

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
7М04106 «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН**

**2025-2027 учебный год**

Усть-Каменогорск  
2025

УДК 378.2 (574)(035)

Каталог дисциплин (2025-2027 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2025  
Для широкого круга читателей.

Разработан Академическим комитетом

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебный и научно - методический совет КАСУ (протокол № 5 от 26.04.2025г.)

Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 9 от 13.05.2025г.)

Справочное издание

© Казахстанско-Американский  
свободный университет, 2025

**Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского  
свободного университета!**

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** (КД) Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла –Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочтайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требующемуся по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте [kafu.edu.kz](http://kafu.edu.kz).

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7М04106 «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

## 1 КУРС

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

### ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	IFN 5201	История и философия науки	4	1	философия	-	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Курс посвящен изложению важнейших вопросов философии науки в связи с ее развитием в различные исторические периоды (Античность, Средние века, Возрождение, Новое и Новейшее время, современность). Рассматриваются философские традиции, исторически сложившиеся с древнейших времен до наших дней и лежащих в основе естественнонаучных знаний.				1. Демонстрировать развивающееся знание и понимание основных эпистемологических закономерностей в области исследования, основанное на передовых знаниях в этой области, в развитии и/или применении идей в контексте исследования; 2. Продемонстрировать формы и методы донаучного, научного и вненаучного познания, современные методы познания. 3. Продемонстрировать современные подходы к социогуманитарному знанию и их соизмеримость. 4. Применять методические и методические знания при проведении научно-исследовательской, педагогической и воспитательной работы. 5. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений, а также формулировать и решать задачи, возникающие в ходе исследовательской деятельности и требующие глубоких профессиональных знаний. 6. Четко и недвусмысленно доносить информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как до специалистов, так и до неспециалистов в области истории и философии науки; 7 Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области истории и философии науки.			
БД	IYa(Pr) 5202	Иностранный язык (профессиональный)	4	1	иностранный язык (B1, B2, ESP)	организация и планирование научных	экзамен

						исследований с применением искусственного интеллекта	
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общеначальная терминология и терминология соответствующей ОП на иностранном языке; основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества;</li> <li>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: свободное чтение, перевод оригинальной литературы по избранной ОП с дальнейшим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; явное значение в письменной форме (реферат) научной информации; участие в профессиональных дискуссиях, научных диспутах, беседах за «круглым столом»; презентации научных исследований (семинары, конференции, симпозиумы, форумы); прослушивание и понимание публичных выступлений путем прямого и опосредованного общения (лекции, доклады, теле- и интернет-программы)</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; формирование суждений о проблемах межкультурной коммуникации в деловой среде;</li> <li>4. Чётко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и не специалистам; коммуникативные навыки: моделирование возможных ситуаций общения между представителями разных культур и обществ; интернациональный этикет в различных ситуациях межкультурного общения</li> <li>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; педагогические навыки: устное общение по профилю в форме монолога, диалога, полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, беседы за круглым столом);</li> </ol>			

				подготовка письменных форм подачи информационного материала (научный доклад, сообщение, тезисы, постерный доклад, реферат); работа с лексикографическими источниками на иностранном языке (традиционные и онлайн); использование современных подходов к изучению иностранного языка			
БД	PU 5203	Психология управления	3	1	психология (бакалавриат-программы)	дисциплины профиля подготовки	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Дисциплина «Психология управления» продолжает изучение основ управления и интегрирует знания о психологическом содержании управленческих решений. Изучение дисциплины позволяет сформулировать у магистрантов знания, необходимые для профессиональной деятельности в сфере управленческого труда и связанных с этим управленческих отношений.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в отрасли психологии управления, основанные на передовых знаниях общей, социальной, организационной психологии, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования соответствующей тематики; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности сформированные в рамках психологии управления для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области психологии управления для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, формируемые на основе знаний, умений, навыков, сформированных в сфере психологии управления, как специалистам, так и неспециалистам; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии управления и формирования взаимосвязи этих знаний с близкими областями.			
БД	PDVShT МОТ 5204	Педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	4	1	педагогика, психология	дисциплины методического цикла по ОП, а также педагогическая практика и защита магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для				1. Демонстрировать развивающееся понимание сущности педагогической деятельности в высшей школе, основанное на передовых			

эффективной педагогической деятельности в системе высшего образования. В рамках курса изучаются теоретические основы педагогики высшей школы, современные методы и приёмы преподавания, а также образовательные технологии, применяемые в вузовской практике. Особое внимание уделяется эффективному взаимодействию с обучающимися, организации их самостоятельной и исследовательской деятельности, а также формированию педагогического стиля и профессиональной культуры преподавателя

теориях и современных исследованиях в области педагогики и психологии высшего образования. Владеть знаниями о специфике образовательного процесса в вузе, актуальных проблемах современной высшей школы, роли предметного образования в профессиональной подготовке будущих специалистов.

2. Применять теорию и методику педагогической деятельности на профессиональном уровне при решении практических задач в условиях вуза. Владеть междисциплинарным подходом в организации обучения и воспитания студентов. Осуществлять проектирование образовательного процесса с опорой на современные образовательные технологии и методики. Создавать учебно-методические материалы в соответствии с дублинскими дескрипторами.

3. Владеть навыками педагогического анализа фактов, явлений и процессов образовательной действительности. Уметь собирать, интерпретировать и критически оценивать информацию для формирования профессиональных суждений с учётом социальных, научных и этических аспектов. Использовать педагогические теории для объяснения и прогнозирования тенденций развития высшего образования.

4. Чётко и недвусмысленно доносить идеи, выводы и педагогические решения до специалистов и неспециалистов. Эффективно применять средства и технологии педагогической коммуникации, в том числе цифровые и неконтролируемые формы обучения. Формировать творческую и развивающую образовательную среду. Разрабатывать и внедрять инновационные концепции обучения и воспитания в вузе.

5. Обладать компетенциями самостоятельного обучения и профессионального саморазвития. Уметь идентифицировать себя как субъекта педагогической деятельности в высшей школе, осуществлять самоанализ и самоопределение в профессии. Решать текущие психолого-педагогические задачи, оценивать результаты собственной деятельности. Организовывать и направлять деятельность студентов, развивая их самостоятельность и ответственность в обучении.

ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	5	2	менеджмент	инновационный менеджмент	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Изучает теоретические предпосылки и базовые представления в области стратегии организаций;				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание методологии научных исследований, основанные на закономерностях и актуальных			

рассматривает основные задачи и методы стратегического менеджмента; осваивает практические навыки по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организаций. Комплексно рассматривает все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических решений в современных условиях РК.

тенденций научного познания в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области стратегического менеджмента; развёрнутая модель стратегического менеджмента; основные задачи стратегического менеджмента; знание ключевых понятий, закономерностей и проблем принятия и обоснования управленческих решений в области управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов; процесс бизнес - планирования; различные процессы построения системы планов организации;

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем через экспериментально-исследовательскую или научно-исследовательскую работу на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, работать с предлагаемыми кейсами; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; критически анализировать ситуацию; анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; чётко определять миссию, цели и стратегическое видение компании; основные теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании; основные корпоративные стратегии организаций; проводить стратегический анализ деятельности организации; проводить структурный анализ конкурентного окружения организации; стратегии корпоративных изменений; анализировать ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций; работать с научной, специальной и периодической литературой в области стратегического менеджмента; владение методологией технико-экономических расчетов, необходимых для обоснования решений по внедрению инновационных проектов; работать с нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности; умение работать с экономической литературой, статистическими данными; умение абстрактно мыслить; применять аналитические навыки.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, а также уметь путем интеграции знаний формировать суждения на основе неполной или ограниченной информации формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях

					<p>своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в области научных и экспериментальных исследований: уметь устанавливать контакты, поддерживать разговор, договариваться и настаивать на своих законных правах, корректно и убедительно представлять свою позицию;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации: владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации, владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме, владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований и в процессе управления.</p>			
ПД	RKBP 5302	Разработка и коммерциализация бизнес-проектов	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен	
<b>Краткое описание дисциплины</b>					<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Обеспечивает основу для разработки и запуска новых продуктов, услуг и идей, которые могут быть коммерциализированы и проданы на рынке. Охватывает широкий спектр тем, таких как исследование рынка, разработка продукта, управление проектами, финансовый анализ, права интеллектуальной собственности и маркетинговые стратегии. Изучая эту дисциплину, обучающиеся могут научиться определять и оценивать рыночные возможности, создавать эффективные бизнес-планы, разрабатывать новые продукты и услуги, эффективно управлять проектами и запускать успешные маркетинговые кампании.					1. Демонстрировать знания и понимание: знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности; умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта.			

коммуникации, представляя информацию, вынося на обсуждение новые идеи, выявляя проблемы и предлагая соответствующие решения.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения с операционными системами, навыками процесса продвижения инновации; методами коммерциализации и управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла.

## ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

1 курс

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	PRMS 5206	PR менеджмент в спорте	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Оценка ключевых аспектов развития спортивных организаций через эффективное выстраивание коммуникаций с органами государственной власти и местного самоуправления. В рамках курса проводится изучение методологии построения PR-стратегий в спортивной сфере. Особое внимание уделяется вопросам брендинга спортивных организаций, управлению PR-проектами и оптимизации PR-бюджетов.</p>				<p>1. Демонстрировать способность анализировать и интерпретировать данные о спортивной индустрии, включая финансовые, маркетинговые и операционные аспекты; умение применять теоретические концепции управления в практических ситуациях, связанных с управлением спортивными организациями и мероприятиями.</p> <p>2. Применять навыки разработки и реализации стратегий управления в сфере спорта, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль; знания о правовых и этических аспектах управления в спорте, включая соблюдение норм и стандартов.</p> <p>3. Осуществлять эффективное взаимодействие и коммуникацию с различными заинтересованными сторонами в спортивной сфере, включая спортсменов, тренеров, спонсоров и зрителей; управление проектами в области спорта, включая планирование, выполнение и оценку результатов спортивных мероприятий.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам, устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах, быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения</p> <p>5. Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к критическому мышлению и анализу информации для решения сложных задач в области управления спортом; умение использовать современные технологии и ресурсы для самообразования и профессионального</p>			

				развития в сфере спортивного менеджмента.			
БД	MS 5207	Медиатехнологии в спорте	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Знание и применение современных медиатехнологий, используемых в спортивной индустрии. Особое внимание уделяется созданию и продвижению медиаконтента в сфере физической культуры и спорта, технологиям спортивного блогинга, копирайтинга и спичрайтинга, разработке эффективных SMM-стратегий для спортивных организаций. Освещаются особенности функционирования спортивных средств массовой информации в цифровой среде, методы защиты цифрового контента, работа с компьютерными программами по видам спорта. Магистранты знакомятся с основами управления цифровыми коммуникациями и использованием медиатехнологий в профессиональной деятельности спортивного менеджера.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: понимать основные концепции медиатехнологий и их применения в спортивной индустрии; осваивать исторические и современные теории, методы и инструменты медиапроизводства и коммуникаций в спорте; понимать специфику профессий в области спортивных медиа, роли цифровых технологий в трансляции, маркетинге и продвижении спортивных событий; владеть аналитическими представлениями о тенденциях развития медиатехнологий в спорте, включая новые платформы и инновационные методы коммуникаций.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; интегрировать знания медиатехнологий со спортивным менеджментом, маркетингом, журналистикой для решения комплексных задач; уметь разрабатывать и внедрять медиастратегии для спортивных организаций, учитывая внутренние и внешние факторы среды; применять современные цифровые инструменты и методы анализа медиаэффективности в спортивных проектах и кампаниях;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; уметь критически анализировать источники информации в области медиаспорта, учитывая вопросы достоверности, авторских прав и этики; формировать обоснованные профессиональные суждения, принимая во внимание влияние медиаконкуренции и общества на спортивную коммуникацию; владеть методами мониторинга и оценки восприятия спортивного медиаконтента с позиций социальной ответственности и принципов научного управления информацией; обеспечивать баланс между коммерческими интересами и социальными ценностями при создании и распространении медиаматериалов.</p>			

				<p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам, владеть навыками профессионального письменного и устного изложения информации об использовании медиатехнологий в спорте; способность создавать и представлять научные отчеты, презентации и медиапроекты, понятные для различных целевых аудиторий - от специалистов и спортсменов до широкой общественности; использовать современные визуализационные и интерактивные средства коммуникации для эффективного донесения ключевых идей и результатов; демонстрировать умение аргументировано дискутировать и защищать свои решения в профессиональной среде и широком сообществе.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть методиками самообразования и профессионального развития, ориентированными на быстро меняющиеся медиатехнологии и тренды в спортивной сфере; уметь самостоятельно разрабатывать индивидуальные планы повышения квалификации, используя научные публикации, онлайн-курсы, профессиональные сообщества и конференции; развивает критическое мышление и навыки научно-исследовательской работы для постоянного совершенствования медиатехнологий в спорте; готовность к междисциплинарному сотрудничеству и адаптации знаний в новых профессиональных контекстах и инновационных проектах изучаемой области.</p>			
БД	Men 5208	Менеджмент	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Рассматривает исторические аспекты менеджмента, его технологии; методы и функции менеджмента; управление персоналом. Раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов деятельности, анализа систем управления и проектирования.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: основных трудов классиков менеджмента; роли и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; знать ответы на вопросы, посвященные связующим процессам, функциям управления; знать современные методы управления изменениями; знать современное состояние практики управления компаниями;			

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь выявлять и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации; уметь анализировать и проектировать организационную структуру управления; уметь с позиций системного подхода оценить сложившуюся управленческую ситуацию; уметь приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы; уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальные из них; уметь дать оценку конечных результатов деятельности объекта управления;
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в области научного мышления и осмысливание теоретических подходов и принципов управления.
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:
- владеть навыками построения научно-исследовательской и опытно-экспериментальной работы для реализации профессиональных задач на практическом уровне;
  - обладать достаточным профессиональным категориальным аппаратом и научными знаниями, обеспечивающими адекватное формулирование гипотетических предположений, теоретических и практических исследовательских задач;
  - уметь сообщать информацию, идеи, проблемы и решения используя грамотно выстроенную собственную речь, используя аналитические способности для объяснения управленческих механизмов во внешней и внутренней среде организации.
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:
- овладеть навыками разработки и построения эффективных организационных структур;
  - овладеть навыками использования мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; навыками применения различных методов и стилей разрешения конфликтов; навыками оформления и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию системы управления конкретным

				объектом.			
БД	STRUR 5209	Современные технологии разработки управленческих решений	5	1		Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Формирует компетенции в сфере управленческих решений в рамках системного подхода, а также теоретические знания и практические навыки в области разработки и принятия управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются методы принятия управленческих решений в условиях различных проблемных ситуаций, возникающих в экономических системах. Значительное место отводится анализу современных методов разработки и реализации управленческих решений в условиях информационно-компьютерных технологий.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: сущность и классификацию управленческих решений. Алгоритм и основные этапы разработки управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: диагностировать проблемы. Применять методы генерации альтернатив в принятии решений. Использовать методы оценки и выбора альтернатив 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности. 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками классификации управленческих решений. Навыками использования методов генерации альтернатив в принятии решений. Навыками использования методов оценки и выбора альтернатив.			
ПД	USISO 5304	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен

		объектами					
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Понимание основ проектирования, финансирования, строительства и планирования деятельности спортивных сооружений. Особое внимание уделяется практическим аспектам эффективной эксплуатации и оперативного управления объектами. Магистранты осваивают принципы устойчивости спортивной инфраструктуры и развиваются навыки, необходимые для успешной работы в роли менеджера спортивного объекта в современных условиях.				1. Демонстрировать понимание принципов проектирования, строительства и эксплуатации спортивных объектов, включая стадионы, тренировочные базы и спортивные комплексы; навыки анализа и оценки состояния спортивной инфраструктуры, а также способности к проведению аудитов и разработке предложений по улучшению. 2. Применять знания о современных технологиях и тенденциях в управлении спортивной инфраструктурой для повышения эффективности эксплуатации объектов; стратегии управления ресурсами, включая финансовое планирование, маркетинг и управление персоналом в контексте спортивных объектов. 3. Осуществлять управление проектами по созданию и модернизации спортивных объектов, включая планирование, реализацию и контроль затрат; взаимодействие с различными заинтересованными сторонами, такими как местные власти, спортивные организации и общественность, для обеспечения успешной деятельности спортивной инфраструктуры. 4. Четко и однозначно передавать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам; уметь устанавливать контакт и поддерживать эффективный разговор, демонстрировать навыки синхронного общения; обладать умением вести переговоры, отстаивать свои законные права и при этом сохранять конструктивный подход; Быстро реагировать в нестандартных и критических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, обеспечивая принятие своевременных и обоснованных решений. 5. Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к самоанализу и рефлексии, а также к разработке индивидуальных образовательных планов для профессионального роста в области управления спортивной инфраструктурой; умение использовать современные образовательные ресурсы и технологии для повышения уровня компетентности и обновления знаний в сфере управления спортивными объектами.			
ПД	TSTSI 5305	Цифровая трансформация в спортивной индустрии	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			

Синтез стратегий цифровой трансформации, планирование и создание цифровых платформ и экосистем в спортивной индустрии, а также поэтапное внедрение цифровых решений.

1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: понимать ключевые концепции, процессы и инструменты цифровой трансформации применительно к спортивной индустрии; осваивать современные технологии цифровизации и их влияние на управление, маркетинг и взаимодействие с болельщиками в спорте; понимать тенденции развития цифровых платформ, электронных сервисов и инновационных бизнес-моделей в спортивной сфере; анализировать влияние цифровых изменений на процессы организации спортивных мероприятий, тренировок, медиаресурсов и коммерциализации спорта.
2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; проектировать и внедрять цифровые решения и стратегии для эффективной трансформации спортивных организаций и сервисов; интегрировать цифровые технологии с бизнес-процессами, маркетингом, менеджментом и аналитикой для оптимизации работы спортивных структур; разрабатывать инновационные концепции и модели взаимодействия с различными участниками спортивной индустрии, учитывая междисциплинарные аспекты; применять методики оценки эффективности цифровых инициатив и процессов с учетом технических, экономических и социальных факторов.
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; владеть методиками сбора и анализа цифровых данных из разных источников (смарт-устройств, социальных медиа, CRM-систем и проч.); формировать обоснованные профессиональные суждения с учетом конфиденциальности данных, этических стандартов цифровизации и нормативных требований; критически оценивать риски и возможности цифровых инноваций в спорте с позиции устойчивого развития и социальной ответственности; анализировать научные и практические исследования по цифровой трансформации для принятия информированных решений.
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки и представления отчетов, презентаций и проектов, ориентированных на разные аудитории - управлением, технических специалистов, спортсменов и общественность; уметь использовать

				<p>цифровые инструменты визуализации данных, интерактивные панели и медиаресурсы для эффективного донесения сложной информации; четко формулировать проблемы и предлагать решения в области цифровой трансформации, аргументируя свою позицию в профессиональных дискуссиях; обладать навыками коммуникации в междисциплинарных командах и при взаимодействии с заинтересованными сторонами.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность самостоятельно осваивать новые цифровые технологии и методы, быстро адаптироваться к изменениям в спортивной индустрии; иметь навык систематического мониторинга научных публикаций, отраслевых трендов, онлайн-курсов и профессиональных сообществ; планировать и реализовывать долгосрочное профессиональное развитие с учетом развития цифровой среды и новых требований рынка; стремление к непрерывному повышению квалификации и развитию исследовательских компетенций в области цифровой трансформации спорта.</p>			
ПД	UP 5306	Управление персоналом	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Формирует у обучающихся целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия, а также современные инструменты управления организационным поведением.</p>				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрировать знания и понимание феноменов и механизмов, влияющих на эффективность управленческой деятельности; планирования и прогнозирования трудового потенциала организации; функциональной структуры управленческой деятельности.</li> <li>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания при использовании в работе с законодательными и нормативными документами по вопросам управления персоналом; при разработке кадровых процедур найма, оценки и мотивации персонала.</li> <li>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при анализе и прогнозировании поведения руководителей в организации; при проведении аналитической работы по изучению кадрового потенциала; при использовании комплексного подхода в эффективных кадровых решениях.</li> <li>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, используя профессиональную терминологию для объяснения основных</li> </ol>			

				<p>поведенческих особенностей руководителя; уметь кратко и лаконично объяснять инструкцию при использовании диагностического материала в процессе исследования;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них; для проведения консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях менеджмента.</p>			
ПД	SP 5307	Спортивное право	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Знание правовых основ, регулирующих деятельность в сфере спорта, и понимание юридически значимых вопросов, возникающих в спортивной практике. Рассматриваются классификация видов спортивных споров, правовая природа и особенности функционирования спортивных судов и арбитражей. Особое внимание уделяется правовому регулированию трудовых отношений в профессиональном спорте, контрактным обязательствам спортсменов и клубов, вопросам соблюдения прав и обязанностей сторон в рамках спортивной деятельности.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: понимать основы спортивного права, включающих правовые нормы, регулирующие деятельность в спортивной сфере, как на национальном, так и международном уровнях; знать ключевые понятия и институты спортивного права, включая вопросы организации спортивных мероприятий, права спортсменов, спортивных контрактов, разрешения споров и антикоррупционного законодательства, понимать взаимодействие спортивного законодательства с другими отраслями права (гражданское, трудовое, административное, международное право).</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: анализировать и решать правовые вопросы и конфликты, возникающие в спортивной деятельности, учитывая комплексность и взаимосвязь с экономическими, этическими и социальными аспектами; уметь разрабатывать юридические рекомендации и правовые документы (контракты, соглашения, регламенты) для спортивных организаций и субъектов индустрии; применять знания в решении вопросов аннулирования результатов, допинговых нарушений, прав интеллектуальной собственности в спорте и т.д.; интегрировать правовые нормы с управленческими и организационными процессами в спортивной индустрии.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p>			

				<p>уметь собирать, анализировать и интерпретировать нормативные акты, судебную практику и правовую литературу, руководствуясь принципами справедливости, законности и этики; формировать обоснованные юридические суждения с учетом интересов всех участников спортивных отношений и требованиям международного спортивного права; критически оценивать правовые риски и последствия принимаемых решений в спортивной сфере; учитывать социальные и этические аспекты в разработке и применении нормативных актов и правоприменении в спорте.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения; владеть навыками юридической коммуникации, способностью четко излагать правовые позиции, аргументировать решения и консультировать специалистов и неспециалистов по вопросам спортивного права; уметь подготовить юридические заключения, письма, доклады и выступления, адаптированные под разные аудитории; способность вести деловую переписку, участие в переговорах и представлять интересы клиентов или организаций в спорах и арбитраже; использовать юридическую терминологию точно и понятно, избегая двусмысленности.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыки самостоятельного изучения изменений в законодательстве, судебной практике и правовых трендах в спортивной индустрии; умение использовать разнообразные источники правовой информации: базы данных, официальные публикации, научные труды и специализированные ресурсы; развивать способность критически оценивать и осваивать новые научные и практические знания с целью постоянного повышения квалификации и профессионального роста; готовность к участию в научных конференциях, семинарах и профессиональных сообществах.</p>			
ПД	PS 5207	Предпринимательство в спорте	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Понимание экономических основ и особенностей предпринимательства в сфере спорта, основ бизнес-планирования физкультурно-спортивной организации, экосистемы предпринимательской деятельности в				1. Демонстрировать понимание основ предпринимательской деятельности в спортивной индустрии, включая ключевые концепции, модели и тенденции; навыки оценки рыночных возможностей и рисков в спортивном			

индустрии спорта Казахстана и за рубежом, элементов маркетинг-менеджмента в спорте. Изучение принципов управления персоналом спортивной организации, хозяйственного механизма деятельности спортивных организаций, планирования, бюджетирования и порядка финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой деятельности.

предпринимательстве, а также способности к критическому анализу бизнес-идей и проектов.

2. Применять знания о разработке и реализации бизнес-планов для спортивных стартапов и проектов, включая финансовое планирование, маркетинг и стратегическое управление; методы и инструменты для анализа конкурентной среды, а также разработки эффективных стратегий для достижения успеха на рынке спортивных услуг и товаров.

3. Осуществлять управление процессами создания и развития спортивных предприятий, включая организацию рабочих процессов, управление командами и взаимодействие с партнерами; реализацию инновационных решений в сфере спортивного предпринимательства, таких как использование новых технологий и цифровых платформ.

4. Четко и понятно передавать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как профессионалам, так и широкой аудитории. Уметь устанавливать контакт и поддерживать конструктивный диалог, эффективно вести синхронное общение. Развивать навыки переговоров, отстаивать свои законные права, обеспечивая при этом разумный баланс между настойчивостью и гибкостью. Быстро и адекватно реагировать в нестандартных и кризисных ситуациях, эффективно решая возникающие проблемы в процессе профессионального взаимодействия.

5. Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к самостоятельному поиску и анализу информации о новых тенденциях и инновациях в спортивном предпринимательстве для постоянного профессионального развития; умение разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные планы для повышения квалификации и расширения компетенций в области предпринимательства в спорте.

ПД	ISBN 5311	Интернационализация спортивного бизнеса	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
----	-----------	---	---	---	------------	------------------------------	---------

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты дисциплины
Оценка процессов глобализации и особенностей ведения спортивного бизнеса на международной арене. Курс предназначен для тщательного ознакомления магистрантов со многими аспектами ведения спортивного бизнеса на международном рынке. Используя реальные примеры международного спортивного бизнеса, магистранты	1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: разбираться в концепции и моделях интернационализации спортивного бизнеса, включая глобальные тренды, международные рынки, межкультурные особенности и специфику международных спортивных организаций; осваивать ключевые формы и стратегии выхода спортивных компаний на международные рынки, такие как

получают глубокое понимание различных проблем, связанных с ведением спортивного бизнеса в международном контексте.

франчайзинг, лицензирование, совместные предприятия и дистрибуция; понимать юридические, экономические и управленические аспекты интернационализации, а также особенности нормативного регулирования в различных странах.

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; уметь разрабатывать стратегии выхода и развития спортивного бизнеса на международных рынках, адаптируя их к особенностям конкретных стран и культур; решать межкультурные и правовые сложности, связанные с трансграничными сделками, рекламой, спонсорством, интеллектуальной собственностью и спортивными контрактами; интегрировать знания из области маркетинга, права, экономики и межкультурной коммуникации для решения комплексных задач интернационализации; анализировать и оценивать риски, связанные с выходом на новые рынки, предлагая эффективные решения.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, культурных и экономических факторов; собирать разнообразную информацию о целевых рынках, тенденциях, культурных особенностях и нормативных требованиях различных стран; анализировать полученные данные, выделяя ключевые факторы успеха и возможные угрозы при интернационализации спортивного бизнеса; формировать сбалансированные и обоснованные оценки, учитывающие социально-экономические и культурные различия, а также особенности спорта в разных странах; использовать аналитические инструменты и источники, такие как статистика, отчеты, исследования рынка, для поддержки своих решений.

4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками аргументированного и ясного изложения информации; уметь вести переговоры и деловую переписку по вопросам международного спортивного бизнеса, четко формулируя свои идеи и предложения; иметь навыки адаптации коммуникации к разным культурным и профессиональным контекстам.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области интернационализации спортивного бизнеса:

формировать умение самостоятельно искать, анализировать и осваивать

новую информацию о глобальных трендах, правовых изменениях и инновациях в спортивном бизнесе; развивать критическое мышление и навыки системного анализа для оценки международных возможностей и угроз; осваивать использование современных информационных ресурсов, аналитических платформ и научной литературы для постоянного повышения уровня своих знаний: готовность к участию в международных конференциях, проектах и профессиональных сообществах для обмена опытом и актуализации знаний.

## 2 КУРС

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

#### ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ОРНПИИ 6210	Организация и планирование научных исследований с применением искусственного интеллекта	5	3	педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	написание магистерского проекта	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Дисциплина направлена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для успешного проведения научных исследований с использованием современных технологий. Освоение данной дисциплины способствует углубленному пониманию методологии научного исследования, освоению процессов выбора и формулировки темы, составлению планов работы, проведению библиографического поиска и подготовке текстового и библиографического материалов. Особое внимание уделяется использованию методов и алгоритмов искусственного интеллекта в научных исследованиях, анализу данных и моделированию.</p> <p>Целью дисциплины является развитие умений и навыков, позволяющих грамотно организовать и поэтапно спланировать исследовательскую деятельность, эффективно применяя инструменты искусственного интеллекта.</p>				<ol style="list-style-type: none"><li>1. Владеть навыками самостоятельного обучения в изучаемой области, включая умения получать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, а также иметь практические навыки проведения научных исследований и расчетов;</li><li>2. Осуществлять опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций каждого дня и профессионального общения (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области;</li><li>3. Обеспечивать четкое и недвусмысленное сообщение информации, идей, выводов, проблем и решений как для специалистов, так и для неспециалистов путем выстраивания эффективных коммуникаций, при этом учитывая различные аспекты, такие как производственные, мотивационные, институциональные и другие, при оценке поведения экономических агентов и тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности.</li><li>4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при</li></ol>			

				<p>анализе деятельности руководителя в принятии управленческих решений; при разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, для анализа результатов их использования в образовательном процессе и при разработке и коммерциализация бизнес-проектов и стартапов.</p> <p>5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений при научном анализе и решении практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий, а также при исследовании проблем в области менеджмента и маркетинга и использовании полученных результатов для совершенствования методов управления предприятием.</p>			
БД	UFBKO 6211	Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособностью организаций	5	3	современные технологии разработки управленческих решений	написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Предоставляет обучающимся всестороннего понимания принципов и практик управления финансовыми ресурсами и повышения конкурентоспособности в организациях. Это включает в себя развитие навыков и знаний, связанных с управлением финансовыми рисками, финансовым анализом, финансовым планированием, маркетингом и стратегическим менеджментом. Ключевые цели дисциплины включают в себя: развитие способности выявлять и снижать финансовые риски, которые могут повлиять на стабильность и рост организации, повышение способности анализировать финансовые данные и разрабатывать эффективные финансовые стратегии и планы.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: теоретические основы разработки и системы финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, знать основы формирования и состав показателей информационного обеспечения управления финансовой безопасностью и конкурентоспособностью. 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, оценивать влияние различных факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования			

				<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: для написания диссертации.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: по вопросам написания диссертации.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть современными технологиями сбора, обработки и интерпретации данных; владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации; владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме; владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований; обладать способностью обеспечения постоянного обновления знаний, расширения и углубления навыков и умений.</p>			
ПД	IM 6308	Инновационный менеджмент	5	3	психология управления	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Изучает основные понятия, категории, раскрывающие суть инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; - формирует умения выделять проблемы управления инновационными процессами.				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и понимать феномены и механизмы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью; планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации; методические основы бизнес-планирования инновационных проектов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам управления инновационной деятельностью; при разработке бизнес-планов инновационных проектов, оценке эффективности инновационных проектов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе и прогнозировании инновационной деятельности организации;</p>			

				<p>при проведении анализа эффективности инновационной деятельности; при использовании комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: при использовании профессиональной терминологии при разработке и презентации инновационных проектов; уметь кратко и лаконично объяснять методику оценки эффективности инновационных проектов;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях инновационного менеджмента.</p>			
ПД	IM 6309	Инвестиционный менеджмент	5	3	психология управления	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Дает обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области инвестиционной деятельности организации; формирует у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений в области инвестиционной деятельности; формирует практические навыки по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, навыки решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов; освоения основных методов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; развивает умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - знать процесс принятия инвестиционных решений; - методы управления реальными инвестициями - методы управления финансовыми инвестициями; <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: - уметь определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом; - анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;</p>			

				<p>устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками составления инвестиционного проекта; - навыками определения финансирования инвестиционного проекта; - навыками управления инвестиционного портфеля</p>			
ПД	PS 6312	Профессиональный спорт	4	3		исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Анализ теоретических и прикладных аспектов организации и управления профессиональным спортом. Магистранты изучают эволюцию профессионального спорта, различия между любительским и профессиональным уровнями, а также правовые и трудовые отношения, регулирующие деятельность профессиональных спортсменов и спортивных организаций. В рамках курса рассматриваются вопросы отбора и подготовки спортсменов, функционирование системы соревнований, взаимодействие с лигами и федерациями, а также экономические и управленические механизмы, обеспечивающие устойчивое развитие профессионального спорта в современных условиях.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области; осваивать фундаментальные знания о структуре, организации и особенностях профессионального спорта как комплексной отрасли; понимать правовые, экономические, социальные и этические аспекты профессионального спорта, включая управление спортсменами, клубами и лигами; знакомится с основами спортивной подготовки, контрактных отношений, спонсорства и маркетинга в профессиональном спорте; усваивать специфику международного и национального регулирования профессионального спорта.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; уметь анализировать и решать практические задачи, связанные с управлением профессиональными спортивными организациями, трансферами, контрактами и дисциплинарными вопросами; уметь интегрировать знания из права, менеджмента, маркетинга, медиакоммуникаций и спортивной медицины для комплексного решения задач профессионального спорта; разрабатывать эффективные стратегии взаимодействия с участниками профессионального спорта, включая спортсменов, тренеров, агентов и спонсоров; учитывать социальные, этические и бизнес-аспекты для принятия сбалансированных решений в динамичной спортивной среде.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования</p>			

				<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; собирать и анализировать данные о деятельности профессиональных спортивных организаций, спортивных лиг, финансовых потоках, законодательных актов и этических норм; формировать обоснованные суждения о текущем состоянии профессионального спорта, выявлять проблемы и предложения по их решению с учетом интересов всех заинтересованных сторон; включать в анализ этические принципы, социальные последствия и научные подходы, обеспечивая комплексный подход к оценке ситуации; критически оценивать тенденции развития профессионального спорта и его влияние на общество.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки и представления отчетов, аналитических материалов, презентаций и консультаций по вопросам профессионального спорта; уметь адаптировать язык и форму изложения информации под разную аудиторию: представителей спортивной индустрии, руководство, СМИ, болельщиков и широкой общественности; уметь эффективно вести переговоры, презентации и профессиональные обсуждения, обеспечивая ясность, аргументированность и убедительность коммуникации; использовать специализированную терминологию и современные средства коммуникации для достижения максимального понимания.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: формировать умение самостоятельно мониторить и изучать новые научные данные, законодательные изменения, тренды и инновации в профессиональном спорте; развивать навыки критического мышления и самоанализа для постоянного повышения профессиональной компетентности; осваивать использование профессиональных информационных ресурсов, специализированных изданий и онлайн-платформ для поддержания актуальности знаний.</p>			
ПД	SM 6313	Спортивный маркетинг	4	3	PR менеджмент в спорте	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			

Применение современных стратегий и инструментов маркетинга в сфере спорта. Магистранты изучают механизмы формирования и расширения клиентской и фанатской базы, а также привлечение и удержание спонсоров за счёт эффективных маркетинговых программ. В рамках курса рассматриваются вопросы спортивного брендинга и ребрендинга, стратегического маркетинга, ценообразования, поведения потребителей, разработки рекламных кампаний и продвижения спортивных продуктов и услуг. Особое внимание уделяется построению долгосрочных партнёрских отношений и повышению коммерческой привлекательности спортивных организаций.

1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, понимать основные концепции, принципы и инструменты спортивного маркетинга, включая особенности маркетинга в спортивной индустрии; овладевать знаниями о целевых аудиториях, брендинге спортивных продуктов и услуг, специфике потребительского поведения в спорте; осваивать основы спортивной коммуникации, спонсорства, PR и digital маркетинга применительно к спортивным организациям и мероприятиям; изучать значение рыночных исследований, анализа конкурентов и трендов в спортивном маркетинге.
2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и кампании, адаптированные к специфике спортивного рынка и текущим трендам; использовать междисциплинарный подход, объединяя знания из маркетинга, менеджмента, экономики, коммуникаций и психологии для решения практических задач; адаптировать маркетинговые инструменты под быстро меняющуюся среду спортивной индустрии, включая цифровую трансформацию и социальные медиа; принимать во внимание культурные, этические и экономические особенности различных сегментов спортивного рынка.
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; собирать, анализировать и интерпретировать маркетинговые данные, результаты исследований аудитории, конкурентный анализ и рыночные тенденции; формировать обоснованные маркетинговые суждения и решения с учетом социальной ответственности, этических норм и устойчивого развития спортивного бизнеса; использовать современные методы анализа данных, включая цифровую аналитику и статистические инструменты; оценивать влияние рекламных и спонсорских кампаний на общественное мнение и поведение потребителей.
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки маркетинговых планов, презентаций, отчетов и аналитических материалов для различных целевых аудиторий; уметь ясно и убедительно излагать идеи и выводы в устной и письменной

				<p>форме, адаптируя коммуникацию под профиль аудитории - от профессионалов в спорте до спонсоров и широкой публики; использовать современные средства визуализации данных и мультимедийные инструменты для повышения эффективности коммуникации; уметь вести переговоры и обсуждения, эффективно аргументируя маркетинговые решения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: самостоятельно отслеживать новые тенденции, инновационные технологии и изменения в законодательной базе спортивного маркетинга; формировать критический подход к оценке новых маркетинговых инструментов и стратегий, поддерживая профессиональный рост; осваивать навыки работы с профессиональной литературой, специализированными базами данных и онлайн-ресурсами по спортивному маркетингу.</p>			
ПД	PMISS 6314	Прикладные методы исследования и спортивная статистика	5	3	современные технологии разработки управленческих решений	написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
Запоминание методов и подходов, используемых в спортивном менеджменте и спортивных исследованиях. Дисциплина включает в себя виды исследований в области выбора проблем, обзора литературы, методологии и статистических вопросов.				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: осваивать основы методов научных исследований, статистики и аналитики, применяемые в спорте и спортивной науке; понимать ключевые понятия, такие как выборка, переменные, гипотезы, измерения и методы сбора данных; знать принципы организации, проведения и интерпретации спортивных исследований и статистических анализов; формировать представление о прикладных статистических методах для оценки результатов тренировок, соревнований и спортивных программ.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; применять методы статистики и исследования для решения практических задач в области физической культуры, спорта и медицины; использовать современные программные средства и статистические пакеты (например, SPSS, R, Excel) для анализа спортивных данных; интегрировать знания из биомеханики, физиологии,</p>			

				<p>психологии и менеджмента для комплексного изучения спортивных явлений;</p> <p>адаптировать исследовательские подходы к специфике различных спортивных дисциплин и условий.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; организовывать и проводить сбор данных с соблюдением научных требований и этических норм, учитывая защиту прав участников исследований; критически анализировать и интерпретировать статистические результаты, проверяя достоверность и значимость данных; формировать объективные и обоснованные суждения на основе количественного и качественного анализа информации; учитывать социальный контекст и возможные последствия выводов для спортсменов, тренерского состава и спортивных организаций.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; создавать точные и понятные отчеты, графики, презентации и научные публикации по результатам исследований и анализа данных; адаптировать научно-статистическую информацию под аудиторию различного уровня подготовки - от коллег-исследователей до тренеров и спортсменов.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: формировать способность самостоятельно осваивать современные методы статистики, анализа данных и научного исследования в спортивной сфере; использовать профессиональные ресурсы, базы данных, специализированные журналы и онлайн-курсы для обновления и углубления знаний; развивать критическое мышление и навыки самооценки.</p>				
ПД	РМ 6315	Проектный менеджмент	5	3	менеджмент	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен	
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>				
Формирует у магистрантов современные знания и практические навыки в области управления реализацией проектов различных видов и сложности, формирует управленческое мышление, позволяющее принимать				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: методологию научного исследования в предметной области, основные типы и				

решения в сфере управления проектами, изучает основные подходы и методы управления проектами, а также роль человеческого фактора в успешной реализации проекта.

классификацию управления проектами, методы управления: проектами, программами, портфелями, рисками, изменениями, коммуникациями; методы обработки и представления профессионально значимой информации, формы и методы педагогической деятельности; современные достижения в области применения информационных технологий в управлении проектами,

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: формулировать инновационные задачи и применять методы управления проектами для их реализации, оценивать качество системы управления проектами, осуществлять анализ эффективности бизнес-процессов, использовать программные продукты для выполнения задач управления проектами, доводить результаты научных исследований до практического применения, осуществлять педагогическую деятельность; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности корпоративного управления проектами;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки проектного управления и формирования портфеля проектов, углубленного анализа бизнес-процессов, самостоятельной научно-исследовательской работы, экспертизы и консалтинга в предметной области;

ПД	MZFI 6316	Менеджмент здоровья и фитнес-индустрии	4	3	менеджмент	исследовательская практика, написание магистерской	экзамен
----	-----------	--	---	---	------------	--	---------

					диссертации
<b>Краткое описание дисциплины</b>		<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Анализ современных моделей организации фитнес-бизнеса, управления сервисами и клиентским опытом. Освоение теоретических знаний и практических навыков в сфере управления предприятиями индустрии здоровья и фитнеса. Особое внимание уделяется тенденциям рынка здоровья и фитнеса, разработке программ оздоровительной направленности, цифровизации услуг и внедрению инновационных технологий. Магистранты осваивают инструменты стратегического и операционного менеджмента, применимые к фитнес-клубам, wellness-центрам и другим структурам индустрии здоровья.</p>		<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: осваивать основные концепции и теории управления в сфере здоровья и фитнеса, включая принципы организации фитнес-клубов, оздоровительных центров и спортивных услуг; понимать структуру и особенности фитнес-индустрии, законодательные и этические аспекты ее функционирования; знать современные тенденции развития рынка здоровья, фитнес-услуг и wellness-сектора; осознавать роль менеджера в обеспечении качества услуг, эффективности бизнеса и удовлетворенности клиентов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; разрабатывать и внедрять стратегии управления фитнес-бизнесом с учетом экономических, маркетинговых, правовых и социальных факторов; оценивать потребности клиентов и рынок, разрабатывать программы и услуги, адаптированные под целевую аудиторию; применять междисциплинарный подход, используя знания маркетинга, управления персоналом, психологии и медицины для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия; принимать решения в условиях неопределенности и быстро меняющегося внешнего окружения.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; организовывать сбор данных о рынке, клиентах, эффективности услуг и внутренней деятельности компании; проводить анализ статистических и качественных данных для оценки результативности управленческих решений; учитывать этические нормы, права клиентов и работников, обеспечивая прозрачность и ответственность в управлении; формировать объективные и обоснованные управленческие выводы на основе аналитики.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; готовить и представлять отчеты, презентации и бизнес-планы доступным языком</p>			

				<p>для руководителей, сотрудников и клиентов; использовать визуальные и цифровые средства коммуникации для улучшения понимания и восприятия информации; вести переговоры и консультирование с различными заинтересованными сторонами, обеспечивая эффективное взаимодействие.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: развивать способность к самообразованию, освоению новых управленческих, маркетинговых и технологических методов в сфере здоровья и фитнеса; владеть современными информационными и образовательными ресурсами для мониторинга трендов и инноваций; формировать критическое мышление и рефлексию для оценки собственных знаний и навыков.</p>			
ПД	UFR 6317	Управление финансовыми рисками	4	3	Корпоративное управление	Написание магистерской диссертации	экзамен
<b>Краткое описание дисциплины</b>				<b>Ожидаемые результаты дисциплины</b>			
<p>Предоставляет обучающимся знания о финансовых рынках, инструментах и методах управления рисками, а также развитии их навыков в области идентификации и оценки рисков, снижения рисков и управления ими, финансового анализа и моделирования, коммуникации и стратегического мышления. Изучая эту дисциплину, обучающиеся будут подготовлены к тому, чтобы стать успешными финансовыми аналитиками, риск-менеджерами или бизнес-лидерами, обладающими знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления финансовыми рисками и доведения стратегий до заинтересованных сторон.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать основные принципы построения системы управления рисками компании/финансового института; - основные методы и инструменты управления рыночными, кредитными и операционными рисками; - основные положения стандартов и нормативных документов международных организаций и национальных регулирующих органов в области управления рисками.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь - идентифицировать основные группы рисков, с которыми сталкивается компания/финансовый институт; - строить карту рисков компании/финансового института; - рассчитывать основные показатели финансовых рисков (волатильность, VAR); - применять стратегии хеджирования рыночных рисков с использованием производных финансовых инструментов; - оценивать эффективность мероприятий по снижению рисков;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным,</p>			

научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - навыками использования инструментальных средств исследования статистических свойств финансовых активов; - навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации; - методами стресс-тестирования и бэк-тестинга; - навыками расчета и анализа показателей кредитного риска.