

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«УТВЕРЖДЕНО»**

**Решение Ученого совета КАСУ,  
Протокол № 001 от 15 мая 2025 г.**

*Е. Ахметзянов* **М. Ахметбекказиев**



**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Образовательная программа 7M04106 Спортивный менеджмент**

**Уровень Магистратура**

Код и классификация области образования: 7M04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: 7M072 Менеджмент

Уровень по МСКО:7

Уровень по НРК:7

Уровень по ОРК:7

Срок обучения: 2 года

Объем кредитов: 120

г. Усть-Каменогорск, 2025

Модульная образовательная программа по образовательной программе 7М04106  
«Спортивный менеджмент» СОГЛАСОВАНА:

ГУ Управление физической культуры и  
спорта Восточно-Казахстанской области

Наименование предприятия



ФИО руководителя, подпись, печать

Кафедра культуры, спорта и начальной  
военной подготовки  
НАО Восточно-Казахстанский университет  
имени С. Аманжолова

Наименование предприятия



ФИО руководителя, подпись, печать

Общественный фонд «Профессиональный  
волейбольный клуб «BEREL»

Наименование предприятия



ФИО руководителя, подпись, печать

## Паспорт образовательной программы

<b>Год разработки</b>	2025 г.
<b>Основания для разработки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III ЗРК.</li> <li>- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595 от 30.10.2018г. (с изменениями и дополнениями от 24.06.2024 № 307).</li> <li>- Государственный общеобязательный стандарт высшего и послевузовского образования, утвержденный Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916 (с изменениями и дополнениями от 04.03.2025 № 90).</li> <li>- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 26.03.2025 № 134).</li> <li>- Академическая политика КАСУ (утверждена Ученым советом протокол № 7 от 19.03.2025 г.).</li> </ul>
<b>Профессиональный стандарт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессиональный стандарт: для педагогов (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования (утвержден Приказом Министра науки и высшего образования РК от 20 ноября 2023 года № 591);</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Сопровождение инновационного проекта» (утвержден Приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259);</li> <li>- Профессиональный стандарт: «Разработка и трансформация инновационных идей» (утвержден Приказом Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259).</li> </ul>
<b>Профессии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преподаватель, Старший преподаватель/сеньор-лектор в области образования, ОВПО;</li> <li>- Ассистент в области образования, ОВПО;</li> <li>- Менеджер по инновационному развитию;</li> <li>- Менеджер по инновационной деятельности.</li> </ul>
<b>Трудовые навыки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение;</li> <li>- проведение научных исследований;</li> <li>- осуществление научно-методической работы;</li> <li>- социализация обучающейся молодежи;</li> <li>- участие в системе корпоративного управления ОВПО;</li> <li>- взаимодействие со стейкхолдерами высшего и послевузовского образования;</li> <li>- разработка и реализация разделов стратегии инновационной деятельности, оперативное управление на протяжении ЖЦ;</li> <li>- обработка значимых результатов ЖЦ;</li> <li>- поддержка поиска и разработки инновационных идей, составления бизнес-планов</li> <li>- поддержка подготовки и реализации бизнес-проектов.</li> </ul>
<b>Периодичность пересмотра</b>	1 раз в год
<b>Срок реализации</b>	2 года

<b>Миссия</b>	Формирование поколения профессиональных спортивных менеджеров, обладающих современными управленческими компетенциями, стратегическим мышлением и лидерскими качествами, способных развивать спортивную индустрию на национальном и международном уровнях, внедряя инновации и продвигая ценности здорового образа жизни и честной конкуренции.
<b>Цель</b>	Общей целью образовательной программы 7М04106 Спортивный менеджмент является подготовка высококвалифицированных спортивных менеджеров, способных эффективно управлять спортивными организациями, используя современные стратегии и технологии в соответствии с мировыми стандартами.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся компетенции стратегического и проектного управления в спортивных организациях;</li> <li>- развить навыки аналитического мышления и принятия управленческих решений на основе современных цифровых технологий и данных;</li> <li>- воспитать лидерские качества, умение работать в команде и эффективно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами спортивной сферы;</li> <li>- содействовать формированию профессиональной этики, ответственности и приверженности принципам честной игры и устойчивого развития спорта;</li> <li>- стимулировать научно-исследовательскую деятельность в области управления спортом, инноваций и спортивных технологий.</li> </ul>
<b>Перечень квалификаций и должностей</b>	Магистр экономических наук по образовательной программе 7М04106 Спортивный менеджмент (научное и педагогическое направление).
<b>Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП</b>	<p>Обеспечение беспрепятственного доступа в здания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- входные группы учебных корпусов оснащены пандусами;</li> <li>- специальная кнопка вызова помощи персонала;</li> <li>- тактильные знаки на дверях и лестничных площадках;</li> <li>- подъездные пути, автопарковка.</li> </ul> <p>На 1 этажах учебных корпусов предусмотрены отдельные места общего пользования, оборудованные поручнями, держателями и тактильными указателями.</p> <p>Организация учебного процесса обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строчные лупы, программы увеличения экрана для слабовидящих, озвученные программы для незрячих.</li> <li>- электронная библиотека, включающая аудиокниги.</li> </ul> <p>При университете функционируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет инклюзии с штатной единицей ассистента – преподавателя по поддержке инклюзии.</li> </ul> <p>Служба психологической помощи, оказание психологической поддержки осуществляется психологом университета.</p>
<b>Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы</b>	
<b>7М04106 Спортивный менеджмент</b>	
Общие компетенции (ОК)	<p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими общими компетенциями, которые обеспечивают социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций:</i></p> <p>ОК 1: владеть способностью самостоятельно приобретать, осмысливать, структурировать и использовать в профессиональной деятельности новые знания и умения, развивать свои инновационные способности;</p>

	<p>ОК 2: самостоятельно формулировать цели исследований, устанавливать последовательность решения профессиональных задач;</p> <p>ОК 3: применять на практике знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;</p> <p>ОК 4: профессионально выбирать и творчески использовать современное научное и техническое оборудование для решения научных и практических задач;</p> <p>ОК 5: критически анализировать, представлять, защищать, обсуждать и распространять результаты своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 6: владеть навыками составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей;</p> <p>ОК 7: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК 8: обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 9: уметь создавать команды профессионалов и эффективно работать в командах, отстаивать свою позицию, убеждать, находить компромиссные и альтернативные решения;</p> <p>ОК 10: иметь представление о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы, о противоречиях и последствиях глобализации;</p> <p>ОК 11: уметь применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности;</p> <p>ОК 12: быть компетентным в области методологии научных исследований, научно-педагогической деятельности, в проведении исследований в профессиональной области и расширении профессиональных умений и навыков.</p>
Ключевые компетенции (КК)	<p>Выпускник магистратуры по образовательной программе «7М04106 — Спортивный менеджмент» должен:</p> <p>Иметь представление:</p> <p>КК 1. О роли науки, образования и спорта в социально-экономическом развитии общества.</p> <p>КК 2. О современных тенденциях и инновациях в области спортивного менеджмента и индустрии спорта.</p> <p>КК 3. Об актуальных методологических и философских проблемах управления, экономики и маркетинга в спорте.</p> <p>КК 4. О профессиональной компетентности преподавателя и исследователя в области спортивного менеджмента.</p> <p>КК 5. О социальных и экономических последствиях процессов глобализации в сфере спорта и физической культуры.</p> <p>Знать:</p> <p>КК 6. Методологию научного познания и принципы проведения исследований в сфере спортивного менеджмента.</p> <p>КК 7. Принципы и структуру организации научной и управленческой деятельности в спортивных организациях.</p> <p>КК 8. Основы спортивной психологии и мотивации спортсменов, тренеров и управленцев.</p> <p>КК 9. Методы повышения эффективности спортивного менеджмента, обучения и коммуникации в спортивных коллективах.</p>

	<p>Уметь:</p> <p>КК 10. Использовать полученные знания для разработки оригинальных управленческих решений и стратегий развития спортивных организаций.</p> <p>КК 11. Критически анализировать теории и подходы к управлению, маркетингу и экономике спорта.</p> <p>КК 12. Интегрировать знания из смежных дисциплин (экономика, психология, педагогика, право) для решения практических задач в спорте.</p> <p>КК 13. Принимать управленческие решения в условиях неопределенности и ограниченной информации.</p> <p>КК 14. Применять педагогические и психологические принципы при подготовке и обучении спортивных специалистов.</p> <p>КК 15. Использовать современные интерактивные и цифровые методы в организации образовательного и тренировочного процесса.</p> <p>КК 16. Проводить аналитическую и исследовательскую работу с использованием современных информационных технологий и баз данных.</p> <p>КК 17. Проявлять креативность и инициативность при решении профессиональных задач в спорте.</p> <p>КК 18. Владеть иностранным языком на профессиональном уровне для ведения научных исследований и международного сотрудничества в сфере спорта.</p> <p>КК 19. Оформлять результаты научно-исследовательской и аналитической работы в виде отчетов, статей, проектов и презентаций.</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>КК 20. Проведения научных исследований в области спортивного менеджмента и решения типовых исследовательских задач.</p> <p>КК 21. Организации образовательного процесса по дисциплинам спортивного профиля в высшей школе.</p> <p>КК 22. Применения современных методик преподавания и подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта.</p> <p>КК 23. Использования цифровых технологий и спортивной аналитики в управлении и обучении.</p> <p>КК 24. Эффективного профессионального общения и межкультурной коммуникации в спортивной среде.</p> <p>КК 25. Умения четко и логично излагать свои мысли в устной и письменной форме, включая деловое общение.</p> <p>КК 26. Саморазвития, расширения профессиональных знаний и подготовки к продолжению образования в докторантуре.</p> <p>Быть компетентным:</p> <p>КК 27. В методологии и практике проведения научных исследований в области спортивного менеджмента.</p> <p>КК 28. В организации и реализации научно-педагогической деятельности в вузах и спортивных учреждениях.</p> <p>КК 29. В применении современных образовательных и управленческих технологий в спорте.</p> <p>КК 30. В разработке и выполнении научных и прикладных проектов в профессиональной сфере спорта.</p> <p>КК 31. В постоянном обновлении знаний, развитии профессиональных навыков и адаптации к современным требованиям спортивной индустрии.</p>
Специальные компетенции (СК)	<p><i>По завершении образовательной программы магистранты должны владеть следующими специальными компетенциями, которые формируют способность специалиста использовать в поле профессиональной деятельности научные и практические знания,</i></p>

осуществляя постоянное повышение своей научно-профессиональной подготовки, демонстрируя способность самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи, проявлять высокую степень профессиональной адаптации:

В области организационно-управленческой деятельности:

**СК 1.** Разрабатывать и реализовывать стратегию развития спортивной организации, включая инновационные направления деятельности и управление спортивными проектами на всех этапах их жизненного цикла.

**СК 2.** Анализировать и систематизировать результаты деятельности спортивных клубов, федераций, фитнес-центров и других спортивных структур.

**СК 3.** Определять и внедрять эффективные управленческие решения в сфере физической культуры и спорта.

**СК 4.** Контролировать выполнение договорных и финансовых обязательств, обеспечивать соблюдение трудовой и этической дисциплины в спортивных коллективах.

**СК 5.** Повышать эффективность управления спортивной организацией через внедрение современных моделей менеджмента и маркетинга.

**СК 6.** Реализовывать кадровую политику в сфере спорта, формировать и развивать профессиональные команды.

**СК 7.** Управлять качеством спортивных услуг, образовательных и тренировочных процессов.

**СК 8.** Разрабатывать и внедрять систему качества управления спортивными услугами и мероприятиями.

**СК 9.** Участвовать в разработке стратегии позиционирования и продвижения спортивной организации на рынке.

**СК 10.** Формировать HR-стратегии и кадровую политику спортивной организации как часть общего стратегического управления.

**СК 11.** Разрабатывать инструменты и технологии управления персоналом в спортивной индустрии для достижения бизнес- и социально-ориентированных целей.

**СК 12.** Оценивать и повышать эффективность HR-стратегии в соответствии с миссией и целями спортивной организации.

**СК 13.** Управлять HR-процессами в спортивных организациях, адаптируя их к этапам развития коллектива и соревнований.

**СК 14.** Идентифицировать и минимизировать HR-риски в спортивных структурах.

**СК 15.** Участвовать в разработке и внедрении политики управления человеческими ресурсами в спортивных учреждениях, включая мотивационные и стимулирующие механизмы.

**СК 16.** Эффективно взаимодействовать с различными уровнями спортивного менеджмента, федерациями, клубами и другими стейкхолдерами спортивной индустрии.

В области аналитической деятельности:

**СК 17.** Применять количественные и качественные методы анализа для исследования эффективности спортивных программ, мероприятий и бизнес-процессов.

**СК 18.** Владеть методами стратегического и экономического анализа спортивных рынков, учитывать международные тенденции и финансовые риски.

**СК 19.** Использовать современные методы управления финансами и инвестициями в спорте для решения стратегических задач и обеспечения

	<p>устойчивого развития организации.</p> <p>В области научно-исследовательской деятельности:</p> <p><b>СК 20.</b> Анализировать и критически оценивать результаты исследований в области спортивного менеджмента и индустрии спорта, представленные отечественными и зарубежными учёными.</p> <p><b>СК 21.</b> Представлять результаты научных исследований в виде отчётов, статей, докладов, проектов и аналитических обзоров.</p> <p><b>СК 22.</b> Обосновывать актуальность, научную и практическую значимость темы исследования в области управления спортом.</p> <p><b>СК 23.</b> Проводить самостоятельные исследования в сфере спортивного менеджмента, маркетинга и управления персоналом на основе разработанных программ.</p> <p>В области педагогической деятельности:</p> <p><b>СК 24.</b> Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение дисциплин спортивно-управленческого профиля, использовать современные технологии обучения.</p> <p><b>СК 25.</b> Формировать у обучающихся академические и профессиональные компетенции с учётом принципов студентоцентрированного и практико-ориентированного подхода.</p> <p><b>СК 26.</b> Обеспечивать интеграцию науки, образования и спортивной практики, развивать исследовательские и аналитические навыки у студентов.</p> <p><b>СК 27.</b> Осуществлять научно-методическую деятельность и продвигать ценности здорового образа жизни, лидерства и профессиональной этики в спортивной среде.</p> <p><b>СК 28.</b> Эффективно взаимодействовать со стейкхолдерами системы спорта и образования (тренеры, федерации, вузы, НПО, органы управления спортом).</p>
Присуждаемая степень	Магистр экономических наук по образовательной программе 7М04106 Спортивный менеджмент (научное и педагогическое направление).
<b>Результаты обучения по образовательной программе 7М04106 Спортивный менеджмент</b>	
Результаты обучения по образовательной программе 7М04106 Спортивный менеджмент	<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p><b>РО 1</b> – Демонстрировать знания и применение правовых, этических основ формирования государственных и местных финансов, бюджетов, функционирования спортивных объектов и предпринимательства в спорте, включая бизнес-планирование, оценку рисков и инвестиций.</p> <p><b>РО 2</b> - Уметь использовать навыки в управлении государственными и местными структурами и правовыми вопросами в спорте.</p> <p><b>РО 3</b> - Применять инновационные предпринимательские навыки и навык управления персоналом в спортивных организациях и маркетинговые стратегии с ориентацией на рынок.</p> <p><b>РО 4</b> - Анализировать и применять междисциплинарные знания для решения профессиональных и исследовательских задач с использованием междисциплинарных знаний, подготовка научных и аналитических материалов, применение педагогических и научных методов в обучении кадров для спортивной индустрии.</p> <p><b>РО 5</b> - Владеть понятийно-категориальным аппаратом и основами гуманитарных и социальных наук, делать анализ спортивной сферы с опорой на гуманитарные и социальные науки.</p> <p><b>РО 6</b> - Осуществлять сбор и интерпретация данных с учётом социальных, этических и научных аспектов.</p> <p><b>РО 7</b> - Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области</p>

	<p>спортивного менеджмента, применяя коммуникативные навыки.</p> <p><b>РО 8</b> - Владеть навыками стратегического анализа и бизнес-планирование в спортивной индустрии: разработка инвестиционных моделей, оценка стоимости активов и учёт рисков.</p> <p><b>РО 9</b> - Владеть психологическими и этическими нормами взаимодействия, а также навыками развития команды.</p> <p><b>РО 10</b> - Осуществлять анализ доходности и трансформацию бизнес-моделей с использованием инновационных подходов.</p>
<b>Формы подведения итогов реализации</b>	Написание и защита магистерской диссертации

## 2. Содержание образовательной программы

	<p>коммерциализации бизнес-проектов, а также выполнения научно-исследовательской работы и защиты магистерской диссертации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладевать навыками самостоятельного обучения и развития, необходимыми для продолжения изучения дисциплин и профессионального роста в области науки, финансового менеджмента и инновационного предпринимательства, включая прохождение стажировок и исследовательскую практику.</li> <li>- знать методы научных исследований и академического письма и уметь применять их при выполнении научно-исследовательской работы магистранта, оформлении и защите магистерской диссертации, а также в профессиональной деятельности.</li> <li>- применять знания и понимание фактов, теорий и сложных взаимосвязей в истории и философии науки, организации и планировании научных исследований с применением ии, управлении финансовой безопасностью, разработке и коммерциализации бизнес-проектов.</li> <li>- понимать и соблюдать принципы академической честности и этические нормы в ходе обучения, научно-исследовательской деятельности, исследовательской практики и подготовки магистерской диссертации.</li> </ul>		1		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации			5	Выполнение МД	
2			Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации			5	Выполнение МД			
3			Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации			7	Выполнение МД			
4			Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации			7	Выполнение МД			

			4		Оформление и защита магистерской диссертации			8	Защита МД	
			4	IP 6303	Исследовательская практика	ПД	КВ	10	Отчет	
Профессионально-педагогический	<p>- демонстрировать знания и понимание профессиональной лексики и грамматики иностранного языка, основ психологии управления, теории и методики педагогической деятельности в высшей школе, а также принципов организации педагогической практики.</p> <p>- применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулируя аргументы и решая задачи, связанные с эффективным использованием иностранного языка в профессиональной коммуникации, применением психологических знаний для управления и мотивации, а также методическими подходами в педагогической деятельности и практике.</p> <p>- собирать и интерпретировать информацию из различных источников на иностранном языке, учитывать психологические и педагогические аспекты при анализе и принятии решений в профессиональной и учебной деятельности.</p> <p>- применять теоретические и практические знания иностранного языка, психологии управления и педагогики для решения учебных, профессиональных и методических задач, а также в процессе прохождения педагогической практики.</p> <p>- владеть навыками самостоятельного обучения и развития, необходимыми для повышения профессиональной компетентности в области иностранного языка, психологии управления и педагогики, включая освоение новых образовательных технологий.</p> <p>- знать методы научных исследований и академического письма, уметь применять их в подготовке профессиональных и педагогических материалов на иностранном языке, а также при проведении педагогической деятельности.</p> <p>- применять знания и понимание основных понятий, теорий и взаимосвязей в иностранном языке, психологии управления и педагогике для анализа и решения профессиональных и учебных задач.</p> <p>- понимать значение принципов академической честности и этических норм, соблюдать их в процессе обучения, педагогической практики и профессиональной деятельности.</p>	16	1	IyaP 5202	Иностранный язык (профессиональный)	БД	ВК	4	Экзамен	OK 1 OK 2 OK 3 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9 OK 10 OK 11 OK 12 KK 3 KK 6 KK 10 KK 11 KK 12 KK 14 KK 15 KK 18 KK 19 KK 21 KK 22 KK 23 KK 24 KK 25 KK 26 KK 27 KK 28 KK 29 KK 31
		1	PU 5203	Психология управления	БД	ВК	3	Экзамен		
		1	PDVSh TMOT 5204	Педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	БД	ВК	4	Экзамен		
		4	PP 6205	Педагогическая практика	БД	ВК	5	Отчет		

Менеджмент и предпринимательство в спорте	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание основных принципов пр-менеджмента и медиатехнологий в спорте, особенностей управления спортивной инфраструктурой, предпринимательства и интернационализации спортивного бизнеса, а также маркетинговых стратегий и инвестиционных механизмов в спортивной индустрии.</li> <li>- применять знания и понимание на профессиональном уровне, формируя аргументы и решая комплексные задачи, связанные с управлением спортивными объектами, организацией пр-кампаний, внедрением медиатехнологий, развитием фитнес-индустрии и продвижением спортивных брендов на международном рынке.</li> <li>- собирать и интерпретировать информацию из различных источников, включая современные медиатехнологии, для формирования обоснованных управленческих решений в области спорта, инвестиций и предпринимательства с учётом этических и социальных аспектов.</li> <li>- применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач, таких как управление спортивными объектами, реализация маркетинговых и инвестиционных проектов, развитие спортивного бизнеса и здоровья населения.</li> <li>- овладевать навыками самостоятельного обучения и профессионального развития, необходимыми для успешной карьеры в спортивном менеджменте, маркетинге, инвестициях и предпринимательстве.</li> <li>- знать методы научных исследований, анализа рынка и академического письма, уметь применять их для подготовки проектов, отчётов и презентаций в сфере спорта и фитнеса.</li> <li>- применять знания и понимание сложных взаимосвязей между спортивным маркетингом, управлением, инвестициями и предпринимательством, оценивая влияние этих факторов на развитие отрасли.</li> <li>- понимать значение принципов академической честности и этики, соблюдать их в учебной, исследовательской и профессиональной деятельности в спортивной сфере.</li> </ul>	23	2	PRMS 5206	PR менеджмент в спорте	БД	КВ	5	Экзамен	OK 1 OK 2 OK 3 OK 5 OK 6 OK 8 OK 12 KK 2 KK 3 KK KK 7 KK 9 KK 10 KK 11 KK 12 KK 13 KK 15 KK 17 KK 19 KK 25 KK 26 KK 27 KK 29 KK 30 KK 31 СК 1 СК 3 СК 5 СК 9 СК 19
		2	MS 5207	Медиатехнологии в спорте	БД	КВ	5	Экзамен		
		2	USISO 5304	Управление спортивной инфраструктурой и спортивными объектами	ПД	КВ	5	Экзамен		
		2	PS 5207	Предпринимательство в спорте	ПД	КВ	5	Экзамен		
		2	ISB 5311	Интернационализация спортивного бизнеса	ПД	КВ	5	Экзамен		
		3	MZFI 6316	Менеджмент здоровья и фитнес-индустрии	ПД	КВ	4	Экзамен		
		3	IM 6309	Инвестиционный менеджмент	ПД	ВК	5	Экзамен		
		3	PS 6312	Профессиональный спорт	ПД	КВ	4	Экзамен		
		3	SM 6313	Спортивный маркетинг	ПД	КВ	4	Экзамен		

Экономико-теоретический	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание основных принципов и теорий менеджмента, методов проектного менеджмента и современных технологий разработки управленческих решений, включая цифровые инструменты и аналитические подходы.</li> <li>- применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулируя аргументы и решая управленческие задачи, связанные с планированием, организацией и контролем проектов и процессов в различных сферах деятельности.</li> <li>- собирать и интерпретировать информацию для формирования обоснованных управленческих решений, учитывая экономические, социальные и этические аспекты.</li> <li>- применять теоретические и практические знания для разработки и реализации управленческих решений и проектов, используя современные технологии и инструменты.</li> <li>- владеть навыками самостоятельного обучения и развития, необходимыми для постоянного повышения квалификации в области менеджмента и проектного управления.</li> <li>- знать методы научных исследований и академического письма, уметь применять их для подготовки управленческих отчетов, проектов и аналитических материалов.</li> <li>- применять знания и понимание взаимосвязей между управленческими процессами, проектами и технологическими решениями для повышения эффективности деятельности организаций.</li> <li>- понимать значение принципов академической честности и этических норм, соблюдать их в учебной, исследовательской и профессиональной деятельности.</li> </ul>	5	1	Men 5208	Менеджмент	БД	КВ	5	Экзамен	ОК 1
			3	PM 6315	Проектный менеджмент	ПД	КВ	4	Экзамен	ОК 2
			1	STRUR 5209	Современные технологии разработки управленческих решений	БД	КВ	5	Экзамен	ОК 3

Право, цифровые технологии и исследования в спорте	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание ключевых аспектов цифровой трансформации в спортивной индустрии, методов прикладных исследований и спортивной статистики, а также основ спортивного права и регулятивных норм отрасли.</li> <li>- применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулируя аргументы и решая задачи, связанные с внедрением цифровых технологий, анализом статистических данных и соблюдением правовых норм в спортивной сфере.</li> <li>- собирать и интерпретировать информацию из цифровых источников и статистических данных, учитывая правовые, социальные и этические аспекты для принятия обоснованных решений в спортивном менеджменте.</li> <li>- применять теоретические и практические знания цифровых технологий, методов статистического анализа и норм спортивного права для решения учебных, исследовательских и профессиональных задач.</li> <li>- владеть навыками самостоятельного обучения и развития, необходимыми для освоения новых цифровых инструментов, методов исследований и изменения правового поля в спортивной индустрии.</li> <li>- знать методы научных исследований, статистического анализа и академического письма, уметь применять их для подготовки научных и профессиональных материалов.</li> <li>- применять знания и понимание взаимосвязей между цифровыми технологиями, статистикой и правовыми нормами для комплексного анализа и управления спортивной деятельностью.</li> <li>- понимать значение принципов академической честности и этики, соблюдать их при выполнении учебной, исследовательской и профессиональной деятельности в области спорта.</li> </ul>	5	2	TSTSI 5305	Цифровая трансформация в спортивной индустрии	ПД	ВК	5	Экзамен	OK 1 OK 2 OK 3 OK 5 OK 6 OK 8 OK 12 KK 2 KK 6 KK 7 KK 9 KK 10 KK 15 KK 17 KK 19 KK 25 KK 26 KK 27 CK 17 CK 18
			3	PMISS 6314	Прикладные методы исследования и спортивная статистика	ПД	ВК	5	Экзамен	
			1	SP 5307	Спортивное право	ПД	ВК	5	Экзамен	
Управленческий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать знания и понимание основ стратегического и инновационного менеджмента, методов управления финансовыми рисками, а также принципов и технологий управления персоналом.</li> <li>- применять знания и понимание на профессиональном уровне, формулируя аргументы и решая комплексные задачи, связанные с разработкой и реализацией стратегий, инновационными процессами, управлением рисками и персоналом.</li> <li>- собирать и интерпретировать информацию для принятия обоснованных управленческих решений с учетом</li> </ul>	15	2	SM 5301	Стратегический менеджмент	ПД	ВК	5	Экзамен	OK 1 OK 2 OK 3 OK 5 OK 6 OK 9 OK 12 KK 3 KK 6
			3	IM 6308	Инновационный менеджмент	ПД	ВК	5	Экзамен	
			3	UFR 6317	Управление финансовыми рисками	ПД	ВК	4	Экзамен	

	<p>экономических, социальных, этических и правовых аспектов деятельности организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические и практические знания для разработки стратегических планов, инновационных проектов, систем управления рисками и персоналом в различных организационных контекстах.</li> <li>- владеть навыками самостоятельного обучения и развития, необходимыми для постоянного повышения квалификации в области стратегического и инновационного менеджмента, финансового анализа и управления человеческими ресурсами.</li> <li>- знать методы научных исследований, анализа данных и академического письма, уметь применять их для подготовки управленческих отчетов, стратегических документов и исследовательских проектов.</li> <li>- применять знания и понимание сложных взаимосвязей между стратегическими целями, инновациями, финансовыми рисками и персоналом для эффективного управления организацией.</li> <li>- понимать значение принципов академической честности и этических норм, соблюдать их в учебной, исследовательской и профессиональной деятельности.</li> </ul>		1	UP 5306	Управление персоналом	ПД	ВК	5	Экзамен	KK 7 KK 10 KK 11 KK 12 KK 13 KK 17 KK 19 KK 26 KK 27 СК 1 СК 3
	<b>Итого за весь курс обучения</b>	<b>120</b>								

**Таблица взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания**

<b>Дублинские дескрипторы</b>	<b>Компетенции выпускника ОП (взять в паспорте МОП)</b>	<b>Компетенции, выраженные в ожидаемых результатах обучения</b>	<b>Наименование метода оценивания</b>	<b>Критерии оценки степени достижения результатов обучения</b>
1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;	OK 2 OK 5 OK 7 OK 8 OK 14 OK 15 KK 2 KK 5 KK 8 KK 13 KK 16 KK 17 KK 19 KK 21 KK 23 CK 1 CK 20 CK 21 CK 24	PO 1 PO 2	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 1.3 K 1.7 K 1.10 K 2.2 K 2.10 K 3.1 K 3.3 K 3.7 K 4.5 K 5.4 K 5.6 K 6.1 K 6.8
2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;	OK 6 OK 9 OK 13 OK 16 KK 1 KK 4 KK 6 KK 7 KK 9 CK 1 CK 4 CK 18 CK 20 CK 22	PO 3 PO 4	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 2.8 K 2.9 K 2.1 K 3.3 K 4.1 K 4.6 K 5.6 K 5.7 K 6.10
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;	OK 1 OK 4 OK 10 KK 3 KK 5 KK 7 CK 2 CK 3 CK 7 CK 22	PO 5 PO 9 PO 10	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат	K 1.10 K 2.7 K 3.7 K 4.4 K 5.1 K 5.2 K 5.3 K 5.4 K 7.1 K 7.4

			Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 8.1 K 8.11 K 9.5
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;	OK 2 OK 3 OK 11 OK 12 KK 21 KK 22 CK 5 CK 6 CK 8	PO 6	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 1.6 K 2.8 K 3.2 K 3.6 K 4.8 K 5.5 K 6.1 K 6.4 K 6.11 K 6.12 K 7.3 K 8.10 K 9.1
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	OK 9 OK 13 OK 16 KK 2 KK 6 KK 7 KK 11 KK 12 KK 14 KK 15 CK 9 CK 10 CK 12 CK 13 CK 14 CK 16 CK 17 CK 23	PO 7 PO 8	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 1.10 K 2.10 K 4.6 K 5.5 K 7.3 K 8.10 K 9.3 K 9.4
Ключевые компетенции				
1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;	OK 2 OK 5 OK 7 OK 8 OK 14 OK 15 KK 2 KK 5 KK 8 KK 13 KK 16	PO 1 PO 2	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект Рабочая тетрадь	K 1.1 K 1.2 K 1.4 K 1.5 K 2.2 K 2.10 K 3.1 K 3.4 K 3.5 K 3.6

	KK 17 KK 19 KK 21 KK 23 CK 1 CK 20 CK 21 CK 24		Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Собеседование Творческое задание Тест Эссе	
2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;	OK 6 OK 9 OK 13 OK 16 KK 1 KK 4 KK 6 KK 7 KK 9 CK 1 CK 4 CK 18 CK 20 CK 22	PO 3 PO 4	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 1.7 K 1.10 K 2.1 K 2.2 K 2.4 K 2.5 K 2.6 K 2.7 K 2.8 K 2.10 K 3.5 K 3.6 K 3.7 K 5.6 K 6.8 K 6.9
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;	OK 1 OK 4 OK 10 KK 3 KK 5 KK 7 CK 2 CK 3 CK 7 CK 22	PO 5 PO 9 PO 10	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 1.3 K 1.7 K 1.10 K 2.2 K 2.10 K 3.1 K 3.3 K 3.7 K 4.5 K 5.4 K 5.6 K 6.1 K 6.8
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;	OK 2 OK 3 OK 11 OK 12 KK 20 KK 21 KK 22 CK 5 CK 6 CK 8	PO 6	Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 2.8 K 2.9 K 2.1 K 3.3 K 4.1 K 4.6 K 5.6 K 5.7 K 6.10
5. Навыки обучения,	OK 9	PO 7	Коллоквиум	K 1.10

необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	OK 13 OK 16 KK 2 KK 6 KK 7 KK 11 KK 12 KK 14 KK 15 CK 9 CK 10 CK 11 CK 12 CK 14 CK 15 CK 16 CK 17	РО 8	Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Творческое задание Тест	K 2.7 K 3.7 K 4.4 K 5.1 K 5.2 K 5.3 K 5.4 K 7.1 K 7.4 K 8.1 K 8.11 K 9.5
--	---	------	--	---

**Специальные компетенции**

1. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;	OK 2	РО 1 РО 2	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Собеседование Творческое задание Тест Эссе	K 1.1
	OK 5			K 1.2
	OK 7			K 1.4
	OK 8			K 1.5
	OK 14			K 2.2
	OK 15			K 2.10
	KK 2			K 3.1
	KK 5			K 3.4
	KK 8			K 3.5
	KK 13			K 3.6
	KK 16			
	KK 17			
	KK 19			
	KK 21			
	KK 23			
	CK 1			
	CK 20			
	CK 21			
	CK 24			
2. Применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;	OK 6	РО 3 РО 4	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение	K 1.7
	OK 9			K 1.10
	OK 13			K 2.1
	OK 16			K 2.2
	KK 1			K 2.4
	KK 4			K 2.5
	KK 6			K 2.6
	KK 7			K 2.7
	KK 9			K 2.8
	CK 1			K 2.10
	CK 4			K 3.5
	CK 18			K 3.6
	CK 20			K 3.7
	CK 22			K 5.6
				K 6.8

			Собеседование Творческое задание Тест Эссе	K 6.9
3. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;	OK 1 OK 4 OK 10 KK 3 KK 5 KK 7 CK 2 CK 3 CK 7 CK 22	PO 5 PO 9 PO 10	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Собеседование Творческое задание Тест Эссе	K 1.3 K 1.7 K 1.10 K 2.2 K 2.10 K 3.1 K 3.3 K 3.7 K 4.5 K 5.4 K 5.6 K 6.1 K 6.8
4. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;	OK 2 OK 3 OK 11 OK 12 KK 21 KK 22 CK 5 CK 6 CK 8	PO 6	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Собеседование Творческое задание Тест Эссе	K 2.8 K 2.9 K 2.1 K 3.3 K 4.1 K 4.6 K 5.6 K 5.7 K 6.10
5. Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	OK 9 OK 13 OK 16 KK 2 KK 6 KK 7 KK 11 KK 12 KK 14 KK 15	PO 7 PO 8	Деловая и/или ролевая игра Кейс-задача Коллоквиум Контрольная работа Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Портфолио Проект	K 1.10 K 2.7 K 3.7 K 4.4 K 5.1 K 5.2 K 5.3 K 5.4 K 7.1 K 7.4

	СК 9 СК 10 СК 11 СК 12 СК 14 СК 16 СК 17 СК 23		Рабочая тетрадь Разноуровневые задачи и задания Реферат Доклад, сообщение Собеседование Творческое задание Тест Эссе	K 8.1 K 8.11 K 9.5
--	---	--	--	--------------------------

**Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин**

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения									
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010
1	История и философия науки	Понимание важнейших вопросов философии науки достигается через изучение её развития в различные исторические периоды (Античность, Средние века, Возрождение, Новое и Новейшее время, современность). Рассматриваются философские традиции, исторически сложившиеся с древнейших времён до наших дней и лежащие в основе естественнонаучных знаний.	4	+			+	+	+				+
2	Иностранный язык (профессиональный)	Применение иноязычных коммуникативных навыков в профессионально ориентированном контексте является основной задачей дисциплины, целью которой выступает формирование основ иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции обучающихся. Дисциплина способствует развитию навыков извлечения необходимой информации из англоязычных источников в типичных ситуациях профессионально-делового общения, а также формирует умения аннотирования и реферирования профессиональных текстов.	4			+		+	+	+	+		

3	Психология управления	Понимание основ управления и психологических аспектов управленческих решений является целью дисциплины, направленной на формирование у обучающихся комплекса знаний, необходимых для профессиональной деятельности в сфере управленческого труда и связанных с этим управленческих отношений. Дисциплина предполагает изучение основ управления и интегрирует знания о психологическом содержании управленческих решений.	3			+	+			+	+		+
4	Педагогическая деятельность в высшей школе: теория, методика, образовательные технологии	Применение современных методов преподавания и образовательных технологий в вузовской практике лежит в основе дисциплины, направленной на формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для эффективной педагогической деятельности в системе высшего образования. В рамках курса изучаются теоретические основы педагогики высшей школы, современные методы и приёмы преподавания, а также образовательные технологии. Особое внимание уделяется эффективному взаимодействию с обучающимися, организации их самостоятельной и исследовательской деятельности,	4					+	+	+	+		+

		а также формированию педагогического стиля и профессиональной культуры преподавателя.										
5	Педагогическая практика	Применение полученных теоретических знаний в реальных условиях образовательного процесса осуществляется в рамках педагогической практики, которая предполагает самостоятельную подготовку к проведению учебных занятий и участие в разработке методических и учебных материалов. Это позволяет лучше ориентироваться в научно-информационном и образовательном пространстве. Непосредственное проведение занятий и контакт с обучающимися способствует чёткому определению организационно-методических этапов работы, развитию культуры речи и общения, а также формированию умений технически грамотно отвечать на вопросы магистрантов.	5									
6	PR менеджмент в спорте	Оценка ключевых аспектов развития спортивных организаций через эффективное выстраивание коммуникаций с органами государственной власти и местного самоуправления. В рамках курса проводится изучение методологии	5			+				+	+	+

		построения PR-стратегий в спортивной сфере. Особое внимание уделяется вопросам брендинга спортивных организаций, управлению PR-проектами и оптимизации PR-бюджетов.										
7	Медиатехнологии спорте	в	Знание и применение современных медиатехнологий, используемых в спортивной индустрии. Особое внимание уделяется созданию и продвижению медиаконтента в сфере физической культуры и спорта, технологиям спортивного блогинга, копирайтинга и спичрайтинга, разработке эффективных SMM-стратегий для спортивных организаций. Освещаются особенности функционирования спортивных средств массовой информации в цифровой среде, методы защиты цифрового контента, работа с компьютерными программами по видам спорта. Магистранты знакомятся с основами управления цифровыми коммуникациями и использованием медиатехнологий в профессиональной деятельности спортивного менеджера.				+	+	+	+	+	
8	Менеджмент		Понимание комплекса знаний об управлении, раскрытие содержания управления,	5		+	+	+			+	+

		выработка конкретных навыков осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования. Дисциплина во взаимосвязи рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне, а также рассматривает конкретные методы исследования, наиболее эффективные для изучения системы управления. Курс включает вопросы планирования, организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки конкретных практических рекомендаций.									
9	Современные технологии разработки управленческих решений	Синтез теоретических знаний и практических навыков в сфере управленческих решений в рамках системного подхода, а также формирование компетенций в области разработки и принятия управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий. Рассматриваются методы принятия управленческих решений в условиях различных проблемных ситуаций, возникающих в экономических			+	+	+	+	+	+	+

		системах. Значительное место отводится анализу современных методов разработки и реализации управленческих решений в условиях информационно-компьютерных технологий.										
10	Организация и планирование научных исследований с применением искусственного интеллекта	Применение современных технологий для формирования у магистрантов компетенций, необходимых для успешного проведения научных исследований. Освоение данной дисциплины способствует углубленному пониманию научного методологии исследования, освоению процессов выбора и формулировки темы, составлению планов работы, проведению библиографического поиска и подготовке текстового и библиографического материалов. Особое внимание уделяется использованию методов и алгоритмов искусственного интеллекта в научных исследованиях, анализу данных и моделированию.	5				+	+	+	+	+	+
11	Управление финансовой безопасностью и конкурентоспособностью организаций	Анализ принципов и практик управления финансовыми ресурсами и повышения конкурентоспособности в организациях. Это включает в себя развитие навыков и знаний, связанных с управлением финансовыми рисками,		+	+	+				+		+

		финансовым анализом, финансовым планированием, маркетингом и стратегическим менеджментом. Ключевые цели дисциплины включают в себя: развитие способности выявлять и снижать финансовые риски, которые могут повлиять на стабильность и рост организации, повышение способности анализировать финансовые данные и разрабатывать эффективные финансовые стратегии и планы.									
12	Стратегический менеджмент	Знание теоретических предпосылок и базовых представлений в области стратегии организаций; рассмотрение основных задач и методов стратегического менеджмента; освоение практических навыков по решению задач стратегического характера, по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организаций. Комплексно рассматриваются все методы стратегического менеджмента: анализ внешней среды, внутренних возможностей организации, подходы и методы разработки стратегических альтернатив, стратегических решений, способы и алгоритмы реализации стратегических	5		+	+			+	+	+

		решений в современных условиях РК.									
13	Разработка коммерциализация бизнес-проектов и	Применение знаний и навыков для выявления и оценки бизнес-возможностей, разработки и реализации успешных планов, а также эффективного управления финансовыми и операционными аспектами проектов. Развитие у обучающихся навыков в области выявления возможностей, бизнес-планирования, маркетинга, управления проектами и финансового менеджмента, подготавливая их к тому, чтобы стать успешными предпринимателями, менеджерами проектов или бизнес-лидерами.	5	+		+				+	+
14	Исследовательская практика	Анализ и применение научных методов для формирования у магистрантов навыков научно-исследовательской деятельности, приобретения опыта и навыков для самостоятельной теоретической подготовки. В течение этой практики магистранты под руководством своих руководителей проводят в соответствии с утвержденным индивидуальным планом научное исследование, характеризующееся значительной актуальностью и практической значимостью.	10								
15	Управление спортивной	Понимание основ	5	+	+	+				+	+

	инфраструктурой и спортивными объектами	проектирования, финансирования, строительства и планирования деятельности спортивных сооружений. Особое внимание уделяется практическим аспектам эффективной эксплуатации и оперативного управления объектами. Магистранты осваивают принципы устойчивости спортивной инфраструктуры и развиваются навыки, необходимые для успешной работы в роли менеджера спортивного объекта в современных условиях.										
16	Цифровая трансформация спортивной индустрии	Синтез стратегий цифровой трансформации, планирование и создание цифровых платформ и экосистем в спортивной индустрии, а также поэтапное внедрение цифровых решений.		+	+	+		+	+	+	+	+
17	Управление персоналом	Понимание закономерностей становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение магистрантом навыков и умений управления персоналом организации. Изучение современных трактовок понятийного аппарата менеджмента персонала, идентификация самих понятий,	5		+	+	+		+	+	+	+

		концептуальные основы управления персоналом, количественный анализ состава и структуры кадрового потенциала предприятия.									
18	Спортивное право	Знание правовых основ, регулирующих деятельность в сфере спорта, и понимание юридически значимых вопросов, возникающих в спортивной практике. Рассматриваются классификация видов спортивных споров, правовая природа и особенности функционирования спортивных судов и арбитражей. Особое внимание уделяется правовому регулированию трудовых отношений в профессиональном спорте, контрактным обязательствам спортсменов и клубов, вопросам соблюдения прав и обязанностей сторон в рамках спортивной деятельности.		+	+			+	+		+
19	Инновационный менеджмент	Анализ стратегий и инструментов инновационного менеджмента с фокусом на применение в спортивной индустрии. Магистранты осваивают ключевые подходы к разработке, внедрению и управлению инновациями, изучают лучшие практики и кейсы из спортивной сферы. В рамках курса рассматриваются современные тенденции, вызовы и	5			+	+			+	+

		возможности для устойчивого развития организаций за счёт инновационных решений.									
20	Инвестиционный менеджмент	Применение теоретических знаний и практических навыков в области управления инвестиционной деятельностью в сфере физической культуры и спорта. В рамках курса рассматриваются особенности инвестиционного анализа, оценки инвестиционных проектов, привлечения финансовых ресурсов, а также риски и эффективность инвестиций в спортивную инфраструктуру и программы. Особое внимание уделяется стратегическому планированию инвестиционной деятельности, взаимодействию с государственными и частными инвесторами, а также механизмам государственно-частного партнёрства в развитии объектов физической культуры и спорта.		+	+	+	+	+	+	+	+
21	Предпринимательство в спорте	Понимание экономических основ и особенностей предпринимательства в сфере спорта, основ бизнес-планирования физкультурно-спортивной организации, экосистемы предпринимательской деятельности в индустрии спорта Казахстана и за рубежом, элементов маркетинг-	5	+	+	+	+	+	+	+	+

		менеджмента в спорте. Изучение принципов управления персоналом спортивной организации, хозяйственного механизма деятельности спортивных организаций, планирования, бюджетирования и порядка финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой деятельности.									
22	Интернационализация спортивного бизнеса	Оценка процессов глобализации и особенностей ведения спортивного бизнеса на международной арене. Курс предназначен для тщательного ознакомления магистрантов со многими аспектами ведения спортивного бизнеса на международном рынке. Используя реальные примеры международного спортивного бизнеса, магистранты получают глубокое понимание различных проблем, связанных с ведением спортивного бизнеса в международном контексте.			+	+			+	+	+
23	Профессиональный спорт	Анализ теоретических и прикладных аспектов организации и управления профессиональным спортом. Магистранты изучают эволюцию профессионального спорта, различия между любительским и	4		+	+	+				+

		профессиональным уровнями, а также правовые и трудовые отношения, регулирующие деятельность профессиональных спортсменов и спортивных организаций. В рамках курса рассматриваются вопросы отбора и подготовки спортсменов, функционирование системы соревнований, взаимодействие с лигами и федерациями, а также экономические и управленческие механизмы, обеспечивающие устойчивое развитие профессионального спорта в современных условиях.									
24	Спортивный маркетинг	Применение современных стратегий и инструментов маркетинга в сфере спорта. Магистранты изучают механизмы формирования и расширения клиентской и фанатской базы, а также привлечение и удержание спонсоров за счёт эффективных маркетинговых программ. В рамках курса рассматриваются вопросы спортивного брендинга и ребрендинга, стратегического маркетинга, ценообразования, поведения потребителей, разработки рекламных кампаний и продвижения спортивных продуктов и услуг. Особое внимание уделяется построению долгосрочных партнёрских отношений и повышению		+					+	+	+

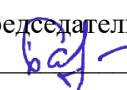
		коммерческой привлекательности спортивных организаций.										
25	Прикладные методы исследования и спортивная статистика	Запоминание методов и подходов, используемых в спортивном менеджменте и спортивных исследованиях. Дисциплина включает в себя виды исследований в области выбора проблем, обзора литературы, методологии и статистических вопросов.	5				+	+	+	+		+
26	Проектный менеджмент	Синтез современных знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов различных видов и сложности. Формирование управленческого мышления, позволяющего принимать решения в сфере управления проектами, изучение основных подходов и методов управления проектами, а также роли человеческого фактора в успешной реализации проекта.			+			+	+	+	+	+
27	Менеджмент здоровья и фитнес-индустрия	Анализ современных моделей организаций фитнес-бизнеса, управления сервисами и клиентским опытом. Освоение теоретических знаний и практических навыков в сфере управления предприятиями индустрии здоровья и фитнеса. Особое внимание уделяется тенденциям рынка здоровья и фитнеса, разработке программ оздоровительной направленности, цифровизации	4	+		+		+	+		+	

		услуг и внедрению инновационных технологий. Магистранты осваивают инструменты стратегического и операционного менеджмента, применимые к фитнес-клубам, wellness-центрам и другим структурам индустрии здоровья.									
28	Управление финансовыми рисками	Оценка финансовых рынков, инструментов и методов управления рисками. Развитие навыков в области идентификации и оценки рисков, снижения рисков и управления ими, финансового анализа и моделирования, коммуникации и стратегического мышления. Изучая эту дисциплину, обучающиеся будут подготовлены к тому, чтобы стать успешными финансовыми аналитиками, риск-менеджерами или бизнес-лидерами, обладающими знаниями и навыками, необходимыми для эффективного управления финансовыми рисками и доведения стратегий до заинтересованных сторон.		+	+		+		+		+

**ОДОБРЕНО:**

Рассмотрено на заседании УиНМС университета,  
протокол №5 от 24 апреля 2025 г.

Председатель



УиНМС

Ж.Е. Байкенов

университета

**РАЗРАБОТАНО:**

Академическим комитетом (состав утв. Решением  
УиНМС университета, протокол №1 от «27» августа  
2025 г.)

Рассмотрено на заседании кафедры,

Протокол №8 от 11 марта 2025 г.

Зав. кафедрой  А.Н. Нурланова