидуальной подготовки магистрантов, обеспечение условий для получения обучающимися полноценного и качественного профильного образования, достижения ими профессиональной компетентности;</li> <li>– создание возможностей выбора магистрантами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики и управления; создание условий для мобильного и гибкого планирования учебного процесса, установления междисциплинарных эквивалентов содержания образования, оптимального соотношения аудиторной и самостоятельной работы;</li> <li>– выработка у магистров способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности.</li> </ul> |
| <b>Перечень квалификаций и должностей</b>   | Магистры бизнеса и управления по ОП 7М04101 «Менеджмент» могут занимать следующие должности: менеджера; управляющего отделением; начальника отдела (подготовки кадров, маркетинга, сбыта и др.) организаций и предприятий всех форм собственности; специалиста, ведущего или главного специалиста высшего и среднего звена органов местного и государственного управления.  |
| <b>Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы 7М04101 «Менеджмент»</b> |   |
| <b>Общие компетенции (ОК)</b>   | <p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:</i></p> <p>ОК 1: владеть способностью самостоятельно приобретать, осмысливать, структурировать и использовать в профессиональной деятельности новые знания и умения, развивать свои инновационные способности;</p> <p>ОК 2: самостоятельно формулировать цели исследований, устанавливать последовательность решения профессиональных задач;</p> <p>ОК 3: применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;</p> <p>ОК 4: профессионально выбирать и творчески использовать современное научное и техническое оборудование для решения</p>  |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>научных и практических задач;<br/> ОК 5: критически анализировать, представлять, защищать, обсуждать и распространять результаты своей профессиональной деятельности;<br/> ОК 6: владеть навыками составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей;<br/> ОК 7: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;<br/> ОК 8: обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;<br/> ОК 9: уметь создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения;</p>  |
| <p>Ключевые компетенции (КК)</p> | <p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими ключевыми компетенциями, которые обеспечивают универсальные межкультурные, межотраслевые знания и помогают реализовать основные базовые навыки необходимые для определенного профессионального поля деятельности:</i></p> <p><b>Иметь представление:</b><br/> КК 1: о современных тенденциях в развитии научного познания;<br/> КК 2: об актуальных методологических и философских проблемах естественных (социальных, гуманитарных, экономических) наук;<br/> КК 3: о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации;<br/> КК 4: о современном состоянии экономической, политической, правовой, культурной и технологической среды мирового бизнес-партнерства;<br/> КК 5: об организации стратегического управления предприятием, инновационного менеджмента, теориях лидерства;<br/> КК 6: об основных финансово-хозяйственных проблемах функционирования предприятий.</p> <p><b>Знать:</b><br/> КК 7: методологию научного познания;<br/> КК 8: особенности и правила инвестиционного сотрудничества;<br/> КК 9: не менее чем один иностранный язык на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность.</p> <p><b>Уметь:</b><br/> КК 10: применять научные методы познания в профессиональной деятельности;<br/> КК 11: критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений;<br/> КК 12: интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях;<br/> КК 13: проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием;<br/> КК 14: применять на практике новые подходы к организации</p> |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p>маркетинга и менеджмента;</p> <p>КК 15: принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия (фирмы);</p> <p>КК 16: креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; – проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;</p> <p>КК 17: обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и др.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>КК 18: решения стандартных научных и профессиональных задач;</p> <p>КК 19: научного анализа и решения практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий;</p> <p>КК 20: профессионального общения и межкультурной коммуникации;</p> <p>КК 21: ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;</p> <p>КК 22: расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре;</p> <p>КК 23: использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Быть компетентным:</b></p> <p>КК 24: в области методологии исследований по специальности;</p> <p>КК 25: в организации и управлении деятельностью предприятия;</p> <p>КК 26: в осуществлении производственных связей с различными организациями, в том числе органов государственной службы;</p> <p>КК 27: в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений.</p> |
| <p>Специальные компетенции (СК)</p> | <p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания, осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:</i></p> <p><u><i>в области организационно-управленческой деятельности:</i></u></p> <p>СК 1: разрабатывать и осуществлять реализацию разделов стратегии инновационной деятельности, оперативно управлять на протяжении жизненного цикла проекта;</p> <p>СК 2: осуществлять обработку значимых результатов жизненного цикла проекта;</p> <p>СК 3: определять политику и процедуры принятия и исполнения управленческих решений;</p> <p>СК 4: следить за договорной и финансовой дисциплиной и регулировать социально-трудовые отношения во вверенных подразделениях фирмы;</p> <p>СК 5: обеспечивать эффективность деятельности фирмы;</p> <p>СК 6: осуществлять эффективную кадровую политику;</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>СК 7: вести работы по управлению качеством эксплуатации продукции и процессом производства продукции и/или услуги, проектирования продукции и/или услуги;</p> <p>СК 8: разрабатывать и внедрять систему качества управления продукцией (услугой);</p> <p>СК 9: содействовать в разработке бизнес стратегии организации;</p> <p>СК 10: формировать HR стратегии/политики организации как составляющей части стратегического управления;</p> <p>СК 11: разрабатывать и совершенствовать HR-инфраструктуры (методики, технологии, инструменты) для реализации стратегических бизнес целей;</p> <p>СК 12: регулярно оценивать и повышать эффективность HR стратегии/ политики в соответствии со стратегическими целями организации;</p> <p>СК 13: управлять HR-процессами с фокусом на наиболее приоритетные задачи на конкретном этапе развития бизнеса;</p> <p>СК 14: управлять HR-рисками;</p> <p>СК 15: принимать участие в разработке, внедрение стратегии/ политики управления человеческими ресурсами, HR-процессов, технологий и инструментов;</p> <p>СК 16: строить взаимоотношения с менеджментом бизнеса, Центром экспертизы HR, Центром обслуживания HR;</p> <p><u>в области аналитической деятельности:</u></p> <p>СК 17: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>СК 18: владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>СК 19: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p><u>в области научно-исследовательской деятельности:</u></p> <p>СК 20: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>СК 21: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>СК 22: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>СК 23: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> |
| Присуждаемая степень   | Магистр бизнеса и управления   |
| <b>Результаты обучения по образовательной программе 7М04101 «Менеджмент»</b> | <p><b>РО 1:</b> Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при анализе деятельности руководителя в принятии управленческих решений; при разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, для анализа результатов их использования в образовательном процессе.</p> <p><b>РО 2:</b> Опираясь на навыки использования правильных</p>  |

грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций každодневногo и профессионального общения (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области;

**РО 3:** Навыки обучения, необходимые для владения методами диагностики личностных особенностей, психологической помощи и поддержки субъектов бизнеса; для владения методами диагностики и развития бизнес-организации; для организации современных исследований с учетом анализа данных; для осуществления самостоятельной работы и овладение методикой научного исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов; для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

**РО 4:** Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования, используя фундаментальные основы управленческой деятельности на уровне предприятия (экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т.д.), а также с учетом особенности экономической, управленческой, правовой, политической, культурной технологической среды

**РО 5:** Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте, умея анализировать деятельность экономических объектов, делать научно обоснованные выводы и выбирать необходимые формы организации производства и управления, принимать управленческие решения и имея способность глубоко анализировать социально значимые проблемы и процессы и использовать методы социально – гуманитарных фундаментальных наук в своей работе и при разработке и коммерциализация бизнес-проектов и стартапов.

**РО 6:** Осуществлять сбор и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений при научном анализе и решении практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий, а также при исследовании проблем в области менеджмента и маркетинга и использовании полученных результатов для совершенствования методов управления предприятием.

**РО 7:** Обеспечивать четкое и недвусмысленное сообщение информации, идей, выводов, проблем и решений как для специалистов, так и для неспециалистов путем выстраивания эффективных коммуникаций, при этом учитывая различные аспекты, такие как производственные, мотивационные, институциональные и другие, при оценке поведения экономических агентов и тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности.

**РО 8:** Владеть навыками самостоятельного обучения в изучаемой области, включая умения получать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных технических

|   |  |
|---|--|
|   | средств, а также иметь практические навыки проведения научных исследований и расчетов; |
| <b>Формы подведения итогов реализации</b> | Написание и защита магистерского проекта   |

2.

## Содержание образовательной программы

| Название модуля                                | Результаты обучения   | объем    |         | Компоненты модуля |   |                               |           | Количество кредитов | Форма контроля | Формируемые компетенции       |
|--|---|----------|---------|-------------------|---|-------------------------------|-----------|---------------------|----------------|-------------------------------|
|  |   | ECTS     | Семестр | Код дисциплины    | Наименование дисциплины / проф.практик и т.п. | Цикл Дисциплины (ООД, БД, ПД) | ОК/ВК/ КВ |                     |                |                               |
| <b>1. Модули образовательной программы</b>     |   |          |         |                   |   |                               |           |                     |                |                               |
| <b>Жалпы кэсйби /<br/>Общепрофессиональный</b> | <b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и понимать грамматику, орфографию, лексику и фразеологию изучаемого языка; функции менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; методы управления конфликтами; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; базовые категории и понятия психологии, основы общей психологии и психологии личности, общих основ педагогики и основных этапов развития христианской педагогической мысли; основы психологии, социологии, риторики, логики, этики и культуры делового общения. Средства и способы убеждения собеседников, основы мотивации</b> | <b>6</b> | 1       | IYa(P)<br>5201    | Иностранный язык (профессиональный)           | БД                            | ВК        | 2                   | экз            | ОК 8<br>ОК 9<br>ОК 7          |
|  |   |          | 1       | Men 5202          | Менеджмент                                    | БД                            | ВК        | 2                   | экз            | КК 9<br>КК 12<br>КК 20        |
|  |   |          | 1       | PU 5203           | Психология управления                         | БД                            | ВК        | 2                   | экз            | КК 21<br>СК 3<br>СК 7<br>СК 8 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>кандидатов, социологии труда.</p> <p>- <b>применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> ориентироваться в разных сферах и ситуациях общения; правильно использовать языковые средства в оформлении мысли; составлять диалоги, монологи, полилоги, разговор на разнообразные темы и по специальности; применять в профессиональной деятельности приемы делового общения; принимать эффективные решения; соотносить теоретические основы с практической профессиональной деятельностью, анализировать, обобщать изучаемый материал, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, критически осмысливать и соотносить современные достижения науки; оценка деловых и психологических качеств кандидатов; организация психологического и профессионального тестирования; оценка результатов собеседования и тестирования соискателей.</p> <p>- <b>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>- <b>четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>- <b>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> иметь навыки самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; самостоятельного овладения новыми знаниями по теории управления и практике ее развития; в ориентации в современной психологической литературе и умениями грамотного понимания основных психологических терминов; самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, умением воздействовать на партнеров, используя полученные знания.</p> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|  |   |    |   |           |  |    |        |    |               |  |
|--|---|----|---|-----------|--|----|--------|----|---------------|--|
| Зерттеуші<br>лік-<br>басқаруш<br>ылық /<br>Исследо<br>вельско-<br>управлен<br>ческий | - демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:- знать и понимать основы организации научных исследований, методы и средства получения, хранения и систематизации научно-технической информации, приемы статистической обработки результатов прямых и косвенных измерений, формы представления научной и технической информации; методы теории стратегического менеджмента, основные концепции стратегического менеджмента, изучение специфических особенностей стратегического управления; освоение управленческого инструментария реализации стратегии, изучение направлений проведения стратегических изменений в организации; знать современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению. Знать и понимать современные способы сбора, хранения и обработки информации, основы информационных технологий, формы и методы контроля документации; документы нормативного обеспечения научно-исследовательской деятельности в вузе; требования ГОСТ к библиографическому описанию научных источников, законодательных актов, иных нормативных материалов и официальных документов. В результате прохождения производственной практики знать современную проблематику данной отрасли знания; – знать историю развития конкретной научной проблемы, ее роль и место в изучаемом научном направлении; основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности.<br>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: составлять планы экспериментов, осуществлять поиск информации с использованием информационных систем, правильно обрабатывать и представлять результаты исследований; приобретение умений, необходимых для освоения методов анализа внешней и внутренней среды организации, проведение конкурентного анализа; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; уметь формулировать содержание стратегии организации; уметь самостоятельно выполнять расчеты, основанные на применении передовых методов анализа и планирования; ставить и решать исследовательские цели и задачи, комплексные междисциплинарные научно-исследовательские проблемы; прогнозировать результаты своей профессиональной и научной деятельности; контролировать и объективно оценивать их результаты, принимать на себя ответственность за профессиональные и научные решения; вести совместную научную деятельность; решать задачи в новых незнакомых условиях в междисциплинарном контексте; по результатам производственной практики обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы | 40 | 1   | OPNI 5204 | Организация и планирование научных исследований  | БД | КВ     | 4  | экз           | ОК 1<br>ОК 2<br>ОК 3<br>ОК 4<br>ОК 5<br>ОК 6<br>ОК 9<br>КК 1<br>КК 2<br>КК 3<br>КК 4<br>КК 5<br>КК 6 |
|  |   |    | 1   | SMNI 5205 | Современные методики научных исследований  | БД | КВ     | 4  | экз           | КК 7<br>КК 10<br>КК 11<br>КК 15<br>КК 17<br>КК 18<br>КК 19<br>КК 22<br>КК 23                         |
|  |   |    | 1   | SM 5301   | Стратегический менеджмент (продвинутый курс)   | ПД | ВК     | 5  | экз           | КК 24<br>КК 27<br>СК 1<br>СК 2<br>СК 9<br>СК 17<br>СК 18<br>СК 19<br>СК 20                           |
|  |   |    | 2   | PP 5302   | Производственная практика  |    |        | 10 | Защита отчета | СК 21<br>СК 22<br>СК 23  |
|  |   |    | 1, 2                                      |           | Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта |    |        | 13 | Защита отчета |  |
|  | 2   |    | Оформление и защита магистерского проекта |           |  | 8  | защита |    |               |  |

|   |   |    |   |              |  |    |    |   |     |   |
|---|---|----|---|--------------|--|----|----|---|-----|---|
|   | <p>научного исследования; – проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; организовывать работу исследовательских и проектно-внедренческих групп.</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности; формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности;</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> иметь навыки обработки технической информации, владеть приемами обработки экспериментальных данных и информацией о формах представления результатов исследований; проектирования стратегий, системного подхода к анализу стратегических ситуаций, грамотного структурирования, позволяющего учитывать связи между элементами системы, между частями и целым; владеть навыками управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами.</p> |    | 1 | RKBP<br>5307 | /Разработка и коммерциализация бизнес-проектов | ПД | ВК | 4 | экз |   |
| <p><b>Инноваци<br/>ялык-<br/>баскаруш<br/>ылык /<br/>Инноваци<br/>онно-<br/>управлен<br/>ческий</b></p> | <p><b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:</b> знать сущность инновационного менеджмента, его цели, задачи, функции, методы и подходы; понятие инновации как объекта управления; сущность прогнозирования и планирования инновационной деятельности; методику разработки программ и проектов нововведений; организационных форм инновационной деятельности; необходимости и сущности создания благоприятных условий для нововведений; методику подготовки и проведения инновационных игр; концепции управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения; необходимые предпосылки обеспечения деятельности системы управления персоналом, основные</p>  | 10 | 1 | IM 5303      | Инновационный менеджмент (продвинутый курс)    | ПД | КВ | 5 | экз | <p>КК 14<br/>КК 16<br/>СК 1<br/>СК 4<br/>СК 5</p>                                 |
|   |   |    | 1 | UP 5305      | Управление персоналом (продвинутый курс)       | ПД | КВ | 5 | экз | <p>СК 6<br/>СК 10<br/>СК 11<br/>СК 12<br/>СК 13<br/>СК 14<br/>СК 15<br/>СК 16</p> |

|                                       |  |           |   |            |  |    |    |   |     |  |
|---------------------------------------|--|-----------|---|------------|--|----|----|---|-----|--|
|                                       | <p>формы работы с персоналом, принципы и способы управления конфликтами в коллективе; сущность кадрового обеспечения персоналом, задачи и содержание анализа работы и кадрового потенциала;</p> <p><b>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> разрабатывать программы и проекты нововведений и составлять план мероприятий по их реализации. работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом; проводить системный анализ управления персоналом организации; обосновывать выводы и предложения по совершенствованию технологий управления персоналом.</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> владеть навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации; планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности; владеть навыками выявления проблем в области кадровой политики; навыками выявления проблем в области культуры управления; методами совершенствования управления собственной личностью в соответствии с современными тенденциями; способностью выявлять и устранять причины и условия, способствующие коррупционным проявлениям в коллективе; навыками применения основных методик и приемов делегирования.</p> |           |   |            |  |    |    |   |     |  |
| <b>Инвестициялык / Инвестиционный</b> | <p><b>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования:</b> знать и понимать существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования, знать теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира; знать правовые основы инвестирования в Казахстане и других странах; знать модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и</p>  | <b>14</b> | 1 | IM 5304    | Инвестиционный менеджмент                              | ПД | КВ | 5 | экз | КК 8   |
|                                       |  |           | 1 | BPOIP 5306 | Бизнес - планирование и оценка инвестиционных проектов | ПД | КВ | 5 | экз | ОК 9<br>КК 13<br>КК 26<br>СК 1<br>СК 2<br>СК 9 |

|  |    |   |          |                                  |    |    |   |     |  |
|--|----|---|----------|----------------------------------|----|----|---|-----|--|
| <p>акционерными; знать методы и методики оценки инвестиционных проектов; знать основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании; знать актуальные тенденции в экономике, которые должны быть учтены при реализации стартапов;</p> <p><b>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</b> выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные; – выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов; – разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию; – видеть перспективы развития бизнеса; – анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса; – переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально-экономической практики; - конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса;</p> <p><b>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</b> формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</b> устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p><b>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</b> владеть методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес- планирования; – навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования; – методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования, владеть навыками разработки и управления стартапами.</p> |    | 1 | MSI 5308 | Менеджмент стартапов и инноваций | ПД | КВ | 4 | экз |  |
|  |    |   |          |                                  |    |    |   |     |  |
| Итого за весь курс обучения  | 60 |   |          |                                  |    |    |   |     |  |

**3. Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания**

| Дублинские дескрипторы | Компетенции выпускника ОП | Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах | Наименование метода оценивания | Критерии оценки степени достижения результатов обучения (подробный перечень представлен в Приложении 5) |
|------------------------|---------------------------|---|--------------------------------|---|
|------------------------|---------------------------|---|--------------------------------|---|

|   |      | обучения |   | «Положения по разработке ОП КАСУ»)  |
|---|------|----------|---|---|
| <b>Общие компетенции</b>  |      |          |   |   |
| 1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: | ОК 1 | РО 4     | Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП | К 1.1<br>К 1.2<br>К 1.3<br>К 1.4<br>К 1.5<br>К 1.6<br>К 1.7<br>К 1.8<br>К 1.9<br>К 1.10   |
| 2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:                            | ОК 3 | РО 5     |   | К 2.1<br>К 2.2<br>К 2.3<br>К 2.4<br>К 2.5<br>К 2.6<br>К 2.7<br>К 2.8<br>К 2.9<br>К 2.10<br>К 4.1<br>К 4.2<br>К 4.3<br>К 4.4<br>К 4.5<br>К 4.6<br>К 4.7<br>К 4.8<br>К 4.9<br>К 4.10<br>К 7.1 |

|   |                              |              |  |   |
|---|------------------------------|--------------|--|---|
|   |                              |              |  | К 7.2<br>К 7.3<br>К 7.4   |
| 3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: | ОК 4<br>ОК 5                 | РО 1<br>РО 6 |  | К 3.1<br>К 3.2<br>К 3.3<br>К 3.4<br>К 3.5<br>К 3.6<br>К 3.7<br>К 3.8<br>К 6.1<br>К 6.2<br>К 6.3<br>К 6.4<br>К 6.5<br>К 6.6<br>К 6.7<br>К 6.8<br>К 6.9<br>К 6.10<br>К 6.11<br>К 6.12 |
| 4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:        | ОК 2<br>ОК 7<br>ОК 8<br>ОК 9 | РО 7         |  | К 8.1<br>К 8.2<br>К 8.3<br>К 8.4<br>К 8.5<br>К 8.6<br>К 8.7<br>К 8.8<br>К 8.9<br>К 8.10<br>К 8.11<br>К 8.12   |

|   |   |                      |   |  |
|---|---|----------------------|---|--|
| 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.  | ОК 6  | РО 2<br>РО 3<br>РО 8 |   | К 5.1<br>К 5.2<br>К 5.3<br>К 5.4<br>К 5.5<br>К 5.6<br>К 5.7<br>К 5.8   |
| <b>Ключевые компетенции</b>   |   |                      |   |  |
| 1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: | КК 1<br>КК 2<br>КК 3<br>КК 4<br>КК 5<br>КК 6<br>КК 7<br>КК 8        | РО 4                 | Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП | К 1.1<br>К 1.2<br>К 1.3<br>К 1.4<br>К 1.5<br>К 1.6<br>К 1.7<br>К 1.8<br>К 1.9<br>К 1.10  |
| 2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:                            | КК 9<br>КК 10<br>КК 13<br>КК 14<br>КК 15<br>КК 24<br>КК 25<br>КК 26 | РО 5                 |   | К 2.1<br>К 2.2<br>К 2.3<br>К 2.4<br>К 2.5<br>К 2.6<br>К 2.7<br>К 2.8<br>К 2.9<br>К 2.10<br>К 4.1<br>К 4.2<br>К 4.3<br>К 4.4<br>К 4.5 |

|   |                |              |  |   |
|---|----------------|--------------|--|---|
|   |                |              |  | К 4.6<br>К 4.7<br>К 4.8<br>К 4.9<br>К 4.10<br>К 7.1<br>К 7.2<br>К 7.3<br>К 7.4  |
| 3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: | КК 16<br>КК 17 | РО 1<br>РО 6 |  | К 3.1<br>К 3.2<br>К 3.3<br>К 3.4<br>К 3.5<br>К 3.6<br>К 3.7<br>К 3.8<br>К 6.1<br>К 6.2<br>К 6.3<br>К 6.4<br>К 6.5<br>К 6.6<br>К 6.7<br>К 6.8<br>К 6.9<br>К 6.10<br>К 6.11<br>К 6.12 |
| 4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:        | КК 11<br>КК 12 | РО 7         |  | К 8.1<br>К 8.2<br>К 8.3<br>К 8.4<br>К 8.5<br>К 8.6<br>К 8.7<br>К 8.8  |

|   |  |                      |   |  |
|---|--|----------------------|---|--|
|   |  |                      |   | К 8.9<br>К 8.10<br>К 8.11<br>К 8.12  |
| 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.  | КК 12<br>КК 18<br>КК 19<br>КК 20<br>КК 21<br>КК 22<br>КК 23<br>КК 27 | РО 2<br>РО 3<br>РО 8 |   | К 5.1<br>К 5.2<br>К 5.3<br>К 5.4<br>К 5.5<br>К 5.6<br>К 5.7<br>К 5.8   |
| <b>Специальные компетенции</b>  |  |                      |   |  |
| 1. демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: | СК 18  | РО 4                 | Рекомендуемые методы оценивания представлены в Положении по разработке и утверждению ОП | К 1.1<br>К 1.2<br>К 1.3<br>К 1.4<br>К 1.5<br>К 1.6<br>К 1.7<br>К 1.8<br>К 1.9<br>К 1.10<br>К 9.1<br>К 9.2<br>К 9.3<br>К 9.4<br>К 9.5<br>К 9.6<br>К 9.7 |

|   |   |                      |  |  |
|---|---|----------------------|--|--|
| <p>2. применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте:</p> | <p>СК 1<br/>СК 2<br/>СК 3<br/>СК 4<br/>СК 5<br/>СК 6<br/>СК 7<br/>СК 8<br/>СК 9<br/>СК 10<br/>СК 11<br/>СК 12<br/>СК 13<br/>СК 14<br/>СК 15<br/>СК 19</p> | <p>РО 5</p>          |  | <p>К 2.1<br/>К 2.2<br/>К 2.3<br/>К 2.4<br/>К 2.5<br/>К 2.6<br/>К 2.7<br/>К 2.8<br/>К 2.9<br/>К 2.10<br/>К 4.1<br/>К 4.2<br/>К 4.3<br/>К 4.4<br/>К 4.5<br/>К 4.6<br/>К 4.7<br/>К 4.8<br/>К 4.9<br/>К 4.10<br/>К 7.1<br/>К 7.2<br/>К 7.3<br/>К 7.4<br/>К 9.7</p> |
| <p>3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</p>                              | <p>СК 16<br/>СК 17<br/>СК 18<br/>СК 23</p>  | <p>РО 1<br/>РО 6</p> |  | <p>К 3.1<br/>К 3.2<br/>К 3.3<br/>К 3.4<br/>К 3.5<br/>К 3.6<br/>К 3.7<br/>К 3.8<br/>К 6.1<br/>К 6.2<br/>К 6.3<br/>К 6.4</p>   |

|  |                         |                      |   |
|--|-------------------------|----------------------|---|
|  |                         |                      | К 6.5<br>К 6.6<br>К 6.7<br>К 6.8<br>К 6.9<br>К 6.10<br>К 6.11<br>К 6.12<br>К 9.2<br>К 9.3                   |
| 4. четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: | СК 20<br>СК 21<br>СК 22 | РО 7                 | К 8.1<br>К 8.2<br>К 8.3<br>К 8.4<br>К 8.5<br>К 8.6<br>К 8.7<br>К 8.8<br>К 8.9<br>К 8.10<br>К 8.11<br>К 8.12 |
| 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.               | СК 23                   | РО 2<br>РО 3<br>РО 8 | К 5.1<br>К 5.2<br>К 5.3<br>К 5.4<br>К 5.5<br>К 5.6<br>К 5.7<br>К 5.8  |

**4. Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин  
(для вузов)**

| №  | Наименование дисциплины   | Краткое описание дисциплины (30-50 слов)  | Кол-во кредитов | Формируемые результаты обучения (коды) |     |     |     |     |     |     |     |      |
|--|---|---|-----------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|  |   |   |                 | PO1                                    | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO.. |
| <b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>      |   |   |                 |  |     |     |     |     |     |     |     |      |
| <b>Вузовский компонент/Компонент по выбору</b> |   |   |                 |  |     |     |     |     |     |     |     |      |
|  |   |   |                 |  |     |     |     |     |     |     |     |      |
| <b>Цикл базовых дисциплин</b>                  |   |   |                 |  |     |     |     |     |     |     |     |      |
| <b>Вузовский компонент</b>                     |   |   |                 |  |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 1  | Шет тілі (кәсіби)/<br>Иностранный язык<br>(профессиональный)<br>Foreign Language for<br>Professional Purposes | Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов. | 2               | v                                      | v   | v   |     |     |     |     |     |      |
| 2  | Менеджмент<br>Менеджмент  | Данная дисциплина формирует комплекс знаний   | 2               |  |     | v   | v   |     | v   |     |     |      |

|   |   |   |  |   |  |   |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|---|--|---|---|--|--|--|--|
| Management  | <p>об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования.</p> <p>Дисциплина во взаимосвязи рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне, а также рассматривает конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления. Курс включает вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки конкретных практических рекомендаций.</p> |   |  |   |  |   |   |  |  |  |  |
| Басқару психологиясы/<br>Психология управления<br>Managerial Psychology | <p>Дисциплина «Психология управления» продолжает изучение основ управления и интегрирует знания о психологическом содержании управленческих решений. Изучение дисциплины позволяет сформулировать у магистрантов знания, необходимые для профессиональной</p>   | 2 |  | + |  | + | + |  |  |  |  |

|                               |  |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|
|                               |  | деятельности в сфере управленческого труда и связанных с этим управленческих отношений.   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |
| <b>Цикл базовых дисциплин</b> |  |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |
| <b>Компонент по выбору</b>    |  |   |   |   |   |  |  |  |  |   |   |   |
| 3                             | Ғылыми зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру / Организация и планирование научных исследований<br>Organization and planning of scientific research | Даёт магистранту общее представление о принципах и методах научно-исследовательской работы, необходимых ему при последующем выполнении магистерского проекта. Обеспечивает теоретическую и практическую подготовку магистрантов в усвоении общих категорий, понятий, принципов и современных концепций методологии научных исследований; обеспечивает формирование навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. В процессе обучения рассматриваются такие вопросы, как репертуар современных информационных ресурсов и сервисов университетской библиотеки, особенности информационного поиска в мировых каталогах и базах данных. | 4 | v | v |  |  |  |  | v | v | v |
| 4                             | Ғылыми зерттеудің заманауи әдістері / Современные методики   | Вводит в общую проблематику современной методологии научных   | 4 | v | v |  |  |  |  | v | v | v |

|  |   |   |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |
|--|---|---|---|--|--|---|---|--|---|--|--|--|
|  | <p>научных исследований<br/>Contemporary Research<br/>Techniques</p>  | <p>исследований. Дисциплина ориентирована на анализ основных методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития, и получение представления о системе методов научного исследования, а также на приобретение магистрантом ряда компетенций, позволяет глубже понять сущность научного метода в трех аспектах: как знания о способах познания, как инструмента познания и как орудия верификации научного знания.</p> |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |
| <p><b>Цикл профилирующих дисциплин<br/>Вузовский компонент/Компонент по выбору</b></p> |   |   |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |
| 5  | <p>Стратегиялык менеджмент (ілгері курсы) /<br/>Стратегический менеджмент (продвинутый курс)<br/>Strategic management (Advanced Course)</p> | <p>Изучает теоретические предпосылки и базовые представления в области стратегии организаций; рассматривает основные задачи и методы стратегического менеджмента; осваивает практические навыки по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации. Комплексно рассматривает все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних</p>                    | 5 |  |  | v | v |  | v |  |  |  |

|   |  |  |    |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---|--|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|   |  | возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических решений в современных условиях РК.   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 6 | Өндірістік практика<br>Производственная практика<br>Work Experience Internship                                   | Производственная практика предполагает самостоятельную подготовку к проведению учебных занятий, участие в разработке методических и учебных материалов позволяет лучше ориентироваться в научно - информационном и образовательном пространстве; непосредственное проведение занятий и контакт с обучающимися позволяет четко определить организационно-методические этапы работы, развивает культуру речи и общения, учит технически грамотно отвечать на вопросы магистрантов. | 10 | v | v | v |   | v | v | v | v |  |
| 7 | Инновациялық менеджмент (ілгері курсы) /<br>Инновационный менеджмент (продвинутый курс)<br>Innovative Management | Изучает основные понятия, категории, раскрывающие суть инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений, закономерности развития   | 5  |   |   | v | v |   | v |   |   |  |

|   |  |  |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |
|---|--|--|---|--|--|---|---|--|---|--|--|--|
|   | (Advanced Course)  | инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; - формирует умения выделять проблемы управления инновационными процессами.  |   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |
| 8 | Инвестиционный менеджмент /<br>Инвестициялык менеджмент<br>Investment Management | Дает магистрантам глубокие фундаментальные и теоретические и практические знания, умения и навыки в области инвестиционной деятельности организации; формирует у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений в области инвестиционной деятельности; формирует практические навыки по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, навыки решения различных задач по основам оценки эффективности | 5 |  |  | v | v |  | v |  |  |  |

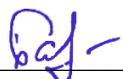
|   |   |  |   |  |  |   |  |  |   |   |  |  |
|---|---|--|---|--|--|---|--|--|---|---|--|--|
|   |   | инвестиционных процессов; освоения основных методов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; развивает умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.   |   |  |  |   |  |  |   |   |  |  |
| 9 | Қызметкерлерді басқару (ілгері курсы) / Управление персоналом (продвинутый курс) Human Resources Management (Advanced Course) | Формирует у магистрантов целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия, а также современные инструменты управления организационным | 5 |  |  | v |  |  | v | v |  |  |

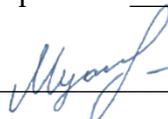
|    |  |   |   |   |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----|--|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|--|--|
|    |  | поведением.   |   |   |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 10 | Инвестициялык жобаларды бағалау мен бизнес-жоспарлау / Бизнес - планирование и оценка инвестиционных проектов<br>Business Planning and Evaluation of Investment Projects | Формирует у магистрантов комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности. Формирует базовые понятия в области инвестиционного проектирования, анализа и оценки инвестиционных проектов; развивает экономическое мышление у магистрантов, которое заключается в умении применять знания, полученные после изучения данного курса, в выборе наиболее эффективных проектных решений. | 5 |   |  | v | v | v |   |  |  |  |  |
| 11 | Бизнес-жобаларды эзірлеу және коммерцияландыру /Разработка и коммерциализация бизнес-проектов<br>Development and commercialization of business projects                  | Обеспечивает основу для разработки и запуска новых продуктов, услуг и идей, которые могут быть коммерциализированы и проданы на рынке. Охватывает широкий спектр тем, таких как исследование рынка, разработка продукта, управление проектами, финансовый анализ, права   | 4 | v |  |   |   | v | v |  |  |  |  |

|    |   |  |   |   |  |  |  |   |   |  |  |  |
|----|---|--|---|---|--|--|--|---|---|--|--|--|
|    |   | интеллектуальной собственности и маркетинговые стратегии. Изучая эту дисциплину, обучающиеся могут научиться определять и оценивать рыночные возможности, создавать эффективные бизнес-планы, разрабатывать новые продукты и услуги, эффективно управлять проектами и запускать успешные маркетинговые кампании.   |   |   |  |  |  |   |   |  |  |  |
| 12 | Стартаптар мен инновацияларды басқару / Менеджмент стартапов и инноваций<br>Startup and innovation management | Дисциплина фокусируется на развитии и управлении инновационными стартапами, включает в себя выявление и оценку потенциальных возможностей для бизнеса, а также создание уникальных и эффективных бизнес-моделей. Обучающиеся научатся эффективно управлять инновационным процессом, определять тенденции и возможности рынка, разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии. | 4 | v |  |  |  | v | v |  |  |  |

ОДОБРЕНО:

Рассмотрено на заседании УиНМС университета, протокол № 5  
от 26.04.2024 г.

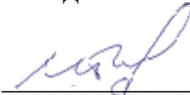
Председатель УиНМС университета  Ж.Е. Байкенов

Директор ДАП  А.М. Мукажанова

РАЗРАБОТАНО:

Академическим комитетом (приказ № 36-п от 01.09. 2023 г.)

Рассмотрено на заседании кафедры, протокол № 9 от 14.04.2024 г.

Зав.кафедрой  И.В. Бордияну