

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА БИЗНЕСА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04101/02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН

2025-2027 учебный год

Усть-Каменогорск
2025

УДК 378.2 (574)(035)

Каталог дисциплин (2025-2027 учебные годы). Справочник. – Усть-Каменогорск, 2025.
Для широкого круга читателей.

Разработан Академическим комитетом

Рассмотрен и обсужден на заседании Учебный и научно - методический совет КАСУ (протокол № 5 от 25.04.2025г.)

Утвержден решением Ученого Совета КАСУ (протокол № 9 от 13.05.2025г.)

Справочное издание

© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2025

Уважаемый обучающийся Казахстанско-Американского свободного университета!

Перед Вами находится **Каталог дисциплин** (КД) Вашей образовательной программы.

Каталог дисциплин – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием ожидаемых результатов обучения. В каталоге дисциплин отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. Каталог дисциплин составляется для обучающихся с целью создания возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Каталог дисциплин, по сути, является помощником при составлении обучающимся индивидуального учебного плана (ИУП).

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т.е. выбираемые учебные дисциплины).

Вузовский компонент и Компонент по выбору определяются университетом самостоятельно с учетом потребностей рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальных интересов обучающихся.

Каталог дисциплин предлагает перечень элективных учебных дисциплин для выбора обучающимися с описанием пререквизитов, постреквизитов, кратким описанием дисциплины и ожидаемыми результатами.

Из предлагаемого перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые ему интересны в соответствии с выбранной траекторией обучения.

Как выбирать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?

1. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин в соответствии с Вашей траекторией обучения поможет эдвайзер.
2. Уточните у эдвайзера, сколько всего кредитов отводится модульной образовательной программой на элективные учебные дисциплины в данном семестре.
3. Ознакомьтесь с перечнем элективных учебных дисциплин в данном семестре.
4. Прочитайте описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по модульной образовательной программе и каталогу дисциплин.

Также в помощь Вам предлагается **Академический календарь** Вашей образовательной программы, который представляет собой календарь проведения учебных занятий, рубежных контролей, промежуточной и итоговой аттестации, профессиональных практик, в течение учебного года с указанием дней отдыха (каникул и праздников). Академический календарь размещен на сайте kafu.edu.kz.

**МАГИСТРАТУРА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04101 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

I КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	Iya(Pr) 5201	Иностранный язык (профессиональный)	2	1	иностранный язык (B1, B2, ESP)	организация и планирование научных исследований	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучная терминология соответствующей ОП на иностранном языке; основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: свободное чтение, перевод оригинальной литературы по избранной ОП с дальнейшим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; явное значение в письменной форме (реферат) научной информации; участие в профессиональных дискуссиях, научных диспутах, беседах за «круглым			

				<p>столом»; презентации научных исследований (семинары, конференции, симпозиумы, форумы); прослушивание и понимание публичных выступлений путем прямого и опосредованного общения (лекции, доклады, теле- и интернет-программы)</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; формирование суждений о проблемах межкультурной коммуникации в деловой среде;</p> <p>4. Чётко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам так и не специалистам; коммуникативные навыки: моделирование возможных ситуаций общения между представителями разных культур и обществ; интернациональный этикет в различных ситуациях межкультурного общения</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; педагогические навыки: устное общение по профилю в форме монолога, диалога, полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, беседы за круглым столом»); подготовка письменных форм подачи информационного материала (научный доклад, сообщение, тезисы, постерный доклад, реферат); работа с лексикографическими источниками на иностранном языке (традиционные и онлайн); использование современных подходов к изучению иностранного языка</p>			
БД	Men 5202	Менеджмент	2	1	экономическая теория, микроэкономика и макроэкономика	защита магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Рассматривает исторические аспекты менеджмента, его технологии; методы и функции менеджмента; управление персоналом. Раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: основных трудов классиков менеджмента; роли и место менеджера в организации, требования к современному руководителю; сущность и классификацию			

<p>управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов деятельности, анализа систем управления и проектирования.</p>	<p>управленческих решений, технологию подготовки и принятия управленческих решений; знать ответы на вопросы, посвященные связующим процессам, функциям управления; знать современные методы управления изменениями; знать современное состояние практики управления компаниями;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь выявлять и охарактеризовать факторы внутренней и внешней среды организации; уметь анализировать и проектировать организационную структуру управления; уметь с позиции системного подхода оценить сложившуюся управленческую ситуацию; уметь приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы; уметь разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений и выбирать оптимальные из них; уметь дать оценку конечных результатов деятельности объекта управления;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в области научного мышления и осмысливание теоретических подходов и принципов управления.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками построения научно-исследовательской и опытно-экспериментальной работы для реализации профессиональных задач на практическом уровне; - обладать достаточным профессиональным категориальным аппаратом и научными знаниями, обеспечивающими адекватное формулирование гипотетических предположений, теоретических и практических исследовательских задач; - уметь сообщать информацию, идеи, проблемы и решения используя грамотно выстроенную собственную речь, используя аналитические способности для объяснения управленческих механизмов во внешней и внутренней среде организации. <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения</p>
---	---

				дальнейшего обучения в изучаемой области: - овладеть навыками разработки и построения эффективных организационных структур; - овладеть навыками использования мотивационных теорий при разработке программ стимулирования персонала предприятия; навыками применения различных методов и стилей разрешения конфликтов; навыками оформления и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию системы управления конкретным объектом.			
БД	PU 5203	Психология управления	2	1	психология (бакалавриат-программы)	дисциплины профиля подготовки	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина «Психология управления» относится к категории обязательных дисциплин для образовательных программ магистратуры. Структура дисциплины охватывает вопросы общей методологии управления, психологических компонентов управления и использования психологических знаний для построения управленческой деятельности.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в отрасли психологии управления, основанные на передовых знаниях общей, социальной, организационной психологии, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования соответствующей тематики; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности сформированные в рамках психологии управления для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области психологии управления для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения формируемые на основе знаний, умений, навыков сформированных в сфере психологии управления, как специалистам, так и неспециалистам; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии управления и формирования взаимосвязи этих знаний с близкими областями.			

ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	5	1	Менеджмент на уровне бакалавриата	Написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Изучает теоретические предпосылки и базовые представления в области стратегии организаций; рассматривает основные задачи и методы стратегического менеджмента; осваивает практические навыки по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации. Комплексно рассматривает все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических решений в современных условиях РК.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание методологии научных исследований, основанные на закономерностях и актуальных тенденций научного познания в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области стратегического менеджмента; развёрнутая модель стратегического менеджмента; основные задачи стратегического менеджмента; знание ключевых понятий, закономерностей и проблем принятия и обоснования управленческих решений в области управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов; процесс бизнес - планирования; различные процессы построения системы планов организации;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем через экспериментально-исследовательскую или научно-исследовательскую работу на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, работать с предлагаемыми кейсами; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; критически анализировать ситуацию; анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; чётко определять миссию, цели и стратегическое видение компании; основные теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании; основные корпоративные стратегии организаций; проводить стратегический анализ деятельности организации; проводить структурный анализ конкурентного окружения организации; стратегии корпоративных изменений; анализировать ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций; работать с научной, специальной и периодической литературой в области стратегического менеджмента; владение методологией технико-</p>			

	<p>экономических расчетов, необходимых для обоснования решений по внедрению инновационных проектов; работать с нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности; умение работать с экономической литературой, статистическими данными; умение абстрактно мыслить; применять аналитические навыки.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, а также уметь путем интеграции знаний формировать суждения на основе неполной или ограниченной информации формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в области научных и экспериментальных исследований: уметь устанавливать контакты, поддерживать разговор, договариваться и настаивать на своих законных правах, корректно и убедительно представлять свою позицию;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации: владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации, владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме, владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований и в процессе управления.</p>
--	---

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

Цикл дисциплин	Код дисциплин	Наименование дисциплины	Количество	Сем естр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
-------------------	------------------	----------------------------	------------	-------------	--------------	---------------	-------------------

ин	ины		о кредитов				
БД	OPNIP II 5204	Организация и планирование научных исследований с применением искусственного интеллекта	4	1	выполнение дипломной работы	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дисциплина направлена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для успешного проведения научных исследований с использованием современных технологий. Освоение данной дисциплины способствует углубленному пониманию методологии научного исследования, освоению процессов выбора и формулировки темы, составлению планов работы, проведению библиографического поиска и подготовке текстового и библиографического материалов. Особое внимание уделяется использованию методов и алгоритмов искусственного интеллекта в научных исследованиях, анализу данных и моделированию.</p> <p>Целью дисциплины является развитие умений и навыков, позволяющих грамотно организовать и поэтапно спланировать исследовательскую деятельность, эффективно применяя инструменты искусственного интеллекта.</p>				<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеть навыками самостоятельного обучения в изучаемой области, включая умения получать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий, а также иметь практические навыки проведения научных исследований и расчетов; 2. Осуществлять опираясь на навыки использования правильных грамматических форм и синтаксического построения высказывания в соответствии с нормами изучаемого языка, осуществлять выбор способа выражения, планировать речевое поведение и сообщать информацию, идеи, проблемы и решения ситуаций повседневного и профессионального общения (на казахском, русском и иностранном языках) как специалистам, так и неспециалистам в изучаемой области; 3. Обеспечивать четкое и недвусмысленное сообщение информации, идей, выводов, проблем и решений как для специалистов, так и для неспециалистов путем выстраивания эффективных коммуникаций, при этом учитывая различные аспекты, такие как производственные, мотивационные, институциональные и другие, при оценке поведения экономических агентов и тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности. 4. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при анализе деятельности руководителя в принятии управленческих решений; при разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, для анализа результатов их использования в образовательном процессе и при разработке и коммерциализация бизнес-проектов и стартапов. 5. Осуществлять сбор и интерпретацию информации с учетом 			

				социальных, этических и научных соображений при научном анализе и решении практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий, а также при исследовании проблем в области менеджмента и маркетинга и использовании полученных результатов для совершенствования методов управления предприятием.			
БД	SMNI 5205	Современные методики научных исследований	4	1	выполнение дипломной работы	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>В рамках дисциплины определяются понятия «методология» и «методология методической науки» как система знаний и как деятельность, разграничиваются методы эмпирического и теоретического исследования, раскрываются вопросы взаимосвязи методики с другими науками и подчеркивается актуальность данных базисных для методики наук для научных исследований различного уровня. Подробно изучаются вопросы организации индивидуальной исследовательской деятельности и технология подготовки магистерской диссертации по методике обучения иностранным языкам, предлагаются рекомендации по формулированию проблемы, темы, актуальности, гипотезы магистерского диссертационного исследования, а также по выявлению объекта и предмета исследования и постановке целей и задач. Подчеркивается необходимость освещения новизны результатов, их значимости для методической науки и практики и перспективности в плане теоретической и экспериментально-опытной работы. Значительное внимание уделяется изучению методов получения научного знания в целом и методическому эксперименту как многофакторному методу исследования в частности, приводится классификация видов эксперимента. Подробно описывается возможный характер, структура и методика</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать особенности выбора направления научного исследования и этапы его осуществления; - задачи и методы теоретических исследований; - классификацию, типы и задачи экспериментальных исследований; - информационное обеспечение научных исследований;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; - адаптировать современные достижения науки и наукоёмких технологий к образовательному и самообразовательному процессу; - работать с естественнонаучной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы), в том числе на иностранных языках.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: для написания магистерского проекта.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: по</p>			

<p>проведения эксперимента, а также осуществляется планирование экспериментальной деятельности обучающихся. Освоение дисциплины завершается изучением способов анализа и оценки результатов экспериментальной деятельности.</p>				<p>вопросам написания диссертации.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; - способами осмысления и критического анализа научной информации; - навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.</p>			
ПД	ИМ5303	Инновационный менеджмент (продвинутый курс)	5	1	менеджмент, экономическая теория	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Изучает основные понятия, категории, раскрывающие суть инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; - формирует умения выделять проблемы управления инновационными процессами.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и понимать феномены и механизмы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью; планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации; методические основы бизнес-планирования инновационных проектов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам управления инновационной деятельностью; при разработке бизнес-планов инновационных проектов, оценке эффективности инновационных проектов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе и прогнозировании инновационной деятельности организации; при проведении анализа эффективности инновационной деятельности; при использовании комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: при использовании профессиональной терминологии при разработке и презентации инновационных проектов; уметь кратко и лаконично</p>			

				<p>объяснять методику оценки эффективности инновационных проектов;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях инновационного менеджмента.</p>			
ПД	IM5304	Инвестиционный менеджмент	5	1	экономическая теория, менеджмент, стратегический менеджмент	написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дает обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области инвестиционной деятельности организации; формирует у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений в области инвестиционной деятельности; формирует практические навыки по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, навыки решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов; освоения основных методов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; развивает умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - знать процесс принятия инвестиционных решений; - методы управления реальными инвестициями - методы управления финансовыми инвестициями;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: - уметь определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом; - анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной</p>			

				<p>ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками составления инвестиционного проекта; - навыками определения финансирования инвестиционного проекта; - навыками управления инвестиционного портфеля</p>			
ПД	UP 5305	Управление персоналом (продвинутый курс)	5	1	менеджмент, управление персоналом (уровень бакалавриата)	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			

<p>Формирует у обучающихся целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия, а также современные инструменты управления организационным поведением.</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание феноменов и механизмов, влияющих на эффективность управленческой деятельности; планирования и прогнозирования трудового потенциала организации; функциональной структуры управленческой деятельности.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания при использовании в работе с законодательными и нормативными документами по вопросам управления персоналом; при разработке кадровых процедур найма, оценки и мотивации персонала.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при анализе и прогнозировании поведения руководителей в организации; при проведении аналитической работы по изучению кадрового потенциала; при использовании комплексного подхода в эффективных кадровых решениях.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, используя профессиональную терминологию для объяснения основных поведенческих особенностей руководителя; уметь кратко и лаконично объяснять инструкцию при использовании диагностического материала в процессе исследования;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них; для проведения консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях менеджмента.</p>			
ПД	ВРОIP 5306	Бизнес - планирование и оценка инвестиционных проектов	5	1	выполнение дипломной работы	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: теоретические и методологические основы бизнес-планирования на предприятии; - сущность, принципы и методы планирования и</p>			

<p>эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности. Формирует базовые понятия в области инвестиционного проектирования, анализа и оценки инвестиционных проектов; развивает экономическое мышление у обучающихся, которое заключается в умении применять знания, полученные после изучения данного курса, в выборе наиболее эффективных проектных решений.</p>	<p>прогнозирования; - основы стратегического анализа развития компании; - организацию процесса бизнес-планирования инвестиционного проекта; - содержание бизнес-плана; - структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - алгоритм действий по продвижению бизнес-плана на рынок капиталов; - организацию процесса реализации бизнес-плана.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: проанализировать внутреннюю и внешнюю деловую среду предприятия; - определить стратегию развития предприятия; - разработать бизнес-план инвестиционного проекта и определить его эффективность; - организовать процесс продвижения бизнес-плана на внешний рынок; - организовать консалтинговую поддержку бизнес-планов; - обеспечить коммерческую безопасность деловой информации компании; - использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть методиками бизнес-планирования; - компьютерными программами, используемыми в бизнес-планировании.</p> <p>- навыками в области бизнес-планирования инвестиционного проекта.</p>
--	--

ПД	RKBP 5307	Разработка коммерциализация и бизнес-проектов	4	1	Выполнение дипломной работы, Предпринимательство на уровне бакалавриата	написание магистерского проекта	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Обеспечивает основу для разработки и запуска новых продуктов, услуг и идей, которые могут быть коммерциализированы и проданы на рынке. Охватывает широкий спектр тем, таких как исследование рынка, разработка продукта, управление проектами, финансовый анализ, права интеллектуальной собственности и маркетинговые стратегии. Изучая эту дисциплину, обучающиеся могут научиться определять и оценивать рыночные возможности, создавать эффективные бизнес-планы, разрабатывать новые продукты и услуги, эффективно управлять проектами и запускать успешные маркетинговые кампании.</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание: знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности; умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания, успешно применяя полученные навыки и знания в реальных бизнес-ситуациях, создавать детальные, реалистичные и целенаправленные бизнес-планы, включая все необходимые разделы и анализы.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при сборе и анализе информации о рынке, конкурентах, финансовых показателях и экспертных мнениях, формировать обоснованные суждения, что позволяет принимать информированные решения при разработке и коммерциализации бизнес-проектов.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения: в процессе изучения дисциплины "Разработка и коммерциализация бизнес-проектов", обучающийся проявляет способность к эффективной коммуникации, представляя информацию, вынося на обсуждение новые идеи, выявляя проблемы и предлагая соответствующие решения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения с операционными системами, навыками процесса продвижения инновации; методами коммерциализации и управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>			
ПД	MSI 5308	Менеджмент стартапов и инноваций	4	1	Выполнение дипломной работы. Предпринимательство на уровне бакалавриата	написание магистерского проекта	экзамен

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты дисциплины
<p>Дисциплина фокусируется на развитии и управлении инновационными стартапами, включает в себя выявление и оценку потенциальных возможностей для бизнеса, а также создание уникальных и эффективных бизнес-моделей. Обучающиеся научатся эффективно управлять инновационным процессом, определять тенденции и возможности рынка, разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать знания и понимание: знать: особенности корпоративного предпринимательства, процессов подготовки и инициирования инновационных проектов, принятия решений по управлению проектами на ранней стадии; основные аспекты создания инновационной среды в корпорации взаимосвязь между стратегическими, пользовательскими и рыночными вопросами; аспекты оценки эффективности внешних технологических стартап-команд, риски и возможности взаимодействия с ними и способы выстраивания совместной работы или организация их поглощения. 2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания: выстраивать эффективное взаимодействие с конечными пользователями инновационных решений и выбирать подходящую бизнес-модель для внутренних корпоративных стартапов; анализировать организационные предпосылки к созданию и развитию предпринимательской среды в корпорации, барьеры к ее реализации и изучить методы формирования внутренней предпринимательской инфраструктуры. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при разработке, и реализации эффективных маркетинговых стратегий. 4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения по дисциплине Менеджмент стартапов и инноваций путем организации вебинаров, публикации статей и блогов, поддержки активности в социальных сетях, создания онлайн-форумов и групп для обсуждения, а также проведения менторских программ и курсов онлайн-обучения. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по использованию современных моделей прототипирования и тестирования на основе дизайн-мышления и бизнес-эмпатии; владеть методами оценки эффективности внутренних и внешних инновационных проектов и стартап-команд.
.	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04102 «МЕНЕДЖМЕНТ»
I КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	IFN 5201	История и философия науки	4	1	философия	-	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Курс посвящен изложению важнейших вопросов философии науки в связи с ее развитием в различные исторические периоды (Античность, Средние века, Возрождение, Новое и Новейшее время, современность). Рассматриваются философские традиции, исторически сложившиеся с древнейших времен до наших дней и лежащих в основе естественнонаучных знаний.</p>				<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать развивающееся знание и понимание основных эпистемологических закономерностей в области исследования, основанное на передовых знаниях в этой области, в развитии и/или применении идей в контексте исследования; 2. Продемонстрировать формы и методы донаучного, научного и вненаучного познания, современные методы познания. 3. Продемонстрировать современные подходы к социогуманитарному знанию и их соизмеримость. 4. Применять методические и методические знания при проведении научно-исследовательской, педагогической и воспитательной работы. 5. Сбирать и интерпретировать информацию для формирования суждений, а также формулировать и решать задачи, возникающие в ходе исследовательской деятельности и требующие глубоких профессиональных знаний. 6. Четко и недвусмысленно доносить информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как до специалистов, так и до неспециалистов в области истории и философии науки; 7 Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области истории и философии науки. 			

БД	Iya(Pr) 5202	Иностранный язык (профессиональный)	4	1	иностранный язык (B1, B2, ESP)	организация и планирование научных исследований	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дисциплина формирует основы иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения; способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения; формирует навыки аннотирования и реферирования профессиональных текстов.</p>				<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучная терминология соответствующей ОП на иностранном языке; основы деловой переписки в рамках международного сотрудничества; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: свободное чтение, перевод оригинальной литературы по избранной ОП с дальнейшим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; явное значение в письменной форме (реферат) научной информации; участие в профессиональных дискуссиях, научных диспутах, беседах за «круглым столом»; презентации научных исследований (семинары, конференции, симпозиумы, форумы); прослушивание и понимание публичных выступлений путем прямого и опосредованного общения (лекции, доклады, теле- и интернет-программы) 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учётом социальных, этических и научных соображений; формирование суждений о проблемах межкультурной коммуникации в деловой среде; 4. Чётко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения как специалистам так и не специалистам; коммуникативные навыки: моделирование возможных ситуаций общения между представителями разных культур и обществ; интернациональный этикет в различных ситуациях межкультурного 			

				общения 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; педагогические навыки: устное общение по профилю в форме монолога, диалога, полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, беседы за круглым столом); подготовка письменных форм подачи информационного материала (научный доклад, сообщение, тезисы, постерный доклад, реферат); работа с лексикографическими источниками на иностранном языке (традиционные и онлайн); использование современных подходов к изучению иностранного языка.			
БД	PU 5203	Психология управления	3	1	психология (бакалавриат- программы)	дисциплины профиля подготовки	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина ставит своей целью формирование у магистрантов теоретических знаний о психологии управления. Курс «Психология управления» ориентирован на анализ проблем человеческих взаимоотношений и взаимодействий с точки зрения ситуаций управления: личность, её самосовершенствование и саморазвитие в процессе труда, а также рассматривает управленческую деятельность и её организацию с точки зрения психологической эффективности, групповые процессы в трудовом коллективе и их регуляцию.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в отрасли психологии управления, основанные на передовых знаниях общей, социальной, организационной психологии, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования соответствующей тематики; 2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности сформированные в рамках психологии управления для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области психологии управления для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения формируемые на основе знаний, умений, навыков сформированных в сфере психологии управления, как специалистам, так и неспециалистам; 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области психологии управления и формирования взаимосвязи этих знаний с близкими областями.			

БД	PDVShT MOT 5204	Педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	4	1	педагогика, психология	дисциплины методического цикла по ОП, а также педагогическая практика и защита магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Дисциплина формирует у магистрантов базовые знания и умения научного поиска, их практического использования в реальной педагогической деятельности как необходимой основы формирования всесторонне развитой, социально активной, творчески мыслящей личности. Изучение дисциплины направлено на формирование нравственно-ценностной и профессионально-личностной ориентации магистрантов в современной мировоззренческой и духовной ситуации нашего общества.				1. Владеть навыками обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения и осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения и овладения методикой научного исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов, расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; 2. Демонстрировать знание теоретических подходов к происхождению, типам, формам и функциям государства, перспективам его развития; понимать типологию и источники социальных движений, формы взаимодействий и факторы социального развития; разбираться в системе властных отношений, государственной организации общества и социальных институтах, регулирующих отношения между людьми, обществом и государством. 3. Определять политику управленческих решений, обеспечивать правовое сопровождение и кадровую политику для эффективности предприятия, собирать и интерпретировать информацию с учетом социальных, этических и научных соображений, анализировать деятельность руководителя и управлять конкурентоспособностью организации. 4. Проводить обучение и научные исследования, осуществлять научно-методическую работу, способствовать социализации молодежи и взаимодействовать			
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	5	2	Менеджмент (продвинутый курс)	Написание магистерской диссертации	экзамен

Краткое описание дисциплины	Ожидаемые результаты дисциплины
<p>Изучает теоретические предпосылки и базовые представления в области стратегии организаций; рассматривает основные задачи и методы стратегического менеджмента; осваивает практические навыки по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации. Комплексно рассматривает все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических решений в современных условиях РК.</p>	<p>1 Демонстрировать развивающиеся знания и понимание методологии научных исследований, основанные на закономерностях и актуальных тенденций научного познания в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области стратегического менеджмента; развёрнутая модель стратегического менеджмента; основные задачи стратегического менеджмента; знание ключевых понятий, закономерностей и проблем принятия и обоснования управленческих решений в области управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов; процесс бизнес - планирования; различные процессы построения системы планов организации;</p> <p>2 Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем через экспериментально-исследовательскую или научно-исследовательскую работу на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области, работать с предлагаемыми кейсами; работать с научной, специальной и периодической литературой в области проектного менеджмента; критически анализировать ситуацию; анализировать виды деятельности предприятий и рекомендовать наиболее эффективные стратегии осуществления их деятельности, ориентируясь на внутреннее и внешнее окружение бизнеса; чётко определять миссию, цели и стратегическое видение компании; основные теории анализа и управления портфелем диверсифицированной компании; основные корпоративные стратегии организаций; проводить стратегический анализ деятельности организации; проводить структурный анализ конкурентного окружения организации; стратегии корпоративных изменений; анализировать ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций; работать с научной, специальной и периодической литературой в области стратегического менеджмента; владение методологией технико-экономических расчетов, необходимых для обоснования решений по внедрению инновационных проектов; работать с нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности; умение работать с экономической литературой, статистическими данными;</p>

				<p>умение абстрактно мыслить; применять аналитические навыки.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, а также уметь путем интеграции знаний формировать суждения на основе неполной или ограниченной информации формировать суждения по профессиональным и научным проблемам о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности, уметь собирать, анализировать и обрабатывать эмпирические и статистические данные.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам в области научных и экспериментальных исследований: уметь устанавливать контакты, поддерживать разговор, договариваться и настаивать на своих законных правах, корректно и убедительно представлять свою позицию;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: уметь управлять временем, работать в группе, вести записи, выступать перед аудиторией, работать с нормативно-законодательной базой, экономической литературой, уметь готовить презентации: владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации, владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме, владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований и в процессе управления.</p>			
ПД	RKBP 5302	Разработка и коммерциализация бизнес-проектов	5	2	Менеджмент (продвинутый курс)	Бизнес-модели и стратегии их развития	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дает обучающимся знания и навыки для выявления и оценки бизнес-возможностей, разработки и реализации успешных планов, а также эффективного управления финансовыми и операционными аспектами проектов. Развивает у обучающихся навыки в области выявления возможностей, бизнес-планирования, маркетинга,</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание: знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности; умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания, успешно применяя полученные навыки и знания в реальных бизнес-</p>			

управления проектами и финансового менеджмента, подготавливая их к тому, чтобы стать успешными предпринимателями, менеджерами проектов или бизнес-лидерами.	<p>ситуациях, создавать детальные, реалистичные и целенаправленные бизнес-планы, включая все необходимые разделы и анализы.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при сборе и анализе информации о рынке, конкурентах, финансовых показателях и экспертных мнениях, формировать обоснованные суждения, что позволяет принимать информированные решения при разработке и коммерциализации бизнес-проектов.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения: в процессе изучения дисциплины "Разработка и коммерциализация бизнес-проектов", обучающийся проявляет способность к эффективной коммуникации, представляя информацию, вынося на обсуждение новые идеи, выявляя проблемы и предлагая соответствующие решения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения с операционными системами, навыками процесса продвижения инновации; методами коммерциализации и управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>
---	--

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	UE 5206	Управленческая экономика	5	2	Психология управления	Организация и планирование научных исследований	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Формирует навыки исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; развивает способность оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации; - способность к				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в теоретико-методологических и организационных проблемах государственной и мировой экономики, в теории и практике управления в условиях рыночных отношений;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне знания в сфере управления экономикой, и обладать способностями в понимании</p>			

реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.				<p>решения макроэкономических проблем;</p> <p>3. Осуществлять статистический сбор и интерпретировать экономическую и управленческую информацию для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения в сфере управления экономикой РК, как специалистам, так и неспециалистам;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: способность использовать полученные знания на уровне магистратуры в области управления экономикой Казахстана и достижения в качестве конечного результата профессиональных навыков для продолжения дальнейшего обучения в докторантуре или самостоятельного развития.</p>			
БД	ИЕТ 5207	Институциональная экономическая теория	5	2	Психология управления	Организация и планирование научных исследований	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Способствует овладению методологией институционального анализа, понимания сущности институтов и их влияния на поведение экономических агентов. В результате освоения дисциплины магистрант будет способен: - применять ключевые положения и методологию институциональной теории; - применять методы институционального анализа для прогнозирования последствий институциональных изменений; - проводить конкретные исследования с применением методов и инструментов институционального анализа.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: сущность институциональной теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современной экономической науке; - особенности организаций и институтов как экономического ресурса; - специфику институционального подхода при исследовании вопросов, связанных с экономической историей и методом реконструкции прошлого с помощью языка, основанного на количественном анализе и логике индивидуального выбора; - возможности рабочей модели человека в институциональной теории.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных</p>			

				<p>дисциплин, включая экономику, право и социологию; - использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики; - строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов; - видеть взаимосвязь транзакционных издержек и различных режимов использования ограниченных ресурсов; - применять аналитический инструментарий институциональной теории для обобщения и осмысления реальной практики.</p> <p>3.Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4.Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма; - навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике; - навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики; - навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики.</p>			
БД	Мен 5208	Менеджмент (продвинутый курс)	5	1	Менеджмент уровень бакалавриата	Стратегический менеджмент (продвинутый курс),	экзамен

						Инновационный менеджмент (продвинутый курс)/	
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов деятельности, анализа систем управления и проектирования. раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов деятельности, анализа систем управления и проектирования. Рассматривает исторические аспекты менеджмента, его технологии; методы и функции менеджмента; управление персоналом.</p>				<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрировать знания и понимание сути профессионального менеджмента, развитие взглядов на развитие ПМ и подходы к профессиональному менеджменту; функций профессионального менеджмента, проблем учета особенностей планирования, организации, мотивации и контроля в отечественной практике; знания ситуационного, процессного и функционального подходов в профессиональном менеджменте; понимание субъектов управленческого процесса, профессиональной идеологии менеджера; передовой зарубежный опыт в области управления; результативность и эффективность реализации решений профессионального менеджера. 2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания при оценке сложившегося положения в менеджменте с позиции системного мышления; уметь приложить полученные теоретические знания при решении конкретной управленческой проблемы; уметь подготовить рациональные решения в управленческой деятельности и реализовывать их; уметь выбирать и применить принципы и методы профессионального управления, обеспечивающие результативность и эффективность деятельности организации. 3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при критичном и самостоятельном осмысливании теоретических подходов и принципов управления. 4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, используя грамотно собственную речь, используя аналитические способности для объяснения управленческих механизмов во внешней и внутренней среде организации; использовать презентации для объяснения большого количества информации. 5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения для овладения навыками методов анализа с целью нахождения эффективных решений управленческой деятельности; навыками методов и приемов работы с исполнителями, направленных на 			

				достижение организационных и личных целей; навыками методов, содействующих построению эффективных отношений между менеджерами и исполнителями; овладеть навыками использования путей эффективной организации деятельности профессионального менеджера; овладеть навыками планирования стратегии управленческой деятельности, стимулирования исполнителей к высокопроизводительному труду, организации эффективного контроля и реализации их на практике и др; овладеть навыками оформления и публичной защиты расчетно-практической работы по совершенствованию системы управления конкретным объектом.			
БД	STRUR 5209	Современные технологии разработки управленческих решений	5	1	Менеджмент уровень бакалавриата	Стратегический менеджмент (продвинутый курс), Инновационный менеджмент (продвинутый курс)/	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует компетенции в сфере управленческих решений в рамках системного подхода, а также теоретические знания и практические навыки в области разработки и принятия управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Рассматриваются методы принятия управленческих решений в условиях различных проблемных ситуаций, возникающих в экономических системах. Значительное место отводится анализу современных методов разработки и реализации управленческих решений в условиях информационно-компьютерных технологий.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: сущность и классификацию управленческих решений. Алгоритм и основные этапы разработки управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: Диагностировать проблемы. Применять методы генерации альтернатив в принятии решений. Использовать методы оценки и выбора альтернатив</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p>			

				<p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками классификации управленческих решений. Навыками использования методов генерации альтернатив в принятии решений. Навыками использования методов оценки и выбора альтернатив.</p>			
ПД	UP 5306	Управление персоналом (продвинутый курс)	5	1	Менеджмент уровень бакалавриата	Корпоративные финансы (продвинутый курс) Корпоративная система управления проектами	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся целостную систему знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучает современные трактовки понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификацию самих понятий, концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия, а также современные инструменты управления организационным поведением.</p>				<p>1. Демонстрировать знания и понимание феноменов и механизмов, влияющих на эффективность управленческой деятельности; планирования и прогнозирования трудового потенциала организации; функциональной структуры управленческой деятельности.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания и понимания при использовании в работе с законодательными и нормативными документами по вопросам управления персоналом; при разработке кадровых процедур найма, оценки и мотивации персонала.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений при анализе и прогнозировании поведения руководителей в организации; при проведении аналитической работы по изучению кадрового потенциала; при использовании комплексного подхода в эффективных кадровых решениях.</p> <p>4. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, используя профессиональную терминологию для объяснения основных поведенческих особенностей руководителя; уметь кратко и лаконично</p>			

				<p>объяснять инструкцию при использовании диагностического материала в процессе исследования;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них; для проведения консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях менеджмента.</p>			
ПД	ВРОП 5307	Бизнес - планирование и оценка инвестиционных проектов	5	1	Менеджмент уровень бакалавриата	инвестиционный менеджмент	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности. Формирует базовые понятия в области инвестиционного проектирования, анализа и оценки инвестиционных проектов; развивает экономическое мышление у обучающихся, которое заключается в умении применять знания, полученные после изучения данного курса, в выборе наиболее эффективных проектных решений.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: теоретические и методологические основы бизнес-планирования на предприятии; - сущность, принципы и методы планирования и прогнозирования; - основы стратегического анализа развития компании; - организацию процесса бизнес-планирования инвестиционного проекта; - содержание бизнес-плана; - структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - алгоритм действий по продвижению бизнес-плана на рынок капиталов; - организацию процесса реализации бизнес-плана.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: проанализировать внутреннюю и внешнюю деловую среду предприятия; - определить стратегию развития предприятия; - разработать бизнес-план инвестиционного проекта и определить его эффективность; - организовать процесс продвижения бизнес-плана на внешний рынок; - организовать консалтинговую поддержку бизнес-планов; - обеспечить коммерческую безопасность деловой информации компании; - использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов.</p>			

				<p>3.Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4.Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть методиками бизнес-планирования; - компьютерными программами, используемыми в бизнес-планировании.</p> <p>- навыками в области бизнес-планирования инвестиционного проекта.</p>			
ПД	KU 5304	Корпоративное управление	5	2	Менеджмент (продвинутый курс)	Инновационный менеджмент (продвинутый курс)/ Организация и планирование научных исследований	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Рассматривает теоретические основы корпоративного управления. Позволяет получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также знакомит с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях; формирует целостное представление о корпоративном управлении и его специфике в</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - феноменов и механизмов, влияющих на эффективность корпоративного управления; - планирования и прогнозирования деятельности корпорации; - методических основ корпоративного управления.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более</p>			

<p>отечественных организациях; вырабатывает навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления.</p>				<p>широком междисциплинарном контексте: - при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам корпоративного управления; - при принятии решений в сфере корпоративного управления.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:- при анализе деятельности корпорации; - при выборе оптимальной стратегии развития корпорации; - при использовании комплексного подхода к управлению корпоративными рисками.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: - использовать профессиональную терминологию при презентации плановых аналитических материалов по вопросам корпоративного управления; - уметь кратко и лаконично объяснять методику экономических расчетов для заказчиков бизнес-процессов;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; - по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях; - при выборе оптимального плана инвестиционной деятельности корпорации.</p>			
ПД	UPR 5305	Управление проектными рисками	5	2	Менеджмент (продвинутый курс)	Организация и планирование научных исследований Исследовательская практика	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся профессиональные компетенции по управлению рисками проекта, вырабатывает умения и практические навыки применения методов идентификации и оценки рисков, разработки</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: категорийно-понятийный аппарат управления рисками; - сущность и</p>			

<p>мероприятий по нивелированию рисков и снижению негативных последствий их реализации. Предмет курса включает подходы к управлению рисками, методы идентификации, оценки и управления рисками, оценку эффективности выбранных методов управления рисками.</p>				<p>виды карт рисков; - методы предупреждения и снижения рисков; - основные виды страхования и их место в управлении конкретными видами рисков.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: использовать источники для сбора и обработки информации в области управления рисками; - разрабатывать карты риска; - представлять информацию о рисках по разным стандартам риск-менеджмента;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть методами построения рискографии предприятия (организации); - способами оценки и управления рисками; - моделями анализа рисков, портфелей, банкротств.</p>			
ПД	KF 5310	Корпоративные финансы (продвинутый курс)	5	2	корпоративное управление	написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Рассматриваются базовые понятия и основные показатели корпоративных финансов, а также логика функционирования финансового механизма предприятия.				1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и			

<p>Особое внимание уделяется формированию рациональной структуры источников средств предприятия, управлению затратами и результатами деятельности предприятия, бюджетированию, оценке и прогнозированию рисков в финансовой сфере предпринимательства, комплексному управлению текущими активами и текущими пассивами предприятия.</p>				<p>понимать методический инструментарий финансовых измерений, алгоритмов расчета и принципов применения показателей EP, EVA, EBITDA и др.;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: применять знания и понимания при сборе, анализе и обработки эмпирических и статистических данных;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждения в области управления доходами и расходами компаний, а также логики формирования финансового результата для разных моделей измерения и управления корпоративными финансами;</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: при ориентации в изменяющихся условиях внешней среды организации по вопросам формирования и использования капитала, портфеля ценных бумаг и т.д.;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки при работе с нормативно-законодательной базой в области финансовых отношений, специальной, научной и периодической литературой в области корпоративных финансов.</p>			
ПД	KSUP 5311	Корпоративная система управления проектами	5	2	корпоративное управление	написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у обучающихся теоретические знания в области корпоративных систем управления проектами, а также практические навыки работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать основы управления портфелями проектов в программном продукте MS Project Server;</p>			

<p>проектов в специализированных программных продуктах. Изучает основные виды корпоративных систем управления проектами на предприятии, их структуру, влияния корпоративной системы управления проектами на реализацию общей стратегии предприятия; методы и подходы внедрения корпоративных систем управления проектами в общую деятельность предприятия; методологическое обеспечение проектной деятельности: знакомит с международными и отечественными стандартами управления проектами, а также внутренними регламентами проектной деятельности на предприятии.</p>	<p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: Уметь разрабатывать организационную структуру управления программой развития;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: Иметь навыки организации проектного офиса в компании.</p>
--	---

2 КУРС

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ)

Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Пререквизиты	Постреквизиты	Форма контроля
БД	ОРНИРП 6210	Организация и планирование научных исследований с применением	5	3	выполнение дипломной работы	написание магистерской диссертации	экзамен

		искусственного интеллекта					
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дает магистранту общее представление о принципах и методах научно-исследовательской работы, необходимых ему при последующем выполнении магистерской диссертации. Обеспечивает теоретическую и практическую подготовку магистрантов в усвоении общих категорий, понятий, принципов и современных концепций методологии научных исследований; обеспечивает формирование навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. В процессе обучения рассматриваются такие вопросы, как репертуар современных информационных ресурсов и сервисов университетской библиотеки, особенности информационного поиска в мировых каталогах и базах данных.</p>				1. Владеть методами диагностики личностных особенностей и развития бизнес-организаций, оказания психологической поддержки субъектам бизнеса; проведение современных исследований с анализом данных; умение работать самостоятельно, включая научное исследование и экспериментирование; способность к продолжению обучения; управление проектами с оценкой рисков, эффективным использованием ресурсов и применением современных цифровых и инновационных технологий, включая искусственный интеллект.			
				2. Демонстрировать знание теоретических подходов к происхождению, типам, формам и функциям государства, перспективам его развития; понимать типологию и источники социальных движений, формы взаимодействий и факторы социального развития; разбираться в системе властных отношений, государственной организации общества и социальных институтах, регулирующих отношения между людьми, обществом и государством.			
				3. Определять политику управленческих решений, обеспечивать правовое сопровождение и кадровую политику для эффективности предприятия, собирать и интерпретировать информацию с учетом социальных, этических и научных соображений, анализировать деятельность руководителя и управлять конкурентоспособностью организации.			
				4. Проводить обучение и научные исследования, осуществлять научно-методическую работу, способствовать социализации молодежи и взаимодействовать со стейкхолдерами высшего и послевузовского образования.			
БД	УФВКО 6211	Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособность ю организации	5	3	Современные технологии разработки управленческих решений	Написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			

Предоставляет обучающимся всестороннего понимания принципов и практик управления финансовыми ресурсами и повышения конкурентоспособности в организациях. Это включает в себя развитие навыков и знаний, связанных с управлением финансовыми рисками, финансовым анализом, финансовым планированием, маркетингом и стратегическим менеджментом. Ключевые цели дисциплины включают в себя: развитие способности выявлять и снижать финансовые риски, которые могут повлиять на стабильность и рост организации, повышение способности анализировать финансовые данные и разрабатывать эффективные финансовые стратегии и планы.

1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: теоретические основы разработки си системы финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, знать основы формирования и состав показателей информационного обеспечения управления финансовой безопасностью и конкурентоспособностью.

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно -правовых форм, оценивать влияние различных факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления.

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: для написания диссертации.

4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: по вопросам написания диссертации.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть современными технологиями сбора, обработки и интерпретации данных; владеть навыками профессионального общения и межкультурной коммуникации; владеть навыками ораторского искусства, оформления своих мыслей в устной форме; владеть навыками использования информационных технологий в процессе научных исследований; обладать способностью обеспечения постоянного обновления знаний, расширения и углубления навыков и умений.

ПД	ИМ 6308	Инновационный менеджмент (продвинутый курс)	5	3	Психология управления	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Изучает основные понятия, категории, раскрывающие суть инновационного менеджмента, особенности развития теории нововведений, закономерности развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; - формирует умения выделять проблемы управления инновационными процессами.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать и понимать феномены и механизмы, влияющие на эффективность управления инновационной деятельностью; планирование и прогнозирование инновационной деятельности организации; методические основы бизнес-планирования инновационных проектов.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам управления инновационной деятельностью; при разработке бизнес-планов инновационных проектов, оценке эффективности инновационных проектов.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: при анализе и прогнозировании инновационной деятельности организации; при проведении анализа эффективности инновационной деятельности; при использовании комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: при использовании профессиональной терминологии при разработке и презентации инновационных проектов; уметь кратко и лаконично объяснять методику оценки эффективности инновационных проектов;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: по</p>			

				нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях инновационного менеджмента.			
ПД	ИМ 6309	Инвестиционный менеджмент	5	3	Психология управления	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Дает обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области инвестиционной деятельности организации; формирует у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений в области инвестиционной деятельности; формирует практические навыки по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, навыки решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов; освоения основных методов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; развивает умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - знать процесс принятия инвестиционных решений; - методы управления реальными инвестициями - методы управления финансовыми инвестициями;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: - уметь определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом; - анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p>			

				5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками составления инвестиционного проекта; - навыками определения финансирования инвестиционного проекта; - навыками управления инвестиционного портфеля			
ПД	SM 6312	Стратегический маркетинг	4	3	Управленческая экономика, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Изучает и систематизирует основы теории и практики стратегического управления маркетинговой деятельностью в современных условиях. Формирует понимание сущности, принципов, функций стратегического управления маркетингом, а также направлений и методов управления маркетинговой деятельностью на предприятии; знание разработки и реализации маркетинговых стратегий, планов и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики); знакомит с процессами организации маркетинговой деятельности.				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать цели, виды, критерии выбора стратегий маркетинга; – методы оценки эффективности маркетинговых стратегий; – принципы управления маркетингом и организации принятия решений; – критерии оценки конкурентоспособности товаров и организаций;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь систематизировать и обобщать информацию при анализе среды маркетинга предприятия, интерпретировать результаты анализа, выявлять тенденции развития рынка; выявлять и решать проблемы при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; разрабатывать маркетинговые стратегии на основе результатов анализа среды маркетинга; обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений:- при анализе условий формирования организационной</p>			

				<p>культуры, ценностей организации, знание основных моделей процесса создания корпоративной культуры; - при проведении аналитической работы по изучению кадрового потенциала; - при анализе ситуации из практики деятельности зарубежных и казахстанских организаций.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: - использовать профессиональную терминологию для объяснения основных особенностей процесса управления; - уметь кратко и лаконично объяснять инструкцию при использовании диагностического материала в процессе исследования;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: владеть навыками методологическими подходами к выбору стратегии маркетинга, соответствующей решаемой задаче; методами практической работы по оценке среды маркетинга; основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий маркетинга; методами библиографического поиска необходимых материалов по разработке маркетинговых стратегий с привлечением современных информационных технологий.</p>			
ПД	МІ 6313	Маркетинговые исследования (продвинутый курс)	4	3	Управленческая экономика, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
Обучает магистрантов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. -Обеспечивает понимание роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития; -учит методам и процедурам				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: Знать: методы маркетинговых исследований; виды и особенности маркетинговой информации; процесс организации маркетинговых исследований; этапы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком</p>			

<p>проведения комплексных маркетинговых исследований; приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определению слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.</p>				<p>междисциплинарном контексте: Уметь: формулировать план маркетинговых исследований; формулировать гипотезу при планировании исследований; использовать специальные компьютерные программы при проведении исследований; анализировать рынок с использованием инструментов маркетинга; проводить оценку по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>3.Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4.Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: Овладеть навыками: в оформлении отчета по результатам исследований; в использовании информационных систем для получения обработки и передачи информации с использованием современных технических средств; составления отчетов и интерпретации полученных данных по результатам исследования.</p>			
ПД	РМ 6314	Производственный менеджмент (продвинутый курс)	5	3	Управленческая экономика, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Формирует у магистрантов современные знания, умения и практические навыки в области управления производством, овладения основными методами организации и управления производственными</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: - феноменов и механизмов, влияющих на эффективность управления</p>			

<p>процессами, изучает современные организационные формы управления производством; инструментарий управления производством; направления по совершенствованию управления производством на основе экономических и управленческих принципов.</p>				<p>производственной деятельностью хозяйствующих субъектов; - планирования и прогнозирования производственной деятельности хозяйствующих субъектов; - методических основ планирования производства и реализации продукции.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: - при использовании в работе законодательных и нормативных документов по вопросам управления производственной деятельностью; - при разработке планов производства и реализации продукции.</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: - при анализе производственных мощностей; - при выборе оптимального варианта плана производства и реализации продукции; - при использовании комплексного подхода к управлению производственной деятельностью.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: - использовать профессиональную терминологию при разработке и презентации планов производства и реализации продукции; - уметь кратко и лаконично объяснять методику планирования производства и реализации продукции;</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - по нахождению организационных решений в нестандартных ситуациях; - по проведению консультаций на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях производственного менеджмента.</p>			
ПД	РМ 6315	Проектный менеджмент	5	3	Управленческая экономика, Стратегический менеджмент (продвинутый курс)	Исследовательская практика, написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			

Формирует у магистрантов современные знания и практические навыки в области управления реализацией проектов различных видов и сложности, формирует управленческое мышление, позволяющее принимать решения в сфере управления проектами, изучает основные подходы и методы управления проектами, а также роль человеческого фактора в успешной реализации проекта.

1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать: методологию научного исследования в предметной области, основные типы и классификацию управления проектами, методы управления: проектами, программами, портфелями, рисками, изменениями, коммуникациями; методы обработки и представления профессионально значимой информации, формы и методы педагогической деятельности; современные достижения в области применения информационных технологий в управлении проектами,

2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь: формулировать инновационные задачи и применять методы управления проектами для их реализации, оценивать качество системы управления проектами, осуществлять анализ эффективности бизнес-процессов, использовать программные продукты для выполнения задач управления проектами, доводить результаты научных исследований до практического применения, осуществлять педагогическую деятельность; разрабатывать рекомендации по повышению эффективности корпоративного управления проектами;

3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.

4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.

5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: иметь навыки

				проектного управления и формирования портфеля проектов, углубленного анализа бизнес-процессов, самостоятельной научно-исследовательской работы, экспертизы и консалтинга в предметной области;			
ПД	BMSR 6316	Бизнес-модели и стратегии их развития	4	3	Разработка и коммерциализация бизнес-проектов	Написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Учит обучающихся определять потребности клиентов, анализировать тенденции рынка и создавать инновационные бизнес-модели и стратегии для достижения конкурентных преимуществ. Развивает навыки в области анализа потребностей клиентов, разработки бизнес-моделей, маркетинга, финансового менеджмента и стратегического анализа. Эта дисциплина готовит обучающихся к тому, чтобы они стали успешными предпринимателями, менеджерами проектов или бизнес-лидерами, предоставляя им знания и навыки, необходимые для создания эффективных бизнес-моделей и стратегий и управления ими.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать принципы построения, характерные признаки, факторы выбора и трансформации бизнес-моделей компаний в стратегиях управления; - знать основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации, типологию; - модели взаимоотношений менеджмента и собственников, критерии выбора рациональных стратегий и тактик, их взаимодействия;</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: устанавливать связь бизнес-модели со стратегией компании; - применять различные инструменты и процедуры идентификации используемой бизнес-модели; - разбираться в особенностях формирования бизнес-моделей в коммерческих структурах; - применять инструменты построения интегрированных корпоративных структур;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной</p>			

				<p>ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: технологиями и алгоритмами проектирования инновационной бизнес-модели в системе корпоративного менеджмента; - практическими навыками разработки и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом казахстанской специфики; - приемами проведения аналитической работы по функциональным подсистемам коммерческих организаций; - практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий организаций.</p>			
ПД	UFR 6317	Управление финансовыми рисками	4	3	Корпоративное управление	Написание магистерской диссертации	экзамен
Краткое описание дисциплины				Ожидаемые результаты дисциплины			
<p>Предоставляет обучающимся знания о финансовых рынках, инструментах и методах управления рисками, а также развитии их навыков в области идентификации и оценки рисков, снижения рисков и управления ими, финансового анализа и моделирования, коммуникации и стратегического мышления. Изучая эту дисциплину, обучающиеся будут подготовлены к тому, чтобы стать успешными финансовыми аналитиками, риск-менеджерами или бизнес-лидерами, обладающими знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления финансовыми рисками и доведения стратегий до заинтересованных сторон.</p>				<p>1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования: знать основные принципы построения системы управления рисками компании/финансового института; - основные методы и инструменты управления рыночными, кредитными и операционными рисками; - основные положения стандартов и нормативных документов международных организаций и национальных регулирующих органов в области управления рисками.</p> <p>2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте: уметь - идентифицировать основные группы рисков, с которыми сталкивается компания/финансовый институт; - строить карту рисков компании/финансового института; - рассчитывать основные показатели финансовых рисков (волатильность, VAR); - применять стратегии хеджирования рыночных рисков с использованием производных финансовых инструментов; - оценивать эффективность мероприятий по снижению рисков;</p> <p>3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для</p>			

	<p>формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений: формировать суждение по соответствующим профессиональным, научным проблемам; о значимости и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> <p>4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам: устанавливать контакт, поддерживать разговор, иметь навыки синхронного общения, уметь договариваться и настаивать на своих законных правах; быстро реагировать в нестандартной, проблемной ситуации профессионального общения.</p> <p>5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области: - навыками использования инструментальных средств исследования статистических свойств финансовых активов; - навыками сбора, обработки и анализа финансовой информации; - методами стресс-тестирования и бэк-тестинга; - навыками расчета и анализа показателей кредитного риска.</p>
--	--