

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04106 «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН

2025-2027 учебный год

Усть-Каменогорск
2025

УДК 378.2 (574)(035)

Каталог дисциплин (2025-2027 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2025
Для широкого круга читателей.

Разработан Академическим комитетом

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебный и научно - методический совет КАСУ (протокол № 5 от 26.04.2025г.)

Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 9 от 13.05.2025г.)

Справочное издание

© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2025

Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского свободного университета!

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** (КД) Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочитайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требующемуся по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте kafu.edu.kz.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7М04106 «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	IFN 5201	История и философия науки	4	1	философия	-	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Курс посвящен изложению важнейших вопросов философии науки в связи с ее развитием в различные исторические периоды (Античность, Средние века, Возрождение, Новое и Новейшее время, современность). Рассматриваются философские традиции, исторически сложившиеся с древнейших времен до наших дней и лежащих в основе естественнонаучных знаний.</p>				<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать развивающееся знание и понимание основных эпистемологических закономерностей в области исследования, основанное на передовых знаниях в этой области, в развитии и/или применении идей в контексте исследования; 2. Продемонстрировать формы и методы донаучного, научного и вненаучного познания, современные методы познания. 3. Продемонстрировать современные подходы к социогуманитарному знанию и их соизмеримость. 4. Применять методические и методические знания при проведении научно-исследовательской, педагогической и воспитательной работы. 5. Собирать и интерпретировать информацию для формирования суждений, а также формулировать и решать задачи, возникающие в ходе исследовательской деятельности и требующие глубоких профессиональных знаний. 6. Четко и недвусмысленно доносить информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как до специалистов, так и до неспециалистов в области истории и философии науки; 7 Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области истории и философии науки. 			
БД	ГYa(Pr) 5202	Иностранный язык (профессиональный)	4	1	иностранный язык (B1, B2, ESP)	организация и планирование научных	экзамен

						исследований с применением искусственного интеллекта	
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучная терминология и терминология соответствующей ОП на иностранном языке; основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: свободное чтение, перевод оригинальной литературы по избранной ОП с дальнейшим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; явное значение в письменной форме (реферат) научной информации; участие в профессиональных дискуссиях, научных диспутах, беседах за «круглым столом»; презентации научных исследований (семинары, конференции, симпозиумы, форумы); прослушивание и понимание публичных выступлений путем прямого и опосредованного общения (лекции, доклады, теле- и интернет-программы) 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; формирование суждений о проблемах межкультурной коммуникации в деловой среде; 4. Чётко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и не специалистам; коммуникативные навыки: моделирование возможных ситуаций общения между представителями разных культур и обществ; интернациональный этикет в различных ситуациях межкультурного общения 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; педагогические навыки: устное общение по профилю в форме монолога, диалога, полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, беседы за круглым столом);			

				подготовка письменных форм подачи информационного материала (научный доклад, сообщение, тезисы, постерный доклад, реферат); работа с лексикографическими источниками на иностранном языке (традиционные и онлайн); использование современных подходов к изучению иностранного языка			
БД	PU 5203	Психология управления	3	1	психология (бакалавриат- программы)	дисциплины профиля подготовки	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина «Психология управления» продолжает изучение основ управления и интегрирует знания о психологическом содержании управленческих решений. Изучение дисциплины позволяет сформулировать у магистрантов знания, необходимые для профессиональной деятельности в сфере управленческого труда и связанных с этим управленческих отношений.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в отрасли психологии управления, основанные на передовых знаниях общей, социальной, организационной психологии, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования соответствующей тематики; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности сформированные в рамках психологии управления для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области психологии управления для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, формируемые на основе знаний, умений, навыков, сформированных в сфере психологии управления, как специалистам, так и неспециалистам; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии управления и формирования взаимосвязи этих знаний с близкими областями.			
БД	PDVShT MOT 5204	Педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	4	1	педагогика, психология	дисциплины методического цикла по ОП, а также педагогическая практика и защита магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для				1. Демонстрировать развивающееся понимание сущности педагогической деятельности в высшей школе, основанное на передовых			

<p>эффективной педагогической деятельности в системе высшего образования. В рамках курса изучаются теоретические основы педагогики высшей школы, современные методы и приёмы преподавания, а также образовательные технологии, применяемые в вузовской практике. Особое внимание уделяется эффективному взаимодействию с обучающимися, организации их самостоятельной и исследовательской деятельности, а также формированию педагогического стиля и профессиональной культуры преподавателя</p>				<p>теориях и современных исследованиях в области педагогики и психологии высшего образования. Владеть знаниями о специфике образовательного процесса в вузе, актуальных проблемах современной высшей школы, роли предметного образования в профессиональной подготовке будущих специалистов.</p> <p>2. Применять теорию и методику педагогической деятельности на профессиональном уровне при решении практических задач в условиях вуза. Владеть междисциплинарным подходом в организации обучения и воспитания студентов. Осуществлять проектирование образовательного процесса с опорой на современные образовательные технологии и методики. Создавать учебно-методические материалы в соответствии с дублинскими дескрипторами.</p> <p>3. Владеть навыками педагогического анализа фактов, явлений и процессов образовательной действительности. Уметь собирать, интерпретировать и критически оценивать информацию для формирования профессиональных суждений с учётом социальных, научных и этических аспектов. Использовать педагогические теории для объяснения и прогнозирования тенденций развития высшего образования.</p> <p>4. Чётко и недвусмысленно доносить идеи, выводы и педагогические решения до специалистов и неспециалистов. Эффективно применять средства и технологии педагогической коммуникации, в том числе цифровые и неконтролируемые формы обучения. Формировать творческую и развивающую образовательную среду. Разрабатывать и внедрять инновационные концепции обучения и воспитания в вузе.</p> <p>5. Обладать компетенциями самостоятельного обучения и профессионального саморазвития. Уметь идентифицировать себя как субъекта педагогической деятельности в высшей школе, осуществлять самоанализ и самоопределение в профессии. Решать текущие психолого-педагогические задачи, оценивать результаты собственной деятельности. Организовывать и направлять деятельность студентов, развивая их самостоятельность и ответственность в обучении.</p>			
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	5	2	менеджмент	инновационный менеджмент	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Изучает теоретические предпосылки и базовые представления в области стратегии организаций;				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание методологии научных исследований, основанные на закономерностях и актуальных			

<p>рассматривает основные задачи и методы стратегического менеджмента; осваивает практические навыки по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации. Комплексно рассматривает все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических решений в современных условиях РК.</p>	<p>тенденций научного познания в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области стратегического менеджмента; развёрнутая модель стратегического менеджмента; основные задачи стратегического менеджмента; знание ключевых понятий, закономерностей и проблем принятия и обоснования управленческих решений в области управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов; процесс бизнес - планирования; различные процессы построения системы планов организации;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем через экспериментально-исследовательскую или научно-исследовательскую работу на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, работать с предлагаемыми кейсами; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; критически анализировать ситуацию; анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; чётко определять миссию, цели и стратегическое видение компании; основные теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании; основные корпоративные стратегии организаций; проводить стратегический анализ деятельности организации; проводить структурный анализ конкурентного окружения организации; стратегии корпоративных изменений; анализировать ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций; работать с научной, специальной и периодической литературой в области стратегического менеджмента; владение методологией технико-экономических расчетов, необходимых для обоснования решений по внедрению инновационных проектов; работать с нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности; умение работать с экономической литературой, статистическими данными; умение абстрактно мыслить; применять аналитические навыки.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, а также уметь путем интеграции знаний формировать суждения на основе неполной или ограниченной информации формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях</p>
--	--

				<p>своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в области научных и экспериментальных исследований: уметь устанавливать контакты, поддерживать разговор, договариваться и настаивать на своих законных правах, корректно и убедительно представлять свою позицию;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации: владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации, владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме, владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований и в процессе управления.</p>			
ПД	RKBP 5302	Разработка и коммерциализация бизнес-проектов	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Обеспечивает основу для разработки и запуска новых продуктов, услуг и идей, которые могут быть коммерциализированы и проданы на рынке. Охватывает широкий спектр тем, таких как исследование рынка, разработка продукта, управление проектами, финансовый анализ, права интеллектуальной собственности и маркетинговые стратегии. Изучая эту дисциплину, обучающиеся могут научиться определять и оценивать рыночные возможности, создавать эффективные бизнес-планы, разрабатывать новые продукты и услуги, эффективно управлять проектами и запускать успешные маркетинговые кампании.</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание: знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности; умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания, успешно применяя полученные навыки и знания в реальных бизнес-ситуациях, создавать детальные, реалистичные и целенаправленные бизнес-планы, включая все необходимые разделы и анализы.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при сборе и анализе информации о рынке, конкурентах, финансовых показателях и экспертных мнениях, формировать обоснованные суждения, что позволяет принимать информированные решения при разработке и коммерциализации бизнес-проектов.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения: в процессе изучения дисциплины "Разработка и коммерциализация бизнес-проектов", обучающийся проявляет способность к эффективной</p>			

	<p>коммуникации, представляя информацию, вынося на обсуждение новые идеи, выявляя проблемы и предлагая соответствующие решения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения с операционными системами, навыками процесса продвижения инновации; методами коммерциализации и управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
--	---

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

1 курс

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	PRMS 5206	PR менеджмент в спорте	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Оценка ключевых аспектов развития спортивных организаций через эффективное выстраивание коммуникаций с органами государственной власти и местного самоуправления. В рамках курса проводится изучение методологии построения PR-стратегий в спортивной сфере. Особое внимание уделяется вопросам брендинга спортивных организаций, управлению PR-проектами и оптимизации PR-бюджетов.				<p>1. Демонстрировать способность анализировать и интерпретировать данные о спортивной индустрии, включая финансовые, маркетинговые и операционные аспекты; умение применять теоретические концепции управления в практических ситуациях, связанных с управлением спортивными организациями и мероприятиями.</p> <p>2. Применять навыки разработки и реализации стратегий управления в сфере спорта, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль; знания о правовых и этических аспектах управления в спорте, включая соблюдение норм и стандартов.</p> <p>3. Осуществлять эффективное взаимодействие и коммуникацию с различными заинтересованными сторонами в спортивной сфере, включая спортсменов, тренеров, спонсоров и зрителей; управление проектами в области спорта, включая планирование, выполнение и оценку результатов спортивных мероприятий.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам, устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах, быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения</p> <p>5. Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к критическому мышлению и анализу информации для решения сложных задач в области управления спортом; умение использовать современные технологии и ресурсы для самообразования и профессионального</p>			

				развития в сфере спортивного менеджмента.			
БД	MS 5207	Медиатехнологии в спорте	5	2	менеджмент	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Знание и применение современных медиатехнологий, используемых в спортивной индустрии. Особое внимание уделяется созданию и продвижению медиаконтента в сфере физической культуры и спорта, технологиям спортивного блогинга, копирайтинга и спичрайтинга, разработке эффективных SMM-стратегий для спортивных организаций. Освещаются особенности функционирования спортивных средств массовой информации в цифровой среде, методы защиты цифрового контента, работа с компьютерными программами по видам спорта. Магистранты знакомятся с основами управления цифровыми коммуникациями и использованием медиатехнологий в профессиональной деятельности спортивного менеджера.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области:</p> <p>понимать основные концепции медиатехнологий и их применения в спортивной индустрии; осваивать исторические и современные теории, методы и инструменты медиапроизводства и коммуникаций в спорте; понимать специфику профессий в области спортивных медиа, роли цифровых технологий в трансляции, маркетинге и продвижении спортивных событий; владеть аналитическими представлениями о тенденциях развития медиатехнологий в спорте, включая новые платформы и инновационные методы коммуникаций.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; интегрировать знания медиатехнологий со спортивным менеджментом, маркетингом, журналистикой для решения комплексных задач; уметь разрабатывать и внедрять медиастратегии для спортивных организаций, учитывая внутренние и внешние факторы среды; применять современные цифровые инструменты и методы анализа медиаэффективности в спортивных проектах и кампаниях;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; уметь критически анализировать источники информации в области медиаспорта, учитывая вопросы достоверности, авторских прав и этики; формировать обоснованные профессиональные суждения, принимая во внимание влияние медиаконкуренции и общества на спортивную коммуникацию; владеть методами мониторинга и оценки восприятия спортивного медиаконтента с позиций социальной ответственности и принципов научного управления информацией; обеспечивать баланс между коммерческими интересами и социальными ценностями при создании и распространении медиаматериалов.</p>			

				<p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалиста, владеть навыками профессионального письменного и устного изложения информации об использовании медиатехнологий в спорте; способность создавать и представлять научные отчеты, презентации и медиапроекты, понятные для различных целевых аудиторий - от специалистов и спортсменов до широкой общественности; использовать современные визуализационные и интерактивные средства коммуникации для эффективного донесения ключевых идей и результатов; демонстрировать умение аргументировано дискутировать и защищать свои решения в профессиональной среде и широком сообществе.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть методиками самообразования и профессионального развития, ориентированными на быстро меняющиеся медиатехнологии и тренды в спортивной сфере; уметь самостоятельно разрабатывать индивидуальные планы повышения квалификации, используя научные публикации, онлайн-курсы, профессиональные сообщества и конференции; развивает критическое мышление и навыки научно-исследовательской работы для постоянного совершенствования медиатехнологий в спорте; готовность к междисциплинарному сотрудничеству и адаптации знаний в новых профессиональных контекстах и инновационных проектах изучаемой области.</p>			
БД	Мен 5208	Менеджмент	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Рассматривает исторические аспекты менеджмента, его технологии; методы и функции менеджмента; управление персоналом. Раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов деятельности, анализа систем управления и проектирования.				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: основных трудов классиков менеджмента; роли и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; сущность и классификацию управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; знать ответы на вопросы, посвященные связующим процессам, функциям управления; знать современные методы управления изменениями; знать современное состояние практики управления компаниями;</p>			

	<p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь выявлять и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации; уметь анализировать и проектировать организационную структуру управления; уметь с позиции системного подхода оценить сложившуюся управленческую ситуацию; уметь приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы; уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальные из них; уметь дать оценку конечных результатов деятельности объекта управления;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в области научного мышления и осмысливание теоретических подходов и принципов управления.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками построения научно-исследовательской и опытно-экспериментальной работы для реализации профессиональных задач на практическом уровне; - обладать достаточным профессиональным категориальным аппаратом и научными знаниями, обеспечивающими адекватное формулирование гипотетических предположений, теоретических и практических исследовательских задач; - уметь сообщать информацию, идеи, проблемы и решения используя грамотно выстроенную собственную речь, используя аналитические способности для объяснения управленческих механизмов во внешней и внутренней среде организации. <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть навыками разработки и построения эффективных организационных структур; - овладеть навыками использования мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; навыками применения различных методов и стилей разрешения конфликтов; навыками оформления и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию системы управления конкретным
--	--

				объектом.			
БД	STRUR 5209	Современные технологии разработки управленческих решений	5	1		Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует компетенции в сфере управленческих решений в рамках системного подхода, а также теоретические знания и практические навыки в области разработки и принятия управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются методы принятия управленческих решений в условиях различных проблемных ситуаций, возникающих в экономических системах. Значительное место отводится анализу современных методов разработки и реализации управленческих решений в условиях информационно-компьютерных технологий.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: сущность и классификацию управленческих решений. Алгоритм и основные этапы разработки управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: диагностировать проблемы. Применять методы генерации альтернатив в принятии решений. Использовать методы оценки и выбора альтернатив</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками классификации управленческих решений. Навыками использования методов генерации альтернатив в принятии решений. Навыками использования методов оценки и выбора альтернатив.</p>			
ПД	USISO 5304	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен

		объектами					
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Понимание основ проектирования, финансирования, строительства и планирования деятельности спортивных сооружений. Особое внимание уделяется практическим аспектам эффективной эксплуатации и оперативного управления объектами. Магистранты осваивают принципы устойчивости спортивной инфраструктуры и развивают навыки, необходимые для успешной работы в роли менеджера спортивного объекта в современных условиях.				1.Демонстрировать понимание принципов проектирования, строительства и эксплуатации спортивных объектов, включая стадионы, тренировочные базы и спортивные комплексы; навыки анализа и оценки состояния спортивной инфраструктуры, а также способности к проведению аудитов и разработке предложений по улучшению. 2.Применять: знания о современных технологиях и тенденциях в управлении спортивной инфраструктурой для повышения эффективности эксплуатации объектов; стратегии управления ресурсами, включая финансовое планирование, маркетинг и управление персоналом в контексте спортивных объектов. 3. Осуществлять управление проектами по созданию и модернизации спортивных объектов, включая планирование, реализацию и контроль затрат; взаимодействие с различными заинтересованными сторонами, такими как местные власти, спортивные организации и общественность, для обеспечения успешной деятельности спортивной инфраструктуры. 4. Четко и однозначно передавать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам, так и неспециалистам; уметь устанавливать контакт и поддерживать эффективный разговор, демонстрировать навыки синхронного общения; обладать умением вести переговоры, отстаивать свои законные права и при этом сохранять конструктивный подход; Быстро реагировать в нестандартных и критических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, обеспечивая принятие своевременных и обоснованных решений. 5.Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к самоанализу и рефлексии, а также к разработке индивидуальных образовательных планов для профессионального роста в области управления спортивной инфраструктурой; умение использовать современные образовательные ресурсы и технологии для повышения уровня компетентности и обновления знаний в сфере управления спортивными объектами.			
ПД	TSTSI 5305	Цифровая трансформация в спортивной индустрии	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			

<p>Синтез стратегий цифровой трансформации, планирование и создание цифровых платформ и экосистем в спортивной индустрии, а также поэтапное внедрение цифровых решений.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: понимать ключевые концепции, процессы и инструменты цифровой трансформации применительно к спортивной индустрии; осваивать современные технологии цифровизации и их влияние на управление, маркетинг и взаимодействие с болельщиками в спорте; понимать тенденции развития цифровых платформ, электронных сервисов и инновационных бизнес-моделей в спортивной сфере; анализировать влияние цифровых изменений на процессы организации спортивных мероприятий, тренировок, медиаресурсов и коммерциализации спорта. 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; проектировать и внедрять цифровые решения и стратегии для эффективной трансформации спортивных организаций и сервисов; интегрировать цифровые технологии с бизнес-процессами, маркетингом, менеджментом и аналитикой для оптимизации работы спортивных структур; разрабатывать инновационные концепции и модели взаимодействия с различными участниками спортивной индустрии, учитывая междисциплинарные аспекты; применять методики оценки эффективности цифровых инициатив и процессов с учетом технических, экономических и социальных факторов. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; владеть методиками сбора и анализа цифровых данных из разных источников (смарт-устройств, социальных медиа, CRM-систем и проч.); формировать обоснованные профессиональные суждения с учетом конфиденциальности данных, этических стандартов цифровизации и нормативных требований; критически оценивать риски и возможности цифровых инноваций в спорте с позиции устойчивого развития и социальной ответственности; анализировать научные и практические исследования по цифровой трансформации для принятия информированных решений. 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки и представления отчетов, презентаций и проектов, ориентированных на разные аудитории - управленцев, технических специалистов, спортсменов и общественность; уметь использовать
---	--

				<p>цифровые инструменты визуализации данных, интерактивные панели и медиаресурсы для эффективного донесения сложной информации; четко формулировать проблемы и предлагать решения в области цифровой трансформации, аргументируя свою позицию в профессиональных дискуссиях; обладать навыками коммуникации в междисциплинарных командах и при взаимодействии с заинтересованными сторонами.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность самостоятельно осваивать новые цифровые технологии и методы, быстро адаптироваться к изменениям в спортивной индустрии; иметь навык систематического мониторинга научных публикаций, отраслевых трендов, онлайн-курсов и профессиональных сообществ; планировать и реализовывать долгосрочное профессиональное развитие с учетом развития цифровой среды и новых требований рынка; стремление к непрерывному повышению квалификации и развитию исследовательских компетенций в области цифровой трансформации спорта.</p>			
ПД	UP 5306	Управление персоналом	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия, а также современные инструменты управления организационным поведением.</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание феноменов и механизмов, влияющих на эффективность управленческой деятельности; планирования и прогнозирования трудового потенциала организации; функциональной структуры управленческой деятельности.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания при использовании в работе с законодательными и нормативными документами по вопросам управления персоналом; при разработке кадровых процедур найма, оценки и мотивации персонала.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при анализе и прогнозировании поведения руководителей в организации; при проведении аналитической работы по изучению кадрового потенциала; при использовании комплексного подхода в эффективных кадровых решениях.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, используя профессиональную терминологию для объяснения основных</p>			

				<p>поведенческих особенностей руководителя; уметь кратко и лаконично объяснять инструкцию при использовании диагностического материала в процессе исследования;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них; для проведения консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях менеджмента.</p>			
ПД	SP 5307	Спортивное право	5	1		защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Знание правовых основ, регулирующих деятельность в сфере спорта, и понимание юридически значимых вопросов, возникающих в спортивной практике. Рассматриваются классификация видов спортивных споров, правовая природа и особенности функционирования спортивных судов и арбитражей. Особое внимание уделяется правовому регулированию трудовых отношений в профессиональном спорте, контрактным обязательствам спортсменов и клубов, вопросам соблюдения прав и обязанностей сторон в рамках спортивной деятельности.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: понимать основы спортивного права, включающих правовые нормы, регулирующие деятельность в спортивной сфере, как на национальном, так и международном уровнях; знать ключевые понятия и институты спортивного права, включая вопросы организации спортивных мероприятий, права спортсменов, спортивных контрактов, разрешения споров и антикоррупционного законодательства, понимать взаимодействие спортивного законодательства с другими отраслями права (гражданское, трудовое, административное, международное право).</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: анализировать и решать правовые вопросы и конфликты, возникающие в спортивной деятельности, учитывая комплексность и взаимосвязь с экономическими, этическими и социальными аспектами; уметь разрабатывать юридические рекомендации и правовые документы (контракты, соглашения, регламенты) для спортивных организаций и субъектов индустрии; применять знания в решении вопросов аннулирования результатов, допинговых нарушений, прав интеллектуальной собственности в спорте и т.д.; интегрировать правовые нормы с управленческими и организационными процессами в спортивной индустрии.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p>			

				<p>уметь собирать, анализировать и интерпретировать нормативные акты, судебную практику и правовую литературу, руководствуясь принципами справедливости, законности и этики; формировать обоснованные юридические суждения с учетом интересов всех участников спортивных отношений и требованиям международного спортивного права; критически оценивать правовые риски и последствия принимаемых решений в спортивной сфере; учитывать социальные и этические аспекты в разработке и применении нормативных актов и правоприменении в спорте.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения; владеть навыками юридической коммуникации, способностью четко излагать правовые позиции, аргументировать решения и консультировать специалистов и неспециалистов по вопросам спортивного права; уметь подготовить юридические заключения, письма, доклады и выступления, адаптированные под разные аудитории; способность вести деловую переписку, участие в переговорах и представлять интересы клиентов или организации в спорах и арбитраже; использовать юридическую терминологию точно и понятно, избегая двусмысленности.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: навыки самостоятельного изучения изменений в законодательстве, судебной практике и правовых трендах в спортивной индустрии; умение использовать разнообразные источники правовой информации: базы данных, официальные публикации, научные труды и специализированные ресурсы; развивать способность критически оценивать и осваивать новые научные и практические знания с целью постоянного повышения квалификации и профессионального роста; готовность к участию в научных конференциях, семинарах и профессиональных сообществах.</p>			
ПД	PS 5207	Предпринимательство в спорте	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Понимание экономических основ и особенностей предпринимательства в сфере спорта, основ бизнес-планирования физкультурно-спортивной организации, экосистемы предпринимательской деятельности в				<p>1. Демонстрировать понимание основ предпринимательской деятельности в спортивной индустрии, включая ключевые концепции, модели и тенденции;</p> <p>навыки оценки рыночных возможностей и рисков в спортивном</p>			

<p>индустрии спорта Казахстана и за рубежом, элементов маркетинг-менеджмента в спорте. Изучение принципов управления персоналом спортивной организации, хозяйственного механизма деятельности спортивных организаций, планирования, бюджетирования и порядка финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой деятельности.</p>				<p>предпринимательстве, а также способности к критическому анализу бизнес-идей и проектов.</p> <p>2. Применять знания о разработке и реализации бизнес-планов для спортивных стартапов и проектов, включая финансовое планирование, маркетинг и стратегическое управление; методы и инструменты для анализа конкурентной среды, а также разработки эффективных стратегий для достижения успеха на рынке спортивных услуг и товаров.</p> <p>3. Осуществлять управление процессами создания и развития спортивных предприятий, включая организацию рабочих процессов, управление командами и взаимодействие с партнерами; реализацию инновационных решений в сфере спортивного предпринимательства, таких как использование новых технологий и цифровых платформ.</p> <p>4. Четко и понятно передавать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как профессионалам, так и широкой аудитории. Уметь устанавливать контакт и поддерживать конструктивный диалог, эффективно вести синхронное общение. Развивать навыки переговоров, отстаивать свои законные права, обеспечивая при этом разумный баланс между настойчивостью и гибкостью. Быстро и адекватно реагировать в нестандартных и кризисных ситуациях, эффективно решая возникающие проблемы в процессе профессионального взаимодействия.</p> <p>5. Навыки обучения для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность к самостоятельному поиску и анализу информации о новых тенденциях и инновациях в спортивном предпринимательстве для постоянного профессионального развития; умение разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные планы для повышения квалификации и расширения компетенций в области предпринимательства в спорте.</p>			
ПД	ISB 5311	Интернационализация спортивного бизнеса	5	2	менеджмент	защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Оценка процессов глобализации и особенностей ведения спортивного бизнеса на международной арене. Курс предназначен для тщательного ознакомления магистрантов со многими аспектами ведения спортивного бизнеса на международном рынке. Используя реальные примеры международного спортивного бизнеса, магистранты</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: разбираться в концепции и моделях интернационализации спортивного бизнеса, включая глобальные тренды, международные рынки, межкультурные особенности и специфику международных спортивных организаций; осваивать ключевые формы и стратегии выхода спортивных компаний на международные рынки, такие как</p>			

<p>получают глубокое понимание различных проблем, связанных с ведением спортивного бизнеса в международном контексте.</p>	<p>франчайзинг, лицензирование, совместные предприятия и дистрибуция; понимать юридические, экономические и управленческие аспекты интернационализации, а также особенности нормативного регулирования в различных странах.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; уметь разрабатывать стратегии выхода и развития спортивного бизнеса на международных рынках, адаптируя их к особенностям конкретных стран и культур; решать межкультурные и правовые сложности, связанные с трансграничными сделками, рекламой, спонсорством, интеллектуальной собственностью и спортивными контрактами; интегрировать знания из области маркетинга, права, экономики и межкультурной коммуникации для решения комплексных задач интернационализации; анализировать и оценивать риски, связанные с выходом на новые рынки, предлагая эффективные решения.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, культурных и экономических факторов; собирать разнообразную информацию о целевых рынках, тенденциях, культурных особенностях и нормативных требованиях различных стран; анализировать полученные данные, выделяет ключевые факторы успеха и возможные угрозы при интернационализации спортивного бизнеса; формировать сбалансированные и обоснованные оценки, учитывающие социально-экономические и культурные различия, а также особенности спорта в разных странах; использовать аналитические инструменты и источники, такие как статистика, отчеты, исследования рынка, для поддержки своих решений.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками аргументированного и ясного изложения информации; уметь вести переговоры и деловую переписку по вопросам международного спортивного бизнеса, четко формулируя свои идеи и предложения; иметь навыки адаптации коммуникации к разным культурным и профессиональным контекстам.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области интернационализации спортивного бизнеса:</p> <p>формировать умение самостоятельно искать, анализировать и осваивать</p>
---	--

	новую информацию о глобальных трендах, правовых изменениях и инновациях в спортивном бизнесе; развивать критическое мышление и навыки системного анализа для оценки международных возможностей и угроз; осваивать использование современных информационных ресурсов, аналитических платформ и научной литературы для постоянного повышения уровня своих знаний: готовность к участию в международных конференциях, проектах и профессиональных сообществах для обмена опытом и актуализации знаний.
--	---

2 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ОРНИРП 6210	Организация и планирование научных исследований с применением искусственного интеллекта	5	3	педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дисциплина направлена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для успешного проведения научных исследований с использованием современных технологий. Освоение данной дисциплины способствует углубленному пониманию методологии научного исследования, освоению процессов выбора и формулировки темы, составлению планов работы, проведению библиографического поиска и подготовке текстового и библиографического материалов. Особое внимание уделяется использованию методов и алгоритмов искусственного интеллекта в научных исследованиях, анализу данных и моделированию.</p> <p>Целью дисциплины является развитие умений и навыков, позволяющих грамотно организовать и поэтапно спланировать исследовательскую деятельность, эффективно применяя инструменты искусственного интеллекта.</p>				<p>1. Владеть навыками самостоятельного обучения в изучаемой области, включая умения получать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, а также иметь практические навыки проведения научных исследований и расчетов;</p> <p>2. Осуществлять опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области;</p> <p>3. Обеспечивать четкое и недвусмысленное сообщение информации, идей, выводов, проблем и решений как для специалистов, так и для неспециалистов путем выстраивания эффективных коммуникаций, при этом учитывая различные аспекты, такие как производственные, мотивационные, институциональные и другие, при оценке поведения экономических агентов и тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при</p>			

				<p>анализе деятельности руководителя в принятии управленческих решений; при разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, для анализа результатов их использования в образовательном процессе и при разработке и коммерциализация бизнес-проектов и стартапов.</p> <p>5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с учетом социальных, этических и научных соображений при научном анализе и решении практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий, а также при исследовании проблем в области менеджмента и маркетинга и использовании полученных результатов для совершенствования методов управления предприятием.</p>			
БД	UFBKO 6211	Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособность ю организации	5	3	современные технологии разработки управленческих решений	написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Предоставляет обучающимся всестороннего понимания принципов и практик управления финансовыми ресурсами и повышения конкурентоспособности в организациях. Это включает в себя развитие навыков и знаний, связанных с управлением финансовыми рисками, финансовым анализом, финансовым планированием, маркетингом и стратегическим менеджментом. Ключевые цели дисциплины включают в себя: развитие способности выявлять и снижать финансовые риски, которые могут повлиять на стабильность и рост организации, повышение способности анализировать финансовые данные и разрабатывать эффективные финансовые стратегии и планы.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: теоретические основы разработки си системы финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, знать основы формирования и состав показателей информационного обеспечения управления финансовой безопасностью и конкурентоспособностью.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь обосновать финансово--экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно -правовых форм, оценивать влияние различных факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования</p>			

				<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: для написания диссертации.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: по вопросам написания диссертации.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть современными технологиями сбора, обработки и интерпретации данных; владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации; владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме; владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований; обладать способностью обеспечения постоянного обновления знаний, расширения и углубления навыков и умений.</p>			
ПД	ИМ 6308	Инновационный менеджмент	5	3	психология управления	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Изучает основные понятия, категории, раскрывающие суть инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; - формирует умения выделять проблемы управления инновационными процессами.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и понимать феномены и механизмы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью; планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации; методические основы бизнес-планирования инновационных проектов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам управления инновационной деятельностью; при разработке бизнес-планов инновационных проектов, оценке эффективности инновационных проектов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе и прогнозировании инновационной деятельности организации;</p>			

				<p>при проведении анализа эффективности инновационной деятельности; при использовании комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: при использовании профессиональной терминологии при разработке и презентации инновационных проектов; уметь кратко и лаконично объяснять методику оценки эффективности инновационных проектов;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях инновационного менеджмента.</p>			
ПД	ИМ 6309	Инвестиционный менеджмент	5	3	психология управления	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дает обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области инвестиционной деятельности организации; формирует у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений в области инвестиционной деятельности; формирует практические навыки по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, навыки решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов; освоения основных методов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; развивает умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - знать процесс принятия инвестиционных решений; - методы управления реальными инвестициями - методы управления финансовыми инвестициями;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: - уметь определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом; - анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</p>			

				<p>устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками составления инвестиционного проекта; - навыками определения финансирования инвестиционного проекта; - навыками управления инвестиционного портфеля</p>			
ПД	PS 6312	Профессиональный спорт	4	3		исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Анализ теоретических и прикладных аспектов организации и управления профессиональным спортом. Магистранты изучают эволюцию профессионального спорта, различия между любительским и профессиональным уровнями, а также правовые и трудовые отношения, регулирующие деятельность профессиональных спортсменов и спортивных организаций. В рамках курса рассматриваются вопросы отбора и подготовки спортсменов, функционирование системы соревнований, взаимодействие с лигами и федерациями, а также экономические и управленческие механизмы, обеспечивающие устойчивое развитие профессионального спорта в современных условиях.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области; осваивать фундаментальные знания о структуре, организации и особенностях профессионального спорта как комплексной отрасли; понимать правовые, экономические, социальные и этические аспекты профессионального спорта, включая управление спортсменами, клубами и лигами; знакомится с основами спортивной подготовки, контрактных отношений, спонсорства и маркетинга в профессиональном спорте; усваивать специфику международного и национального регулирования профессионального спорта.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; уметь анализировать и решать практические задачи, связанные с управлением профессиональными спортивными организациями, трансферами, контрактами и дисциплинарными вопросами; уметь интегрировать знания из права, менеджмента, маркетинга, медиакоммуникаций и спортивной медицины для комплексного решения задач профессионального спорта; разрабатывать эффективные стратегии взаимодействия с участниками профессионального спорта, включая спортсменов, тренеров, агентов и спонсоров; учитывать социальные, этические и бизнес-аспекты для принятия сбалансированных решений в динамичной спортивной среде.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования</p>			

				<p>суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; собирать и анализировать данные о деятельности профессиональных спортивных организаций, спортивных лиг, финансовых потоках, законодательных актов и этических норм; формировать обоснованные суждения о текущем состоянии профессионального спорта, выявлять проблемы и предложения по их решению с учетом интересов всех заинтересованных сторон; включать в анализ этические принципы, социальные последствия и научные подходы, обеспечивая комплексный подход к оценке ситуации; критически оценивать тенденции развития профессионального спорта и его влияние на общество.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки и представления отчетов, аналитических материалов, презентаций и консультаций по вопросам профессионального спорта; уметь адаптировать язык и форму изложения информации под разную аудиторию: представителей спортивной индустрии, руководство, СМИ, болельщиков и широкой общественности; уметь эффективно вести переговоры, презентации и профессиональные обсуждения, обеспечивая ясность, аргументированность и убедительность коммуникации; использовать специализированную терминологию и современные средства коммуникации для достижения максимального понимания.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: формировать умение самостоятельно мониторить и изучать новые научные данные, законодательные изменения, тренды и инновации в профессиональном спорте; развивать навыки критического мышления и самоанализа для постоянного повышения профессиональной компетентности; осваивать использование профессиональных информационных ресурсов, специализированных изданий и онлайн-платформ для поддержания актуальности знаний.</p>			
ПД	SM 6313	Спортивный маркетинг	4	3	PR менеджмент в спорте	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			

<p>Применение современных стратегий и инструментов маркетинга в сфере спорта. Магистранты изучают механизмы формирования и расширения клиентской и фанатской базы, а также привлечение и удержание спонсоров за счёт эффективных маркетинговых программ. В рамках курса рассматриваются вопросы спортивного брендинга и ребрендинга, стратегического маркетинга, ценообразования, поведения потребителей, разработки рекламных кампаний и продвижения спортивных продуктов и услуг. Особое внимание уделяется построению долгосрочных партнёрских отношений и повышению коммерческой привлекательности спортивных организаций.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, понимать основные концепции, принципы и инструменты спортивного маркетинга, включая особенности маркетинга в спортивной индустрии; овладевать знаниями о целевых аудиториях, брендинге спортивных продуктов и услуг, специфике потребительского поведения в спорте; осваивать основы спортивной коммуникации, спонсорства, PR и digital маркетинга применительно к спортивным организациям и мероприятиям; изучать значение рыночных исследований, анализа конкурентов и трендов в спортивном маркетинге. 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии и кампании, адаптированные к специфике спортивного рынка и текущим трендам; использовать междисциплинарный подход, объединяя знания из маркетинга, менеджмента, экономики, коммуникаций и психологии для решения практических задач; адаптировать маркетинговые инструменты под быстро меняющуюся среду спортивной индустрии, включая цифровую трансформацию и социальные медиа; принимать во внимание культурные, этические и экономические особенности различных сегментов спортивного рынка. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; собирать, анализировать и интерпретировать маркетинговые данные, результаты исследований аудитории, конкурентный анализ и рыночные тенденции; формировать обоснованные маркетинговые суждения и решения с учетом социальной ответственности, этических норм и устойчивого развития спортивного бизнеса; использовать современные методы анализа данных, включая цифровую аналитику и статистические инструменты; оценивать влияние рекламных и спонсорских кампаний на общественное мнение и поведение потребителей. 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; владеть навыками подготовки маркетинговых планов, презентаций, отчетов и аналитических материалов для различных целевых аудиторий; уметь ясно и убедительно излагать идеи и выводы в устной и письменной
--	---

				<p>форме, адаптируя коммуникацию под профиль аудитории - от профессионалов в спорте до спонсоров и широкой публики; использовать современные средства визуализации данных и мультимедийные инструменты для повышения эффективности коммуникации; уметь вести переговоры и обсуждения, эффективно аргументируя маркетинговые решения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: самостоятельно отслеживать новые тенденции, инновационные технологии и изменения в законодательной базе спортивного маркетинга; формировать критический подход к оценке новых маркетинговых инструментов и стратегий, поддерживая профессиональный рост; осваивать навыки работы с профессиональной литературой, специализированными базами данных и онлайн-ресурсами по спортивному маркетингу.</p>			
ПД	PMISS 6314	Прикладные методы исследования и спортивная статистика	5	3	современные технологии разработки управленческих решений	написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Запоминание методов и подходов, используемых в спортивном менеджменте и спортивных исследованиях. Дисциплина включает в себя виды исследований в области выбора проблем, обзора литературы, методологии и статистических вопросов.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области:</p> <p>осваивать основы методов научных исследований, статистики и аналитики, применяемые в спорте и спортивной науке; понимать ключевые понятия, такие как выборка, переменные, гипотезы, измерения и методы сбора данных;</p> <p>знать принципы организации, проведения и интерпретации спортивных исследований и статистических анализов; формировать представление о прикладных статистических методах для оценки результатов тренировок, соревнований и спортивных программ.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; применять методы статистики и исследования для решения практических задач в области физической культуры, спорта и медицины; использовать современные программные средства и статистические пакеты (например, SPSS, R, Excel) для анализа спортивных данных; интегрировать знания из биомеханики, физиологии,</p>			

				<p>психологии и менеджмента для комплексного изучения спортивных явлений; адаптировать исследовательские подходы к специфике различных спортивных дисциплин и условий.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; организовывать и проводить сбор данных с соблюдением научных требований и этических норм, учитывая защиту прав участников исследований; критически анализировать и интерпретировать статистические результаты, проверяя достоверность и значимость данных; формировать объективные и обоснованные суждения на основе количественного и качественного анализа информации; учитывать социальный контекст и возможные последствия выводов для спортсменов, тренерского состава и спортивных организаций.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; создавать точные и понятные отчеты, графики, презентации и научные публикации по результатам исследований и анализа данных; адаптировать научно-статистическую информацию под аудиторию различного уровня подготовки - от коллег-исследователей до тренеров и спортсменов.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: формировать способность самостоятельно осваивать современные методы статистики, анализа данных и научного исследования в спортивной сфере; использовать профессиональные ресурсы, базы данных, специализированные журналы и онлайн-курсы для обновления и углубления знаний; развивать критическое мышление и навыки самооценки.</p>			
ПД	РМ 6315	Проектный менеджмент	5	3	менеджмент	исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Формирует у магистрантов современные знания и практические навыки в области управления реализацией проектов различных видов и сложности, формирует управленческое мышление, позволяющее принимать				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: методологию научного исследования в предметной области, основные типы и			

<p>решения в сфере управления проектами, изучает основные подходы и методы управления проектами, а также роль человеческого фактора в успешной реализации проекта.</p>				<p>классификацию управления проектами, методы управления: проектами, программами, портфелями, рисками, изменениями, коммуникациями; методы обработки и представления профессионально значимой информации, формы и методы педагогической деятельности; современные достижения в области применения информационных технологий в управлении проектами,</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: формулировать инновационные задачи и применять методы управления проектами для их реализации, оценивать качество системы управления проектами, осуществлять анализ эффективности бизнес-процессов, использовать программные продукты для выполнения задач управления проектами, доводить результаты научных исследований до практического применения, осуществлять педагогическую деятельность; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности корпоративного управления проектами;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки проектного управления и формирования портфеля проектов, углубленного анализа бизнес-процессов, самостоятельной научно-исследовательской работы, экспертизы и консалтинга в предметной области;</p>			
ПД	MZFI 6316	Менеджмент здоровья и фитнес-индустрии	4	3	менеджмент	исследовательская практика, написание магистерской	экзамен

					диссертации	
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины		
<p>Анализ современных моделей организации фитнес-бизнеса, управления сервисами и клиентским опытом. Освоение теоретических знаний и практических навыков в сфере управления предприятиями индустрии здоровья и фитнеса. Особое внимание уделяется тенденциям рынка здоровья и фитнеса, разработке программ оздоровительной направленности, цифровизации услуг и внедрению инновационных технологий. Магистранты осваивают инструменты стратегического и операционного менеджмента, применимые к фитнес-клубам, wellness-центрам и другим структурам индустрии здоровья.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области: осваивать основные концепции и теории управления в сфере здоровья и фитнеса, включая принципы организации фитнес-клубов, оздоровительных центров и спортивных услуг; понимать структуру и особенности фитнес-индустрии, законодательные и этические аспекты ее функционирования; знать современные тенденции развития рынка здоровья, фитнес-услуг и wellness-сектора; осознавать роль менеджера в обеспечении качества услуг, эффективности бизнеса и удовлетворенности клиентов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; разрабатывать и внедрять стратегии управления фитнес-бизнесом с учетом экономических, маркетинговых, правовых и социальных факторов; оценивать потребности клиентов и рынок, разрабатывать программы и услуги, адаптированные под целевую аудиторию; применять междисциплинарный подход, используя знания маркетинга, управления персоналом, психологии и медицины для повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия; принимать решения в условиях неопределенности и быстро меняющегося внешнего окружения.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; организовывать сбор данных о рынке, клиентах, эффективности услуг и внутренней деятельности компании; проводить анализ статистических и качественных данных для оценки результативности управленческих решений; учитывать этические нормы, права клиентов и работников, обеспечивая прозрачность и ответственность в управлении; формировать объективные и обоснованные управленческие выводы на основе аналитики.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; готовить и представлять отчеты, презентации и бизнес-планы доступным языком</p>		

				<p>для руководителей, сотрудников и клиентов; использовать визуальные и цифровые средства коммуникации для улучшения понимания и восприятия информации; вести переговоры и консультирование с различными заинтересованными сторонами, обеспечивая эффективное взаимодействие.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: развивать способность к самообразованию, освоению новых управленческих, маркетинговых и технологических методов в сфере здоровья и фитнеса; владеть современными информационными и образовательными ресурсами для мониторинга трендов и инноваций; формировать критическое мышление и рефлексию для оценки собственных знаний и навыков.</p>			
ПД	UFR 6317	Управление финансовыми рисками	4	3	Корпоративное управление	Написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Предоставляет обучающимся знания о финансовых рынках, инструментах и методах управления рисками, а также развитии их навыков в области идентификации и оценки рисков, снижения рисков и управления ими, финансового анализа и моделирования, коммуникации и стратегического мышления. Изучая эту дисциплину, обучающиеся будут подготовлены к тому, чтобы стать успешными финансовыми аналитиками, риск-менеджерами или бизнес-лидерами, обладающими знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления финансовыми рисками и доведения стратегий до заинтересованных сторон.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать основные принципы построения системы управления рисками компании/финансового института; - основные методы и инструменты управления рыночными, кредитными и операционными рисками; - основные положения стандартов и нормативных документов международных организаций и национальных регулирующих органов в области управления рисками.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь - идентифицировать основные группы рисков, с которыми сталкивается компания/финансовый институт; - строить карту рисков компании/финансового института; - рассчитывать основные показатели финансовых рисков (волатильность, VAR); - применять стратегии хеджирования рыночных рисков с использованием производных финансовых инструментов; - оценивать эффективность мероприятий по снижению рисков;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным,</p>			

	<p>научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - навыками использования инструментальных средств исследования статистических свойств финансовых активов; - навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации; - методами стресс-тестирования и бэк-тестинга; - навыками расчета и анализа показателей кредитного риска.</p>
--	--