

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ
МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН-АМЕРИКАНДЫҚ ЕРКІН УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**БИЗНЕС КАФЕДРАСЫ
КАФЕДРА БИЗНЕСА**

**6В01402 «МЕНЕДЖМЕНТ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В01402 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН**

**2025-2029 оқу жылдары
2025-2029 учебные годы**

**Өскемен / Усть-Каменогорск
2025**

УДК 378.2 (574)(035)

Пәндер каталогы (2025-2029 оқу жылдары). Анықтама. – Өскемен, 2025.
Қалың оқырмандарға арналған.

Каталог дисциплин (2025-2029 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2025.
Для широкого круга читателей.

Академиялық комитет әзірлеген
Разработан Академическим комитетом

ҚАЕУ Оқу және ғылыми-әдістемелік кеңесі отырысында қаралып,
талқыланған (25.04.2025ж. № 5 хаттама)

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебного и научно-методического
совета КАСУ (протокол № 5 от 25.04.2025г.)

ҚАЕУ Ғылыми Кеңес шешімімен бекітілген (13.05.2025ж. № 09 хаттама)
Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 09 от
13.05.2025г.)

Анықтамалық басылым
Справочное издание

© Қазақстан-Американдық
Еркін Университеті, 2025
© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2025

Құрметті Қазақстан-Американдық еркін университетінің білім алушысы!

Алдыңызда Сіздің мамандығыңыздың **оқу пәндерінің каталогы**.

Пәндер каталогы - оқытудың күтілетін нәтижелерін көрсете отырып, оқыту кезеңіндегі барлық пәндердің қысқаша сипаттамасын қамтитын жүйеленген аннотациялық тізім. Пәндер каталогында әр оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттері көрсетіледі. Пәндер каталогы білім алушылар үшін оқытудың жеке траекториясын дербес, жедел, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін жасау мақсатында құрылады. Пәндер каталогы, шын мәнінде, білім алушының жеке оқу жоспарын (ЖОЖ) құрастырудағы көмекшісі болып табылады.

Оқытудың кредиттік технологиясында барлық оқу пәндері 3 циклге жіктелген – Жалпы білім беру пәндері (ЖБП), Базалық пәндер (БП) және Бейіндік пәндер (БП). Бұл циклдердің әрқайсысының ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді - Міндетті компонент, ЖОО компоненті және Таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалған оқу пәндері).

ЖБП циклінің міндетті компонентінің пәндері Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің үлгілік оқу бағдарламаларына сәйкес келеді және олар осы білім беру бағдарламасындағы студенттердің барлығына оқытылады. ЖОО компоненті мен таңдау компонентін университет еңбек нарығының қажеттіліктерін, жұмыс берушілердің үміттерін және студенттердің жеке мүдделерін ескере отырып дербес анықтайды.

Пәндер каталогы білім алушылардың таңдауы үшін элективті оқу пәндерінің тізімін пререквизиттер мен постреквизиттердің, пәннің қысқаша сипаттамасы және күтілетін нәтижелерімен ұсынады.

Элективті оқу пәндерінің ұсынылған тізімінен білім алушы тандап алынған оқу траекториясына сәйкес өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Сіздің жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін осы каталогтың көмегімен элективті оқу пәндерін қалай таңдауға болады?

1. Сіздің оқу траекторияңызға сәйкес элективті оқу пәндерін таңдауды жүзеге асыруға эдвайзер көмектеседі.
2. Берілген семестрде элективті оқу пәндеріне белгіленген үлгідегі оқу жоспарымен барлығы қанша кредит бөлінгенін эдвайзерден анықтап сұраңыз.
3. Сіз оқып жатқан оқыту түрі бойынша берілген семестрдегі элективті оқу пәндерінің тізімімен танысыңыз.
4. Сізді қызықтыратын элективті оқу пәндерінің сипаттамасын оқып шығыңыз және өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдап алған кредит санының белгіленген үлгідегі оқу жоспары бойынша талап етілетін кредит санына сәйкестігін тексеріңіз.

Сондай-ақ, Сізге оқу жылы ішінде демалыс күндерін (каникулдар мен мерекелерді) көрсете отырып, оқу сабақтарын, аралық бақылауды, аралық және қорытынды аттестаттауды, кәсіби практикаларды өткізу күнтізбесі болып табылатын білім беру бағдарламаңыздың **Академиялық күнтізбесі** көмекке ұсынылады. Академиялық күнтізбе сайтта орналастырылған kafu.edu.kz.

БАКАЛАВРИАТ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B01402 МЕНЕДЖМЕНТ

1 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизитте рі	Бақылау нысаны
ЖБП	КТ 1101	Қазақстан тарихы	5	2	Қазақстан тарихы (мектеп курсы)	Философия	Мемлекеттік емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Ежелгі адамдар және көшпелі өркениеттің қалыптасуы. Адамның тарихқа дейінгі эволюциясы. Ежелгі металлургия кезеңіндегі көшпелілер өркениетінің қалыптасуының алғышарттары. Атқа міну мәдениетінің генезисі. Түркі өркениеті және Ұлы Дала. Монғол кезеңіне дейінгі Орталық Азиядағы түркі тілдес этностардың этномәдени интеграциясы кезеңдері. Ұлы Дала Алтын Орда кезеңінде (XIII-XV ғғ.). Қазақ халқының қалыптасуы. «Қазақ» этнонимі. Қазақ жүздері. Қазақ хандығы XV-XVI ғғ. Қазақ хандығы XVII – XVIII ғ. Басында. Қазақтардың XIV – XVIII ғғ. басындағы мәдениеті. Жаңа дәуірдегі Қазақстан (XVIII - XX ғ. басы). XVIII ғасырдың бірінші жартысындағы Қазақ хандығының сыртқы саяси жағдайы. Қазақстандағы отарлық дәуірдің басталуы. ХҮІІІ ғасырдың соңындағы Қазақстан және Орта Азия мемлекеттері. Қазақстанда Ресейдің әкімшілік-саяси жүйесінің енгізілуі (ХҮІІІ ғасырдың соңғы ширегі – XX ғ. басы). Жер мәселесі. Көшпелі қоғамның			1. Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін жүйелеуге дағдылану және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру; 2. сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу, дәлелді мағлұматтардың негізінде қазіргі қоғамдық мәселелерді шешу жолын түсіндірудегі деректерді жіктеуге үйрету; 3. Қазақстандағы қазіргі замандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу оқиғаларының барысы мен салдарын тарихи сипаттау мен талдау тәсілдерін меңгеру және мәнін ашу; 4. қазіргі қазақстандық даму моделінің ерекшеліктерін және маңыздылығын дәлелдеу және анықтауға үйрету, заманауи қазақстандық				

әлеуметтік құрылымы. Қазақ халқының отаршылдыққа қарсы халық-азаттық күресі. Қазақстан мәдениеті (XVIII – XX ғ. басы). «Алаш» қозғалысы және ұлттық мемлекет идеясы. Кеңестік кезеңдегі Қазақстан. Қазақстан Қазан төңкерісіжәне кеңес үкіметінің орнауы кезеңінде. Мемлекеттік құрылыстың кеңестік үлгісінің іске асырылуы. 20 ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы кеңестік реформалардың қайшылықтары мен салдары. Қазақстандағы «қайта құру» саясаты. Тәуелсіз Қазақстан. Қазақстан тәуелсіздігінің жариялануы және ҚР мемлекеттік құрылысы. Экономикалық дамудың қазақстандық үлгісі. Қоғамдық-саяси даму және рухани даму. Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты және халықаралық қатынастары.			даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу; 5. тарихи-мәдени дамудың үздіксіздігі мен ортақтық ұғымдарын, Қазақстанның рухани мұрасының терең тамырларын салыстыру және тарихи сипатама жасау тәсілін меңгеру; 6. Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру, дүниетанымдық қағидалардың қалыптасуының маңыздылығын анықтау және жан-жақты ескеру; 7. қоғамның тарихи құбылыстар мен оқиғалардың себеп салдарына аналитикалық және аксиологиялық талдаулар жасау дағдысын меңгеру, 8. кәсіби қарым-қатынас, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру.				
ЖБП	К(О)Т 1103/1104	Қазақ (орыс) тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән студенттердің мектепте оқу кезінде алған қазақ тілі бойынша білімдерін қайталай отырып, оны тереңдетуге және жүйелеуге, сондай-ақ студенттерді қазақ тілінде, оның ішінде таңдалған білім беру бағдарламасына сәйкес оларды әрі қарайғы қызметке дайындау мақсатында практикалық сабақтардың көмегімен білімдерін толықтыруға және тереңдетуге арналған.			1. Тіл үйренушінің мемлекеттік тілді қарым-қатынас құралы ретінде еркін қолдануы, айтылым, жазылым, оқылым, тыңдалым әрекеттерін пайдалану арқылы қазақ тілінің грамматикалық және лексикалық тақырыптары бойынша және осы саладағы озық білімге негізделген білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Берілген мәтіндерді мәнерлеп оқып, қазақ тілінде жарияланған БАҚ, интернет сайт материалдарымен түпнұсқада танысып, оны әртүрлі сөздіктермен аудару және білімі және түсінігін кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу; 3. Білім алушының тіл үйрену процесін тежейтін психологиялық кедергілерді жеңе отырып, қоғам мүшелерінің арасында өзара сенім, сыйластық, түсіністікке қол жеткізуі, түрлі мәселелерге қатысты өзіндік көзқарас, ұстанымдары туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас				

			жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану; 7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері, сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді түсіну және білімін қолдану; 8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
ЖБП	ShT 1105/1106	Шетел тілі	10	1,2	жоқ	Кәсіби бағдарланған шет тілі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән тілдік үлгілер мен грамматикалық құрылымдар, практикалық сабақтар, тренингтер және оқытылатын тілде еркін сөйлеушілермен жұмысты меңгеру, сөздік қорды кеңейту, мәдениетаралық қарым-қатынас пен ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын дамыту арқылы тұрмыстық, мәдени, кәсіби және ғылыми қызметтің әртүрлі салаларындағы әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін шет тіліндегі коммуникативтік құзыреттілік деңгейін одан әрі жетілдіруге арналған.			1. Курстың талаптарына сәйкес келетін Грамматикалық материал мен сөздік қорын білу және түсіну; 2. Ақпаратты есту арқылы қабылдау және зерттелген тақырыптар бойынша сұрақтарға жауап беру, берілген тақырыптар бойынша диалог құру үшін білім мен түсініктерді қолдану; 3. Модуль пәндерін білу және түсіну арқылы пайымдауды қалыптастыру; 4. Оқығанның, көргеннің маңыздылығы туралы қорытынды жасаудың коммуникативтік қабілеттері; 5. Оқыту дағдылары (оқуға қабілеттілік): уақытты басқару; мәтіндік және				

					өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта жұмыс істей білу. 6. зерттелетін саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; 7. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу; 8. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 9. зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 10. оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 11. ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; 12. зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 13. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.		
ЖБП	АКТ 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	1	Информатика (мектеп курсы)	Халықаралық нарықтағы электрондық бизнес Экономикалық статистика және эконометрия, Қаржылық талдау, ғылыми зерттеу әдістемесі, Экономикалық-математикалық модельдеу, Жасанды	Емтихан

						интеллект негіздері	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән қарапайым және кәсіби қызметте адамдармен байланыс жасаудың қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын, ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық технологияларды қолдануды қарастырады. Қоғам дамуының негізгі секторларындағы АКТ рөлі. АКТ саласындағы стандарттар. Компьютерлік жүйелерге кіріспе. Компьютерлік жүйелердің архитектурасы. Бағдарламалық қамтамасыз ету. Операциялық жүйелер. Адам мен компьютердің өзара әрекеттесуі. Деректер базасының жүйелері. Деректерді талдау. Деректерді басқару. Желілер мен Телекоммуникациялар. Ортақ валюта. Интернет-технологиялар. Бұлтты және мобильді технологиялар. Мультимедиялық технологиялар. Ақылды технологиялар. Электрондық технологиялар. Электрондық бизнес. Электрондық оқыту. Электрондық үкімет. Кәсіби саладағы ақпараттық технологиялар. Өнеркәсіптік АКТ. АКТ-ның даму болашағы.			1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ақпараттық процестер; Ақпараттық жүйелерді жүйелі талдау және синтездеу негіздері; ұйымның бизнес-процестерінің және/немесе АКТ-жобаларының пәндік саласын модельдеу әдістемесі; ұйым қызметін бағалау құралдары; жобаларды бағалау құралдары; басқару жүйелерін құру және жетілдіру тәсілдері бизнесті жүргізудің қазіргі жағдайында ұйымдастыру; презентацияларды дайындау және өткізу технологиялары. 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсінікті қолдануға, зерделенетін саланың: ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-мақсаттар мен бизнес-талаптарды айқындау кезінде; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ-жобаларына бизнес-талдау жүргізу тәсілдерін таңдау және жоспарлау кезінде дәлелдер тұжырымдауға және проблемаларын шешуге; ұйымның бизнес-процестеріне және/немесе АКТ жобаларына бизнес-талдау жүргізу үшін мүдделі тараптардың сауалнамасының нәтижелерін талдау кезінде. 3) тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды; өзінің кәсіптік қызметінің маңыздылығы мен салдарын ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: байланыс орнату, әңгімелесуді қолдау, бір мезгілде қарым-қатынас жасау дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті; кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес, проблемалық жағдайларында тез әрекет ету. 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тайм-менеджмент; мәтіндік және басқа материалдарды (әсіресе телевизиялық бағдарламаларды) тиімді пайдалану; жаңалықтар топтары режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша				

			жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындық; ауызша презентациялар, қоғамдық пікірталастар және материалдың аналитикалық экспозициясы, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу. Зияткерлік меншікті модельдеу және негіздері саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында қолдануға; 7) ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) командада және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы бірлескен жобаларда жұмыс істеу кезінде әріптестермен кәсіби өзара іс-қимылда академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	Але 1108	Әлеуметтану	2	1	жоқ	Философия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән әлеуметтану ұғымын, тақырыбын, функцияларын зерттеуге арналған. Әлеуметтанулық зерттеулердің әдістері, социологиялық зерттеудің кейбір түрлерін социологиялық білімге негізделген дамыту туралы білім қалыптасады; әлеуметтанулық зерттеулердің пәні мен әдісінің ерекшеліктері, әлеуметтанулық зерттеудің әдіснамасын әзірлеуге қажетті қолданыстағы теориялық тәсілдер, ұғымдық аппарат; әлеуметтік шындыққа әртүрлі зерттеулер жүргізу әдістемесі.			1. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени тұлғаларды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен патриоттық рухында тәрбиелеу, әртүрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 2. Теориялық және қолданбалы негіздерін, әлеуметтану ғылымының жұмыс істеу заңдылықтарын көрсету; 3. Кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті кәсіби коммуникация, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениет және ойлау мәдениеті дағдыларын қолдану; 4. Классикалық және заманауи социологиялық теорияларды білу; 5. Әлеуметтану саласындағы заманауи зерттеулердің негізгі бағыттары мен нәтижелерін білу; 6. Әлеуметтанулық саладағы мамандарға да, маман еместерге де				

			ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау; 7. Қазіргі қоғамның мәселелерін талдауға, жобалауға және болжауға дұрыс көзқарас дағдылары; 8. академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Saya 1109	Саясаттану	2	1	Қазақстан тарихы, Дүние жүзі тарихы (мектеп курсы)	Философия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Саясаттану курсы жалпы білім беру болып табылады және әртүрлі білім беру бағдарламаларының студенттерін саясаттану негіздерімен таныстыруға және саясат, оның негізгі аспектілері, проблемалары, заңдылықтары және қоғамдық өмірдің басқа салаларымен өзара әрекеттесуі туралы жалпы түсінік қалыптастыруға арналған.			1) саяси Білім саласындағы озық білімге негізделген саясаттану саласындағы білімі мен түсінігін көрсету; 2) білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді тұжырымдау және саясаттану проблемаларын шешу; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) саясаттану саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану; 5) саясаттану ғылымында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды саясаттану ғылымында қолдану; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді саясаттану саласында қолдану; 8) академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Mad 1110	Мәдениеттану	2	2	Әлеуметтану, Саясаттану	Философия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Мәдениеттану-20 ғасырда қалыптасқан гуманитарлық пән. Ол қазіргі өркениеттің, рухани және материалдық мәдениеттің даму проблемаларын, халықтардың діни көзқарастарының қалыптасуын, әлемдік мәдениеттің даму тарихының кезеңдері мен кезеңдерін жүйелі талдау дағдыларын қалыптастырады, өнердегі негізгі бағыттармен, мәдениет пен өркениеттің өзара әрекеттесуімен таныстырады.			1) әлеуметтік-мәдени білім саласындағы озық білімге негізделген мәдениеттану саласындағы білім мен түсінушілікті көрсету; 2) жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы мен отансүйгіштік рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен				

			түсіндіруді жүзеге асыру; 3) мәдениеттану білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, аргументтерді қалыптастыру және мәселелерді шешу; 4) кәсіби қарым-қатынасты, экологиялық, физикалық, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін қажетті, сондай-ақ кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары мен іскерліктер; 5) мәдениеттану саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды мәдениеттануда қолдану; 7) фактілердің, құбылыстардың, теориялардың және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктердің білімін және түсінігін мәдениеттану тұжырымдамалары саласында қолдану; 8) мәдени үдерістердің заңдылықтарын, олардағы әлеуметтік-мәдени институттардың, тетіктердің және т. б. орны мен рөлін білу және түсіну.; 9) Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
ЖБП	Psi 1111	Психология	2	2	жоқ	Менеджмент, Қақтығыстану шешендік өнер, коммуникациялық менеджмент, Ұйымдастырушылық мінез-құлық, белсенді сату психологиясы	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«"Психология» пәні психиканың танымдық, эмоционалды-еріктік, мотивациялық және реттеуші салаларын, тұлға, ойлау, қарым-қатынас және қызмет мәселелерін сипаттайтын жалпы психология саласындағы іргелі ұғымдарды зерттеуге арналған. Психология туралы жалпы түсінік психология ғылымы, әдістемесі және әдістері ретінде қарастырылады. Адамның жеке ерекшеліктері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады.			1. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігін білу және түсіну; 2. Ұлттық сана қалыптастыру мән мәтініндегі тұлғааралық қарым-қатынас пен тұлға түсінігі туралы білімі мен түсініктерін көрсету; 3. Психология тәсілдері мен әдістері саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары, кәсіби				

Таңдалған мамандықты ескере отырып, адамның жеке ерекшеліктері туралы, сондай-ақ болашақ кәсіби қызметтің психологиялық аспектілері туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады.			құзыреттілігін арттыру үшін зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 4. Дүниетаным мен сананы қалыптастырудағы тұлға құрлымының теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Психология аясында психологиялық ақпаратты жинау және түсіндіру; 6. Гармониялық тұлғаны дамыту факторы ретінде тиімді тұлғараралық қарым-қатынастың тиімділігі туралы пікір қолдану; 7. Әртүрлі типтегі тұлғалардың тұлғааралық қарым-қатынасын талдау үшін тиімді коммуникацияның психологиялық технологияларын диагностикалық практикада түсі; 8. Бағдарламаны жүзеге асыру мен қоғамдық түсінудің модернизациялау негіздері ретінде тұлғаның тиімді тұлғааралық қарым-қатынастың психологиялық стратегияларын білудің дағдылары. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, психодиагностикалық процесс барысында клиенттермен жұмыс жасауда Психологтың этикалық кодексін сақтау.				
ЖБП	DSh1(2)112	Дене шынықтыру	4	1,2	жоқ	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.			1) Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну; 2) Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру. 4) Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір айтуды қалыптастыру.				

	5) Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары. 6) Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану. 7) Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың құзіреттілік тәсілі мен өзіне тән ерекшеліктерін білу және түсіну. 8) Дене тәрбиесінің тұлғаны дамытудағы және оны кәсіби қызметке дайындаудағы
--	--

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	KSZhKMN 1114	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	1	Қазақстан тарихы (мектеп бағдарламасының шегінде)	Бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән құқық ұғымын, көздерін, субъектілерін, әдістерін зерттеуге арналған. Қазақстан Республикасының құқығындағы жауапкершілік институтына сипаттама беріледі. Сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың тұжырымдамасын, мәнін және шығу себептерін, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы зерделеу.			1) құқықтық ғылымда және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетте пайдаланылатын ұғымдардың, қағидаттар мен санаттардың негізгі мазмұнын білу мен түсінуді көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, құқық негіздері саласындағы дәлелдерді тұжырымдау және мәселелерді шешу; 3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру;				

			4) құқық негіздері саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ заңнамалық актілерді дұрыс түсіндіру үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) құқықтық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет пен ойлауды қалыптастыру, сондай-ақ зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгеру; 6) ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды құқық негіздері мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласында қолдану; 7) азаматтарда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің дамуы мен қалыптасу ерекшеліктерін білу және түсіну; 8) жалпы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің элементі ретінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	EKKS 1113	Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	5	1	Адам, қоғам, құқық Алгебра және анализ бастамалары Тарих География (мектеп пәні).	Микро- макрэкономика, Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік, Бизнес-жобалау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық принциптері мен тұжырымдамаларын жан-жақты түсінуді қалыптастырады. Ол нарықтардың, бизнестің және экономиканың жұмыс істеуіне, сондай-ақ жеке қаржыны басқаруға негізделген негізгі теорияларды, құралдар мен құрылымдарды қамтиды. Пәннің мақсаты-білім алушыларға экономика мен кәсіпкерліктің іргелі принциптерін, бюджетті құру, жинақтау стратегиясы, инвестициялар, несиелеу және сақтандыру сияқты жеке қаржыны басқару мәселелерін түсінуге көмектесу. Бұл оларға бизнесте, қаржыда, экономикада және басқа да байланысты салаларда мансапты жалғастыруға берік негіз береді, олар кірістер мен шығыстарды есептеу, қаржылық қауіпсіздік жастығын қалыптастыру, салық жүйесі мен қаржылық тәуекелдерден қорғану негіздерін түсіну бойынша практикалық дағдыларды алады және сыни			1. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының патриотизмі мен достығы рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету үшін мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесінің теориялық негіздерін білу және түсіну. 2. Жобаларды әзірлеу, іске асыру және енгізу кезінде жалпы экономикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін көрсету және оларды зерттелетін салада, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдану. 3. Кәсіпкерлік бойынша кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және экономикалық мәселелерді шешу, қаржылық сауаттылық дағдыларын қолдану.				

ойлау дағдыларын, проблемаларды шешу дағдыларын және аналитикалық қабілеттерді дамытуға көмектеседі, бұл кез-келген салада табысқа жету үшін қажет.			4. Жалпыадамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарды қалыптастыру, Қазақстан Республикасы халықтарының патриотизмі мен достығы рухында тәрбиелеу, түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету мақсатында ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру. 5. Кәсіпкерлік қызметтің, жалпы экономиканың және қаржылық сауаттылықтың оқу-практикалық және кәсіби міндеттерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану. 6. Экономикалық теория бойынша одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру, сондай-ақ бизнес пен кәсіпкерлікті дамыту бойынша оқыту үшін қажетті оқыту дағдыларына ие болу. 7. Кәсіби коммуникацияны, экологиялық, дене шынықтыру, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениет пен ойлау мәдениетін қалыптастыру үшін, сондай-ақ нәтижелерді алу үшін кәсіби қызметте одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті білім мен дағдыларды пайдалану. 8. Қаржылық сауаттылық біліміне сүйене отырып жеке бюджетті құра білу. 9. Экономикалық ғылымдар саласындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді, ұйымдастыруды басқаруды және экономика саласындағы шешімдерді қабылдауды, статистикалық деректерді жинау мен талдауда, жобалық басқаруда, сондай-ақ өндірістік саладағы, денсаулық сақтау саласындағы экономикалық процестерді ұйымдастыруда, маңызды шешімдер қабылдаумен байланысты басқаруда, сондай ақ сауатты қаржылық жоспарлау саласында. 10. Пәнді оқу нәтижесінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	ЕТДТК 1115	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі	5	1	Биология, Химия, Физика, География және Математика (орта мектеп бағдарламасының шегінде)	Экологиялық менеджмент, оқу практикасы, өндірістік практика	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің экология саласындағы кешенді білімдері мен дағдыларын, тұрақты даму қағидаттарын қалыптастыру және тұрақты даму мақсаттары аясында білім беру ұйымдарында тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады. Пән адам мен қоршаған ортаның өзара іс-қимылы, табиғатты тұрақты пайдалану, сондай-ақ заманауи экологиялық проблемалар мен олардың алдын алу әдістері мәселелерін қамтиды. Өскелең ұрпақта экологиялық тәрбие мен экологиялық мәдениетті қалыптастыру мәселелеріне, білім беру мекемелері мен төтенше жағдайларда балалардың денсаулығы мен қауіпсіздігін қорғау шараларына, сондай-ақ санитарлық-гигиеналық жағдайларды қамтамасыз етуге және ресурстарды ұтымды пайдалануға ерекше назар аударылады.			1. Экология, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі саласындағы қазіргі ғылыми түсініктерге негізделген білімді және түсінікті, сондай-ақ педагогикалық мақсат қою мен оқыту стратегияларын жобалауға бағытталған әдістерді меңгергенін көрсету. 2. Қоршаған ортаны қорғау, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету салаларындағы теориялық және практикалық мәселелерді негіздеп шешу үшін алынған білімді кәсіби деңгейде қолдану. 3. Экологиялық, әлеуметтік және техногендік ақпаратты этикалық, құқықтық және ғылыми тұрғыдан ескере отырып жинау, талдау және түсіндіру, тұрақты даму саласында негізделген шешімдер қабылдауға ықпал ету. 4. Экология, тұрақты даму және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі саласында өз бетінше білім алуға және өзін-өзі дамытуға қажетті дағдыларды меңгеру, жаһандық сын-қатерлер мен инновациялық тәсілдерді есепке ала отырып. 5. Мамандарды және жалпы жұртшылықты экология, тұрақты даму, қоршаған ортаның жай-күйі және өмір тіршілігінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету шаралары бойынша тиімді ақпараттандыру. 6. Адам мен қоршаған ортаға антропогендік факторлардың әсерін зерттеуге қажетті оқу және кәсіби дағдыларды қалыптастыру, жарақаттайтын және зиянды әсерлерді анықтау, алдын алу және азайту принциптерін меңгеру. 7. Тұрақты даму, экологиялық қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау саласындағы ақпаратты, идеяларды, дәйектер мен мүмкін шешімдерді нақты және сауатты жеткізу, мақсатты аудиторияға бейімдей отырып. 8. Экология және тұрақты даму саласында оқыту және кәсіби қызмет барысында академиялық адалдық қағидаларын сақтау мен қолданудың маңыздылығын түсіну.				
ЖБП	ZZhGA1116	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері	5	2	жоқ	Ғылыми зерттеулер әдістемесі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				

Бұл пән ғылыми зерттеулерді, инновациялық қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқару саласындағы негізгі ұғымдар мен анықтамаларды қарастырады, сондай-ақ академиялық мәтіндерді құру және зерттеу нәтижелерін жазбаша ұсыну дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеу ұғымдары мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері. 2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті. 3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу. 6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті. 7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға құқылы. 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын
--	---

түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіруге құқылы.

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	ZhIN 1203	Жасанды интеллект негіздері	3	2	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Экономикалық статистика және эконометрия	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән жасанды интеллект (ЖИ) және оны әртүрлі салаларда қолдану саласындағы базалық білім мен дағдыларды қалыптастырады және бекітеді. Оқу барысында студенттер жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерімен, соның ішінде машиналық оқытумен, нейрондық желілермен, табиғи тілді өңдеумен танысады. Студенттер жасанды интеллектпен жұмыс істеу үшін әртүрлі құралдар мен бағдарламалық жасақтаманы қолдана алады, қарапайым модельдер жасай алады, сонымен қатар жасанды интеллект технологияларын жүзеге асыратын заманауи онлайн платформаларды сынап көруге мүмкіндік алады.			1. Заманауи жасанды интеллект технологиялары туралы білім мен түсінікті және олардың кәсіби ортада қолданылуын, соның ішінде қазіргі ЖИ құралдарында, қызметтерінде және алгоритмдерінде бағдарлау дағдыларын көрсету. 2. Кәсіби мәселелерді шешу үшін практикалық деңгейде ЖИ құралдарын қолданыңыз: деректерді талдау, мәтіндерді құру, кескіндер, бейнелер жасау және таңдалған мамандыққа сәйкес келетін сандық мазмұнның басқа түрлері. 3. Инфографиканы, бақылау тақталарын және кәсіби талаптарға сәйкес келетін деректердің құрылымдық көріністерін құру дағдыларын қоса алғанда, ЖИ көмегімен ақпаратты талдауды, түсіндіруді және визуализациялауды жүзеге асыру. 4. Тұжырымдамаларды белгілі бір саланың міндеттеріне бейімдей отырып, тиімді өндіріс арқылы ЖИ жүйелерімен өзара әрекеттесу әдістерін игеру және нақты және тиісті нәтижелерге қол жеткізу үшін сұраныстарды оңтайландыру. 5. Мамандықтағы нақты қолдану сценарийлеріне бағытталған Автоматтандыру элементтері бар чатботтар мен мультимедиялық қосымшаларды әзірлеуді қоса алғанда, қарапайым ЖИ шешімдерін жобалау және енгізу. 6. Тиімділік, шығындар, ыңғайлылық және кәсіби контекстке сәйкестік				

			критерийлеріне сүйене отырып, тапсырманың шарттарына байланысты ЖИ құралдарын таңдау және негіздеу. 7. Жасанды интеллект қолдану нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде ұсыну, хабарламаларды кәсіби және пайдаланушы аудиториясына бейімдеу, соның ішінде визуалды сүйемелдеу және шешім таңдау аргументі. 8. Дереккөздерді дұрыс көрсетуді, генеративті құралдарды саналы түрде пайдалануды және ашықтық пен жауапкершілік принциптерін сақтауды қоса алғанда, ЖИ-мен жұмыс істеу кезінде цифрлық этика мен академиялық адалдықты сақтау.				
БП	ЕМ 1205	Экономикадағы математика	4	1	Математика (мектеп курсы)	Микро және макроэкономика Экономикалық-математикалық модельдеу, Қаржылық талдау, Экономикалық статистика және эконометрика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Қарапайым геометриялық әдістермен қатар, математикалық экономика шеңберінде интегралды және дифференциалдық есептеу құралдары, матрицалық Алгебра, Математикалық бағдарламалау, басқа есептеу әдістері зерттеледі, қайталанатын және дифференциалдық теңдеулер жасалады және шешіледі.			1) Зерттелетін саладағы Математикалық талдаудың, алгебраның және ықтималдықтар теориясының іргелі түсініктері мен әдістері туралы білім мен түсінікті көрсету және осы саланың озық біліміне негізделген курстың бағдарламасында көзделген барлық тақырыптар бойынша есептерді шешуде практикалық дағдыларды игеру; 2) практикалық есептерді шешуде, математикалық модельдердің көмегімен әртүрлі құбылыстар мен процестерді сипаттауда, заманауи бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып экономикалық есептерді шешу үшін кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, сондай-ақ зерделенетін саланың дәлелдерін тұжырымдауға және проблемаларын шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, математикалық пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) математикалық есептерде оқу-практикалық және кәсіби есептерді шешу үшін оқытылатын тақырыптар бойынша теориялық және практикалық				

			білімді қолдануға; 5) оқыту дағдылары, ақыл-ой қызметі, өңдеу және талдау үшін зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ерекше жағдайларды талдау, дерексіз ету, схемалау, оқшаулау қабілеті ретінде; 6) математиканың іргелі теоремалары мен заңдарын және ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; 7) математикалық есептерді шешу және экономикалық-математикалық модель жасау үшін фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) БӨЖ тапсырмасын шешу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ЕТ 1206	Экономикалық теория	4	1	Адам, қоғам, құқық, алгебра және талдаудың басталуы, Тарих, География (мектеп курсы)	Микро-макрэкономика Экономикалық талдау теориясы, Маркетинг, Қаржы, халықаралық нарықтағы электрондық бизнес, инвестициялық жобаларды бағалау, Менеджмент, ғылыми зерттеу әдістемесі, экономикалық статистика және эконометрика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Адамдардың қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі ресурстар жағдайында таңдау мәселесін зерттейді, көптеген мектептер мен бағыттардан тұрады. Экономикалық теорияның негізгі міндеті-шындықтың модельдерін қолдана отырып, экономикалық			1) Экономика саласындағы озық білімге негізделген экономикалық процестер туралы білім мен түсінікті көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер тұжырымдау және әртүрлі экономикалық мәселелерді шешу;				

өмірде болып жатқан оқиғаларға түсініктеме беру, нақты экономиканы көрсету.	3) экономикалық өсу туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) экономика және экономикалық талдау саласындағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) Экономикалық теориямен сабақтас пәндер бойынша одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды экономикалық міндеттерді шешуде қолдануға; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі экономикалық тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) Экономикалық теория бойынша сынақ пен емтихан тапсыру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
---	---

2 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ ПӘНДЕРІ (ЖБП) МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТ (МК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
ЖБП	Fil 2102	Философия	5	3	Қазақстан тарихы, Әлеуметтану	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән келесі негізгі тақырыптарды оқытудан тұрады: мәдениет философиясының пәні, орны және рөлі; философияның қалыптасуы; философиялық білімнің құрылымы; болмыс туралы ілім; диалектика; детерминизм және индетерминизм. Әлем картинасының ғылыми, діни және философиялық тұжырымдамаларына түсінік беріледі. Адам,			1) Философия саласындағы озық білімге негізделген, дүниетанымдылық көзқарас саласындағы білімі мен түсініктерін көрсету және жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру рухында тәрбиелеу мақсатында ақпаратты жинау және түсіндіру;				

қоғам және мәдениет, адам және табиғат туралы оқытылады. Қазіргі заманның жаһандық проблемаларына, сондай-ақ өркениет пен болашақ сценарийлерінің өзара іс-қимылына сипаттама беріледі.			2) Философия бағытындағы кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқытылатын саладағы мәселелерді шешу; 3) Дүниетанымдылық, әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру және кәсіби қарым-қатынас, экологиялық, дене, этикалық, құқықтық, ақпараттық, экономикалық мәдениетті және ойлау мәдениетін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіби қызметте ары қарай білім алуды өзіндік жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары мен іскерлікті қалыптастыру; 4) Жалпы білім беру саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) Жалпы білім беру саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ғылыми монографиялар оқыту дағдылары; 6) Философия ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану; 7) Философия бағытындағы әртүрлі салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділікті білу және түсіну; 8) Заң шеңберінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну.				
ЖБП	DSH1(2)112	Дене шынықтыру	4	3,4	жоқ	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Дене шынықтыру – білімнің гуманитарлық міндетті құрамдас бөлігі, оның маңыздылығы рухани және физикалық күштерді үйлестіру, денсаулық, физикалық және психологиялық тұрақтылық, физикалық жетілдіру сияқты жалпыға ортақ адами құндылықтарды қалыптастыру арқылы жүзеге асырылады.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; Білім алушылардың дене тәрбиесі мен салауатты өмір салты негіздерін біліу және адамның кемелденуі мен маманды даярлаудағы дене тәрбиесінің рөлін түсіну; 2. Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы Мемлекеттік саясат негіздерін білу. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру. 4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; Өзінің функциялық және қозғалыс				

	мүмкіндіктерін көтеру үшін, жеке және кәсіби мақсаттарына жету үшін дене тәрбиесі-спорт қызметін қолдану туралы пікір айтуды қалыптастыру. 5. Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру, Кәсіби қарым-қатынас жағдайларының коммуникативтік мүмкіндіктері; Теориялық білімді практикада қолдана білудің дағдылары. 6. Денсаулықтарын сақтауды және нығайтуды, психофизикалық қабілеттері мен қасиеттерін дамытуды және жетілдіруді қамтамасыз ететін тәжірибелік іскерліктері мен дағдылары жүйесін қалыптастыруда (жалпы дене және спорттық-техникалық даярлық жөніндегі бекітілген нормативтерді орындай отыра) түсінгенін қолдану. 7. Оқытудың дәстүрлі технологиялары мен дидактикалық құралдарын және АКТ пайдалана білу;саралап, интеграциялы, дамытпалы оқытуды және оқытудың құзіреттілік тәсілі мен өзіне тән ерекшеліктерін білу және түсіну. 8. Дене тәрбиесінің тұлғаны дамытудағы және оны кәсіби қызметке дайындаудағы
--	--

**БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП)
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	KBShTi 2201	Кәсіби бағдарланған шет тілі	5	3	Шет тілі	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәннің мақсаты ағылшын тілінде кәсіби және іскерлік және мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын игеру болып табылады. Пән тақырыптық тұтастық, құрылымдық дизайн және ақпараттылық критерийлеріне сәйкес келетін кәсіби тақырып шеңберіндегі оқу мәтіндерін түсіну дағдыларын, оның мазмұнын дәл және толық түсініп, семантикалық ақпаратты бөліп көрсетуді, Кәсіби бағытталған мазмұнның мәтіндерін түсінуді, кәсіби тақырыптарға әңгімелесуге дайын емес қатысуды қарастырады: кәсіби мүдделер аясында белгілі тақырыптар бойынша ақпарат алмасу, дизайн барабар тілдік			1) оқылатын саладағы озық білімге негізделген оқылатын саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;				

құралдарды пайдалана отырып, монологтық пікір білдіру және диалог жүргізу, кәсіби бағыттағы түпнұсқа мәтіндермен жұмыс.			5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну				
БП	КК(О)Тi 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	3	3	Қазақ (орыс) тілі	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән студенттерге білім беру бағдарламасы аясында қазақ тілін кәсіби-бағдарлы оқытуды жүзеге асырады. Студенттерді кәсіби қазақ тіліне оқыту оқытудың кәсіби бағыттылығы қағидатын іске асыруды, студенттердің екі тілді коммуникативтік құзыреттілігін, белсенді сөздік қорын және олардың болашақ мамандығы, кәсіби қызметі үшін қажетті, оның ішінде педагогикалық қызмет үшін қазақ тілінде сөйлеу негіздерін қалыптастыруды білдіреді.			1. Мамандық бойынша ұғымдар мен базалық категорияларының ерекшелігін, ғылыми лексикасын, кәсіби қызмет сферасының сөйлеу нормаларын, іскерлік коммуникация мен құжаттамалардың негіздері бойынша білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Кәсіби терминдердің, мамандыққа байланысты категориялар мен ұғымдардың қалыптасуы мен мәні туралы, кәсіби мәтінді құрылымдық-семантикалық және мағыналық-лингвистикалық талдау әдістері мен тәсілдері туралы, кәсіби қарым-қатынас жасауда тілдік жүйенің қызмет етуінің ерекшеліктері туралы білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқылатын мәселелерді шешу; 3. Мемлекеттік және жергілікті басқару ұғымдары мен базалық категорияларын кәсіби қызметте қолдана білу, ғылыми-кәсіби ақпаратты жинақтау, кәсіби мәтіндерді интерпретациялау және талдау, ғылыми ақпаратты өзіндік іздеуде технологияларды қолдану, ол туралы мемлекеттік тілде пікір айтуды қалыптастыру бойынша туралы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; 4. Оқылатын салада күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына қажетті ақпаратты, идеяларды, мәселелерді және шешімдерді оқу - практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқылатын салада теориялық білімді практикада қолдана білудің, оқу				

			ақпаратын іздеу, талдау және өңдеу тәсілдерін меңгеру бойынша икем, дағдыларын, тәсілдер мен дағдыларды дербес анықтау, жалпы оқу іскерліктерін, зерттелетін салада қосымша білім алуды, одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6. Тілдік категориялардың ішкі, сыртқы аспектілерін саралап, түрлі қырынан талдауда, пәндердің қалыптасып, даму принциптері бойынша ғылыми зерттеулер мен академиялық хаттардың әдістерін білу және оларды оқылатын салада қолдану; 7. Оқылатын салада тілді оқытудың өзекті мәселелері, сыни ойлауды, көшбасшылық сапаларды, қарым-қатынас, төзімділікті, креативтілікті, жинақылықты қалыптастыруда олардың арасындағы күрделі тәуелділік, құбылыстар, теориялар мен фактілерді түсіну және білімін қолдану; 8. Жалпы адамзаттық және әлеуметтік-тұлғалық, рухани және мәдени құндылықтарын қалыптастыру, отансүйгіштік, Қазақстан Республикасы халықтарының достығы, әр түрлі мәдениеттерге, салт-дәстүрлерге құрмет көрсету рухында тәрбиелеу мақсатында академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
БП	GZA2204	Ғылыми зерттеулер әдістемесі	4	4	Экономикалық теория, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар,	Экономикалық талдау теориясы, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Білім алушыларда ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын қалыптастырады, білім алушыларды ғылыми білімге, олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мен қабілетіне баулиды. Білім алушылардың зерттелетін пәндер мен ғылым салаларының теориялық білімдерін тереңдетуге және бекітуге ықпал етеді, сондай-ақ білім алушылардың ғылыми зерттеулер жүргізудегі, алынған нәтижелерді талдаудағы және қызметтің қандай да бір түрін жетілдіру жөнінде ұсынымдар әзірлеудегі практикалық іскерліктерін дамытады.			1) зерттелетін саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ғылыми зерттеулердің түсініктері мен әдістері, ғылымдардың жіктелуі, ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері. 2) философиялық, жалпы ғылыми, жеке және арнайы әдістерді қолдана отырып, теориялық және эмпирикалық жоспарға ғылыми зерттеу жүргізу арқылы кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге міндетті. 3) ғылыми зерттеу әдіснамасы туралы, ғылыми зерттеудің негізгі құрылымдық элементтері туралы, зерттеу объектісі мен нысанасының жұмыс істеу және өзара іс-қимыл жасау тетіктері туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды				

				қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін салада, атап айтқанда ғылыми жобаны жазу және қорғау кезінде, ғылыми-зерттеу жұмысын жоспарлау кезінде, зерттеу тақырыбын таңдау кезінде, ғылыми ақпарат көздерін таңдау кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: ғылыми білім көздерінің алуан түрлілігін, әдебиетті түсіну қабілеті, суреттерді, графиктерді қалыптастыру, формулалар мен кестелерді белгілеу, ғылыми ақпаратты құрастыру және ұсыну, Ғылыми зерттеудің әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдана отырып деректерді өңдеу. 6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада, оның ішінде философиялық, жалпы ғылыми, арнайы және жеке әдістерде қолдануға, сондай-ақ баяндаудың ғылыми стилистикасы мен тілін, зерттелген материал бойынша қорытынды жасау қабілетін сақтауға міндетті. 7) зерттеу объектілері мен объектілері туралы ақпаратты ғылыми өңдеу жолымен ғылыми зерттеуді жазу және қорғау кезінде зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға құқылы. 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, атап айтқанда, ұсынылған жұмыстың өзіндік ерекшелігін техникалық әдістердің көмегімен дәлелдеуге, сондай-ақ қолданылатын ақпарат көздеріне сілтемелерді дұрыс келтіруге құқылы.			
БП	ММ 2207	Микро-макрэкономика	4	3	Экономикалық теория, Экономикадағы Математика, Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық	Салықтар және салық салу, инвестициялық жобаларды бағалау, Халықаралық бизнес, электрондық төлем жүйелері, ақша,	Емтихан

					негіздері	несие, банктер, қаржы	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Қазіргі микроэкономикалық теория шешім қабылдау процестерін зерттеуге бағытталған. Экономикалық жүйенің біртұтас тұтастық ретінде жұмыс істеу заңдылықтарын зерттейтін экономикалық теорияның бөлімін қарастырады. Макроэкономикалық теория-бұл ел экономикасының жағдайын сипаттайтын жиынтық және орташа көрсеткіштерді анықтауға қатысты экономикалық ғылымның бөлімі. Макроэкономика зерттейтін негізгі мәселелер: экономикалық өсу және оның қарқыны; экономикалық цикл және оның себептері; жұмыспен қамту деңгейі және жұмыссыздық мәселесі және т. б			1. Микро және макроэкономиканы талдаудың әдіснамалық-теориялық негіздерін, негізгі экономикалық проблемалардың мазмұнына және оларды шешудің әртүрлі тәсілдеріне бағытталған қазіргі заманғы экономиканың микро және макро деңгейде жұмыс істеу заңдылықтарын білу мен түсінуді көрсету. 2. Микроэкономикалық талдау әдістерінің кәсіби деңгейінде білім мен түсініктерді қолдану, статистикалық талдау құралдарының көмегімен микроэкономикалық субъектілердің ағымдағы жай-күйін бағалау, сондай-ақ макроэкономикалық талдаудың білімі мен түсінігін қолдану, әдістер мен құралдардың көмегімен макроэкономикалық агенттер мен нарықтардың ағымдағы жай-күйін бағалау. 3. Әлеуметтік пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру, экономикалық мәселелер туралы этикалық және ғылыми ойлар микро және макродеңгейдегі нақты жағдайларды талдау. 4. Микро және макро деңгейдегі негізгі проблемалардың мазмұнына және оларды шешудің әртүрлі тәсілдеріне бағытталған экономикалық сипаттағы мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: аналитикалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін баяндама, баяндама, презентация түрінде ұсынуда, оқу және ғылыми әдебиеттерді, оның ішінде аудармасыз әдебиеттерді іздеу. 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды экономикалық салада қолдану; 7. Экономикалық ғылымда фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8. Осы пән бойынша жазбаша жұмыстарды оқу және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	Mar 2208	Маркетинг	5	4	Экономикалық	Халықаралық	Емтихан

					теория	маркетинг, Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік, коммуникациялық менеджмент, шешендік өнер, таланттарды басқару, EVENT- менеджмент	
Пәннің қысқаша сипаттамасы					Күтілетін нәтижелер		
Маркетингтің әртүрлі түрлерін, ұйымдардағы маркетингтік жүйелердің жұмыс істеу принциптері мен тетіктерін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен терминдерді қарастырады, қазіргі заманғы маркетингтің теориялық негіздерін ,маркетингтік тұжырымдамалар мен нарықтық процестерді, ұйымның қысқа, орта және ұзақ мерзімді маркетингтік міндеттерін жүзеге асырудың заманауи маркетингтік құралдарын, сондай-ақ жұмыстарды ұйымдастыру және жарнама қызметтерін жеткізушілермен жұмыс құру.					1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: маркетингтің мәні, принциптері мен функциялары; маркетингтің стратегиялық жоспарлауының мәні мен ерекшеліктері; маркетингтің негізгі субъектілері; маркетингтік зерттеу әдістемесі; маркетингтік қызметтің мәні мен мазмұны, оның ұйымды басқару жүйесіндегі рөлі; маркетингтік қызметті ақпараттық қамтамасыз ету негіздері, оның ішінде маркетингтік зерттеулер әдістерінің саны; нысаналы нарықты әзірлеу әдістері; тауар ассортиментін әзірлеу әдістері; тауарды нарыққа жылжыту әдістері; компанияның баға саясаты; маркетингтік бағдарламаларды, маркетингтің жедел және стратегиялық жоспарларын әзірлеу әдістері; маркетингтік қызметті басқару механизмі; маркетингтік қызметті бақылау және оның тиімділігін бағалау; халықаралық маркетингтің ерекшеліктері; қызметтер мен коммерциялық емес ұйымдардың маркетингінің ерекшеліктері. 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: тауарларды әртүрлі кәсіпорындар нарығына жылжыту стратегиялары мен тактикаларын талдауда, олардың кемшіліктерін анықтау мақсатында; тауарларды әртүрлі компаниялардың нарығына жылжыту стратегиялары мен тактикаларын әзірлеуде. 3) тауарларды нарыққа жылжыту стратегиялары мен тактикаларының		

			тиімділігін бағалау туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру. 4) маркетингтік зерттеулер мен ақпаратты талдауды ұйымдастыру мен жүргізудің практикалық міндеттерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: нақты маркетингтік жағдайларды бағалауға аналитикалық тұрғыдан қарай білу; стандартты емес Маркетингтік Шешімдер қабылдау; кабинеттік және кабинеттік емес маркетингтік зерттеулер жүргізу; маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу; кәсіпорынның өндірістік-өткізу мүмкіндіктерін диагностикалау мен бағалауды жүргізу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды аудиттің шығу тегі саласында қолдану; 7) аудиторлық қызмет теориясы мен практикасында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ВЕА 2209	Бухгалтерлік есеп және аудит	5	4	Микро-макрэкономика, Қаржы	Салық есебі, Басқару есебі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Білім алушыларда бухгалтерлік есепті заңнамалық және нормативтік реттеу туралы білімді қалыптастырады, бухгалтерлік есепті жүргізудің негізгі ережелері мен тәсілдерін меңгереді, шаруашылық операцияларды сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу және студенттердің ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметтегі міндеттерді шешу үшін қажетті және жеткілікті кәсіби құзыреттілік деңгейін игеру қабілеттерін алады.			1.Осы саладағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп принциптерін, мақсаттарын, міндеттерін және есепке алуды жүргізу тәсілдерін; Қазақстан Республикасында есепке алуды нормативтік реттеу негіздерін, есепке алу жазбаларының пайда болуының және одан әрі дамуының тарихи аспектілерін, бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамаларының теориялық аспектілерін, бухгалтерлік бақылау объектілерін бағалаудың қазіргі заманғы үрдістерін озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; бухгалтерлік есеп шоттарындағы және қаржылық есептіліктегі шаруашылық қызмет фактілерін көрсетудің				

	экономикалық-құқықтық аспектілері мен логикасы, бухгалтерлік есепті қалыптастыру әдістемесі және орындалған фактілерді құжаттау нысаны, бухгалтерлік есептің классикалық рәсімі, оның бухгалтерлік-технологиялық аспектілері мен бақылау сәттері; аудит және аудиторлық қызмет ұғымы; аудиторлық тексерулерді жоспарлау тәртібі; аудиторлық рәсімдердің тізбесі және аудиторлық дәлелдер. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу, бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс анықтау, бағалау, жіктеу және жүйелеу; шаруашылық қызмет фактілерінің экономикалық мазмұнына сәйкес және олардың бухгалтерлік есептілік көрсеткіштеріне әсерін анықтау, бастапқы құжаттар мен бухгалтерлік тіркеулерде есеп жазбаларын ресімдеу; бухгалтерлік есеп шоттарын жасау аудиторлық тексеру жоспары мен бағдарламасы; аудиттелетін тұлғаның ішкі бақылау жүйесі мен бухгалтерлік есеп жүйесін бағалау; баланс баптары мен кірістер мен шығындар туралы есептің аудит әдістемесін қолдану; тексеру нәтижелеріне байланысты аудиторлық қорытындының түрін анықтау; аудиторлық қорытындының негізгі бөлімдерін қалыптастыру; бухгалтерлік есептің басқа экономикалық пәндермен байланысы, осы пәндердің құрылымы және осы жүйедегі "Бухгалтерлік есеп" курсының рөлі, бухгалтерлік есеп пен салық салу арасындағы байланыс пен айырмашылықтар, бухгалтерлік есепті реттеу жүйесінің негіздері, кейбір елдердегі бухгалтерлік есеп ережелеріндегі модельдер мен айырмашылықтар, халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттары және есептілікті және ҚР-дағы есепті реформалау перспективалары туралы; 3. Тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы. 4. оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану, бухгалтерлік есептің теориялық негіздері мен принциптерін өз бетінше қолдану дағдыларына ие болу. 5. Оқытылатын салада уақытты басқару бойынша одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; мәтіндік және өзге де
--	--

			материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференциялар режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбаларды жүргізу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындала білу; ауызша сөз сөйлеу, көпшілік алдында талқылау және материалды аналитикалық баяндау, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ету мүмкіндігі; бухгалтерлік балансты құру мақсатында ұйымның мүлкін жіктеу, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін қолдану, бастапқы құжаттарды ресімдеу, бухгалтерлік есеп нысандарына қатысты есеп регистрлерін жүргізу. Қаржы, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларына ие болу. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды бухгалтерлік есеп пен аудитті ұйымдастыруда қолдану. 7. Бухгалтерлік есеп пен аудитте фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	BUP 2210	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік	5	4	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Маркетинг, Менеджмент, Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	Кәсіпорын қызметін жоспарлау, халықаралық нарықтағы электрондық бизнес, халықаралық маркетинг, еңбекті ұйымдастыру және ынталандыру, Халықаралық бизнес, өндіріс технологиясының негіздері, уақытты	Емтихан

						басқару, басқару жүйесін зерттеу, жобаларды басқару, таланттарды басқару	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән мынадай әмбебап құзыреттерді қалыптастыруға көмектеседі: инновацияларды қолдану қабілеті, ресурстарға қажеттілікті бағалау және оларды пайдалануды жоспарлау қабілеті, жаңа идеяларды қалыптастыру және кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде оларды іске асыру тәсілдерін табу қабілеті.			1) осы саладағы озық білімге негізделген бизнес пен кәсіпкерлікті ұйымдастыру қағидаттарын білу және түсіну; 2) кәсіптік деңгейде бизнесті ұйымдастыру негіздерін білу мен түсінуді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және Бизнесінің ұйымдық-құқықтық нысандарын құруға байланысты мәселелерді шешуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін бизнесті ұйымдастырудың ерекшеліктері, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; 4) бизнес-әріптестік саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) Кәсіпкерлік және бизнес негіздеріне одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) мәмілелер жасасу, бизнес-жоспарлау кезінде ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды бизнес саласында қолдануға; 7) бизнес-жоспар құру кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) емтихан тапсыру кезінде және зерттелетін пән бойынша бизнес-жоспар дайындау кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	Kar 2211	Қаржы	5	3	Экономикалық теория, Микро-макрэкономика	Бухгалтерлік есеп және аудит, Ақша, Несие, Банктер, электрондық төлем жүйелері, салықтар және салық салу,	Емтихан

						Салық есебі, Басқару есебі, Мемлекеттік сатып алуды басқару, қаржылық талдау	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Қаржы, тұтастай алғанда елдің қаржы жүйесін ұйымдастыру және жұмыс істеу негіздері, оның жекелеген салалары мен буындары саласындағы мәселелерді қарайды. Қаржының мәні мен функцияларын, олардың көбею процесіндегі рөлін, қаржыны басқару құралдарын, қаржылық бақылаудың нысандары мен әдістерін, қаржыны ұйымдастыру принциптерін, әртүрлі деңгейдегі бюджеттердің орындалу көрсеткіштерін талдауды зерттейді.			1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қаржының экономикалық мәнін, оның экономикалық жүйедегі орнын көрсететін теориялық ұғымдарды білу. Қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың принциптерін, формалары мен әдістерін білу. Жалпымемлекеттік және корпоративтік деңгейлерде қаржы ресурстарын қалыптастыру мен пайдаланудың ерекшеліктері мен заңдылықтарын түсіну; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: қаржы-кредит тетігін іс жүзінде іске асыруда қаржылық және кредиттік қатынастарды пайдалана білуге; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: ұйымдастыру жүйелерінің математикалық модельдерін таңдау, олардың барабарлығын талдау, басқарудың нақты міндеттеріне модельдерді бейімдеуді жүргізу: мемлекеттік және салалық деңгейде қаржылық жоспарлауды ұйымдастыру және әдіснамасы, тұтынуды реттеу және жинақтау дағдыларын игеру; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: деректерді талдау және өңдеу дағдыларына ие болу; презентациялар дайындай білу, қаржы саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;				

	8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен талдамалық жазбалар, сондай-ақ очерктер мен оқытылатын пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар жазу кезінде.
--	---

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	ESE 2217	Экономикалық статистика және эконометрика	5	4	Экономикалық теория, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Экономикадағы Математика, Жасанды интеллект негіздері	Қаржылық талдау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Экономикалық статистика және эконометрика пәні Ықтималдық теориясы мен математикалық статистика әдістерін қолдана отырып, нақты статистикалық мәліметтер негізінде әртүрлі экономикалық көрсеткіштер арасындағы байланыстарды талдауға мүмкіндік беретін экономикалық деректерді талдау үшін статистикалық және математикалық әдістерді қолданады. Курстың мақсаты-білім алушыларға экономикалық деректерді талдау, экономикалық саясатты бағалау және экономикалық нәтижелерге қатысты негізделген болжамдар жасау дағдыларын беру.			1. Осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; нарықтық экономика жағдайындағы Статистика міндеттерін білу және түсіну; өзара байланысты әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің ғылыми негізделген жүйесі; макроэкономикалық, салалық және әлеуметтік көрсеткіштерді жинау, өңдеу және кешенді талдау әдістері; республикадағы даму нәтижелерін көрсететін жалпылама көрсеткіштер жүйесін есептеу әдістері. 2. Статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістері мен әдістерін қолдана отырып, қазіргі заманғы әртүрлі әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың статистикалық көрсеткіштерін қолдана отырып, тәуелсіз талдау үшін математикалық есептеулер мен экономикалық модельдерді құру арқылы білім мен дағдыларды қолдану. 3. Кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру, кәсіби қызметте ұйымдастырушылық және				

			басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауап беруге дайын болу. 4. Статистикалық көрсеткіштерді есептеудің нақты әдістері мен әдістерін қолдана отырып, қазіргі заманғы әртүрлі әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың статистикалық көрсеткіштерін қолдана отырып, шешімдер қабылдауға және оларды өз бетінше талдау үшін қолдануға байланысты мәселелер мен міндеттерді шеше білу. 5. Инновациялық компьютерлік технологияларды қолдана отырып, статистикалық көрсеткіштерді қолдана отырып, кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметі туралы есептілікті талдау, бақылау және жасау үшін білім мен дағдыларды пайдалану. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: әлеуметтік-экономикалық статистика және эконометрика білімдеріне сәйкес зерттелетін пән шеңберінде. 7. Әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын), мемлекеттік (жергілікті) бағдарламаларды іске асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын дербес айқындау, бағалау және өзгерту, сапалы нәтижелерді уақтылы алуға, тәуекелдерді айқындауға, ресурстарды тиімді басқаруға, қазіргі заманғы инновациялық технологияларды пайдалана отырып, оны іске асыруға әзірлікке бағытталған Жобаны басқарудың қазіргі заманғы әдістерін пайдалану. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар жазу, сонымен қатар очерктер мен зерттелетін пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар.				
БП	ЕММ 2218	Экономика-математикалық модельдеу	5	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Экономикадағы Математика	Қаржылық талдау, өндірістік тәжірибе	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Экономикалық – математикалық әдістер негізінде өндірісті, жабдықтауды, өткізуді, сондай-ақ қаржылық-кредиттік операцияларды экономикалық реттеу және оңтайлы басқару міндеттерін талдау, компьютерге қоюдың, шешудің теориялық			1.Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін білу, нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінікке ие болу және саланың бәсекелестік ортасына талдау жүргізу;				

негіздерін, әдіснамалық принциптерін және нақты тәсілдерін зерттейді.			2.Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу; басқарушылық шешімдер қабылдауда талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану және экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдер құру; 3.Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; ұйымдастыру жүйелерінің математикалық модельдерін таңдау, олардың барабарлығын талдау, модельдерді басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу; 4. Саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: экономикалық және математикалық модельдердегі эксперименттердің нәтижелерімен бизнесті дамыту стратегиясын негіздеу. 5.Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; басқару жүйелерін талдау мен сандық модельдеудің бағдарламалық қамтамасыз ету құралдарын меңгеру; маркетингтік зерттеулер мен бенчмаркинг нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білу; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: Экономикалық-математикалық модельдеу біліміне сәйкес зерттелетін пән шеңберінде. 7. Экономикалық-математикалық модельдеу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: практикалық тапсырмаларды орындау, ғылыми мақалалар мен аналитикалық жазбалар жазу, сонымен қатар очерктер мен зерттелетін пән бойынша басқа да жазбаша жұмыстар.				
БП	ShO 2215	Шешендік өнер	3	4	Психология, Маркетинг	Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты қорғау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				

Болашақ менеджерлердің сөйлеу мәдениетін, коммуникативті құзыреттілігін арттыруға көмектеседі, бұл олардың кәсіби қызметі үшін типологиялық нақты коммуникативті-сөйлеу жағдайларында әртүрлі тілдік құралдарды дұрыс таңдауға мүмкіндік береді.

- 1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: риториканың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын, теориялық мәртебесі мен әлеуметтік функцияларын түсіну; риториканың қазіргі теориясы мен практикасының категориялық кеңістігін білу; риториканың экзистенциалды-адамгершілік мағынасын түсіну; көпшілік алдында сөз сөйлеу принциптерін білу; - шешендік шеберліктің әдіснамасы мен әдістемесін білу
- 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге; оқыту процесінің тиімділігін арттыру үшін экономика және эконометрия теориясының басқа пәндермен пәнаралық байланыстары туралы білім мен түсініктерді қолдануға құқылы.
- 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: көпшілік алдында сөз сөйлеу құрылысының заңдылықтарын талдай және анықтай білуге; Шешендік шеберлік құралдарын қалыптастыруға және пайдалануға; шешендік өнердің қағидаттары мен нысандарын практикада қолдануға
- 4) Шешендік шеберлік феноменін әдіснамалық талдау кезінде; көпшілік алдында сөз сөйлеу құралдарын креативті пайдалану; көпшілік алдында сөз сөйлеу кезінде; жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді игеру арқылы ойлаудың және кәсіби ұстанымның кәсіби бағыттылығы саласында оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға құқылы.
- 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: өзін-өзі таныстыру дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын меңгеру.
- 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды шешендік шеберліктің зерттелетін саласында қолдануға;
- 7) адамдар арасындағы қарым-қатынастың зерттелетін саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану
- 8) өз сөзі мен сөз сөйлеуін қалыптастыру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну

БП	КМ 2216	Коммуникациялық менеджмент	3	4	Психология	Өндірістік практика	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Ұйымдастыру үшін оңтайлы коммуникациялық процестерді жүргізу, Имидж мен қоғамдық пікірді қалыптастыру және қолдау, келісімге, ынтымақтастыққа және тануға қол жеткізу мақсатында ұйым ішінде де, ұйым мен оның ортасы арасында да әлеуметтік коммуникацияларды басқару теориясы мен практикасын зерделейді			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; қабілеттілік пен дайындықты көрсету - қазіргі ғылыми білім мен практикалық қызмет құрылымындағы коммуникациялық менеджменттің орнын, рөлі мен функцияларын анықтау; коммуникациялық менеджмент кезеңдерінің мазмұнын игеру; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: коммуникациялық менеджментті ұйымдастырудың технологиялары мен әдістемелерін зерттеу; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; ұйымдастыру жүйелерінің математикалық модельдерін таңдау, олардың барабарлығын талдау, модельдерді басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу; 4. Саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ойлаудың кәсіби бағыты және кәсіби ұстаным, бизнесті дамыту стратегиясын эксперименттердің нәтижелерімен негіздеу; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; коммуникациялық жанжалдарды шешудің тиімді әдістерін меңгеру; персоналмен жұмыс істеу, ұйымдық мәдениеттің жоғары деңгейін қолдау, қызметтің әртүрлі салаларын коммуникациялық қамтамасыз ету бойынша басшылық үшін нақты ұсынымдар әзірлеу білімі мен іскерлігін қалыптастыру. 6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды коммуникациялық менеджменттің зерттелетін саласында қолдану; 7. Адамдар арасындағы қарым-қатынастың зерттелетін саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Коммуникативті жазу және іскерлік қарым қатынас дағдыларын қалыптастыру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен				

	мәдениетінің маңыздылығын түсіну
--	----------------------------------

**КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
КП	Men 2301	Менеджмент	5	3	Экономиалық теория, Психология, Саясаттану	Бақылау персоналды басқару, Конфликтология, коммуникациялық менеджмент, Өндірістік менеджмент, Стратегиялық менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент, Инновациялық менеджмент, уақытты басқару, Жобаларды басқару, экологиялық менеджмент, еңбекті ұйымдастыру және ынталандыру, ұйымдастырушылық мінез-құлық, бизнесті жоспарлау, Логистика, кәсіпорын қызметін жоспарлау, сапа менеджменті жүйесі, Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік, өнер	Емтихан, курстық жұмыс

						шешендік, басқару жүйесін зерттеу Таланттарды басқару EVENT-менеджмент	
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Жеңу ғылымы мен өнерін, еңбекті, адамдардың мінез-құлқы мен интеллектісін пайдалана отырып, алға қойған мақсаттарға қол жеткізу қабілетін, сондай-ақ ұйымдастырылмаған элементтерді тиімді өндірістік күшке айналдыру мақсатында адамдарға мақсатты әсер етуді зерттейді.			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: қазіргі заманғы менеджменттің ерекшеліктері, менеджменттің функциялары, түрлері мен психологиясы, орындаушылар ұжымының жұмысын ұйымдастыру негіздері, ұжымдағы іскерлік қарым-қатынас қағидаттары, кәсіби қызмет саласындағы менеджментті ұйымдастыру ерекшеліктері. 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: ұйымның құрылымдық бөлімшесінің қызметін жалпы мақсаттарға жетуге бағыттауға, құрылымдық бөлімшенің алдында тұрған ұйымдастырушылық міндеттердің орындалуын ұйымдастыру бойынша шешімдер қабылдауға. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: кәсіптік қызметте іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін қолдануға, басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде сандық және сапалық талдау тәсілдері мен әдістерін басқаруға. 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: құрылымдық бөлімше мүшелерін өздеріне берілген өкілеттіктерге сәйкес жұмыстарды тиімді орындауға ынталандыруға. 5) зерделенетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жанжалды жағдайларды басқару; практикалық міндеттерді шешу үшін менеджмент құралдарын қолдану; бақылау рәсімдері мен әдістерін әзірлеу тәсілдерін, әдістерін меңгеру; басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын практикалық қолдану дағдылары. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға: басқарудың әртүрлі типтері мен модельдерін салыстыруға және жіктеуге; басқару процестерінің				

	динамикасын бағалауға, менеджменттің тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну: ұйымның сыртқы және ішкі ортасының жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну, ұйымның өндірістік-шаруашылық қызметін жоспарлау және бақылау жүйесінің жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну; стратегиялық және жедел жоспарлау ерекшеліктерін түсіну; 8) курстық жұмыстарды жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну, ақпараттың сенімді көздеріне сауатты сілтеме жасау, сондай-ақ плагиатқа жол бермеу.
--	--

3 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП) ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ (ЖООК)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	SMZh 3212	Сапа менеджменті жүйесі	5	6	Экономикалық теория, Менеджмент Микро-макрэкономика	Стратегиялық менеджмент, дағдарысты басқару, өндірістік менеджмент, Инновациялық менеджмент, шығындарды басқару, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				

Кәсіпорында өнім сапасына қатысты қойылған міндеттерді орындау үшін стандарттарды қалыптастырады және әзірлейді. Кез-келген басқа сияқты, бұл жүйе мақсаттармен, құрылыммен, элементтермен, сондай-ақ оларды байланыстыратын сілтемелермен анықталады. Сапа менеджменті жүйесі сапаны жоспарлауға, басқаруға және қамтамасыз етуге қатысты міндеттерді орындауға бағытталған әдістемені, процестерді, ресурстарды қарастырады.

1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: өнім сапасын басқаруды білу және түсіну, сапа мен оны басқарудың мәні туралы түсінікке ие болу, нарықтың өнім сапасының деңгейін қалыптастыруға, қамтамасыз етуге және қолдауға қойылатын талаптарын ескере отырып, қазіргі заманғы тәсілдің ерекшеліктерін түсіну, Сапа менеджментінің негізгі жүйелерін, әдістері мен құралдарын білу, өнімнің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасы ұғымдарының өзара байланысы, бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз ету көздері, өнімнің өмірлік циклінің барлық кезеңдеріндегі сапаны басқару функциялары және олардың өзара тәуелділігін анықтау, сапаны әмбебап басқару жүйесін және сапа негізінде кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру ерекшеліктерін білу, стандарттардың түрлерін білу және кәсіпорында стандарттау жүйелеріне талдау жасай білу;

2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: өнімнің өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде сапа функцияларын кешенді үйлестіру және оларды іске асырудың тиімділігін бағалау бойынша басқару шешімдерін талдау, болжау, оңтайландыру әдістерін қолдануға, сапаны бақылаудың статистикалық әдістерін тәжірибеде қолдану (бақылау парақтары, бақылау карталары, Парето диаграммасы, гистограммалар, Исикава диаграммасы); САПАНЫҢ ұйымдастырушылық, экономикалық және әлеуметтік аспектілерін білу; өнімнің сапа деңгейін бағалау және бақылау, сапа шығындарын анықтау және өнім сапасын арттырудың экономикалық тиімділігін есептеу әдістерін тәжірибеде қолдана білу; кәсіпорында сапа менеджменті жүйелерінің жұмыс істеуінің практикалық жақтарын талдай білу;

3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды қалыптастыруға, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей білуге;

	4) сапа менеджменті жүйесі саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: ұйымдағы процестерді сипаттай және құжаттай білуге (Құжаттамалық рәсімдерді, ережелерді, сапа стандарттарын, сапа жөніндегі нұсқаулықты құрастыра білуге); жүйенің, процестердің және жұмыс орнының сапасына аудит жүргізе білуге; сапа менеджменті жүйесі туралы есепті ақпаратты құрылымдай білуге; сапа жүйесінің жұмыс істеуі; сауалнама жүргізу, тұтынушыларға сауалнама жүргізу және қанағаттанушылыққа талдау жүргізу әдістерін тәжірибеде қолдана білу; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, телеконференция режимінде жұмыс істеу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу, емтихандарға тез жауап бере білу кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес проблемалық жағдайлары, бизнес және сапа менеджменті саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу, TQM тұжырымдамасы негізінде сапаны жүйелік басқару дағдыларын дамыту, презентациялар дайындай білу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды сапа менеджменті жүйесі саласында қолдануға, ұқсас кәсіпорындар мысалында сапа менеджменті жүйесін әзірлеуге, 9000 сериялы ИСО стандартына сәйкес сапа менеджменті қағидаттарын, өнімдерді сертификаттау кезеңдерін, рәсімдерін және сапа жүйелерін білуге; 7) өндірілетін өнім мен көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру мақсатында сапа менеджменті жүйесі саласында олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдануға; 8) курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, ойлау мәдениетіне ие болуға, ақпаратты қорыта және талдай білуге.
--	--

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	BE 3219	Басқарушылық есеп	5	6	Микро-макрэкономика Бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржы	Өндірістік практика, диплом жұмысын жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бизнес - процестерді басқару және олардың тиімділігін бағалау үшін сандық және сапалық әдістерді қолдану мәселелерін қарастырады; қызметті диагностикалау және кәсіпорын мен ұйымның даму стратегиясын әзірлеу үшін заманауи құралдарды пайдалану; тиімді басқару бағдарламаларын, міндеттерін, іс-шараларын бағалаудың заманауи әдістерін қолдану.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: кәсіпорын қызметін басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамасы ретінде басқарушылық есептің негізгі ережелері, санаттары, заңдылықтары туралы теориялық білімге ие болуы керек, әр түрлі қызметтер мен бөлімшелердің алға қойылған мақсаттарға жету жөніндегі күш-жігерін үйлестіреді және біріктіреді; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге: шығындарды есепке алу және өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістемелеріне, шығындардың әртүрлі жіктемелеріне, бюджет құру әдістемелеріне бағдарлануы тиіс; 3) қаржылық есептілікті талдау және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдау үшін әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; 4) басқарушылық есеп саласындағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: кәсіпорында басқарушылық есепті ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдерін түсінуі тиіс; 6) кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды басқару есебі саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет				

			тілдерінде қолдануға; 7) Басқару есебін қамтамасыз ету саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	SE 3220	Салықтық есеп	5	6	Микро-макрэкономика Бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржы	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Кәсіпкерлік қызметтің бухгалтерлік салықтық есебін ұйымдастыру, қаржы саясаты, сондай-ақ салық салу саласында іріктеу, негіздеу және шешім қабылдау үшін әр түрлі пайдаланушыларға салықтық есептілікті дайындау және ұсыну бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады.			1. ҚР салық есебін нормативтік реттеу негіздерін білу; ұйымның шаруашылық операциялары бойынша салық есебін жасай білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Салық салу мақсаттары үшін ұйымның кірістері мен шығыстарын топтастыра білуіне; алынған кірістер мен жүргізілген шығыстарға сүйене отырып салық базасын анықтауға; ұйымның пайдаға салынатын салық бойынша есеп айырысуларының жай-күйіне алдын ала баға беруге; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Бухгалтерлік және салықтық есеп деректерін жалпылау, олардың салыстырмалылығын бағалау; басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін салық ақпаратын қолдана білу; салық есебінің тіркелімдерін ашу; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Жекелеген есепке алу объектілері бойынша есепке алу ақпаратын өңдеу тәртібі туралы (бастапқы құжаттардан есептілікке дейін); мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Пайдаға салынатын салық бойынша салық базасын анықтау үшін қаржылық және басқару есебінің элементтерін қолдану; шаруашылық				

			операцияларды тіркеу, оларды тиісті есептік салық тіркелімдерінде көрсету; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды салықтық есепке алу мен есептіліктің оқытылатын саласында қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді салық заңнамасы мен басқарушылық және салықтық есепке алу мен менеджменттің арасындағы зерттелетін салада білу мен түсінуді қолдану; 8. Курс бойынша жазба жұмыстарын қалыптастырудағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
БП	КТ 3223	Қаржылық талдау	5	5	Экономикалық теория, қаржы, Экономикадағы Математика, Экономикалық статистика және эконометрика	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пәнді оқу білім алушыларға бухгалтерлік есеп пен талдау туралы тұтас түсінік береді, қаржылық есептілікті құрастыру мен оқуда практикалық дағдыларды игеруде теориялық және практикалық дайындықты жүзеге асырады, қаржылық талдау жүргізеді және қаржылық талдау нәтижелерін басқару шешімдерін қабылдау үшін қолдана алады, білім алушыларға зерттелетін пәннің ережелерін фирма басшылары мен қаржылық менеджмент саласындағы мамандардың болашақ практикалық қызметінде қолдануға бағыттайды.			1. Қаржылық талдаудың теориялық негіздерін, қаржылық талдауда қолданылатын әдістер мен тәсілдерді білу және түсіну; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру: - сараптамалық жұмыс барысында міндеттер мен максаттарды дұрыс тұжырымдай білу; - компаниялардың ағымдағы қаржылық жай-күйін объективті бағалау үшін қаржылық есептілікке талдау жүргізу әдістерін қолдану тәжірибесін көрсету; - компанияның өтімділігін, қаржылық тұрақтылығын, төлем қабілеттілігін, рентабельділігін және іскерлік белсенділігін бағалау үшін талдамалық көрсеткіш-терінің жиынтығымен жұмыс істей білу; - коммерциялық ұйымның экономикалық жағдайын бағалау көрсеткіште-				

	рінің жүйесін қолдануға негізделген қаржылық жағдайды бағалау үлгілерін қолдану негізінде компанияларды саралау; - аналитикалық зерттеулердің нәтижелері бойынша дәлелді қорытынды жа-сай білу, олардың негізінде талданатын компанияның ерекшелігін ескере отырып, нақты міндеттерді шешуге бағытталған негізделген басқару шешімдерін қабылдай білу. 3. Тиісті кәсіби, ғылыми мәселелер бойынша; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы пікір қалыптастыру; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Қарым-қатынас орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағ-дысы болу, келісу және өздерінің заңды құқықтарын талап ете білу; мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру: - бастапқы ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын меңгеру; - тиімділіктің негізгі көрсеткіштерін таңдаудың және есептеудің заманауи әдістемелерін қолдану дағдыларын меңгеру; - индикаторларды есептеу және олардың өзгеруін графикалық бейнелеу нәтижесінде алынған динамиканы интерпретациялау дағдыларын меңгеру; - нақты жағдайларды талдау, бар мәселелерді анықтау, тұжырымдар мен ұсыныстарды тұжырымдау бойынша өзіндік жұмыс дағдыларын меңгеру; - уақытты басқару дағдыларын меңгеру; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режи-мінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазба жүргізе білу, жазбаша жұмыстарды орындай білу және емтихандарға дайындалу; алған білімдерін пайдалана отырып ауызша сөйлеу, көпшілік пікірталастар және материалды талдамалы баяндау, саяси пікірталастар, ымыраға және серіктестікке дайын болу, серіктестерге әсер ете білу. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды ақпаратты жинау мен өңдеу, индикаторларды есептеу нәтижесінде алынған динамиканы түсіндіру және олардың өзгеруін графикалық
--	---

			бейнелеу саласында қолдану; 7. Ақпаратты жинау және өңдеу, индикаторларды есептеу нәтижесінде алынған динамиканы түсіндіру және олардың өзгеруін графикалық бейнелеу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8. Ақпаратты жинау және өңдеу, индикаторларды есептеу нәтижесінде алынған динамиканы түсіндіру және олардың өзгеруін графикалық бейнелеу кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
БП	ТВ 3224	Талантты басқару	5	5	Менеджмент, Маркетинг, бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Өндірістік практика, диплом алдындағы практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пәнді зерделеу кәсіпорынның "таланттарымен" жұмыс ерекшеліктерімен танысуды, ұйым персоналымен, атап айтқанда, кәсіпорынның "таланттарымен", нақты бизнес-орта жағдайында жұмыс істеудің заманауи тәсілдерін, талантты қызметкерлердің әлеуетін іске асыруды қамтамасыз ететін жағдайлар жасау үшін қажетті кәсіби ойлау дағдыларын, тарту, бағалау әдістерін, дарынды қызметкерлерді оқыту, ұстап қалу және жұмыстан шығару ұйым ішіндегі таланттарды іздеу және дамыту стратегиясына, көшбасшыларды "тәрбиелеуге" жан-жақты қарауға мүмкіндік береді, қызметкерлердің әлеуетін басқару, коучинг және тәлімгерлік, адами капиталға инвестициялау.			1. Таланттарды саралау саласындағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: кәсіпорынның таланттарын басқарудың негізгі тәсілдерін, лауазымға сәйкестік принципін ескере отырып, таланттарды тарту және іріктеу әдістері мен технологияларын білу, таланттарды тарту мен іріктеудегі лауазым бейінінің рөлін, таланттарды тану мен марапаттаудағы HR – менеджер мен желілік менеджерлердің рөлін түсіну. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: таланттарды тарту және сақтау әдістерін қолдану; кәсіпорынның таланттарымен қарым-қатынас орната білу; кәсіпорынның таланттарын басқару дағдыларына ие болу. 3. Қазіргі заманғы бизнес-құрылымдардың таланттарын басқару жүйесін ұйымдастыру проблемалары туралы Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинау және түсіндіру. 4. Кәсіпорынның таланттарын басқару жүйесінің тиімді жұмысын қамтамасыз ету мәселелерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану.				

			5. Таланттарды басқару саласында одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: аналитикалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін баяндама, баяндама, презентация түрінде ұсынуда, оқу және ғылыми әдебиеттерді іздеу. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды таланттарды басқару (Talent Management) саласында қолдану. 7. Таланттарды басқару саласында олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану: кәсіпорынның кадрлық әлеуеті мен қажеттіліктерін талдау әдістемелерін, күрделі бизнес-міндеттерді тиімді шеше алатын талантты қызметкерлердің әлеуетін дамытуды және тиімді пайдалануды ынталандыру әдістерін қолдану. 8. Баяндамалар мен жазбаша жұмыстар үшін ақпаратты жинау және түсіндіру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ЕТЗН 3225	Электронды төлем жүйелері	5	6	Микро-макрэкономика Қаржы	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Электрондық төлем жүйелерінің айналымының мәні мен тетіктері туралы идеялардың теориялық негіздері мен егжей-тегжейін зерттейді, сондай-ақ электрондық ақшаны пайдалануға негізделген төлем жүйелерінде есеп айырысуды ұйымдастыру үшін қажетті кәсіби құзыреттерді сіңіреді.			1. осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: жүйелік маңызды төлем жүйелерінің негізгі принциптері, төлем жүйелерінің жұмыс істеу мәні және банкаралық есеп айырысулар; 2. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: төлем жүйелерінің сапасын бағалау кезінде қолданылатын есептерді қою және шешу әдістемесін меңгеру; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды: Қазақстанда және әлемдік экономикалық жүйенің есеп айырысу орталықтарында есеп айырысулар мен төлемдерді құру қағидаттары мен жұмыс істеудің озық әдістері туралы пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 4. оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және				

			практикалық білімді қолдану: ақша аударымдарының белгілі бір төлем жүйесінің артықшылықтары мен кемшіліктерін қолдана білу; 5. зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: Қазақстанда және шетелде есеп айырысулар жүргізу кезінде пайдаланылатын электрондық технологияларды пайдалану, электрондық қашықтық жүйелері (клиент-банк, телефон банкингі, Интернет-банкинг) негізінде банк клиенттеріне қызмет көрсету дағдылары; 6. ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды электрондық төлем жүйелерін ұйымдастыруда қолдану; 7. электрондық төлем жүйелерін ұйымдастыруда фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	ANB 3226	Ақша, несие, банктер	5	6	Қаржы, Микро-макрэкономика	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу.	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Ақша айналымының негізгі мәселелері, ұлттық экономиканы кредиттеудің принциптері, әдістері мен нысандары, Қазақстан Республикасының банк жүйесі жұмысының тетіктері қаралады. Ақшаға, несиеге, халықаралық қаржы ұйымдары саласындағы банктерге, ақша-кредит саясатының негізгі бағыттарына көп көңіл бөлінеді. Пәнді оқу Банктің мәнін, оның функциялары мен рөлін оның операцияларымен байланысты терең түсінуге мүмкіндік береді.			1. Ақша-несие қатынастарының негізгі ұғымдарын, заңдылықтарын және мәселелерін; валюталық реттеу және валюталық қатынастар сұрақтарын; несиенің қажеттілігін, несие қозғалысының кезеңдерін, қарыз алушының несие қабілетін талдай білуде білім мен түсініктерді қолдану, несие пайызының мөлшерлемесін есептеу, несие модулімен жұмыс істеу дағдысын білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Банктік есеп айырысу әдіснамасын меңгеруде; ақша-несие қатынастары саласындағы нормативтік-заңнамалық базамен жұмыс істеу кезінде; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Ақша айналымы саласындағы дамудың негізгі беталыстарын анықтау, ақша айналымында туындайтын мәселелі жағдайларды зерттеу, мемлекет экономикасын тұрақтандыруға, ақша айналымын нығайтуға байланысты				

			нақты міндеттерді шешу; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Банктердің мәні және олардың экономикадағы рөлі, орталық банктің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеу ерекшеліктері, Ұлттық Банктің ақша-кредит саясатының әдістері, банктердің пассивті және активті операцияларының түрлері, банктік қызмет түрлері бойынша: несие беру, есеп айырысу-кассалық қызмет көрсету, лизинг, факторинг, траст, бағалы қағаздармен және т.б. операцияларды жүзеге асыру туралы; ақша айналымы саласында нормативтік-құқықтық базаны қолдана білудегі коммуникативтік дағдылар, экономикадағы ақшаның мәні, функциялары және рөлі, ақша айналымының заңдарын, ақшалай есеп айырысуды ұйымдастыру қағидаларын, инфляцияның мәні, оның пайда болу формалары, ақша реформаларының түрлері, ақша жүйесінің элементтері, ақша жүйесінің типтері және оның Қазақстан Республикасындағы ерекшеліктері; мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Банктер мен басқа да несиелік мекемелер функцияларының алуан түрлілігінде бағдарлана білу; Қазақстан Республикасы аумағында банктердің қызметін реттейтін негізгі заңнамалық актілер мен нормативтік ережелерді талдай білу және қолдана білу; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды практикада қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді стратегиялық деңгейде қолдану; Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
БП	HNEB 3227	Халықаралық нарықтағы электронды бизнес	4	6	Экономикалық теория, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік.	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер
«Халықаралық нарықтағы электрондық бизнес» пәні интернетті пайдалана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүргізу теориясы мен практикасын зерделеуге арналған. Пәнді оқытудың мақсаты – білім алушыларға электрондық бизнес технологияларының теориялық және практикалық негіздері және оларды кәсіби қызметте қолдану әдістемесі бойынша іргелі білім беру.	1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: электрондық бизнес кәсіпорындарының ұйымдастырылуы мен жұмыс істеуінің теориялық негіздері; электрондық бизнесті құру принциптері, мақсаты, құрылымы, функциялары мен негіздері, электрондық коммерцияның мәні мен мазмұны, электрондық кәсіпорындардың жіктелуі, электрондық бизнес модельдері 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: - электрондық бизнестің негізгі бағыттарын жіктеу; - құжаттарды электрондық басқару жүйелері; - электрондық коммерция кәсіпорындарын құру бойынша қолданыстағы шешімдердің артықшылықтары мен кемшіліктері. - кәсіпорын қызметін автоматтандырудың заманауи жүйелері; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: электрондық коммерция кәсіпорындарының тиімді инфрақұрылымын құруға байланысты мәселелерді шешу; электрондық бизнес кәсіпорындарының жұмыс істеу тиімділігін бағалау әдістемелерін пайдалану; бизнесті электрондық жүргізуге көшу үшін компанияның дайындығы мен шығындарын бағалау; 4. Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін зерттелетін тақырыптар бойынша теориялық және практикалық білімді қолдану: әртүрлі әдістер мен шешімдерді қолдана отырып, электрондық бизнесте Кәсіби бағытталған ақпараттық жүйелердің міндеттерін тұжырымдау және шешу; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: құжаттарды электрондық басқару жүйелерін пайдалану. иелік ету: электрондық кәсіпорынды жаһандық нарықта орналастыру әдістерін; тұтынушы аудиториясын қалыптастыру және тұтынушылармен өзара іс - қимылды жүзеге асыру; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: электрондық бизнес саласындағы жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдылары; электрондық бизнестегі кәсіби-бағдарланған ақпараттық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары;

			7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану: Интернет ортасында сатуды ұйымдастыру әдістері; тиімді маркетинг пен жарнама үшін Интернет-технология дағдылары; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну есептен шығару үшін әртүрлі әдістерді қолдануға тыйым салынады				
БП	НМ 3228	Халықаралық маркетинг	4	6	Маркетинг, бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Халықаралық тауар саясатының негіздерін, халықаралық даму стратегиясын, сондай-ақ кешенді нарықтық зерттеу құрылымын, нарықтық конъюнктура механизмін, нарықтық симптоматиканың мәнін және нарықтың даму болжамдарын құруды, нарықтық сұраныстың сипаты мен деңгейін бағалауды зерттейді.			1. Жарнаманың мәнін, мақсаттарын, міндеттері мен құралдарын; жарнамалық қызметтің даму тарихын; жарнамалық тәжірибенің теориялық негіздері мен негізгі талаптарын; жарнама құралдарының жіктелуін білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Жарнамалық және PR-хабарлама жасай білу; жарнамалық және PR-науканды жоспарлау; бәсекелестердің жарнамалық қызметін талдау; жарнаманың экономикалық және психологиялық тиімділігін есептеу; GRP көрсеткіштерін есептеу, жарнама агенттігімен шарт жасай білу; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Тауарларды нарыққа жылжыту стратегиялары мен тактикаларының тиімділігін бағалау туралы, жарнамалық және PR-акциялар өткізу дағдыларын меңгеру; медиа жоспар құру; маркетингтік коммуникациялардың басқа да құралдарын пайдалану (өткізуді ынталандыру, паблик рилейшнз); көрмелер, жәрмеңкелер ұйымдастыру; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Жарнамалық және PR-ақпаратты тарату құралдарын, өткізуді ынталандыру әдістері мен құралдарын, жеке сату нысандарын таңдау; мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Жарнамалық қызметтер нарығында зерттеу жүргізу әдістерін,				

			дағдыларын меңгеру; жарнама бюджетін қалыптастыру; презентациялар өткізу, заманауи жарнамалық технологияларды білу; бірлескен маркетингтік коммуникациялар; ATL-, BTL-акциялар, медиа жоспарлау; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды тауарлар мен қызметтерді сату бойынша халықаралық қатынастардың зерттелетін саласында қолдану; 7. Маркетинг пен корпорациялардың коммуникациялық бағдарламалары арасындағы зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 8. Курс бойынша жазбаша жұмыстарды қалыптастырудағы академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
БП	SS 3229	Салық және салық салу	5	5	Микро-макрэкономика Қаржы	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Білім алушыларда салықтардың мәні мен функциялары, мемлекет пен шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық жүйесіндегі салықтардың орны мен рөлі, салық міндеттемелерін есептеудің, ұйымның салық міндеттемелерін орындау мен жоспарлаудың практикалық дағдыларын игеру, салық және есепке алу практикасында заңнамалық нормаларды пайдалану туралы жүйелі идеяларды қалыптастырады.			1. Салықтардың негізгі элементтерін, олардың функциялары мен сыныпта-масын; салық жүйесінің элементтерін, салық қызметі органдарын, олардың функ-циялары мен міндеттерін; салықтық құқық бұзушылықтар мен қолданылатын санкциялардың түрлерін; салық және Қазақстан Республикасының бюджетіне төленетін басқа да міндетті төлемдер бойынша салық салу элементтерін; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Салық салу саласындағы нормативтік-заңнамалық актілермен жұмыс істеу саласында; салық салу объектісін және салық төлеушілерді айқындауда; салық төлемдері сомасының есеп айырысуын ұйымдастыру, салықтық есепке алу жүйесінің жұмысын ұйымдастыру, компанияның салық және қаржылық есептілігін жасау бойынша практикалық қызметте; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Салық міндеттемесінің пайда болуы мен атқарылуының негізгі қағидат-				

			тары мен мерзімдері, оны қамтамасыз ету тәсілдері туралы; салық салудың, салықтық есепке алудың қолданыстағы жүйесі, салықтық және бухгалтерлік есеп-тің, қаржылық есептіліктің өзара байланысын анықтау; шаруашылық жүргізуші субъектілердің салық қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Салық салу мәселелері бойынша операциялық және кеңестік жұмыста; салықтық есепке алу мен салық салудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы, компанияның қаржылық есептілігінің сапасы және оны айқындайтын нормативтер туралы; мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Салық есептерінің әдіснамасын және оларды жүзеге асырудың қисынды дәйектілігін білу; салықтар мен алымдардың негізгі түрлерін есептеу; салық салу кезінде салық жеңілдіктерін дұрыс қолдану; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру; 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану: алынған ақпаратты тапсырмаларды орындау кезінде пайдалану; 7. Зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану: қажетті есептеулерді орындау кезінде білімді қолдану; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мағынасын түсіну: алдау үшін әртүрлі әдістерді қолдануға тыйым салынады.				
БП	IZhB 3230	Инвестициялық жобаларға баға	5	5	Экономикалық теория Микро-макрэкономика	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Инвестициялық жобаларды бағалау теориясы мен практикасы саласында теориялық білімді қалыптастырады, инвестициялық жобаларды қаржылық қамтамасыз ету, күрделі салымдарды			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: инновациялық қызметтің әдіснамасы мен терминологиялық аппаратының негіздерін, техникалық-экономикалық				

қаржыландыру және Кредиттеу көздерін қарастырады, сондай-ақ түрлі инвестициялық объектілерге ақша қаражатын салу саласындағы практикалық дағдыларды үйретеді.	зерттеулердің әдістері мен рәсімдерін, қажетті ресурстарды жоспарлау мен есептеуді, оларды алу және тиімді пайдалану көздерін, инновациялардың тиімділігін сараптау және бағалау негіздерін, инновациялық қызметті қаржыландырудың ықтимал көздерін білу және түсіну инновациялық жобаларды әзірлеу мен іске асыруды мониторингілеу және бақылау тәсілдері; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: инновациялық жобаның тұжырымдамаларын әзірлеуге, инновациялық жобаны іске асырудың инвестициялық алдындағы сатысында зерттеулер ұйымдастыруға, инновациялық тәуекелдерге инвестициялық талдау мен талдау жүргізуге, инновацияларды басқару және инновациялық қызмет нәтижелерін экономикалық бағалау процесінде заманауи әдістер мен модельдерді қолдануға; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: инновациялық қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды қалыптастыруға, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей білуге; 4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі модельдерін қолдану; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтиханға дайындалу, кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес проблемалық жағдайларында тез әрекет ете білу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиеттермен жұмыс істеу, дайындай білу презентациялар. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауда қолдануға құқылы. 7) инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және
--	--

			түсіну; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	Кон 3231	Контроллинг	5	6	Менеджмент Микро- макрэкономика	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Экономикалық талдау, жоспарлау, басқару есебі және менеджмент қиылысында заманауи басқару теориясы мен практикасын зерттейді. Бақылау кәсіпорынның әртүрлі қызметтері мен бөлімшелерінің қызметін жедел және стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуге біріктіру, үйлестіру және бағыттау арқылы кәсіпорынды басқаруды сапалы жаңа деңгейге көтереді.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: контроллингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасын білу және түсіну; контроллингте пайдаланылатын шығындарды есепке алу әдістері, бюджеттеу әдістері және жоспарлы нәтижелерден нақты нәтижелердің ауытқуларын талдау; стратегиялық және жедел диагностика әдістерін, бақылау мақсаттары мен құралдарын білу; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: құрылымдық бөлімшелердің қызметін ортақ мақсаттарға қол жеткізуге бағыттауға, шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс бағалауға, жіктеуге және жүйелеуге; олардың экономикалық көрсеткіштерге әсерін айқындауға, бақылау әдістерін, құралдары мен тәсілдерін сауатты қолдануға; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде сандық және сапалық талдаудың әртүрлі тәсілдері мен әдістерін қолдануға; 4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: ұйымды басқару тиімділігін бағалау және өлшеу әдістерін қолдануға; бақылаудың әртүрлі бағыттарында ұйымды дамыту мәселелерін шешуге; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: бақылау әдіснамасын меңгеру, уақытты басқару; ғылыми әдебиеттер мен статистикалық материалдарды тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта жұмыс істей білу; компаға келуге және әріптестікке дайын болу, алған білімдерін қолдана				

			білу; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды кәсіпорында бақылауды ұйымдастыруда және жетілдіруде қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану: тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін ұйымда контроллингті іске асыру тетігін меңгеру; 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну: жазбаша жұмыстарды орындау кезінде есептен шығарудың түрлі әдістерін қолдануға тыйым салынады.				
БП	EUI 3232	Еңбекті ұйымдастыру және ынталандыру	5	6	Бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру, Микро-макрэкономика Менеджмент.	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Осы жүйені диагностикалауды, оның мақсаттары мен жұмыс істеу принциптерін қалыптастыруды, ұйымда материалдық және материалдық емес ынталандырудың ішкі жүйелерін әзірлеуді қоса алғанда, еңбек қызметін ұйымдастыру және ынталандыру жүйесін қалыптастыру мәселелерін қарастырады. Ұйым персоналының еңбек қызметі процесінде "ынталандыру", "ынталандыру", "мотив", "мотивация" ұғымдарының құрылымын, өзара байланысын және өзара байланысын зерттейді.			- осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ұйым персоналының еңбек қызметін ынталандыру және ынталандыру жүйесін басқарудың өзекті мәселелері; ынталандыру және ынталандыру жүйесінің тиімділігін бағалау әдістері; - кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: ынталандыру мен ынталандыру жүйесінің тиімділігін бағалау әдістерін практикада қолдану; - Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: ұйымның әлеуметтік әлеуетін пайдалану тиімділігін бағалау дағдылары; - оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: ұйымда еңбекті ынталандыру және ынталандыру жүйесінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану, дайындық және өткізу тәртібін сақтау, - оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: еңбекақы төлеу саясатының бәсекеге				

			кабілеттілігін тиімділігін талдау. - ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды еңбекті ұйымдастыру және қызметкерлерді ынталандыру кезінде зерттелетін салада қолдану; - қызметкерлерді басқару, Менеджмент және компаниядағы еңбек қатынастарын ұйымдастыру арасындағы зерттелетін салада олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну. - курс бойынша жазбаша жұмыстарды қалыптастыру кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	МККТShT 3233	Мәдениетаралық қарым-қатынас тұрғысынан шет тілі (Minor)	5	6	Шетел тілі, Кәсіби бағдарланған шет тілі, Іскерлік шетел тілі	Академиялық мақсаттар үшін шетел тілі	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Пән шет тілдік қарым – қатынас үшін қажетті сөйлеу әрекетінің барлық төрт түрі-сөйлеу, жазу, оқу және тыңдау бойынша білім алушылардың коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастырады. Пән қалыптасқан лингвистикалық, лингвистикалық-елтану, мәдениетаралық, коммуникативтік және аударма құзыреттілігін көздейтін кәсіби аудармашыны жан-жақты даярлауды қамтамасыз етуге арналған; білім алушыларда көпмәдениеттілік пен көптілділік жағдайында қызметті жүзеге асыруға дайындықты қалыптастырады.			1. Фонетикалық, лексикалық және грамматикалық құрылымды, орфография мен пунктуацияны, негізгі және арнайы лексиканы, фразеология мен идиомаларды, лингвистиканың қазіргі даму тенденцияларына негізделген ағылшын және екінші шет тілдерінің стилистикалық және жанрлық дифференциациясын білу мен түсінуді көрсету.; 2. Зерттелетін тіл елінің тарихы, экономикасы, саяси жүйесі мен мәдениеті, мәдениетаралық коммуникация саласындағы заманауи зерттеулер мен үрдістерге негізделген ағылшын тілді елдер өкілдерінің дүниетанымы мен ойлау ерекшеліктері туралы білімдері мен түсініктерін көрсету; 3. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынаста аргументтерді тұжырымдау, сондай-ақ кәсіби деңгейде оқытылатын шет тілдерінің лексикасының лексикалық және грамматикалық нормалары мен жанрлық-стильдік стратификациясын білу мен түсінуді пайдалана отырып, әртүрлі жанрдағы мәтіндерді түсіндіруге байланысты мәселелерді шешу; 4. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, қазіргі заманғы лингвистика және шет тілді білім беру әдіснамасы саласындағы				

			пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 5. Оқыту, анықтамалық, нормативтік және энциклопедиялық әдебиеттерді пайдалану, мамандық бойынша одан әрі білім беруді өз бетінше жалғастыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және түсіндіру дағдылары.; 6. Оқытылатын тілдің нормаларына сәйкес сөйлеудің дұрыс грамматикалық формалары мен синтаксистік құрылысын қолдану дағдыларына сүйене отырып, сөйлеу тәсілін таңдау, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында (қазақ, орыс және шет тілдерінде) ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді оқытылатын саладағы мамандарға да беру; 7. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды лингвистика, педагогика және шет тілді білім беру саласындағы білім беру және кәсіптік міндеттерді орындау кезінде қолдану; 8. Зерттеу және кәсіби міндеттерді орындау үшін Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	UT 3234	Ұйымдастырушылық тәлім	5	5	Менеджмент, Психология.	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Әр түрлі типтегі және сыныптағы әлеуметтік ұйымдасқан жүйелердегі адам мінез-құлқының теориялық негіздерін, қоғамдағы адамның өмірі мен мінез-құлқын ұйымдастырудың мәні, принциптері, заңдары мен тәсілдерін, ұйымдастырушылық қызметтің әртүрлі сыныптары мен түрлерін, соның ішінде басқарушылық қызметті жүзеге асыру ерекшеліктерін ашады.			- жеке, топтық ,ұйымдық оқытуға және жұмыстағы жеке қарым-қатынастарды дамытуға әсер ететін осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; құрылған топты қалай тиімді басқару керек; шешім қабылдаудың тиімділігі деп түсінілетін; тиімді коммуникацияға әсер ететін; тиімді көшбасшылықты сипаттайтын; - білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу, жеке тұлғаның жеке айырмашылықтары, мансаптық даму жеке мінез-құлық пен қарым-қатынасқа қалай әсер ететінін анықтау; - Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пайымдауларды қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей				

			білу; - оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; -оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиеттермен жұмыс істеу, презентациялар дайындай білу. - ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; пән бойынша жазбаша жұмыстар, эсселер, Талдамалық жазбалар және басқа да жазбаша жұмыстар жазу кезінде. - зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; ұйымдағы адамдардың мінез-құлық заңдылықтарын зерттеуде, сондай-ақ ұйымдағы субъектілердің мінез-құлқының өзара байланысы мен логикалық схемаларын сипаттауда. - пән бойынша жазбаша тапсырмаларды, эсселерді, аналитикалық жазбаларды және басқа да жазбаша жұмыстарды орындау кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	BSP 3235	Белсенді сатылымдар психологиясы	5	5	Маркетинг, Психология	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Сауда коммуникациясы процесінің психологиялық компоненттерін, сондай-ақ клиентпен қарым-қатынас жағдайындағы жайлы атмосфераны зерттейді, сату жағдайындағы мінез-құлықтың әртүрлі стильдерін қарастырады, клиенттің сұраныстарын барабар қабылдау дағдыларын дамытады, осы клиентке ең қолайлы өнім түрін және оны ұсынудың ең жақсы әдісін таба алады.			- осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: ұйымның сату персоналының адалдығын арттыру әдістерін, пәндік өрісті және сату психологиясының негізгі принциптерін ұсыну; сату психологиясында қабылданған заманауи теориялық модельдер; - кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: әлеуметтік-психологиялық ұсыныстар жасау және сату мақсатында келіссөздер жүргізу бойынша кеңес беру; сатудың тиімділігін арттыруға бағытталған әлеуметтік-психологиялық тренинг бағдарламаларын құру;				

			-Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру: макроэкономикалық процестерді әлеуметтік-психологиялық қабылдаудың негізгі тенденцияларын анықтау; -оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: арнайы терминдерді еркін және барабар қолдану; әлеуметтік-психологиялық ұсыныстар жасау және сату мақсатында келіссөздер жүргізу бойынша кеңес беру; - оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жеке тұлғалар мен әлеуметтік топтардың сатып алу мінез-құлқының ерекшеліктерін талдау; сату саласындағы мамандарды ынталандыру модельдерін әзірлеу; - ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану; сату пәні бойынша жазбаша жұмыстар, эсселер, Талдамалық жазбалар және басқа да жазбаша жұмыстар жазу кезінде; - зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; коммерциялық салада сатуды ұйымдастыру кезінде әлеуетті клиентке көзқарастарды қалыптастыру кезінде; - пән бойынша жазбаша тапсырмаларды, эсселерді, аналитикалық жазбаларды және басқа да жазбаша жұмыстарды орындау кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	KE 3236	Кәсіпорын экономикасы	5	5	Микро- макроэкономика Маркетинг	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл тәуелсіз экономикалық пән, оның зерттеу пәні кәсіпорынның қызметі, экономикалық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесі болып табылады. Кәсіпорын экономикасы зерттеу әдістерін кеңінен қолданады: статистикалық бақылау және салыстырмалы талдау әдістері, Математикалық модельдер,			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: Кәсіпорын экономикасын және оның жекелеген процестерін басқарудың негізгі мақсаттарын, міндеттері мен құралдарын білу және түсіну; Кәсіпорын экономикасын ұтымды ұйымдастыру және басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибе;				

графикалық бейнелеу әдістері. Экономикалық заңдарды білместен, нақты экономикалық білімнің, дағдылардың, оларды іс жүзінде қолдана білместен сауатты экономикалық шешімдерді әзірлеу мүмкін емес.

кәсіпорын экономикасына әсер ететін сыртқы және ішкі орта факторларының жүйесін; кәсіпорын қызметінің тиімділігін Стратегиялық жоспарлау мен бағалаудың заманауи әдістері; кәсіпорынның ағымдағы және инвестициялық қызметін қаржыландыру көздері. кәсіпорындар экономикасына мемлекеттік ықпал ету тетігі мен тетіктері;

2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: қойылған міндеттерді шешу үшін экономикалық дамудың негізгі заңдарын қолдануға; • экономикалық ақпаратты талдауға, экономикалық көрсеткіштерді есептеу негізінде кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалауға, алынған деректерді тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалануға; басқарушылық шешімдерді қабылдау құралдарын таңдауды жүзеге асыруға ұйымның қызметінің ерекшелігі мен ерекшеліктерін ескере отырып, оның тиімділігін арттыру; Ұйымның экономикалық дамуының перспективалық стратегиялық жоспарларын әзірлеу; кәсіпорынның әртүрлі экономикалық ресурстарға қажеттілігін жоспарлау: материалдық, еңбек, қаржылық және т.б.; кәсіпорынның экономикалық қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін табу.

3) кәсіпорын экономикасындағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға;

4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға;

5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: Кәсіпорын экономикасы саласында қолданылатын ұғымдық аппаратпен; кәсіпорын қызметінің тиімділігін сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын; ұйым қызметін стратегиялық жоспарлау әдістерін; кәсіпорынның ресурстардың әртүрлі түрлеріне қажеттілігін нормалау әдістерін меңгеру.

6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды Кәсіпорын экономикасы саласында қолдануға;

7) кәсіпорын экономикасында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді

			қолдану; 8) кәсіпорын экономикасындағы Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	АММ 3237	Әлеуметтік желілердегі маркетинг (SMM)	5	5	Экономикалық теория, Маркетинг	Инвестициялық жобаларды басқару	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Интернет-маркетинг саласындағы негізгі ұғымдарды игеру: Интернет желісінде маркетингтік қызметті ұйымдастырудың мәні, тұжырымдамалары, принциптері, тәсілдері;-кәсіпорынды интернет-жылжыту кешені құралдарының мазмұны туралы білім алу; - Интернет желісінде ақпаратты жинау, өңдеу, сақтау және іздеу технологиялары мен құралдарын игеру; - әзірлеу дағдыларын игеру Интернет желісінде жарнамалық науқандарды жылжыту мен ұйымдастырудың негізгі әдістері; - практикалық жағдайларда теориялық білімді қолдану дағдылары мен дағдыларын игеру, сондай-ақ кәсіби қызмет үшін қажетті кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: әлеуметтік медиа платформасында көпшілік құрудағы кәсіби SMM-белсенділік түрлері; әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру принциптері; SMM-науқандарды іске асыру форматтары; SMM пайдалана отырып қызметтерді ілгерілету жөніндегі жобаны басқару әдістері; 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, аргументтерді тұжырымдау және зерттелетін саланың проблемаларын шешу: әлеуметтік медиа платформасында SMM-белсенділікті іске асыру жобаларын әзірлеу қабілетінде; әлеуметтік желілердің мониторингін іске асыру; 3. Жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру; әлеуметтік желілерде жұмыс істеу саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу; 4. Әлеуметтік желілердің жұмыс процесінде ережелерді әзірлеу теориясының негіздерін мамандарға да, маман теориистерге де ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау; жоғары тиімді маркетингтік топты қалыптастырудың негізгі принциптері туралы; Әлеуметтік желілердегі маркетинг процесінде тиімді коммуникацияларды құру; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: компанияның әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру дағдылары; компанияның әлеуметтік желілерде болу стратегиясын құру мүмкіндіктерін, құралдары мен параметрлерін талдау; SMM саласындағы жобаларды әзірлеу дағдылары. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды				

			әлеуметтік медиа маркетингінде қолдану. 7. Әлеуметтік медиа маркетинг жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну. 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну				
БП	IShT3238	Іскерлік шетел тілі (Minor)	5	5	Шетел тілі, Кәсіби бағдарланған шет тілі	Мәдениетаралық қарым-қатынас тұрғысынан шет тілі (Minor), Академиялық мақсаттар үшін шетел тілі (Minor)	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
«Іскерлік шетел тілі» курсы негізгі курстың жалғасы болып табылады. Коммуникативті-бағытталған сипатқа ие. Практикалық мақсатпен қатар-білім алушыларды іскерлік қарым-қатынас негіздеріне ауызша және жазбаша түрде оқыту, курс білім беру (білім алушылардың ой-өрісін кеңейту, олардың жалпы мәдениетінің деңгейін арттыру, мәдени қарым-қатынас және сөйлеу) және тәрбиелік мақсаттарды (білім алушылардың тұлғааралық өзара іс-қимылын дамыту, фондық білімді кеңейту) қояды.			1. Фонетикалық, лексикалық және грамматикалық құрылымды, орфография мен пунктуацияны, негізгі және арнайы лексиканы, фразеология мен идиомаларды, лингвистиканың қазіргі даму тенденцияларына негізделген ағылшын және екінші шет тілдерінің стилистикалық және жанрлық дифференциациясын білу мен түсінуді көрсету.; 2. Зерттелетін тіл елінің тарихы, экономикасы, саяси жүйесі мен мәдениеті, мәдениетаралық коммуникация саласындағы заманауи зерттеулер мен үрдістерге негізделген ағылшын тілді елдер өкілдерінің дүниетанымы мен ойлау ерекшеліктері туралы білімдері мен түсініктерін көрсету; 3. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынаста аргументтерді тұжырымдау, сондай-ақ кәсіби деңгейде оқытылатын шет тілдерінің лексикасының лексикалық және грамматикалық нормалары мен жанрлық-стильдік стратификациясын білу мен түсінуді пайдалана отырып, әртүрлі жанрдағы мәтіндерді түсіндіруге байланысты мәселелерді шешу; 4. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, қазіргі заманғы лингвистика және шет тілді білім беру әдіснамасы саласындағы пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 5. Оқыту, анықтамалық, нормативтік және энциклопедиялық әдебиеттерді пайдалану, мамандық бойынша одан әрі білім беруді өз бетінше				

			жалғастыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және түсіндіру дағдылары.; 6. Оқытылатын тілдің нормаларына сәйкес сөйлеудің дұрыс грамматикалық формалары мен синтаксистік құрылысын қолдану дағдыларына сүйене отырып, сөйлеу тәсілін таңдау, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында (қазақ, орыс және шет тілдерінде) ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді оқытылатын саладағы мамандарға да беру; 7. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды лингвистика, педагогика және шет тілді білім беру саласындағы білім беру және кәсіптік міндеттерді орындау кезінде қолдану; 8. Зерттеу және кәсіби міндеттерді орындау үшін Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
БП	BST 3239	Белсенді сатылымдар технологиясы	4	6	Микро-макрэкономика Маркетинг	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Сату жүйесін құру және жұмыс істеу негіздері туралы түсінік береді, студенттерде клиенттерге қызмет көрсету процестері туралы білім кешенін қалыптастырады және заманауи сату әдістерін қолдануда жұмыс дағдыларын дамытады, сонымен қатар студенттерді сатылымда маркетингтік құралдарды іс жүзінде қолдануға дайындайды			1) зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде: белсенді сатудың тиімділігіне әсер ететін әдістер мен құралдар; тиімді сату технологиясы саласындағы компания қызметін жоспарлау және болжау; белсенді сату техникасының әдістемелік негіздері негізінде осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін салада дамып келе жатқан білім мен түсінікті көрсетуге міндетті. 2) өз білімін кәсіби деңгейде қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саладағы мәселелерді неғұрлым кең пәнаралық контексте шешуге: жұмыста белсенді сату технологиясы мәселелері бойынша заңнамалық және нормативтік құжаттарды пайдалану кезінде; стратегиялық маркетинг саласында шешімдер қабылдау кезінде. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: компания қызметін талдау кезінде; компанияның маркетингтік дамуының оңтайлы стратегиясын таңдау кезінде; компанияны стратегиялық басқарудың кешенді тәсілін пайдалану кезінде. 4) Белсенді сату технологиясы саласындағы оқу-практикалық және кәсіби				

			міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) Белсенді сату технологиясы саласында одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; 7) белсенді сату технологиясы процесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8) пән бойынша жазбаша тапсырмаларды, эсселерді, талдамалық жазбаларды және басқа да жазбаша жұмыстарды орындау кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге міндетті.				
БП	НВ 3240	Халықаралық бизнес	4	6	Микро-макрэкономика, бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Дипломдық жұмысты жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Әлемдік экономиканың жаһандану процесі туралы теориялық білімді зерделейді, Жаһандану кезеңіндегі стратегиялық дамудың теориялық және әдіснамалық негіздерін ашады, әлемдік экономика субъектілерін трансформациялау бағытын және қазақстандық фирмалар мен банк құрылымдарының жаһандық өзара іс-қимылдың жаңа шекараларына шығуын зерделейді, Халықаралық маркетинг пен халықаралық менеджменттің теориясы мен практикасы негізінде халықаралық кәсіпкерлік пен ынтымақтастық мәселелерін ашады.			1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: неғұрлым дамыған индустриялық елдерде орналасқан және нарықтық экономикасы жетілген көпұлтты (немесе трансұлттық) корпорациялар жүзеге асыратын халықаралық бизнестің, іскерлік операциялардың мәні мен мазмұнын білу және түсіну 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: бизнесті дамытудың тәсілдерін ажырата білуге және әртүрлі бағыттарын тандай білуге, пән ережелерін халықаралық іскерлік операциялардың белгілі бір түрлерін жүзеге асыру туралы шешімдерді барабар бағалау үшін негіз ретінде пайдалану; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы, халықаралық қызметті басқарудың функционалдық проблемалары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды				

	қалыптастыруға, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей білу; 4) Халықаралық бизнес саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға, халықаралық нарықтағы негізгі тенденцияларды, қазіргі әлемдік экономикадағы бизнестің негізгі тенденцияларын, фирмалардың халықаралық нарықтарда жұмыс істеу ерекшеліктерін анықтай білу; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу, кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес проблемалық жағдайларында тез әрекет ете білу, Халықаралық бизнес саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу және халықаралық менеджмент, презентациялар дайындай білу; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды Халықаралық бизнес саласында қолдануға, шетелдік нарықтарда жұмыс істейтін фирмаларға әсер ететін факторлардың жиынтығын бағалай білуге, еларалық экономикалық өзара іс-қимылдың тұрақты өзгеріп отыратын жағдайларын талдауға, сыртқы нарықтардың конъюнктурасын талдауға, нарықтық мінез-құлықтың әртүрлі стратегияларын талдауға, сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің кәсіпорындардың жағдайына әсерін бағалауға халықаралық нарықтарға шығу, халықаралық корпорациялардың нақты нұсқалары мен әрекеттерін талдау және бағалау; 7) Халықаралық бизнес саласында шешімдер қабылдау, іскерлік келіссөздерді білікті жүргізу, шетелдік үкіметтер, қоғамдық пікір және бизнес бойынша әріптестер алдында өз компаниясының қолайлы имиджін қалыптастыру, халықаралық компанияларда ұйымдастырушылық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу мақсатында Халықаралық бизнес саласында олардың арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білуі мен түсінуін қолдану; 8) курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуге, ойлау мәдениетіне ие болуға, ақпаратты қорыта
--	---

	және талдай білу.
--	-------------------

**КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)**

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
КП	PB 3304	Персоналмен басқару	5	5	Микро-макрэкономика Менеджмент.	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Адам ресурстарын басқару, жұмысқа қабылдау, ынталандыру және персоналды бағалау мәселелерін қарастырады. Персоналды басқару жүйесінің жұмыс істеуін қалыптастыру, кадрлық жұмысты жоспарлау, персоналды басқару технологиясы, оның дамуы, ұйым персоналының жұмысы мен нәтижелерін бағалау, жанжалдар теориясы, жанжалдың пайда болу себептері және басқару бойынша теориялық және әдіснамалық білім мен жұмыс дағдыларының негізін зерттеу.			1) персоналды басқару жөніндегі ұйымның қызметін регламенттейтін заңнамалық және нормативтік - құқықтық актілерде персоналды басқарудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасының озық білімдеріне, еңбекке ақы төлеу нысандары мен жүйелеріне, еңбек шарттарын әзірлеу мен жасасу және еңбек дауларын реттеу тәртібіне негізделген, зерттеу контекстінде идеяларды әзірлеу және (немесе) қолдану кезінде білімі мен түсінігін көрсетуге; 2) кәсіпорынның даму перспективаларын ескере отырып, әртүрлі мамандықтар мен біліктіліктердегі персоналға қажеттілікті болжай білуде өзінің білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдануға; ұйым персоналының сапалық және сандық сипаттамасын жүргізе білуге; персоналды тарту, іріктеу және іріктеу жөніндегі жұмыстарды ағымдағы және перспективалық жоспарлауды жүзеге асыра білуге; персоналды оқытуды жүргізу қажеттілігін айқындай білуге; персоналды оқытуды жүргізу қажеттілігін ұйым қызметкерлерінің еңбегі; 3) ұйымдағы қызметкерлердің мінез-құлқын болжауда, сондай-ақ басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде басшының қызметін талдау кезінде пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) HR-менеджменттің оқу-практикалық және кәсіби міндеттерін шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: жаңа басқарушылық білімді іздеу және қалыптастыру, практикалық деңгейде кәсіби				

				міндеттерді іске асыру үшін ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-эксперименттік жұмысты құру дағдыларын меңгеруге; гипотетикалық болжамдарды барабар тұжырымдауды қамтамасыз ететін жеткілікті кәсіби категориялық аппарат пен ғылыми білімге ие болуға, теориялық және практикалық зерттеу міндеттері; психологиялық қызметтің әртүрлі формаларын – алдын-алу, ағарту, дамыту, кеңес беруді сауатты және психологиялық тұрғыдан дұрыс жүзеге асыра білу. 5) ұйымның кадр құрамын қалыптастыру, персоналды дамыту және оқыту кезінде одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін, сондай-ақ персоналды ынталандыру және ынталандыру әдістері үшін қажетті оқыту дағдылары. 6) ғылыми зерттеулердің және академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды оқу және кәсіби психологиялық қызметте қолдануға, атап айтқанда қолда бар білімді тексеру және HR-менеджментте жаңа теориялық және практикалық білімді қалыптастыру мақсатында ғылыми зерттеулердің классикалық және қазіргі заманғы әдістерін бейімдеуге, ұтымды және тиімді пайдалануға қабілетті болуға тиіс. 7) HR-менеджментте фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану: басқарушылық білім жүйесін және Орталық ғылыми категорияларды көру, түсіну және құру; әртүрлі деңгейдегі HR-менеджменттегі құбылыстардың табиғи байланыстары мен тәуелділіктерін, себеп-салдарлық заңдылықтарды, теориялар мен ғылыми тұжырымдамаларды құру логикасын табу; зерттелетін құбылыстарға және құрылған теориялық және практикалық модельдерге жүйелілік принципін қолдану. 8) академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну: оқу процесі шеңберінде де, осы қағидаттарды басқару бейіні маманының кәсіби мәдениет және этика саясатына одан әрі трансформациялау шеңберінде де Академиялық адалдық мәдениетін іске асыру қағидаттарының маңызын түсіну және барабар түсіну; - Академиялық адалдық мәдениеті қағидаттарының іске асырылуын дербес бақылау және осы мәселе шеңберінде өзін-өзі рефлексиялауды жүзеге асыру.			
КП	BZh 3305	Бизнес-жобалау	5	5	Микро-макрэкономика	Дипломдық жұмыс жазу.	Емтихан

					Менеджмент, Маркетинг, Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері		
Пәннің қысқаша сипаттамасы					Күтілетін нәтижелер		
Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерінің мазмұнын, есептілік нысандарын және бизнес-жобаның инвестициялық тартымдылығын бағалау көрсеткіштерін; кәсіпорынның шаруашылық қызметінде бизнес-жоспарды құру, талдау және қолданбалы пайдалану әдістемесін; кәсіпорында бизнес-жоспарлауды ұйымдастыру процесін және оның іске асырылуын бақылауды; бизнес-жоспарлау әдістемесін және оларды тиімді іске асыру тәсілдерін жетілдірудің мүмкіндіктері мен бағыттарын қарайды					1) осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: бизнесті жоспарлаудың әдіснамалық негіздерін білу және түсіну; бизнес-жоспарлаудың негізгі әдістері мен технологиясы; компанияларды басқарудағы бизнес-жоспардың орны мен рөлі; бизнесті басқаруда қолданылатын бизнес-жоспарлардың әртүрлі түрлерін құрудың әдістемелік ерекшеліктері; теориялық, әдіснамалық және экономиканы мемлекеттік реттеу жүйесін ұйымдастыру мен жұмыс істеудің құқықтық негіздері; репродуктивті процестерді макроэкономикалық реттеудің халықаралық және отандық тәжірибесі-факторлар, экономикалық өсу динамикасы мен құрылымы, антициклді реттеу, Қаржы және ақша/несие саласын тұрақтандыру және т. б.; кәсіпорындағы стратегиялық басқарудың жалпы түсініктері; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: қазіргі заманғы бизнес-жоспарлау әдістерін бизнесті басқарудың базалық технологиясы ретінде пайдалана білуге; бизнес-жоспарлардың әртүрлі бөлімдерін құрастыруға; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша пайымдауды қалыптастыруға; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: байланыс орнатуға, сөйлесуді қолдауға, синхронды қарым-қатынас дағдыларына ие болуға, келісе білуге және өзінің заңды құқықтарын талап етуге;		

			5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқару; мәтіндік және өзге де материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істей білу; топта, әсіресе оқытушысыз жұмыс істей білу; жазбалар жүргізе білу, жазбаша жұмыстар атқара білу және емтиханға дайындала білу; ауызша сөз сөйлеу дағдыларына ие болу, жария пікірталастар және материалды аналитикалық баяндау, саяси пікірталастар, компаға келуге және серіктестікке дайын болу, алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу; басқарушылық бизнес-жоспар құру әдістемесін меңгеру. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға; 7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	Log 3313	Логистика	5	6	Микроэкономика, Менеджмент	Өндірістік практика, дипломдық жұмыс жазу	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Жабдықтау, негізгі өндіріс, көлік және сату операциялары саласында ұйымдастырушылық-экономикалық қызметті жүзеге асыратын күрделі динамикалық өндірістік-коммерциялық кешендерді зерттейді. Өнімді сатып алу, өндіру және өткізу кезеңдерінде тауар жылжыту саласындағы ұйымдық-экономикалық қатынастарды зерделейді			1. Материалдық және ақпараттық ағындарды қалыптастыру жүйелілігін білу және түсіну, нарықтық қатынастардың дамуы жағдайында материалдық және ақпараттық ағындарды басқару, жоспарлау және реттеу әдістерін, қойма және көлік жүйесінің жұмыс істеу негіздерін білу; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Материал өткізгіш жүйелердің жұмыс істеу тиімділігін арттыру, шикізатты (жартылай фабрикаттарды) сатып алу мен дайын өнімді тұтынушыға жеткізу арасындағы уақыт аралығын қысқарту, материалдық қорларды оңтайландыру, ақпарат алу процесін жеделдету, сервис деңгейін арттыру, көлік жүйесімен тиімді өзара іс-қимылды ұйымдастыру				

			мақсатында логистикалық тәсілдерді қолдану; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы пайымдауларды қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. логистика саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: тауар қозғалысының және басқа да материалдық және материалдық емес ағындардың неғұрлым оңтайлы жолдарын жүйелендіре және таңдай білу, проблемаларды анықтау және оларды шешу жолдарын ұсыну, логистиканың қазіргі заманғы үрдістерін анықтау және оларды кәсіпорында тиімді енгізу бойынша шаралар әзірлеу; 5. Уақытты басқара білу, топта жұмыс істей білу, жазу жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтихандарға дайындалу, кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес мәселелі жағдайларында тез әрекет ете білу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиеттер-мен жұмыс істей білу, презентациялар дайындау; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру; 6. ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білуге және оларды логистика саласында, оның ішінде кәсіптік практикадан өту кезінде, дипломдық жұмысты (жобаны) жазу кезінде, есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, мемлекеттік және шет тілдерінде қолдануға міндетті; 7. логистика саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8. курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, тәжірибе бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің мәнін түсіну.				
КП	KKZh 3314	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	5	6	Бизнесті ұйымдастыру	Дипломдық жұмыс жазу	Емтихан

					және кәсіпкерлік, Менеджмент		
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Өндірісті ұйымдастыру мен жоспарлаудың теориялық негіздерін; жоспарлаудың мәні мен жоспарлардың түрлерін; өндіріс процесін, өндірістің ұйымдастырушылық түрлерін; еңбек процесі мен жұмыс орындарының мәнін, құрамын; өндіріс инфрақұрылымының түрлері мен ұйымдастырылуын; өндірісті жоспарлау алгоритмінің мәнін, принциптері мен әдістерін қарастырады.			1. осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: әкімшілік – командалық жүйе мен нарықтық экономика жағдайында жоспарлау механизмін білу және түсіну; 2. кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: жоспарлау формалары мен түрлерін, жоспарлау принциптерін, жоспарлау әдістері мен құралдарын білу және түсіну, сондай-ақ кәсіпорынның жоспарлы құжаттарымен жұмыс істеу дағдылары; болжау түрлері мен болжау әдістерін білу; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру: жоспарлауды ұйымдастырудың негізгі схемалары, жоспарлау қызметтерін құру тәсілдері, жоспарлау процесін ұйымдастыру туралы білім мен түсініктерді қолдану; 4. кәсіпорын қызметін жоспарлауға, Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдауға, кәсіпорынды дамытудың корпоративтік және функционалдық стратегиясын әзірлеуге жүйелі тәсілді ұйымдастыруда білім мен түсініктерді қолдану оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. зерттелетін салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: кәсіпорынның миссиясын, мақсаттары мен стратегиясын іске асыру Жоспарын, сондай-ақ жоспарларды біріктіру және жоспарлау процесін бақылауды білу; 6. ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды қолдану фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану ішкі және сыртқы ақпаратты алу көздері мен әдістері, жоспарлаудың нормативтік базасы, ақпаратты өңдеудің бағдарламалық құралдары және жоспарлау процесін автоматтандыру туралы пайымдаулар қалыптастыру; 7. кәсіпорын көрсеткіштері арасындағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну; 8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын				

	түсіну.
--	---------

4 КУРС

ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР (БП) ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
БП	DKM 4221	Дағдарысқа қарсы менеджмент	5	7	Менеджмент, сапа менеджменті жүйесі	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Кешенді, жүйелік сипатқа ие кәсіпорынды басқару жүйесін зерттейді. Ол қазіргі заманғы менеджменттің барлық әлеуетін пайдалану, кәсіпорында уақытша қиындықтарды жоюға, кез-келген жағдайда, негізінен өз ресурстарына сүйене отырып, нарықтық позицияларды сақтауға және көбейтуге мүмкіндік беретін стратегиялық сипаттағы арнайы бағдарламаны әзірлеу және іске асыру арқылы бизнес үшін қолайсыз құбылыстардың алдын алуға немесе жоюға бағытталған.			1. Дағдарысқа қарсы менеджменттің ерекшеліктерін, кәсіпорынның қаржы-лық жағдайын ықтимал тұрақтандыру кезеңдерін және мүліктік кешенді оңтайландыру шараларын білу және түсіну; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Сыртқы ортаның елеулі өзгерістеріне жедел және пәрменді реакцияның практикалық әдістерін меңгеру, кәсіпорын үшін ең аз шығынмен дағдарыстық жағдайлардан шығуға мүмкіндік беретін басқару және қаржылық тетіктерді әзірлеу, дағдарыстық жағдайлардың заңдылықтарын анықтау, кәсіпорынды дәрменсіз (банкрот) деп жариялау жағдайында практикалық әрекеттерді әзірлеу; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы пайымдаулар, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдей білу; әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4. Қарым-қатынас орната білу, сөйлесуді қолдау, келісу және өздерінің				

			заңды құқықтарын талап ету, өз позициясын дұрыс және сенімді білдіру; маман-дарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5. Уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиеттер-мен жұмыс істеу, презентациялар дайындау; зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды дағдарысқа қарсы менеджментте қолдану; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді стратегиялық деңгейде қолдану; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
БП	ShB 4222	Шығындармен басқару	5	7	Микро-макроекономика, сапа менеджменті жүйесі	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Кәсіпорын қызметінің шығындары мен нәтижелерін басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастырады, өнімді өндіру мен сатуға шығындарды қалыптастыру процестерін, олардың алынған нәтижелермен өзара байланысын, кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында осы тәуелділікті талдау мен реттеуді зерттейді			1) зерделенетін саладағы озық білімге негізделген зерделенетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: білу және түсіну-шығындарды басқарудың негізгі ұғымдары, категориялары мен құралдары; - басқару циклінің функциялары бойынша кәсіпорындағы шығындарды басқарудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілері; - өндірістік-шаруашылық және қаржылық реттейтін заңнамалық және нормативтік құқықтық актілер-кәсіпорынның экономикалық қызметі; - өндіріс шығындарын есепке алу, бақылау және талдау; - шығындарды басқару жүйелері; - өндіріс шығындарын азайту бағыттары. 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: өзара байланыста микро деңгейдегі экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауға; жол берілетін шығындардың шамасын айқындауға; өнімді, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді өндіру мен өткізуге арналған шығындарды болжауға, жоспарлауға және талдауға; өндіріске				

	арналған шығындарды төмендету резервтерін анықтауға; микродеңгейде экономикалық құбылыстар мен процестерді өзара байланыста талдауға; қойылған міндеттерді шешу үшін деректерді жинау, талдау; Аналитикалық жұмыстың нәтижелерін аналитикалық есеп түрінде ұсыну. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға міндетті; 4) шығындарды басқаруда оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: экономикалық зерттеудің әдіснамасы мен әдістемесі; және өндіріс шығындарын төмендету резервтерін анықтау; - экономикалық деректерді жинаудың, өңдеудің және талдаудың қазіргі заманғы әдістері; - өнімнің, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтердің өзіндік құнын есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемелері; - облыста экономикалық ақпаратты дайындау дағдылары экономикалық шешімдер қабылдауға арналған шығындар. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды шығындарды басқаруда қолдануға; 7) шығындарды басқаруда фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8) шығындарды басқарудағы Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	--

КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ (КП)

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР (ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ) (ЭП)

Пәндер циклі	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит саны	Семестр	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Бақылау нысаны
КП	ОМ 4306	Өндірістік менеджмент	6	7	Сапа менеджмент жүйесі, Менеджмент	Қорытынды аттестаттау	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Белгілі бір нарықта шығарылатын өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуді зерделейді, сондай-ақ өндірістік қызметті ұйымдастырудың теориялық, әдістемелік, практикалық мәселелерін, істердің қазіргі қаржылық-экономикалық жағдайы туралы ақпаратты қарастырады.			1) осы саланың озық біліміне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: өндірістік процестерді ұйымдастыру және өндірісті техникалық даярлау заңдылықтарын білу және түсіну; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: өнім өндіру және қызмет көрсету жоспарларын әзірлеу, өнім сапасын басқару кезінде; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды қалыптастыруға, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей білуге; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, жазбаша жұмыстарды орындау және емтиханға дайындалу, кәсіби қарым-қатынастың стандартты емес проблемалық жағдайларында тез әрекет ете білу, презентациялар дайындай білу, күнтізбелік-жоспарлы нормативтер мен басқа да көрсеткіштерді есептей білу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды практикада қолдануға; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді стратегиялық деңгейде білуі мен түсінуін қолдану; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	ЕМ 4307	EVENT-менеджменті	6	7	Менеджмент, Маркетинг	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Корпоративтік және бұқаралық іс-шараларды құру жөніндегі іс-			1. Зерттелетін саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы				

шаралар кешенін зерделейді, білім алушылар Event-Менеджмент саласында теориялық білім алады және іс-шаралар іс-шараларын ұйымдастыру және іске асыру кезінде менеджердің практикалық қызметінде қажет болатын ерекше іс-шараларды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару, мониторингтеу және тиімділігін бағалаудың практикалық дағдыларын алады; Ивент-менеджмент моделін құрастыруға және сипаттауға қабілетті болады; ивент-менеджмент үшін ақпараттың әртүрлі түрлерін өңдеу; бюджет құру, жоба командасын қалыптастыру; Ивент-менеджмент үшін қорытынды ақпараттық материалдарды дайындау және редакциялау.			білім мен түсінікті көрсету: оқиға сервисінің терминологиясын, технологиясын, оқиға сервисінің нысанын білу, оқиға іс-шаралары сервисін ұйымдастыру процесін, маркетинг жүйесіндегі оқиға іс-шараларының мәнін зерделеу 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: іс-шаралардың қызмет көрсету кеңістігін ұйымдастыру технологиялары, іс-шаралар нарығының жай-күйі мен құрылымы туралы ақпаратты іздей және қолдана білу . 3. Осы саладағы әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: іс – шараларға қатысушы тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтауды үйрену, іс – шараларға қатысушы тұтынушыларға қызмет көрсету процесін жоспарлау. 4. Зерттелетін пән саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану: проблемаларды диагностикалау және анықтау, олардың алдын алу және жеңу шараларын әзірлеу, оқиға жобасының іске асырылуын бақылау. 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін event-сервис өнімдерін қалыптастыру және ілгерілету дағдыларын, оқиға сервисі саласындағы құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын, оқиға сервисі саласындағы тұтынушыларға қызмет көрсету алгоритмін меңгеру. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқиғаларды басқару саласында қолдану. 7. Оқиғаларды басқару жұмыстарын жүргізу барысында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну.. Баға белгілеу саласындағы Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну				
КП	ІМ 4308	Инновациялық менеджмент	6	7	Менеджмент, сапа менеджменті жүйесі	Қорытынды аттестаттау	Емтихан

Пәннің қысқаша сипаттамасы	Күтілетін нәтижелер
Инновациялық процестің мазмұны мен құрылымын зерттеу, инновацияларды басқарудың әртүрлі аспектілерін зерттеу, корпоративтік инновациялық стратегияларды талдау дағдыларын игеру, сондай-ақ инновациялық жобалардың тиімділігін бағалауды орындау және оларды қаржыландырудың мүмкін нысандарын іздеу.	1) экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы міндеттерді шешуге қатысты теориялық білім мен практикалық дағдылар саласындағы озық білімге; инновациялық менеджмент пайдаланатын ұғымдар мен санаттардың негізгі мазмұнына негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) кәсіптік деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, фирманың жай-күйін және оның көрсеткіштерін (табиғи, еңбек, қаржылық) талдау, бағалау саласында; сұранысқа сәйкес тауардың немесе қызметтердің артықшылығын жасау қабілетін бағалау саласында; фирманың дамуының неғұрлым тиімді аймақтарын қамтамасыз ету мүмкіндігін талдау саласында; меншік саласында зерделеніп отырған проблемаларды тұжырымдауға және шешуге инновациялық шешімдерді бағалау әдістемесі, үздік инновациялық жобаны таңдау әдістемесі және инновацияларға күрделі салымдарды игерудің оңтайлы реттілігі;; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми проблемалар бойынша пайымдауларды қалыптастыруға, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинай, талдай және өңдей білуге; 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: инновациялық жобаларды іске асыру және олардың тиімділігін бағалау бойынша шығындар сметасын есептеуге; 5) оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөз сөйлеу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық базамен жұмыс істеу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды практикада қолдануға; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді стратегиялық деңгейде білуі мен түсінуін қолдану;

			8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	ТМ 4309	Тайм-менеджменті	6	7	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік, Менеджмент	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Ұйымдастырушылық қызмет әдістерін зерттейді, өзін-өзі ұйымдастыру, ынталандыру, жоспарлау, басымдық беру, өкілеттік беру, қызметтің жеке көрсеткіштерін бақылау және бағалау дағдыларын дамытады. Уақытты басқарудың жалпы тұжырымдамасы, жеке, командалық деңгейлердегі жоспарлау процестері және мақсат қою әдістері туралы кешенді теориялық білімді қалыптастырады; сонымен қатар уақытты басқарудың әртүрлі әдістерін практикада қолданудың практикалық дағдыларын игеру.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: тайм-менеджменттің функцияларын, құралдары мен әдістерін білу; тайм-менеджменттің теориялық негіздерін түсіну; тайм-менеджментті ұйымдастырудың технологиялары мен әдістемелерін зерделеу; тайм-менеджменттің жалпы тұжырымдамасын, жеке, командалық және корпоративтік деңгейде, мақсат қою әдістері. 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: талдамалық жұмыс барысында мақсаттар мен міндеттерді дұрыс тұжырымдай білуге; басқарушылық шешімдер қабылдауға және олардың тиімділігін бағалауға; практикалық міндеттерді шешуде мақсат қою және басымдық беру құралдарын шығармашылықпен қолдана білуге; жұмыс уақытын есепке алуды жүзеге асыруға; жеке және жұмыс уақыты; уақытты басқаруда басымдықтарды белгілеу, жұмыс жүктемесін бөлу, уақытты пайдалануды оңтайландыру құралдарын пайдалану. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы тиісті кәсіптік, ғылыми проблемалар бойынша пайымдауды қалыптастыруға міндетті. 4) зерттелетін салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: құзыретті болуға, байланыс орнатуға, әңгімені қолдауға, бизнесті дамыту стратегиясын негіздеуге; синхронды қарым-қатынас дағдыларына ие болуға, уағдаласуға және өзінің заңды құқықтарын талап етуге; персоналмен жұмыс істеу, ұйымдық дамудың жоғары деңгейін ұстап тұру білімі мен іскерлігін қалыптастыруға түрлі қызмет салаларын коммуникациялық				

			қамтамасыз ету бойынша басшылық үшін нақты ұсынымдар әзірлеу; жеке және жұмыс уақытын жоспарлау, мақсаттар мен міндеттер қою, басымдықтар қою; уақытты сақтаудың практикалық дағдыларын меңгеру, жұмыс уақытын есепке алуды жүзеге асыру; жеке және жұмыс уақытын әдістемелік тұрғыдан дұрыс жоспарлау; уақытты басқаруда басымдықтарды белгілеу, жұмыс жүктемесін бөлу, уақытты пайдалануды оңтайландыру құралдарын пайдалану, жеке және жұмыс уақытын жоспарлау, мақсаттар мен міндеттер қою, басымдықтарды белгілеңіз. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: бастапқы ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын меңгеру; тайм-менеджменттің қазіргі заманғы әдістемелерін пайдалану дағдыларына ие болу; индикаторларды есептеу нәтижесінде алынған динамиканы түсіндіру және олардың өзгеруін графикалық иллюстрациялау дағдыларына ие болу; нақты жағдайларды талдау, бар проблемаларды анықтау бойынша өз бетінше жұмыс істеудің практикалық дағдыларына ие болу, тұжырымдар мен ұсыныстарды тұжырымдау. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды осы пән бойынша баяндамалар, мақалалар, жазбаша тапсырмалар тезистерін дайындау кезінде зерделенетін салада қолдануға құқылы. Тайм-менеджер қызметінің теориясы мен практикасында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану. 7) пән бойынша жазбаша жұмыстарды жазу, ХҒПК-да баяндамалардың тезистерін, сондай-ақ курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	MSAB 4310	Мемлекеттік сатып алуды басқару	5	7	Микро-макрэкономика, Қаржы.	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Мемлекеттік сатып алу жүйесін ұйымдастырудың функциялары, нормалары мен ережелері туралы білімді қалыптастырады. Мемлекеттік сатып алуды өткізудің заңнамалық және нормативтік-			1. Осы саладағы озық білімге негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: білу: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларындағы операцияларды басқарудың негізгі принциптері мен қазіргі заманғы				

әдістемелік базасын, мемлекеттік мұқтаждар үшін сатып алу және тапсырыстарды орналастыру технологиясын, ҚР-да тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алуға бәсекелестік рәсімдерді өткізу тәртібін, сондай-ақ тауарлардың, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтердің жекелеген түрлерін сатып алу ерекшеліктерін зерделейді.	әдістері; Мемлекеттік басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері; Мемлекеттік қызметті басқарудың мәні, мазмұны мен принциптері; мемлекеттік қызметті басқару жөніндегі ұйымдық құрылымдардың элементтері; техникалық, ақпараттық және бағдарламалық ерекшеліктер құқықтық және нормативтік базаны ескеретін шешімдерді әзірлеу процестерін қамтамасыз ету. 2. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларындағы операцияларды басқарудың заманауи әдістерін қолдана білу; шешімдерді әзірлеу барысында мемлекеттік басқару әдістерін талдау; қойылған мақсаттар мен міндеттерге сәйкес мемлекеттік саясатты қалыптастыруды түсіну. 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру: тиісті кәсіби, ғылыми мәселелер бойынша пайымдауды қалыптастыру; өзінің кәсіби қызметінің маңыздылығы мен салдары туралы. 4. Мемлекеттік сатып алулар мен тендерлерге қатысу кезінде оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: қызметтің әртүрлі салаларындағы операцияларды басқарудың қазіргі заманғы әдістерін; атқарушы билік органдарының жүйесі мен құрылымы, ҚР - дағы мемлекеттік қызметтің құқықтық негіздері, басқарудың құқықтық актілері туралы идеяны; мемлекеттік басқару саласындағы құқықтық жауапкершілік тетігін-уақытты басқаруды; мәтіндік және өзге де материалдар (әсіресе телешоулар); алған білімдерін пайдалана отырып, серіктестерге әсер ете білу. 6. Кәсіби практикадан өту және диплом жұмысын (жобасын) жазу кезінде, сондай-ақ есептілікті жасау кезінде этикалық қағидаттарды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды мемлекеттік сатып алу саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдану;
---	---

			7. Мемлекеттік сатып алу саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; 8. Курстық және рефераттық жұмыстарды, практика туралы есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	BZhZ 4311	Басқару жүйелерін зерттеу	5	7	Менеджмент, Бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттейді, басқарушылық шешімдер саласында менеджментті қолдану салалары туралы нақты және мағыналы түсінік береді, басқару сияқты адам қызметінің осындай күрделі және көпжақты түріне қатысты идеялар мен тәжірибелерді біледі, алған білімдерін адамдар мен ұйымды басқаруда қолдануға үйретеді, менеджменттің жекелеген аспектілерін де, сонымен қатар менеджменттің жекелеген аспектілерін де кейінгі зерттеу үшін әдіснамалық негіз жасайды. және инновацияларды басқару саласындағы басқару мәселелеріне қатысты тұтас дүниетанымды қалыптастыру үшін.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: зерттеудің себептілігі мен әдіснамасы, проблемаларды зерттеудің табиғаты мен циклдары, логикалық құралдар мен жүйелік талдау туралы. ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және ұйымдастыру туралы; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдер тұжырымдау және зерттелетін саланың мәселелерін шешу: параметрлік зерттеулер негізінде басқару жүйесінің тиімділігін анықтау. 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: жүйені құрылымдау және құрастыру, жүйелердің модельдерін құру. жүйелерді зерттеудің негізгі әдістемелері: жүйелік, ситуациялық, кибернетикалық, процестік және себеп-салдарлық тәсілдер; 4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: жүйелер модельдерін таңдау сыныптары мен негіздері, жүйелердің қасиеттері және олардың параметрлері. мәселелердің жіктелуі, оларды зерттеу циклдары, модельдері және шешу әдістері. ғылыми білім элементтерінің негізгі ұғымдары, анықтамалары және жіктелуі; 5) оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: басқару жүйелерін эксперименттеу, тестілеу және диагностикалау қою және әдістері;				

			6) ылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу және оларды практикада қолдану; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді стратегиялық деңгейде білу мен түсінуді қолдану; 8) курстық және рефераттық жұмыстарды, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	AMUShT4312	Академиялық мақсаттар үшін шетел тілі (Minor)	5	7	Шетел тілі, Кәсіби бағдарланған шет тілі, Іскерлік шетел тілі	жоқ	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Бұл пән оқу құралы және ғылыми Академиялық қарым-қатынас негіздері ретінде шет тілін меңгеру дағдыларын қалыптастырады. Пән академиялық кәсіби қызмет пен ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін қажетті коммуникативтік лингвистикалық және мәдениетаралық құзыреттерді жетілдіру мен дамытуды қамтамасыз етуге арналған.			1. Фонетикалық, лексикалық және грамматикалық құрылымды, орфография мен пунктуацияны, негізгі және арнайы лексиканы, фразеология мен идиомаларды, лингвистиканың қазіргі даму тенденцияларына негізделген ағылшын және екінші шет тілдерінің стилистикалық және жанрлық дифференциациясын білу мен түсінуді көрсету; 2. Зерттелетін тіл елінің тарихы, экономикасы, саяси жүйесі мен мәдениеті, мәдениетаралық коммуникация саласындағы заманауи зерттеулер мен үрдістерге негізделген ағылшын тілді елдер өкілдерінің дүниетанымы мен ойлау ерекшеліктері туралы білімдері мен түсініктерін көрсету; 3. Күнделікті және кәсіби қарым-қатынаста аргументтерді тұжырымдау, сондай-ақ кәсіби деңгейде оқытылатын шет тілдерінің лексикасының лексикалық және грамматикалық нормалары мен жанрлық-стильдік стратификациясын білу мен түсінуді пайдалана отырып, әртүрлі жанрдағы мәтіндерді түсіндіруге байланысты мәселелерді шешу; 4. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, қазіргі заманғы лингвистика және шет тілді білім беру әдіснамасы саласындағы пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 5. Оқыту, анықтамалық, нормативтік және энциклопедиялық әдебиеттерді пайдалану, мамандық бойынша одан әрі білім беруді өз				

			бетінше жалғастыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және түсіндіру дағдылары.; 6. Оқытылатын тілдің нормаларына сәйкес сөйлеудің дұрыс грамматикалық формалары мен синтаксистік құрылысын қолдану дағдыларына сүйене отырып, сөйлеу тәсілін таңдау, сөйлеу мінез-құлқын жоспарлау және күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында (қазақ, орыс және шет тілдерінде) ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді оқытылатын саладағы мамандарға да беру; 7. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды лингвистика, педагогика және шет тілді білім беру саласындағы білім беру және кәсіптік міндеттерді орындау кезінде қолдану; 8. Зерттеу және кәсіби міндеттерді орындау үшін Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	SM 4315	Стратегиялық менеджмент	6	7	Менеджмент, сапа менеджменті жүйесі	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Өз мақсаттарына жетуге мүмкіндік беретін, оның ішкі мүмкіндіктеріне сәйкес келетін және сыртқы талаптарды одан әрі қабылдауға мүмкіндік беретін компания мен оның қоршаған ортасы арасындағы қарым-қатынасты сақтай отырып, оның жұмыс істеуінің ұзақ мерзімді мақсаттары мен міндеттерін қоюға байланысты басқарушылық қызметті зерттейді.			1. Стратегиялық менеджменттің кеңейтілген үлгісі; стратегиялық менеджменттің негізгі міндеттері; шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық қызметін басқару саласында басқарушылық шешімдерді қабылдау мен негіз-деудің негізгі ұғымдарын, заңдылықтары мен мәселелерін білу; бизнес-жоспарлау процесі; ұйым жоспарларының жүйесін құрудың түрлі процестері; осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2. Ұсынылған кейстермен жұмыс істеу; жобалық менеджмент саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу; жағдайды сыни талдау; кәсіпорындардың қызмет түрлерін талдау және бизнестің ішкі және сыртқы ортасына бағдар ала отырып, олардың қызметін жүзеге асырудың неғұрлым тиімді стратегиясын ұсыну; компанияның миссиясын, мақсаттарын және страте-гиялық пайымын нақты анықтау; әртараптандырылған компанияның портфелін талдау мен басқарудың негізгі теориялары; ұйымдардың негізгі корпоративтік стратегиялары; ұйымның қызметіне стратегиялық талдау жүргізу; ұйымның бәсекелестік				

			ортасының құрылымдық талдауын жүргізу; корпоративтік өзгерістер стратегиясы; шетелдік және қазақстандық ұйымдардың іс-тәжірибесінен жағдайларды талдау; стратегиялық менеджмент саласында ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу; инновациялық жобаларды енгізу жөніндегі шешімдерді негіздеу үшін қажетті техникалық-экономикалық есептеулер әдіснамасын білу; инновациялық қызмет саласындағы нормативтік-заңнамалық базамен жұмыс істеу; экономикалық әдебиетпен, статистикалық деректермен жұмыс істей білу; абстрактілі ойлай білу; аналитикалық дағдыларды қолдану; білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: кәсіби қызметтің маңыздылығы мен салдары туралы кәсіби және ғылыми мәселелер бойынша пікірлер қалыптастыру, эмпирикалық және статистикалық деректерді жинау, талдау және өңдеу мүмкіндігі; 4. Мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, проблемалар мен шешімдерді хабарлау: байланыс орната білу, сөйлесуді қолдау, келіссөздер жүргізу және олардың заңды құқықтарын талап ету, өз ұстанымын дұрыс және сенімді түрде ұсыну; 5. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: уақытты басқара білу, топта жұмыс істеу, жазбалар жүргізу, аудитория алдында сөйлеу, нормативтік-заңнамалық базамен, экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу, презентациялар дайындау. 6. Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазудың әдістерін білу және оларды жалпы басқарушылық талдауда қолдану;; 7. Фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді стратегиялық деңгейде қолдану; 8. Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну.				
КП	Кон 4316	Қақтығыстану	6	7	Психология, Менеджмент	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				

Әлеуметтік, экономикалық, саяси, этникалық және ұйымдастырушылық қақтығыстардың теориясы мен практикасы саласында кең және жүйеленген білімді қалыптастырады, оларды шешудің жолдары мен тәсілдерін қарастырады, сондай-ақ келіссөздерді жоспарлау, келіссөздердің стратегиясы мен тактикасын әзірлеу туралы кешенді идеяны қалыптастырады	1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: пәннің категориялық аппараты; қақтығыстардың туындауының, дамуының және аяқталуының жалпы заңдылықтары; конфликтологияның әдіснамалық принциптері және зерттеу әдістері; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, дәлелдер тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: жанжалдың құрылымы, оның пайда болу себептері және адамның психикасына, мінез-құлқына, қызметіне әсері; ұжымдағы және жеке адамның өміріндегі жанжалдың динамикасы мен функциялары; 3) Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға: жанжалдардың түрлерін және оларды болжау, алдын алу және реттеу жөніндегі жүйені қалыптастыруға; келіссөздер процесінің динамикасы. 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: жанжалды дәл және толық талдауға, оның себептерін, объектісін, мақсаттарын, себептерін, мүдделері мен құндылықтарын диагностикалауға; жанжалды өзара іс-қимыл барысында практикалық мінез-құлық стратегияларын Құзыретті түрде әзірлеуге және қолдану; 5) зерделенетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жанжалдың айқын және жасырын салдарын, әртүрлі факторлардың жанжалдасушы тараптарына әсерін айқындау және бағалау; 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерттелетін салада қолдануға психологиялық өзін-өзі қорғау және қарама-қарсы жаққа психологиялық әсер ету арсеналын пайдалануға құқылы. 7) жанжалдарды зерттеудің диагностикалық құралдарының арсеналымен; психодиагностикалық құралдарды пайдаланушының дағдыларымен зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану; өз сөзін және сөз сөйлеуін қалыптастыру кезінде 8) Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын
---	--

			түсіну; кәсіби қызметтегі жанжалдарды талдау және басқару технологиялары; клиентке психологиялық көмек көрсету әдістері және келіссөздердің тактикалық әдістері.				
КП	ZhB 4317	Жобаларды басқару	6	7	Менеджмент, Бизнес және кәсіпкерлікті ұйымдастыру	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын зерттейді, басқарушылық шешімдер саласында менеджментті қолдану салалары туралы нақты және мағыналы түсінік береді, басқару сияқты адам қызметінің осындай күрделі және көпжақты түріне қатысты идеялар мен тәжірибелерді біледі, алған білімдерін адамдар мен ұйымды басқаруда қолдануға үйретеді, менеджменттің жекелеген аспектілерін де, сонымен қатар менеджменттің жекелеген аспектілерін де кейінгі зерттеу үшін әдіснамалық негіз жасайды. және инновацияларды басқару саласындағы басқару мәселелеріне қатысты тұтас дүниетанымды қалыптастыру үшін.			1) осы саланың: жобалық менеджменттің негізгі анықтамалары мен функцияларын; жобаның негізгі сипаттамаларын озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: жобаның негізгі қатысушыларын; кәсіпорындағы жобаларды басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін анықтай білу; 3) жобаны жоспарлау процесінің негізгі кезеңдерін құру кезінде әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға; жобалық менеджмент саласындағы ғылыми, арнайы және мерзімді әдебиеттермен жұмыс істеу; 4) оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: жобаны айқындау процесінде қағидаларды әзірлеу теориясының негіздерін қолдануға; жобаның тиімділігі жоғары командасын қалыптастырудың негізгі қағидаттарын қолдануға; жобаларды басқару процесінде тиімді коммуникациялар құру; 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: жұмыстардың иерархиялық құрылымын құра білу; жобаны орындаудың нақты кестесі; жағдайды сыни тұрғыдан талдау. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды практикада қолдану; 7) фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді стратегиялық деңгейде білуі мен түсінуін қолдану;				

			8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.				
КП	ЕМ 4318	Экологиялық менеджмент	6	7	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі, Менеджмент	Қорытынды аттестаттау	Емтихан
Пәннің қысқаша сипаттамасы			Күтілетін нәтижелер				
Экологиялық менеджмент-бұл нақты ұйымдық құрылымы бар және қоршаған ортаны қорғау бағдарламаларын жүзеге асыру арқылы экологиялық саясатта көрсетілген ережелерге қол жеткізуді мақсат ететін корпоративтік басқарудың жалпы жүйесінің бөлігі. "Экологиялық менеджмент, Қазақстандағы экологиялық менеджментті нормативтік реттеу және экологиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері.			1) осы саланың озық білімдеріне негізделген зерттелетін саладағы білім мен түсінікті көрсету: туризм және табиғат қорғау қызметі саласындағы экологиялық менеджмент және аудит ұғымының теориялық ережелері. 2) кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдануға, аргументтерді тұжырымдауға және зерттелетін саланың проблемаларын шешуге: практикалық міндеттерді шешуге туризм және табиғат қорғау қызметі саласындағы экологиялық менеджмент пен аудиттің әдіснамалық тәсілдерін қолдана білуге. 3) әртүрлі қызмет түрлері үшін табиғи және урбанизацияланған аумақтардың туристік әлеуетін айқындау қабілетінде Өлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпарат жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға құқылы. 4) зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіптік міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдануға: өз қызметін ұйымдастыруға, кәсіптік міндеттерді орындаудың үлгілік әдістері мен тәсілдерін таңдауға, олардың тиімділігі мен сапасын бағалауға, қоршаған ортаны қорғау және табиғат пайдалану саласындағы ұйымның құжат айналымын ұйымдастыру дағдыларын қолдануға. 5) зерттелетін салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары: қоршаған ортаны сақтау мен экономикалық тұрақтылықты ескере отырып, өндірістік қызметті тиімді басқару үшін жоспарлар, жобалар әзірлеу. 6) ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды зерделенетін салада қолдануға: кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға;				

	7) зерттелетін салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу және түсіну. 8) курстық, рефераттық жұмыстарды, баяндамаларды, эсселерді, практика бойынша есептерді, мақалалар мен зерттеулерді дайындау және жазу кезінде Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.
--	--

Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского свободного университета!

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента цикла ООД соответствуют типовым учебным программам цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования и изучаются всеми без исключения студентами данной ОП. Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи данного Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочитайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте kafu.edu.kz.

БАКАЛАВРИАТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6B04102 Менеджмент

1 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ООД	ИК 1101	История Казахстана	5	2	История Казахстана (школьный курс)	Философия	Государственный экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Древние люди и становление кочевой цивилизации. Доисторическая эволюция человека. Предпосылки формирования кочевой цивилизации периода древней металлургии. Генезис культуры верховой езды. Тюркская цивилизация и Великая Степь. Этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных этносов в Центральной Азии до монгольского периода. Великая Степь в период Золотой Орды (XIII-XV вв.). Формирование казахского народа. Этноним "казах". Казахские жузы. Казахское ханство XV-XVI вв. Казахское ханство в XVII-начале XVIII в. Казах XIV-XVIII вв. культура в начале. Казахстан в новую эпоху (XVIII - начало XX в.). Внешнеполитическое положение Казахского ханства в первой половине XVIII века. Начало колониальной эпохи в Казахстане. Казахстан и государства Средней Азии в конце XVIII века. Введение в Казахстане			1) сбор и интерпретация информации в целях формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, патриотического воспитания, привития навыков систематизации знаний по знанию и пониманию основных этапов развития истории Казахстана; 2) на основе критического анализа уметь сочетать явления и события исторического прошлого с общими принципами всемирного исторического развития человеческого общества, на основе доказательных данных классифицировать данные в трактовке путей решения современных общественных проблем; 3) овладение приемами исторического описания и анализа хода и последствий исследовательских событий явлений и исторических процессов в Казахстане в современном мире; 4) уметь доказывать и определять особенности и значимость современной казахстанской модели развития, объективно и всесторонне изучать внутренние особенности современной казахстанской модели развития; 5) овладение понятиями непрерывности и общности историко-культурного развития,				

административно-политической системы России (последняя четверть XVIII-начало XX в.). Земельный вопрос. Социальная структура кочевого общества. Народно-освободительная борьба казахского народа против колониализма. Культура Казахстана (XVIII – начало XX в.). Движение "Алаш" и идея национального государства. Казахстан в советский период. Казахстан находится в период Октябрьской революции и установления советской власти. Реализация советской модели государственного строительства. Противоречия и последствия советских реформ в Казахстане во второй половине 20 века. Политика «перестройки» в Казахстане. Независимый Казахстан. Провозглашение независимости Казахстана и государственное строительство РК. Казахстанская модель экономического развития. Общественно-политическое развитие и духовное развитие. Внешняя политика и международные отношения Республики Казахстан.			способами сопоставления глубинных корней духовного наследия Казахстана и построения исторической характеристики; 6) систематизация и критическая оценка процессов и исторических явлений истории Казахстана, выявление и всесторонний учет значимости формирования мировоззренческих принципов; 7) овладение навыками аналитического и аксиологического анализа причинных последствий исторических явлений и событий общества, 8) формирование учебных навыков и умений, необходимых для формирования профессиональной коммуникации, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности				
ООД	K(R) Ya 1103/1104	Казахский (русский) язык	10	1,2	нет	Профессиональный казахский (русский) язык	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина посвящена повторению, углублению и систематизации знаний по казахскому языку, полученных студентами при обучении в школе, а также дополнению и углублению знаний, в том числе при помощи практических занятий, с целью подготовки студентов к их дальнейшей деятельности на казахском/русском языке, в том числе в соответствии с выбранной образовательной программой.			1) демонстрировать знания и понимание знание и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации суждений о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его				

			практической составляющей; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области современного русского языка, его практической составляющей; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической составляющей; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	ГУа 1105/1106	Иностранный язык	10	1,2	нет	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина предназначена для дальнейшего совершенствования и уровня иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности через изучение речевых образцов и грамматических конструкций, практических занятий, тренингов и работы с носителями изучаемого языка, расширение словарного запаса, развитие навыков межкультурного общения и говорения на английском языке.			1. Знание и понимание грамматического материала и словарного запаса, соответствующего требованиям курса; 2. Применение знаний и пониманий для восприятия информации на слух и умений отвечать на вопросы по изученным темам, составлять диалоги по заданным темам; 3. Формирование суждений с помощью знаний и пониманий дисциплин модуля; 4. Коммуникативные способности делать заключение о значимости прочитанного, увиденного; 5. Навыки обучения (способности к учебе): управление временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе. 6. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 7. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 8. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 9. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 10. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;				

			11. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 12. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 13. понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии	5	1	Информатика (школьный курс)	Электронный бизнес на международном рынке Экономическая статистика и эконометрика, Финансовый анализ, Методика научных исследований, Экономико-математическое моделирование, Основы искусственного интеллекта	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина рассматривает современные методы и средства коммуникации людей в обычной и профессиональной деятельности, использование информационных технологий для поиска, сбора, хранения, обработки и распространения информации. Роль ИКТ в ключевых секторах развития общества. Стандарты в области ИКТ. Введение в компьютерные системы. Архитектура компьютерных систем. Программное обеспечение. Операционные системы. Взаимодействие человека и компьютера. Системы баз данных. Анализ данных. Управление данными. Сети и телекоммуникации. Кибербезопасность. Интернет-технологии. Облачные и мобильные технологии. Мультимедийные технологии. Умные технологии. Электронные технологии. Электронный			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области: информационные процессы; основы системного анализа и синтеза информационных систем; методология моделирования предметной области бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; инструменты оценки деятельности организации; инструменты оценки проектов; подходы к построению и совершенствованию систем управления организацией в современных условиях ведения бизнеса; технологии подготовки и проведения презентаций. 2) применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при определении бизнес-целей и бизнес-требований к бизнес-процессам и/или ИКТ-проектам организации; при выборе и планировании подходов к проведению бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации; при анализе результатов опроса заинтересованных сторон для проведения бизнес-анализа бизнес-процессов и/или ИКТ-проектов организации.				

бизнес. Электронное обучение. Электронное правительство. Информационные технологии в профессиональной сфере. Промышленные ИКТ. Перспективы развития ИКТ.			3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; значимости и последствий своей профессиональной деятельности. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: установление контакта, поддержание беседы, навыки одновременного общения, умение вести переговоры и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартных, проблемных ситуациях профессионального общения. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: тайм-менеджмент; эффективное использование текстовых и других материалов (особенно телевизионных программ); умение работать в режиме групп новостей; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести заметки, выполнение письменных работ и подготовка к экзаменам; устные презентации, публичные дискуссии и аналитическое изложение материала, политические дискуссии, готовность к компромиссу и партнерству, умение влиять на партнеров, используя полученные знания. Обладать навыками работы с научной, специальной и периодической литературой в области моделирования и основ интеллектуальной собственности. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области информационно-коммуникационных технологий; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области информационно-коммуникационных технологий; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в профессиональном взаимодействии с коллегами при работе в команде и над совместными проектами в области информационно-коммуникационных технологий.				
ООД	Soc 1108	Социология	2	1	нет	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина посвящена изучению понятия, предмета, функций социологии. Формируются знания о методах социологических исследований, разработки основанных на социологических знаниях некоторых видов социологического исследования; особенности предмета и метода социологических исследований, существующие			1. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных личностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям; 2. Демонстрировать знание теоретических и прикладных основ, закономерности функционирования социологической науки;				

теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; методику проведения различного рода исследований социальной действительности.			3. Применять навыки профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности; 4. Демонстрировать знание классических и современных социологических теорий; 5. Демонстрировать знание основных направлений и результаты современных исследований в области социологии; 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в социологической области; 7. Навыки правильного подхода к анализу, проектированию и прогнозированию проблем современного общества; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	Pol 1109	Политология	2	1	История Казахстана, Всемирная история (школьный курс)	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Курс политологии является общеобразовательным и призван познакомить обучающихся различных образовательных программ с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.			1) демонстрировать знания и понимание в области политологии, основанные на передовых знаниях в сфере политического знания; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы политологии; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области политологии; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в политологии; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в политологии; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области политологии; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ООД	Kul 1110	Культурология	2	2	Социология, Политология	Философия	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				

Культурология – это гуманитарная дисциплина, сформировавшаяся в 20-м веке. Она формирует навыки системного анализа проблем развития современной цивилизации, духовной и материальной культуры, становление религиозных воззрений народов, этапы и периоды истории развития мировой культуры, знакомит с основными направлениями в искусстве, взаимодействием культуры и цивилизации.			1) демонстрировать знания и понимание в области культурологии, основанные на передовых знаниях в сфере социокультурного знания; 2) осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям; 3) применять знания и понимание культурологии на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы; 4) навыки обучения и умения, необходимые для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности; 5) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области культурологии; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в культурологии; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области культурологических концепций; 8) демонстрировать знания и понимание закономерностей культурных процессов, места и роли в них социокультурных институтов, механизмов и т.д.; 9) понимать значение принципов и культуры академической честности				
ООД	Psi 1111	Психология	2	2	нет	Менеджмент, Конфликтология, Искусство ораторства, Коммуникационный менеджмент, Организационное поведение	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Психология» посвящена изучению фундаментальных понятий в области общей психологии, описывающие познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического,			1) демонстрировать знания и понимание в области базовых, фундаментальных знаний о психологии, основанные на передовых психологических знаниях; 2) применять знания и понимания построения и реализации деятельности на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы входящие				

проблемы личности, мышления, общения и деятельности. Рассматривается общее представление о психологии как науке, методология и методы психологии. Формирует целостное представление о личностных особенностях человека, а также о психологических аспектах будущей профессиональной деятельности в учетом выбранной ОП.			в спектр вопросов психологии; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации психологического характера для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в рамках основ психологии; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в учебной и профессиональной областях; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области психологических знаний; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в рамках учебной деятельности и формировать на их основе профессиональную и трудовую этику и дисциплину.				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	1,2	нет	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области. 2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях. 3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявлять приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики. 4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, 5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации. 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; 7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и преемственности в обучении обучающихся в высших учебных заведениях.				

8. Соблюдать педагогический такт, правила педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ООД	ОРАК 1114	Основы права и антикоррупционной культуры	5	1	История Казахстана (школьная программа)	Организация бизнеса и предпринимательство	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина посвящена изучению понятия, источников, субъектов, методов права. Дается характеристика института ответственности в праве Республики Казахстан. А также изучению понятия, сущности и причин происхождения коррупции, мер морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения, действующего законодательства в области противодействия коррупции.			1) демонстрировать знание и понимание основного содержания понятий, принципов и категорий, используемых в правовой науке и антикоррупционной культуре; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области основ права; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации правового и антикоррупционного характера для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области основ права, а так же для правильного толкования законодательных актов; 5) владеть навыками обучения, необходимыми для формирования правовой и антикоррупционной культуры и мышления, а так же самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области основ права и антикоррупционной культуры; 7) применять знания и понимание развития и особенностей формирования антикоррупционной культуры у граждан; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности как элемента общей антикоррупционной культуры.				
ООД	ОЕРFG 1113	Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	5	1	Человек, общество, право Алгебра и начало анализа, История География	Микро-макроэкономика, Организация бизнеса и	Экзамен

					(школьный курс).	предпринимательств о, Бизнес- планирование	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует всестороннее понимание принципов и концепций экономики, предпринимательства и финансовой грамотности. Она охватывает основные теории, инструменты и структуры, которые лежат в основе функционирования рынков, бизнеса и экономики, а также управления личными финансами. Цель дисциплины - помочь обучающимся понять фундаментальные принципы экономики и предпринимательства, вопросы управления личными финансами, включая составление бюджета, стратегию сбережений, инвестиции, кредитование и страхование. Это дает им прочную основу для продолжения карьеры в бизнесе, финансах, экономике и других смежных областях, они получают практические навыки по расчету доходов и расходов, формированию финансовой подушки безопасности, а также понимание налоговой системы и основ защиты от финансовых рисков, а также помогает развивать навыки критического мышления, навыки решения проблем и аналитические способности, которые необходимы для успеха в любой области.			1. Демонстрировать знания и понимания теоретических основ ресторанного дела и гостиничного бизнеса для формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям. 2. Демонстрировать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения общих экономических принципов при разработке, реализации и внедрении проектов. 3. Применять знания и понимания на профессиональном уровне по предпринимательству, формулировать аргументы и решать экономические проблемы, использовать навыки финансовой грамотности. 4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с целью формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, воспитания в духе патриотизма и дружбы народов Республики Казахстан, уважения к различным культурам, традициям и обычаям. 5. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач предпринимательской деятельности, экономики в целом и финансовой грамотности. 6. Иметь навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по экономической теории, а так же обучения по развитию бизнеса и предпринимательства. 7. Использовать знания и умения для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности для получения результатов. 8. Уметь составлять личный бюджет опираясь на знания финансовой грамотности. 9. Применять знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономических наук, управлении организацией и принятии				

			решений в сфере экономики, при сборе и анализе статистических данных, проектном управлении, а также при организации экономических процессов в производственной сфере, в области здравоохранения, управления, связанные с принятием важных решений, а также в области грамотного финансового планирования. 10. Понимать значение принципов и культуры академической честности в результате изучения дисциплины.				
ООД	EURBZh 1115	Экология, устойчивое развитие и безопасность жизнедеятельности	5	1	Биология, Химия, География, Физика, Математика в рамках школьной программы.	Экологический менеджмент	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний и умений в области экологии, принципов устойчивого развития и обеспечения безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях в контексте Целей устойчивого развития. Дисциплина охватывает вопросы взаимодействия человека и окружающей среды, устойчивого природопользования, а также современных экологических проблем и методов их предотвращения. Особое внимание уделяется вопросам экологического воспитания и формирования экологической культуры у подрастающего поколения, мерам защиты здоровья и безопасности детей в условиях образовательных учреждений и в чрезвычайных ситуациях, а также обеспечению санитарно-гигиенических условий и рациональному использованию ресурсов.			1. Демонстрировать знания и понимание в области экологии, устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, основанные на современных научных представлениях, включая методы педагогического целеполагания и проектирования образовательных стратегий, направленных на формирование экологической культуры и безопасного поведения. 2. Применять полученные знания на профессиональном уровне для аргументированного решения прикладных и теоретических задач в сфере охраны окружающей среды, устойчивого развития и обеспечения жизнедеятельности человека. 3. Осуществлять сбор, анализ и интерпретацию экологической, социальной и техногенной информации с учётом этических, правовых и научных аспектов, способствовать принятию обоснованных решений в области устойчивого развития. 4. Обладать навыками самостоятельного обучения и саморазвития в области экологии, устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности, в том числе с учётом глобальных вызовов и инновационных подходов. 5. Эффективно информировать специалистов и широкую общественность об актуальных проблемах экологии, устойчивого развития, состоянии окружающей среды и мерах по обеспечению безопасности жизнедеятельности. 6. Формировать учебные и профессиональные навыки, необходимые для изучения влияния антропогенных факторов на человека и окружающую среду, владеть принципами идентификации, предупреждения и минимизации рисков, связанных с травмирующими и вредными воздействиями.				

			7. Чётко и грамотно излагать информацию, идеи, аргументы и возможные решения в области устойчивого развития, экологической безопасности и охраны окружающей среды, адаптируя сообщение к целевой аудитории. 8. Осознавать и применять принципы академической честности в процессе обучения и профессиональной деятельности в области экологии и устойчивого развития, соблюдая этические нормы научных исследований и образовательной практики.				
ООД	ОМ 1116	Общенаучные методы исследований	5	1	нет	Методика научных исследований	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина рассматривает основные понятия и определения из области планирования, организации и управления научными исследованиями, инновационной деятельности, а также направлена на формирование у обучающихся навыков создания академических текстов и письменного представления результатов исследования.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия объекта и предмета исследования. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу.				

	7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования. 8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.
--	--

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ОП 1203	Основы искусственного интеллекта	3	2	Информационно-коммуникационные технологии	Экономическая статистика и эконометрика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует и закрепляет базовые знания и навыки в области искусственного интеллекта (ИИ) и его применения в различных сферах. В процессе изучения студенты познакомятся с основными концепциями и методами ИИ, включая машинное обучение, нейронные сети, обработку естественного языка. Студенты смогут применять различные инструменты и программное обеспечение для работы с ИИ, разрабатывать простейшие модели, а также получат возможность опробовать современные онлайн-платформы, реализующие технологии искусственного интеллекта			1. Демонстрировать знания и понимание современных технологий искусственного интеллекта и их применимости в профессиональной среде, включая навыки ориентирования в актуальных ИИ-инструментах, сервисах и алгоритмах. 2. Применять ИИ-инструменты на практическом уровне для решения профессиональных задач: анализа данных, генерации текстов, создания изображений, видео и других форм цифрового контента, релевантного выбранной специальности. 3. Осуществлять анализ, интерпретацию и визуализацию информации с использованием ИИ, включая навыки построения инфографики, дашбордов и структурированных представлений данных, соответствующих профессиональным требованиям. 4. Осваивать методы взаимодействия с ИИ-системами через эффективные промпты, адаптируя формулировки под задачи конкретной области, и оптимизировать запросы для получения точных и релевантных результатов. 5. Проектировать и реализовывать простые ИИ-решения, включая разработку чат-ботов и мультимедийных приложений с элементами автоматизации,				

			ориентированных на конкретные сценарии применения в профессии. 6. Выбирать и обосновывать ИИ-инструменты в зависимости от условий задачи, опираясь на критерии эффективности, стоимости, удобства и соответствия профессиональному контексту. 7. Представлять результаты применения ИИ в устной и письменной форме, адаптируя сообщения к профессиональной и пользовательской аудитории, включая визуальное сопровождение и аргументацию выбора решений. 8. Соблюдать цифровую этику и академическую честность при работе с ИИ, включая корректное указание источников, осознанное использование генеративных инструментов и соблюдение принципов прозрачности и ответственности.				
БД	МЕ 1205	Математика в экономике	4	1	Математика (школьный курс)	Микро-и макрэкономика, Экономико- математическое моделирование, Финансовый анализ, Экономическая статистика и эконометрика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Наряду с простейшими геометрическими методами в рамках математической экономики изучается инструментарий интегрального и дифференциального исчисления, матричной алгебры, математического программирования, прочие вычислительные методы, составляются и решаются рекуррентные и дифференциальные уравнения.			1) демонстрировать знания и понимание о фундаментальных понятиях и методах математического анализа, алгебры и теории вероятностей в изучаемой области и приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне при решении практических задач, при описании различных явлений и процессов с помощью математических моделей, для решения экономических задач с использованием современного программного обеспечения, а также формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования математических суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;				

			4) применять теоретические и практические знания по изучаемым темам для решения учебно-практических и профессиональных задач в математических задачах; 5) навыки обучения, мыслительной деятельности, как умение анализировать, абстрагировать, схематизировать, вычленять частные случаи необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области для обработки и анализа; 6) знать фундаментальные теоремы и законы математики и методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними для решения математических задач и для составления экономико-математической модели; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при решении задания СРО.				
БД	ЕТ 1206	Экономическая теория	4	1	Человек, общество, право, Алгебра и начало анализа, История, География (школьный курс)	Микро-макроекономика, Теория экономического анализа, Маркетинг, Финансы, Электронный бизнес на международном рынке, Оценка инвестиционных проектов, Менеджмент, Методика научных исследований, Экономическая статистика и эконометрика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				

Изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей, состоит из множества школ и направлений. Основная задача экономической теории - дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.	1) демонстрировать знания и понимание экономических процессов, основанных на передовых знаниях в области экономики; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать различные экономические проблемы; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об экономическом росте; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области экономики и экономического анализа; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по дисциплинам, смежным с экономической теорией; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в при решении экономических задач; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных экономических зависимостей между ними; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче зачета и экзамена по экономической теории.
--	--

2 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ООД) ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ООД	Fil 2102	Философия	5	3	История Казахстана, Социология, Культурология, Политология	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина состоит из изучения следующих основных			1) сбор и интерпретация информации с целью демонстрации знаний и понятий в				

тем: предмет, место и роль философии культуры; становление философии; структура философского знания; учение о бытии; диалектика; детерминизм и индетерминизм. Дается понимание научных, религиозных и философских концепций картины мира. Изучается человек, общество и культура, человек и природа. Дается характеристика глобальных проблем современности, а также взаимодействия цивилизации и сценариев будущего.			области мировоззренческого подхода и воспитания в духе формирования общечеловеческих и социально-личностных, духовных и культурных ценностей, основанных на передовых знаниях в области философии; 2) применение знаний и понимания на профессиональном уровне философского направления, формирование аргументов и решение проблем в изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом мировоззренческих, социальных, этических и научных сборников и обладать навыками чтения, необходимыми для формирования профессиональной коммуникации, экологической, физической, этической, правовой, информационной, экономической культуры и культуры мышления, а также для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в профессиональной деятельности формирование умений и навыков; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области общего образования; 5) навыки преподавания научных монографий, необходимых для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области общего образования; 6) знание методов научных исследований и академического письма философии и их применение в изучаемой области; 7) знание и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в различных областях философии; 8) осознание значения принципов и культуры академической честности в рамках закона.				
ООД	FK 1(2)112	Физическая культура	4	3,4	нет	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого осуществляется гармонизацией духовных и физических сил, формированием таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области. 2. Выявлять потребности и затруднения в обучении обучающихся в высших учебных заведениях. 3. Придерживаться демократического стиля во взаимоотношения с обучающимися; проявлять приверженность к высшим социальным ценностям, к идеям гуманистической педагогики. 4. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, 5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с				

	учетом социальных, этических и научных соображений об основах психологии общения и профессиональной коммуникации. 6. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; 7. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области, навыки планирования учебных занятий с учетом принципов интеграции и преемственности в обучении обучающихся в высших учебных заведениях 8. Соблюдать педагогический такт, правила педагогической этики; проявлять уважение к личности обучающихся
--	---

**БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	POIYa 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	3	Иностранный язык	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Целью дисциплины является освоение навыков профессионального и делового и межкультурного общения на английском языке. Дисциплина предусматривает освоение навыков понимания учебных текстов в рамках профессиональной тематики, отвечающих критериям тематической целостности, структурной оформленности и информативности, с точным и полным пониманием его содержания и выделением смысловой информации, понимания текстов профессионально-ориентированного содержания, неподготовленного участия в беседе на профессиональные темы: обмену информацией по известным темам в рамках профессиональных интересов, оформления монологического высказывания и ведения диалога с использованием адекватных языковых средств,			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;				

работы с аутентичными текстами профессиональной направленности.			8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	РК(R)Ya 2202	Профессиональный казахский (русский) язык	3	3	Казахский (русский) язык	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина осуществляет профессионально-ориентированное обучение студентов казахскому языку в разрезе их образовательной программы. Обучение студентов профессиональному казахскому языку представляет собой реализацию принципа профессиональной направленности обучения, формирования у студентов двуязычной коммуникативной компетенции, активного вокабуляра и основ говорения для их будущей специальности, необходимой для профессиональной деятельности, в том числе педагогической, на казахском языке.			1) демонстрировать знания и понимание теоретических понятий, правил, концепций изучения языка, отражающих его сущность и их практическое применение в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) применять знания и понимания полученных на занятиях по русскому языку для выполнения заданий по подготовке к будущей профессиональной деятельности, умение составлять стилистические верные синтаксические конструкции на различные темы для формирования речевой компетенции на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации о языковых процессах современного русского языка для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области современного русского языка, его практической составляющей; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области современного русского языка, его практической составляющей; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области современного русского языка, его практической составляющей; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области современного русского языка, его практической составляющей; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	MNI 2204	Методика научных исследований	4	4	Экономическая теория, Информационно-коммуникационные технологии	Теория экономического анализа, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				

Формирует у обучающихся навыки научно-исследовательской деятельности, приобщает обучающихся к научным знаниям, готовности и способности их к проведению научно-исследовательских работ. Способствует углублению и закреплению обучающимися имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки, а также развивает практические умения обучающихся в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности.

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: понятия и методов научного исследования, классификации наук, этапов научно-исследовательской работы.
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области путем проведения научного исследования теоретического и эмпирического плана, с применением философских, общенаучных, частных и специальных методов.
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о методологии научного исследования, об основных структурных элементах научного исследования, о механизмах функционирования и взаимодействия объекта и предмета исследования.
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области в частности при написании и защите научного проекта, при планировании научно-исследовательской работы, при выборе темы исследования, при выборе источников научной информации.
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность разбираться в многообразии источников научных знаний, в литературе, формирование рисунков, графиков, обозначение формул и таблиц, составление и преподнесение научной информации, обработка данных с помощью различных способов и методов научного исследования.
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, в том числе философских, общенаучных, специальных и частных методов, а также соблюдать научную стилистику и язык повествования, умение делать выводы по исследованному материалу.
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области при написании и защите научного исследования путем научной обработки информации об объектах и предметах исследования.
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности, в частности, доказывать оригинальность представленной работы с помощью технических методов, а также корректно приводить ссылки на применяемые источники информации.

БД	ММ 2207	Микро-макрэкономика	4	3	Экономическая теория, Математика в экономике, Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	Налоги и налогообложение, Оценка инвестиционных проектов, Международный бизнес, Электронные платежные системы, Деньги, кредит, банки, Финансы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Современная микроэкономическая теория сосредотачивается именно на исследовании процессов принятия решения. Рассматривает раздел экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономической системы как единого целого. Макроэкономическая теория - раздел экономической науки, который касается определения агрегатных и средних показателей, характеризующих состояние экономики страны. Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы и т.д.			1. Демонстрировать знание и понимание методолого-теоретических основ анализа микро и макроэкономики, закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне, ориентированных на содержание основных экономических проблем и различных подходах к их решению. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне методов микроэкономического анализа, оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние микроэкономических субъектов, а также применять знания и понимания макроэкономического анализа, оценивать с помощью методов и инструментов текущее состояние макроэкономических агентов и рынков. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о проблемах экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро и макроуровне. 4. Применять теоретические и практические знания для решения задач экономического характера, ориентированных на содержание основных проблем на микро и макро уровне и различных подходах к их решению; 5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: в представлении результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации, в поиске учебной и научной литературы, в том числе непереводной. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в экономической сфере; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей				

			между ними в экономической науке; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при изучении и написании письменных работ по данной дисциплине.				
БД	Mar 2208	Маркетинг	5	4	Экономическая теория	Международный маркетинг, Экономика предприятия, Организация бизнеса и предпринимательство, Коммуникационный менеджмент, Искусство ораторства, Управление талантами, EVENT-менеджмент	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает основные понятия и термины, характеризующие различные виды маркетинга, принципы и механизмы функционирования маркетинговых систем в организациях, изучает теоретические основы современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов, современные инструменты маркетинга для реализации кратко-, средне - и долгосрочных маркетинговых задач организации, а также для организации работ и выстраивании работы с поставщиками услуг рекламы.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: сущность, принципы и функции маркетинга; сущности и особенности стратегического планирования маркетинга; основных субъектов маркетинга; методики маркетинговых исследований; сущности и содержания маркетинговой деятельности, ее роли в системе управления организацией; основ информационного обеспечения маркетинговой деятельности, в том числе методов маркетинговых исследований; методы разработки целевого рынка; методы разработки товарного ассортимента; методы продвижения товара на рынок; ценовую политику фирмы; методы разработки маркетинговых программ, оперативных и стратегических планов маркетинга; механизм управления маркетинговой деятельностью; контроль маркетинговой деятельности и её оценку её эффективности; особенности международного маркетинга; особенности маркетинга услуг и некоммерческих организаций. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в анализе стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных предприятий с целью выявления их недостатков; в разработке стратегий и тактик продвижения товаров на рынок различных компаний. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об оценке эффективности				

			стратегий и тактик продвижения товаров на рынок. 4) применять теоретические и практические знания для решения практических задач организации и проведения маркетинговых исследований и анализа информации; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь аналитически подходить к оценке реальных маркетинговых ситуаций; принимать нестандартные маркетинговые решения; проводить кабинетные и некабинетные маркетинговые исследования; разрабатывать маркетинговые программы; проводить диагностику и оценку производственно-сбытовых возможностей предприятия. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области истоков аудита; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в теории и практики аудиторской деятельности; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	BUA 2209	Бухгалтерский учет и аудит	5	4	Микро-макрэкономика, Финансы	Налоговый учет, Управленческий учет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует у обучающихся знания законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных правил и приемов ведения учета, получение умений идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать хозяйственные операции и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области принципов, целей, задач бухгалтерского учета и приемов ведения учета на предприятиях; основ нормативного регулирования учета в Республике Казахстан, исторических аспектов возникновения и дальнейшего развития учетных записей, теоретических аспектов основополагающих концепций бухгалтерского учета, современных тенденций оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовых аспектов и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, методики формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов, классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологических аспектов и контрольные моменты; понятие аудита и аудиторской деятельности; порядок планирования аудиторских проверок; перечень аудиторских процедур и формирование аудиторских доказательств.				

2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; составить план и программу аудиторской проверки; оценить систему внутреннего контроля и систему бухгалтерского учета аудируемого лица; применять методику аудита статей баланса и отчета о прибылях и убытках; определять тип аудиторского заключения в зависимости от результатов проверки; формировать основные разделы аудиторского заключения; иметь представление о взаимосвязи бухгалтерского учета с другими экономическими дисциплинами, о структуре этих дисциплин и о роли курса «Бухгалтерский учет» в этой системе, о связи и различиях между бухгалтерским учетом и налогообложением, об основах системы нормативного регулирования учета, о моделях и различиях в правилах ведения учета в некоторых странах, международных стандартах учета и отчетности и о перспективах реформирования учета в РК;
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.
4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач, обладать навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета.
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области по управлению временем; эффективное использование текстовых и иных материалов (особенно телепередач); умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе, особенно без преподавателя; умение вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, умением воздействовать на партнеров, используя полученные знания; классификации имущества организации для целей составления

			бухгалтерского баланса, применению элементов метода бухгалтерского учета, оформлению первичных документов, ведению учетных регистров применительно к формам бухгалтерского учета. Иметь навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов, сбора, анализа и обработки эмпирических и статистических данных. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации бухгалтерского учета и аудита. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в бухгалтерском учета и аудите. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	ОВР 2210	Организация бизнеса и предпринимательство	5	4	Основы права и антикоррупционной культуры, Маркетинг, Менеджмент, Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	Планирование деятельности предприятия, Электронный бизнес на международном рынке, Международный маркетинг, Организация и стимулирование труда, Международный бизнес, Основы технологии производства, Тайм-менеджмент, Исследование системы управления, Управление проектами, Управление талантами	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				

Данная дисциплина поможет сформировать такие универсальные компетенции как: способность к применению инноваций, способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование, способность генерировать новые идеи и находить подходы к их реализации при решении задач в профессиональной деятельности.				1) демонстрировать знания и понимание принципов организации бизнеса и предпринимательства, основанные на передовых знаниях в данной области; 2) применять знания и понимания основ организации бизнеса на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы связанные с созданием организационно-правовых форм бизнеса; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации об особенностях организации бизнеса, социальной ответственности бизнеса, для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области бизнес-партнерства; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения основам предпринимательства и бизнеса; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере бизнеса при заключении сделок, бизнес-планировании; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при составлении бизнес-плана; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при сдаче экзамена и при подготовке бизнес-плана по изучаемой дисциплине.			
БД	Fin 2211	Финансы	5	3	Экономическая теория, Микро-макрэкономика	Бухгалтерский учет и аудит, Деньги, кредит, банки, Электронные платежные системы, Налоги и налогообложение, Налоговый учет, Управленческий учет, Управление государственными закупками, Финансовый анализ	Экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты			
Рассматривает вопросы в области финансов, основ организации и функционирования финансовой системы				1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать теоретические понятия, отражающие			

страны в целом, ее отдельных сфер и звеньев. Изучает сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе, инструменты управления финансами, формы и методы финансового контроля, принципы организации финансов, анализ показателей исполнения бюджетов разных уровней.	экономическую сущность финансов, их место в экономической системе. Знать принципы, формы и методы организации финансовых отношений. Понимать особенности и закономерности формирования и использования финансовых ресурсов на общегосударственном и корпоративном уровнях; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать финансовые и кредитные отношения в практической реализации финансово-кредитного механизма; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления: Приобрести навыки организации и методологии финансового планирования, регулирования потребления и накопления на государственном и отраслевом уровне; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки анализа и обработки данных; уметь готовить презентации, приобрести навыки работы с научной, специальной и периодической литературой в области финансов; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними; 8) понимать значение принципов и культуры <i>академической честности</i>: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.
---	---

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ESE 2217	Экономическая статистика и	5	4	Экономическая	Финансовый	Экзамен

		эконометрика			теория, Информационно-коммуникационные технологии, Математика в экономике, Основы искусственного интеллекта	анализ	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина экономической статистики и эконометрики использует статистические и математические методы для анализа экономических данных, позволяющая анализировать связи между различными экономическими показателями на основании реальных статистических данных с применением методов теории вероятностей и математической статистики. Цель курса - дать обучающимся навыки анализа экономических данных, оценки экономической политики и составления обоснованных прогнозов относительно экономических результатов.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; знание и понимание задач статистики в условиях рыночной экономики; научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей; методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей; методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития в Республике Казахстан. 2. Применять знания и умения с помощью построения математических расчетов и экономических моделей для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей. 3. Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. 4. Уметь решать проблемы и задачи, связанные с принятием решений и их применением для самостоятельного анализа с помощью статистических показателей многообразных социально-экономических явлений современности, используя специфические приемы и методы расчета статистических показателей. 5. Использовать знания и умения для анализа, контроля и составления отчетности о финансово-экономической деятельности предприятия при помощи статистических показателей с применением инновационных компьютерных технологий. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемой дисциплины согласно знаниям социально-экономической статистики и эконометрики. 7. Самостоятельно определять, оценивать и изменять социально-экономические				

			проекты (программы развития), экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (местных) программ, использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.				
БД	ЕММ 2218	Экономико-математическое моделирование	5	4	Информационно-коммуникационные технологии, Математика в экономике	Финансовый анализ, Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает теоретические основы, методологические принципы, и конкретные подходы постановки, решения на ЭВМ и анализ задач экономического регулирования и оптимального управления производством, снабжением, сбытом, а также финансово – кредитными операциями на базе экономико -математических методов.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли; 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области: обосновывать стратегию развития бизнеса результатами экспериментов на экономико-математических моделях. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; уметь использовать				

			в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: в рамках изучаемой дисциплины согласно знаниям экономико-математического моделирования. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области экономико-математического моделирования. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении практических заданий, написании научных статей и аналитических записок, а также эссе и других письменных работ по изучаемой дисциплине.				
БД	Ю 2215	Искусство ораторства	3	4	Психология, Маркетинг	Производственная практика, защита дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Содействует повышению речевой культуры, коммуникативной компетентности будущих менеджеров, которая позволит им обоснованно выбирать различные языковые средства в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности.			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: понимание современных концепций, теоретического статуса и социальных функций риторики; знание категориального пространства современной теории и практики риторики; понимание экзистенциально-нравственного смысла риторики; знание принципов построения публичных выступлений; -знание методологии и методики ораторского мастерства 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; применение знаний и пониманий межпредметных связей теории экономики и эконометрики с другими дисциплинами для повышения эффективности процесса обучения. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: уметь анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; формировать и использовать инструменты ораторского мастерства; применять на практике принципы и формы ораторского искусства 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области: при методологическом анализе феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений; в профессиональной направленности мышления и				

			профессиональной позиции, через овладение общекультурных и профессиональных компетенций. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: овладеть навыками самопрезентации; овладеть навыками публичного выступления. 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области ораторского мастерства; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области коммуникаций между людьми 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании своей речи и выступлений				
БД	КМ 2216	Коммуникационный менеджмент	3	4	Психология	Производственная практика	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает теорию и практику управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, с целью проведения оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирования и поддержания имиджа и общественного мнения, достижения согласия, сотрудничества и признания			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; должен демонстрировать способность и готовность - определять место, роль и функции коммуникационного менеджмента в структуре современного научного знания и практической деятельности; усвоить содержание этапов коммуникационного менеджмента; 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: изучить технологии и методики организации коммуникационного менеджмента; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; 4. <i>Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области:</i> профессиональной направленности мышления и профессиональной позиции, обосновывать стратегию развития бизнеса результатами экспериментов; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; овладеть эффективными методами разрешения коммуникационных конфликтов; сформировать знания и умения работы с персоналом, поддержания высокого уровня организационной культуры, выработки				

	конкретных рекомендаций для руководства по коммуникационному обеспечению различных сфер деятельности. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области коммуникационного менеджмента; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области коммуникаций между людьми. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании коммуникативных навыков письма и делового общения
--	--

**ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)
ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)**

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	Men 2301	Менеджмент	5	3	Экономическая теория, Психология, Политология	Контроллинг, Управление персоналом, Конфликтология, Коммуникационный менеджмент, Производственный менеджмент, Стратегический менеджмент, Антикризисный менеджмент, Инновационный менеджмент, Тайм-менеджмент, Управление проектами, Экологический менеджмент,	Экзамен, курсовая работа

						Организация и стимулирование труда, Организационное поведение, Бизнес-планирование, Логистика, Планирование деятельности предприятия, Система менеджмента качества, Управление талантами, EVENT-менеджмент	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает науку и искусство побеждать, умение добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения и интеллект людей, а так же целенаправленное воздействие на людей с целью превращения неорганизованных элементов в эффективную производственную силу.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: особенности современного менеджмента, функции, виды и психологию менеджмента, основы организации работы коллектива исполнителей, принципы делового общения в коллективе, особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей, принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: применять приемы делового общения в профессиональной деятельности, управлять способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: мотивировать				

	членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями. 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; владеть способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: уметь сравнивать и классифицировать различные типы и модели управления; оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: разбираться в особенностях функционирования внешней и внутренней среды организации, разбираться в особенностях функционирования системы планирования и контроля производственно-хозяйственной деятельности организации; разбираться в особенностях стратегического и оперативного планирования; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при написании курсовых работ грамотно ссылаться на достоверные источники информации, а также не допуская плагиата.
--	--

3 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД) ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	SMK 3212	Система менеджмента качества	5	6	Экономическая теория, Микро-	Стратегический менеджмент,	Экзамен

					макроэкономика, Менеджмент	Антикризисный менеджмент, Производственный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление затратами, написание дипломной работы	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует и разрабатывает на предприятии стандарты для выполнения поставленных задач, касающихся качества продукции. Как и любая другая, данная система определяется целями, структурой, элементами, а также звеньями, которые их связывают. Система менеджмента качества рассматривает методику, процессы, ресурсы, объединенные в одно целое и направленные на выполнение поставленных задач, касающихся планирования, управления и обеспечения качества.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать управление качеством продукции, иметь представление о сущности качества и управления им, понимать особенности современного подхода с учётом требований рынка к формированию, обеспечению и поддержанию уровня качества продукции, знать основные системы, методы и инструменты менеджмента качества, взаимосвязи понятий конкурентоспособность и качество продукции, источники обеспечения конкурентного преимущества, функции управления качеством на всех стадиях жизненного цикла продукции и определять их взаимозависимость, знать систему всеобщего управления качеством и особенности построения организационной структуры предприятия на основе качества, знать виды стандартов и уметь проводить анализ систем стандартизации на предприятии; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять методы анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений по комплексной координации функций качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и оценки эффективности их реализации, применять на практике статистические методы контроля качества (контрольные листки, контрольные карты, диаграмма Парето, гистограммы, диаграмма Исикава); знать организационные, экономические и социальные аспекты качества; уметь применять на практике методы оценки и контроля уровня качества продукции, определения затрат на качество и расчёта экономической эффективности повышения				

качества продукции; уметь анализировать практические стороны функционирования систем менеджмента качества на предприятии;

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области системы менеджмента качества: уметь описывать и документировать процессы в организации (составлять документационные процедуры, положения, стандарты по качеству, руководство по качеству); уметь проводить аудит качества системы, процессов и рабочего места; уметь структурировать отчетную информацию о функционировании системы качества; уметь применять на практике методы анкетирования, опроса потребителей и проводить анализ удовлетворенности;

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в режиме телеконференции, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях профессионального общения, работать с научной, специальной и периодической литературой в области бизнеса и управления качеством, развить навыки системного управления качеством на основе концепции TQM, уметь готовить презентации.

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере системы менеджмента качества, уметь разрабатывать систему менеджмента качества на примере аналогичных предприятия, знать принципы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000, этапы, процедуры сертификации продукции и системы качества;

7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области системы менеджмента качества с целью повышения качества производимой продукции и предоставляемых услуг;

8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по

практике, статей и исследований, иметь культуру мышления, уметь обобщать и анализировать информацию.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	UU 3219	Управленческий учет	5	6	Микро-макрэкономика, Бухгалтерский учет и аудит, Финансы	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает вопросы использования количественных и качественных методов для управления бизнес - процессами и оценки их эффективности; использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации; использованию современных способов оценки эффективных управленческих программ, задач, мероприятий.			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: должен обладать теоретическими знаниями об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей; 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: должен ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений для анализа финансовой отчетности и принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений; 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области управленческого учета; 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: должен понимать различные подходы к организации управленческого учета на предприятии; 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в				

			сфере управленческого учета, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области обеспечения управленческого учета; 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
БД	NU 3220	Налоговый учет	5	6	Микро-макрэкономика, Бухгалтерский учет и аудит, Финансы	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует теоретические знания и практические навыки по организации бухгалтерского налогового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению налоговой отчетности различным пользователям для выборки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, а также налогообложения.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основ нормативного регулирования налогового учета в РК; в умении составлять налоговые расчеты по хозяйственным операциям организации. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении сгруппировать доходы и расходы организации для целей налогообложения; исходя из полученных доходов и произведенных расходов определить налоговую базу; дать предварительную оценку состояния расчетов организации по налогу на прибыль. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: обобщать данные бухгалтерского и налогового учета, оценивать их сопоставимость; в умении использовать налоговую информацию для принятия управленческих решений; открыть регистры налогового учета. 4. Применять теоретические и практические знания для решения поставленных задач: быть компетентными в области налогового учета, использовать способы и возможности оптимизации налогового учета. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: применять элементы финансового и				

			управленческого учета для определения налоговой базы по налогу на прибыль; регистрировать хозяйственные операции, отражать их в соответствующих учетных налоговых регистрах. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области налогового учета и отчетности. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области между налоговым законодательством и управленческим и налоговым учетом и менеджментом. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании письменных работ по курсу.				
БД	FA 3223	Финансовый анализ	5	5	Экономическая теория, Финансы, Математика в экономике, Экономическая статистика и эконометрика	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучение дисциплины даст студентам целостное понимание учета и анализа, осуществить теоретическую и практическую подготовку в овладении практических навыков в составлении и чтении финансовой отчетности, проведении финансового анализа и умении применять результаты финансового анализа для принятия управленческих решений, нацелить студентов на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности руководителей фирм и специалистов в области финансового менеджмента.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать теоретические основы финансового анализа, методы и приемы, применяемые в финансовом анализе. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь правильно формулировать задачи и цели в ходе аналитической работы; демонстрировать практику использования методов ведения анализа финансовой отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний; уметь работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности и деловой активности компании; уметь ранжировать компании на основании применения моделей оценки финансового положения, основанных на применении системы показателей оценки экономического положения коммерческой организации; уметь доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований, принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на решения конкретной задачи с учетом специфики анализируемой компании. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с				

			учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области финансового анализа; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками сбора и обработки исходной информации; использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности; интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций. Уметь управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы (особенно телепередач); уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области сбора и обработки информации, интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области сбора и обработки информации, интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при сборе и обработке информации, интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения.				
БД	UT 3224	Управление талантами	5	5	Менеджмент, Маркетинг, Организация бизнеса и предпринимательство	Производственная практика, преддипломная практика, написание	Экзамен

						дипломной работы	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучение данной дисциплины предполагает знакомство со спецификой работы с «talантами» предприятия, использование современных подходов в работе с персоналом организации, в частности, с «talантами» предприятия», в условиях реальной бизнес-среды, навыками профессионального мышления, необходимыми для создания условий, обеспечивающих реализацию потенциала талантливых сотрудников, методами привлечения, оценки, обучения, удержания и увольнения талантливых сотрудников, позволяет комплексно взглянуть на стратегию поиска и развития талантов внутри организации, «взращивание» лидеров, управление потенциалом сотрудников, коучинг и наставничество, инвестирование в человеческий капитал.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области упарвления талантами: знание основных подходов к управлению талантами предприятия, методов и технологий привлечения и отбора талантов с учётом принципа соответствия должности, понимать роль профиля должности в привлечении и подборе талантов, роль HR – менеджера и линейных менеджеров в признании и вознаграждении талантов. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: использовать методы привлечения и удержания талантов; уметь выстраивать отношения с талантами предприятия; иметь навыки управления талантами предприятия. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений о проблемах организации системы управления талантами современных бизнес-структур. 4. Применять теоретические и практические знания для решения задач обеспечения эффективной работы системы управления талантами предприятия. 5. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области управления талантами: в представлении результатов аналитической и исследовательской работы в виде доклада, выступления, презентации, в поиске учебной и научной литературы. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области управления талантами (Talent Management). 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления талантами: применять методики анализа кадрового потенциала и потребностей предприятия, методы стимулирования развития и эффективного использования потенциала талантливых сотрудников, умеющих эффективно решать сложные бизнес-задачи. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при сборе и интерпретации информации для докладов и письменных работ.				
БД	EPS 3225	Электронные платежные системы	5	6	Микро-макроэкономика, Финансы	Производственная практика, написание	Экзамен

						дипломной работы	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает теоретические основы и детализацию представлений о сущности и механизмах обращения электронных платежных систем, а также прививает профессиональные компетенции, необходимые для организации расчетов в платежных системах, основанных на использовании электронных денег.			1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: ключевых принципов для системно значимых платежных систем, сущности функционирования платежных систем и межбанковских расчетов; 2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении овладеть методикой постановки и решения задач, которая используется при оценке качества работы платежных систем; 3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: о принципах построения и передовых методах функционирования расчетов и платежей в Казахстане и расчетных центрах мировой экономической системы; 4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: уметь использовать достоинства и недостатки той или иной платежной системы переводов денег; 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: пользования электронными технологиями, которые используются при проведении расчетов в Казахстане и за рубежом, навыки обслуживания клиентов банка на основе электронных дистанционных систем (банк-клиент, телефонный банкинг, Интернет-банкинг); 6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации электронных платежных систем; 7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей при организации электронных платежных систем; 8. понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	DKB 3226	Деньги, кредит, банки	5	6	Финансы, Микро-макрэкономика	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				

Рассматриваются основные вопросы денежного обращения, принципы, методы и формы кредитования национальной экономики, механизмы работы банковской системы Республики Казахстан. Большое внимание уделяется деньгам, кредиту, банкам в сфере международных финансовых организациях, основным направлениям денежно-кредитной политики. Изучение дисциплины дает возможность глубоко понять сущность банка, его функции и роль исследуются во взаимосвязи с его операциями.

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: ключевых понятий, закономерностей и проблем денежно-кредитных отношений; вопросов валютного регулирования и валютных отношений; необходимости кредита, стадий движения кредита, применение знаний и пониманий в умении анализировать кредитоспособность заемщика, рассчитывать ставку ссудного процента, иметь навыки работы с кредитным модулем;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при владении методологией банковских расчетов; при работе с нормативно-законодательной базой в области денежно-кредитных отношений;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: выявлять основные тенденции развития в области денежного обращения, исследовать проблемные ситуации, возникающие в денежном обороте, решать конкретные задачи, связанные со стабилизацией экономики государства, укреплением денежного обращения.
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: о сущности банков и их роли в экономике, особенностях организации и функционирования центрального банка, методах денежно-кредитной политики Национального Банка, видах пассивных и активных операций банков, осуществлении операций по видам банковских услуг: кредитования, расчетно-кассового обслуживания, лизинга, факторинга, траста, с ценными бумагами и др.; коммуникативные навыки в умении применять нормативно-правовую базу в области денежного обращения, сущность, функции и роль денег в экономике, понимать законы денежного обращения, принципы организации денежных расчетов, сущность инфляции, формы ее проявления, виды денежных реформ, элементы денежной системы, типы денежных систем и ее особенности в Республике Казахстан;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: умение ориентироваться в многообразии функций банков и других кредитных учреждений; умение анализировать и применять основные законодательные акты и нормативные положения, регламентирующие деятельность банков на территории Республики Казахстан;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в

			системе организации денежного обращения, при написании курсовой работы, а также уметь исследовать денежный рынок и излагать мысли относительно денежного обращения в академической форме. 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между денежным обращением, организацией банковского дела и платежных систем; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и формировании письменных работ.				
БД	ЕВМР 3227	Электронный бизнес на международном рынке	4	6	Экономическая теория, Информационно-коммуникационные технологии, Организация бизнеса и предпринимательство	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина «Электронный бизнес на международном рынке» посвящена изучению теории и практики ведения предпринимательской деятельности с использованием Интернета. Цель изучения дисциплины – дать обучающимся фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: - классификации основных направлений электронного бизнеса; - системы электронного управления документами; - достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции. - современные системы автоматизации деятельности предприятия; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса; оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса; 4. Применять теоретические и практические знания по изучаемым темам для				

			решения учебно-практических и профессиональных задач: формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: использовать системы электронного управления документами. владеть: методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса; навыками работы с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: методами организации продаж в среде Интернет; навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности запрещается использовать различные методы для списывания.				
БД	ММ 3228	Международный маркетинг	4	6	Маркетинг, Организация бизнеса и предпринимательство	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает основы международной товарной политики, стратегию международного развития, а также структуру комплексного рыночного исследования, механизма рыночной конъюнктуры, сущность рыночной симптоматики и построения прогнозов развития рынка, оценки характера и уровня рыночного спроса.			1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать сущность, цели, задачи и средства рекламы; историю развития рекламной деятельности; теоретические основы и основные требования рекламной практики; классификацию средств рекламы; 2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь составлять рекламное и PR-сообщение; планировать рекламную и PR- кампанию; анализировать рекламную деятельность конкурентов; уметь рассчитывать экономическую и психологическую эффективность рекламы; рассчитывать показатели GRP, составлять договор с рекламным агентством;				

			3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об оценке эффективности стратегий и тактик продвижения товаров на рынок, овладеть навыками проведения рекламных и PR-акций; составления медиаплана; использования других средств маркетинговых коммуникаций (стимулирования сбыта, паблик рилейшнз); организации выставок, ярмарок. 4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: выбирать средства распространения рекламной и PR-информации, методы и средства стимулирования сбыта, формы личной продажи; 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: овладеть навыками, методами проведения исследований на рынке рекламных услуг; формирования бюджета рекламы; проводить презентации, знать современные рекламные технологии; интегрированные маркетинговые коммуникации; ATL-, BTL-акции, медиапланирование; 6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области международных отношений по продажам товаров и услуг; 7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области между маркетингом и коммуникационными программами корпораций; 8. понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании письменных работ по курсу				
БД	NN 3229	Налоги и налогообложение	5	5	Микро-макрэкономика, Финансы	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует у обучающихся системные представления о сущности и функциях налогов, месте и роли налогов в экономической системе государства и хозяйствующего субъекта, овладение практическими навыками исчисления налоговых обязательств, исполнения и планирования			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основных элементов налогов, их функций и классификации; элементов налоговой системы, органов налоговой службы, их функций и обязанностей; видов налоговых правонарушений и применяемых санкций; элементов налогообложения по налогам и другим обязательным платежам				

налоговых обязательств организации, использование законодательных норм в налоговой и учетной практике.			в бюджет Республики Казахстан. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в области работы с нормативно-законодательными актами в области налогообложения; в определении объекта налогообложения и плательщиков налога; в практической деятельности по организации расчетов сумм налоговых платежей, организации работы системы налогового учета, составлении налоговой и финансовой отчетности компании. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений об основных принципах и сроках возникновения и исполнения налогового обязательства, способов его обеспечения; действующей системы налогообложения, налогового учета, выявление взаимосвязи налогового и бухгалтерского учета, финансово отчетности; способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих налоговую деятельность хозяйствующих субъектов. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области налогообложения; о теоретических и методологических основах налогового учета и налогообложения, о качестве финансовой отчетности компании и нормативах, ее определяющих.. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владения методологией налоговых расчетов и логической последовательностью их осуществления; расчета основных видов налогов и сборов; правильно применять при налогообложении налоговые льготы; 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: использовать полученную информацию при выполнении заданий; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: использовать знания при выполнении необходимых расчетов; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности: запрещается использовать различные методы для списывания.				
БД	OIP 3230	Оценка инвестиционных проектов	5	5	Экономическая теория, Микро-	Производственная практика,	Экзамен

					макроэкономика	написание дипломной работы	
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует теоретические знания в области теории и практики оценки инвестиционных проектов, рассматривает источники финансового обеспечения инвестиционных проектов, финансирования и кредитования капитальных вложений, а также учит практическим навыкам в области вложения денежных средств в различные инвестиционные объекты.			1) <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> знать и понимать основы методологии и терминологического аппарата инновационной деятельности, методы и процедуры технико-экономических исследований, планирования и расчета необходимых ресурсов, источников их получения и эффективного использования, основы экспертизы и оценки эффективности инноваций, возможные источники финансирования инновационных проектов, приемы мониторинга и контроля разработки и реализации инновационных проектов; 2) <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> уметь разрабатывать концепции инновационного проекта, организовывать исследования на прединвестиционной стадии реализации инновационного проекта, проводить инвестиционный анализ и анализ рисков инноваций, применять современные методы и модели в процессе управления инновациями и экономической оценки результатов инновационной деятельности; 3) <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> формировать суждения по соответствующим профессиональным, научным проблемам о значимости и последствиях инновационной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) <i>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</i> использовать различные модели оценки эффективности инвестиционных проектов; 5) <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях профессионального общения, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации. 6) <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их</i>				

			в оценке эффективности инновационных проектов. 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей при оценке эффективности инновационных проектов; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
БД	Кон 3231	Контроллинг	5	6	Менеджмент, Микро-макрэкономика	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает теорию и практику современного управления на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание современной концепции контроллинга; методов учета затрат, используемых в контроллинге, методов бюджетирования и анализа отклонений фактических результатов от плановых; знание методов стратегической и оперативной диагностики, целей и инструментов контроллинга; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: направлять деятельность структурных подразделений на достижение общих целей, правильно оценивать, классифицировать и систематизировать отдельные факты хозяйственной деятельности; определять их влияние на экономические показатели, грамотно применять методы, инструменты и способы контроллинга; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; применять различные способы и методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: использовать методы оценки и измерения эффективности управления организацией; решать вопросы развития организации в различных направлениях контроллинга; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владение методологией контроллинга, управление временем; эффективное использование научной литературы и статистических материалов; умение работать в режиме телеконференций; умение работать в группе;				

			готовность к компромиссу и партнерству, умение применять полученные знания; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в организации и совершенствовании контроллинга на предприятии; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области: владеть механизмом реализации контроллинга в организации для обеспечения эффективного управления; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности: при выполнении письменных работ запрещается использовать различные методы списывания.				
БД	OST 3232	Организация и стимулирование труда	5	6	Организация бизнеса и предпринимательство, Микро-макроекономика. Менеджмент	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает вопросы формирования системы организации и стимулирования трудовой деятельности, включая диагностику данной системы, формирование ее целей и принципов функционирования, разработку подсистем материального и нематериального стимулирования в организации. Изучает структуру, взаимосвязь и взаимодействие понятий «стимул», «стимулирование», «мотив», «мотивация» в процессе трудовой деятельности персонала организации.			- <i>демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области:</i> актуальные проблемы управления системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации; методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования; - <i>применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области:</i> применять на практике методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования; - <i>осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:</i> навыками оценки эффективности использования социального потенциала организации; - <i>применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач:</i> применять методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда в организации, соблюдать порядком подготовки и проведения, - <i>навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</i> анализировать конкурентоспособность эффективность политики оплаты труда. - <i>знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области при организации труда и стимулировании работников;</i>				

			- применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области между управлением персоналом, менеджментом и организацией трудовых взаимоотношений в компании. - понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании письменных работ по курсу.				
БД	ИYaКМК 3233	Иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (Minor)	5	6	Иностранный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Деловой иностранный язык	Язык для академических целей (Minor)	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дисциплина формирует коммуникативную компетенцию обучающихся по всем четырем видам речевой деятельности необходимой для иноязычного общения – говорению, письму, чтению и аудированию. Дисциплина призвана обеспечить всестороннюю подготовку профессионального переводчика, предусматривающую сформированную лингвистическую, лингвострановедческую, межкультурную, коммуникативную и переводческую компетенции; формирует у обучающихся готовность осуществления деятельности в условиях поликультурности и полиязычия.			1. Продемонстрировать знание и понимание фонетической, лексической и грамматической структуры, орфографии и пунктуации, основной и специальной лексики, фразеологии и идиом, стилистической и жанровой дифференциации английского и второго иностранного языков на основе современных тенденций развития лингвистики. 2. Продемонстрировать знания и понимание истории, экономики, политической системы и культуры страны изучаемого языка, особенностей мировоззрения и мышления представителей англоязычных стран, основанные на современных исследованиях и тенденциях в области межкультурной коммуникации. 3. Формулировать аргументы в повседневном и профессиональном общении, а также решать проблемы, связанные с интерпретацией текстов различных жанров, используя знание и понимание лексических и грамматических норм и жанрово-стилевой стратификации лексики изучаемых на профессиональном уровне иностранных языков; 4. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений в области современной лингвистики и методологии иноязычного образования с учетом социальных, этических и научных соображений; 5. Навыки обучения, использования справочной, нормативной и энциклопедической литературы, поиска и интерпретации информации, необходимой для самостоятельного продолжения дальнейшего образования по специальности.; 6. Опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого				

			языка, выбирать способ выражения, планировать речевое поведение и передавать информацию, идеи, проблемы и решения в ситуациях повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранных языках) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области; 7. Знать методы научного исследования и академического письма и применять их при выполнении образовательных и профессиональных задач в области лингвистики, педагогики и иноязычного образования; 8. Понимать важность принципов и культуры академической честности для выполнения исследовательских и профессиональных задач.				
БД	ОР 3234	Организационное поведение	5	5	Менеджмент, Психология	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Раскрывает теоретические основы поведения человека в социальных организованных системах различных типов и классов, сущность, принципы, законы и способы организации жизнедеятельности и поведения человека в обществе, особенности осуществления различных классов и видов организационной деятельности, включая управленческую.			- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, что влияет на индивидуальное, групповое, организационное обучение и на развитие индивидуальных отношений на работе; как эффективно управлять созданной командой; что понимается под эффективностью принятия решения; что воздействует на эффективную коммуникацию; что характеризует эффективное лидерство; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, определить как индивидуальные различия личности, развития карьеры воздействуют на индивидуальное поведение и отношения; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; - применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести				

			записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации. - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; при написании письменных работ, эссе, аналитических записок и прочих письменных работ по дисциплине. - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; при исследовании закономерностей поведения людей в организации, а также описании взаимосвязей и логических схем поведения субъектов в организации. - понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении письменных заданий, эссе, аналитических записок и прочих письменных работ по дисциплине.				
БД	РАР 3235	Психология активных продаж	5	5	Маркетинг, Психология	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает психологические составляющие процесса торговой коммуникации, а также комфортную атмосферу в ситуации общения с клиентом, рассматривает различные стили поведения в ситуации продаж, развивает навыки адекватного восприятия запросов клиента, умения находить наиболее подходящий данному клиенту вид продукции и наилучший способ его презентации.			- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: предлагать методы повышения лояльности торгового персонала организации, предметное поле и основные принципы психологии продаж; современные теоретические модели, принятые в психологии продаж; - применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: составлять социально-психологические рекомендации и консультировать по ведению переговоров с целью продаж; составлять программы социально-психологического тренинга, направленного на повышение эффективности продаж; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: выявлять основные тенденции социально-психологического восприятия макроэкономических процессов; - применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: свободно и адекватно использовать				

			специальные термины; составлять социально- психологические рекомендации и консультировать по ведению переговоров с целью продаж; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: анализировать особенности покупательского поведения индивидов и социальных групп; разрабатывать модели стимулирования специалистов сферы продаж; - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; при написании письменных работ, эссе, аналитических записок и прочих письменных работ по дисциплине продаж; - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; при формировании подходов к потенциальному клиенту при организации продаж в коммерческой сфере; - понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении письменных заданий, эссе, аналитических записок и прочих письменных работ по дисциплине.				
БД	ЕР 3236	Экономика предприятия	5	5	Микроэкономика, Маркетинг	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Является самостоятельной экономической дисциплиной, предметом изучения которой является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений. Экономика предприятия широко использует методы исследования: методы статистического наблюдения и сравнительного анализа, математические модели, методы графического изображения. Разработка грамотных хозяйственных решений невозможна без знания экономических законов, наличия конкретных экономических знаний, навыков, умения использовать их на практике.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать и понимать основные цели, задачи и инструменты управления экономикой предприятия и ее отдельными процессами; отечественный и зарубежный опыт в области рациональной организации и управления экономикой предприятия; систему факторов внешней и внутренней среды, влияющих на экономику предприятия; современные методы стратегического планирования и оценки эффективности деятельности предприятия; источники финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия. механизм и рычаги государственного воздействия на экономику предприятий; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять основные законы экономического развития для решения поставленных задач; анализировать экономическую информацию, оценивать эффективность деятельности предприятия				

			на основе расчета экономических показателей, использовать полученные данные для принятия эффективных управленческих решений; осуществлять выбор инструментов принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности организации с учетом специфики и особенностей ее деятельности; разрабатывать перспективные стратегические планы экономического развития организации; планировать потребность предприятия в различных видах экономических ресурсов: материальных, трудовых, финансовых и пр.; находить резервы повышения эффективности экономической деятельности предприятия. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в экономике предприятия; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: понятийным аппаратом, применяемым в сфере экономики предприятия; владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия; методами стратегического планирования деятельности организации; методами нормирования потребности предприятия в различных видах ресурсов. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области экономики предприятия; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в экономике предприятия; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в экономике предприятия.				
БД	MSS 3237	Маркетинг в социальных сетях (SMM)	5	5	Экономическая теория, маркетинг	Управление инвестиционным и проектами	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Усвоение основных понятий в области интернет-маркетинга: сущность, концепции, принципы, способы организации маркетинговой деятельности в сети Интернет; - приобретение знаний о содержании инструментов комплекса интернет-продвижения предприятия; - овладение			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: виды профессиональных SMM-активностей в создании паблика на платформе социальных медиа; принципы построения стратегии присутствия в социальных сетях; форматы реализации SMM-кампаний; методы управления проектом по продвижению услуг с использованием SMM;				

технологиями и инструментами сбора, обработки, хранения и поиска информации в сети Интернет; - овладение умениями разработки основных приемов продвижения и организации рекламных кампаний в сети Интернет; - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности профессиональных компетенций.			2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении разрабатывать проекты реализации SMM-активности на платформе социальных медиа; реализовывать мониторинг социальных сетей; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области работы в социальных сетях; 4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам основ теории разработки правил в процессе работы в социальных сетях; об основных принципах формирования высокоэффективной команды маркетинга; построения эффективных коммуникаций в процессе маркетинга в социальных сетях; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыками построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; анализа возможностей, инструментов и параметров построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; навыками разработки проектов в сфере SMM. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области маркетинга в социальных сетях. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в системе маркетинга в социальных сетях. 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности				
БД	DIYa3238	Деловой иностранный язык (Minor)	5	5	Иностранный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык.	Иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (Minor), Язык для академических целей (Minor)	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Курс «Деловой иностранный язык» является продолжением базового курса. Носит коммуникативно-			1. Продемонстрировать знание и понимание фонетической, лексической и грамматической структуры, орфографии и пунктуации, основной и специальной				

направленный характер. Наряду с практической целью – обучение обучающихся основам делового общения в устной и письменной форме, курс ставит образовательные (расширение кругозора обучающихся, повышение уровня их общей культуры, культурное общение и речи) и воспитательные цели (развитие межличностных взаимодействий обучающихся, расширение фоновых знаний).			лексики, фразеологии и идиом, стилистической и жанровой дифференциации английского и второго иностранного языков на основе современных тенденций развития лингвистики.; 2. Продемонстрировать знания и понимание истории, экономики, политической системы и культуры страны изучаемого языка, особенностей мировоззрения и мышления представителей англоязычных стран, основанные на современных исследованиях и тенденциях в области межкультурной коммуникации; 3. Формулировать аргументы в повседневном и профессиональном общении, а также решать проблемы, связанные с интерпретацией текстов различных жанров, используя знание и понимание лексических и грамматических норм и жанрово-стилевой стратификации лексики изучаемых на профессиональном уровне иностранных языков; 4. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений в области современной лингвистики и методологии иноязычного образования с учетом социальных, этических и научных соображений; 5. Навыки обучения, использования справочной, нормативной и энциклопедической литературы, поиска и интерпретации информации, необходимой для самостоятельного продолжения дальнейшего образования по специальности.; 6. Опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, выбирать способ выражения, планировать речевое поведение и передавать информацию, идеи, проблемы и решения в ситуациях повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранных языки) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области; 7. Знать методы научного исследования и академического письма и применять их при выполнении образовательных и профессиональных задач в области лингвистики, педагогики и иноязычного образования; 8. Понимать важность принципов и культуры академической честности для выполнения исследовательских и профессиональных задач.				
БД	ТАР 3239	Технология активных продаж	4	6	Микро-макрэкономика, Маркетинг	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен

Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Дает понимание основ создания и функционирования системы продаж, формирует у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов и вырабатывает навыки работы в использовании современных приемов продаж, также готовит студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах			1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: методов и инструментов, влияющих на эффективность активных продаж; планирования и прогнозирования деятельности компании в области технологии эффективных продаж; методических основ техники активных продаж. 2) применять на профессиональном уровне свои знания, формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области, в более широком междисциплинарном контексте: при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам технологии активных продаж; при принятии решений в сфере стратегического маркетинга. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе деятельности компании; при выборе оптимальной стратегии маркетингового развития компании; при использовании комплексного подхода к стратегическому управлению компанией. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области технологии активных продаж; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области технологии активных продаж; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе технологии активных продаж; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при выполнении письменных заданий, эссе, аналитических записок и прочих письменных работ по дисциплине.				
БД	МВ 3240	Международный бизнес	4	6	Микро-макроэкономика, Организация бизнеса и предпринимательство	Написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает теоретические знания о процессе глобализации			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на				

мировой экономики, раскрывает теоретические и методологические основы стратегического развития в период глобализации, изучает направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход Казахстанских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, раскрывает вопросы международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

передовых знаниях этой области: знать и понимать сущность и содержание международного бизнеса, деловых операций, осуществляемых многонациональными (или транснациональными) корпорациями, которые базируются в наиболее развитых индустриальных странах и имеют зрелую рыночную экономику

2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь различать подходы и выбирать разные направления развития бизнеса, использовать положения дисциплины как основания для адекватной оценки решений об осуществлении тех или иных видов международных деловых операций;

3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, о функциональных проблемах управления международной деятельностью, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;

4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области международного бизнеса, уметь определять основные тенденции на международных рынках, основные тенденции бизнеса в современном мировом хозяйстве, особенности функционирования фирм на международных рынках;

5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях профессионального общения, работать с научной, специальной и периодической литературой в области международного бизнеса и международного менеджмента, уметь готовить презентации;

6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере международного бизнеса, уметь оценивать совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках, анализировать перманентно меняющиеся условия межстранового экономического взаимодействия, анализировать конъюнктуру внешних рынков, анализировать различные стратегии рыночного поведения, оценивать влияние государственного регулирования

	внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки, анализировать и оценивать конкретные варианты и действия международных корпораций; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в сфере международного бизнеса с целью принятия решений в сфере международного бизнеса, квалифицированного ведения деловых переговоров, формирования благоприятного имиджа своей компании в глазах зарубежных правительств, общественного мнения и партнеров по бизнесу, разработки программ организационного развития и изменений в международных компаниях; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по практике, статей и исследований, иметь культуру мышления, уметь обобщать и анализировать информацию.
--	---

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	UP 3304	Управление персоналом	5	5	Микро-макрэкономика, Менеджмент	Производственная практика, написание дипломной работы.	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает вопросы управления человеческими ресурсами, проблемы адаптации, мотивации и оценки персонала. Изучение основы теоретических и методологических знаний и навыков работы по формированию функционированию системы управления персоналом, планированию кадровой работы, технологии управления персоналом, его развитием, оценке труда и			1) Демонстрировать знания и понимание в законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность организации по управлению персоналом, основанные на передовых знаниях современной теории и практики управления персоналом, формы и системы оплаты труда, порядок разработки и заключения трудовых договоров и регулирования трудовых споров, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования; 2) Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания в умении				

результатов деятельности персонала организации, по теории конфликтов, причинам возникновения и управлению конфликтом.

прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия; умении проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; умении осуществлять текущее и перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; умении определять необходимость проведения обучения персонала; проводить оценку результатов труда работников организации;

3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений в прогнозировании поведения сотрудников в организации, а также при анализе деятельности руководителя при принятии управленческих решений.

4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач HR-менеджмента: владеть навыками построения научно-исследовательской и опытно-экспериментальной работы для поиска и формирования нового управленческого знания, реализации профессиональных задач на практическом уровне; обладать достаточным профессиональным категориальным аппаратом и научными знаниями, обеспечивающими адекватное формулирование гипотетических предположений, теоретических и практических исследовательских задач; уметь грамотно и психологически корректно реализовывать разнообразные формы психологических видов деятельности – профилактика, просвещение, развитие, консультирование.

5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения при формировании кадрового состава организации, развития и обучения персонала, а также методам мотивации и стимулирования персонала.

6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в учебной и профессиональной психологической деятельности, а именно уметь адаптировать, рационально и эффективно использовать классические и современные методы научных исследований в целях проверки имеющихся знаний и формирования новых теоретических и практических знаний в HR-менеджменте.

7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в HR-менеджменте: умение видеть, понимать и выстраивать систему управленческого знания и центральных научных категорий; находить закономерные связи и зависимости явлений в HR-менеджменте различного уровня, причинно-следственные закономерности, логику построения теорий и научных концепций; применять принцип системности к изучаемым явлениям и выстраиваемым теоретико-практическим моделям.

			8) Понимать значение принципов и культуры академической честности: понимать и адекватно осмысливать значение принципов реализации культуры академической честности, как в рамках учебного процесса, так и дальнейшую трансформацию данных принципов в политику профессиональной культуры и этики специалиста управленческого профиля; - самостоятельно контролировать реализацию принципов культуры академической честности и осуществлять саморефлексию в рамках данного вопроса.				
ПД	ВР 3305	Бизнес-планирование	5	5	Микро-макрэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности	Написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает содержание основных разделов бизнес-плана, формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта; методику построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия; процесс организации бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией; возможности и направления совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роли бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности составления различных типов бизнес-планов используемых при управлении бизнесом; теоретические, методологические и правовые основы организации и функционирования системы государственного регулирования экономики; международный и отечественный опыт макроэкономического регулирования воспроизводственных процессов - факторов, динамики и структуры экономического роста, антициклического регулирования, стабилизации финансовой и денежно/кредитной сферы и др.; общие понятия стратегического управления на предприятии; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать				

			суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы (особенно телепередач); уметь работать в режиме телеконференций; уметь работать в группе, особенно без преподавателя; уметь вести записи, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам; иметь навыки устных выступлений, публичных дискуссий и аналитического изложения материала, политических дискуссий, готовности к компромиссу и партнерству, уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания; владеть методикой составления управленческого бизнес-плана. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	Log 3313	Логистика	5	6	Микроэкономика, Менеджмент	Производственная практика, написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает сложные динамические производственно-коммерческие комплексы, осуществляющие организационно-экономическую деятельность в области снабжения, основного производства, транспортных и сбытовых операций. Изучает организационно-экономические отношения в сфере товародвижения на			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать последовательность формирования материальных и информационных потоков, методы управления, планирования и регулирования материальных и информационных потоков в условиях развития рыночных отношений, знать основы функционирования складской и транспортной системы;				

этапах закупки, производства и сбыта продукции	2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: применять логистические приемы в целях повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, сокращения временного интервала между приобретением сырья (полуфабрикатов) и поставкой готового продукта потребителю, оптимизации материальных запасов, ускорять процесс получения информации, повышать уровень сервиса, организовывать рациональное взаимодействие с транспортной системой; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области логистики: уметь систематизировать и осуществлять выбор наиболее оптимальных путей товародвижения и других материальных и нематериальных потоков, выявлять проблемы и предлагать пути их решения, выявлять современные тенденции логистики и разрабатывать меры по эффективному их внедрению на предприятии; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях профессионального общения, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере логистики, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики, написании дипломной работы (проекта), при составлении отчетности; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области логистики; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по практике, статей и исследований.
---	--

ПД	PDP 3314	Планирование деятельности предприятия	5	6	Организация бизнеса и предпринимательство, Менеджмент	Написание дипломной работы	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Рассматривает теоретические основы организации и планирования производства; сущность планирования и виды планов; производственный процесс, организационные типы производства; сущность, состав трудового процесса и рабочих мест; виды и организацию инфраструктуры производства; сущность, принципы и методы, алгоритма планирования производством.			1. демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знание и понимание механизма планирования в условиях административно – командной системы и рыночной экономики; 2. применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: знание и понимание форм и видов планирования, принципов планирования, методов и средств планирования, а также навыки при работе с плановыми документами предприятия; знания видов прогнозов и методов прогнозирования; 3. осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: применение знаний и пониманий основных схем организации планирования, подходов к созданию служб планирования, организации процесса планирования; 4. применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач применение знаний и пониманий в организации системного подхода к планированию деятельности предприятия, анализе внешней и внутренней среде предприятия, разработке корпоративной и функциональной стратегии развития предприятия; 5. навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: знать план реализации миссии, целей и стратегии предприятия, а также интеграции планов и контроле процесса планирования; 6. знать методы научных исследований и академического письма и применять их применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними формирование суждений об источниках и методах получения внутренней и внешней информации, нормативной базы планирования, программных средств обработки информации и автоматизации процесса планирования; 7. применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между показателями деятельности предприятия; 8. понимать значение принципов и культуры академической честности.				

4 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (БД)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	АМ 4221	Антикризисный менеджмент	5	7	Менеджмент, Система менеджмента качества	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает систему управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер. Она направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать особенности антикризисного менеджмента, этапы возможной стабилизации финансового состояния предприятия и меры по оптимизации имущественного комплекса; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: овладение практическими методами ускоренной и действенной реакции на существенные изменения внешней среды, разработка управленческих и финансовых механизмов, позволяющих выходить из кризисных ситуаций с наименьшими для предприятия потерями, определение закономерностей кризисных ситуаций, разработка практических действий в условиях объявления предприятия несостоятельным (банкротом); 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач по разработке антикризисных мероприятий; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения				

			дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации. 6) - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в антикризисном управлении; 7) - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в антикризисном управлении; 8) - понимать значение принципов и культуры академической честности в антикризисном управлении.				
БД	UZ 4222	Управление затратами	5	7	Микро-макрэкономика, Система менеджмента качества	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучает процессы формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализ и регулирование этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать и понимать - основные понятия, категории и инструменты управления затратами; - теоретические основы и практические аспекты управления затратами на предприятии по функциям управленческого цикла; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; - учёт, контроль и анализ затрат на производстве; - системы управления затратами; - направления снижения затрат на производство. 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; определять величину допустимых затрат; прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг; выявлять резервы снижения затрат на производство; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных для решения поставленных задач; представлять результаты аналитической работы в виде аналитического отчета. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в управлении затратами;				

	5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: методологией и методикой экономического исследования; и выявление резервов снижения затрат на производство; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; - современными методиками расчета и анализа себестоимости продукции, работ и услуг; - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия хозяйственных решений. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в управлении затратами; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в управлении затратами; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности в управлении затратами.
--	---

ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПД)
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ) (ЭД)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
ПД	PM 4306	Производственный менеджмент	6	7	Система менеджмента качества, Менеджмент	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает обеспечение конкурентоспособности выпускаемых изделий на конкретном рынке, а так же рассматривает теоретические, методические, практические вопросы организации производственной деятельности, информацию о существующем финансово-экономическом положении дел.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать и понимать закономерности организации производственных процессов и технической подготовки производства; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: при разработке планов производства продукции и оказания услуг, управлении качеством продукции; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные;				

			4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, выполнять письменные работы и готовиться к экзаменам, уметь быстро реагировать в нестандартных проблемных ситуациях профессионального общения, уметь готовить презентации, рассчитывать календарно-плановые нормативы и другие показатели. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в практике; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними на стратегическом уровне; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ПД	ЕМ 4307	EVENT-менеджмент	6	7	Менеджмент, Маркетинг	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, обучающиеся получают теоретические знания в сфере Event-менеджмента и практические навыки организации, планирования и управления, мониторинга и оценки эффективности особых мероприятий, которые необходимы в практической деятельности менеджера при организации и реализации событийных мероприятий; будут способны составлять и описывать модель Ивент-менеджмента; проводить аналитическую обработку разных видов информации для Ивент-менеджмента; составлять бюджет, формировать команду проекта; подготавливать и редактировать итоговые информационные материалы для Ивент-менеджмента.			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области: знать терминологию событийного сервиса, технологии, формы событийного сервиса, изучить процесс организации сервиса событийных мероприятий, значение событийных мероприятий в системе маркетинга 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: технологии организации сервисного пространства событийных мероприятий, уметь осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка событийных мероприятий . 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в данной области: научиться выявлять потребности потребителей – участников событийных мероприятий, планировать процесс обслуживания потребителей – участников событийных мероприятий. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области изучаемой дисциплины: диагностировать и выявлять проблемы, разрабатывать меры по их предупреждению				

			и преодолению, осуществлять контроль за реализацией событийного проекта. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками формирования и продвижения продуктов event-сервиса, соответствующих запросам потребителей, навыками работы с документами в сфере событийного сервиса, алгоритмом обслуживания потребителей в сфере событийного сервиса. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области событийного менеджмента. 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в процессе проведения работ по событийному менеджменту.. Понимать значение принципов и культуры академической честности в области ценообразования				
ПД	ИМ 4308	Инновационный менеджмент	6	7	Менеджмент, Система менеджмента качества	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области теоретических знаний и практических навыках, касающихся решения задач экономического и организационного характера; основного содержания понятий и категорий, используемых инновационным менеджментом; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой в области анализа, оценивания состояния фирмы и ее показателей (природных, трудовых, финансовых); в области оценивания способности создания преимущества товара или услуг в соответствии со спросом; анализа возможности обеспечения наиболее эффективных зон развития фирмы; в области владения методикой оценки инновационных решений, методикой выбора лучшего инновационного проекта и оптимальной последовательности освоения капитальных вложений в инновации;; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-				

			практических и профессиональных задач в изучаемой области: производить расчет сметы затрат по реализации инновационных проектов и оценке их эффективности; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в практике; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними на стратегическом уровне; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ПД	ТМ 4309	Тайм-менеджмент	6	7	Организация бизнеса и предпринимательство, Менеджмент	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает методы организационной деятельности, вырабатывает навыки самоорганизации, мотивации, планирования, расстановки приоритетов, делегирование полномочий, контроль и оценка личных показателей деятельности. Формирует комплексные теоретические знания общей концепции тайм менеджмента, процессы планирования на личном, командном уровнях и методы целеполагания; а также приобретение практических навыков применения различных методик тайм-менеджмента на практике.			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: знать функции, инструменты и методы тайм-менеджмента; понимать теоретические основы тайм-менеджмента; изучить технологии и методики организации тайм-менеджмента; знать и понимать общую концепцию тайм-менеджмента, процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, методы целеполагания. 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь правильно формулировать цели и задачи в ходе аналитической работы; принимать управленческие решения и оценивать их эффективность; уметь творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени; методически правильно планировать личное и рабочее время; расставляли приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку, использовать инструменты оптимизации использования времени. 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам, о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.				

			4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: быть компетентным, уметь устанавливать контакт, поддерживать разговор, обосновывать стратегию развития бизнеса; иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; сформировать знания и умения работы с персоналом, поддержания высокого уровня организационной культуры, выработки конкретных рекомендаций для руководства по коммуникационному обеспечению различных сфер деятельности; планировать личное и рабочее время, ставить цели и задачи, расставлять приоритеты; владеть практическими навыками ведения хронометража, осуществлять учет рабочего времени; методически правильно планировать личное и рабочее время; расставлять приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку, использовать инструменты оптимизации использования времени, планировать личное и рабочее время, ставить цели и задачи, расставлять приоритеты. 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками сбора и обработки исходной информации; иметь навыки использования современных методик тайм-менеджмента; владеть навыками интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; иметь практические навыки самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций. 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области, при подготовке тезисов докладов, статей, письменных заданий по данной дисциплине. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в теории и практике деятельности тайм-менеджера. 7) Понимать значение принципов и культуры академической честности при написании письменных работ по дисциплине, подготовке тезисов докладов на МНПК, а также курсовых и дипломных работ.				
ПД	UGZ 4310	Управление государственными закупками	5	7	Микро-макрэкономика, Финансы	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует знания о функциях, нормах и правилах			1. Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на				

организации системы государственных закупок. Изучает законодательную и нормативно-методическую базу проведения государственных закупок, технологию закупок и размещения заказов для государственных нужд, порядка проведения конкурентных процедур на закупку товаров, работ и услуг в РК, а также особенности закупки отдельных видов товаров, работ и услуг.	передовых знаниях этой области: Знать: основные принципы и современные методы управления операциями в различных сферах профессиональной деятельности; теоретические и методологические основы государственного управления; сущность, содержание и принципы управления государственной службой; элементы организационных структур по управлению государственной службой; особенности технического, информационного и программного обеспечения процессов разработки решений, учитывающих правовую и нормативную базу. 2. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: уметь использовать современные методы управления операциями в различных сферах профессиональной деятельности; анализировать методы государственного управления в ходе разработки решений; разбираться в формировании государственной политики в соответствии с поставленными целями и задачами. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности. 4. Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач при участии в государственных закупках и тендерах; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть: современными методами управления операциями в различных сферах деятельности; представлением о системе и структуре органов исполнительной власти, правовых основах государственной службы в РК, правовых актах управления; механизмом юридической ответственности в сфере государственного управления - управлять временем; эффективно использовать текстовые и иные материалы (особенно телепередач); уметь воздействовать на партнеров, используя полученные знания. 6. Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в сфере государственных закупок, в том числе на государственном и иностранном языках, с учетом применения этических принципов при прохождении профессиональной практики и написании дипломной работы (проекта), а также при составлении отчетности; 7. Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных
---	--

			зависимостей между ними в области государственных закупок; 8. Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	ISU 4311	Исследование систем управления	5	7	Менеджмент, Организация бизнеса и предпринимательство	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает ключевые концепции менеджмента, дает ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: о причинности и методологии исследований, о природе и циклах исследования проблем, о логическом инструментарии и системном анализе. о планировании и организации научно-исследовательской деятельности; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: определить эффективность системы управления на основе параметрических исследований. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: структурировать и конструировать систему, строить модели систем. основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: классы и основы выбора моделей систем, свойства систем и их параметры. классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения. основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления; 6) - знать методы научных исследований и академического письма и применять их в практике; 7) - применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними на стратегическом уровне;				

			8) - понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых и реферативных работ, отчетов по практике, статей и исследований.				
ПД	YaAC4312	Язык для академических целей (Minor)	5	7	Иностранный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык. Иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (Minor)	нет	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Данная дисциплина формирует навыки владения иностранным языком как средством учебного и основами научного академического общения. Дисциплина призвана обеспечить совершенствование и развитие коммуникативных лингвистических и межкультурных компетенций, необходимых для ведения академической профессиональной деятельности и научно-исследовательской работы.			1. Продемонстрировать знание и понимание фонетической, лексической и грамматической структуры, орфографии и пунктуации, основной и специальной лексики, фразеологии и идиом, стилистической и жанровой дифференциации английского и второго иностранного языков на основе современных тенденций развития лингвистики.; 2. Продемонстрировать знания и понимание истории, экономики, политической системы и культуры страны изучаемого языка, особенностей мировоззрения и мышления представителей англоязычных стран, основанные на современных исследованиях и тенденциях в области межкультурной коммуникации; 3. Формулировать аргументы в повседневном и профессиональном общении, а также решать проблемы, связанные с интерпретацией текстов различных жанров, используя знание и понимание лексических и грамматических норм и жанрово-стилевой стратификации лексики изучаемых на профессиональном уровне иностранных языков; 4. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений в области современной лингвистики и методологии иноязычного образования с учетом социальных, этических и научных соображений; 5. Навыки обучения, использования справочной, нормативной и энциклопедической литературы, поиска и интерпретации информации, необходимой для самостоятельного продолжения дальнейшего образования по специальности.; 6. Опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и				

			синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, выбирать способ выражения, планировать речевое поведение и передавать информацию, идеи, проблемы и решения в ситуациях повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранных языки) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области; 7. Знать методы научного исследования и академического письма и применять их при выполнении образовательных и профессиональных задач в области лингвистики, педагогики и иноязычного образования; 8. Понимать важность принципов и культуры академической честности для выполнения исследовательских и профессиональных задач.				
ПД	SM 4315	Стратегический менеджмент	6	7	Менеджмент, Система менеджмента качества	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает управленческую деятельность, связанную с постановкой долгосрочных целей и задач функционирования компании с поддержанием взаимоотношений между ней и окружающей средой, которые позволяют ей достичь своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют в дальнейшем воспринимать внешние требования.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области стратегического менеджмента; развёрнутая модель стратегического менеджмента; основные задачи стратегического менеджмента; знание ключевых понятий, закономерностей и проблем принятия и обоснования управленческих решений в области управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов; процесс бизнес - планирования; различные процессы построения системы планов организации; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, работать с предлагаемыми кейсами; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; критически анализировать ситуацию; анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; чётко определять миссию, цели и стратегическое видение компании; основные теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании; основные корпоративные стратегии организаций; проводить стратегический анализ деятельности организации; проводить структурный анализ конкурентного окружения организации; стратегии корпоративных изменений; анализировать ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций; работать с научной, специальной и периодической литературой в области стратегического менеджмента; владение методологией технико-				

			экономических расчетов, необходимых для обоснования решений по внедрению инновационных проектов; работать с нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности; умение работать с экономической литературой, статистическими данными; умение абстрактно мыслить; применять аналитические навыки. 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в управленческом анализе в целом; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними на стратегическом уровне; понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ПД	Кон 4316	Конфликтология	6	7	Психология, Менеджмент.	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Формирует обширные и систематизированные знания в области теории и практики социальных, экономических, политических, этнических и организационных конфликтов, рассматривает пути, и способы их урегулирования, а так же формирует комплексное представление о планировании переговоров, разработке стратегии и тактики переговоров.			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: категориальный аппарат дисциплины; общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов; методологические принципы конфликтологии и методы изучения; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: структуру конфликта, причины его возникновения и влияние на психику, поведение, деятельность человека; динамику и функции конфликта в коллективе и жизнедеятельности отдельного человека; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с				

			учетом социальных, этических и научных соображений: формировать виды конфликтов и систему по их прогнозированию, предупреждению и урегулированию; динамику переговорного процесса. 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: точно и полно анализировать конфликт, диагностировать его причины, объект, цели, мотивы, интересы и ценности конфликтующих сторон; компетентно вырабатывать и применять практические стратегии поведения в ходе конфликтного взаимодействия; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: определять и давать оценку очевидным и скрытым последствиям конфликта, влияниям на конфликтующие стороны различных факторов; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области использовать арсенал психологической самозащиты и психологического воздействия на противостоящую сторону. 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области арсеналом диагностических средств исследования конфликтов; навыками пользователя психодиагностического инструментария; понимать значение принципов и культуры академической честности при формировании своей речи и выступлений; технологиями разбора и управления конфликтами в профессиональной деятельности; техниками оказания психологической помощи клиенту и тактическими приемами ведения переговоров.				
ПД	UP 4317	Управление проектами	6	7	Менеджмент, Организация бизнеса и предпринимательство	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Изучает ключевые концепции менеджмента, дает ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как			1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: основных определений и функций проектного менеджмента; основных характеристик проекта; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении определять основных				

управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.			участников проекта; основных принципов и методов управления проектами на предприятии; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при построении основных этапов процесса планирования проекта; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач: применять основы теории разработки правил в процессе определения проекта; основные принципы формирования высокоэффективной команды проекта; построение эффективных коммуникаций в процессе управления проектами; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: Умение составлять иерархическую структуру работ; реалистическое расписание исполнения проекта; критически анализировать ситуацию. 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в практике; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними на стратегическом уровне; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.				
ПД	ЕМ 4318	Экологический менеджмент	6	7	Экология, устойчивое развитие и безопасность жизнедеятельности, Менеджмент	Итоговая аттестация	Экзамен
Краткое описание дисциплины			Ожидаемые результаты				
Экологический менеджмент - это часть общей системы корпоративного управления, обладающая четкой организационной структурой и ставящая своей целью достижение положений, указанных в экологической политике посредством реализации программ по охране окружающей среды. Рассматривает представление о сущности и содержании понятия «экологический менеджмент, нормативное регулирование экологического			1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области: теоретических положений понятия экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности. 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области: в умении применять методологические подходы экологического менеджмента и аудита в сфере туризма и природоохранной деятельности к решению практических задач.				

менеджмента в Казахстане и методологические основы экологического менеджмента.

- 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в умении определять туристский потенциал природных и урбанизированных территорий для различных видов деятельности.
- 4) Применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, применять навыки организации документооборота организации в области охраны окружающей среды и природопользования.
- 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: разрабатывать планы, проекты для эффективного управления производственной деятельностью с учетом сохранения окружающей среды и экономической состоятельности.
- 6) Знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области: использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- 7) Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области.
- 8) Понимать значение принципов и культуры академической честности при подготовке и написании курсовых, реферативных работ, докладов, эссе, отчетов по практике, статей и исследований.