

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

ҚАЗАҚСТАН-АМЕРИКАНДЫҚ ЕРКІН УНИВЕРСИТЕТІ



« 13 » мамыр 2025 ж. № 9 хаттама

ҚАӘУ Ғылыми Кеңесінің төрағасы

Е.Ә. Мәмбетқазиев

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04108 «Маркетинг және PR-менеджмент» білім беру бағдарламасы

Деңгейі __Бакалавриат__

Білім беру саласының коды және жіктелуі: 6B04 Бизнес, менеджмент және құқық

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 6B041 Бизнес және менеджмент

Білім беру бағдарламаларының тобы: B047 Маркетинг және PR-менеджмент

БХС бойынша деңгей: 6

ҰБШ БХС бойынша деңгей: 6

СБШ БХС бойынша деңгей : 6

Оқу мерзімі: орта білім базасында 4 жыл; Техникалық және кәсіптік білім базасында 2/3 жыл;
жоғары білім базасында 2 жыл.

Кредиттер саны: 240

Өскемен қ., 2025

Модульно образовательная программа согласована:

ТОО «Астана-Алматы» -
Казахстан»

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



Дановична
(Ф.И.О. руководителя)

И. В.

ТОО «Астана-Алматы»

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



(Ф.И.О. руководителя)

ТОО «Астана-Алматы» -
Казахстан»

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



(Ф.И.О. руководителя)

Гостиница «City Hotel»

(Наименование предприятия (учреждения,
организации))



(Ф.И.О. руководителя)

Білім беру бағдарламасының паспорты

Шығарылу жылы	2025
Әзірлеу үшін негіздер	– «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі No 319-III ҚР Заңы.<i>(Біргеөзгерістер мен толықтырулар15.03.2025 ж.)</i> – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазандағы No 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары.(өзгертулермен және толықтырулармен2 тамыз, 2023 жыл№ 379). - Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі No 2 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2022 жылы 27 шілдеде No 28916 болып тіркелді). (қайтаданөзгерістер мен толықтыруларбойынша04.03.2025 № 90) – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі No 152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқыту технологиясын пайдалана отырып оқу процесін ұйымдастыру ережесі.(өзгерту енгізілді - ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің 04.04.2023 ж.№ 145Және2023 жылғы 25 шілде№ 334). – Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуішін бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы No 569 бұйрығы (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің міндетін атқарушының 2023 жылғы 21 шілдедегі бұйрығымен өзгеріс енгізілді)№ 327) – «Білім берудің халықаралық стандарттық классификациясы-2011» сызбасы бойынша білім берудің статистикалық көрсеткіштерін қалыптастыру әдістемесін бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының міндетін атқарушының 2015 жылғы 23 желтоқсандағы No 220 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2016 жылы 21 қаңтарда No 12908 болып тіркелді. және Қазақстан Республикасының 2022 жылғы 10 қаңтардағы реформалары№ 51 – ҚАЕУ академиялық саясаты (Ғылыми кеңеспен бекітілген, 15.01.2024 ж. No5 хаттама). – Білім беру бағдарламаларын әзірлеу және бекіту туралы ереже (ҚАЕУ Ғылыми кеңесімен бекітілген, 2021 жылғы 17 қарашадағы № 3 хаттама)
Кәсіби стандарттар	– Кәсіби стандарт: «Белсенді сату». «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 27 желтоқсандағы No 266 бұйрығына № 1 қосымша. – Кәсіби стандарт: «Әлеуметтік медианы басқару (SMM)». "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы No 263 бұйрығына № 88-қосымша. – Кәсіби стандарт: «Инновациялық өнімдер/қызметтердің маркетингі». «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 24 желтоқсандағы No 259 бұйрығына № 4 қосымша.

	– Кәсіби стандарт: «Жобаларды басқару». "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы No 263 бұйрығына № 93 қосымша. – Кәсіби стандарт: «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманы көрсету». "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы No 259 бұйрығына № 22-қосымша.
Мамандықтар	Маркетинг талдаушысы
Еңбек дағдылары	Міндетті жұмыс функциялары: 1) Маркетинг-микс құралдары арқылы маркетингтік зерттеулер жүргізу Дағдылар: - маркетингтік зерттеулерге негіз болатын ішкі және сыртқы ақпаратты жинау және талдау; - Маркетингтік зерттеулер жүргізу процесін дайындау, маркетингтік зерттеулерді жүргізу мерзімдері мен талаптарын белгілеу; 2) ұйымда инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, сынақтан өткізу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды басқару Дағдылар: - брендті басқару саласында ұйымның бизнес-процестерін жетілдіру; - Ұйымда баға саясатын әзірлеу, енгізу және жетілдіру; 3) Маркетингтік зерттеулерді талдау Дағдылар: - Негізгі әсер ететін факторлар бойынша зерттеулер жүргізу және қоғамдық пікірді талдау;
Қайта қарау кезеңділігі	Жылына бір рет
Іске асыру мерзімі	4 жыл
Миссия	Жалпы мәдени (әмбебап): әлеуметтік және жеке, жалпы ғылыми, аспаптық және кәсіби құзыреттіліктерді дамыту, түлектерге таңдаған қызмет саласында табысты жұмыс істеуге және еңбек нарығында табысқа жетуге, PR қызметінің маркетинг және басқару принциптері мен әдістерін меңгеруге, кәсіпкерлік пен іскерлік белсенділікке, жоғары кәсіби құзыреттілік негізінде тиімді маркетингтік шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.
Мақсат	6B04108 «Маркетинг және PR-менеджмент» білім беру бағдарламасының негізгі мақсаты: маркетингтік зерттеулер жүргізуге қабілетті, кең іргелі білімге ие, ғылыми зерттеулер мен шығармашылық қабілеті бар, еңбек нарығы мен технологиялардың өзгермелі талаптарына бейімделетін, негізгі жаһандық үрдістерді (медиа индустриясы мен концепциялық технологиялар мен контексті) дамытудың негізгі тенденцияларын бағдарлай алатын жаңа буынын дайындау. бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы тәжірибелер.
Міндеттер	– білім алушыларда мемлекеттік білім стандартында көзделген пәндер бойынша жалпы және арнайы білім, білік және дағдыларды, сондай-ақ пәндер бойынша базалық және пәндік құзыреттіліктерді дамыту; – әлеуметтік, эмоционалдық-еріктік, интеллектуалдық, психикалық және басқа да жеке қасиеттерді дамыту; – құзыретті және бәсекеге қабілетті жеке тұлғаны дамыту;

	– экономика мен бизнестің әртүрлі салаларында маркетинг және PR қызметі үшін мамандарды дайындау.
Біліктілік пен лауазымдар тізімі	ОР 6B04108 «Маркетинг және PR-менеджмент» мамандығы бойынша бизнес және менеджмент бакалаврлары келесі лауазымдарды атқара алады: маркетинг бойынша маман, маркетингтік зерттеу жөніндегі маман, талдаушы, маркетинг бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім менеджері, сату жөніндегі менеджер, сату бөлімінің басшысы, сауда менеджері, интернет маркетинг, жарнама менеджері, қоғаммен байланыс жөніндегі менеджер, ATL, BTL менеджері, интернет маркетинг, оқиға менеджері
Мүмкіндігі шектеулі және ерекше білім беру қажеттіліктері бар тұлғаларға арналған арнайы білім беру бағдарламаларын іске асыру шарттары	Ғимараттарға кедергісіз кіруді қамтамасыз ету: - оқу ғимараттарының кіреберіс алаңдары пандустармен жабдықталған; - персоналды көмекке шақыру үшін арнайы түйме; - есіктер мен баспалдақтардағы тактильді белгілер; - кіреберіс жолдар, автотұрақ. Оқу корпустарының бірінші қабаттарында тұтқалармен, ұстағыштармен және тактильді индикаторлармен жабдықталған жеке ортақ алаңдар бар. Оқушылардың оқу процесін ұйымдастыру: - сызықты үлкейткіштер, нашар көретіндерге арналған экранды үлкейту бағдарламалары, зағиптар үшін дауыс беру бағдарламалары. - аудиокітаптарды қамтитын электронды кітапхана. Университет жұмыс істейді: - инклюзияны қолдау бойынша оқытушының көмекшісінің штаттық лауазымы бар инклюзия кеңсесі. Психологиялық көмек қызметін, психологиялық қолдауды университет психологы көрсетеді.
6B04108 «Маркетинг және PR менеджмент» білім беру бағдарламасын меңгеру нәтижесінде қалыптасқан бітірушілердің құзыреттері	
Жалпы құзыреттер (ЖҚ)	<i>6B04108 «Маркетинг және PR менеджмент» білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар Болашақ маманның идеялық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын қалыптастыру негізінде оның тұлғасының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін мынадай жалпы құзыреттерге ие болуы тиіс:</i> ЖҚ 1- ғылыми-философиялық таным әдістерін пайдалана отырып, табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми түсіну мен зерттеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білу арқылы қалыптасқан идеологиялық ұстанымдар негізінде қоршаған шындықты бағалайды; ЖҚ 2- мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіреді; ЖҚ 3- әлеуметтік және өндірістік салада болып жатқан барлық нәрселерге өз бағасын береді; ЖҚ 4- Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтарын және бірегейлігін терең түсінуге және ғылыми талдауға негізделген азаматтық ұстанымын көрсетеді; ЖҚ 5- Қазақстан тарихындағы оқиғалардың себеп-салдарын талдау үшін тарихи суреттеу әдістері мен тәсілдерін қолданады; ЖҚ 6- әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психология, қаржылық сауаттылықтың базалық білімін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды; ЖҚ 7- интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдар бойынша білімдерді синтездейді;

	ЖҚ 8- нақты ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен әдістерін қолданады; ЖҚ 9- өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымы қалыптасады; ЖҚ 10- қазақстандық қоғамның әлеуметтік, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен әрекет етеді; ЖҚ 11- жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді; ЖҚ 12- дүние жүзінде мойындалған әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді тәжірибеде қолданады; ЖҚ 13- әдістеме мен талдауды таңдауды жүзеге асырады; ЖҚ 14- зерттеу нәтижелерін қорытындылайды; ЖҚ 15- жаңа білімді синтездейді және оны гуманитарлық, әлеуметтік маңызы бар өнім түрінде ұсынады; ЖҚ 16- тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша қарым-қатынаспен айналысады; ЖҚ 17- грамматикалық білімдер жүйесіне негізделген тілдік және сөйлеу құралдарын қолдануды жүзеге асырады; коммуникациялық жағдайға сәйкес ақпаратты талдайды; ЖҚ 18- қарым-қатынасқа қатысушылардың әрекеті мен іс-әрекетін бағалайды. ЖҚ 19- жеке қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдаланады: интернет-ресурстар, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша бұлтты және мобильді қызметтер, жасанды интеллект; ЖҚ 20- дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толық әлеуметтік және кәсіптік белсенділікті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына назар аудара отырып, өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құрады; ЖҚ 21- Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасауды біледі және түсінеді; ЖҚ 22- алған білімдерін өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтену және бейімделу үшін қолданады; ЖҚ 23- қоғамдық құбылыстарды, процестерді және мәселелерді сандық және сапалық талдау дағдылары бар.
Негізгі құзыреттер (НҚ)	<i>6B04I08 Маркетинг және PR менеджменті білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар әмбебап мәдениетаралық және пәнаралық білім беретін және белгілі бір кәсіптік салаға қажетті іргелі дағдыларды жүзеге асыруға көмектесетін келесі негізгі құзыреттерге ие болуы керек:</i> НҚ 1: алға қойылған міндеттерді шешу үшін ұсынылған салада іскерлік және инновациялық белсенділікті көрсету; НҚ 2: иеленуTPR менеджмент және маркетинг теориялары, құралдары мен әдістері; НҚ 3: инновациялардың, инновациялық тауарлардың (қызметтердің), материалдық емес активтердің (брендтердің) маркетингінің құрамдас бөліктеріндегі әдістер мен құралдарды білу; НҚ 4: статистикалық есептеулерді жүргізу, маркетингтік ақпаратты жинау және өңдеу үшін кеңсе қосымшаларын қолдану әдістерін білу; НҚ 5: қоғамдық коммуникациялар және маркетинг саласындағы жүйелік талдау принциптерін меңгеру;

	НҚ 6: маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін сауатты таңдау; НҚ 7: ақпарат жинау және маркетинг құралдары мен болжау құралдарын басқару, сондай-ақ өнімдерді жеткізу және жылжыту үшін арнайы бағдарламалармен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру; НҚ 8: басқарудың нарықтық әдістерін, экономиканың даму заңдылықтары мен сипаттамаларын білу; тауарлар мен қызметтердің ішкі және сыртқы нарығының ерекшеліктері және әртүрлі өмірлік жағдайларда әртүрлі жастағы адамдардың мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктері.
Арнайы құзыреттер (АҚ)	<i>6B04108 «Маркетинг және PR-менеджмент» білім беру бағдарламасын аяқтағаннан кейін бакалаврлар маманның кәсіби қызмет саласындағы ғылыми және практикалық білімін пайдалану қабілетін дамытатын, өзінің ғылыми және кәсіби дайындығын үздіксіз жетілдіретін, жаңа кәсіптік міндеттерді өз бетінше қою және шешу қабілетін көрсететін және кәсіби бейімділіктің жоғары дәрежесін көрсететін келесі мамандандырылған құзыреттерге ие болуы керек:</i> АҚ 1: Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік қағидаттары мен этикалық салдарларды ескере отырып, әртүрлі аналитикалық әдістерді қолдана отырып, тиісті ақпаратты талдау арқылы шешімдер қабылдау және олардың салдарын бағалау; АҚ 2: Тиісті цифрлық технологияларды, құралдар мен теорияларды пайдалана отырып, бизнес және менеджмент саласында кәсіби қызметті жүзеге асыру; АҚ 3: Ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын және топтық жұмысты көрсету арқылы шешім қабылдаушылардың да, ұйымдық мүдделі тараптардың да әрекеттері мен мінез-құлқына әсер ету; АҚ 4: Менеджмент және бизнес саласындағы кәсіби функцияларды орындау үшін менеджменттің, маркетингтің, болашақты болжау мен деректерді талдаудың функционалдық салаларындағы негізгі тұжырымдамаларды, парадигмаларды және теориялық әзірлемелерді біріктіру; АҚ 5: Ішкі және сыртқы мүдделі тараптар үшін қаржылық және басқару ақпаратын талдау және ұсыну; АҚ 6: Көшбасшылық қабілеттерін көрсету және жеке әлеуетті дамыту және кәсіпкерлік ой-өрісті дамыту үшін де, қоғамға қызмет ету игілігі үшін де өз бетінше білім алуға машықтану; АҚ 7: идеяларды коммерцияландыру әдістерін және соңғы тұтынушыға идеяларды жеткізу мүмкіндігін бағалау және қолдану; АҚ 8: Дамудың барлық деңгейлерінде кез келген ұйым үшін тиімді маркетинг және қоғаммен байланыс стратегияларын жоспарлау, құру және енгізу; АҚ 9: Ішкі ұйымдық динамика мен мүдделі тараптардың қатысуын түсіну және бағалау; АҚ 10: Дәстүрлі және цифрлық технологияларды пайдалана отырып, маркетингтік науқандарды бағалау, құру және енгізу; АҚ 11: Трендтерді зерттеу, тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және ішкі және сыртқы нарық деректеріне талдау жүргізу арқылы жаңа маркетингтік идеяларды ұсыну және ілгерілету; АҚ 12: маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін қолдану.
Берілетін дәреже	6B04108 «Маркетинг және PR менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

6B0418 «Маркетинг және PR-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелері	
6B0418 «Маркетинг және PR-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелері	ОН1. Экономика, қаржылық сауаттылық, кәсіпкерлік, тұрақты даму, экология және өмір қауіпсіздігі салаларында дамыған білімі мен түсінігін көрсетеді, қызметтің әртүрлі салаларында заңнамалық базаны қолданады және сыбайлас жемқорлыққа қарсы берік ұстанымды көрсетеді. ОН2. Өндіріс пен басқару мәселелерін шешуге қажетті пайымдауларды қалыптастыру үшін компьютерлік технологиялар мен есеп жүйелерін пайдалана отырып, экономикалық ақпаратты талдау және бағалау, ағымдағы нарық конъюнктурасын талдау және бақылау, барабар қаржылық саясатты қалыптастыру үшін компанияның логистикалық жүйесін және белсенді сату технологиясы мен онлайн-жарнама негізінде жобаларды басқару әдістерін қолдана отырып, өнімдер мен қызметтерді сатуды тиімді басқару, сондай-ақ бизнес-процестерді сандық бағалау әдістерін қолдану. ОН3. Ақпараттық-библиографиялық мәдениетке сүйене отырып, заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, оның ішінде жасанды интеллект құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық қауіпсіздік қағидаттарын сақтай отырып, типтік кәсіби міндеттерді тиімді шешуге қабілетті. ОН4. Жарнамалық қызметтің тиімділігін арттыру, қолайлы маркетингтік құралдарды, соның ішінде инновациялық құралдарын анықтау және оларды маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін қолдану, сондай-ақ сатуды, жобаларды және кәсіпорынның ұйымдық құрылымын, электронды есепке алу, бақылау және сату жүйелерін пайдалана отырып, компанияның өнім ассортименті мен баға саясатын басқару, компанияның танымал брендін ұйымдастыру және маркетингтік қызметті ұйымдастыру және жоғары имиджді дамыту мақсатында ақпаратты жүйелі түрде жинау және түсіндіруді жүргізу. ОН5. Маркетингтік зерттеулер мен сатуға арналған нақты жобалық қысқаша анықтамаларды әзірлеу, социологиялық зерттеулердің ерекшеліктерін қолдану және брендті басқару құралдарын пайдалану кезінде басқаруға жүйелік тәсілді қолданыңыз. Сату, өнімді тарату және жеткізу жүйелерін ұйымдастыру, жоғары сапалы өнімдер жасау, тұтастай компанияны басқару және дұрыс басқару шешімдерін әзірлеуде идеяларды қалыптастыру және жеткізу және стратегиялық басқару мәселелерін шешу. ОН6. Инновациялық жобаларды әзірлеу мен жүзеге асыруда этикалық қағидаларды қолдануды ескере отырып, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында, оның ішінде мемлекеттік және шет тілдерінде қолдану. ОН7. Курстық жұмыстарды, тезистерді, тағылымдама есептерін, мақалаларды және зерттеулерді дайындау және жазу кезінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну ОН8. Ұзақ мерзімді маркетингтік қарым-қатынастар, пайдалы бизнес, өзара тиімді қоғамдық қатынастар, сондай-ақ қарапайым халықаралық нарықтардағы мәселелерді шешу үшін презентация, көпшілік алдында сөйлеу, әлеуметтік желілер және баспа жарнамасы арқылы әңгімелесу, келіссөздер жүргізу және заңды құқықтарын растау арқылы мамандарға да, маман еместерге де ақпарат, идеялар, мәселелер және шешімдерді жеткізу.

	ОН9.Маркетинг саласындағы концептуалды аппаратты пайдалана отырып, инновациялардың компоненттерін маркетинг саласындағы концептуалды аппаратты пайдалана отырып, күнделікті және кәсіби қарым-қатынас жағдайларына, соның ішінде конфликттерді шешуге (қазақ, орыс және шет тілдерінде) ақпаратты, идеяларды, проблемаларды және шешімдерді жеткізу әдісін таңдау, сөйлеу әрекетін жоспарлау, тілдің грамматикалық құрылымы мен синтамасын дұрыс қолдану дағдыларына сүйене отырып, бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік желілер арқылы сауатты құрылған және халықпен тиімді қарым-қатынас жасау үшін этикалық және коммуникациялық стандарттарға негізделген инновациялық тауарлар (қызметтер), материалдық емес активтер (брендтер). ОН10.Фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білімі мен түсінігін қарым-қатынас маркетингі, ұйымдастырушылық менеджмент және басқару шешімдерін қабылдау, статистикалық деректерді жинау және талдау және жобаларды басқару саласында қолдану. ОН11.Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін таңдау кезінде, маркетингтік зерттеулердің кешенді жоспарын жасау кезінде, ақпараттық цифрлық технологиялар мен электрондық коммерция әдістерін пайдалана отырып, мақсаттарды белгілеу және тұжырымдау әдістерін таңдау кезінде тұтынушылардың мінез-құлқы туралы білімі мен түсінігін қолдану, сондай-ақ қоғаммен байланыс арқылы жоғары сапалы сату брендин қалыптастыру жолдары туралы білім мен түсінігін қолдану; желілер, нақты және сандық ортада.
Іске асыру нәтижелерін қорытындылауға арналған нысандар	Диссертацияны (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханға дайындалу және оны тапсыру

2. Білім беру бағдарламасының мазмұны

Модуль атауы	Оқыту нәтижелері	Көлемі	Семестр	Модуль компоненттері						Қалыптастырылатын құзыреттер
		ECTS		Пән коды	Пәннің атауы/кәсіби практика және т.б.	Пән циклы (ЖБП, БП, КП)	МК/ЖК/ ТК	Кредиттер саны	Бақылау формасы	
1. Жалпы модульдер										
Жалпы білім беру пәндері	- осы саладағы алдыңғы қатарлы білімдерге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету: әлемдік тарихи процестің құрамдас бөлігі ретінде Қазақстандағы адамзат қоғамының даму тарихы, ұлттық тарихтың даму динамикасы (қозғаушы күштер, механизмдер, тенденциялар, тарихи даму заңдылықтары), тарихтың жалпы барысы (тарихтың құрылымы, оның динамикасы), Қазақстан халқының дәстүрлері мен мәдениеті; философия тарихы, философияның дамуындағы негізгі кезеңдері мен себеп-салдарлық байланыстары; философияның дамуының қазіргі тенденциялары, діннің қоғамдағы қызметі мен әлеуметтік рөлі. - білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу: Қазақстан тарихында себеп-салдарлық байланыстарды орнату, салыстырмалы талдау негізінде тарихи оқиғалар мен құбылыстарды түсіну, тарихи білімді тәжірибеде шығармашылықпен қолдану; философияның дамуында себеп-салдар байланысын орнату; философияның негізгі заңдылықтарын кәсіби қызметте қолдану, белгілі бір мәдениет контекстінде идеологиялық мәселелерді анықтау; сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларға жедел және белсенді түрде ден қою. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру</i> модуль пәндерін білу және түсіну арқылы; дене шынықтыруды, денсаулықты нығайтуды, жоғары шығармашылық және кәсіптік белсенділікке дайындауды қамтамасыз ететін білім, практикалық дағдылар мен дағдылар жүйесін меңгеру арқылы салауатты өмір салтын сақтау туралы; - байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету арқылы мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты,	23	2	IK1101	Қазақстан тарихы	ЖБП	МК	5	емт	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК7
		1	OEPFG 1113	Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері	ЖБП	ТК	5	емт		
		1	ORAK 1113	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	ЖБП	ТК	5	емт		
		1	EURBZh 1115	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі	ЖБП	ТК	5	емт		
		1,2,3, 4	DSh1(2,3,4)1 12 FK 1(2,3,4)112	Дене шынықтыру	ЖБП	МК	8	емт		
		3	FIL2102	Философия	ЖБП	МК	5	емт		
		4	OMI2204	Ғылыми зерттеу әдістемесі	БП	ЖК	4	емт		

	идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу; командадағы ойыншылардың өзара әрекеті, әңгімелесуді сақтау, синхронды қарым-қатынас дағдылары және диалог жүргізу туралы; - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: Уақытты басқару; мәтінді және басқа материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істеу мүмкіндігі; топта, әсіресе мұғалімсіз жұмыс істей білу; конспектілеу, жазбаша жұмысты орындау және емтиханға дайындалу қабілеті; білім, білік, дағдыны өмірде тиімді пайдалану. - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану; мәтінді және басқа материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істеу мүмкіндігі; - зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану; өзін-өзі бақылау күнделігін жүргізе білу, үй тапсырмасын орындау, жалпы білім беретін пәндер бойынша міндетті тапсырмаларға дайындалу; - принциптер мен мәдениеттің мәнін түсіну; академиялық адалдық; практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстары мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа да жазба жұмыстарын жазу кезінде.		1	ОМІ1116	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері	ЖБП	ТК	5	емт	
Әлеуметтік және саяси білім модулі	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету: оқытылатын пәндердің ғылыми бағыттарының теориялары мен идеяларының мазмұны негізінде әлеуметтік коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіну; әлеуметтік зерттеулердің әртүрлі түрлерінің стратегиялары және нақты мәселелерді талдау әдістемесін тандауды негіздеу; - кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу: Нақты әлеуметтік-гуманитарлық ғылым тұрғысынан әлеуметтік қатынастардың нақты жағдайын және ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның дамуының жобалық перспективаларын бағалау; қоғамдағы, оның ішінде кәсіби қоғамдағы жанжалды жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеу. - әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру модульдің оқу пәндерін (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) құрайтын барлық ғылым салаларындағы пәндік білімді (түсініктерді, идеяларды, теорияларды) түсіндіру және түсіндіру; - әлеуметтік-саяси модуль пәндерінің базалық білім	8	1	Pol1109	Саясаттану	ЖБП	Жар айд ы	2	емт	ЖҚ2 ЖҚ3 ЖҚ4 ЖҚ5
			2	Kul1110	Мәдениеттану	ЖБП	Жар айд ы	2	емт	
			2	Psi1111	Психология	ЖБП	Жар айд ы	2	емт	
			1	Soc 1108	Әлеуметтану	ЖБП	Жар айд ы	2	емт	

	жүйесіндегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын түсіндіру; - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс айту және орынды қорғау; қазақ қоғамының әртүрлі даму кезеңдері, саяси бағдарламалары, мәдениеті, тілі, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастары туралы ақпаратты дәлелді және дәлелді түрде ұсыну; - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: қазақ қоғамының әртүрлі даму кезеңдері, саяси бағдарламалары, мәдениеті, тілі, әлеуметтік және тұлғааралық қарым-қатынастары, жеке адамдар психологиясы, олардың мәдени айырмашылықтары мен құндылықтары туралы мәліметтерді дәлелді және дәлелді түрде беру. - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми дәлелді психология біліміне сәйкес, сонымен қатар саясаттану мен қоғамның әлеуметтік өмірінің негізгі заңдылықтарына сүйенеді. - зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану психологиялық, әлеуметтік-саяси және мәдени білім. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептер, сондай-ақ эссе жазу кезінде								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Білім беру бағдарламасының модульдері										
Маркетинг теориясы	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету: маркетингтің теориялық негіздері мен тұжырымдамаларын білу; маркетингтік орта және оның құрамдас бөліктері; маркетингтік ақпараттық жүйелер және маркетингтік зерттеулер. - кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу: нақты экономикалық жағдайдағы мәселелерді талдау және шешу үшін маркетинг қызметінің негізгі ұғымдарын, принциптерін және әдістерін қолдану. - әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру ұйымның негізгі ұйымдастырушылық, әдістемелік және нормативтік құжаттамасын және онымен жұмыс істеу принциптерін байланыстыру; ұйымның маркетингтік қызметін талдау және анықтау негіздері;	19	7	МАО 4313	Маркетингтік талдау және аудит	КП	ТК	6	сmt	ЖҚ5 ЖҚ7 НҚ2 НҚ6 НҚ7 АҚ3 АҚ5
			4	Mar 2206	Маркетинг	БП	ЖҚ	5	сmt	

	ұйымның негізгі бизнес-процестерін талдау және ресімдеу негіздері; тиімді басқару шешімдерін қабылдау тәртібі; - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: : маркетинг саласындағы заманауи ғылыми жетістіктерге қатысты мәселелерде; маркетинг концепцияларының эволюциясы; кәсіпорынның маркетингтік бағдары мен кәсіпорынның өндірістік және өткізу саясаты арасындағы айырмашылықтар - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: белгілі бір өнімге немесе қызметке қолданылатын маркетинг кешенін әзірлеу; ұйымның қызметін реттейтін нормативтік құжаттармен және басқа ақпарат көздерімен жұмыс істеу; нақты жұмыс жағдайында маркетингтік құқықтарын, міндеттерін және жауапкершілігін жүзеге асыру; пайдаланушы режимінде компьютерлік жабдықты пайдалану; - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану маркетинг жоспарын құру, бәсекелестерді бағалау, ұлттық және халықаралық деңгейде маркетингтік зерттеулер жүргізу, сондай-ақ өз ойларын жазбаша және ауызша түрде сапалы жеткізу дағдыларын жаттықтыру үшін сөйлеуді дұрыс құру контекстінде. - фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану Кәсіпорындардың маркетингтік және жарнамалық қызметінің бөлігі ретінде серіктестермен және клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау үшін ауызша және жазбаша сөйлеуді жобалау. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну жазғанда дипломдық жұмыстар, оқу тәжірибесі бойынша есептер және аналитикалық конспектілер, сонымен қатар модульдің оқытылатын пәндері бойынша эссе және басқа жазбаша жұмыстар.		1	TPSO 1208	Қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы	БП	ЖК	4	емт	
			2	UP 1214	Оқу тәжірибесі	БП	ЖК	2	есеп	
			6	Mer 3223	Мерчандайзинг	БП	ТК	5	емт	
			5	SM 3229	Жағдайлық маркетинг	БП	ТК	5	емт	
Жалпы экономикалық	- осы саладағы озық білімге негізделген оқу саласында білімі мен түсінігін көрсету: білу: экономикалық процестердің даму заңдылықтарын; экономикалық ойдың ұзақ эволюциясы барысында жасалған негізгі концепциялар; нарықтық механизмнің қызмет ету принциптері, өзін-өзі реттеу және мемлекеттің экономикаға ықпалы; бухгалтерлік баланстың мазмұны мен құрылымы, шаруашылық операциялардың әсерінен баланстың өзгеруі; бухгалтерлік есеп әдісінің негізгі элементтері.	21	1	ЕТ 1205	Экономикалық теория	БП	ЖК	4	емт	ЖК7 ЖК8 ЖК9 НҚ8 АҚ1 АҚ3 АҚ5 АҚ6
			4	BU 2209	Бухгалтерлік есеп	БП	ЖК	5	емт	
			4	ОВР 3210	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік	БП	ЖК	5	емт	

	- кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу; экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні мен көріну формалары туралы білімдерін жүйелеу; экономикалық құбылыстар мен заңдылықтарды ғылыми танудың әдістерін тәжірибеде қолдану; экономикалық жүйедегі меншік қатынастарының орнын және дүниежүзілік шаруашылықтың заңдылықтарын түсіну және анықтау. - әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық даму тенденциялары мен жай-күйін талдау және бағалау; экономикалық мәселелерді шешудегі пәнаралық көзқарас; өмір бойы кәсіби даму үшін білім алу. - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: ХҚЕС-ты терең білуді талап ететін элементтері бар қаржылық есептілікпен жұмыс істеу кезінде; ұйымдардағы бухгалтерлік есепте: бухгалтерлік есепте және есеп беруде шаруашылық операцияларды, ХҚЕС және АХС сәйкес шаруашылық қызмет фактілері мен оқиғаларын көрсету; жоғары дербестік дәрежесімен келесі деңгейде оқытуға қажетті дағдыларды дамыды - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: макроэкономикалық талдау, экономиканы реттеу саласындағы заңдар мен басқа да нормативтік құқықтық актілерді пайдалана отырып, экономикалық оқиғаларды болжау. - ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану макро- және микроэкономикалық құбылыстарды талдауда, сонымен қатар бизнес пен кәсіпкерлікті ұйымдастыруда. - фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану оқытылатын экономика және бизнес саласында. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.		4	ESE 2233	Экономикалық статистика және эконометрика	БП	ЖК	5	емт	
				EMM2234	Экономикалық-математикалық модельдеу	БП				
			3	Fin 2212	Қаржы	БП	ЖК	5	емт	
			5	KMABD 3236	Бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері	БП	ЖК	5	емт	
Басқару	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету: басқарудың мәні; басқарудың мақсаттары, міндеттері, тұжырымдамалары, кезеңдері; басқарудың заманауи тәсілдері; басқару процесінің принциптері, әдістері мен функциялары; басқару түрлері; Жеке құрам менеджменті; персоналды басқару процесінің принциптері, әдістері мен функциялары; кәсіпорындағы кадр	19	3	Men 2207	Менеджмент	БП	ЖК	5	емт	ЖҚ5 ЖҚ6 ЖҚ7 ЖҚ8 ЖҚ9 НҚ2 НҚ3
			5	EM 3228	Event-менеджмент	БП	ТК	5	емт	
			5	UT 3230	Таланттарды басқару	БП	ТК	5	емт	

қызметінің құрылымын анықтайтын факторлар; фирмалардың классификациясы; фирмалардың ішкі және сыртқы ортасының факторлары. - <i>кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу:</i> Кәсіпорынды басқарудың қолданыстағы жүйесін талдау және бағалау; компания қызметкерлерінің мансабын жоспарлау; олардың кәсіби және әкімшілік өсуі; тиімді өнімділікті ынталандыру жүйелерін әзірлеу; және олардың біліктілігін арттыру. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру</i> Кәсіпорынды басқарудың ұтымды құрылымын әзірлеу; персоналды басқару саласында жинақталған отандық және шетелдік тәжірибені пайдалану; кәсіпорындардағы персоналды басқаруды қайта құруға; кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалауға; кәсіпорынның өнім ассортиментін талдау, ассортимент саясатын қалыптастыру. - <i>мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу:</i> басқару функцияларын орындау үшін қажетті ақпаратты іздеу және талдау, нақты ұйымдағы типтік басқару мәселелерінің шешімін табу саласында; қазіргі жағдайда менеджменттің, экономиканың және бизнестің қазіргі теориялық және практикалық мәселелерінде. - <i>оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:</i> тәуекел жағдайларын бағалау және тәуекелге қарсы шаралардың уақтылы бағдарламаларын әзірлеу; кәсіпорын қызметіне маркетингтік зерттеулер жүргізу; әр түрлі құжаттамаларды дайындау, жинақтау және бақылау; өткізу жүйесіндегі «тар жолдарды» анықтау дағдылары; - <i>модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану</i> кәсіпорынды басқаруды ұйымдастыруда, компанияның тауарлары мен қызметтерін жарнамалауды ұйымдастыруда, сондай-ақ кәсіпорынның бизнес-жоспарларын қалыптастыру жүйесінде. - <i>зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану</i> бизнес-жоспарлау принциптерін, маркетингтік заңдарды және компанияның басқа да басқару қызметін ескере отырып. - <i>академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді</i> практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми	7	Kon 4235	Контроллинг	БП	ТК	6	емт	НҚ6 НҚ8 АҚ2 АҚ4 АҚ6 АҚ10 АҚ11 АҚ12
	6	TM 3305	Time-менеджмент	КП	ТК	5	емт	
	6	BP 3306	Бизнес-жобалау	КП	ЖК	5	есеп	
	7	RUR 4312	Басқарушылық шешімдерді жасау	КП	ТК	5	емт	
	6	SMK 3313	Сапа менеджменті жүйесі	КП	ТК	5	емт	
	7	SIP 4316	Интернет-сатулар стратегиясы	КП	ТК	6	емт	

	анықтау, кәсіпорын қызметінің негізгі көрсеткіштерінің орындалуын талдау; кәсіпорынды басқаруды, оның ұйымдастырушылық, басқарушылық және өндірістік құрылымдарын және студенттің дипломдық жұмысының тақырыбына тікелей қатысты мәселелермен айналысатын қызметтерді ұйымдастыруды талдау; және болашақ мамандардың білімі мен кәсіби дайындығын барабар бағалауға мүмкіндік беретін жауаптар беру. - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: кәсіпорынның тарихы, оның даму болашағы, ұйымдық құрылымы; ұйымдық-құқықтық нысаны бойынша кәсіпорынның сипаттамасы, меншік түрі, өндіріс түрі мен көлемі, салалық мамандануы, қуаттылығы, персонал саны, кәсіпорынның маркетингтік қызметі, маркетинг қызметін ұйымдастыру, маркетинг қызметі шешетін негізгі мақсаттар мен міндеттер; маркетингтің теориялық негіздері мен концепциялары. - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: өндірілген өнімнің сапа деңгейі, өнімге сұраныс, сондай-ақ кәсіпорын шығаратын өнімнің бәсекеге қабілеттілігі туралы кәсіпорын деректерін зерттеу, кәсіпорынның нақты өніміне немесе қызметіне қолданылатын маркетинг кешенін әзірлеу, кәсіпорынның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану; - модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттеулетін салада қолдану жоба және компания мен өнімдердің тәуекелдерін басқару шеңберінде логистикалық процестерді ұйымдастыру кезінде. - зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану жобаны басқару негіздерін, компанияның жұмысын жақсарту үшін жабдықтау процестерін ұйымдастыру принциптері мен әдістерін ескере отырып. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, дипломдық жұмыстарды және тағылымдамадан өту есептерін, сондай-ақ модульдің оқылатын пәндері бойынша эссе және басқа да жазбаша жұмыстарды жазу кезінде.		6	UIP3318	Интернет жобасын басқару	КП	ТК	6	емт	
Жарнама	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету: өндірістік оқыту кезінде, жарнаманың заңдары, ережелері мен функциялары; жарнамалық мақсаттарды қою тәртібі мен мазмұны; жарнамалық хабарламалардың стильдері; жарнамалық ұрандарды құрастыру ережелері, жақсы ұрандар мен жамандарды ажырата білу, ұран құрастыруға машықтандыру.	30	4	PP 2214	Өндірістік тәжірибе	БП	ЖК	2	есеп	ЖҚ3
			3	IP 1215	Презентация өнері	БП	ТК	3	емт	ЖҚ5
			3	RSMI 1216	Бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс	БП	ТК	3	емт	ЖҚ7 НҚ1 НҚ2
			5	RPG 3227	Жарнама және баспалық графика	БП	ТК	6	емт	НҚ3 НҚ5
			7	Kop 4231	Копирайтинг	БП	ТК	6	емт	НҚ6

- <i>кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу:</i>Маркетингтік жағдайға сүйене отырып, жарнаманы таратудың сәйкес құралдарын тандау; барабар жарнама құралы; жарнамалық зерттеулер жүргізуде және зерттеу нәтижелерін практикалық қызметте қолдануда; тауарлар мен қызметтер нарығында кәсіпорынның корпоративтік сәйкестігін дамыту. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру</i> жарнама атаулары мен ұрандарын талдау; жарнаманың коммуникативті тиімділігін зерттеу әдістемесін меңгеру; жарнамалық стратегияны, жарнамалық және ақпараттық материалдарды әзірлеу; қызмет көрсету кәсіпорны үшін жарнамалық науқанды ұйымдастыру және өткізу; - <i>мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу:</i> тәуекел жағдайларын бағалау және тәуекелге қарсы шаралардың уактылы бағдарламаларын әзірлеу; кәсіпорын қызметіне маркетингтік зерттеулер жүргізу; әр түрлі құжаттамаларды дайындау, жинақтау және бақылау; сату жүйесіндегі «тартеректерді» анықтау дағдылары; - <i>оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:</i>өндірістік тәжірибе кезінде, маркетингтік зерттеулер мен салыстыру нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білуде. - <i>модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттеулетін салада қолдану</i>жоғары сапалы тәжірибе есебін жазу, сонымен қатар белсенді сату технологиясы, копирайтинг және жоғары сапалы презентациялар дайындау дағдыларын меңгеру. - <i>зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану</i>өнімді, сатуды және қызметтерді сауатты ұсыну үшін, сондай-ақ тағылымдамадан өту туралы есептерді жазу кезінде. - <i>академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінү</i>практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модуль бойынша оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, тағылымдамадан өту есептерін, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.	4	ТАР 2212	Белсенді сатылымдар технологиясы	БП	ЖК	4	емт	НҚ7 АҚ2 АҚ3 АҚ4 АҚ7 АҚ8 АҚ12

Ақпараттық	- осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген оқу саласындағы білім мен түсінікті көрсету: компьютерлер мен компьютерлік желілердің аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету жағдайы мен болашағы. - кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу: маркетинг стратегиясын әзірлеуде және онлайн-жарнамалық науқанды жүзеге асыруда, веб-сайтты жылжыту кезінде Интернетке тікелей немесе жанама байланысты маркетинг құралдарын пайдалануда. - әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру: модуль пәндерін білу және түсіну арқылы; негізгі электрондық коммерция; электрондық және виртуалды ортадағы коммерциялық этика; - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: көмегімен байланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті. - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: уақытты басқару; мәтінді және басқа материалдарды тиімді пайдалану (әсіресе телебағдарламалар). - модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттелетін салада қолдану ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және бухгалтерлік есеп пен басқаруды компьютерлендіруді зерттеуде. - зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану бухгалтерлік есепті, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, оның ішінде шет тілінде де компьютерлендіру және автоматтандыру. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.	12	7	MKCS 4318	Цифрлық ортадағы маркетингтік коммуникациялар	КП	ТК	6	емт	ЖҚ5 ЖҚ6 НҚ3 НҚ5 НҚ7 АҚ2 АҚ4 АҚ7 АҚ10 АҚ12
			5	CSI 2218	Интернет желісіндегі баға қалыптастыру	БП	ТК	6	емт	
			5	DM 3223	Digital-маркетинг	БП	ТК	6	емт	
			6	EBMR 3227	Халықаралық нарықтағы электронды бизнес	БП	ТК	5	емт	
			8	PP 4303	Өндірістік практикасы	КП	ЖҚ	12	есеп	
Бейне жасау	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білім мен түсінікті көрсету: тауар белгілерін/брендтерді жіктеу; бренд үлгілері; адалдық бағдарламаларын әзірлеу және	15	5	BVM 3301	Брендинг және бренд-менеджмент	КП	ЖҚ	5	емт	ЖҚ5 НҚ3 АҚ10
			7	SB 4307	Self-брендинг	КП	ТК	6	емт	

брендті басқару процесі; брендингтегі маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары; компанияның бренд саясатын тиімді басқару мақсатында интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды дамыту, сонымен қатар аудит пен брендті бағалауды жүргізу процесі. - <i>кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу:</i>Жарнамада имиджді құру үшін имиджологияның формалары мен әдістерін таңдау; корпоративтік имиджді басқару; практикалық есептерді шешу үшін имиджология технологиялары мен құралдарын қолдану. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру</i> ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістерімен, құралдарымен және құралдарымен және оны идеалды бейнені жасауды талдауда қолданумен байланыста. - <i>мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу:</i> брендтің классификациялық тиістілігін анықтау; бренд үлгісін әзірлеу; брендті позициялау үшін маркетингтік стратегияларды әзірлеу. - <i>оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:</i>Практикалық брендті қалыптастыру, басқару және жылжыту; тауарлар мен қызметтер нарығында кәсіпорынның корпоративтік сәйкестігін дамыту; маркетингті басқару құралдарының әдістемесін меңгеру. - <i>модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттеулетін салада қолдану</i> сапалы брендті көрсету, өнім мен қызметтің және жалпы компанияның танылуын қалыптастыру. - <i>зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану</i>құзыретті бренд құру және сату принциптерін ескере отырып, сондай-ақ имидждік технологияларды қолдану контекстінде. - <i>академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді</i>практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.										АҚ11
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Әлеуметтік	- осы саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласында білім мен түсінікті көрсету: әлеуметтік маркетингтің негізгі ұғымдары мен категорияларының мәні мен мазмұнын; әлеуметтік маркетингтің әдіснамалық негіздері; әлеуметтік маркетинг саласында сараптамалық кеңес беру және талдау қызметін жүзеге асырудағы әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдардың әдістері мен теориялары; коммерциялық және коммерциялық емес салалардағы маркетинг қызметінің әлеуметтік мәні; шетелде және Қазақстан Республикасында қоғамдық қатынастарды ұйымдастырудың негізгі тұжырымдамалары, әлемдік PR менеджменттің негізгі тенденциялары. - <i>кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу:</i>Әлеуметтік маркетинг мәселелерінің кең ауқымын, маркетинг қызметінің экономикалық және әлеуметтік-психологиялық аспектілерін талдау; әлеуметтік маркетинг саласында сарапшы, талдаушы және кеңесші ретінде әрекет ету; қоғамдық пікірді зерттеу саласында әлеуметтік маңызы бар жобаларды және жобалау жұмыстарын жоспарлау; маркетинг қызметінің жұмысын ұйымдастыру. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру</i> әлеуметтік жобалар мен науқандарға маркетингтік жоспарлау әдістерін қолдануда; әлеуметтік жобалар мен науқандарды жүзеге асыру кезінде коммуникациялық саясатты қалыптастыруда; коммерциялық емес ұйымның қызметіне қатысу үшін мақсатты аудиторияны тарту әдістерін әзірлеуде, тұтынушылардың мінез-құлқын	24	5	PRM 2217	PR менеджмент	БП	ТК	6	емт	ЖҚ5 ЖҚ6 НҚ4 НҚ5 НҚ6 АҚ8 АҚ10 АҚ11 АҚ12
			6	PPCJM 3219	Тұтынушының мінез-құлқы және CJM	БП	ТК	5	емт	
			7	Kon 4309	Қақтығыстану	КП	ТК	5	емт	
			7	SMM 4221	Әлеуметтік желілердегі маркетинг	БП	ТК	5	емт	

	зерттеу және модельдеу және сатып алу туралы шешім қабылдау саласында. - мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу: конфликттік жағдайларды талдауда категориялық аппаратты қолдану; қақтығыстарды басқару технологияларын қолдану; клиенттермен қарым-қатынасты дамыту және өнімнің жаңа түрлерін әзірлеу үшін жаңа нарық мүмкіндіктерін анықтай білу - оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары: Әлеуметтік маңызы бар мәселелерді алға жылжыту; корпоративтік мәдениетті, қаражат жинауды және ұйымдық позицияны зерттеу; мақсатты аудиториямен тиімді қарым-қатынас құру әдістері; және объективті қақтығыстарды талдаудың принциптері мен әдістемесін меңгеру. - модульдің оқытылатын пәндері шеңберінде ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды зерттеу саласында қолдану команда ішіндегі қақтығыстарды және басқа да әлеуметтік процестерді тиімді басқару үшін, сондай-ақ брендті тану және әлеуметтік маңыздылық үшін өнімді жылжыту және өзін-өзі жылжыту үшін. - зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану қақтығыссыз диалог пен қоғаммен өзара әрекеттесу принциптерін қолдануды ескере отырып. - академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.			MNO 4222	Коммерциялық емес маркетинг				емт	
--	---	--	--	----------	-----------------------------	--	--	--	-----	--

3. Қосымша модульдер										
Коммуникативті	- осы саладағы алдыңғы қатарлы білімге негізделген оқу саласындағы білім мен түсінікті көрсету: Оқытылатын тілдің грамматикасын, орфографиясын, лексикасын, фразеологиясын білу; аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз етудің, оның ішінде жасанды интеллект негізіндегі шешімдердің ағымдағы жай-күйі мен даму перспективаларын түсіну; және лингвистикалық және пәнаралық тәжірибеде AI көмегімен есептерді шешу және тиімді алгоритмдерді құру негіздерін меңгеру. - кәсіби деңгейде білімі мен түсінігін қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу: Қарым-қатынастың	41	1	K(R) Ya 1103	қазақ (орыс тілі)	ЖБП	МК	5	емт	ЖК1 ЖК5 НҚ5 НҚ7 АҚ3 АҚ7
			5	EDO 3235	Іскерлік қарым-қатынас этикасы	БП	ТК	5	емт	

	әртүрлі салаларында тіл тәжірибесін кеңейту үшін заманауи цифрлық және AI құралдарын пайдалану; ауызша және жазбаша сөйлеуде тілдік құралдарды сауатты қолдану; жасанды интеллект технологияларын, соның ішінде генеративті үлгілерді пайдалана отырып, диалогтар, монологтар, полилогтар және кәсіби коммуникация сценарийлерін жасау. - <i>әлеуметтік, этикалық және ғылыми пікірлерді ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру:</i>Деректерді талдау негізінде, оның ішінде AI жүйелерін пайдалану арқылы алынған мәліметтерге негізделген маңызды қорытындыларды қалыптастыру; ақпаратты өңдеуде AI платформалары мен қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз ету пакеттерін пайдалану; AI құралдарын пайдалана отырып, нәтижелерді заманауи бағдарламалау тілдерінде бағдарламалау және түсіндіру. - <i>мамандарға да, маман еместерге де ақпаратты, идеяларды, мәселелер мен шешімдерді жеткізу:</i> арқылыБайланыс орнату, сөйлесуді қолдау, синхронды қарым-қатынас дағдылары, келіссөздер жүргізу және өзінің заңды құқықтарын талап ету қабілеті; іскерлік серіктестермен тиімді өзара әрекеттесуде; қазіргі бизнестегі іскерлік коммуникациялар саласындағы этикалық мәселелерді шешуде. - <i>оқу саласында одан әрі білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:</i>уақытты басқару; мәтінді және басқа материалдарды (әсіресе телебағдарламаларды) тиімді пайдалану; телеконференция режимінде жұмыс істеу мүмкіндігі; топта жұмыс істей білу, әсіресе мұғалімсіз. - <i>ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу және оларды оқу саласында қолдану,</i> оның ішінде инвестициялық жобаларды әзірлеу және іске асыру кезінде экономикалық принциптерді қолдануды ескере отырып, мемлекеттік және шет тілдерінде. - <i>зерттеу саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану;</i>шет тілінде сөйлеу тілі мен ғылыми тақырыпта жазудың негізгі заңдылықтарын ескере отырып. - <i>академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсінуді</i>практикалық тапсырмаларды орындау кезінде, модульде оқытылатын пәндер бойынша ғылыми зерттеулер мен аналитикалық есептерді, сондай-ақ эссе және басқа жазба жұмыстарын жазу кезінде.						
6	PP3302	Өндірістік тәжірибе	КП	ЖК	2	есеп	
1	ИКТ 1107	Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар	ЖБП	МК	5	ЕМТ	
2	K(R) Ya 1104	қазақ (орыс тілі	ЖБП	МК	5	ЕМТ	
2	ОП 1203	Жасанды интеллект негіздері	БП	ЖК	3	ЕМТ	
1	Iya 1105	Шетел тілі	ЖБП	МК	5	ЕМТ	
2	Iya 1106	Шетел тілі	ЖБП	МК	5	ЕМТ	
3	POIA 2201	Кәсіби бағытталған шет тілі	БП	ЖК	5	ЕМТ	
3	PK(R)Ya 2202	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	БП	ЖК	3	ЕМТ	
	Бүкіл оқу курсының жалпы сомасы						240

3. Құзыреттілік, оқыту нәтижелері, бағалау әдістері мен критерийлері арасындағы байланыс кестесі

Дублин дескрипторлары	ОП бітірушінің құзыреттері	Күтілетін оқу нәтижелерінде көрсетілген құзыреттер	Бағалау әдісінің атауы	Оқыту нәтижелеріне қол жеткізу дәрежесін бағалау критерийлері
Жалпы құзыреттер				
1. Сол саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету	ЖҚ 1 ЖҚ 3 ЖҚ 4 ЖҚ 5	ОН1	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 2.4 К 2.5 К 2.6
2. Білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу	ЖҚ 8 ЖҚ 9 ЖҚ 10 ЖҚ 11 ЖҚ 12 ЖҚ 13 ЖҚ 14	ОН 2 ОН 3	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10 К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 3.2 К 4.1 К 4.3 К 5.1 К 6.2 К 8.2
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру	ЖҚ 3 ЖҚ 13 ЖҚ 14	ОН 4 ОН 5	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.10 К 2.10 К 3.1 К 3.3 К 3.4 К 3.8 К 4.5 К 6.5 К 7.3 К 8.11

4. Оқу, практикалық және кәсіптік мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану	ЖҚ 12 ЖҚ 22	ОН 3 ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 2.7 К 2.8 К 2.9 К 3.6 К 4.2 К 4.6 К 6.8 К 8.8 К 8.9
5. Оқыту саласында қосымша білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:	ЖҚ 11 ЖҚ 19 ЖҚ 20	ОН 3 ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.10 К 2.4 К 2.7 К 3.7 К 4.3 К 4.9 К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 6.6 К 7.3 К 8.3 К 8.7
6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу	ЖҚ 8 ЖҚ 21 ЖҚ 23	ОН 9 ОН 11	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 3.6 К 5.7 К 6.2 К 6.4 К 6.7 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12 К 8.10 К 9.3

7. Фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану	ЖҚ 23	ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.5 К 5.5 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4
8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну	ЖҚ 9 ЖҚ 10 ЖҚ 17	ОН 9 ОН 10 ОН 11	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 5.4 К 6.6 К 6.9 К 6.11 К 7.2
Негізгі құзыреттер				
1. Сол саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету	НҚ 1 НҚ 2	ОН 1	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 9.1
2. Білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу	НҚ 3 НҚ 4 НҚ 6	ОН 2 ОН 3	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10 К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 3.2 К 4.1 К 4.3 К 5.1 К 6.2 К 8.2 К 8.6

3Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескеретін пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинаңыз және түсіндіріңіз.	НҚ 4 НҚ 6 НҚ 7	ОН 2 ОН 4	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.10 К 2.10 К 3.1 К 3.3 К 3.4 К 3.8 К 4.5 К 6.5 К 7.3 К 8.11
4Теориялық және практикалық білімді оқу, практикалық және кәсіптік мәселелерді шешу үшін қолдану	НҚ 5 НҚ 8	ОН 3	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 2.7 К 2.8 К 2.9 К 3.6 К 4.2 К 4.6 К 6.8 К 8.8 К 8.9 К 8.5
5. Оқыту саласында қосымша білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:	НҚ 1 НҚ 6 НҚ 7	ОН 3	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.10 К 2.4 К 2.7 К 3.7 К 4.3 К 4.4 К 4.9 К 4.10 К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 6.6 К 7.3 К 8.3 К 8.7

6.Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу	НҚ 5 НҚ 7	ОН 9	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 3.6 К 5.7 К 6.2 К 6.4 К 6.7 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12 К 8.10
7.Фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану	НҚ 8	ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.5 К 5.5 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4
8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну	НҚ 1 НҚ 5 НҚ 8	ОН 9 ОН 10 ОН 11	Ұсынылатын бағалау әдістері ББ әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 5.4 К 6.6 К 6.9 К 6.11 К 7.2
Арнайы құзыреттер				
1. Сол саладағы озық білімге сүйене отырып, оқу саласындағы білімі мен түсінігін көрсету	АҚ 1 АҚ 2 АҚ 3	ОН 1	Ұсынылатын бағалау әдістері ОС әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 1.4 К 1.5 К 1.6 К 2.4 К 2.5 К 2.6 К 9.1
2. Білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдану, дәлелдер құрастыру және оқу саласындағы мәселелерді шешу	АҚ 5 АҚ 7 АҚ 8	ОН 2 ОН 3	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.7 К 1.8 К 1.9 К 1.10 К 2.1 К 2.2 К 2.3 К 3.2 К 4.1 К 4.3

				К 5.1 К 6.2 К 8.2 К 8.6
3. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру	АҚ 10 АҚ 11 АҚ 12	ОН 2 ОН 4 ОН 5	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.10 К 2.10 К 3.1 К 3.3 К 3.4 К 3.8 К 4.5 К 6.5 К 7.3 К 8.11
4. Оқу, практикалық және кәсіптік мәселелерді шешу үшін теориялық және практикалық білімдерін қолдану	АҚ 3 АҚ 4	ОН 3	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 1.1 К 1.2 К 1.3 К 2.7 К 2.8 К 2.9 К 3.6 К 4.2 К 4.6 К 4.10 К 6.8 К 8.1 К 8.8 К 8.9 К 8.5
5. Оқытылатын сала бойынша қосымша білім алуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдылары:	АҚ 1 АҚ 2 АҚ 3 АҚ 6	ОН 3 ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ОС әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.10 К 2.4 К 2.7 К 3.7 К 4.3 К 4.9 К 5.1 К 5.2 К 5.3 К 5.4 К 5.5 К 6.6 К 7.3 К 8.1

				К 8.3 К 8.7
6. Ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін білу	АҚ 4 АҚ 12	ОН 9	Ұсынылған бағалау әдістері әзірлеу және бекіту қосымшасында берілген.	К 3.6 К 5.7 К 6.2 К 6.4 К 6.7 К 6.9 К 6.10 К 6.11 К 6.12 К 8.10 К 9.3
7. Фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстар туралы білім мен түсінікті қолдану	АҚ 8 АҚ 9 АҚ 10 АҚ 11	ОН 10	Ұсынылатын бағалау әдістері ОС әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 1.5 К 5.5 К 7.1 К 7.2 К 7.3 К 7.4
8. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну	АҚ 1 АҚ 6	ОН 9 ОН 10 ОН 11	Ұсынылатын бағалау әдістері ОС әзірлеу және бекіту туралы Қосымшада берілген	К 5.4 К 6.6 К 6.9 К 6.11 К 7.2 К 9.4 К 9.5 К 9.6 К 9.7

4. Оқу пәндерінің көмегімен білім беру бағдарламасы бойынша қалыптастырылатын оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредитт ер саны	Қалыптастырылатын Оқыту нәтижелері (кодтар)										
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН 11
Жалпы білім беретін пәндер циклі Университет компоненті/таңдау компоненті														
1	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Основы права и антикоррупционной культуры Basics of Law and Anti-Corruption Culture	Бұл курс құқық ұғымын, қайнар көздерін, пәндерін және әдістерін зерттейді. Ол сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңындағы жауапкершілік институтын сипаттайды. Сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың түсінігі, табиғаты мен себептері, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтары үшін моральдық және құқықтық жауапкершілік шаралары және сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет студің қолданыстағы заңнамасы зерттеледі.	5	v				v		v				v
2	Экономика, кәсіпкерлік және қаржылық сауаттылық негіздері Основы экономики, предпринимательства и финансовой грамотности Fundamentals of Economics, Entrepreneurship and Financial literacy	Бұл курс экономиканың, кәсіпкерліктің және қаржылық сауаттылықтың принциптері мен тұжырымдамалары туралы жан-жақты түсінікті дамытады. Ол нарықтардың, бизнестің және экономиканың, сондай-ақ жеке қаржылық менеджменттің жұмыс істеуіне негізделген негізгі теорияларды, құралдарды және құрылымдарды қамтиды. Курс студенттерге экономика мен кәсіпкерліктің іргелі принциптерін, сондай-ақ жеке қаржыны басқару мәселелерін, соның ішінде бюджеттеуді, жинақтау стратегияларын, инвестицияларды, несиелеуді және сақтандыруды түсінуге көмектесуге бағытталған. Бұл бизнес, қаржы, экономика және басқа да байланысты салаларда		v			v	v						

		мансапқа жету үшін берік негіз береді. Олар кірістер мен шығыстарды есептеуде, қаржылық қауіпсіздік желісін құруда, салық жүйесі мен қаржылық тәуекелдерден қорғау негіздерін түсінуде практикалық дағдыларға ие болады. Ол сондай-ақ кез келген салада табысқа жету үшін қажетті сыни ойлауды, мәселелерді шешуді және талдау дағдыларын дамытуға көмектеседі.												
3	Экология, тұрақты даму және тіршілік қауіпсіздігі Экология, устойчивое развитие и безопасность жизнедеятельности Ecology, sustainable development and life safety	Курс Тұрақты даму мақсаттары контекстінде білім беру ұйымдарында экология, тұрақты даму принциптері және өмір сүру қауіпсіздігі бойынша студенттердің жан-жақты білімдері мен дағдыларын дамытуға бағытталған. Курс адам мен қоршаған ортаның өзара әрекетін, тұрақты табиғатты пайдалануды, сонымен қатар қазіргі экологиялық мәселелер мен олардың алдын алу әдістерін қамтиды. Өскелең ұрпақтың экологиялық тәрбиесі мен экологиялық санасын дамытуға, білім беру ұйымдарында және төтенше жағдайлар кезінде балалардың денсаулығы мен қауіпсіздігін қорғау шараларына, сондай-ақ санитарлық-гигиеналық жағдайларды және ресурстарды ұтымды пайдалануды қамтамасыз етуге ерекше көңіл бөлінеді.		v	v			v		v				
4	Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері Общенаучные методы исследований General Methods of Research	Оқушылардың зерттеушілік қабілеттерін дамытады, ғылыми біліммен таныстырады, зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мен қабілетін дамытады. Ол студенттерге оқытылатын пәндер мен ғылым салаларында бұрыннан						v	v	v		v	v	

		бар теориялық білімдерін тереңдету мен бекітуге көмектеседі, олардың ғылыми зерттеулерді жүргізуде, нәтижелерді талдауда және нақты іс-әрекеттерді жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеуде практикалық дағдыларын дамытады.												
Базалық пәндер Университет компоненті/таңдау компоненті														
5	Кәсіби бағдарланған шет тілі Профессионально-ориентированный иностранный язык English for Specific Purposes	Бұл курс студенттерге болашақ мамандығына бағытталған кәсіби бағдарланған оқытуды қамтамасыз етеді. Ол студенттердің ағылшын тілінде тиімді кәсіби жұмыс істеуі үшін қажетті болашақ мамандығы бойынша коммуникативтік құзыреттілігін дамыта отырып, кәсіби бағдарланған оқыту принципін қамтиды.	3					v	v	v		v		
6	Кәсіби қазақ (орыс) тілі Профессиональный казахский (русский) язык Professional Kazakh (Russian) Language	Бұл курс студенттерге олардың білім беру бағдарламасы аясында қазақ тілінде кәсіби бағдарланған оқытуды қамтамасыз етеді. Студенттерге қазақ тілінің кәсіби дағдыларын үйрету – қазақ тілінде кәсіби іс-әрекетке, оның ішінде мұғалімдік қызметке қажетті екі тілдік коммуникативтік құзыреттілігін, белсенді сөздік қорын, болашақ мамандығына қажетті негізгі сөйлеу дағдыларын дамытатын кәсіби бағдарланған әдіс.	3	v		v		v	v			v		
7	Жасанды интеллект негіздері/Основы искусственного интеллекта /The basics of artificial intelligence	Бұл курс жасанды интеллект (AI) және оны әртүрлі салаларда қолдану бойынша негізгі білім мен дағдыларды дамытады және нығайтады. Курс барысында студенттер AI негізгі ұғымдарымен және әдістерімен, соның ішінде машиналық оқыту, нейрондық желілер және табиғи тілді	5			v		v	v			v		

		өндеумен танысады. Студенттер әртүрлі AI құралдары мен бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана алады, қарапайым модельдер әзірлей алады, сонымен қатар AI технологияларын енгізетін заманауи онлайн платформаларды сынап көру мүмкіндігіне ие болады.												
8	Ғылыми зерттеулер әдістемесі/ Методика научных исследований Methods of Research	Оқушылардың зерттеушілік қабілеттерін дамытады, ғылыми біліммен таныстырады, зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мен қабілетін дамытады. Ол студенттерге оқытылатын пәндер мен ғылым салаларында бұрыннан бар теориялық білімдерін тереңдету мен бекітуге көмектеседі, олардың ғылыми зерттеулерді жүргізуде, нәтижелерді талдауда және нақты іс-әрекеттерді жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеуде практикалық дағдыларын дамытады.	4					v	v	v		v	v	
9	Экономика ілімдері Экономическая теория Theory of Economics	Экономика адамның қажеттіліктерін барынша қанағаттандыру үшін шектеулі ресурстар жағдайында таңдау мәселесін зерттейді және көптеген мектептер мен тәсілдерден тұрады. Экономикалық теорияның негізгі мақсаты - нақты экономиканы көрсететін шындық модельдерін пайдалана отырып, экономикалық оқиғаларды түсіндіру.	4	v		v			v	v				v
10	Маркетинг Маркетинг Marketing	Маркетингтің әртүрлі түрлерін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен терминдерді, ұйымдардағы маркетинг жүйелерінің жұмыс істеу принциптері мен механизмдерін зерттейді, қазіргі маркетингтің теориялық негіздерін,	5				v		v	v				

		маркетинг тұжырымдамалары мен нарықтық процестерді, ұйымның қысқа, орта және ұзақ мерзімді маркетингтік мақсаттарын жүзеге асыруға арналған, сонымен қатар жұмысты ұйымдастыру және жарнамалық қызмет көрсетушілермен қарым-қатынас орнату үшін заманауи маркетинг құралдарын зерттейді.												
11	Менеджмент Менеджмент Management	Бұл курс ұйымдық мақсаттарға жету үшін тиімді ресурстарды басқарудың принциптері мен тәжірибесін қамтиды. Курс студенттерге жоспарлау, ұйымдастыру, жетекшілік және бақылау сияқты әртүрлі басқару функциялары туралы жан-жақты түсінік беруге бағытталған. Оқуды аяқтағаннан кейін студенттер адамдарды, жобаларды және процестерді басқару үшін қажетті дағдыларды игеріп, оларды бизнесті басқару, әкімшілік және көшбасшылық сияқты әртүрлі салаларда құнды етеді.	5		v		v			v			v	
12	Қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы Теория и практика связей с общественностью Theory and Practice of Public Relations	«Қоғамдық қатынастардың теориясы мен тәжірибесі» курсы қоғамдық қатынастар теориясы мен тәжірибесінің негізгі концептуалды мәселелерін жүйелі және жан-жақты көрсетуге бағытталған. Курс студенттердің қоғаммен байланыс теориясы мен тәжірибесі бойынша терең білімдерін дамытуға бағытталған. Сонымен қатар, ол студенттерге олардың күш-жігерінің тиімділігін қалай анықтау керектігін үйретуге және компанияның қоғаммен қарым-қатынасын оңтайландыруға бағытталған ақпараттық	4					v	v	v				

		наукандарды әзірлеу және практикалық жүзеге асыру үшін қажетті білім мен дағдыларды дамытуға бағытталған.												
13	Бухгалтерлік есеп Бухгалтерский учет Accounting	Ол студенттердің бухгалтерлік есептің заңнамалық және нормативтік базасы туралы білімін дамытады, бухгалтерлік есептің негізгі ережелері мен әдістерін меңгеру, шаруашылық операцияларды анықтау, бағалау, жіктеу және жүйелеу дағдыларын меңгеру, ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметтегі мәселелерді шешу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті кәсіби құзыреттілік деңгейін меңгеру.	5		v	v			v					
14	Бизнесті ұйымдастыру және кәсіпкерлік Организация бизнеса и предпринимательство Business Organization and Entrepreneurship	Ол кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру негіздері туралы жүйелі білімдерді дамытады, кәсіпкерлік қызметті жүргізуде ұйымдастырушылық және басқарушылық дағдыларды дамытады, кәсіпкерлік субъектілерінің міндеттері туралы білімдерін дамытады. Сондай-ақ білім беру жүйесіндегі әлеуметтік-экономикалық процестерді талдау, сипаттау және түсіндірумен байланысты кәсіби міндеттерді шешуге бағытталған бакалавр студенттерінің кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға ықпал етеді.	5				v	v		v				
15	Қаржы Финансы Finances	Студенттерге өз мамандығының концептуалды негіздерін меңгеруге және оның кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған қолданбалы пәндерді оқуға дайындалуға мүмкіндік береді, атап айтқанда, макро және	5		v	v		v						

		микродеңгейлердегі қаржының теориялық және практикалық негіздерін меңгеруге және қаржының мәні мен функцияларын, сондай-ақ оның репродукция процесіндегі рөлін теориялық негіздеу.												
16	Белсенді сатылымдар технологиясы Технология активных продаж Active Sales Technology	Бұл курс сату технологияларын жан-жақты ұсынады және негізгі және нақты әдістерді, құралдар мен процедураларды, сондай-ақ қолдаушы технологияларды - түпкі тұтынушылар мен ұйымдарға құнды құру және жеткізу үлгілеріне қатысты заманауи басқару құралдарын сипаттайды. Сату технологиялары, сондай-ақ оларды ұйымдастырушылық және әдістемелік қамтамасыз ету компанияның кіріс ағындарын қалыптастыруда бизнес-модельдер және клиент үшін құндылық құру стратегиялары сияқты заманауи басқару технологияларын қолдануды ескере отырып қарастырылады.	4		v	v	v							
17	Оқу практикасы Учебная практика Educational Practice	Студенттердің болашақ кәсіби қызметіне байланысты нақты жұмыс түрлерін орындау арқылы олардың құзыреттіліктерін дамытады. Өндірістік тәжірибе бітірушілерді даярлау талаптарына сәйкес студенттердің кәсіби іс-әрекеттерді меңгеруінің үздіксіздігі мен жүйелілігін қамтамасыз етуге және жалпы және кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған.	2	v			v		v	v		v		v
18	Өндірістік) Производственная практика On-the-job internship	Кәсіпорынның саладағы қызметін зерделеу және мамандық бойынша практикалық жұмыстарды орындау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды меңгеру, қажетті	2				v	v	v	v			v	v

		жоспарлау мен есептілікті, бухгалтерлік есеп, ұйымдастыру-басқару құжаттамасын жинау және диплом негізінде кәсіпорынның операциялық жұмысы туралы ақпаратты жинақтау негізінде кәсіптік және бейіндік пәндерді оқуда алынған білім көлемін бекітеді, кеңейтеді, тереңдетеді және жүйелейді.												
19	Презентация өнері Искусство презентации Art of presentation	Бұл курс жалпы және арнайы пәндерді оқу үшін негізді қамтамасыз етуге арналған жалпы ғылыми курс болып табылады. Бұл курс презентацияны дайындауға (презентация құрылымы, көпшілік алдында сөйлеу және презентация процесінің басқа коммуникативті құрамдас бөліктері) қатысты мәселелерді қарастырады, бұл спикерге қойылған мақсатқа, ең алдымен, өз жобасын ұсыну және қорғауға тиімді қол жеткізуге мүмкіндік береді.	3					v	v	v	v			
20	БАҚ-пен жұмыс Работа со СМИ Working with the Media	«БАҚ-пен жұмыс» курсы баспасөз қызметі қызметінің теориялық негіздеріне бағытталған. Курс қоғаммен байланыс саласындағы маман мен әртүрлі БАҚ және ойын-сауық индустриясы өкілдерінің өзара әрекеттесу принциптерін жүйелі түсінуді дамытуға, сондай-ақ аудио, фото және бейне контентті өз бетінше жасаудағы негізгі дағдыларды дамытуға бағытталған.					v	v	v	v		v		v
21	PR-менеджмент PR-менеджмент PR management	«PR-менеджмент» курсының міндеттері студенттердің қоғамдық қатынастардың теориясы мен тәжірибесі, оның принциптері, заңдылықтары, үлгілері, қоғамның әлеуметтік-экономикалық	6					v	v	v				

		дамуындағы рөлі туралы жүйелі білімдерін дамыту болып табылады. Курс коммуникацияларды, олардың қоғамдағы рөлі мен орнын, сондай-ақ коммуникация әдістерін, жүйелерін, процестерін, олардың жұмыс істеуі мен даму заңдылықтарын қарастырады.												
22	Интернет желісіндегі баға қалыптастыру Ценообразование в сети Интернет Pricing on the Internet	«Интернеттегі баға белгілеу» курсы нарықтық экономика жағдайында экономистерді базалық дайындау үшін өте қажет. Курс жас экономистерде бағаны басқару бойынша жүйелі білім мен практикалық дағдыларды дамытуға, сондай-ақ оларды коммерциялық ұйымның баға саясаты мен стратегиясын әзірлеуге қатысты мәселелермен таныстыруға бағытталған.			v		v		v					
23	Тұтынушылардың мінез-құлқы және CJM Поведение потребителей и CJM Consumer Behavior and CJM	Бұл курс тұтынушылардың мінез-құлқының заңдылықтары мен жеке ерекшеліктерін зерттеуге, сондай-ақ жеке тұлғалардың тұтынушылық және сатып алу мінез-құлқына әсер ететін факторлардың кең ауқымын, соның ішінде мәдениет, әлеуметтік құрылым, қабылдау және мотивация, тұлғаның ерекшеліктері, өмір салты және т.б. сияқты факторларды талдау және зерттеуге бағытталған.	5				v	v		v			v	
24	Мерчандайзинг Мерчандайзинг Merchandising	Бұл курс негізгі мерчандайзинг мәселелері бойынша теориялық материалдарды қамтиды. Ол студенттердің бөлшек сауданың ерекшеліктері туралы түсінігін дамытуға және бөлшек сауда кәсіпорнының мерчандайзинг жүйесін басқарудың практикалық дағдыларын дамытуға арналған.					v	v		v				

		Бұл курстың мақсаты – мерчандайзинг құралдарын пайдалана отырып, сату процесін жоспарлау және ұйымдастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.												
25	Әлеуметтік желілердегі маркетинг (SMM) Маркетинг в социальных сетях (SMM) Social Media Marketing (SMM)	«Әлеуметтік медиа маркетингі (SMM)» курсының мақсаты студенттердің БАҚ-та маркетингтік үдерістерді ұйымдастырудың іргелі теориялық және практикалық тәсілдері туралы түсініктерін дамыту болып табылады. Бұл курс маркетингтің мәні туралы теориялық концептуалды түсініктерді және медиа маркетинг саясатын ұйымдастыру және енгізу үшін қолданылатын негізгі әдістерді зерттейді.	5					v	v	v			v	
26	Коммерциялық емес маркетинг Маркетинг некоммерческих организаций Marketing of non-profit organizations	Бұл курсты оқу әлеуметтік-жауапты маркетинг тұжырымдамасының мәнін ашуға, коммерциялық емес ұйымдардағы маркетинг қызметінің спецификалық ерекшеліктерін пайдалануға, олар үшін маркетингтік стратегиялар мен тактикаларды, маркетингтік қызметті жүзеге асыру тәсілдерін әзірлеуге мүмкіндік береді. Фирмалар мен фирмалардың коммуникациялық қызмет тәжірибесінің өзекті мәселелері. Маркетингтік коммуникация құралдарын, стратегияларын және технологияларын зерттеу мүмкіндік береді. Студенттер коммерциялық емес ұйымдарда маркетингтік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау, сонымен қатар маркетингтік және басқарушылық шешімдерді					v	v	v	v			v	

		негізделген және тиімді қабылдау бойынша практикалық дағдыларды меңгереді.												
27	Digital-маркетинг Digital-маркетинг Digital-Marketing	Бұл курс цифрлық маркетингтің әртүрлі түрлерін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен терминдерді, виртуалды желілердегі маркетингтік жүйелердің жұмыс істеу принциптері мен механизмдерін зерттейді, заманауи цифрлық маркетингтің теориялық негіздерін, маркетинг тұжырымдамалары мен нарықтық процестерді, ұйымның қысқа, орта және ұзақ мерзімді маркетингтік мақсаттарын жүзеге асыруға арналған заманауи маркетинг құралдарын, сондай-ақ жұмысты ұйымдастыру және жарнамалық қызмет көрсетушілермен қарым-қатынас орнатуды зерттейді.	6					v		v	v			
28	Жарнама және баспалық графика Реклама и печатная графика Advertising and printed graphics	Бұл курстың міндеттері: – туризм мен қонақжайлылық саласындағы жарнаманың халықаралық деңгейде қабылданған стандарттары мен ережелерін енгізу; – туризм және қонақжайлылық саласындағы жарнаманың мақсаттары мен міндеттерін анықтау; – жарнаманың функцияларын, түрлерін және тасымалдау құралдарын, сондай-ақ жарнамалық хабарламалардың формаларын зерттеу; – компаниялардың жарнамалық қызметін жоспарлауды, ұйымдастыруды, басқаруды және қаржыландыруды талдау; – жарнамалық нақандардың тиімділігін бағалау әдістерін зерттеу. Бұл курс студенттерге						v	v	v				

		туризмдегі және қонақжайлылықтағы жарнаманың мәнін тереңірек түсінуге, кәсіби дағдыларын дамытуға және алған білімдерін пайдалана отырып, жарнамалық шешімдердің түпнұсқа және тиімді жолдарын табуға мүмкіндік береді.												
29	Event-менеджмент Event-менеджмент Event - management	Оқиғаларды басқару Бұл корпоративтік және қоғамдық іс-шараларды құруға арналған іс-шаралардың толық кешені. Осы кіші бағдарлама аясындағы оқуды аяқтағаннан кейін студенттер іс-шараларды басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларға ие болады. -менеджмент, демек, ұйымдастырудың, жоспарлаудың және басқарудың негізгі принциптеріне ие болады, олар болашақта қызметтің кез келген саласында дерлік пайдалы болуы мүмкін.	5					v	v	v				
30	Жағдайлық маркетинг Событийный маркетинг Event marketing	«Оқиға маркетингі» курсы маркетингтің, экономикалық теорияның, функционалдық экономиканың (қаржы, менеджмент) және ақпараттық-аналитикалық ғылымдардың (статистиканың) іргелі принциптеріне негізделеді. Курс маркетингтік коммуникациялар мен арнайы іс-шараларды басқару тиімділігін арттыру үшін іс-шара маркетингінің құралдары мен технологияларын іс жүзінде қолдануда жалпы мәдени және кәсіби құзыреттерді, білім мен дағдыларды дамытуға бағытталған.						v	v	v				

31	Халықаралық нарықтағы электронды бизнес Электронный бизнес на международном рынке E-business in the international market	«Халықаралық нарықтағы электронды бизнес» курсы интернетті пайдалану арқылы бизнес жүргізудің теориясы мен тәжірибесін зерттейді. Бұл курстың мақсаты студенттерге электрондық бизнес технологияларының теориялық және практикалық негіздері және оларды кәсіби қызметте қолдану туралы іргелі білім беру болып табылады.	5		v	v		v						
32	B2B Маркетинг B2B Маркетинг B2B Marketing	Бұл пән оқуға бағытталған Өнеркәсіптік маркетингтің заманауи тұжырымдамалары мен тенденцияларының теориялық негіздері, өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтер нарығында маркетингтік шешімдерді қабылдау үшін қолданылатын тәсілдер мен әдістер, сонымен қатар өнеркәсіптік кәсіпорынның өндірістік-коммерциялық қызметін анықтайтын қолданбалы маркетингтік мәселелерді шешуде студенттердің дағдылары мен дағдыларын дамыту; B2B нарығында маркетингтік қызметті құру ерекшеліктері, B2B сферасындағы дағдыларды дамыту, қоршаған ортадағы және компания қызметінің өзгерістерін болжау және маркетинг қызметінің әсерін есептеу.			v	v		v	v	v				
33	Жобалармен басқару және ритейл Управление проектами и ритейл Project Management and retail	Жобаны басқарудың мәні мен анықтамалары; жобалық орта; жобаға қатысушылар; жоспарлау процесі; тәуекелдерді басқару; жұмысты бөлу құрылымы; жоба балансын қамтамасыз ету; жоғары тиімді жоба командасын	5		v	v		v	v	v				

		қалыптастыру; жобаны басқарудағы коммуникациялар; кәсіпорын жобаларын басқару.												
34	Талантты басқару Управление талантами Talent Management	Бұл курсты оқу кәсіпорынның «таланттарымен» жұмыс істеу ерекшеліктерімен танысуды, ұйымның персоналымен жұмыс істеудің заманауи тәсілдерін пайдалануды, атап айтқанда, нақты іскерлік ортада кәсіпорынның «дарындыларымен», дарынды қызметкерлердің әлеуетін іске асыруды қамтамасыз ететін жағдайларды жасау үшін қажетті кәсіби ойлау дағдыларын, дарынды қызметкерлерді тарту, бағалау, оқыту, дарынды жұмыс істеу стратегиясын іздеу әдістерімен танысуды қамтиды. Ұйым ішінде таланттарды іздеу және дамыту, көшбасшыларды «өсіру», қызметкерлердің әлеуетін басқару, коучинг пен тәлімгерлік, адами капиталға инвестициялау.			v	v		v	v	v		v		
35	Копирайтинг Копирайтинг Copywriting	«Копирайтинг» курсын аяқтағаннан кейін студенттер жарнамалық мәтіндерді, хабарламаларды және ұрандарды, соның ішінде олардың мәтіндік және иллюстрациялық құрамдас бөліктерін әзірлеуге байланысты күрделі мәселелерді шешуге байланысты теориялық білім мен кәсіби құзыреттілікке ие болады. Бұл білім оларға контент құру және орналастыру стратегияларын тұжырымдауға, тұтынушылардың қажеттіліктеріне бейімделген өзекті, пайдалы және бәсекеге қабілетті өнімдерді жасауға және кәсіби жұмысының нәтижелерін көпшілік алдында көрсету	6					v	v	v	v	v		

		дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.												
36	Контроллинг Контроллинг Controlling	Экономикалық талдау, жоспарлау, басқару есебі және менеджменттің қиылысында қазіргі заманғы менеджменттің теориясы мен тәжірибесін зерттейді. Контроллинг кәсіпорынды басқаруды сапалы жаңа деңгейге көтереді, операциялық және стратегиялық мақсаттарға жету үшін әртүрлі департаменттер мен бөлімшелердің қызметін біріктіреді, үйлестіреді және бағыттады.			✓	✓		✓					✓	
37	Экономикалық статистика және эконометрика Экономическая статистика и эконометрика Economic Statistics and Econometrics	Экономикалық статистика және эконометрика пәні ықтималдық теориясы мен математикалық статистиканың әдістерін пайдалана отырып, нақты әлемдегі статистикалық деректер негізінде әртүрлі экономикалық көрсеткіштер арасындағы байланыстарды талдауға мүмкіндік беретін экономикалық деректерді талдау үшін статистикалық және математикалық әдістерді пайдаланады. Курстың мақсаты студенттерге экономикалық мәліметтерді талдау, экономикалық саясатты бағалау және экономикалық нәтижелердің негізделген болжамдарын жасау дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	5		✓	✓	✓		✓					
38	Экономика-математикалық модельдеу Экономико-математическое моделирование Economical and Mathematical Modeling	Экономикалық-математикалық әдістерді, модельдерді және қазіргі заманғы экономикалық-математикалық әдістер мен экономикалық жүйелер мен процестерді математикалық модельдеу, экономикалық талдауды жүзеге асыру және			✓	✓	✓	✓	✓					

		есептердің оңтайлы немесе мүмкін шешімдерін табу үшін тиімді қолдануды зерттейді. Курс экономикалық және математикалық модельдерді, оларды талдауды және басқару шешімдерін қабылдауда қолдануды, сонымен қатар жобаны әзірлеу мен талдауда осы әдістерді қолдануды қарастырады.												
39	Іскерлік қарым-қатынас этикасы Этика делового общения Ethics of business communication	«Іскерлік қарым-қатынас этикасы» - бұл сөздік әсер студің іргелі тұжырымдамаларын зерттейтін және манипуляциялық әсерді бейтараптандыру әдістері мен әдістерін көрсететін курс. Курстың мақсаты – іскерлік қарым-қатынаста тұлғааралық өзара әрекеттесу мәдениетін тәрбиелеу, іскерлік келіссөздерді өз бетінше ұйымдастыру дағдылары мен дағдыларын дамыту, іскерлік қарым-қатынастарды орнатуға шығармашылық көзқарасты тәрбиелеу.	5					v	v	v	v	v		
40	Бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері Количественные методы анализа бизнес-данных Quantitative methods of business data analysis	Бұл пәнді оқу кез келген деректерді жинау және өңдеу дағдыларын меңгеруге, бақыланатын деректер негізінде әлеуметтік-экономикалық процестерді сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін құруға және осы процестердің даму заңдылықтарын арақатынастар түрінде анықтауға мүмкіндік береді, оларды пайдалану болжам жасауға және негізделген шешім қабылдауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бизнес деректерін талдаудың сандық әдістері адамның барлық қызметіне тән белгісіздікті бағалауға мүмкіндік береді, бұл тәуекелді оқиғалардан			v	v	v	v	v	v				

		келтірілген залалды азайту шараларын әзірлеуді жеңілдетеді.												
Негізгі пәндер Университет компоненті/таңдау компоненті														
41	Брендинг және бренд-менеджмент Брендинг и бренд-менеджмент Branding and brand management	Бұл курс ұйымдық маркетингтің іргелі категориялары ретінде сауда белгілері мен брендтер туралы теориялық білім алуға және бренд құру мен басқару технологияларына қатысты практикалық дағдыларды дамытуға бағытталған. Бұл курстың міндеттері жарнама дизайнын жүзеге асыруда негізгі ұғымдар мен принциптерді меңгеру, білім алу, практикалық дағдыларды дамыту болып табылады.	5				v		v	v				v
42	Өндірістік практика Производственная практика On-the-Job Internship	Кәсіпорынның саладағы қызметін зерделеу және мамандық бойынша практикалық жұмыстарды орындау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды меңгеру, қажетті жоспарлау мен есептілікті, бухгалтерлік есеп, ұйымдастыру-басқару құжаттамасын жинау және диплом негізінде кәсіпорынның операциялық жұмысы туралы ақпаратты жинақтау негізінде кәсіптік және бейіндік пәндерді оқуда алынған білім көлемін бекітеді, кеңейтеді, тереңдетеді және жүйелейді.	2		v	v		v	v	v				
43	Өндірістік практика Производственная практика On-the-Job Internship	барысында алған білім көлемін бекітеді, кеңейтеді, тереңдетеді, жүйелейді іс-әрекеттерді зерделеуге негізделген кәсіби және мамандандырылған пәндерді оқу саланың кәсіпорындары және қажетті дағдылар мен практикалық дағдыларды меңгеру	12		v	v		v	v	v		v		

		мамандығы бойынша жұмыс, қажетті жоспарлау мен есептілікті жинау, бухгалтерлік есеп, бойынша ұйымдық-әкімшілік құжаттама және жедел ақпарат негізінде дипломдық жұмыс жүргізіліп жатқан кәсіпорын												
44	Диплом алдындағы практика Преддипломная практика Pregraduation Internship	Диплом алды практикасы дипломдық жұмысты орындау үшін қажетті материалды таңдап алынған тақырыпқа және бітірушілік біліктілік жұмысының жетекшісімен келісілген жоспарға сәйкес жинақтауды, сонымен қатар кәсіби құзыреттіліктерге сәйкес теориялық білімді тереңдету мен бекітуді қамтиды.	6				v	v	v	v	v			
45	Time-менеджмент Time-менеджмент Time management	Бұл курстың мақсаты болашақ мамандардың жеке тиімділігін арттыру үшін теориялық білімді, практикалық дағдыларды және дағдыларды дамыту болып табылады. Бұл курсты оқу студенттерге кәсіби бағдарланған қызметте барабар мақсат қою үшін қажетті әлеуметтік-мәдени салада жеке көзқарасын дамытуға мүмкіндік береді. Уақытты басқару күрделі, белгісіз және тәуекелді ортада жұмыс істейтін болашақ менеджерлерді дайындаудың негізгі құрамдас бөлігі болып табылады.	5	v	v			v						
46	Бизнес-жобалау Бизнес-планирование Business planning	Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерінің мазмұнын, есеп беру нысандарын және бизнес-жобаның инвестициялық тартымдылығын бағалау көрсеткіштерін зерттейді; кәсіпорынның шаруашылық қызметінде бизнес-жоспарды құру, талдау және қолдану әдістемесі; кәсіпорында бизнес-жоспарлауды ұйымдастыру және оның					v	v		v				v

		орындалуын бақылау процесі; бизнес-жоспарлау әдістерін жетілдіру мүмкіндіктері мен бағыттары және оларды тиімді жүзеге асыру жолдары												
47	Self-брендинг Self-брендинг Self-branding	Бұл курс студенттердің негізгі маркетингтік құзыреттіліктерін және маркетинг қызметінің әртүрлі салаларын тиімді басқаруға мүмкіндік беретін теориялық тұжырымдамалар мен практикалық дағдылар жүйесін дамытуға бағытталған. Курстың негізгі мақсаты – брендті қалыптастыру, басқару және дамытудың теориялық негіздерін меңгеру, бұл экономикалық, саяси және әлеуметтік брендинг салаларындағы қоғаммен байланыс мамандарының құзыреттілігін арттыруға ықпал етеді.	6	v			v			v				
48	Инновациялық жобалар маркетингі Маркетинг инновационных проектов Marketing innovation projects	Бұл курс жоғары технологиялық нарықтардың ерекшеліктерін ескере отырып, заманауи маркетингтік ойлау мен практикалық маркетинг дағдыларын дамытуға ықпал етуге арналған. Курстың мақсаты студенттерді инновациялық маркетинг тұжырымдамасын қолданудың негізгі аспектілерімен таныстыру және тәуекелі жоғары және шектеулі ақпаратпен инновациялық нарық жағдайында маркетингтік мәселелерді тұжырымдау және шешу үшін қажетті білім мен дағдыларды меңгеру болып табылады.				v	v		v	v				v
49	Қақтығыстану Конфликтология Conflict Studies	Әлеуметтік, экономикалық, саяси, этникалық және ұйымдық қақтығыстардың теориясы мен тәжірибесінде кең және жүйелі білімдерін дамытады, оларды	5			v		v	v				v	

		шешудің жолдары мен әдістерін зерттейді, келіссөздерді жоспарлау, стратегия және келіссөздер тактикасы туралы жан-жақты түсінік қалыптастырады.												
50	Басқарушылық шешімдерді жасау Разработка управленческих решений Designing of Managerial Decisions	Ол басқарудың негізгі концепцияларын зерттейді, басқару шешімдерін қабылдау саласында менеджменттің қолданылуын нақты және мағыналы түсінуді қамтамасыз етеді және басқару сияқты адам қызметінің күрделі және көп қырлы түріне қатысты идеялар мен тәжірибелерді түсінуге мүмкіндік береді. Ол алған білімді адамдар мен ұйымдарды басқаруда қалай пайдалану керектігін үйретеді және инновациялық менеджмент саласындағы басқару мәселелеріне қатысты менеджменттің жеке аспектілерін де кейіннен зерттеуге де, тұтас дүниетанымын қалыптастыруға әдістемелік негіз жасайды.					v	v	v				v	
51	Сапа менеджменті жүйесі Система менеджмента качества Management quality system	Ол өнім сапасына қатысты белгіленген мақсаттарға жету үшін кәсіпорын ішінде енгізуді тұжырымдайды және стандарттарды әзірлейді. Кез келген басқа жүйе сияқты бұл жүйе де өзінің мақсаттарымен, құрылымымен, элементтерімен және оларды байланыстыратын буындарымен анықталады. Сапа менеджменті жүйесі біртұтас біріктірілген және жоспарлау, басқару және сапаны қамтамасыз етумен байланысты белгіленген мақсаттарға жетуге бағытталған әдістерді, процестерді және ресурстарды қарастырады.	5		v	v		v		v				

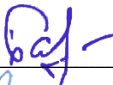
52	Жобалық маркетинг Проектный маркетинг Project marketing	Жобалардың ерекшеліктерін, олардың әлеуметтік-экономикалық мазмұнын, жіктелуін және өмірлік циклін түсіну; жобаны ұйымдастыру жүйелері және жобаның маркетингтік стратегиясын әзірлеу негіздері туралы білім алу; жобаны жоспарлау және тиімділікті бағалау әдістемесін меңгеру; және жобаны бюджеттеу және жүзеге асыру дағдыларын дамыту.				✓	✓	✓					✓	
53	Маркетингтік талдау және аудит Маркетинговый анализ и аудит Marketing Analysis and Audit	«Маркетингтік талдау және аудит» курсы шектеулі қаржылық және адам ресурстары жағдайында оңтайлы орындауға баса назар аудара отырып, маркетинг бөлімі ішінде де, үшінші тарап аудит немесе консалтингтік агенттіктерді тарта отырып, компания ішінде маркетингтік талдау мен аудиттің барлық түрлерін жүргізу жүйесін құрудың теориялық және практикалық негіздерін қамтиды. Бұл курстың мақсаты маркетингті басқару контекстінде маркетингтік талдау және аудит туралы жан-жақты түсінікті дамыту болып табылады.	6			✓	✓	✓		✓				
54	Интернет-сатулар стратегиясы Стратегия интернет-продаж Internet Sales Strategy	«Онлайн сату стратегиясы» курсы маркетингтік стратегияның мақсаттарына жету үшін онлайн сату стратегиясының негіздерін және цифрлық байланыс арналарын тандауды зерттейді. «Онлайн сату стратегиясы» курсының мақсаты студенттерге онлайн сату, жылжытуды басқару және стратегиялық маркетинг бойынша тиісті негіз және практикалық дағдыларды беру болып табылады.						✓	✓	✓				

55	Логистика Логистика Logistics	Жабдықтау, бастапқы өндіріс, тасымалдау және өткізу операциялары салаларында ұйымдық-экономикалық қызметті жүзеге асыратын күрделі динамикалық өндірістік және коммерциялық жүйелерді зерттейді. Ол сатып алу, өндіру және өткізу кезеңдерінде өнімді бөлу саласындағы ұйымдастырушылық және экономикалық қатынастарды зерттейді.	6				v	v	v					
56	Интернет-жобаларды басқару Управление интернет-проектами Management of Internet projects	Интернет-жобаларды басқару принциптерін зерттеңіз, шығындарды есептеу, әзірлеушілермен өзара әрекеттесу дағдыларын, сонымен қатар веб-сайттың ақпараттық архитектурасын құру принциптерін, жобаның техникалық бөлігін және жоба статистикасы мен аналитикасына арналған құралдарды дамыту.					v		v	v			v	
57	Өніммен басқару Управление продуктом Product management	Өнімдерді басқару курсы жаңа өнімдерді әзірлеуге және оларды нарыққа шығаруға қатысты негізгі мәселелерді зерттейді. Бұл курс жаңа бизнес мүмкіндіктерін құруға көмектесетін нарық қажеттіліктерін зерттеу және талдау құралдары мен әдістерін меңгеруге бағытталған. Курс қазіргі бәсекеге қабілетті әлемдік нарықта компания үшін маңызды жаңа өнімдер мен қызметтерді зерттеуге бағытталған.	6		v	v		v	v				v	
58	Цифрлық ортадағы маркетингтік коммуникациялар Маркетинговые коммуникации в цифровой среде Marketing communications in the digital environment	«Цифрлық ортадағы маркетингтік коммуникациялар» курсы ғаламдық және жергілікті тәжірибелерде электронды коммерция мен мобильді коммерцияны қоса алғанда,						v	v	v			v	

		цифрлық ортадағы онлайн маркетинг, жарнама және тұтынушылардың мінез-құлқы бойынша салалық тәжірибелер мен заманауи зерттеулерді зерттейді. Бұл курс маркетинг және маркетингтік коммуникациялар бойынша жоғары білікті менеджерлерді сапалы дайындау үшін өте маңызды.												
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

МАҚҰЛДАНДЫ:

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды
25.04.2025 ж. № 5 хаттама.

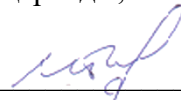
Университет ОӘК төрағасы  Ж.Е. Байкенов

АСД директоры  А.М. Мукажанова

ӘЗІРЛЕНДІ:

Академиялық комитет, 02.09. 2024 ж. №29-п бұйрық

Кафедра отырысында қаралды, 15.04.2025 № 9 хаттама.

Кафедра меңгерушісі  И.В. Бордиану