

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ
МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН-АМЕРИКАНДЫҚ ЕРКІН УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
БИЗНЕС КАФЕДРАСЫ
КАФЕДРА БИЗНЕСА**

**6В11102 «МЕЙРАМХАНА ІСІ ЖӘНЕ МЕЙМАНХАНА
БИЗНЕСІ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В11102 «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»**

**ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН**

**2025-2029 оқу жылдары
2025-2029 учебные годы**

**Өскемен / Усть-Каменогорск
2025**

УДК 378.2 (574)(035)

Пәндер каталогы (2025-2029 оқу жылдары). Анықтама. – Өскемен, 2025.
Қалың оқырмандарға арналған.

Каталог дисциплин (2025-2029 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2025.
Для широкого круга читателей.

Академиялық комитет әзірлеген
Разработан Академическим комитетом

ҚАЕУ Оқу және ғылыми-әдістемелік кеңесі отырысында қаралып,
талқыланған (25.04.2025ж. № 5 хаттама)

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебного и научно-методического
совета КАСУ (протокол № 5 от 25.04.2025г.)

ҚАЕУ Ғылыми Кеңес шешімімен бекітілген (13.05.2025ж. № 09 хаттама)
Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 09 от
13.05.2025г.)

Анықтамалық басылым
Справочное издание

© Қазақстан-Американдық
Еркін Университеті, 2025
© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2025

Құрметті Қазақстан-Американдық еркін университетінің білім алушысы!

Алдыңызда Сіздің мамандығыңыздың **оқу пәндерінің каталогы**.

Пәндер каталогы - оқытудың күтілетін нәтижелерін көрсете отырып, оқыту кезеңіндегі барлық пәндердің қысқаша сипаттамасын қамтитын жүйеленген аннотациялық тізім. Пәндер каталогында әр оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттері көрсетіледі. Пәндер каталогы білім алушылар үшін оқытудың жеке траекториясын дербес, жедел, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін жасау мақсатында құрылады. Пәндер каталогы, шын мәнінде, білім алушының жеке оқу жоспарын (ЖОЖ) құрастырудағы көмекшісі болып табылады.

Оқытудың кредиттік технологиясында барлық оқу пәндері 3 циклге жіктелген – Жалпы білім беру пәндері (ЖБП), Базалық пәндер (БП) және Бейіндік пәндер (БП). Бұл циклдердің әрқайсысының ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді - Міндетті компонент, ЖОО компоненті және Таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалған оқу пәндері).

ЖБП циклінің міндетті компонентінің пәндері Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің үлгілік оқу бағдарламаларына сәйкес келеді және олар осы білім беру бағдарламасындағы студенттердің барлығына оқытылады. ЖОО компоненті мен таңдау компонентін университет еңбек нарығының қажеттіліктерін, жұмыс берушілердің үміттерін және студенттердің жеке мүдделерін ескере отырып дербес анықтайды.

Пәндер каталогы білім алушылардың таңдауы үшін элективті оқу пәндерінің тізімін пререквизиттер мен постреквизиттердің, пәннің қысқаша сипаттамасы және күтілетін нәтижелерімен ұсынады.

Элективті оқу пәндерінің ұсынылған тізімінен білім алушы тандап алынған оқу траекториясына сәйкес өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Сіздің жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін осы каталогтың көмегімен элективті оқу пәндерін қалай таңдауға болады?

1. Сіздің оқу траекторияңызға сәйкес элективті оқу пәндерін таңдауды жүзеге асыруға эдвайзер көмектеседі.
2. Берілген семестрде элективті оқу пәндеріне белгіленген үлгідегі оқу жоспарымен барлығы қанша кредит бөлінгенін эдвайзерден анықтап сұраңыз.
3. Сіз оқып жатқан оқыту түрі бойынша берілген семестрдегі элективті оқу пәндерінің тізімімен танысыңыз.
4. Сізді қызықтыратын элективті оқу пәндерінің сипаттамасын оқып шығыңыз және өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдап алған кредит санының белгіленген үлгідегі оқу жоспары бойынша талап етілетін кредит санына сәйкестігін тексеріңіз.

Сондай-ақ, Сізге оқу жылы ішінде демалыс күндерін (каникулдар мен мерекелерді) көрсете отырып, оқу сабақтарын, аралық бақылауды, аралық және қорытынды аттестаттауды, кәсіби практикаларды өткізу күнтізбесі болып табылатын білім беру бағдарламаңыздың **Академиялық күнтізбесі** көмекке ұсынылады. Академиялық күнтізбе сайтта орналастырылған kafu.edu.kz.

БАКАЛАВРИАТ**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ****6B11102 «МЕЙРАМХАНА ІСІ ЖӘНЕ МЕЙМАНХАНА БИЗНЕСІ»****1 КУРС****ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ****ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП)
МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	КТ 1101	Қазақстан тарихы	5	2	Қазақстан тарихы (мектеп курсы)	Философия	Мемлекеттік емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Ежелгі адамдар және көшпелі өркениеттің қалыптасуы. Адамның тарихқа дейінгі эволюциясы. Ежелгі металлургия кезеңіндегі көшпелілер өркениетінің қалыптасуының алғышарттары. Атқа міну мәдениетінің генезисі. Түркі өркениеті және Ұлы Дала. Монғол кезеңіне дейінгі Орталық Азиядағы түркі тілдес этностардың этномәдени интеграциясы кезеңдері. Ұлы Дала Алтын Орда кезеңінде (XIII-XV ғғ.). Қазақ халқының қалыптасуы. «Қазақ» этнонимі. Қазақ жүздері. Қазақ хандығы XV-XVI ғғ. Қазақ хандығы XVII – XVIII ғ. Басында. Қазақтардың XIV – XVIII ғғ. басындағы мәдениеті. Жаңа дәуірдегі Қазақстан (XVIII - XX ғ. басы). XVIII ғасырдың бірінші жартысындағы Қазақ хандығының сыртқы саяси жағдайы. Қазақстандағы отарлық дәуірдің басталуы. ХҮІІІ ғасырдың соңындағы Қазақстан және Орта Азия мемлекеттері. Қазақстанда Ресейдің әкімшілік-саяси жүйесінің енгізілуі (ХҮІІІ ғасырдың соңғы ширегі – XX ғ.					1. Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін жүйелеуге дағдылану және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру; 2. сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу, дәлелді мағлұматтардың негізінде қазіргі қоғамдық мәселелерді шешу жолын түсіндірудегі деректерді		

басы). Жер мәселесі. Көшпелі қоғамның әлеуметтік құрылымы. Қазақ халқының отаршылдыққа қарсы халық-азаттық күресі. Қазақстан мәдениеті (XVIII – XX ғ. басы). «Алаш» қозғалысы және ұлттық мемлекет идеясы. Кеңестік кезеңдегі Қазақстан. Қазақстан Қазан төңкерісіжәне кеңес үкіметінің орнауы кезеңінде. Мемлекеттік құрылыстың кеңестік үлгісінің іске асырылуы. 20 ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы кеңестік реформалардың қайшылықтары мен салдары. Қазақстандағы «қайта құру» саясаты. Тәуелсіз Қазақстан. Қазақстан тәуелсіздігінің жариялануы және ҚР мемлекеттік құрылысы. Экономикалық дамудың қазақстандық үлгісі. Қоғамдық-саяси даму және рухани даму. Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты және халықаралық қатынастары.			жіктеуге үйрету; 3. Қазақстандағы қазіргі замандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу оқиғаларының барысы мен салдарын тарихи сипаттау мен талдау тәсілдерін меңгеру және мәнін ашу; 4. қазіргі қазақстандық даму моделінің ерекшеліктерін және маңыздылығын дәлелдеу және анықтауға үйрету, заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу; 5. тарихи-мәдени дамудың үздіксіздігі мен ортақтық ұғымдарын, Қазақстанның рухани мұрасының терең тамырларын салыстыру және тарихи сипатама жасау тәсілін меңгеру; 6. Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру, дүниетанымдық қағидалардың қалыптасуының маңыздылығын анықтау және жан-жақты ескеру; 7. қоғамның тарихи құбылыстар мен оқиғалардың себеп салдарына аналитикалық және аксиологиялық талдаулар жасау дағдысын меңгеру, 8. кәсіби қарым-қатынас, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру.				
ЖБП	К(О)Т 1103/1104	Қазақ (орыс) тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән студенттердің мектепте оқу кезінде алған қазақ тілі бойынша білімдерін қайталай отырып, оны тереңдетуге және жүйелеуге, сондай-ақ студенттерді қазақ тілінде, оның ішінде тандалған білім беру бағдарламасына сәйкес оларды әрі қарайғы қызметке дайындау мақсатында практикалық сабақтардың көмегімен білімдерін толықтыруға			1. Тіл үйренушінің мемлекеттік тілді қарым-қатынас құралы ретінде еркін қолдануы, айтылым, жазылым, оқылым, тыңдалым әрекеттерін пайдалану арқылы қазақ тілінің грамматикалық және лексикалық тақырыптары				

және тереңдетуге арналған.	бойынша және осы саладағы озық білімге негізделген білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Берілген мәтіндерді мәнерлеп оқып, қазақ тілінде жарияланған БАҚ, интернет сайт материалдарымен түпнұсқада танысып, оны әртүрлі сөздіктермен аудару және білімі және түсінігін кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу; 3. Білім алушының тіл үйрену процесін тежейтін психологиялық кедергілерді жеңе отырып, қоғам мүшелерінің арасында өзара сенім, сыйластық, түсіністікке қол жеткізуі, түрлі мәселелерге қатысты өзіндік көзқарас, ұстанымдары туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану; 7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері,
-----------------------------------	---

			сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді түсіну және білімін қолдану; 8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
ЖБП	ShT 1105/1106	Шетел тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби бағдарла нған шет тілі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән тілдік үлгілер мен грамматикалық құрылымдар, практикалық сабақтар, тренингтер және оқытылатын тілде еркін сөйлеушілермен жұмысты меңгеру, сөздік қорды кеңейту, мәдениетаралық қарым-қатынас пен ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын дамыту арқылы тұрмыстық, мәдени, кәсіби және ғылыми қызметтің әртүрлі салаларындағы әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін шет тіліндегі коммуникативтік құзыреттілік деңгейін одан әрі жетілдіруге арналған.			1. Курстың талаптарына сәйкес келетін грамматикалық материал мен сөздік қорын білу және түсіну; 2. Ақпаратты есту арқылы қабылдау және зерттелген тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап беру, берілген тақырыптар бойынша диалог құру үшін білім мен түсініктерді қолдану; 3. Модуль пәндерін білу және түсіну арқылы пайымдауды қалыптастыру; 4. Оқығанның, көргеннің маңыздылығы туралы қорытынды жасаудың коммуникативті қабілеттері; 5. Оқыту дағдылары (оқуға қабілеттілік): уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта жұмыс істей білу. 6. зерттелетін саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; 7. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану,				

			дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу; 8. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 9. зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 10. оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 11. ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; 12. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 13. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	АКТ 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	1	Информатика, Математика, Физика (мектеп курсы)	Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән қарапайым және кәсіби қызметте адамдармен байланыс жасаудың қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын, ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық технологияларды қолдануды қарастырады. Қоғам дамуының негізгі секторларындағы АКТ рөлі. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Компьютерлік жүйелердің архитектурасы. Бағдарламалық қамтамасыз ету. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Деректер базасының жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер мен Телекоммуникациялар. Ортақ валюта. Интернет-технологиялар. Бұлтты			1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ақпараттық процестер; Ақпараттық жүйелерді жүйелі талдау және синтездеу негіздері; ұйымның бизнес-процестерінің және/немесе АКТ-жобаларының пәндік саласын модельдеу әдістемесі; ұйым қызметін бағалау құралдары; жобаларды бағалау құралдары; басқару жүйелерін құру және жетілдіру тәсілдері бизнесті жүргізудің қазіргі				

және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Ақылды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Кәсіби саладағы ақпараттық технологиялар. Өнеркәсіптік АКТ. АКТ-ның даму болашағы.	жағдайында ұйымдастыру; презентацияларды дайындау және өткізу технологиялары. 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсінікті қолдануға, зерделенетін саланың: ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-мақсаттар мен бизнес-талаптарды айқындау кезінде; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-талдау жүргізу тәсілдерін таңдау және жоспарлау кезінде дәлелдер тұжырымдауға және проблемаларын шешуге; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ жобаларына бизнес-талдау жүргізу үшін мүдделі тараптардың сауалнамасының нәтижелерін талдау кезінде. 3) тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды; өзінің кәсіптік қызметінің маңыздылығы мен салдарын ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: байланыс орнату, әңгімелесуді қолдау, бір мезгілде қарым-қатынас жасау дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайларында тез әрекет ету. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тайм-менеджмент; мәтіндік және басқа материалдарды (әсіресе телевизиялық бағдарламаларды) тиімді пайдалану; жаңалықтар топтары режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындық; ауызша презентациялар, қоғамдық
--	---

			пікірталастар және материалдың аналитикалық экспозициясы, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу. Зияткерлік меншікті модельдеу және негіздері саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында қолдануға; 7) ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) командада және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы бірлескен жобаларда жұмыс істеу кезінде әріптестермен кәсіби өзара іс-қимылда академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	Ale 1108	Әлеуметтану	2	1	жоқ	Философия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән әлеуметтану ұғымын, тақырыбын, функцияларын зерттеуге арналған. Әлеуметтанулық зерттеулердің әдістері, социологиялық зерттеудің кейбір түрлерін социологиялық білімге негізделген дамыту туралы білім қалыптасады. Әлеуметтанулық зерттеулердің пәні мен әдісінің ерекшеліктері, әлеуметтанулық зерттеудің әдіснамасын әзірлеуге қажетті қолданыстағы теориялық тәсілдер, ұғымдық аппарат; әлеуметтік шындыққа әртүрлі зерттеулер жүргізу әдістемесін қарастырады.			1. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени тұлғаларды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен патриоттық рухында тәрбиелеу, әртүрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 2. Теориялық және қолданбалы негіздерін, әлеуметтану ғылымының жұмыс істеу заңдылықтарын көрсету; 3. Кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті кәсіби коммуникация, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениет және ойлау				

			мәдениеті дағдыларын қолдану; 4. Классикалық және заманауи социологиялық теорияларды білу; 5. Әлеуметтану саласындағы заманауи зерттеулердің негізгі бағыттары мен нәтижелерін білу; 6. Әлеуметтанулық саладағы мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау; 7. Қазіргі қоғамның мәселелерін талдауға, жобалауға және болжауға дұрыс көзқарас дағдылары; 8. академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Saya 1109	Саясаттану	2	1	Қазақста н тарихы, Дүние жүзі тарихы (мектеп курсы)	Филосо фия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Саясаттану курсы жалпы білім беру болып табылады және әртүрлі білім беру бағдарламаларының студенттерін саясаттану негіздерімен таныстыруға және саясат, оның негізгі аспектілері, проблемалары, заңдылықтары және қоғамдық өмірдің басқа салаларымен өзара әрекеттесуі туралы жалпы түсінік қалыптастыруға арналған.			1) саяси Білім саласындағы озық білімге негізделген саясаттану саласындағы білімі мен түсінігін көрсету; 2) білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және саясаттану проблемаларын шешу; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) саясаттану саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану; 5) саясаттану ғылымында одан әрі оқуды өз бетінше				

			жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды саясаттану ғылымында қолдану; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді саясаттану саласында қолдану; 8) академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Mad 1110	Мәдениеттану	2	2	Әлеуметтану, Саясаттану	Философия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Мәдениеттану - XX ғасырда қалыптасқан гуманитарлық пән. Ол қазіргі өркениеттің, рухани және материалдық мәдениеттің даму проблемаларын, халықтардың діни көзқарастарының қалыптасуын, әлемдік мәдениеттің даму тарихының кезеңдері мен кезеңдерін жүйелі талдау дағдыларын қалыптастырады, өнердегі негізгі бағыттармен, мәдениет пен өркениеттің өзара әрекеттесуімен таныстырады.			1) әлеуметтік-мәдени білім саласындағы озық білімге негізделген мәдениеттану саласындағы білім мен түсінушілікті көрсету; 2) жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен отансүйгіштік рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 3) мәдениеттану білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді қалыптастыру және мәселелерді шешу; 4) кәсіби қарым-қатынасты, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін қажетті, сондай-ақ кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары мен іскерліктер; 5) мәдениеттану саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану;				

			6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды мәдениеттануда қолдану; 7) фактілердің, құбылыстардың, теориялардың және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктердің білімін және түсінігін мәдениеттану тұжырымдамалары саласында қолдану; 8) мәдени үдерістердің заңдылықтарын, олардағы әлеуметтік-мәдени институттардың, тетіктердің және т. б. орны мен рөлін білу және түсіну.; 9) Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Psi 1111	Психология	2	2	жоқ	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
"Психология" пәні психиканың танымдық, эмоционалды-еріктік, мотивациялық және реттеуші салаларын, тұлға, ойлау, қарым-қатынас және қызмет мәселелерін сипаттайтын жалпы психология саласындағы іргелі ұғымдарды зерттеуге арналған. Психология туралы жалпы түсінік психология ғылымы, әдістемесі және әдістері ретінде қарастырылады. Адамның жеке ерекшеліктері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады. Таңдалған мамандықты ескере отырып, адамның жеке ерекшеліктері туралы, сондай-ақ болашақ кәсіби қызметтің психологиялық аспектілері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады.			1. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігін білу және түсіну; 2. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігі туралы білімі мен түсініктерін көрсету; 3. Психология тәсілдері мен әдістері саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары, кәсіби құзыреттілігін арттыру үшін зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 4. Дүниетаным мен сананы қалыптастырудағы тұлға құрлымының теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Психология аясында психологиялық ақпаратты жинау және түсіндіру; 6. Гармониялық тұлғаны дамыту факторы ретінде тиімді тұлғараралық қарым-қатынастың тиімділігі туралы пікір қолдану; 7. Әртүрлі типтегі тұлғалардың тұлғааралық қарым-қатынасын талдау үшін тиімді коммуникацияның				

			психологиялық технологияларын диагностикалық практикада түсі; 8. Бағдарламаны жүзеге асыру мен қоғамдық түсінудің модернизациялау негіздері ретінде тұлғаның тиімді тұлғааралық қарым-қатынастың психологиялық стратегияларын білудің дағдылары. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, психодиагностикалық процесс барысында клиенттермен жұмыс жасауда Психологтың этикалық кодексін сақтау				
ЖБП	DSh1(2)112	Дене шынықтыру	4	1,2	жоқ	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.			1) Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну; 2) Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру. 4) Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір айтуды қалыптастыру. 5) Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік				

	мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары. 6) Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану. 7) Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың құзіреттілік тәсілі мен өзіне тән ерекшеліктерін білу және түсіну. 8) Дене тәрбиесінің тұлғаны дамытуда және оны кәсіби қызметке дайындауда академиялық адалдық принциптерін көрсету.
--	--

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	EKKSN 1113	Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	5	1	Адам, қоғам, құқық Алгебра және анализ бастама лары Тарих География	Микро-макрэкономика	Емтихан

					(мектеп пәні).		
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық принциптері мен тұжырымдамаларын жан-жақты түсінуді қалыптастырады. Ол нарықтардың, бизнестің және экономиканың жұмыс істеуіне, сондай-ақ жеке қаржыны басқаруға негізделген негізгі теорияларды, құралдар мен құрылымдарды қамтиды. Пәннің мақсаты-білім алушыларға экономика мен кәсіпкерліктің іргелі принциптерін, бюджетті құру, жинақтау стратегиясы, инвестициялар, несиелеу және сақтандыру сияқты жеке қаржыны басқару мәселелерін түсінуге көмектесу. Бұл оларға бизнесте, қаржыда, экономикада және басқа да байланысты салаларда мансапты жалғастыруға берік негіз береді, олар кірістер мен шығыстарды есептеу, қаржылық қауіпсіздік жастығын қалыптастыру, салық жүйесі мен қаржылық тәуекелдерден қорғану негіздерін түсіну бойынша практикалық дағдыларды алады және сыни ойлау дағдыларын, проблемаларды шешу дағдыларын және аналитикалық қабілеттерді дамытуға көмектеседі, бұл кез-келген салада табысқа жету үшін қажет.			1. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының патриотизмі мен достығы рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету үшін мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесінің теориялық негіздерін білу және түсіну. 2. Жобаларды әзірлеу, іске асыру және енгізу кезінде жалпы экономикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін көрсету және оларды зерттелетін салада, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдану. 3. Кәсіпкерлік бойынша кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және экономикалық мәселелерді шешу, қаржылық сауаттылық дағдыларын қолдану. 4. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының патриотизмі мен достығы рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру. 5. Кәсіпкерлік қызметтің, жалпы экономиканың және қаржылық сауаттылықтың оқу-практикалық және кәсіби міндеттерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану. 6. Экономикалық теория бойынша одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру, сондай-ақ бизнес пен кәсіпкерлікті дамыту бойынша оқыту үшін қажетті оқыту дағдыларына ие болу. 7. Кәсіби коммуникацияны, экологиялық, дене				

			шынықтыру, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениет пен ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін, сондай-ақ нәтижелерді алу үшін кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті білім мен дағдыларды пайдалану. 8. Қаржылық сауаттылық біліміне сүйене отырып жеке бюджетті құра білу. 9. Экономикалық ғылымдар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді, ұйымдастыруды басқаруды және экономика саласындағы шешімдерді қабылдауды, статистикалық деректерді жинау мен талдауда, жобалық басқаруда, сондай-ақ өндірістік саладағы, денсаулық сақтау саласындағы экономикалық процестерді ұйымдастыруда, маңызды шешімдер қабылдаумен байланысты басқаруда, сондай ақ сауатты қаржылық жоспарлау саласында. 10. Пәнді оқу нәтижесінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	KSZhKMN 1114	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	1	Қазақста н тарихы (мектеп бағдарла масыны ң шегінде)	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән құқық ұғымын, көздерін, субъектілерін, әдістерін зерттеуге арналған. Қазақстан Республикасының құқығындағы жауапкершілік институтына сипаттама беріледі. Сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың тұжырымдамасын, мәнін және шығу себептерін, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы			1) құқықтық ғылымда және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетте пайдаланылатын ұғымдардың, қағидаттар мен санаттардың негізгі мазмұнын білу мен түсінуді көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану,				

қолданыстағы заңнаманы зерделеу.			құқық негіздері саласындағы дәлелдерді тұжырымдау және мәселелерді шешу; 3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 4) құқық негіздері саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ заңнамалық актілерді дұрыс түсіндіру үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен ойлауды қалыптастыру, сондай-ақ зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгеру; 6) ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды құқық негіздері мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында қолдану; 7) азаматтарда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дамуы мен қалыптасу ерекшеліктерін білу және түсіну; 8) жалпы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің элементі ретінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	ETDTK 1115	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі	5	1	Биология, Химия, Физика, География және Математика (орта мектеп бағдарла	жоқ	Емтихан

					масыны ң шегінде)		
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің экология саласындағы кешенді білімдері мен дағдыларын, тұрақты даму қағидаттарын қалыптастыру және тұрақты даму мақсаттары аясында білім беру ұйымдарында тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады. Пән адам мен қоршаған ортаның өзара іс-қимылы, табиғатты тұрақты пайдалану, сондай-ақ заманауи экологиялық проблемалар мен олардың алдын алу әдістері мәселелерін қамтиды. Өскелең ұрпақта экологиялық тәрбие мен экологиялық мәдениетті қалыптастыру мәселелеріне, білім беру мекемелері мен төтенше жағдайларда балалардың денсаулығы мен қауіпсіздігін қорғау шараларына, сондай-ақ санитарлық-гигиеналық жағдайларды қамтамасыз етуге және ресурстарды ұтымды пайдалануға ерекше назар аударылады.			1. Экология, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі саласындағы қазіргі ғылыми түсініктерге негізделген білімді және түсінікті, сондай-ақ педагогикалық мақсат қою мен оқыту стратегияларын жобалауға бағытталған әдістерді меңгергенін көрсету. 2. Қоршаған ортаны қорғау, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету салаларындағы теориялық және практикалық мәселелерді негіздеп шешу үшін алынған білімді кәсіби деңгейде қолдану. 3. Экологиялық, әлеуметтік және техногендік ақпаратты этикалық, құқықтық және ғылыми тұрғыдан ескере отырып жинау, талдау және түсіндіру, тұрақты даму саласында негізделген шешімдер қабылдауға ықпал ету. 4. Экология, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі саласында өз бетінше білім алуға және өзін-өзі дамытуға қажетті дағдыларды меңгеру, жаһандық сын-қатерлер мен инновациялық тәсілдерді есепке ала отырып. 5. Мамандарды және жалпы жұртшылықты экология, тұрақты даму, қоршаған ортаның жай-күйі және өмір тіршілігінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету шаралары бойынша тиімді ақпараттандыру. 6. Адам мен қоршаған ортаға антропогендік факторлардың әсерін зерттеуге қажетті оқу және кәсіби дағдыларды қалыптастыру, жарақаттайтын және зиянды әсерлерді анықтау, алдын алу және азайту принциптерін меңгеру. 7. Тұрақты даму, экологиялық қауіпсіздік				

			және қоршаған ортаны қорғау саласындағы ақпаратты, идеяларды, дәйектер мен мүмкін шешімдерді нақты және сауатты жеткізу, мақсатты аудиторияға бейімдей отырып. Экология және тұрақты даму саласында оқыту және кәсіби қызмет барысында академиялық адалдық қағидаларын сақтау мен қолданудың маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	ZZhGA1116	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері	5	1	АКТ	Ғылыми зерттеулер әдістемесі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән ғылыми зерттеулерді, инновациялық қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару саласындағы негізгі ұғымдар мен анықтамаларды қарастырады, сондай-ақ академиялық мәтіндерді құру және зерттеу нәтижелерін жазбаша ұсыну дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеу ұғымдары мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері. 2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті. 3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде,				

	ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу. 6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті. 7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға құқылы. 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіруге құқылы.
--	--

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
БП	ZhIN 1203	Жасанды интеллект негіздері	3	2	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Экономикалық статистикасы және экономика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән жасанды интеллект (ЖИ) және оны әртүрлі салаларда қолдану саласындағы базалық білім мен дағдыларды қалыптастырады және бекітеді. Оқу барысында студенттер жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерімен, соның ішінде машиналық оқытумен, нейрондық желілермен, табиғи тілді өңдеумен танысады. Студенттер жасанды интеллектпен жұмыс істеу үшін әртүрлі құралдар мен бағдарламалық жасақтаманы қолдана алады, қарапайым модельдер жасай алады, сонымен қатар жасанды интеллект технологияларын жүзеге асыратын заманауи онлайн платформаларды сынап көруге мүмкіндік алады.			1. Заманауи жасанды интеллект технологиялары туралы білім мен түсінікті және олардың кәсіби ортада қолданылуын, соның ішінде қазіргі ЖИ құралдарында, қызметтерінде және алгоритмдерінде бағдарлау дағдыларын көрсету. 2. Кәсіби мәселелерді шешу үшін практикалық деңгейде ЖИ құралдарын қолданыңыз: деректерді талдау, мәтіндерді құру, кескіндер, бейнелер жасау және тандалған мамандыққа сәйкес келетін сандық мазмұнның басқа түрлері. 3. Инфографиканы, бақылау тақталарын және кәсіби талаптарға сәйкес келетін деректердің құрылымдық көріністерін құру дағдыларын қоса алғанда, ЖИ көмегімен ақпаратты талдауды, түсіндіруді және визуализациялауды жүзеге асыру. 4. Тұжырымдамаларды белгілі бір саланың міндеттеріне бейімдей отырып, тиімді өндіріс арқылы ЖИ жүйелерімен өзара әрекеттесу әдістерін игеру және нақты және тиісті нәтижелерге қол жеткізу үшін сұраныстарды оңтайландыру.				

			5. Мамандықтағы нақты қолдану сценарийлеріне бағытталған Автоматтандыру элементтері бар чатботтар мен мультимедиялық қосымшаларды әзірлеуді қоса алғанда, қарапайым ЖИ шешімдерін жобалау және енгізу. 6. Тиімділік, шығындар, ыңғайлылық және кәсіби контекстке сәйкестік критерийлеріне сүйене отырып, тапсырманың шарттарына байланысты ЖИ құралдарын таңдау және негіздеу. 7. Жасанды интеллект қолдану нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде ұсыну, хабарламаларды кәсіби және пайдаланушы аудиториясына бейімдеу, соның ішінде визуалды сүйемелдеу және шешім таңдау аргументі. 8. Дереккөздерді дұрыс көрсетуді, генеративті құралдарды саналы түрде пайдалануды және ашықтық пен жауапкершілік принциптерін сақтауды қоса алғанда, ЖИ-мен жұмыс істеу кезінде цифрлық этика мен академиялық адалдықты сақтау.				
БП	ЕМ 1205	Экономикадағы математика	3	1	Математика (мектеп курсы)	Экономикалық статистика және экономикалық трика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Қарапайым геометриялық әдістермен қатар, математикалық экономика шеңберінде интегралды және дифференциалдық есептеу құралдары, матрицалық алгебра, математикалық бағдарламалау, басқа есептеу әдістері зерттеледі, қайталанатын және дифференциалдық теңдеулер жасалады және шешіледі.			1) Зерттелетін саладағы математикалық талдаудың, алгебраның және ықтималдықтар теориясының іргелі түсініктері мен әдістері туралы білім мен түсінікті көрсету және осы саланың озық біліміне негізделген курстың бағдарламасында көзделген барлық тақырыптар бойынша есептерді шешуде практикалық дағдыларды игеру; 2) практикалық есептерді шешуде, математикалық				

			модельдердің көмегімен әртүрлі құбылыстар мен процестерді сипаттауда, заманауи бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып экономикалық есептерді шешу үшін кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, сондай-ақ зерделенетін саланың дәлелдерін тұжырымдауға және проблемаларын шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, математикалық пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) математикалық есептерде оқу-практикалық және кәсіби есептерді шешу үшін оқытылатын тақырыптар бойынша теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) оқыту дағдылары, ақыл-ой қызметі, өңдеу және талдау үшін зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ерекше жағдайларды талдау, дерексіз ету, схемалау, оқшаулау қабілеті ретінде; 6) математиканың іргелі теоремалары мен заңдарын және ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; 7) математикалық есептерді шешу және экономикалық-математикалық модель жасау үшін фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) СРО тапсырмасын шешу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	KIN 1206	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	5	1	Тарих, География	Оқу практикасы	Емтихан

					(мектеп бағдарла масы)		
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Курсты оқытудың мақсаты қонақжайлылық индустриясының жұмыс істеу заңдылықтары және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру жүйелері туралы түсінік қалыптастыру болып табылады. "Қонақжайлылық индустриясының негіздері" оқу пәнін оқу қонақжайлылық қызметтері нарығында жұмыс істейтін кәсіпорындардың қызметі процесінде туындайтын мәселелердің кең ауқымын қамтиды. Оқу бағдарламасы төрт негізгі сегментті - орналастыру индустриясы, қоғамдық тамақтандыру, тасымалдау, рекреациялық бизнесті қамтитын қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының әртүрлі түрлерінің жұмыс істеу принциптері мен ерекшеліктерін дәйекті зерттеуді қамтиды.			1) Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген қонақжайлылық индустриясы саласындағы білім мен түсінікті көрсету: қонақжайлылық индустриясының, қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің негізгі өндірушілерінің негізгі санаттарын, мәнін, сипаттамаларын білу және түсіну; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін жоспарлау саласында іздеу және шешім қабылдау үшін логикалық қорытындылар тұжырымдай білуге, тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін жаңалықтарды анықтау мақсатында қонақ үй қызметтері нарығындағы ұсыныстарды дамытудың негізгі тенденцияларын талдай білуге, қолданыстағы бизнес-процестерді тұтынушыларға бейімдей білуге; тұтынушылардың жаңа сұраныстары; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: Қонақжайлылық индустриясы саласының есептілігінде қамтылған статистикалық ақпаратқа талдау жүргізе білуге, оны балдық, рейтингтік, факторлық және SWOT-талдау жүргізу арқылы Қонақжайлылық индустриясы саласын диагностикалау үшін пайдалана білуге, Қонақжайлылық индустриясы саласын дамыту жөнінде талдамалық есептер дайындай білуге; 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық				

	білімді қолдануға: қонақжайлылық кәсіпорнының ресурстық базасын пайдаланудың неғұрлым ақпараттық көрсеткіштерін жүйелеуге және таңдауды жүзеге асыруға және олардың негізінде ағымдағы жағдайды бағалауға, проблемаларды анықтауға және оларды шешу жолдарын ұсынуға, кәсіпорынның даму үрдістерін анықтауға және оның ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі шараларды әзірлеуге статистикалық ақпарат пен қаржылық есептілікті қолдану негізінде; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары облыста ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды Қонақжайлылық индустриясы саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	---

2 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
ЖБП	Fil 2102	Философия	5	3	Қазақстан тарихы, Әлеумет тану	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән келесі негізгі тақырыптарды оқытудан тұрады: мәдениет философиясының пәні, орны және рөлі; философияның қалыптасуы; философиялық білімнің құрылымы; болмыс туралы ілім; диалектика; детерминизм және индетерминизм. Әлем картинасының ғылыми, діни және философиялық тұжырымдамаларына түсінік беріледі. Адам, қоғам және мәдениет, адам және табиғат туралы оқытылады. Қазіргі заманның жаһандық проблемаларына, сондай-ақ өркениет пен болашақ сценарийлерінің өзара іс-қимылына сипаттама беріледі.			1) Философия саласындағы озық білімге негізделген, дүниетанымдылық көзқарас саласындағы білімі мен түсініктерін көрсету және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру рухында тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру; 2) Философия бағытындағы кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқытылатын саладағы мәселелерді шешу; 3) Дүниетанымдылық, әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру және кәсіби қарым-қатынас, экологиялық, дене, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу				

			дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру; 4) Жалпы білім беру саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) Жалпы білім беру саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ғылыми монографиялар оқыту дағдылары; 6) Философия ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану; 7) Философия бағытындағы әртүрлі салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділікті білу және түсіну; 8) Заң шеңберінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну.				
ЖБП	DSh1(2)112	Дене шынықтыру	4	3,4	жоқ	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну; 2. Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру. 4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін				

	дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір айтуды қалыптастыру. 5. Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары. 6. Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану. 7. Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың күзiреттiлiк тәсiлi мен өзiне тән ерекшелiктерiн бiлу және түсiну. 8. Дене тәрбиесінің тұлғаны дамытудағы және оны кәсіби қызметке дайындаудағы академиялық адалдық принциптерін көрсету.
--	--

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	KBShTi 2201	Кәсіби бағдарланған шет тілі	5	3	Шет тілі	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәннің мақсаты ағылшын тілінде кәсіби және іскерлік және мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын игеру болып табылады. Пән тақырыптық тұтастық, құрылымдық дизайн және ақпараттылық критерийлеріне			1) оқылатын саладағы озық білімге негізделген оқылатын саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға,				

сәйкес келетін кәсіби тақырып шеңберіндегі оқу мәтіндерін түсіну дағдыларын, оның мазмұнын дәл және толық түсініп, семантикалық ақпаратты бөліп көрсетуді, кәсіби бағытталған мазмұнның мәтіндерін түсінуді, кәсіби тақырыптарға әңгімелесуге дайын емес қатысуды қарастырады: кәсіби мүдделер аясында белгілі тақырыптар бойынша ақпарат алмасу, дизайн барабар тілдік құралдарды пайдалана отырып, монологтық пікір білдіру және диалог жүргізу, кәсіби бағыттағы түпнұсқа мәтіндермен жұмыс.			дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	КК(О)Ті 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	3	3	Қазақ (орыс) тілі	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән студенттерге білім беру бағдарламасы аясында қазақ тілін кәсіби-бағдарлы оқытуды жүзеге асырады. Студенттерді кәсіби қазақ тіліне оқыту оқытудың кәсіби бағыттылығы қағидатын іске асыруды, студенттердің екі тілді коммуникативтік құзыреттілігін, белсенді сөздік қорын және олардың болашақ мамандығы, кәсіби қызметі үшін қажетті, оның ішінде педагогикалық қызмет үшін қазақ тілінде сөйлеу негіздерін қалыптастыруды білдіреді.			1. Мамандық бойынша ұғымдар мен базалық категорияларының ерекшелігін, ғылыми лексикасын, кәсіби қызмет сферасының сөйлеу нормаларын, іскерлік коммуникация мен құжаттамалардың негіздері бойынша білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Кәсіби терминдердің, мамандыққа байланысты категориялар мен ұғымдардың қалыптасуы мен мәні туралы, кәсіби мәтінді құрылымдық-семантикалық және мағыналық-лингвистикалық талдау әдістері мен тәсілдері туралы, кәсіби қарым-қатынас жасауда тілдік жүйенің қызмет етуінің ерекшеліктері туралы білімі және түсінігін кәсіби				

	деңгейде қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу; 3. Мемлекеттік және жергілікті басқару ұғымдары мен базалық категорияларын кәсіби қызметте қолдана білу, ғылыми-кәсіби ақпаратты жинақтау, кәсіби мәтіндерді интерпретациялау және талдау, ғылыми ақпаратты өзіндік іздеуде технологияларды қолдану, ол туралы мемлекеттік тілде пікір айтуды қалыптастыру бойынша туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану; 7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері, сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді
--	---

			түсіну және білімін қолдану; 8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
БП	GZA 2204	Ғылыми зерттеу әдістемесі	6	4	Философия	Курстық жұмыс, Дипломдық жұмысты жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты - ғылыми зерттеулер жүргізу үшін қажетті логикалық білімнің негіздерін, жаңа технологияларды жобалау мен дамытудағы теориялық және эксперименттік әдістерді игеру, туризм саласындағы ғылыми зерттеулерді өз бетінше орындау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру. Пән ғылыми танымның нысандары мен әдістері, ғылыми зерттеулердің негізгі түсініктері және олардың әдіснамасы, ғылыми зерттеулер жүргізу кезеңдері, эксперименттік зерттеулерді ұтымды жоспарлау әдістері, ғылыми-техникалық есептерді, курстық/дипломдық жұмыстарды, мақалаларды ресімдеу ережелері, қазіргі ғылымның тенденцияларын талдау, кәсіби қызметтің пәндік саласындағы ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын анықтау дағдылары туралы білімді меңгеруді көздейді. Зерттеу жұмыстарының құрамы, оларды анықтайтын факторлар; кәсіби қызметте зерттеудің эксперименттік және теориялық әдістерін қолдану; пәндік саладағы ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін; ғылыми ақпаратты түсіну және сыни талдау тәсілдерін; өзінің ғылыми әлеуетін жетілдіру және дамыту дағдыларын меңгереді.			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеу ұғымдары мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері. 2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті. 3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны				

			жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу. 6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті. 7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіру.				
БП	МКВВЕА 2207	Мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп пен аудит	6	4	Микро-макрозк	Қонақжайлылық	Емтихан

					ономика	кәсіпор ындары ның экономи касы	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит» пәні студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесінде ұйымдарда бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастыру мен жұмыс істеудің негізгі принциптерін игеруге мүмкіндік беретін теориялық білімді қалыптастыру үшін экономика мен басқарудың қазіргі даму деңгейін барабар көрсететін негізгі бухгалтерлік санаттарды игеруге бағытталған.			1) осы саладағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есептің принциптерін, мақсаттарын, міндеттерін және есепке алуды жүргізу тәсілдерін; Қазақстан Республикасында есепке алуды нормативтік реттеу негіздерін, есепке алу жазбаларының пайда болуының және одан әрі дамуының тарихи аспектілерін, бухгалтерлік есептің негіз қалаушы тұжырымдамаларының теориялық аспектілерін, бухгалтерлік бақылау объектілерін бағалаудың қазіргі заманғы үрдістерін озық білімдеріне негізделген зерделенетін салада білім мен түсінуді көрсету; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, зерттелетін саланың аргументтерін тұжырымдауға және проблемаларын шешуге, бухгалтерлік шоттарда шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіруге, бағалауға, жіктеуге және жүйелеуге; шаруашылық қызмет фактілерінің экономикалық мазмұнына сәйкес олардың бухгалтерлік есептілік көрсеткіштеріне әсерін айқындауға, бастапқы құжаттарда және есепке алу тіркелімдерінде есепке алу жазбаларын ресімдеуге; аудиторлық тексерудің жоспары мен бағдарламасын жасау; 3) тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін; өзінің кәсіптік қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы.				

			4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға,бухгалтерлік есептің теориялық негіздері мен принциптерін өз бетінше қолдану дағдыларына ие болуға міндетті. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындала білу; қаржы, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды бухгалтерлік есеп пен аудитті ұйымдастыруда қолдануға құқылы. 7) бухгалтерлік есеп пен аудитте фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	МКУВМ 2211	Мейрамхана ісінің және қонақ үй бизнесінің менеджменті	6	3	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару принциптері мен әдістеріне негізделген нарықтық аспектілерді басқару тәжірибесіне енгізуге мүмкіндік беретін білім береді; әртүрлі меншік нысандарындағы қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару жүйелерінің			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қазіргі заманғы менеджменттің ерекшеліктері,				

бөлімшелері мен қызметтерінің жұмысын талдауға үйретеді. Зерттеуде басқару шешімдерін қабылдау, келіссөздер жүргізу, персоналды тиімді басқару маңызды рөл атқарады.	менеджменттің функциялары, түрлері мен психологиясы, орындаушылар ұжымының жұмысын ұйымдастыру негіздері, ұжымдағы іскерлік қарым-қатынас қағидаттары, кәсіби қызмет саласындағы менеджментті ұйымдастыру ерекшеліктері. 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: ұйымның құрылымдық бөлімшесінің қызметін жалпы мақсаттарға жетуге бағыттауға, құрылымдық бөлімшенің алдында тұрған ұйымдастырушылық міндеттердің орындалуын ұйымдастыру бойынша шешімдер қабылдауға 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: кәсіптік қызметте іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін қолдануға, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде сандық және сапалық талдау тәсілдері мен әдістерін басқаруға. 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: құрылымдық бөлімше мүшелерін өздеріне берілген өкілеттіктерге сәйкес жұмыстарды тиімді орындауға ынталандыруға. 5) зерделенетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жанжалды жағдайларды басқару; практикалық міндеттерді шешу үшін менеджмент құралдарын қолдану; бақылау рәсімдері мен әдістерін әзірлеу тәсілдерін, әдістерін меңгеру; басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын практикалық қолдану дағдылары. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін
---	---

	білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға: басқарудың әртүрлі типтері мен модельдерін салыстыруға және жіктеуге; басқару процестерінің динамикасын бағалауға, менеджменттің тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну: ұйымның сыртқы және ішкі ортасының жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну, ұйымның өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау және бақылау жүйесінің жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну; стратегиялық және жедел жоспарлау ерекшеліктерін түсіну; 8) курстық жұмыстарды жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, ақпараттың сенімді көздеріне сауатты сілтеме жасау, сондай-ақ плагиатқа жол бермеу.
--	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	EShT(T) 2220	Екінші шетел тілі (түрік) A1-A2	6	3	Шет тілі	Екінші шет тілі (түрік) (A2-B1)	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәннің мақсаты A1-A2 деңгейінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілінде коммуникативтік, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің базалық негіздерін қалыптастыру және A1-A2 деңгейінде айтылымның негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) дамыту болып табылады. Пән морфология және синтаксис деңгейінде орфография, фонетика, лексика және			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi, deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. Pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi,				

грамматика негіздерін зерделеуді, негізгі сөйлеу нормаларын, күнделікті тақырыптар бойынша әңгімелесу дағдыларын, бастауыш деңгейге бейімделген мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруді көздейді.			өğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi; 3. Bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. Evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek; 5. Dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 7. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 8. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği; 9. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БП	EShT(K) 2221	Екінші шетел тілі (қытай тілі) A1-A2	6	3	Шет тілі	Екінші шет тілі	Емтихан

						(қытай) (A2-B1)	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәннің мақсаты - A1-A2 деңгейінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілінде коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің базалық негіздерін қалыптастыру және A1-A2 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) дамыту. Пән морфология және синтаксис деңгейінде орфография, фонетика, лексика және грамматика негіздерін зерделеуді, негізгі сөйлеу нормаларын, күнделікті тақырыптар бойынша әңгімелесу дағдыларын, бастауыш деңгейге бейімделген мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеруді көздейді.			1. Грамматикалық материалды білу мен түсінуді, бастапқы курсты игергеннен кейін сөздікті ретке келтіруді, курстың тақырыптары бойынша сөздік қорын қалыптастыруды, олардың сөздік қорын толықтыруды және сөйлеуде қолдана білуді көрсету. 2. Кәсіби деңгейде сөйлемдердің, пунктуацияның, грамматикалық материалдың және сөздік қордың логикалық құрылысын білу және түсіну, аргументтерді тұжырымдау және екінші шет тіліндегі мәселелерді шешу. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; байланыс орнатудың коммуникативтік қабілеттері, әңгімені қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті. 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ақпаратты беру үшін тілдік құралдарды барабар таңдау кезінде коммуникация контекстінде лексиканы немесе грамматикалық құрылымдарды таңдаумен байланысты мәселелерді шешу үшін лексика немесе грамматикалық құрылымдар туралы білімді қолдану; 5. Әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тиісті деңгейдегі әдебиеттерді шет тілінде өз бетінше оқу, берілген тақырыптар бойынша диалог жасау, ақпаратты есту арқылы қабылдау және өткен тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап бере білу;				

			6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; іскерлік хат алмасуды жүргізу, Екінші шет тілінде академиялық шығармалар мен рефераттар жасау негіздерін білу; түйінді сөздер, / терминдер бойынша қажетті ғылыми ақпаратты іздеу тәсілдерін білу; 7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; анықтамалық әдебиеттерді, моно - және екі тілді сөздіктерді пайдалана білу; білім беру теле - және радио хабарларының, Интернет-ресурстардың білім беру материалдарының және т. б. мазмұнын есту арқылы қабылдау екінші шет тілінде; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: жалпы университеттің және оқытушының академиялық адалдығының негізгі ережелерімен танысу; таңдалған пән бойынша силлабуста жазылған академиялық адалдық ережелерін сақтау; жазбаша жұмыстарды (эсселер мен эсселерді) тапсыру кезінде оларды плагиатқа қарсы бағдарламада тексеру.				
БП	EShT(T)2222	Екінші шетел тілі (түрік) A2-B1	7	4	Екінші шет тілі (түрік) (A1-A2)	Екінші шет тілі (түрік) (B1-B2)	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты - сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің негізгі негіздерін бекіту және жетілдіру, A2-B1 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру. Пән тілді меңгерудің орташа деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық құрылымдарды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті және академиялық			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi, deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi, öğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim				

тақырыптарда әңгімелесу дағдыларын жетілдіруді, шынайы мәтіндерден негізгі және қосалқы ақпаратты алу дағдыларын көздейді.			sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi; 3. bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek; 5. dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 7. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 8. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği; 9. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БП	EShT(K)2223	Екінші шетел тілі (қытай тілі) A2-B1	7	4	Екінші шет тілі (қытай)	Екінші шет тілі (қытай)	Емтихан

					(A1-A2)	(B1-B2)	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты - сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктің негізгі негіздерін бекіту және жетілдіру, A2-B1 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру. Пән тілді меңгерудің орташа деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық құрылымдарды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті және академиялық тақырыптарда әңгімелесу дағдыларын жетілдіруді, шынайы мәтіндерден негізгі және қосалқы ақпаратты алу дағдыларын көздейді.			1. Грамматикалық материалды білу мен түсінуді, бастапқы курсты игергеннен кейін сөздікті ретке келтіруді, курстың тақырыптары бойынша сөздік қорын қалыптастыруды, олардың сөздік қорын толықтыруды және сөйлеуде қолдана білуді көрсету. 2. Кәсіби деңгейде сөйлемдердің, пунктуацияның, грамматикалық материалдың және сөздік қордың логикалық құрылысын білу және түсіну, аргументтерді тұжырымдау және екінші шет тіліндегі мәселелерді шешу. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; байланыс орнатудың коммуникативтік қабілеттері, әңгімені қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті. 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ақпаратты беру үшін тілдік құралдарды барабар таңдау кезінде коммуникация контекстінде лексиканы немесе грамматикалық құрылымдарды таңдаумен байланысты мәселелерді шешу үшін лексика немесе грамматикалық құрылымдар туралы білімді қолдану; 5. Әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тиісті деңгейдегі әдебиеттерді шет тілінде өз бетінше оқу, берілген тақырыптар бойынша диалог жасау, ақпаратты есту арқылы қабылдау және өткен тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап бере білу; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін				

			білу және оларды зерттелетін салада қолдану; іскерлік хат алмасуды жүргізу, Екінші шет тілінде академиялық шығармалар мен рефераттар жасау негіздерін білу; түйінді сөздер, / терминдер бойынша қажетті ғылыми ақпаратты іздеу тәсілдерін білу; 7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; анықтамалық әдебиеттерді, моно - және екі тілді сөздіктерді пайдалана білу; білім беру теле - және радио хабарларының, Интернет-ресурстардың білім беру материалдарының және т. б. мазмұнын есту арқылы қабылдау екінші шет тілінде; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: жалпы университеттің және оқытушының академиялық адалдығының негізгі ережелерімен танысу; таңдалған пән бойынша силлабуста жазылған академиялық адалдық ережелерін сақтау; жазбаша жұмыстарды (эсселер мен эсселерді) тапсыру кезінде оларды плагиатқа қарсы бағдарламада тексеру.				
БП	ММ2232	Микро- макроэкономика	5	3	Эконом ика, кәсіпкер лік және қаржыл ық сауатты лық негіздері	Өндіріст ік практик а	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Қазіргі микроэкономикалық теория шешім қабылдау процестерін зерттеуге бағытталған. Экономикалық жүйенің біртұтас тұтастық ретінде жұмыс істеу заңдылықтарын зерттейтін экономикалық теорияның бөлімін қарастырады.			1. Негізгі экономикалық мәселелердің мазмұнына және оларды шешудің әртүрлі тәсілдеріне бағытталған микро және макроэкономиканы талдаудың				

Макроэкономикалық теория - бұл ел экономикасының жағдайын сипаттайтын жиынтық және орташа көрсеткіштерді анықтауға қатысты экономикалық ғылымның бөлімі. Макроэкономика зерттейтін негізгі проблемалар: экономикалық өсу және оның қарқыны; экономикалық цикл және оның себептері; жұмыспен қамту деңгейі және жұмыссыздық мәселесі және т. б.	әдіснамалық және теориялық негіздерін, қазіргі экономиканың микро және макродеңгейдегі қызмет ету заңдылықтарын білу және түсінуді көрсету. 2. Кәсіби деңгейде микроэкономикалық талдау әдістері туралы білімі мен түсінігін қолдану, статистикалық талдау құралдарын пайдалана отырып, микроэкономикалық субъектілердің ағымдағы жағдайын бағалау, сондай-ақ макроэкономикалық талдау туралы білім мен түсінікті қолдану, әдістер мен құралдарды пайдалана отырып, макроэкономикалық агенттер мен нарықтардың ағымдағы жағдайын бағалау. 3. Микро және макродеңгейлердегі нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық мәселелер туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру. 4. Микро және макродеңгейдегі негізгі мәселелердің мазмұнына және оларды шешудің әртүрлі тәсілдеріне бағытталған экономикалық сипаттағы мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану; 5. Оқыту саласында қосымша білім беруді өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: аналитикалық және зерттеу жұмыстарының нәтижелерін баяндама, баяндама, презентация түрінде ұсыну, оқу және ғылыми әдебиеттерді іздестіру, оның ішінде аудармасы жоқ әдебиеттерді де қарау. 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды экономикалық салада қолдану; 7. Фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті экономикада қолдану; 8. Осы пән бойынша жазба жұмыстарын оқу мен
---	--

			жазуда академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ІКК 2233	Экономикалық статистика және эконометрика	5	3	Эконом ика, кәсіпкер лік және қаржыл ық сауатты лық негіздері	Өндіріст ік практик а	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Экономикалық статистика және эконометрика пәні ықтималдық теориясы мен математикалық статистика әдістерін пайдалана отырып, нақты статистикалық деректер негізінде әртүрлі экономикалық көрсеткіштер арасындағы байланыстарды талдауға мүмкіндік беретін экономикалық мәліметтерді талдау үшін статистикалық және математикалық әдістерді пайдаланады. Курстың мақсаты студенттерді экономикалық мәліметтерді талдау, экономикалық саясатты бағалау және экономикалық көрсеткіштердің дұрыс болжамдарын жасау дағдыларымен қаруландыру болып табылады.			1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген оқу саласындағы білім мен түсінікті көрсету; нарықтық экономика жағдайындағы статистиканың міндеттерін білу және түсіну; өзара байланысты әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің ғылыми негізделген жүйесі; макроэкономикалық, салалық және әлеуметтік көрсеткіштерді жинау, өңдеу және кешенді талдау әдістерін; Қазақстан Республикасындағы даму нәтижелерін көрсететін жалпылама көрсеткіштер жүйесін есептеу әдістері. 2. Қазіргі замандағы сан алуан әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың статистикалық көрсеткіштерін пайдалана отырып, статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістері мен әдістерін пайдалана отырып, өз бетінше талдау үшін математикалық есептеулер мен экономикалық модельдерді құру арқылы білім мен дағдыларды қолдану. 3. Кәсіби мәселелерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеу, кәсіби қызметте ұйымдастырушылық және басқару шешімдерін табу және олар үшін жауапкершілікті алуға дайын болу.				

	4. Статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістемелері мен әдістерін қолдана отырып, қазіргі замандағы сан алуан әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың статистикалық көрсеткіштерінің көмегімен шешім қабылдауға және оларды дербес талдауға қолданумен байланысты мәселелер мен тапсырмаларды шеше білу. 5. Инновациялық компьютерлік технологияларды, статистикалық көрсеткіштерді пайдалана отырып, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдау, бақылау және есеп беру үшін білім мен дағдыларды пайдалану. 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану: әлеуметтік-экономикалық статистика және эконометрика білімдері бойынша оқытылатын пән шеңберінде. 7. Әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын), экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайларды және мемлекеттік (жергілікті) бағдарламаларды іске асырудың салдарын дербес айқындау, бағалау және өзгерту, сапалы нәтижелерді дер кезінде алуға бағытталған жобаларды басқарудың заманауи әдістерін қолдану, тәуекелдерді және ресурстарды тиімді басқару, оны заманауи инновациялық технологияларды пайдалана отырып, жүзеге асыруға дайын болу. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбаларды, сонымен қатар оқылатын пән бойынша эссе және басқа да жазба жұмыстарын жазу кезінде.
--	---

КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)

ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
КП	МКМ 2301	Мейрамханалық және қонақ үйлік маркетинг	5	4	Мейрам хана ісінің және қонақ үй бизнесін ің менедж менті	Сервис кәсіпор ындары ның қызметі н бизнес- жоспарл ау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Мейрамханалық және қонақ үйлік маркетингі» пәні маркетингтік құралдарды, маркетингтік жоспарлауды және туризм кәсіпорындары мен қонақ үй-мейрамхана қызметін басқаруды ескере отырып, кәсіпорынның негізгі процестерін зерттеуге бағытталған. «Мейрамханалық және қонақ үйлік маркетингі» пәні туристік және қонақ үй-мейрамхана маркетингінің ерекшеліктерін зерттейді, туризм кәсіпорындары мен қонақжайлылық индустриясының ерекшеліктерін ескереді.			1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: маркетингтің мәні, принциптері мен функциялары; маркетингтің стратегиялық жоспарлауының мәні мен ерекшеліктері; маркетингтің негізгі субъектілері; маркетингтік зерттеу әдістемесі; маркетингтік қызметтің мәні мен мазмұны, оның ұйымды басқару жүйесіндегі рөлі; маркетингтік қызметті ақпараттық қамтамасыз ету негіздері, оның ішінде маркетингтік зерттеу әдістерінің саны; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: тауарларды әртүрлі кәсіпорындар нарығына жылжыту стратегиялары мен тактикаларын талдауда, олардың кемшіліктерін анықтау мақсатында; тауарларды әртүрлі компаниялардың нарығына жылжыту стратегиялары мен тактикаларын әзірлеуде. 3) тауарларды нарыққа жылжыту стратегиялары мен тактикаларының тиімділігін бағалау туралы				

	Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға, кәсіпорындардың қызметіне маркетинг кешенін енгізуге міндетті. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: нақты маркетингтік жағдайларды бағалауға аналитикалық тұрғыдан қарай білу; стандартты емес Маркетингтік Шешімдер қабылдау; кабинеттік және кабинеттік емес маркетингтік зерттеулер жүргізу; маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу; кәсіпорынның өндірістік-өткізу мүмкіндіктерін диагностикалау мен бағалауды жүргізу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды мейрамхана мен қонақүйлердің маркетингі саласында қолдану; 7) маркетингтік қызмет теориясы мен практикасында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	--

3 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)

ЖОҒАРЫ ОКУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
БП	MZhKUSh 3208	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	5	6	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономика касы	Мейрам хана ісіндегі дағдарысты басқару	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы» курсында негізгі экономикалық ұғымдар, тұжырымдамалар, функциялар, өндірісті ұйымдастыру және қызмет көрсету әдістері, мейрамханалар мен қонақ үйлердің экономикалық қызметін жоспарлау және талдау баяндалады. Осы саладағы кәсіпорындардың тиімді дамуына әсер ететін факторлар, туындайтын проблемалар және оларды шешу жолдары талданады. Сонымен қатар, мейрамханалар мен қонақ үйлердің қызмет ету аспектілері, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй сервисінің заманауи технологиялары ашылады.			1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамханалар мен қонақүйлердің жіктелуін, олардың сипаттамаларын білу және түсіну; мейрамхана мен қонақүйлердің тиімді жұмыс істеу мүмкіндігін айқындайтын факторлар; мейрамхана мәзірін қалыптастыру және ресімдеу ерекшеліктері; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: мейрамхана/қонақүйлердің тұжырымдамасы мен бейінін айқындау кезінде мейрамхана және қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру білімін пайдалануға; жұмыс жоспарын жасауға, қаржылық салымдарды бағалауға, мейрамхана/қонақүйлерді ашу бизнес-жоспарының мазмұны мен негізгі бөлімдерін айқындауға; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды: мейрамхана және қонақ үй бизнесі нарығы туралы ақпаратты жинау мен түсіндіруді ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға;				

4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: мейрамхана сервисінің менеджменті, мейрамхана және қонақ үй бизнесін дамытудың маркетингтік және имидждік саясаты саласындағы білімді практикада қолдана білу.

5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтиханға дайындала білу; ауызша сөйлеу, көпшілік алдында талқылау және материалды Талдамалық баяндау, саяси пікірталастар, компаға келуге және әріптестікке дайын болу дағдыларына ие болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестер; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындау қабілеті; мейрамхана бизнесі саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары;

6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға;

7) мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну;

8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

БП	ККТС 3209	Қызмет көрсету технологиясы және сервис	5	5	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	Емтихан, курстық жұмыс
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән мейрамхана және қонақ үй шаруашылығының жұмыс істеуінің тұжырымдамалық негіздерін қалыптастыруға; қонақ үй сервисі саласында білім кешенін алуға, сондай-ақ қонақүйлерде қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін зерделеуге; мейрамхана шаруашылығы бөлімшелері мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру принциптері туралы білім кешенін алуға; қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің технологиялық процесін талдау дағдыларын игеруге бағытталған. Пәнді оқудың мақсаты мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсету технологияларын, атап айтқанда, мейрамханалар мен қонақүйлердің технологияларын, өндірістік үй-жайлар мен олардың жабдықтарының сипаттамаларын, сондай-ақ мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығының сервистік қызметін ашу болып табылады.			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы саласына қызмет көрсету технологиясын білу және түсіну, 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге; мейрамхана шаруашылығы бөлімшелерінің және қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының, қонақ үй кешенінің жұмысын ұйымдастыру туралы білімді практикада қолдануға; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; әлемдік қонақ үй бизнесі мен мейрамхана ісінің қазіргі жай-күйі туралы ақпаратты жинау және түсіндіру; 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтай білуге. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; презентациялар				

			дайындай білу; зерттелетін салада ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін айқындауға; 7) қызмет көрсету және қызмет көрсету саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ККЕ 3210	Қонақжайлық кәсіпорындарының экономикасы	5	5	Эконом ика, кәсіпкер лік және қаржыл ық сауатты лық негіздері	Мейрам хана және қонақ үй шаруаш ылығы	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Қонақжайлық кәсіпорындарының экономикасы» пәнінде негізгі экономикалық ұғымдар, тұжырымдамалар, функциялар, өндірісті ұйымдастыру және қызмет көрсету әдістері, экономикалық қызметті жоспарлау және талдау мәселелері берілген. Осы саладағы кәсіпорындардың тиімді дамуына әсер ететін факторлар, туындайтын проблемалар және оларды шешу жолдары талданады.			1) Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген қонақжайлық саласындағы кәсіпорындарда болып жатқан экономикалық процестер саласындағы білім мен түсінікті көрсету; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және қонақжайлық кәсіпорындары қызметінің негізгі қаржылық көрсеткіштерін қалыптастыруға байланысты мәселелерді шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды				

	ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметі туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) мейрамхана-қонақ үй кешендерінің экономикалық процестері саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) Қонақжайлылық индустриясы саласында одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды қонақжайлылық саласында бизнес жүргізу кезінде қолдануға; 7) қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) оқытылатын пән бойынша сынақ пен емтихан тапсыру кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАНДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визитте рі	Пострек визитте рі	Бақылау нысаны
БП	МКВРР 3214	Мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі РР	5	5	Мейрамханалық және қонақ үйлік маркетинг	Өндірістік практика	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер
«Мейрамхана-қонақ үй бизнесінің PR-ы» пәні студенттерге PR құралдарын қонақжайлылық саласында практикалық қолданудың жолдарын, әдістері мен тәсілдерін қарастыруға, өзара түсіністік қабілеттерін, клиенттердің ұзақ мерзімді перспективада қонақ үй-туристік бизнес кәсіпорындарын ұсынуға деген оң көзқарасы мен сенімін игеруге, қоғамның көз алдында жағымды имиджді, жақсы бедел мен кәсіпорынды құрметтеуге, сондай - ақ клиенттермен байланысты жақсарту үшін арнайы бағытталған PR саясатын жасауға және кәсіпорынға өз ұсыныстарын профильдеуге көмектеседі.	1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: осы саладағы озық білімге негізделген маркетинг өнері туралы білім мен түсінікті көрсету; 2. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, ұйымның қызметі, оның өнімдері мен қызметтері туралы арнайы ақпарат алу үшін ұйымның мамандарымен, менеджерлерімен және қызметкерлерімен өзара әрекеттесу, оны мақсатты аудиторияның сәтті қабылдауы үшін түсіндіру мақсатында; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін корпоративтік коммуникация саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: ұйымдарда коммуникация арналарын, құралдары мен құралдарын мониторингтеуді, әзірлеуді, іске асыруды және оңтайландыруды жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; тауарлардың, көрсетілетін қызметтердің, идеялардың, ұйымдардың имиджін ілгерілету, позициялау және қайта орналастыру жөніндегі іс-шаралардың стратегияларын, нақандарын жоспарлауға, әзірлеуге және іске асыруға құқылы. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; бұқаралық ақпарат құралдарымен, баспасөз орталықтарымен, ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін

			білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға сараптамалық қорытындылар мен есептер үшін материалдар жасауға және ресімдеуге, талдамалық анықтамалар, шолулар мен болжамдар дайындауға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; коммуникациялық науқандар мен іс-шаралардың нәтижелерін бағалау. 8. Курстық және рефераттық жұмыстарды, практика туралы есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	BREZh 3215	Брондау және резервтеудің электрондық жүйелері	5	5	АКТ	Қонақжайлылық индустриясы саласында бизнес жүргізудің заманауи технологиялары	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Электронды брондау және брондау жүйелері» пәні студенттер үшін мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар және олардың даму перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыратын курс болып табылады. Осы пән аясында студенттер қызмет көрсету саласындағы мәселелерді шешу негізінде жатқан аналитикалық экономикалық - математикалық модельдерді әзірлеудің теориялық негіздері мен принциптерін оқып қана қоймай, сонымен қатар заманауи бағдарламалық өнімдермен (Amadeus) жұмыс істеу дағдыларын игереді.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: техникалық, бағдарламалық, ақпараттық, ұйымдастырушылық, құқықтық және эргономикалық қамтамасыз етуді қамтитын заманауи ақпараттық жүйелер саласындағы білім мен түсінікті көрсету. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың				

	мәселелерін шешу: заманауи тұжырымдамаларды, теориялық мәртебе мен функцияларды , ақпараттық қолдауды, оның қазіргі теория мен практиканың нақты кеңістігін білу. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: электрондық мүмкіндіктер мен құралдарды талдай, қалыптастыра және қолдана білу. Мейрамхана дела және қонақ үй бизнесі саласында қолданылатын бағдарламалық пакеттерде құзыретті болу. 4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін автоматтандырылған басқару саласында алған білімдерін пайдалану 5.Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындала білу; ауызша сөз сөйлеу, әртүрлі бағдарламалық пакеттермен заманауи компьютерлік жабдықта жұмыс істей білу. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдалана отырып, мейрамхана-қонақ үй бизнесінде практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану
--	--

			7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, сондай-ақ заманауи технологиялар негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласының өнімін әзірлеу, ұсыну және ілгерілету дағдыларын меңгеру, отандық және шетелдік зерттеушілер алған менеджменттің өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылай және сыни бағалай білу.				
БП	Ship3216	Шипажайтану	5	6	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Қонақжайлылық индустриясындағы стандарттау және сертифицикаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты табиғи емдеу ресурстарын пайдалану негізінде ауруларды сауықтыруды, емдеуді және алдын алуды ұйымдастыру саласындағы қызмет түрлерінің жиынтығы ретінде курортология және рекреациялық қызметтер бойынша білім жүйесін қалыптастыру болып табылады.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген курортология саласындағы білім мен түсінікті көрсету: курортологияның негізгі ұғымдарын білу және түсіну; санаторий-курорттық практикада ұсынылатын емдеу				

Пән рекреациялық-оңалту мекемелері жағдайында курорттық сауықтыру мен демалысты ұйымдастырудың қағидаттары, жаңа әдістері туралы санаторий-курорттық саланың жай-күйі мен даму перспективалары туралы білімді меңгеруді көздейді.	және рекреациялық қызметтердің түрлері; курорттардың жіктелуі; курорттарда емдеу процесін ұйымдастырудың негізгі қағидаттары; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: аумақтардың табиғи емдік ресурстарын анықтауға және бағалауға; жаңа сауықтыру тәсілдерін ескере отырып, курорттық-курорттық өнімді қалыптастыру үшін курорттық өңірлердің мүмкіндіктерін пайдалануға және 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін курортология саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдаулар қалыптастыруға, эмпирикалық және ғылыми пайымдауларды жинай, талдай және өңдей білуге статистикалық деректер; 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: кәсіпорынның ресурстық базасын пайдаланудың неғұрлым ақпараттық көрсеткіштерін жүйелеуге және таңдауды жүзеге асыруға және олардың негізінде ағымдағы жағдайды бағалауға, проблемаларды анықтауға және оларды шешу жолдарын ұсынуға, кәсіпорынның даму тенденцияларын анықтауға және оның ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі шараларды әзірлеуге статистикалық ақпаратты және қаржылық есептілікті қолдану негізінде; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: санаторий-курорттық мекемелердің есептілігінде қамтылған
--	---

			статистикалық ақпаратқа талдау жүргізе білу, оны балдық, рейтингтік, факторлық және SWOT-талдау жүргізу арқылы санаторий-курорттық мекемелерді диагностикалау үшін пайдалана білу, курорттық саланы дамыту бойынша талдамалық есептер дайындай білу; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды курортология саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) санаторий-курорттық мекемелердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету саласында олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	SG 3217	Санитария және гигиена	5	6	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі	Қонақжайлылық индустриясындағы стандарт тау және сертифици каттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән санитария мен гигиенаның тұжырымдамалық негіздерін денсаулық сақтаудың заманауи кешенді ғылымы ретінде қарастырады, әртүрлі өндірістердің жалпы және өнеркәсіптік санитариясы мен гигиенасының негіздерін қарастырады, санитарлық			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: санитария және гигиена пәні, санитарлық заңнама және қонақ үй мен				

нормалар мен тамақтану, туризм және қонақ үй - мейрамхана кешендерін жобалауға, ұйымдастыруға және пайдалануға қойылатын талаптар саласындағы негізгі білім мен дағдылар кешенін қалыптастырады.	мейрамхана кәсіпорындарын жобалау мен абаттандыруға қойылатын гигиеналық талаптар туралы білім мен түсінікті көрсету 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: гигиена мен санитарияның заманауи тұжырымдамаларын, микроорганизмдердің түрлерін, олардың заттар айналымына қатысуы мен рөлін білу; тамақ инфекцияларының және уланудың алдын алу әдістері; санитарлық - бактериологиялық бақылаудың және тамақ өнімдерінің сапасын бағалаудың заманауи әдістері; ауа, су, тамақ шикізатының микрофлорасы және дайын азық-түлік. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: тамақ өнімдерінің санитарлық-эпидемиологиялық рөлінің заңдылықтарын талдай және анықтай білу; ерекше жағдайларда тамақтану ерекшеліктері (ауыр дене жүктемесі жағдайында, ыстық климат жағдайында тамақтану. Қазіргі заманғы гигиена және санитария тұжырымдамасының принциптері мен формаларын практикада қолдану. 4. Оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; Сала кәсіпорындарында санитария мен гигиенаның негізгі талаптарын сақтау, тамақтану гигиенасы, қонақ үйлерде санитарлық қызмет көрсету мәселелерінде құзыретті болу 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу;
---	---

			ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды санитария және гигиена саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) санитария және гигиена саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	EShT(T) 3228	Екінші шетел тілі (түрік) B1-B2	3	5	Екінші шет тілі (түрік) (A2-B1)	Өндірістік практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты B1-B2 деңгейінде сөйлеудің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, түрік тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, прагматикалық құзыреттіліктерді жетілдіру, сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру болып табылады. Пән сөздік қорының кәсіби тақырыптарында әңгімелесу жүргізу үшін жеткілікті, тілді меңгерудің орташа озық деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық конструкцияларды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті, академиялық және кәсіби тақырыптарда әңгімелесу жүргізу дағдыларын, шынайы мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын жетілдіруді көздейді.			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi, deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi, öğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi;				

			3. bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek; 5. dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 7. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 8. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği; 9. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БП	EShT(K) 3229	Екінші шетел тілі (қытай тілі) B1-B2	3	5	Екінші шет тілі (қытай) (A2-B1)	Өндірістік практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты - сөйлеу әрекетінің барлық түрлерін (сөйлеу, жазу, тыңдау, оқу) ескере отырып, қытай тілін меңгерудегі коммуникативті, лингвистикалық, әлеуметтік-			1. Грамматикалық материалды білу мен түсінуді, бастапқы курсты игергеннен кейін сөздікті ретке				

мәдени, прагматикалық құзыреттіліктерді жетілдіру, B1-B2 деңгейінде сөйлеудің негізгі композициялық-сөйлеу формаларын (сипаттау, баяндау, монолог, диалог, пайымдау) меңгеру дағдыларын бекіту және жетілдіру.

Пән сөздік қорының кәсіби тақырыптарында әңгімелесу жүргізу үшін жеткілікті, тілді меңгерудің орташа озық деңгейіне сәйкес келетін лексикалық және грамматикалық конструкцияларды зерделеуді, сөйлеу нормаларын меңгеруді, күнделікті, академиялық және кәсіби тақырыптарда әңгімелесу жүргізу дағдыларын, шынайы мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын жетілдіруді көздейді.

келтіруді, курстың тақырыптары бойынша сөздік қорын қалыптастыруды, олардың сөздік қорын толықтыруды және сөйлеуде қолдана білуді көрсету.

2. Кәсіби деңгейде сөйлемдердің, пунктуацияның, грамматикалық материалдың және сөздік қордың логикалық құрылысын білу және түсіну, аргументтерді тұжырымдау және екінші шет тіліндегі мәселелерді шешу.

3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; байланыс орнатудың коммуникативтік қабілеттері, әңгімені қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті.

4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ақпаратты беру үшін тілдік құралдарды барабар таңдау кезінде коммуникация контекстінде лексиканы немесе грамматикалық құрылымдарды таңдаумен байланысты мәселелерді шешу үшін лексика немесе грамматикалық құрылымдар туралы білімді қолдану;

5. Әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тиісті деңгейдегі әдебиеттерді шет тілінде өз бетінше оқу, берілген тақырыптар бойынша диалог жасау, ақпаратты есту арқылы қабылдау және өткен тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап бере білу;

6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; іскерлік хат алмасуды жүргізу, Екінші шет тілінде академиялық шығармалар мен рефераттар жасау негіздерін білу; түйінді сөздер, / терминдер бойынша қажетті ғылыми

			ақпаратты іздеу тәсілдерін білу; 7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; анықтамалық әдебиеттерді, моно - және екі тілді сөздіктерді пайдалана білу; білім беру теле - және радио хабарларының, Интернет-ресурстардың білім беру материалдарының және т. б. мазмұнын есту арқылы қабылдау екінші шет тілінде; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: жалпы университеттің және оқытушының академиялық адалдығының негізгі ережелерімен танысу; таңдалған пән бойынша силлабуста жазылған академиялық адалдық ережелерін сақтау; жазбаша жұмыстарды (эсселер мен эсселерді) тапсыру кезінде оларды плагиатқа қарсы бағдарламада тексеру.				
БП	Log 3226	Логистика	5	6	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы	Бағалар және баға қалыптауы	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Жабдықтау, негізгі өндіріс, көлік және сату операциялары саласында ұйымдастырушылық-экономикалық қызметті жүзеге асыратын күрделі динамикалық өндірістік-коммерциялық кешендерді зерттейді. Өнімді сатып алу, өндіру және өткізу кезеңдерінде тауар жылжыту саласындағы ұйымдық-экономикалық қатынастарды зерделейді.			1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: ғылыми-зерттеу және ғылыми-өндірістік жұмыстарды ұйымдастырудың, ұжымды басқарудың дағдылары мен біліктерін пайдалану, команда құру негіздерін меңгеру, қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін қолайлы моральдық-психологиялық ахуал қалыптастыру, жеке және ұжымдық қызмет нәтижелерінің сапасын бағалау қабілеті				

	2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: кәсіби құзырет шеңберінде қабылданған шешімдер үшін жауапкершілік алуға дайын болу, стандартты емес шешімдер қабылдау, туристік қызметтегі проблемалық жағдайларды шешу қабілеті. Оң және жағымсыз тәжірибені сәтті бейімдеу және сыни тұрғыдан қайта ойлау, олардың мүмкіндіктерін объективті бағалау мүмкіндігі. Эксперименттік жұмыс жүргізуге және далалық зерттеулер жүргізуге, зерттеу нәтижелерін объективті түрде анықтауға және оларды енгізуге дайын болу 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде талдау, әзірлеу және шешімдерді іздеу әдістерін туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингтеу және бағалау қабілетімен, әртүрлі деңгейлерде туристік индустриядағы инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру қабілетімен қолдануға дайын болу 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: кәсіпорындағы және онымен байланысты барлық ағындардағы материал қозғалысының бүкіл жүйесін көрсету; тұтас алғанда бүкіл кәсіпорын жұмысының экономикалық көрсеткіштерін есептеу; кәсіпорын жұмысын ұйымдастыруды жетілдіру жолдарын табу. тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді қалыптастыру және сату процестерін ұйымдастыру және басқару;
--	--

	5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: логистикалық жүйенің жекелеген буындары жұмысының тиімділігін бағалау; өндірістік бағдарламаларды таңдаудағы кәсіби дәлелдеу. кәсіпорын жұмысының оңтайлы жүйесін құру. туристік қызметтер нарығын жүйелі талдау және туристік индустрияның тиімді жұмыс істеуі және тұтынушылардың сұраныстарын қамтамасыз ету мақсатында оның дамуын болжау; тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін туристік өнімдерді әзірлеу мен іске асыруда тактикалық және стратегиялық шешімдерді таңдау және қабылдау. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро - және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді, атап айтқанда ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілетін білу және түсіну; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеулер жүргізу, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй қызметі жүйесінде өндірістік, экономикалық, логистикалық және басқа қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру.
--	--

			8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, сондай-ақ заманауи технологиялар негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы өнімді әзірлеу, ұсыну және жылжыту дағдыларын меңгеру, отандық және шетелдік зерттеушілер алған басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылау және сыни бағалау, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.				
БП	EZh 3227	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	5	6	Мейрам хана ісінің және қонақ үй бизнесінің менеджменті	Өндірістік практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән құрылыста өндірісті ұйымдастыру, жоспарлау және басқару саласында олардың қызметін жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін қолдану негізінде білім алуға; өнімнің өзіндік құнын жоспарлауға; еңбекті ғылыми ұйымдастыруға; жұмысты практикалық ұйымдастыру үшін қажетті нарық жағдайында кәсіпорында жаңа техниканы енгізу және оны ұтымды пайдалануға бағытталған.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: өндірістік кәсіпорындардың негізгі ұйымдастырушылық нысандары: оларды құру және тіркеу тәртібі; мамандандыру нысандары; - құрылыстағы өндірістік процестерді ұйымдастырудың негізгі принциптері; - өндіріс түрлерінің экономикалық сипаттамалары; - өндірістік цикл, өндірістік цикл ұзақтығын есептеу 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: өнімді дәйекті-параллель құрастыру учаскелерін ұйымдастыру ерекшеліктері;				

	өнімді параллель құрастыру процесін ұйымдастыру ерекшеліктері; ағынды желілерді жіктеу, құрастыру, жоспарлау, ұйымдастыру ерекшеліктері; ағынды өндірістің тиімділігін есептеу; күрделі процестің өндірістік циклі 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: өндірістің техникалық және технологиялық дайындығын ұйымдастыру негіздері; ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмысты ұйымдастыру негіздері; жаңа техниканы игеру; шығарылатын өнімнің сапасын бақылауды ұйымдастыру; Фирмаішілік жоспарлаудың қағидаттары, мазмұны және ұйымдастырылуы. 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: өндірістік циклдің ұзақтығын талдау мен есептеуді орындау; - құрастыру бірліктерін синхрондау кезінде және синхрондаусыз өнімдерді дәйекті-параллель, параллель құрастыруды ұйымдастыру кестесін құру; ағынды өндірістің экономикалық тиімділігін есептеуді орындау; - Өндіріске техникалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру; техникалық дайындықты ұйымдастыру және өндірістік процесті бақылау; - өндірістік-шаруашылық қызметке талдау жүргізу 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ағынды өндірістің экономикалық тиімділігі, өзіндік құны, баға белгілеу, рентабельділік есептеулерін орындау бойынша; - өндірістік процесті әзірлеу бойынша. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану:
--	---

			бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдалана отырып, мейрамхана-қонақ үй бизнесінде практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8. Курстық және рефераттық жұмыстарды, практика туралы есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	МКРВ 3230	Мейраханалар мен қонақ үйлерде персоналды басқару	5	5	Мейрам хана ісінің және қонақ үй бизнесін ің менедж менті	Логисти ка	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				

Пәнді оқу кезінде студент қонақ үйдің қолданыстағы қызметтерімен және бөлімдерімен, сондай-ақ олардың жұмыс істеу ерекшеліктерімен танысады; қонақ үй-мейрамхана кешені үшін персоналды іріктеу әдістерін қарастырады. Пән қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету персоналына қойылатын талаптарды, сондай-ақ әкімшілерге арналған ережелерді егжей-тегжейлі зерттейді. Қонақ үйлердегі еңбек ресурстарын басқаруға талдау жүргізіледі.

1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: оқытылатын пәннің мәні, мазмұны және міндеттері; қонақ үй шаруашылығын басқарудың теориялық негіздері.
2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: азаматтарды уақытша орналастыру (тұру) және оларға қызмет көрсету жөнінде қызмет көрсету үшін қонақ үй шаруашылығын тікелей басқару және басқару жөніндегі қызметті жүзеге асыру негіздері.
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: алынған білімді практикада қолдану, қонақ үй шаруашылығын басқарудың негізгі ұғымдарын дұрыс пайдалану, қонақ үй шаруашылығындағы жұмыс ерекшеліктері, қызмет көрсету персоналы.
4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану; қонақ үй қызметтері нарығының жағдайына мониторинг жүргізу; қонақ үй шаруашылығын бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану
5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: қабылдау және орналастыру қызметінің жұмыс дағдылары қызметкерлерге қойылатын ерекшеліктер мен талаптар, қонақ үй менеджеріне қойылатын талаптар, қонақ үй персоналын жалдау стратегиясы, қонақ үй персоналын ынталандыру, жалдау қонақ үй қызметкерінің түсінігі, түрлері, әдістері, кәсіби портреті, қонақ үй шаруашылығымен жұмыс істеудің жалпы түсінігі, қонақ үй персоналымен жұмыс.

			6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро - және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді, атап айтқанда ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілетін білу және түсіну; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеулер жүргізу, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй қызметі жүйесінде өндірістік, экономикалық, логистикалық және басқа қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру; 8. Қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	MKSM 3231	Мейрамхана және қонақ үй сервисінің мәдениеті	5	5	Психология	Кәсіпорын қызметінің жоспарлау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл курста әртүрлі елдердің (дамушы елдерді қоса алғанда), сондай-ақ Қазақстанның тарихы, теориясы, заманауи қызмет көрсету практикасы мәселелері қарастырылады. Пән әлеуметтік - мәдени қызметтің әлемдік қызмет тәжірибесінің интегративті табиғатымен,			1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: мәдени-танымдық қызметтің мазмұны, функциялары,				

оның әлемнің экономикасы мен әлеуметтік дамуындағы маңыздылығының өсуімен байланысты білім беру пәнаралық пән ретіндегі ерекшелігін көрсетеді.	жіктелуі; әлеуметтік-мәдени қызмет құрылымындағы бос уақыттың орны мен рөлі; қоғамның әртүрлі санаттарының бос уақытын зерттеу мен ұйымдастыруға сараланған көзқарастың талаптары; анимациялық бағдарламаларды жүргізу кезіндегі қауіпсіздік талаптары; бос уақытты өткізу іс-шараларын қамтамасыз етуге арналған материалдық-техникалық құралдар 2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: оқиғаларға бастамашылық ету және олардың жоспар-сценарийін құру; ойын анимациялық іс-шарасын ұйымдастыру және өткізу алгоритмін құру; дағдысы болу: материалдық-техникалық және кадрлық мүмкіндіктерге сәйкес іс-шараның түпкі ойын құру; бос уақытты жоспарлауға және ұйымдастыруға қатысушыларды тарту; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: сервистік қызмет, қызметтер, Қызмет көрсету нысандары және қызмет көрсетудің прогрессивті әдістері, жаңа қызметтерді қалыптастыру тәсілдері, қажеттіліктер теориясы және қызметтердің ерекшелігі, қызмет көрсету және туризм саласындағы қызметтің тиімділігіне әсер ететін негізгі факторлар туралы. 4. Зерттелетін саладағы оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; іскерлік қарым-қатынас ерекшелігін ескере отырып, клиенттермен, серіктестермен және билікпен тиімді қарым-қатынас стратегиясын, тактикасын және процесін құру 5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары;
---	--

	орындаушы және ұйымдастырушы ретінде командада жұмыс істеу; сыртқы аудитория үшін ойын мини-бағдарламасын, демалушылардың қатысуымен импровизацияланған концерт бағдарламасын жасау, бос уақытта интерактивті техниканы қолдану; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро - және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді, атап айтқанда ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілетін білу және түсіну; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеулер жүргізу, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй қызметі жүйесінде өндірістік, экономикалық, логистикалық және басқа қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, сондай-ақ заманауи технологиялар негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы өнімді әзірлеу, ұсыну және жылжыту дағдыларын меңгеру, отандық және шетелдік зерттеушілер алған басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылау және сыни бағалау, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану
--	--

	және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.
--	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАНДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
КП	SKKBZh 3304	Сервис кәсіпорындарының қызметін бизнес-жоспарлау	5	6	Мейрам хана және қонақ үй маркетингі	Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Сервис кәсіпорындарының қызметін бизнес-жоспарлау» сервис кәсіпорындарының даму заңдылықтарын, клиенттердің, қоғамның, мемлекеттің және сервис кәсіпорны персоналының мүдделерін ескере отырып, кәсіпорын тұжырымдамасын зерделейді, барлық материалдық және еңбек ресурстарын тиімді пайдалану әдістерін әзірлейді және жинақтайды.			1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: ұйымның шаруашылық қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың негізгі қағидаттары мен әдістері; ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері және ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. 2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: ұйымның операциялық қызметін жоспарлау, фирма қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты нарықтарды, қаржыландыру көздерін анықтау 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін				

	ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: түрлі ұйымдар, бағыттар мен өнімдер үшін бизнес-жоспарлар құру бойынша білімді, іскерлікті практикада қолдану дағдылары; ұйымның бизнес-бірлігі деңгейінде стратегияны қалыптастыру мен іске асырудың негізгі әдістері, тәсілдері мен құралдары. 4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: жетістікке жету үшін тиімді көшбасшылық элементтерін қолдану 5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: болашақ мамандарды іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөйлеу мәдениетінің практикалық дағдыларымен қаруландыру, осы дағдыларды практикалық іс-әрекет процесінде пайдалану, имидж сапасын бағалау 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро - және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді, атап айтқанда ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілетін білу және түсіну; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеулер жүргізу, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй қызметі жүйесінде өндірістік, экономикалық,
--	---

			логистикалық және басқа қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, сондай-ақ заманауи технологиялар негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы өнімді әзірлеу, ұсыну және жылжыту дағдыларын меңгеру, отандық және шетелдік зерттеушілер алған басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылау және сыни бағалау, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.				
КП	PM3305	Практикалық маркетинг	5	6	Мейрам хана және қонақ үй маркетингі	Қонақжайлылық индустриясы саласында бизнес жүргізудің заманауи технологиялары	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән келесі сұрақтарды қарастырады: туристік өнім, маркетингке құрылымдық тәсіл негізінде клиенттерді тарту, маркетинг және бәсекеге қабілеттілік, сату тиімділігін арттыру. Бұл пәнді оқу қонақ үй қызметтерінің қазақстандық және халықаралық нарықтарындағы өзгерістерді талдауға, осындай бағалау, клиенттік базаны талдау, қонақ			1. Осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсініктерді көрсету: маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамалары туралы; маркетингтік орта және				

үй өнімінің компоненттерін мұқият және жан-жақты зерттеу және маркетингтің тиімді нәтижесін қамтамасыз етуге бағытталған стратегияларды әзірлеу үшін қажетті дағдылар мен білім алуға көмектеседі.	оның құрамдас бөліктері туралы; нарықтардағы тұтынушылық мінез-құлық теориясының негіздері туралы; нарықты сегментациялаудың және тауарды позициялаудың әдістемелік негіздері туралы; маркетинг кешенін әзірлеу туралы (тауар саясаты, баға стратегиясы, тарату және тауар қозғалысы жүйесі, тауарлар мен қызметтерді жылжыту) және т.б. 2. Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: негізгі ұғымдар мен терминдер: нарық, көлем, бәсекелестік, тауар, баға, сұраныс, ұсыныс, жеткізушілер, делдалдар, маркетингтік зерттеулер және басқалар; нақты маркетингтік зерттеу жүргізу әдістемесі: негізгі бұлар; ақпаратты жинау және талдау әдістері, тәсілдері, құралдары, зерттеу түрлерінің ерекшеліктері; тұтыну мінез-құлқын зерделеудің теориялық негіздері және тауардың жайғасымын сегменттеудің, тауарлар мен қызметтер маркетингінің кешенін әзірлеудің әдістемелік мәселелері 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: ол бойынша қысқаша есеп бере отырып, қызықтыратын проблема бойынша нақты маркетингтік зерттеулер жүргізу; әртүрлі қағидаттар бойынша нарықты сегменттеу және тауарды, қызметті позициялау. 4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: жетістікке жету үшін тиімді көшбасшылық элементтерін қолдану 5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; бәсекелі экономикалық жағдайда проблемаларды талдау және
---	---

	шешу үшін маркетингтік қызметтің негізгі ұғымдарын, қағидаттарын, әдістерін қолдану; нақты тауарға немесе қызметке қатысты маркетинг кешенін әзірлеу 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро - және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді, атап айтқанда ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде зерттеу нәтижелерін ұсыну қабілетін білу және түсіну; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеулер жүргізу, сондай-ақ мейрамхана-қонақ үй қызметі жүйесінде өндірістік, экономикалық, логистикалық және басқа қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, сондай-ақ заманауи технологиялар негізінде қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы өнімді әзірлеу, ұсыну және жылжыту дағдыларын меңгеру, отандық және шетелдік зерттеушілер алған басқарудың өзекті мәселелерін зерттеу нәтижелерін қорытындылау және сыни бағалау, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-
--	---

			қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.				
КП	МККZhN 3306	Мейрамхана және қонақ үй кешендерін жобалау негіздері	5	6	Қызмет көрсету техноло- гиясы және қызмет көрсету	Мейрам хана ісіндегі дағдарысқа қарсы басқару	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән студенттерде қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды – рекреациялық кешендерді, Қонақ үйлерді, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жобалау, салу, реконструкциялау және пайдалану саласындағы негізгі білім кешенін қалыптастырады. Бұл процесте туристік және қонақ үй-мейрамхана кешендерін жобалау мен салудағы заманауи тенденциялар, нормалар мен ережелер зерттеледі.			1) Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген туристік және қонақ үй-мейрамхана кешендерін жобалау мәселелерінде: сәулет-жоспарлау шешімдерін және пәндік-кеңістіктік ортаны, қонақ үйлердің функционалдық үй-жайларына және басқа да орналастыру құралдарына қойылатын талаптарды білу; қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды жобалау процесін ұйымдастыру; Қонақ үйлерде және басқа да құралдарда функционалдық процестерді ұйымдастыру мәселелерінде білімі мен түсінігін көрсету орналастыру.; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: қонақ үйлер мен мейрамханалардағы технологиялық процестерді талдауға, функционалдық процестерді тиімді ұйымдастыруды қамтамасыз етуге; инновациялық жобаларға аудит және сараптама жүргізуге; қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорнының әртүрлі типтерінің ұйымдастырушылық құрылымы мен процестерін жобалауға, жобаларды басқарудың негізгі принциптерін түсінуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін				

	ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды қалыптастыруға, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, қонақ үй және мейрамхана қызметін жобалау саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты табуға, талдауға және өңдеуге; жобалаудың нормативтік-техникалық базасын, техникалық регламенттер, санитарлық нормалар мен ережелер; 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: ақпаратты алу, сақтау, қайта өңдеу әдістерін, тәсілдері мен құралдарын қолдануға; туристік және қонақ үй-мейрамхана қызметін регламенттейтін құқықтық және нормативтік құжаттарды практикада қолдануға; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының процестерін талдау әдістерін және ұйымдастырушылық диагностика әдістерін; қонақ үй-мейрамхана кәсіпорнының қызметін бизнес-жоспарлау дағдыларын; туристік және қонақ үй-мейрамхана кешендерінің ғимараттары мен құрылыстарын жобалау әдістерін меңгеру; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, туристік және мейрамхана-қонақ үй кешендерін жобалау саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды қолдануға; 7) туристік және мейрамхана-қонақ үй кешендерін
--	---

			жобалау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.					
КП	МІКВБЕЕ 3307	МІ мен ҚБ есеп және есептілік	5	6	Мейрам хана және қонақ үй бизнесін де бухгалтерлік есеп	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының даму стратегиясы	Емтихан	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер					
Пән мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы шаруашылық операцияларды және қаржылық есептілікті есепке алудың теориялық және практикалық мәселелерін қарастырады, сондай-ақ қаржылық көрсеткіштерді және жеткізушілермен және сатып алушылармен есеп айырысудың дұрыстығын және бюджетке төлемдердің уақтылы түсуін бақылау дағдыларын қалыптастырады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: экономикалық талдау әдістемесінің ерекшеліктерін, негізгі экономикалық көрсеткіштерді, экономиканың даму перспективаларын білу және кәсіби қызметтегі экономикалық білімнің маңыздылығын түсіну; в. кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін талдау әдістемелерін қолдану, талдау нәтижелерін жалпылау және оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметін бағалау кезінде аналитикалық жұмысты жүзеге асыру және осы негізде қорытынды жасау; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды					

			ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: қаржылық есептілік деректері негізінде кәсіпорындардың қаржылық тұрақтылығын, өтімділігін, төлем қабілеттілігін, шығын сыйымдылығын, кірістілігін бағалауды жүргізу 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: жеке даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігін қалыптастыру 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды есепке алу саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) есепке алу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.					
КП	KB3312	Қонақ үй бизнесі	5	5	Қонақжа	Мейрам	Емтихан	

					йлылық индустр иясыны ң негіздері	хана және қонақ үй шаруаш ылығы	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
"Қонақ үй бизнесі" курсында қонақ үй кешенінің қызметін ұйымдастыру және қонақ үй қызметтерін іске асыру және қонақ үй бизнесін тұрақты дамыту мәселелері қаралды. Тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді қамтамасыз ету үшін қонақ үй қызметтерінің өзара іс-қимылы мәселелерінде жинақталған отандық және шетелдік тәжірибеге ерекше назар аударылды.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың әртүрлі модельдері; - қонақ үй бизнесінде қызмет көрсету жүйесі; - қонақ үйлерде компьютерлік технологияларды дамыту 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: ұсынылатын қонақ үй қызметтерінің сапасын көрсететін жіктеу; қонақ үйдің негізгі белгілері; орналастыру қызметтерінің ерекшелігі. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: қонақ үйге қызмет көрсету терминологиясын өз бетінше меңгеру; - қонақ үй қызметтерін көрсетуден экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеу; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру бойынша практикалық дағдыларды игеру 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ұсынылатын қонақ үй қызметтерінің сапасын көрсететін жіктеу; - қонақ үйдің негізгі белгілері; орналастыру қызметтерінің ерекшелігі. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және				

			өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды қонақ үй бизнесі саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) қонақ үй бизнесі саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	Mer3313	Мерчандайзинг	5	5	Мейрам хана ісінің және қонақ үй бизнесінің менеджменті	Практикалық маркетинг	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Курс пәні өнімді жылжытудың әртүрлі деңгейлеріндегі сату орындарындағы сату жүйесінің тұжырымдамалық аппаратын, сатып алу процесіндегі ынталандырушы факторлардың рөлін қамтиды. Сауда алаңындағы тұтынушының мінез-құлқы және сауда құралдары арқылы оған әсер ету ерекшеліктері туралы сұрақтар егжей-тегжейлі қарастырылады. Сауда залын безендіру кезінде сауда залын жоспарлаудың ерекшеліктері қарастырылады. Сауда залында атмосфера құру кезінде тұтынушылардың тауарларды қабылдауы қалыптасады. Тұтынушылардың мінез-құлқы дүкен аймақтарына сүйене			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: сауда ұғымы және оның маркетингпен байланысы; сатуды басқару жүйесіндегі сауда орны; сауда залдарын жобалаудағы сауда-саттықтың негізгі принциптері. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың				

отырып, тауар массасы тұрғысынан бағаланады. (суық аймақ, сатып алу аймағы, қайтару аймағы). Курс импульсивті сатып алу тауарларын сату әдістерін зерттеумен, ABC әдісін қолданумен, бөлімдер мен тауарлардың тартымдылығын талдаумен және орналастырудың ең жақсы нұсқасын таңдаумен аяқталады.

мәселелерін шешу: сауда залындағы тұтынушылардың мінез-құлқы; тұтынушының таңдауына әсер ететін факторлар туралы; сауда залындағы тұтынушының мінез-құлқына әсер ету әдістері туралы; Тауарларды топтастыру туралы; сауда технологиялары туралы

3. Сауда-саттықты зерделеу кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру:

4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: баға белгілеу негіздері, Туристік өнімнің құнын есептеу әдістері, туристік кәсіпорынның дамуының экономикалық болжамының негіздері, Қазақстанның туристік нарығындағы сұраныс пен ұсынысты бағалау дағдылары

5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ;

6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды мерчандайзинг саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға;

7) сауда саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;

8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика

			бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	MITN 3316	Мейрамхана ісінің техника негіздері	5	6	Мейрам хана және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	Мейрам хана ісіндегі дағдарысты басқару	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Мейрамхана техникасының негіздері» пәні болашақ мамандарға олардың практикалық жұмысы үшін тамақтану кәсіпорындары, мейрамхана өнімдері, мейрамхана құрылымы туралы қажетті білім береді. Құрылымдық жағынан тамақтану кәсіпорындарының жіктелуімен және мейрамханалардың құрылымымен, сондай-ақ олардың материалдық-техникалық базасымен таныстырады.			1. Осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы саласының негізгі ұғымдары, мейрамханалар мен қонақ үйлердің жіктелуі, құрамы мен құрылымы, мейрамханалар мен қонақ үйлердің функциялары, қонақ үйлердің құрылысы туралы білімді меңгеру 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: әлемдік қонақ үй бизнесінің қазіргі жағдайын талдай білу 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтай білу; 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: қонақ үйлердің өндірістік-технологиялық қызметінің негіздері мен				

			ерекшеліктерін және басқа орналастыру құралдарын білу 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: оқыту әдістерін, яғни арнайы білімді, іскерлікті, дағдыларды қалыптастыруға бағытталған: ситуациялық міндеттер, топтық жобалар әдісі, жобалар әдісі, бақылау әдістері 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдалана отырып, мейрамхана-қонақ үй бизнесінде практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану. 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8. Курстық және рефераттық жұмыстарды, практика туралы есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	UAS 3317	Ұлттық асханалар мен сусындар	5	6	Қонақ үй бизнесі	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпор	Емтихан

						ындары н дамыту стратеги ясы	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән өнімдерді өңдеу технологиясының ерекшеліктеріне, термиялық өңдеудің әртүрлі әдістеріне және өнімдердің әртүрлі комбинациясына байланысты халықтардың әртүрлі тағамдарын қарастырады, сонымен қатар студенттерге сусындардың әртүрлілігі, олардың таралу географиясы, әлемнің жекелеген аймақтарында әртүрлі сусындарды тұтыну мәдениетінің даму тарихы туралы жүйелі түсінік береді.			1. Осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ұлттық тағамдардың негізін құрайтын негізгі факторларды білу және түсіну; адам өмірін қамтамасыз етудегі тамақтанудың рөлі; елдер халықтарының ұлттық тағамдарының ерекшеліктері; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: рационалды тамақтану негіздеріне сәйкес аспаздық өнімдердің ассортиментін таңдау; ұлттық тағамдардың ерекшеліктерін, діни дәстүрлерді ескере отырып, әр түрлі диеталар жасау; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, әлемнің ұлттық тағамдары мен сусындары саласында пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: тағамдар мен сусындардың ассортиментін таңдау, ұлттық дәстүрлерге сәйкес ыдыс-аяқтарды рәсімдеу және ұсыну, ұлттық тағамдардың тағамдарын, сусындарын, аспаздық және кондитерлік өнімдерін дайындау. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу;				

	ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды әлемнің ұлттық тағамдары мен сусындары саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) әлем мен Қазақстанның ұлттық тағамдары мен сусындары саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	--

4 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП) ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
БП	ВК 4218	Бизнес-коммуникациялар	5	7	Мейрам хана-қонақ үй бизнесіндегі PR	Өндірістік (диплом алды) практик	Емтихан

			аналитикалық баяндау дағдылары, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары болуы; презентациялар дайындай білу; ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары 6) кәсіптік практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды бизнес-коммуникация саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	SEE4219	Сервистің этикасы мен эстетикасы	5	7	Қызмет көрсету технологиясы және қызмет	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан

				көрсету	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер		
Пән сервистің негізгі этикалық және эстетикалық ұғымдары мен категорияларын, сервис этикасы мен эстетикасының қалыптасу кезеңдерін зерттейді, сервис этикасы мен эстетикасын қалыптастыру мәселелерін қарастырады.			1. Осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: Қоғамның негізгі моральдық және құқықтық нормалары; әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен нысандары; тиімді топтық жұмысты ұйымдастыру жолдары; жүйеде әлеуметтік байланыстар мен қатынастарды жүзеге асыру тәсілдері; шағын және үлкен әлеуметтік топтар ұғымдары; әріптестік қатынастар этикасы; кәсіби этика және этикет; қызмет көрсету саласының қазақстандық нарығының ерекшелігін ескере отырып, республикада әлеуметтік-мәдени сервис пен туризмді дамыту проблемасын бағалау; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: психологиялық жанжалдарды қолайлы шешу жолдарын табу; өз еңбегін ұйымдастырудың әдістерін, тәсілдерін, құралдарын пайдалану; өз қызметінің нәтижелерін бағалау әдістемелерін қолдану; еңбекті ғылыми ұйымдастыру құралдарын қолдана отырып, кәсіби қызметті жоспарлау 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: болашақ мамандарды іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеу мәдениетінің практикалық дағдыларымен қаруландыру, осы дағдыларды практикалық іс-әрекет процесінде пайдалану, имидждің сапасын бағалау. 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: PR-әсер етудің әртүрлі объектілері		

	үшін имидждік сипаттамаларды құру дағдылары; позитивті имиджді басқарудың әдістері мен технологиясын меңгеру. 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: өзара сыйластық пен ынтымақтастық, серіктестік қатынастар негізінде әлеуметтік өзара іс-қимыл дағдылары; диалог, білім мен Құрмет, дәстүрлерді сақтау негізінде қарым-қатынас жасау қабілеті; әлеуметтік байланыстар орнату, өзара түсіністік, жанжалдардан аулақ болу және оларды шешу дағдылары; персоналды басқару дағдылары; корпоративтік этика негіздері және сервис кәсіпорнының корпоративтік мәдениетінің ерекшелігімен; кәсіби этика және қазіргі заманғы этикет негіздерімен 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдалана отырып, мейрамхана-қонақ үй бизнесінде практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ
--	---

			үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	SK 4225	Сервистік қызмет	5	7	Қызмет көрсету технологиясы және қызмет көрсету	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән сервистік қызметтің пайда болуы мен дамуының әлеуметтік алғышарттарын, адамның қажеттіліктерін және оларды сервис ұйымдарының қызметінде қанағаттандыру принциптерін, еңбек ұжымындағы қарым-қатынас этикасын, тұтынушылармен қарым-қатынасты, сондай-ақ Қызмет көрсету сапасының критерийлері мен компоненттерін зерттейді, кәсіби жағдайларды оларға қатысатын адамдар тұрғысынан талдауға үйретеді.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: сервистік қызметтің негізгі ұғымдарын зерттеу, сервистік қызмет туралы идеяларды қалыптастыру, адам өміріндегі сервистің орнын анықтау 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: Қазақстандағы және шет елдердегі қызметтер нарығының қазіргі жағдайын бағалау және сервис саласындағы даму болжамы, сервистік қызметтің нормативтік-құқықтық аспектілерін зерделеу, сервистік кәсіпорындарды ұйымдастыру және жұмыс істеу ерекшеліктері туралы идеяларды қалыптастыру 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: сервис процестерін жүзеге асыру үшін ресурстар мен құралдарды анықтау қолда бар ресурстар мен құралдардың даму деңгейін бағалау сервистік коммуникация принциптерін зерттеу				

	4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы, қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясы, қызмет көрсету және қызмет көрсету саласының этикасы, қызмет көрсету эстетикасы 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: сервистік қызмет түрлері - қызметтерді жіктеу принциптері және олардың сипаттамалары, табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып қызмет көрсету құрылымы, қызмет көрсетуді ұйымдастыру теориясы, қызмет көрсету және қызмет көрсету саласының этикасы, қызмет көрсету эстетикасы. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін, математикалық әдістерді пайдалана отырып, мейрамхана-қонақ үй бизнесінде практикалық мәселелерді шешуде теориялық білімді қолдану, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін микро және макро деңгейде қаржылық-экономикалық талдау әдістерін қолдану 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың және зерттелетін саланың күрделі тәуелділіктерін, атап айтқанда жүргізілген зерттеу нәтижелерін ғылыми есеп, мақала немесе баяндама түрінде ұсыну қабілетін білу мен түсінуді қолдану; әзірленген бағдарламаға сәйкес дербес зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру мейрамхана-қонақ
--	--

			үйге қызмет көрсету жүйесі. Стандарттардың талаптарын ескере отырып, тиімді қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	KISS 4224	Қонақжайлылық индустриясында стандарттау және сертификаттау	5	7	Шипажа йтану	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
"Қонақжайлылық индустриясындағы Стандарттау және сертификаттау" пәні қонақжайлылық саласындағы стандарттаудың, сертификаттаудың мәнін зерттеуге бағытталған. Студенттер Қазақстан Республикасында мемлекеттік деңгейде стандарттау және сертификаттау жүйесін басқару негіздерін меңгереді. Туристік қызметтер сапасының жоғары деңгейін қамтамасыз ететін норма шығармашылық және практикалық пән ретінде стандарттау мен сертификаттауды Зерттеудің мақсаты. Курстың негізгі міндеттері студенттердің метрология, стандарттау және сертификаттаудың үштік одағы негізінде туристік қызметтердің сапасын басқару мәселелерін қамтитын кең ауқымды білімді игеру болып табылады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: бірліктер жүйесін құру принциптері және бірліктердің халықаралық жүйесі; - өлшеу нәтижесін өңдеу тәртібі мен ұсыну нысандары; өңірлердегі халықаралық метрологиялық ұйымдар мен метрологиялық ұйымдар; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың проблемаларын шешу: нормативтік құжаттардың санаттары және ҚР-да қолданылатын бейіндік стандарттардың түрлері; ҚР аумағында халықаралық және ұлттық стандарттарды қолдану қағидаттары; ҚР-да туристік қызметтерді сертификаттауды нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету; туристік қызметтерді сертификаттау туралы ҚР негізгі заңдары; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: туристік қызметтерді стандарттау және сертификаттау бойынша әртүрлі деңгейдегі нормативтік құжаттарды пайдалану және қолдану; олардың метрологиялық мақсаты бойынша өлшеу құралдарын практикада				

	пайдалану; туристік қызметтерді метрология, стандарттау және сертификаттау саласындағы қазіргі заманғы халықаралық үрдістерді талдау және практикада пайдалану; туристік қызметтерді стандарттау және сертификаттау саласындағы оқу және кәсіби қызметтегі туристік қызметтерді стандарттау және сертификаттау бойынша білім 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ҚР-да, шетелде де қолданылатын стандарттау мен сертификаттаудың негізгі әдістерімен; туристік стандарттардың ғылыми-техникалық деңгейін қамтамасыз ету және кәсіпорындар мен ұйымдарда стандарттарды енгізу әдістерімен; 5.Зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: туристік қызметтер саласындағы метрология, стандарттау және сертификаттау ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру; туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету мәселелерін түсіну және оларды шешу жолын табу; туристік қызметтер саласында қолданылатын нормативтік құжаттар талаптарының ерекшеліктерімен танысу; стандарттардың отандық және шетелдік нарығын білу. 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды стандарттау және сертификаттау саласында қолдану. 7) стандарттау және сертификаттау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық
--	--

			принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ВВК4234	Бағалар және баға қалыптасуы	5	7	Мейрам хана және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есеп	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән баға белгілеу механизмі, баға саясатын анықтау және кәсіпорынды дамытудың баға стратегиясы мәселелерінде қажетті білім алуға көмектеседі. Білім алушы үшін жалпы экономикалық тәсілдер баяндалады, қолданбалы аспектілерді талдау ұсынылады, ұлттық баға белгілеу тәжірибесі жинақталады, прогрессивті әлемдік тәжірибе ескеріледі, әлемнің жетекші фирмаларының табысты баға саясаты ашылады. Тауар желілеріне баға белгілеу, пакеттік баға белгілеу, уақыт факторын ескере отырып баға белгілеу, электрондық сауда жағдайындағы баға белгілеу мәселелері және баға белгілеу мен бизнесті бағалау арасындағы мүлдем жаңа мәселе қаралады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: баға мен баға ұғымы, Туризмдегі баға белгілеу ерекшеліктері; туристік өндірістің көрсеткіштері мен тиімділік факторлары 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: туристік қызметтің экономикалық тиімділігін анықтау; нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның экономикалық даму стратегиясы мен тактикасын негіздеу 3. Баға белгілеуді зерделеу кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: баға белгілеу негіздері, Туристік өнімнің құнын есептеу әдістері, туристік кәсіпорынның дамуының экономикалық болжамының негіздері, Қазақстанның туристік нарығындағы сұраныс пен ұсынысты бағалау дағдылары 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше				

			жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды баға белгілеу саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) баға белгілеу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну				
БП	Kar 4235	Қаржы	5	7	Кәсіпорын қызметі н жобалау	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән қаржы, тұтастай алғанда елдің қаржы жүйесін ұйымдастыру және жұмыс істеу негіздері, оның жекелеген салалары мен буындары саласындағы мәселелерді қарастырады. Қаржының мәні мен функцияларын, олардың көбею процесіндегі рөлін, қаржыны басқару құралдарын, қаржылық бақылаудың нысандары мен әдістерін, қаржыны ұйымдастыру принциптерін, әртүрлі деңгейдегі бюджеттердің орындалу көрсеткіштерін талдауды зерттейді.			1. Осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қаржы жүйесін ұйымдастыру туралы; қаржылық бақылау туралы; Шаруашылық жүргізуші субъектілер қаржысының жұмыс істеу тәртібі туралы түсінікке ие болу; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану,				

	аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: "Қаржы" пәнін қолданудың мәні, маңызы және қажеттілігі; ҚР қаржы жүйесінің құрылымы және оның басқа елдерден айырмашылығы 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: қаржының негізгі терминдері мен ұғымдарын меңгеру; - теориялық білімді практикада қолдануды меңгеру; - мемлекеттің қаржылық және кредиттік қызметінің негізгі мәселелерін меңгеру 4. Зерттелетін саладағы оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; мемлекеттік қаржы, кірістер, шығыстар, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, мемлекеттік бюджет, қаржылық бақылау және т. б. салаларда экономика мен қаржыда нарықтық тетіктерді қолдану бойынша қолданыстағы шаруашылық практиканы белсенді пайдалануға 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды қаржы саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) қаржы саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі
--	--

	тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	--

КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререк визиттері	Пострек визиттері	Бақылау нысаны
КП	MIDKB 4308	Мейрамхана ісіндегі дағдарысқа қарсы басқару	7	7	Сервис кәсіпорындарының қызметі н бизнес-жоспарлау	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын дағдарысты басқару шараларын қолдануға мәжбүрлейтін негізгі себептер жүйеленген. Зерттеу барысында ұйымдағы дағдарыстық жағдайды еңсеру үшін негізгі іс-шаралар ұсынылады. Сондай-ақ, зерттеуге мейрамхана профиліндегі әртүрлі кәсіпорындардағы дағдарыстық жағдайларды жеңу тәжірибесі ұсынылады.			1. Осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: дағдарысты басқарудың негізгі ұғымдары, категориялары мен құралдары; дағдарыс жағдайында басқарушылық шешімдерді әзірлеу әдістері; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың проблемаларын шешу: - нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды				

	анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну, тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалау; экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру: экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану; 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; жағдайларды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометрикалық модельдер құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды дағдарысқа қарсы басқару саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) дағдарысты басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді
--	--

			қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	KIKDS 4309	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының даму стратегиясы	7	7	Практик алық маркетинг	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән қонақжайлылық индустриясы саласындағы стратегия, құрылым және нормативтік құжаттар бойынша негізгі терминологияларды зерттейді, қонақжайлылық индустриясын басқару тәсілдері мен даму стратегиясымен таныстырады. Пәнді оқытудың мақсаты қонақ үй бизнесін ұйымдастыру жөніндегі маманның құзыретіне кіретін білімді, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын дамытудың өзіндік стратегиясын әзірлеу дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қонақ үй қызметіндегі тактикалық шешімдердің түрлері, қонақ үй нарығын зерттеудің заманауи ғылыми әдістері, қонақ үй қызметіндегі тактикалық және стратегиялық шешімдерді қабылдау әдістемесі; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қонақ үй нарығын талдау; қонақ үй қызметінде тактикалық және стратегиялық шешімдер қабылдау әдістемесін практикада қолдану; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: қонақ үй нарығын кешенді зерттеу үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; қонақ үй қызметінде тактикалық шешімдердің негізгі түрлерін практикада қолдану; қонақ үй қызметінде тактикалық және стратегиялық шешімдер қабылдау әдістемесін практикада қолдану; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше				

			жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну; 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: қонақжайлылық индустриясын кешенді зерттеу үшін заманауи ғылыми әдістерді білу; 7) Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының Даму стратегиясы саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	КЕК4310	Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы	5	7	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Бос уақыт және ойын-сауық индустриясы» пәні әртүрлі елдерде бос уақыт пен ойын-сауық индустриясын дамыту тәжірибесімен егжей-тегжейлі таныстырады. Корпоративтік, рекреациялық, анимациялық демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру технологиясын; театрландырудың, иллюстрациялаудың, ойынның шығармашылық әдістерін; халықтың жаппай демалысы мен бос уақытын ұйымдастыру әдістемесін; коммуникациялық технологияларды зерделейді. Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің ойын-сауық индустриясын дамыту, оның туризм мен қонақжайлылық, технология және ұйымдастыру саласындағы рөлі мен маңызы туралы теориялық білімдерін және практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.			1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: оқу курсының негізгі ұғымдарын білу және түсіну, "бос уақыт", "Ойын-сауық" санатын анықтауға әртүрлі тәсілдер, ойын-сауық индустриясының даму тенденциялары, инфрақұрылымы, бос уақыт пен ойын-сауық индустриясының әртүрлі сегменттерін басқару ерекшеліктері. 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: бос уақыт индустриясында ойын-сауық орталықтарының қызметіне басшылықты				

	жүзеге асыруға; шығармашылық жобалардың бизнес-жоспарларын әзірлеуге; Мәдени іс-шараларды жоспарлауға; рекреациялық мекемелердің техникалық құралдарын (Жарық, дыбыс, кино, бейне және компьютерлік жабдықтар) және сахналық жабдықтарын пайдалануға түрі; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: Қазақстан мен әлемнің ойын-сауық мекемелерінің қызметі туралы ақпаратты жинау және түсіндіру; 4) бос уақыт және ойын-сауық индустриясы саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға міндетті. Ойын-сауық индустриясындағы практикалық қызметте корпоративтік, рекреациялық, анимациялық демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру технологиясы бойынша теориялық білімді қолдану; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; презентациялар дайындай білу; ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды бос уақыт пен ойын-сауық саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) бос уақыт пен ойын-сауық саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың
--	--

			арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	SABZhZT 4311	Сервис аясында бизнесті жүргізудің заманауи технологиялары	5	7	Ақпарат тық- коммуни кациялы қ техноло гиялар	Өндіріст ік (диплом алды) практик а	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән қызмет көрсету технологиясының теориялық негіздерімен және олардың қызмет көрсету саласында бизнес жүргізу технологиясының дағдылары мен дағдыларын игеруімен таныстырады, қызмет көрсетудің әртүрлі салаларында қызмет көрсету ерекшеліктерін, сондай-ақ қызмет көрсету технологиясының нақты әдістері мен әдістерін зерттейді.			1. Осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: экономикалық жүйе ретінде бизнесті ұйымдастыру процесінің теориясы мен практикасы, бизнесті жүзеге асырудың ұйымдастырушылық формалары мен мотивтері, фирмалардың негізгі қызметі мен бірлестігін ұйымдастыру принциптері, бизнесті жоспарлау, оны жүзеге асырудың элементтері мен кезеңдері, бизнесті жүргізудің түсініктері мен негізгі элементтері туралы тұтас идеяны білу. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің қазіргі жағдайын талдай білу; мамандандырылған мейрамханаларға, қоғамдық тамақтандыруға, қонақ үйлерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін анықтай білу; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: қонақ үйлердің				

			өндірістік-технологиялық қызметі және басқа орналастыру құралдары туралы ақпарат жинау. 4) сервис саласында бизнес жүргізу саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға міндетті. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды сервис саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде бизнес жүргізу технологиясы саласында қолдануға; 7) сервис саласының бизнесін жүргізу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.					
КП	SKIT 4314	Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары	7	7	Ақпарат тық- коммуни кациялы қ техноло гиялар,	Өндіріст ік (диплом алды) практик а	Емтихан	

					Мерчанд айзинг		
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
"Сервистік қызметтің инновациялық технологиялары" пәні сервистік сала кәсіпорындарының инновациялық қызметінің теориялары мен тәжірибелерін зерттейді. Курс сервис және туризм саласындағы ұйымдар мен кәсіпорындардың жұмыс тәжірибесіне инновацияларды енгізу бойынша шешімдерді жедел, негізделген және ең аз тәуекелмен қабылдай алатын мамандарды инновациялық қызметке дайындауды жеке қарастырады. .			1. Осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми-техникалық және ұйымдастырушылық-экономикалық ақпаратты талдау және синтездеу әдіснамасын, сервистік қызметтегі Отандық және шетелдік тәжірибені білу және түсіну; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: тұтынушылардың сұраныстарын қанағаттандыру объектісі ретінде қызмет көрсету процесін талдау; табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып, оңтайлы қызмет көрсету инфрақұрылымын қамтамасыз ету мүмкіндігі, Кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шешу мүмкіндігі. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: 4. Оқытылатын саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: білімді өз бетінше байыту және деректерді түсіндіру кезінде заманауи білім беру және ақпараттық технологияларды қолдану, компьютерді кәсіби қызметте пайдалану; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындала білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу				

			дағдылары 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды сервистік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға; 7) сервистік қызметті инновациялау саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	KISBZhKT 4315	Қонақжайлылық индустриясы сферасындағы бизнесті жүргізудің қазіргі технологиялары	7	7	Мейрам хана және қонақ үй шаруашылығы	Өндірістік (диплом алды) практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән сервис саласындағы кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың құқықтық, экономикалық және техникалық аспектілерімен таныстырады. Кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу және сервистік қызметті лицензиялау жүйесін; бизнес-жоспарлау және бизнес - жобалау технологияларын; жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде қонақ үй өнімдерін зерделейді.			1. Осы саланың озық біліміне негізделген салалар: қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың принциптері мен әдістері; қонақжайлылық индустриясындағы түрлі қызметтерді өндіруге мамандандырылған кәсіпкерлік қызмет кәсіпорындарын ұйымдастыру және дамыту ерекшеліктері; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: Қонақжайлылық индустриясы саласында әртүрлі типтегі кәсіпорындарды ұйымдастыру; Қонақжайлылық индустриясы				

	қызметтеріне нарық қажеттіліктерінің құрылымы мен динамикасын зерттеу және талдау; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: ақпаратты талдау және қабылданатын іс-әрекеттерді негіздеу, қонақжайлылық индустриясының кәсіпкерлік кәсіпорындарын тиімді дамытудың жаңа ұсыныстарын әзірлеу; 4. Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынды басқарудың түрі мен формасын таңдау туралы шешім қабылдау; кәсіпорын қызметінің экономикалық және өндірістік тәуекелдерін бағалау; кәсіпкерлік қызметте өндірістік және кадрлық менеджменттің ең тиімді әдістерін қолдану; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу дағдылары; презентациялар дайындай білу; облыста ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдылары ; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, қонақжайлылық индустриясында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде бизнесті жүргізудің қазіргі заманғы технологиясы саласында ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды қолдануға; 7) қонақжайлылық индустриясында бизнесті жүргізудің заманауи технологиясы саласында
--	---

	фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	---

Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского свободного университета!

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента цикла ООД соответствуют типовым учебным программам цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования и изучаются всеми без исключения студентами данной ОП. Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи данного Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочитайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требующемуся по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте kafu.edu.kz.

БАКАЛАВРИАТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В11102 «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»

1 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ООД	ИК 1101	История Казахстана	5	2	История Казахстана (школьный курс)	Философия	Государственный экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Древние люди и становление кочевой цивилизации. Доисторическая эволюция человека. Предпосылки формирования кочевой цивилизации периода древней металлургии. Генезис культуры верховой езды. Тюркская цивилизация и Великая Степь. Этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных этносов в Центральной Азии до монгольского периода. Великая Степь в период Золотой Орды (XIII-XV вв.). Формирование казахского народа. Этноним "казах". Казахские жузы. Казахское ханство XV-XVI вв. Казахское ханство в XVII-начале XVIII в. Казахы XIV-XVIII вв. культура в начале. Казахстан в новую эпоху (XVIII - начало XX в.). Внешнеполитическое положение Казахского ханства в первой половине XVIII века. Начало колониальной эпохи в Казахстане. Казахстан и государства Средней Азии в конце XVIII века. Введение в Казахстане административно-политической системы России (последняя четверть XVIII-начало XX в.). Земельный					1) сбор и интерпретация информации в целях формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, патриотического воспитания, привития навыков систематизации знаний по знанию и пониманию основных этапов развития истории Казахстана; 2) на основе критического анализа уметь сочетать явления и события исторического прошлого с общими принципами всемирного исторического развития человеческого общества, на основе доказательных данных классифицировать данные в трактовке путей		

вопрос. Социальная структура кочевого общества. Народно-освободительная борьба казахского народа против колониализма. Культура Казахстана (XVIII – начало XX в.). Движение "Алаш" и идея национального государства. Казахстан в советский период. Казахстан находится в период Октябрьской революции и установления советской власти. Реализация советской модели государственного строительства. Противоречия и последствия советских реформ в Казахстане во второй половине 20 века. Политика «перестройки» в Казахстане. Независимый Казахстан. Провозглашение независимости Казахстана и государственное строительство РК. Казахстанская модель экономического развития. Общественно-политическое развитие и духовное развитие. Внешняя политика и международные отношения Республики Казахстан.			решения современных общественных проблем; 3) овладение приемами исторического описания и анализа хода и последствий исследовательских событий явлений и исторических процессов в Казахстане в современном мире; 4) учить доказывать и определять особенности и значимость современной казахстанской модели развития, объективно и всесторонне изучать внутренние особенности современной казахстанской модели развития; 5) овладение понятиями непрерывности и общности историко-культурного развития, способами сопоставления глубинных корней духовного наследия Казахстана и построения исторической характеристики; 6) систематизация и критическая оценка процессов и исторических явлений истории Казахстана, выявление и всесторонний учет значимости формирования мировоззренческих принципов; 7) овладение навыками аналитического и аксиологического анализа причинных последствий исторических явлений и событий общества, 8) формирование учебных навыков и умений, необходимых для формирования профессиональной коммуникации, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности				
ООД	K(R) Ya 1103/1104	Казахский (русский) язык	10	1,2	нет	Професс иональн ый казахски й (русский) язык	Экзамен

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты
Дисциплина посвящена повторению, углублению и систематизации знаний по казахскому языку, полученных студентами при обучении в школе, а также дополнению и углублению знаний, в том числе при помощи практических занятий, с целью подготовки студентов к их дальнейшей деятельности на казахском/русском языке, в том числе в соответствии с выбранной образовательной программой.	1) демонстрировать знания и понимание знание и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации суждений о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его практической составляющей; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области современного русского языка, его практической составляющей; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической составляющей; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей;

			8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	IYa 1105/1106	Иностранный язык	10	1,2	нет	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина предназначена для дальнейшего совершенствования и уровня иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности через изучение речевых образцов и грамматических конструкций, практических занятий, тренингов и работы с носителями изучаемого языка, расширение словарного запаса, развитие навыков межкультурного общения и говорения на английском языке.			1. Знание и понимание грамматического материала и словарного запаса, соответствующего требованиям курса; 2. Применение знаний и пониманий для восприятия информации на слух и умений отвечать на вопросы по изученным темам, составлять диалоги по заданным темам; 3. Формирование суждений с помощью знаний и пониманий дисциплин модуля; 4. Коммуникативные способности делать заключение о значимости прочитанного, увиденного; 5. Навыки обучения (способности к учебе): управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе. 6. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 7. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;				

			8. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 9. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 10. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 11. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 12. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 13. понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии	5	1	«Информатика», «Математика», «Физика (школьный курс)»	Инновационные технологии сервисной деятельности	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина рассматривает современные методы и средства коммуникации людей в обычной и профессиональной деятельности, использование информационных технологий для поиска, сбора, хранения, обработки и распространения информации. Роль ИКТ в ключевых секторах развития общества. Стандарты в области ИКТ. Введение в компьютерные системы. Архитектура компьютерных систем. Программное обеспечение. Операционные системы. Взаимодействие человека и компьютера. Системы баз данных. Анализ данных. Управление данными. Сети и телекоммуникации. Кибербезопасность. Интернет-технологии. Облачные и мобильные технологии.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области: информационные процессы; основы системного анализа и синтеза информационных систем; методология моделирования предметной области бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; инструменты оценки деятельности организации; инструменты оценки проектов; подходы к построению и				

Мультимедийные технологии. Умные технологии. Электронные технологии. Электронный бизнес. Электронное обучение. Электронное правительство. Информационные технологии в профессиональной сфере. Промышленные ИКТ. Перспективы развития ИКТ.	совершенствованию систем управления организацией в современных условиях ведения бизнеса; технологии подготовки и проведения презентаций. 2) применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при определении бизнес-целей и бизнес-требований к бизнес-процессам и/или ИКТ-проектам организации; при выборе и планировании подходов к проведению бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; при анализе результатов опроса заинтересованных сторон для проведения бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; значимости и последствий своей профессиональной деятельности. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: установление контакта, поддержание беседы, навыки одновременного общения, умение вести переговоры и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартных, проблемных ситуациях профессионального общения. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: тайм-менеджмент; эффективное использование текстовых и других материалов (особенно телевизионных программ); умение работать в режиме групп новостей; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести заметки, выполнение письменных работ и подготовка к экзаменам; устные презентации, публичные дискуссии и аналитическое
--	---

			изложение материала, политические дискуссии, готовность к компромиссу и партнерству, умение влиять на партнеров, используя полученные знания. Обладать навыками работы с научной, специальной и периодической литературой в области моделирования и основ интеллектуальной собственности. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области информационно-коммуникационных технологий; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области информационно-коммуникационных технологий; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в профессиональном взаимодействии с коллегами при работе в команде и над совместными проектами в области информационно-коммуникационных технологий.				
ООД	Soc 1108	Социология	2	1	нет	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина посвящена изучению понятия, предмета, функциям социологии. Формируются знания о методах социологических исследований, разработки основанных на социологических знаниях некоторых видов социологического исследования; особенности предмета и метода социологических исследований, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; методику проведения различного рода исследований социальной действительности.			1. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных личностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям; 2. Демонстрировать знание теоретических и прикладных основ, закономерности функционирования социологической науки; 3. Применять навыки профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в				

			профессиональной деятельности; 4. Демонстрировать знание классических и современных социологических теорий; 5. Демонстрировать знание основных направлений и результаты современных исследований в области социологии; 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в социологической области; 7. Навыки правильного подхода к анализу, проектированию и прогнозированию проблем современного общества; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	Pol 1109	Политология	2	1	История Казахстана, Всемирная история (школьный курс)	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Курс политологии является общеобразовательным и призван познакомить обучающихся различных образовательных программ с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.			1) демонстрировать знания и понимание в области политологии, основанные на передовых знаниях в сфере политического знания; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы политологии; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных				

			задач в области политологии; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в политологии; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в политологии; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области политологии; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	Kul 1110	Культурология	2	2	Социология, Политология	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Культурология – это гуманитарная дисциплина, сформировавшаяся в 20-м веке. Она формирует навыки системного анализа проблем развития современной цивилизации, духовной и материальной культуры, становление религиозных воззрений народов, этапы и периоды истории развития мировой культуры, знакомит с основными направлениями в искусстве, взаимодействием культуры и цивилизации.			1) демонстрировать знания и понимание в области культурологии, основанные на передовых знаниях в сфере социокультурного знания; 2) осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям; 3) применять знания и понимание культурологии на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы; 4) навыки обучения и умения, необходимые для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности;				

			5) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области культурологии; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в культурологии; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области культурологических концепций; 8) демонстрировать знания и понимание закономерностей культурных процессов, места и роли в них социокультурных институтов, механизмов и т.д.; 9) понимать значение принципов и культуры академической честности				
ООД	Psi 1111	Психология	2	2	нет	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Психология» посвящена изучению фундаментальных понятий в области общей психологии, описывающие познавательную, эмоционально-волевую, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности. Рассматривается общее представление о психологии как науке, методология и методы психологии. Формирует целостное представление о личностных особенностях человека, а также о психологических аспектах будущей профессиональной деятельности в учетом выбранной ОП.			1) демонстрировать знания и понимание в области базовых, фундаментальных знаний о психологии, основанные на передовых психологических знаниях; 2) применять знания и понимания построения и реализации деятельности на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы входящие в спектр вопросов психологии; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации психологического характера для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в рамках основ психологии; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии; 6) знать методы научных исследований и				

			академического письма и применять их в учебной и профессиональной областях; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области психологических знаний; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в рамках учебной деятельности и формировать на их основе профессиональную и трудовую этику и дисциплину.				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	1,2	нет	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области. 2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях. 3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявляет приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики. 4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, 5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации. 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; 7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и				

	преимущества в обучении обучающихся в высших учебных заведениях 1. Соблюдать педагогический такт, правила педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся
--	---

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ООД	ОРАК 1114	Основы права и антикоррупционной культуры	5	1	История Казахстана (школьная программа)	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина посвящена изучению понятия, источников, субъектов, методов права. Дается характеристика института ответственности в праве Республики Казахстан. А также изучению понятия, сущности и причин происхождения коррупции, мер морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующего законодательства в области противодействия коррупции.			1) демонстрировать знание и понимание основного содержания понятий, принципов и категорий, используемых в правовой науке и антикоррупционной культуре; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области основ права; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации правового и антикоррупционного характера для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области основ права, а так же для правильного толкования законодательных актов;				

			5) владеть навыками обучения, необходимыми для формирования правовой и антикоррупционной культуры и мышления, а так же самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области основ права и антикоррупционной культуры; 7) применять знания и понимание развития и особенностей формирования антикоррупционной культуры у граждан; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности как элемента общей антикоррупционной культуры.				
ООД	ОЕР 1115	Экология, устойчивое развитие и безопасность жизнедеятельности	5	1	Биология, Химия, География, Физика Математика в рамках школьной программы.	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний и умений в области экологии, принципов устойчивого развития и обеспечения безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях в контексте Целей устойчивого развития. Дисциплина охватывает вопросы взаимодействия человека и окружающей среды, устойчивого природопользования, а также современных экологических проблем и методов их предотвращения. Особое внимание уделяется			1. Демонстрировать знания и понимание в области экологии, устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, основанные на современных научных представлениях, включая методы педагогического целеполагания и проектирования образовательных стратегий, направленных на				

вопросам экологического воспитания и формирования экологической культуры у подрастающего поколения, мерам защиты здоровья и безопасности детей в условиях образовательных учреждений и в чрезвычайных ситуациях, а также обеспечению санитарно-гигиенических условий и рациональному использованию ресурсов.	формирование экологической культуры и безопасного поведения. 2. Применять полученные знания на профессиональном уровне для аргументированного решения прикладных и теоретических задач в сфере охраны окружающей среды, устойчивого развития и обеспечения жизнедеятельности человека. 3. Осуществлять сбор, анализ и интерпретацию экологической, социальной и техногенной информации с учётом этических, правовых и научных аспектов, способствовать принятию обоснованных решений в области устойчивого развития. 4. Обладать навыками самостоятельного обучения и саморазвития в области экологии, устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, в том числе с учётом глобальных вызовов и инновационных подходов. 5. Эффективно информировать специалистов и широкую общественность об актуальных проблемах экологии, устойчивого развития, состоянии окружающей среды и мерах по обеспечению безопасности жизнедеятельности. 6. Формировать учебные и профессиональные навыки, необходимые для изучения влияния антропогенных факторов на человека и окружающую среду, владеть принципами идентификации, предупреждения и минимизации рисков, связанных с травмирующими и вредными воздействиями. 7. Чётко и грамотно излагать информацию, идеи, аргументы и возможные решения в области устойчивого развития, экологической безопасности и охраны окружающей среды, адаптируя сообщение к целевой аудитории. 8. Осознавать и применять принципы академической честности в процессе обучения и профессиональной
---	---

			деятельности в области экологии и устойчивого развития, соблюдая этические нормы научных исследований и образовательной практики.				
ООД	ОЕРFG 1113	Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	5	1	Человек, общество, право Алгебра и начало анализа, История География (школьный курс).	Микро-макроэкономика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует всестороннее понимание принципов и концепций экономики, предпринимательства и финансовой грамотности. Она охватывает основные теории, инструменты и структуры, которые лежат в основе функционирования рынков, бизнеса и экономики, а также управления личными финансами. Цель дисциплины - помочь обучающимся понять фундаментальные принципы экономики и предпринимательства, вопросы управления личными финансами, включая составление бюджета, стратегию сбережений, инвестиции, кредитование и страхование. Это дает им прочную основу для продолжения карьеры в бизнесе, финансах, экономике и других смежных областях, они получают практические навыки по расчету доходов и расходов, формированию финансовой подушки безопасности, а также понимание налоговой системы и основ защиты от финансовых рисков, а также помогает развивать навыки критического мышления, навыки решения проблем и аналитические способности, которые необходимы для успеха в любой области.			1. Демонстрировать знания и понимания теоретических основ ресторанного дела и гостиничного бизнеса для формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям. 2. Демонстрировать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения общих экономических принципов при разработке, реализации и внедрении проектов. 3. Применять знания и понимания на профессиональном уровне по предпринимательству, формулировать аргументы и решать экономические проблемы, использовать навыки финансовой грамотности. 4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с				

	целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям. 5. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач предпринимательской деятельности, экономики в целом и финансовой грамотности. 6. Иметь навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по экономической теории, а так же обучения по развитию бизнеса и предпринимательства. 7. Использовать знания и умения для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности для получения результатов. 8. Уметь составлять личный бюджет опираясь на знания финансовой грамотности. 9. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономических наук, управлении организацией и принятии решений в сфере экономики, при сборе и анализе статистических данных, проектном управлении, а также при организации экономических процессов в производственной сфере, в области здравоохранения, управления, связанные с принятием важных решений, а также в области грамотного финансового планирования. 9. 10. Понимать значение принципов и культуры академической честности в результате изучения дисциплины.
--	--

ООД	ОМ1116	Общенаучные методы исследований	5	1	ИКТ	Методика научных исследований	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина рассматривает основные понятия и определения из области планирования, организации и управления научными исследованиями, инновационной деятельности, а также направлена на формирование у обучающихся навыков создания академических текстов и письменного представления результатов исследования.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия объекта и предмета исследования. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в				

	многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу. 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования. 8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.
--	--

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ОП 1203	Основы искусственного интеллекта	3	2	Информационно - коммуникационн	Экономическая статистика и экономе	Экзамен

					ые техноло гии	трика	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует и закрепляет базовые знания и навыки в области искусственного интеллекта (ИИ) и его применения в различных сферах. В процессе изучения студенты познакомятся с основными концепциями и методами ИИ, включая машинное обучение, нейронные сети, обработку естественного языка. Студенты смогут применять различные инструменты и программное обеспечение для работы с ИИ, разрабатывать простейшие модели, а также получат возможность опробовать современные онлайн-платформы, реализующие технологии искусственного интеллекта			1. Демонстрировать знания и понимание современных технологий искусственного интеллекта и их применимости в профессиональной среде, включая навыки ориентирования в актуальных ИИ-инструментах, сервисах и алгоритмах. 2. Применять ИИ-инструменты на практическом уровне для решения профессиональных задач: анализа данных, генерации текстов, создания изображений, видео и других форм цифрового контента, релевантного выбранной специальности. 3. Осуществлять анализ, интерпретацию и визуализацию информации с использованием ИИ, включая навыки построения инфографики, дашбордов и структурированных представлений данных, соответствующих профессиональным требованиям. 4. Осваивать методы взаимодействия с ИИ-системами через эффективные промпты, адаптируя формулировки под задачи конкретной области, и оптимизировать запросы для получения точных и релевантных результатов. 5. Проектировать и реализовывать простые ИИ-решения, включая разработку чат-ботов и мультимедийных приложений с элементами автоматизации, ориентированных на конкретные сценарии применения в профессии. 6. Выбирать и обосновывать ИИ-инструменты в зависимости от условий задачи, опираясь на критерии эффективности, стоимости, удобства и соответствия профессиональному контексту. 7. Представлять результаты применения ИИ в устной и				

			письменной форме, адаптируя сообщения к профессиональной и пользовательской аудитории, включая визуальное сопровождение и аргументацию выбора решений. Соблюдать цифровую этику и академическую честность при работе с ИИ, включая корректное указание источников, осознанное использование генеративных инструментов и соблюдение принципов прозрачности и ответственности.				
БД	МЕ 1205	Математика в экономике	3	1	Математика (школьный курс)	Экономическая статистика и экономика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Наряду с простейшими геометрическими методами в рамках математической экономики изучается инструментарий интегрального и дифференциального исчисления, матричной алгебры, математического программирования, прочие вычислительные методы, составляются и решаются рекуррентные и дифференциальные уравнения.			1) демонстрировать знания и понимание о фундаментальных понятиях и методах математического анализа, алгебры и теории вероятностей в изучаемой области и приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне при решении практических задач, при описании различных явлений и процессов с помощью математических моделей, для решения экономических задач с использованием современного программного обеспечения, а также формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования математических суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания по				

			изучаемым темам для решения учебно-практических и профессиональных задач в математических задачах; 5) навыки обучения, мыслительной деятельности, как умение анализировать, абстрагировать, схематизировать, вычленять частные случаи необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области для обработки и анализа; 6) знать фундаментальные теоремы и законы математики и методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними для решения математических задач и для составления экономико-математической модели; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при решении задания СРО.				
БД	OIG 1206	Основы индустрии гостеприимства	5	1	История География (школьная программа)	Учебная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения курса является сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства. Изучение учебной дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» охватывает широкий круг вопросов, возникающих в процессе деятельности предприятий, занятых на рынке услуг гостеприимства. Учебная программа предполагает последовательное изучение принципов и особенностей функционирования разных типов предприятий индустрии гостеприимства, включающей в себя четыре ключевых сегмента: индустрию			1) демонстрировать знания и понимание в области индустрии гостеприимства, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать и понимать основные категории, сущности, характеристики индустрии гостеприимства, основных производителей гостиничных и ресторанных услуг; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы				

размещения, общественного питания, перевозки, рекреационный бизнес.

и решать проблемы изучаемой области: уметь формулировать логические выводы для поиска и принятия решений в области планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства, анализировать основные тенденции развития предложения на рынке гостиничных услуг с целью выявления новинок, соответствующих требованиям потребителей, уметь адаптировать существующие бизнес-процессы к новым запросам потребителей;

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: уметь проводить анализ статистической информации, содержащейся в отчетности отрасли индустрии гостеприимства, использовать ее для диагностики отрасли индустрии гостеприимства путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа, уметь подготавливать аналитические отчеты по развитию отрасли индустрии гостеприимства;

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: уметь систематизировать и осуществлять выбор наиболее информативных показателей использования ресурсной базы предприятия гостеприимства и на их основе оценивать текущую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения, выявлять тенденции развития предприятия и разрабатывать меры по эффективному использованию его ресурсов на основе применения статистической информации и финансовой отчетности;

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе,

	особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере индустрии гостеприимства, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	--

2 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ООД	Fil 2102	Философия	5	3	История Казахстана	нет	Экзамен

					на, Социоло гия		
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина состоит из изучения следующих основных тем: предмет, место и роль философии культуры; становление философии; структура философского знания; учение о бытии; диалектика; детерминизм и индетерминизм. Дается понимание научных, религиозных и философских концепций картины мира. Изучается человек, общество и культура, человек и природа. Дается характеристика глобальных проблем современности, а также взаимодействия цивилизации и сценариев будущего.			1) сбор и интерпретация информации с целью демонстрации знаний и понятий в области мировоззренческого подхода и воспитания в духе формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, основанных на передовых знаниях в области философии; 2) применение знаний и понимания на профессиональном уровне философского направления, формирование аргументов и решение проблем в изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом мировоззренческих, социальных, этических и научных сборников и обладать навыками чтения, необходимыми для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности формирование умений и навыков; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области общего образования; 5) навыки преподавания научных монографий, необходимых для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области общего образования; 6) знание методов научных исследований и академического письма философии и их применение в изучаемой области;				

			7) знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в различных областях философии; 8) осознание значения принципов и культуры академической честности в рамках закона.				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	3,4	нет	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области. 2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях. 3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявлять приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики. 4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, 5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации. 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; 7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и преемственности в обучении обучающихся в высших учебных заведениях 8. Соблюдать педагогический такт, правила				

	педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся
--	---

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	POIYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	3	Иностранный язык	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью дисциплины является освоение навыков профессионального и делового и межкультурного общения на английском языке. Дисциплина предусматривает освоение навыков понимания учебных текстов в рамках профессиональной тематики, отвечающих критериям тематической целостности, структурной оформленности и информативности, с точным и полным пониманием его содержания и выделением смысловой информации, понимания текстов профессионально-ориентированного содержания, неподготовленного участия в беседе на профессиональные темы: обмене информацией по известным темам в рамках профессиональных интересов, оформления монологического высказывания и ведения диалога с использованием адекватных языковых средств, работы с аутентичными текстами профессиональной направленности.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 8) понимать значение принципов и культуры				

			академической честности.				
БД	РК(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	3	3	Казахский (русский) язык	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина осуществляет профессионально-ориентированное обучение студентов казахскому языку в разрезе их образовательной программы. Обучение студентов профессиональному казахскому языку представляет собой реализацию принципа профессиональной направленности обучения, формирования у студентов двуязычной коммуникативной компетенции, активного вокабуляра и основ говорения для их будущей специальности, необходимой для профессиональной деятельности			1) демонстрировать знания и понимание знание и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его практической составляющей; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в в области современного русского языка, его практической составляющей; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической				

			составляющей; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	MNI 2204	Методика научных исследований	6	4	Философия	Курсовые работы, Написание и защита дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является овладение основами логических знаний, необходимых для проведения научных исследований, теоретическими и экспериментальными методами при проектировании и разработке новейших технологий, привитие навыков и умений, необходимых для самостоятельного выполнения научных исследований. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о формах и методах научного познания, основных понятиях научных исследований и их методологии, этапах проведения научных исследований, методах рационального планирования экспериментальных исследований, правилах оформления научно-технических отчётов, курсовых/ дипломных работ, статей, умениями анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; способами осмысления и критического анализа научной информации; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия				

			объекта и предмета исследования. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу. 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования. 8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.				
БД	BUARGB	Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном	6	4	Микро-	Эконом	Экзамен

	2207	бизнесе			макроэкономика	ика предприятий гостеприимства	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе» направлена на освоение студентами основных учетных категорий, адекватно отражающих современный уровень развития экономики и управления, для формирования у них теоретических знаний, позволяющих усвоить основополагающие принципы организации и функционирования системы бухгалтерского учета в организациях в ресторанного и гостиничного бизнеса.			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области принципов, целей, задач бухгалтерского учета и приемов ведения учета на предприятиях; основ нормативного регулирования учета в Республике Казахстан, исторических аспектов возникновения и дальнейшего развития учетных записей, теоретических аспектов основополагающих концепций бухгалтерского учета, современных тенденций оценки объектов бухгалтерского наблюдения; 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; составить план и программу аудиторской проверки; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.				

			4) применять теоретические и практические знания для решения учебно практических и профессиональных задач,обладать навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов, сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных. 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации бухгалтерского учета и аудита. 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в бухгалтерском учете и аудите. 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	MRGB 2211	Менеджмент ресторанного дела и гостиничного бизнеса	6	3	Основы индустрии гостеприимства	Экономика предприятий гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина дает знания, позволяющие внедрять в управленческую практику рыночные аспекты, базирующиеся на принципах и методах управления гостиниц и ресторанов; учит анализировать функционирование подразделений и служб систем управления			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: особенности современного				

гостиницами и ресторанами различных форм собственности. Важная роль при изучении выделяется принятию управленческих решений, проведению переговоров, эффективному управлению персоналом.

менеджмента, функции, виды и психологию менеджмента, основы организации работы коллектива исполнителей, принципы делового общения в коллективе, особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности.

2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей, принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: применять приемы делового общения в профессиональной деятельности, управлять способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений.

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: Мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями.

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; владеть способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

	6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: уметь сравнивать и классифицировать различные типы и модели управления; оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: разбираться в особенностях функционирования внешней и внутренней среды организации, разбираться в особенностях функционирования системы планирования и контроля производственно-хозяйственной деятельности организации; разбираться в особенностях стратегического и оперативного планирования; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при написании курсовых работ грамотно ссылаться на достоверные источники информации, а также не допуская плагиата.
--	--

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
БД	VIYa(T) 2220	Второй иностранный язык (турецкий) A1-A2	6	3	Иностранный язык	Второй иностранный язык (турецкий) (A2-B1)	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью дисциплины является формирование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в турецком языке с			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi,				

учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение) на уровне A1-A2 и развитие основных композиционно-речевых форм высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A1-A2. Дисциплина предусматривает изучение основ орфографии, фонетики, лексики и грамматики на уровне морфологии и синтаксиса, освоение базовых речевых норм, навыков ведения беседы на повседневные темы, навыков работы с адаптированными для начинающего уровня текстами.	deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. Pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi, öğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi; 3. Bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. Evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek; 5. Dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 8. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 9. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği;
--	--

			10. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БД	VIYa(K)2221	Второй иностранный язык (китайский) A1-A2	6	3	Иностранный язык	Второй иностранный язык (китайский) (A2-B1)	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью дисциплины является формирование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в китайском языке с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение) на уровне A1-A2 и развитие основных композиционно-речевых форм высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A1-A2. Дисциплина предусматривает изучение основ орфографии, фонетики, лексики и грамматики на уровне морфологии и синтаксиса, освоение базовых речевых норм, навыков ведения беседы на повседневные темы, навыков работы с адаптированными для начинающего уровня текстами.			1. Демонстрировать знание и понимание грамматического материала, и упорядочение словаря после овладения начальным курсом, сформированного запаса слов по темам курса и пополнение своего словарного запаса, и умение применять их в речи. 2. Применять знания и понимание логического построения предложений, пунктуации, грамматического материала и словарного запаса на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы на втором иностранном языке. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; коммуникативные способности установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: применять знания в области лексики или грамматических структур для решения проблем, связанных с выбором лексики или грамматических структур в контексте коммуникации, совершая при этом адекватный выбор языковых средств для				

			передачи информации; 5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения: самостоятельно читать литературу соответствующего уровня на иностранном языке, составлять диалоги по заданным темам, воспринимать информацию на слух и уметь отвечать на вопросы по пройденным темам; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; знать основы ведения деловой переписки, составления академических сочинений и рефератов на втором иностранном языке; знать приёмы поиска необходимой научной информации, по ключевым словам,/терминам; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; уметь пользоваться справочной литературой, моно - и двуязычными словарями; на слух воспринимать содержание образовательных теле- и радиопередач, образовательных материалов Интернет-ресурсов и т.д. для установления логических взаимосвязей между научными фактами, явлениями и теориями, изложенными на втором иностранном языке; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: ознакомится с основными правилами академической честности университета в общем и преподавателя в частности; следовать правилам академической честности, прописанным в силлабусе по выбранной дисциплине; при сдаче письменных работ (сочинений и рефератов) проверять их в программе антиплагиата.				
БД	VIYa(T)2222	Второй иностранный язык (турецкий) A2-B1	7	4	Второй иностран	Второй иностран	Экзамен

					нный язык (турецки й) (A1- A2)	нный язык (турецки й) (B1- B2)	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является закрепление и совершенствование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в освоении турецкого языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A2-B1. Дисциплина предусматривает изучение лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные и академические темы, навыков извлечения основной и вспомогательной информации из аутентичных текстов.			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi, deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi, öğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi; 3. bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletişim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek;				

			5. dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 7. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 8. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği; 9. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БД	VIYa(K)2223	Второй иностранный язык (китайский) A2-B1	7	4	Второй иностран- ный язык (китайск ий) (A1-A2)	Второй иностран- ный язык (китайск ий) (B1- B2)	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является закрепление и совершенствование базовых основ коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в освоении китайского языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне A2-B1. Дисциплина предусматривает изучение лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные и академические темы, навыков извлечения основной и вспомогательной информации из аутентичных текстов.			1. Демонстрировать знание и понимание грамматического материала, и упорядочение словаря после овладения начальным курсом, сформированного запаса слов по темам курса и пополнение своего словарного запаса, и умение применять их в речи. 2. Применять знания и понимание логического построения предложений, пунктуации, грамматического материала и словарного запаса на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы на втором иностранном языке. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; коммуникативные способности установления контакта, поддержание				

	разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: применять знания в области лексики или грамматических структур для решения проблем, связанных с выбором лексики или грамматических структур в контексте коммуникации, совершая при этом адекватный выбор языковых средств для передачи информации; 5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения: самостоятельно читать литературу соответствующего уровня на иностранном языке, составлять диалоги по заданным темам, воспринимать информацию на слух и уметь отвечать на вопросы по пройденным темам; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; знать основы ведения деловой переписки, составления академических сочинений и рефератов на втором иностранном языке; знать приёмы поиска необходимой научной информации, по ключевым словам,/терминам; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; уметь пользоваться справочной литературой, моно - и двуязычными словарями; на слух воспринимать содержание образовательных теле- и радиопередач, образовательных материалов Интернет-ресурсов и т.д. для установления логических взаимосвязей между научными фактами, явлениями и
--	---

			теориями, изложенными на втором иностранном языке; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: ознакомится с основными правилами академической честности университета в общем и преподавателя в частности; следовать правилам академической честности, прописанным в силлабусе по выбранной дисциплине; при сдаче письменных работ (сочинений и рефератов) проверять их в программе антиплагиата.				
БД	ММ 2232	Микро- макроэкономика	5	3	Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Современная микроэкономическая теория сосредотачивается именно на исследовании процессов принятия решения. Рассматривает раздел экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономической системы как единого целого. Макроэкономическая теория - раздел экономической науки, который касается определения агрегатных и средних показателей, характеризующих состояние экономики страны. Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы и т.д			1. Демонстрировать знание и понимание методолого-теоретических основ анализа микро и макроэкономики, закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне, ориентированных на содержание основных экономических проблем и различных подходах к их решению. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне методов микроэкономического анализа, оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние микроэкономических субъектов, а также применять знания и понимания макроэкономического анализа, оценивать с помощью методов и инструментов				

			текущее состояние макроэкономических агентов и рынков. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о проблемах экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро и макроуровне. 4. Применять теоретические и практические знания для решения задач экономического характера, ориентированных на содержание основных проблем на микро и макро уровне и различных подходах к их решению; 5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: в представлении результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации, в поиске учебной и научной литературы, в том числе непереводной. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в экономической сфере; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в экономической науке; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при изучении и написании письменных работ по данной дисциплине.				
БД	ESE 2233	Экономическая статистика и эконометрика	5	3	Основы экономики, предпринимательства и	Производственная практика	Экзамен

					финансо вой грамотн ости		
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина экономической статистики и эконометрики использует статистические и математические методы для анализа экономических данных, позволяющая анализировать связи между различными экономическими показателями на основании реальных статистических данных с применением методов теории вероятностей и математической статистики. Цель курса - дать обучающимся навыки анализа экономических данных, оценки экономической политики и составления обоснованных прогнозов относительно экономических результатов.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; знание и понимание задач статистики в условиях рыночной экономики; научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей; методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития в Республике Казахстан. 2. Применять знания и умения с помощью построения математических расчетов и экономических моделей для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей. 3. Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. 4. Уметь решать проблемы и задачи, связанные с принятием решений и их применением для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей. 5. Использовать знания и умения для анализа, контроля				

	и составления отчетности о финансово-экономической деятельности предприятия при помощи статистических показателей с применением инновационных компьютерных технологий. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемой дисциплины согласно знаниям социально-экономической статистики и эконометрики. 7. Самостоятельно определять, оценивать и изменять социально-экономические проекты (программы развития), экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (местных) программ, использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.
--	--

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ПД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
ПД	RGM 2301	Ресторанный и гостиничный маркетинг	5	4	Менеджмент ресторан	Бизнес-планирование	Экзамен

					ного дела и гостини чного бизнеса	деятельн ости предпри ятий сервиса	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Ресторанный и гостиничный маркетинг» ориентирована на изучение основных процессов деятельности предприятия с учетом использования маркетинговых инструментов, маркетингового планирования и управления предприятий туризма и гостинично-ресторанного сервиса. Дисциплина «Ресторанный и гостиничный маркетинг» изучает специфику туристского и гостинично-ресторанного маркетинга учитывает особенности деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: сущность, принципы и функции маркетинга; сущности и особенности стратегического планирования маркетинга; основных субъектов маркетинга; методики маркетинговых исследований; сущности и содержания маркетинговой деятельности, ее роли в системе управления организацией; основ информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе методов маркетинговых исследований; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в анализе стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных предприятий с целью выявления их недостатков; в разработке стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных компаний. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об оценке эффективности стратегий и тактик продвижения товаров на рынок. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно практических и профессиональных задач, внедрять в деятельность предприятий комплекс маркетинга. 5) навыки обучения, необходимые для				

	самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь аналитически подходить к оценке реальных маркетинговых ситуаций; принимать нестандартные маркетинговые решения; проводить кабинетные и некабинетные маркетинговые исследования; разрабатывать маркетинговые программы; проводить диагностику и оценку производственно-сбытовых возможностей предприятия. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области маркетинга ресторана и гостиниц; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в теории и практики маркетинговой деятельности; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	--

3 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД) ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререк визиты	Пострек визиты	Форма контроля
БД	RGH 3208	Ресторанное и гостиничное хозяйство	5	6	Экономика предприятий	Антикризисное управление в	Экзамен

					гостеприимства	ресторанном деле	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В курсе «Ресторанное и гостиничное хозяйство» излагаются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг, планирование и анализ хозяйственной деятельности ресторанов и гостиниц. Анализируются факторы, влияющие на эффективное развитие предприятий этой отрасли, возникающие проблемы и пути их разрешения. Кроме того, раскрываются сервисные аспекты функционирования ресторанов и гостиниц, а также современные технологии ресторанно-гостиничного сервиса.			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание классификации ресторанов и гостиниц, их характеристики; факторов, определяющих возможность эффективной работы ресторана и гостиниц; особенностей формирования и оформления меню ресторана; 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать знания организации ресторанных и гостиничных услуг при определении концепции и профиля ресторана/гостиниц; составить план работ, оценить финансовые вложения, определить содержание и основные разделы бизнес-плана открытия ресторана/гостиниц; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: сбор и интерпретации информации о рынке ресторанного и гостиничного бизнеса; 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: уметь применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса, маркетинговой и имиджевой политики развития ресторанного и гостиничного бизнеса. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе,				

			особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ресторанного бизнеса; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере ресторанного и гостиничного хозяйства, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области ресторанного и гостиничного бизнеса; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	TOS 3209	Технология обслуживания и сервис	5	5	Основы индустрии гостеприимства	Ресторанное и гостиничное хозяйство	Экзамен, курсовая работа
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина направлена на формирование концептуальных основ функционирования			1) демонстрировать знания и понимание в				

ресторанного и гостиничного хозяйства; приобретение комплекса знаний в области гостиничного сервиса, а также изучение особенностей технологии обслуживания в гостиницах; приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений ресторанного хозяйства и предприятий общественного питания; овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного и ресторанного обслуживания.

Целью изучения дисциплины является раскрыть технологии обслуживания в ресторанном и гостиничном хозяйстве, в частности, изучение технологии ресторанов и гостиниц, характеристика производственных помещений и их оборудования, а также сервисную деятельность ресторанного и гостиничного хозяйства.

изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; знание и понимание технологии обслуживания сферы ресторанного и гостиничного хозяйства,

2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; применить знание об организации работы подразделений ресторанного хозяйства и предприятий общественного питания, гостиничного комплекса на практике;

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; сбор и интерпретация информации о современном состоянии мирового отельного бизнеса и ресторанного дела;

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; уметь определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц.

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в изучаемой области;

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц;

			7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в сфере обслуживания и сервиса; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	EPG 3210	Экономика предприятий гостеприимства	5	5	Менеджмент ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Ресторанное и гостиничное хозяйство	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В дисциплине «Экономика предприятий гостеприимства» даются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг, вопросы планирования и анализа хозяйственной деятельности. Анализируются факторы, влияющие на эффективное развитие предприятий этой отрасли, возникающие проблемы и пути их разрешения.			1) демонстрировать знания и понимание в области экономических процессов, происходящих на предприятиях сферы гостеприимства, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы, связанные с формированием основных финансовых показателей деятельности предприятий гостеприимства; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации о деятельности предприятий гостеприимства для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области экономических процессов ресторанно-гостиничных комплексов; 5) навыки обучения, необходимые для				

	самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области индустрии гостеприимства; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их при ведении бизнеса в сфере гостеприимства; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономики предприятий гостеприимства; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче зачета и экзамена по изучаемой дисциплине.
--	--

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	PRRGB 3214	PR ресторанно-гостиничного бизнеса	5	5	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «PR ресторанно-гостиничного бизнеса» помогает студентам рассмотреть пути, методы и подходы практического использования инструментов PR в сфере гостеприимства, освоить способности взаимопонимания, положительного отношения и доверия клиентов к предложению предприятий гостинично - туристского бизнеса на длительную перспективу, формирование в глазах общественности положительного имиджа, хорошей репутации и уважения к предприятию, а так же уметь разрабатывать специально нацеленную политику PR для улучшения связи с клиентами и помогать предприятию профилировать свое предложение.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: демонстрировать знания и понимание в области искусства маркетинга, основанные на передовых знаниях этой области; 2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, взаимодействовать со специалистами, менеджерами и сотрудниками организации для получения специализированной информации о деятельности организации, ее продуктах и услугах с целью ее интерпретации для успешного				

	восприятия целевыми аудиториями; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области корпоративной коммуникации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области составлять и оформлять материалы для экспертных заключений и отчетов, готовить аналитические справки, обзоры и прогнозы; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; оценивать результаты коммуникационных кампаний и мероприятий. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике,
--	---

			статей и исследований.				
БД	ESBR 3215	Электронные системы бронирования и резервирования	5	5	ИКТ	Современные технологии ведения бизнеса в сфере индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Электронные системы бронирования и резервирования» является для студентов курсом, формирующим систему знаний о современных информационных технологиях, используемых в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса и перспективах их развития. В рамках этой дисциплины студенты изучают не только теоретические основы и принципы разработки аналитических экономико - математических моделей, лежащих в основе решения задач в сфере сервиса, но и приобретают навыки работы с современными программными продуктами (Amadeus).			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> демонстрировать знания и понимание в области современных информационных систем, к которым относятся: техническое, программное, информационное, организационное, правовое и эргономическое обеспечения. 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> знать современные концепции, теоретический статус и функции , информационного обеспечения, его реальное пространство современной теории и практики. 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> уметь анализировать, формировать и использовать электронные возможности и инструменты. Быть компетентным в программных пакетах, применяемых в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса.				

	4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; использовать полученные знания в области автоматизированного управления ресторанного дела и гостиничного бизнеса</i> 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, умение работать на современном компьютерном оборудовании, с разными программными пакетами.</i> 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства</i> 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в</i>
--	---

			системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности, а так же владеть навыками разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, на основе современных технологий, уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.				
БД	Kur3216	Курортология	5	6	Основы индустрии гостеприимства	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является сформировать систему знаний по курортологии и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов. Дисциплина предусматривает овладение знаниями о принципах, новых методах организации курортного оздоровления и отдыха в условиях рекреационно-реабилитационных учреждений о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли.			1) демонстрировать знания и понимание в области курортологии, основанные на передовых знаниях этой области: знания и понимание основных понятий курортологии; разновидностей лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике; классификации курортов; основных принципов организации лечебного процесса на курортах; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы				

	территорий; использовать возможности курортных регионов для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; дать характеристику природным лечебным факторам Казахстана и ее регионов, зарубежных стран; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области курортологии для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: уметь систематизировать и осуществлять выбор наиболее информативных показателей использования ресурсной базы предприятия и на их основе оценивать текущую ситуацию, выявлять проблемы и предлагать пути их решения, выявлять тенденции развития предприятия и разрабатывать меры по эффективному использованию его ресурсов на основе применения статистической информации и финансовой отчетности; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь проводить анализ статистической информации, содержащейся в отчетности санаторно-курортных учреждений, использовать ее для диагностики санаторно-курортных учреждений путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа, уметь подготавливать аналитические отчеты по развитию курортной отрасли;
--	---

			6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере курортологии, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	SG3217	Санитария и гигиена	5	6	Экология, устойчивое развитие и безопасность жизнедеятельности	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина рассматривает концептуальные основы санитарии и гигиены, как современной комплексной науки о здоровье сбережении, рассматривает основы общей и промышленной санитарии и гигиены различных производств, формирует комплекс основных знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично - ресторанных комплексов.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> демонстрировать знания и понимание в области предмета санитарии и гигиены, санитарного законодательства и гигиенических требований к проектированию и благоустройству гостиничных и ресторанных предприятий				

	2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> знать современные концепции гигиены и санитарии, виды микроорганизмов, их участие и роль в кругообороте веществ; методы профилактики пищевых инфекций и отравлений; современные методы санитарно - бактериологического контроля и оценки качества продуктов питания; микрофлору воздуха, воды, пищевого сырья и готовых продуктов питания. 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> уметь анализировать и выявлять закономерности санитарно-эпидемиологическую роли пищевых продуктов; особенности питания в особых условиях (питание в условиях большой физической нагрузки, в условиях жаркого климата. Применять на практике принципы и формы современной концепции гигиены и санитарии. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> соблюдать основные требования санитарии и гигиены на предприятиях отрасли, быть компетентным в вопросах гигиены питания, санитарного обслуживания в гостиницах 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой; 6) Знать методы научных исследований и
--	---

			академического письма и применять их в области санитарии и гигиены, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области санитарии и гигиены; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	VIYa(T) 3228	Второй иностранный язык (турецкий) B1-B2	3	5	Второй иностранный язык (турецкий) (A2-B1)	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является совершенствование коммуникативной, лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в освоении турецкого языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне B1-B2. Дисциплина предусматривает формирование достаточного для ведения беседы на профессиональные темы словарного запаса, изучение лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему продвинутому уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные, академические и профессиональные темы, навыков работы с аутентичными текстами.			1. Fonetik, sözcüksel ve dilbilgisel düzen, yazım ve noktalama işaretleri, temel ve özel kelime hazinesi, deyimler ve deyimler, ikinci bir yabancı dilin üslup ve türsel farklılaşması hakkındaki bilgi ve anlayışı, dilbilimin modern gelişim eğilimlerine dayanarak göstermek; 2. pedagoji ilkeleri ve yabancı dil öğretimi metodolojisi, öğretim yöntemleri ve yaklaşımları ve teknolojileri, eğitim sürecinin farklı eğitim aşamalarında düzenlenmesine yönelik ilke ve yaklaşımların, genel ve pedagojik psikolojinin temellerinin, genel olarak pedagojik bilimin gelişimindeki güncel eğilimlere ve özellikle yabancı dil eğitimine dayanan bilgi ve anlayışın gösterilmesi; 3. bilgi ve anlayış ilkeleri pedagoji ve yabancı dil				

			öğretim yöntemleri, bilgi ve anlayış ülkenin tarihinin ve kültürünün çalışılan dil, modern araçları, arama, iletim ve depolama profesyonel düzeyde formüle argümanlar alanında eğitim faaliyetleri ve sorunları çözmek için başka bir dil konuşan eğitim ile ilgili hizmet, içerik, araç ve eğitim yöntemleri yabancı dil konuşma ve öğrencilerin başarılarını değerlendirmek; 4. evrensel ve sosyo-kişisel, manevi ve kültürel değerlerin oluşumu, Kazakistan Cumhuriyeti halklarının vatanseverlik ve dostluk ruhu içinde eğitilmesi, çeşitli kültürlerle, geleneklere ve geleneklere saygı gösterilmesi amacıyla bilgilerin toplanmasını ve yorumlanmasını yürütmek; 5. dilbilim ve modern yabancı dil eğitimi alanındaki eğitimsel, pratik ve mesleki problemleri çözmek için teorik ve pratik bilgileri uygulamak; 6. Bilgi ve anlayışın kulak tarafından algılanması ve geçirilen konularla ilgili soruları cevaplama yeteneği ile uygulanması; 7. Belirli konularda diyaloglar oluştururken iletişim becerileri; 8. Yabancı dilde ilgili seviyedeki literatürü bağımsız olarak okuma yeteneği; 9. Mantıksal cümle kurma becerilerinin oluşumu, noktalama işaretleri				
БД	VIYa(К) 3229	Второй иностранный язык (китайский) B1-B2	3	5	Второй иностранный язык (китайский) (A2-B1)	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является совершенствование коммуникативной,			1. Демонстрировать знание и понимание				

лингвистической, социокультурной, прагматической компетенций в освоении китайского языка с учетом всех видов речевой деятельности (говорение, письмо, аудирование, чтение), закрепление и совершенствование навыков владения основными композиционно-речевыми формами высказывания (описание, повествование, монолог, диалог, рассуждение) на уровне В1-В2.

Дисциплина предусматривает формирование достаточного для ведения беседы на профессиональные темы словарного запаса, изучение лексических и грамматических конструкций, соответствующих среднему продвинутому уровню владения языком, овладение речевыми нормами, совершенствование навыков ведения беседы на повседневные, академические и профессиональные темы, навыков работы с аутентичными текстами.

грамматического материала, и упорядочение словаря после овладения начальным курсом, сформированного запаса слов по темам курса и пополнение своего словарного запаса, и умение применять их в речи.

2. Применять знания и понимание логического построения предложений, пунктуации, грамматического материала и словарного запаса на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы на втором иностранном языке.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; коммуникативные способности установления контакта, поддержание разговора, навыки синхронного общения, умение договариваться и настаивать на своих законных правах.

4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: применять знания в области лексики или грамматических структур для решения проблем, связанных с выбором лексики или грамматических структур в контексте коммуникации, совершая при этом адекватный выбор языковых средств для передачи информации;

5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения: самостоятельно читать литературу соответствующего уровня на иностранном языке, составлять диалоги по заданным темам, воспринимать информацию на слух и уметь отвечать на вопросы по пройденным темам;

6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой

			области; знать основы ведения деловой переписки, составления академических сочинений и рефератов на втором иностранном языке; знать приёмы поиска необходимой научной информации, по ключевым словам,/терминам; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; уметь пользоваться справочной литературой, моно - и двуязычными словарями; на слух воспринимать содержание образовательных теле- и радиопередач, образовательных материалов Интернет-ресурсов и т.д. для установления логических взаимосвязей между научными фактами, явлениями и теориями, изложенными на втором иностранном языке; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: ознакомится с основными правилами академической честности университета в общем и преподавателя в частности; следовать правилам академической честности, прописанным в силлабусе по выбранной дисциплине; при сдаче письменных работ (сочинений и рефератов) проверять их в программе антиплагиата.				
БД	Log 3226	Логистика	5	6	Эконом ика предпри ятий гостепри имства	Цены и ценообр азование	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает сложные динамические производственно-коммерческие комплексы, осуществляющие организационно-экономическую деятельность в области снабжения, основного производства, транспортных и сбытовых операций. Изучает организационно-экономические отношения в сфере товародвижения на этапах закупки, производства и сбыта продукции.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом,				

	владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности. Способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей. Готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> отражать всю систему материалодвижения на предприятии и всех связанных с ним потоков; рассчитывать экономические показатели работы всего предприятия в целом; находить пути
--	--

	совершенствования организации работы предприятия. организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> оценки эффективности работы отдельных звеньев логистической системы; профессиональной аргументации в выборе производственных программ. построения оптимальных систем работы предприятия. системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; выбора и принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей. 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с</i>
--	--

			разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	PDP 3227	Планирование деятельности предприятия	5	6	Менеджмент ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина направлена на получение знаний в области организации, планирования и управления производством в строительстве, на основе применения современных методов планирования и управления их деятельности; планирования себестоимости продукции; научной организации труда; внедрения новой техники и рационального его использования на предприятии в условиях рынка, необходимых для практической организации работы.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основные организационные формы производственных предприятий: создание и порядок их регистрации; формы специализации; - основные принципы организации производственных процессов в строительстве; - экономические характеристики типов производств; - производственный цикл, расчеты продолжительности производственного цикла 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: особенности организации участков последовательно – параллельной сборки изделия; особенности организации процесса				

	параллельной сборки изделия; классификацию, компоновку, планировку, особенности организации поточных линий; расчеты эффективности поточного производства; производственного цикла сложного процесса 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> основы организации технической и технологической подготовки производства; основы организации научно-исследовательской и опытноконструкторской работы; освоения, новой техники; организации контроля качества выпускаемой продукции; принципы, содержание и организацию внутрифирменного планирования. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> выполнить анализ и расчет продолжительности производственного цикла; - построить графики организации последовательно – параллельной, параллельной сборки изделий при синхронизации и без синхронизации сборочных единиц; выполнить расчеты экономической эффективности поточного производства; - организовать технического обслуживание производства; организовать техническую подготовку и контроль производственного процесса; - выполнить анализ производственно- хозяйственной деятельности 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> по выполнению расчетов экономической эффективности поточного производства, себестоимости, ценообразования,
--	---

			рентабельности; - по разработке производственного процесса. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства 7. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	UPRG 3230	Управление персоналом в ресторанах и гостиницах	5	5	Менеджент ресторанного дела и	Логистика	Экзамен

					гостиничного бизнеса		
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
При изучении дисциплины студент ознакомится с существующими службами и отделами гостиницы, а также с особенностями их функционирования; рассмотрит методы отбора персонала для гостинично-ресторанного комплекса. В дисциплине детально изучаются требования к обслуживающему персоналу в индустрии гостеприимства, а также правила для администраторов. Проводится анализ управления трудовыми ресурсами в гостиницах.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> сущность, содержание и задачи изучаемой дисциплины; теоретические основы управления персоналом гостиничного хозяйства; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> основы осуществления деятельности по непосредственному распоряжению и управлению гостиничным хозяйством для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан. 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> применения полученных знаний на практике, правильно использовать основные понятия управления гостиничным хозяйством особенности работы в сфере гостиничного хозяйства, персонал службы обслуживания. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> проводить мониторинг состояния рынка гостиничных услуг; применять различные методы оценки гостиничного хозяйства 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> навыками работы службы приема и размещения особенности и				

	требования к персоналу, требования к менеджеру гостиницы, стратегия найма гостиничного персонала, мотивация гостиничного персонала, набор персонала понятие, виды, методы, профессиональный портрет сотрудника гостиницы, общее понятие работы с гостиничным хозяйством, работа с гостиничным персоналом. 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов.</i> 8. <i>Понимать значение принципов и культуры академической честности,</i> а так же владеть навыками разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, на основе
--	--

			современных технологий, уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии.				
БД	KRGS 3231	Культура ресторанного и гостиничного сервиса	5	5	Психология	Планирование деятельности предприятия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В данном курсе рассматриваются вопросы истории, теории, современной практики сервиса разных стран (включая развивающиеся), а также Казахстана. В дисциплине отражена специфика социально-культурного сервиса, как образовательного междисциплинарного предмета, связанного с интегративной природой мировой практики сервиса, с ростом ее значения в экономике и социальном развитии мира.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; Иметь навыки: создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями;				

	привлекать участников к планированию и организации досуга; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и прогрессивных методах обслуживания, способах формирования новых услуг, теорию потребностей и специфику услуг, основные факторы, влияющие на эффективность деятельности сферы сервиса и туризма. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> построить стратегию, тактику и сам процесс общения с клиентами, партнерами и властями наиболее рациональным способом, учитывая специфику деловой коммуникации 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</i> работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для посторонней аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивную технику общения в досуге. 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии
--	---

	гостеприимства 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно</i> способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. <i>Понимать значение принципов и культуры академической честности,</i> а так же владеть навыками разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, на основе современных технологий, уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии.
--	---

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
----------------	----------------	-------------------------	---------------------	---------	--------------	---------------	----------------

ПД	БPDPS 3304	Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса	5	6	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Инновационные технологии сервисной деятельности	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
«Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса» изучает закономерности развития предприятий сервиса, концепцию предприятия с учетом интересов клиентов, общества, государства и персонала предприятия сервиса, разрабатывает и обобщает методы эффективного использования всех материальных и трудовых ресурсов			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности–организации; виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в–организации. 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов; основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i>				

	применять элементы эффективного лидерства для достижения успехов 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> вооружить будущих специалистов практическими навыками деловой коммуникации и культуры публичного выступления, использовать эти навыки в процессе практической деятельности, оценивать качество имиджа 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно</i> способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. <i>Понимать значение принципов и культуры академической честности,</i> а так же владеть навыками
--	---

			разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, на основе современных технологий, уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии.				
ПД	PM3305	Практический маркетинг	5	6	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Современные технологии ведения бизнеса в сфере индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В данной дисциплине рассматриваются вопросы: туристский продукт, привлечение клиентуры на основе структурного подхода к маркетингу, маркетинг и конкурентоспособность, повышение эффективности продаж. Изучение данной дисциплины поможет проанализировать изменения, происходящие на казахстанском и международном рынках гостиничных услуг, приобрести навыки и знания, необходимые для такой оценки, анализа клиентской базы, досконального и всестороннего изучения компонентов гостиничного продукта и разработки стратегий, нацеленных на обеспечение эффективного результата маркетинга.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> теоретических основах и концепциях маркетинга; о маркетинговой среде и ее составляющих; об основах теории потребительского поведения на рынках; о методических основах сегментирования рынка и позиционирования товара; - о разработке комплекса маркетинга (товарная политика, ценовая стратегия, система распределения и товародвижения, продвижение товаров и услуг) и др. 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы</i>				

	<i>и решать проблемы изучаемой области:</i> основные понятия и термины: рынок, объем, конкуренция, товар, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, маркетинговые исследования и другие; методику проведения конкретного маркетингового исследования: основные этапы; методы, приемы, орудия сбора и анализа информации, особенности видов исследований; теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг <i>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> проводить конкретные маркетинговые исследования по интересующей проблеме с представлением краткого отчета по нему; проводить сегментирование рынка по различным принципам и позиционирование товара, услуги. <i>4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> применять элементы эффективного лидерства для достижения успехов <i>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</i> применять основные понятия, принципы, методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкурентной экономической ситуации; разработать комплекс маркетинга применительно к конкретному товару или услуге. <i>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой</i>
--	--

			<i>области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства <i>7. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно</i> способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. <i>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности,</i> а так же владеть навыками разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, на основе современных технологий, уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии.					
ПД	OPRGK 3306	Основы проектирования ресторанных и гостиничных	5	6	Техноло	Антикри	Экзамен	

		КОМПЛЕКСОВ			гия обслужи вания и сервис	зисное управле ние в ресторан ном деле	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует у студентов комплекс основных знаний в области проектирования, строительства, реконструкции и эксплуатации предприятий сферы гостеприимства – рекреационных комплексов, гостиниц, предприятий общественного питания. В процессе изучаются современные тенденции, нормы и правила в проектировании и строительстве туристских и гостинично-ресторанных комплексов.			1) демонстрировать знания и понимание в вопросах проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; организацию процесса проектирования предприятий сферы гостеприимства; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения.; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: анализировать технологические процессы в гостиницах и ресторанах, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; проводить аудит и экспертизу инновационных проектов; проектировать организационную структуру и процессы различных типов гостиничного и ресторанного предприятия, понимать основные принципы управления проектами; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, находить, анализировать и обработать научно-техническую				

	информацию в области проектирования гостиничной и ресторанной деятельности с использованием информационных технологий; нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие туристскую и гостинично-ресторанную деятельность; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владение методами анализа процессов гостиничного и ресторанного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостинично-ресторанного предприятия; методами проектирования зданий и сооружений туристских и гостинично-ресторанных комплексов; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере проектирования туристских и ресторанно-гостиничных комплексов, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области проектирования туристских и ресторанно-гостиничных комплексов;
--	--

			8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	UORDGB 3307	Учет и отчетность в РД и ГБ	5	6	Бухгалтерский учет в ресторанном и гостиничном бизнесе	Стратегия развития предприятий индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина рассматривает теоретические и практические вопросы учета хозяйственных операций и финансовой отчетности на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса, а также формирует навыки контроля за финансовыми показателями и правильностью расчетов с поставщиками и покупателями, и своевременным поступлением платежей в бюджет.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знать особенности методики экономического анализа, основные экономические показатели, перспективы развития экономики и понимать значение экономических знаний в профессиональной деятельности; В. применять методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обобщать результаты анализа и принимать оптимальные управленческие решения; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> осуществлять аналитическую работу при оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятий и формулировать на этой основе заключения; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> проводить оценку финансовой устойчивости, ликвидности,				

			платежеспособности, затратоемкости, доходности предприятий на основе данных финансовой отчетности 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> сформировать потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере учета, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области учета; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	GB3312	Гостиничный бизнес	5	5	Основы индустрии гостепри	Ресторанное и гостиничное	Экзамен

					имства	хозяйств о	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В курсе «Гостиничный бизнес» рассмотрены вопросы организации деятельности гостиничного комплекса и реализации гостиничных услуг и устойчивого развития гостиничного бизнеса. Особое внимание уделено накопленному отечественному и зарубежному опыту в вопросах взаимодействия гостиничных служб для обеспечения качественного обслуживания потребителей.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: различных моделях организации гостиничного бизнеса; - системе предоставления услуг в гостиничном бизнесе; - развитии компьютерных технологий в гостиницах 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: классификацию, отражающую качество предоставляемых гостиничных услуг; основные признаки гостиницы; специфику услуг размещения. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: самостоятельно владеть терминологией гостиничного обслуживания; - рассчитывать показатели экономического эффекта от оказания гостиничных услуг; приобрести практические навыки по организации гостиничного бизнеса 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: классификацию, отражающую качество предоставляемых гостиничных услуг; - основные признаки гостиницы; специфику услуг размещения. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных;				

			умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере гостиничного бизнеса, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области гостиничного бизнеса; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	Mer3313	Мерчандайзинг	5	5	Менеджмент ресторана, дела и гостиничного бизнеса	Практический маркетинг	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Предмет курса охватывает понятийный аппарат системы сбыта в местах продаж на разных уровнях продвижения товара, роль стимулирующих факторов на процесс покупки. Подробно рассматриваются вопросы поведения потребителя в торговом зале и особенности воздействия на него по средствам мерчандайзинга. При оформлении торгового зала рассматриваются особенности планировки торгового зала. При создании атмосферы в торговом зале формируется восприятие товаров потребителями. Оценивается поведение потребителей с позиции восприятий товарной массы исходя из зон магазина. (холодная зона, зона покупки, зона возвращения). Завершается курс			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> Понятие мерчандайзинга и его соотношение с маркетингом; Место мерчандайзинга в системе управления продаж; Основные принципы мерчандайзинга в оформлении торговых залов. 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы</i>				

изучением методов продаж товаров импульсивной покупки, применение метода ABC, анализ привлекательности отделов и товаров и выбор оптимального варианта размещения

и решать проблемы изучаемой области: поведении потребителей в торговом зале; О факторах влияющих на выбор потребителя; О методах воздействия на поведения потребителя внутри торгового зала ; О группировки товаров; О технологиях мерчендайзинга

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при изучении мерчендайзинга:

4. *Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:* основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке Казахстана

5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ;

6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере мерчендайзинга, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности;

7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области

			мерчандайзинга; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	OTRD 3316	Основы техники ресторанного дела	5	6	Бкхгалтерский учет в ресторанном и гостиничном бизнесе	Антикризисное управление в ресторанном деле	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Основы техники ресторанного дела» дает будущим специалистам необходимые для их практической работы знания о предприятиях питания, ресторанной продукции, структуре ресторана. Структурно знакомит с классификацией предприятий питания и структурой ресторанов, а также с их материально-технической базой.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: овладеть знаниями об основных понятиях сферы ресторанного и гостиничного хозяйства, классификации, составе и структуре ресторанов и гостиниц, функциях ресторанов и гостиниц, устройстве гостиниц 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать современное состояние мирового отельного бизнеса 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: уметь определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц; 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и				

	<i>профессиональных задач в изучаемой области: знать основы и особенности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения</i> <i>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: использовать методы обучения, т.е. направленные на формирование специальных знаний, умений, навыков: ситуационные задачи, метод групповых проектов, метод проектов, методы контроля</i> <i>6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства</i> <i>7. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов.</i>
--	---

			8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	NKN 3317	Национальные кухни и напитки	5	6	Гостиничный бизнес	Стратегия развития предприятий индустрии гостеприимства	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина рассматривает различную кухню народов в зависимости от особенностей технологии обработки продуктов, различных приемов тепловой обработки и различного сочетания продуктов, а также дает студентам системное представление о разнообразии напитков, географии их распространения, истории развития культуры употребления различных напитков в отдельно взятых регионах мира.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание основных факторов, формирующих основу национальной кухни; роли питания в обеспечении жизнедеятельности человека; особенности национальной кухни народов стран; 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: подбирать ассортимент кулинарной продукции в соответствии с основами рационального питания; составлять различные виды рационов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений в сфере национальной кухни и напитков мира с учетом социальных, этических и научных соображений 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:				

	подбирать ассортимент блюд и напитков, оформлять и подавать блюда в соответствии с национальными традициями, приготовить блюда, напитки, кулинарные и кондитерские изделия национальной кухни. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере национальной кухни и напитков мира, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области национальной кухни и напитков мира и Казахстана; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	--

4 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ВК 4218	Бизнес-коммуникации	5	7	PR ресторанно-гостиничного бизнеса	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина направлена на освоение этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового бизнес-протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях. Целями изучения дисциплины являются изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знание и понимание понятия эффективных бизнес-коммуникаций; методических и организационных основ деловых коммуникаций; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;				

	4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> использование широкого диапазона деловых коммуникаций, включая письменные и устные межличностные и коллективные коммуникации; 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области бизнес-коммуникации, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7. <i>Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания.</i>
--	---

			Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	EES4219	Этика и эстетика сервиса	5	7	Технология обслуживания и сервис	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина изучает основные этические и эстетические понятия и категории сервиса, этапы становления этики и эстетики сервиса, рассматривает проблемы формирования этики и эстетики сервиса.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет; оценку проблемы развития социально-культурного сервиса и туризма в республике с учетом специфики казахстанского рынка сферы обслуживания; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов; использовать методы, приемы, средства				

	организации своего труда; применять методики оценки результатов своей деятельности; планировать профессиональную деятельность с применением средств научной организации труда 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> вооружить будущих специалистов практическими навыками деловой коммуникации и культуры публичного выступления, использовать эти навыки в процессе практической деятельности, оценивать качество имиджа. 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> навыками по созданию имиджевых характеристик для различных объектов PR-воздействия; владеть методами и технологией управления позитивным имиджем. 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> навыками социального взаимодействия на основе взаимного уважения и сотрудничества, партнерских отношений; способностью общаться на основе диалога, знания и уважения, соблюдения традиций; навыками установления социальных связей, взаимопонимания, ухода от конфликтов и их разрешения; навыками управления персоналом; основами корпоративной этики и спецификой корпоративной культуры предприятия сервиса; основами профессиональной этики и современного этикета 6. <i>Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой</i>
--	--

			<i>области:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства <i>7. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов.</i> <i>8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.</i>				
БД	SD4225	Сервисная деятельность	5	7	Технология обслуживания и сервис	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина изучает социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности, потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой</i>				

организаций сервиса, этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями, а также критерии и составляющие качества услуг, учит анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов.	<i>области:</i> изучение основных понятий сервисной деятельности, формирование представлений о сервисной деятельности, определение места сервиса в жизнедеятельности человека 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> оценка современного состояния рынка услуг в Казахстане и странах зарубежья и прогноз развития в сфере сервиса, изучение нормативно-правовых аспектов сервисной деятельности, формирование представлений об особенностях организации и функционирования сервисных предприятий 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> выявлять ресурсы и средства для осуществления процессов сервиса оценить уровень развития имеющихся ресурсов и средств изучение принципов сервисной коммуникации 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику обслуживания 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> виды сервисной деятельности, - принципы классификации услуг и их характеристики, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику обслуживания.
---	--

			6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: применять теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы, а так же использовать методы финансово-экономического анализа на микро - и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства 7. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними и изучаемой области, а именно способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, а так же владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	SSIG 4224	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства	5	7	Технология обслуживания и сервис, Основы индустрии гостепри	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен

					имства		
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» направлена на изучение сущности стандартизации, сертификации в сфере гостеприимства. Студенты овладевают основами управления системой стандартизации и сертификации в Республике Казахстан на государственном уровне. Цель изучения стандартизации и сертификации как нормотворческой и практической дисциплины, обеспечивающей высокий уровень качества туристских услуг. Основные задачи курса заключаются в овладении студентами широкого круга знаний, включающих вопросы управления качеством туристских услуг на базе тройственного союза метрологии, стандартизации и сертификации.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> принципы построения систем единиц и международную систему единиц; - порядок обработки и формы представления результата измерения; международные метрологические организации и метрологические организации в регионах; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> категории нормативных документов и виды профильных стандартов, применяемых в РК; принципы применения международных и национальных стандартов на территории РК; нормативно-правовое обеспечение сертификации туристских услуг в РК; основные законы РК о сертификации туристских услуг; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> пользоваться и применять нормативные документы различного уровня по стандартизации и сертификации туристских услуг; использовать на практике средства измерения по их метрологическому назначению; анализировать и использовать на практике современные международные тенденции в области метрологии, стандартизации и сертификации туристских услуг; применять знания по стандартизации и сертификации туристских услуг в учебной и профессиональной деятельности 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i>				

			основными методами стандартизации и сертификации, применяемыми как в РК, так и за рубежом; методами обеспечения научно-технического уровня туристских стандартов и внедрения стандартов на предприятиях и в организациях; 5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> формирование представлений об особенностях метрологии, стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг; понимание проблем обеспечения качества туристского продукта и нахождение пути их решения; знакомство с особенностями требований нормативных документов, действующих в сфере туристских услуг; знание отечественного и зарубежного рынка стандартов. 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области стандартизации и сертификации; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области стандартизации и сертификации; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	СС 4234	Цены и ценообразование	5	7	Бухгалтерский учет в ресторанном и гостиничном бизнесе	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты
Дисциплина поможет получить необходимые знания в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии развития предприятия. Для студента изложены общеэкономические подходы, представлен анализ прикладных аспектов, обобщена национальная практика ценообразования, учтен прогрессивный мировой опыт, раскрыта успешная ценовая политика ведущих фирм мира. Рассмотрены вопросы ценообразования на товарные линии, пакетного ценообразования, ценообразования с учетом фактора времени, ценообразования в условиях электронной торговли и совершенно новый вопрос взаимосвязи ценообразования и оценки бизнеса.	1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: понятие цена и ценообразование, особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при изучении ценообразования 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристском рынке Казахстана 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и

			академического письма и применять их в сфере ценообразования, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области ценообразования; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	Fin 4235	Финансы	5	7	Планирование деятельности предприятия	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина рассматривает вопросы в области финансов, основ организации и функционирования финансовой системы страны в целом, ее отдельных сфер и звеньев. Изучает сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе, инструменты управления финансами, формы и методы финансового контроля, принципы организации финансов, анализ показателей исполнения бюджетов разных уровней.			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> иметь представление об организации финансовой системы; о финансовом контроле; о порядке функционирования финансов хозяйствующих субъектов; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> сущность, значение и необходимость применения дисциплины «Финансы»; структуру финансовой системы в РК и ее отличие от других стран				

	3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> владеть основными терминами и понятиями финансов; - усвоить применение теоретических знаний на практике; - владеть основными вопросами финансовой и кредитной деятельности государства 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> в области государственных финансов, доходов, расходов, финансов хозяйствующих субъектов, государственного бюджета, финансового контроля и т.д. к активному использованию действующей хозяйственной практики по применению рыночных механизмов в экономике и финансах 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области финансов, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области финансов;
--	--

	8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	---

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	AURD 4308	Антикризисное управление в ресторанном деле	7	7	Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
В дисциплине систематизированы основные причины, вынуждающие предприятия общественного питания применять меры антикризисного управления. В ходе изучения предлагаются основные мероприятия для преодоления кризисной ситуации в организации. Также к изучению предлагается опыт преодоления кризисных ситуаций на различных предприятиях ресторанного профиля.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основные понятия, категории и инструменты антикризисного управления; методы разработки управленческих решений в условиях кризиса; 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;				

	3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области антикризисного управления, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области антикризисного управления; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	---

ПД	SRPIG 4309	Стратегия развития предприятий индустрии гостеприимства	7	7	Практический маркетинг	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина изучает базовые терминологии по стратегии, структуру и нормативные документы в области индустрии гостеприимства, знакомит со способами управления и стратегией развития индустрии гостеприимства. Целью изучения дисциплины является формирование знаний, входящих в компетенцию специалиста по организации гостиничного бизнеса, а также навыков и умений в разработке собственной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> виды тактических решений в гостиничной деятельности, современные научные методы исследования гостиничного рынка, методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> анализировать гостиничный рынок; применять на практике методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> сбор и интерпретация информации для комплексного исследования гостиничного рынка; 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</i> применять на практике основные виды тактических решений в гостиничной деятельности; применять на практике методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности;				

			5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: знать современные научные методы для проведения комплексного исследования индустрии гостеприимства; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	IDR 4310	Индустрия досуга и развлечений	5	7	Основы индустрии гостеприимства	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Индустрия досуга и развлечений» подробно знакомит с опытом развития индустрии досуга и развлечений в различных странах. Изучает технологию организации корпоративных, рекреативных, анимационных досуговых программ; творческие методы театрализации, иллюстрации, игры; методику организации массового отдыха и досуга населения; коммуникационные технологии. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний о развитии индустрии развлечений, о ее роли и значении в сфере			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание основных понятий учебного курса, разные подходы к определению категории «досуг», «развлечение», тенденции развития, инфраструктуры индустрии развлечений, особенности менеджмента разнообразных сегментов индустрии				

туризма и гостеприимства, технологии и организации. .	досуга и развлечений. 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: осуществлять руководство деятельностью развлекательных центров в индустрии досуга; разрабатывать бизнес-планы творческих проектов; планировать культурные мероприятия; использовать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений рекреационного типа; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: сбор и интерпретация информации о деятельности развлекательных заведений Казахстана и мира; 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в сфере индустрии досуга и развлечений. Применить теоретические знания по технологии организации корпоративных, рекреативных, анимационных досуговых программ на практической деятельности в индустрии развлечений; 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере досуга и развлечений, в том числе на государственном и
---	--

			иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в сфере досуга и развлечений; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	STVBS 4311	Современные технологии ведения бизнеса в сфере сервиса	5	7	Информационно-коммуникационные технологии	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина знакомит с теоретическими основами технологии производства услуг и приобретением ими умений и навыков технологии ведения бизнеса в сфере сервиса, изучает специфику оказания услуг в различных сферах обслуживания, а также специфические приемы и способы технологии производства услуг.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, организационных форм и мотивов осуществления бизнеса, принципов организации основной деятельности и объединения фирм, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления, понятий и основных элементов ведения бизнеса. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь анализировать современное состояние отельного и				

	ресторанного бизнеса; уметь определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> сбор информации по производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения. 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области ведения бизнеса в сфере сервиса. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере технологии ведения бизнеса в области сервиса, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области ведения бизнеса сферы сервиса; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике,
--	--

			статей и исследований.				
ПД	ITSD 4314	Инновационные технологии сервисной деятельности	7	7	Информационно коммуникационные технологии	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Инновационные технологии сервисной деятельности» изучает теории и практики инновационной деятельности предприятий сервисной сферы. Курс отдельно рассматривает подготовку к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы сервиса и туризма. .			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знание и понимание методологии анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> анализировать процесс сервиса как объект удовлетворения запросов потребителей; умение обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности. 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> применять современные образовательные и информационные технологии при самостоятельном обогащении знаний и интерпретации данных, использовать компьютер в профессиональной деятельности;				

			5. <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных; умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере сервисной деятельности, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области инновации сервисной деятельности; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	STVBSIG 4315	Современные технологии ведения бизнеса в сфере индустрии гостеприимства	7	7	Ресторанное и гостиничное хозяйство	Производственная (Преддипломная) практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина знакомит с правовыми, экономическими и техническими аспектами организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса, изучает систему			1. <i>Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой</i>				

государственной регистрации предприятия и лицензирования сервисной деятельности; технологии бизнес-планирования и бизнес- проектирования; гостиничные продукты на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.	<i>области:</i> принципы и методы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; особенности организации и развития предприятий предпринимательской деятельности специализирующихся на производстве различных услуг в индустрии гостеприимства; 2. <i>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> организовывать предприятия различных типов в сфере индустрии гостеприимства; исследовать и анализировать структуру и динамику потребностей рынка в услугах индустрии гостеприимства; 3. <i>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства; 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно- практических и профессиональных задач в изучаемой области:</i> принимать решения о выборе вида и формы хозяйствования предприятия сферы услуг; оценивать экономические и производственные риски деятельности предприятия; использовать наиболее эффективные методы производственного и кадрового менеджмента в предпринимательской деятельности; 5) <i>Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> уметь работать в группе, особенно без преподавателя; навыки сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных;
--	--

	умение готовить презентации; навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области ; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере современной технологии ведения бизнеса в индустрии гостеприимства, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современной технологии ведения бизнеса в индустрии гостеприимства; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.
--	--