

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Бизнеса»

**«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель УС КАСУ
Академик НАН РК**



Б.А. Мамбетказиев

«26» декабря 2025 г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена в докторантуру
по образовательной программе 8D04101 «Менеджмент»**

Направление подготовки: научно-педагогическое

Программа вступительного экзамена составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 22 апреля 2025 года № 200); Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования от 08 октября 2018 года № 600 (с изменениями и дополнениями от 21.10.2025 № 490).

Программа вступительного экзамена обсуждена и рекомендована к печати на заседании кафедры «Бизнеса» (протокол № 5 от «18» декабря 2025 г.)

Составитель: Бордияну И.В.
Рецензент: Сарсембаева Г.Ж.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях менеджмент выступает одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического развития и повышения эффективности деятельности организаций. Вопросы управления занимают важное место как на микроэкономическом уровне, определяя результативность функционирования отдельных хозяйствующих субъектов, так и на макроэкономическом уровне, оказывая влияние на реализацию государственной экономической политики.

Мировая практика свидетельствует о возрастающем интересе к совершенствованию теории и практики управления в различных сферах экономики. Эффективные управленческие механизмы рассматриваются как необходимое условие обеспечения конкурентоспособности организаций, рационального использования ресурсов и достижения стратегических целей развития. В связи с этим вопросы повышения качества управления находятся в центре внимания научного сообщества, бизнеса и государственных институтов многих стран мира, включая Республику Казахстан. Повышение эффективности управления становится важным направлением социально-экономической политики, способствующим устойчивому развитию экономики и общества в целом.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Целью вступительного экзамена является определение соответствующего уровня подготовки по дисциплинам, необходимым для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки докторантов PhD.

Основными задачами вступительного экзамена:

- проверить уровень знаний теоретических основ учебных дисциплин абитуриента по направлению подготовки «менеджмент»;
- определить навыки и способности к научно-исследовательской деятельности;
- проверить умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- определить владение культурой мышления, способность правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
- проверить уровень владения специальной профессиональной терминологией и лексикой;

На вступительном экзамене *оступающие должны:*

- обладать глубокими системными знаниями и уметь критически оценивать проблемы, подходы и тенденции, отражающие современное состояние научных дисциплин;
- демонстрировать креативный подход к решению сложных проблем, уметь делать обоснованные выводы;
- владеть терминологией, уметь применять теоретические знания в решении конкретных практических задач;
- уметь использовать статистический, эконометрический инструментарий в анализе современных экономических проблем.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ

Предшествующий минимальный уровень образования лиц, желающих освоить образовательную программу докторантуры – магистратура (научно-педагогическое направление).

Обучение в докторантуре предполагает ориентацию на научную и исследовательскую деятельность, логическим завершением которой является написание и защита докторской диссертации.

3. ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

Эссе представляет собой аргументированное письменное изложение авторской позиции по поставленной проблеме на основе самостоятельно проведенного анализа с использованием концепций и аналитического инструментария научного знания.

Цель – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Эссе имеет научно-аналитический характер, которое должно содержать обоснование поступающим актуальности и методологии предполагаемого исследования (research proposal). Эссе не должно содержать графические объекты, символы и формулы. Рекомендуемое количество слов в эссе – 250-300.

Оценка эссе будет осуществляться по следующим критериям с соблюдением Дублинских дескрипторов:

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Глубина раскрытия темы 6 баллов	проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием научных терминов и понятий	3
	представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	2
	использована информация из различных источников	1
Аргументация, доказательная база 6 баллов	наличие аргументов из научной литературы и источников, соответствующих теме эссе	3
	выявление причинно-следственных связей	2
	наличие фактов и доказательств из исторического, социального и личного опыта	1
Композиционная цельность и логика изложения 6 баллов	наличие композиционной цельности, структурные компоненты эссе логически связаны	3
	наличие внутренней логики, умение идти от частного к общему, от общего к частному	2
	наличие выводов и обобщений	1
Речевая культура 2 балла	демонстрация высокого уровня академического письма (лексика, знание научной терминологии, грамматика, стилистика)	2
Максимальное количество баллов		20

Типовые темы эссе по образовательной программе 8D04101 «Менеджмент»

1. В любой организации существуют формальные и неформальные группы. Согласны ли Вы с данным утверждением?

2. Менеджмент: искусство или наука? Выскажите и обоснуйте свою точку зрения на данный вопрос
3. Многие люди полагают, что менеджмент – это профессия, которой может овладеть каждый. Согласны ли Вы с данным утверждением?
4. Процесс разработки и реализации стратегии – это единственный способ обеспечения конкурентоспособности организации. Согласны ли Вы с данным утверждением?
5. Существует мнение, что лидерство - это использование влияния менеджера для мотивации работников к достижению целей организации. Согласны ли Вы с данной точкой зрения? Обоснуйте свой ответ.
6. Опишите суть управления брендом работодателя. Какие выгоды это приносит организации?
7. Управление талантами – это совокупность инструментов управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и удерживать сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации. Согласны ли Вы с данной точкой зрения? Обоснуйте свой ответ.
8. Опишите преимущества и последствия использования искусственного интеллекта в ходе разработки управленческих решений.
9. Существует мнение, что доверие играет важную роль в управлении. Докажите или опровергните это утверждение.
10. Власть: цель или средство? Выскажите и обоснуйте свою точку зрения на данный вопрос.

4. ТИПОВЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов. Общее количество экзаменационных вопросов – 210, которые объединены в три блока, по 70 вопросов - для каждого блока вопросов. Каждый блок вопросов предполагает определение определенных компетенций и направлен на выявление системного понимания в предметной области, знание методологии и методов исследования, определение умений критически анализировать, синтезировать и оценивать идеи.

Блоки	Характер вопроса	Количество баллов
1-й блок	теоретический - определяет уровень и системность теоретических знаний	10
2-й блок	практический - выявляет степень сформированности функциональных компетенций (умение применять методики, технологии и техники в предметной области)	15
3-й блок	выявляет системное понимание изучаемой предметной области, специализированные знания в области методологии исследования (системные компетенции)	25
ИТОГО		50

Критерии оценивания ответов на вопросы электронного экзаменационного билета:

Вопрос	Критерии оценивания	Количество баллов
	демонстрирует знание основных процессов изучаемой	5

1-й вопрос	предметной области; глубина и полнотараскрытия вопроса	
	логично и последовательно выражает собственное мнение по обсуждаемой проблеме	3
	владеетпонятийно-категориальным аппаратом, научной терминологией	2
	Итого	10
2-й вопрос	применяет методы, техники, технологии для решения проблем в предметной области	7
	аргументирует, сравнивает, классифицируетявления, события, процессы; делает выводы и обобщения на основе практических навыков	5
	анализирует информацию из различных источников	3
	Итого	15
3-й вопрос	критически анализирует и оценивает теоретические и практические разработки, научные концепции и современные тенденции развития науки	10
	синтезирует методологические подходы в интерпретации основных проблем предметного знания	8
	выявляет причинно-следственные связи при анализе процессов, явлений, событий	7
	Итого	25
ВСЕГО		50

Типовые экзаменационные вопросы:

Вопросы по первому блоку

1. Рассмотрите теоретические вопросы стратегии и тактики менеджмента
2. Опишите, каковы основные факторы развития общества, способствующие формированию теоретических школ менеджмента
3. Опишите теорию лидерства
4. Опишите формы власти и их влияние
5. Опишите, в чем заключается сущность первой классической научной школы управления
6. Опишите системный и ситуационный подходы в менеджменте
7. Определите, что такое креативный менеджмент: содержание и формы
8. Рассмотрите, какие основные принципы положены в основу формирования административной школы управления
9. Перечислите принципы менеджмента
10. Выделите основные подходы, которые внесли существенный вклад в развитие управленческой науки
11. Опишите процессный подход
12. Опишите ситуационный подход
13. Опишите функциональный подход
14. Выделите формальные и неформальные организации
15. Назовите горизонтальное и вертикальное разделение труда
16. Опишите модель современного менеджера
17. Опишите среду прямого воздействия
18. Опишите среду косвенного воздействия
19. Опишите, в каких основных работах Ф. Тейлора изложены его взгляды на формы и методы повышения эффективности труда

20. Опишите, что означает термин “функция управления”; каковы основные функции менеджмента, обозначенные А. Файолем
21. Назовите барьеры общений и пути их устранения
22. Опишите развитие делового общения
23. Опишите, какие основные положения административной школы позволили Г. Форду добиться повышения производительности труда в автомобильной промышленности
24. Определите методы разработки управленческих решений
25. Отличите полномочия и власть
26. Назовите, что понимается в менеджменте под предпринимательской структурой
27. Оцените основные и второстепенные факторы мотивации
28. Приведите примеры управления неформальной организацией
29. Назовите современные концепции конфликта
30. Опишите понятие корпоративной культуры управления
31. Назовите основные предпосылки возникновения стратегического менеджмента в контексте эволюции предпринимательства и менеджмента
32. Опишите, при выполнении каких условий проводится целеполагание в стратегическом менеджменте
33. Определите понятие, сущность и принципы стратегического менеджмента
34. Перечислите основные требования к формулировке миссии компании
35. Раскройте содержание основных этапов стратегического процесса
36. Приведите примеры стратегических решений из практики казахстанских предприятий
37. Опишите, в чем отличие следующих понятий: корпоративная миссия, корпоративная философия, видение организации
38. Определите основные критерии выделения стратегических единиц бизнеса
39. Опишите внешнюю среду казахстанского бизнеса с точки зрения экономических и социокультурных факторов
40. Рассмотрите, при каких условиях возможно согласование интересов отдельных групп влияния при выборе приоритетов и стратегических целей организации
41. Назовите методы, используемые для того, чтобы «отфильтровать» нужную информацию на этапе проведения PEST – анализа
42. Опишите, каковы соотношение и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента — цель, стратегия, стратегическое планирование
43. Назовите цели проведения отраслевого анализа? Опишите основные направления отраслевого анализа
44. Перечислите основные положения теории конкуренции и теории отраслевых рынков
45. Назовите, что следует понимать под барьерами вхождения в отрасль? Приведите примеры производств, где не действует кривая опыта
46. Перечислите ключевые факторы успеха компании
47. Сформулируйте проблемы достоверности результатов качественного и количественного анализа конкурентного давления на компанию
48. Назовите и опишите источники информации компании для изучения внешней среды
49. Опишите основные методы анализа конкуренции в стратегическом менеджменте, выделите ограничения их применения, преимущества и недостатки
50. Назовите методы, используемые при осуществлении внутреннего анализа организации
51. Назовите основные школы управления персоналом, их сущность и отличия

52. Опишите факторы, оказывающие влияние на людей в организации в рыночных условиях.
53. Раскройте сущность понятия «высвобождение персонала». Каких принципов следует придерживаться при увольнении персонала
54. Опишите функции основных подразделений системы управления персоналом организации
55. Назовите принципы управления персоналом, раскройте их сущность
56. Осветите сущность и содержание управления карьерой персонала предприятия
57. Объясните взаимосвязь стратегии управления организацией и стратегии управления персоналом
58. Назовите внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на кадровое планирование организации
59. Назовите методы определения качественной и количественной потребностей в персонале организации
60. Раскройте содержание процедуры увольнения работников предприятия по собственному желанию
61. Охарактеризуйте методы профориентации и адаптации персонала
62. Назовите виды и раскройте сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации трудовой деятельности
63. Назовите виды конфликтов и стрессов
64. Назовите преимущества и недостатки обучения на рабочем месте и обучения вне рабочего места
65. Назовите основные закономерности межличностных отношений, влияющие на формирование этических норм делового общения
66. Раскройте содержание оценки комплексной эффективности управления персоналом предприятия
67. Раскройте сущность понятий: «карьера», «трудовая карьера», «деловая карьера». Назовите и охарактеризуйте виды трудовой карьеры
68. Сформулируйте общее понятие мотивации
69. Охарактеризуйте направления и аспекты трудовой адаптации персонала
70. Назовите, из чего складываются взаимоотношения человека и организации

Вопросы по второму блоку

1. Выберите методы принятия управленческих решений
2. Разъясните, каковы пути преодоления коммуникационных барьеров и повышения эффективности коммуникаций
3. Продемонстрируйте формальные и неформальные коммуникации
4. Продемонстрируйте концепцию работы управленческого персонала Роберта Л.Каца
5. Продемонстрируйте ролевые установки управленческого персонала по Генри Минцбергу
6. Продемонстрируйте подход с позиции выделения различных школ в управлении
7. Проиллюстрируйте межличностные и групповые коммуникации
8. Продемонстрируйте, что понимают под «обратной связью» в коммуникационном процессе? Как наладить обратную связь
9. Вычислите признаки бюрократии и факторы ее исключения
10. Выберите первоначальные концепции мотивации
11. Разъясните, что представляет собой самоконтроль? Почему нельзя рассчитывать только на самоконтроль
12. Продемонстрируйте теорию потребностей по А. Маслоу

13. Продемонстрируйте теорию потребностей по МакКлелланда
14. Продемонстрируйте двухфакторную теорию потребностей по Ф. Герцберга
15. Покажите и продемонстрируйте Модель Портера-Лоулера
16. Разъясните, в чем суть системы управления по отклонениям? В чем ее преимущества и недостатки
17. Продемонстрируйте процесс контроля
18. Разъясните, в чем суть ситуационных концепций лидерства? Объясните модель лидерства Фидлера
19. Продемонстрируйте экономический анализ в системе контроля
20. Покажите выявление изменений
21. Выберите характеристики эффективного контроля
22. Продемонстрируйте информационное обеспечение контроля
23. Покажите группы и их значимость в организации
24. Продемонстрируйте причины вступления людей в неформальные группы
25. Трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями
26. Выберите факторы, влияющие на эффективность работы группы
27. Проиллюстрируйте баланс власти в организации
28. Проиллюстрируйте власть, основанную на вознаграждении: плюсы и минусы
29. Покажите какие существуют традиции в организации
30. Сформулируйте основные причины образования неформальных групп в формальной организации
31. Напишите основные отличия реактивного управления от проактивного
32. Сформулируйте основные понятия стратегического менеджмента: стратегический процесс, стратегический анализ, стратегическое планирование, миссия, видение, стратегические цели, стратегия, политика, проекты и программы
33. Сформулируйте основные требования к миссии организации. Типовые ошибки в формулировках миссии
34. Продемонстрируйте, как могут соотноситься стратегические цели и эталонные стратегии
35. Рассмотрите, на основе каких данных компания делает выбор по матрице И. Ансоффа и для каких решений
36. Порассуждайте, почему реализация значительно отличается от плана? Книгу «Стратегический менеджмент» может прочитать каждый, а вывести компанию в лидеры иногда не удается даже опытным консультантам
37. Объясните методы анализа макросреды: PESTEL-анализ, сценарный анализ
38. Опишите анализ привлекательности отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М. Портера
39. Опишите, как силы конкуренции влияют на стратегию
40. Определите основные проблемы внедрения новых организационных форм
41. Проиллюстрируйте карту стратегических групп конкурентов
42. Опишите типичные ошибки конкурентного анализа
43. Опишите применение ресурсного подхода к внутреннему анализу фирмы: сравнение с опытом прошлой деятельности, сравнение с конкурентами, сравнение с факторами успеха в отрасли, анализ жизненного цикла продукта
44. Рассмотрите SWOT-анализ: традиционный подход. Опишите возможности и ограничения SWOT-анализа
45. Продемонстрируйте, какие методы могут быть использованы для гармонизации внедрения
46. Разъясните концепцию оценки эффективности внедрения
47. Опишите преимущества и недостатки вертикальной интеграции

48. Сравните методы анализа корпоративного бизнес-портфеля: матрицы БКГ, McKinsey
49. Проанализируйте причины и основания для диверсификации: рост, прибыльность, снижение риска
50. Опишите сбалансированную систему показателей (balanced scorecard) и стратегию компании. Проанализируйте проблемы применения сбалансированной системы показателей
51. Раскройте сущность понятия "кадровый резерв". Организация работы с кадровым резервом в организации
52. Опишите систему мероприятий по работе с сотрудниками, увольняемыми по собственному желанию
53. Перечислите основные группы показателей оценки деятельности кадровых служб и дайте характеристику каждой из них
54. Покажите взаимосвязь государственных органов управления трудовыми ресурсами со службами управления персоналом организаций
55. Опишите применение программно-целевого подхода при построении оргструктуры службы управления персоналом
56. Рассмотрите организацию системы деловой оценки кадров для периодической аттестации
57. Опишите методику оценки персонала при замещении вакантных должностей
58. Опишите процесс планирования расходов на персонал предприятия
59. Опишите процесс разработки организационно-экономических условий развития творческой активности членов коллектива и самоутверждения личности
60. Опишите, как происходит обеспечение социально-психологической подготовки кадровых нововведений
61. Продемонстрируйте, в чем проявляются основные конфликты (противоречия) между целями организации-работодателя и претендента на вакансию (занятого в организации персонала)
62. Опишите процедуру организации процессов высвобождения персонала
63. Опишите проектирование системы планирования трудовой карьеры работника
64. Рассмотрите систему повышения квалификации кадров в организации
65. Рассмотрите систему управления процессом адаптации кадров
66. Опишите процесс формирования кадровой политики организации
67. Проанализируйте методику анализа организации управления персоналом предприятия.
68. Аргументируйте значение кадровой политики в организации, дайте характеристики ее основных типов и этапов разработки
69. Опишите процесс совершенствования разработки организационных структур управления предприятием
70. Сформулируйте методы сбора, обработки и анализа первичной социологической информации

Вопросы по третьему блоку

1. Оцените научный метод управления
2. Объясните для чего нужен SWOT-анализ
3. Объясните для чего нужен PEST-анализ
4. Сделайте сравнительный анализ количественного, системного и ситуационного подходов в менеджменте
5. Определите проблемы организационной среды, стоящие перед современным менеджментом
6. Оцените развитие науки управления в Казахстана

7. Раскройте содержание рациональной школы управления Ф. Тейлора и приведите примеры реализации его подхода в любом современном предприятии (учреждении)
8. Оцените изменения в современной системе менеджмента
9. Разработайте корректирующие действия в управленческом контроле
10. Покажите взаимосвязь принципов управления А. Файоля с производственными отношениями, изучаемыми в экономической теории
11. Оцените роль руководства в организации
12. Оцените харизматичную личность в организации
13. Оцените влияние через разумную веру
14. Объясните основные инструменты влияния
15. Опишите эффективное убеждение
16. Опишите эффективного лидера и эффективного менеджера
17. Противопоставьте стили руководства
18. Пусть одной из целей управления являются модернизация выпускаемой продукции и расширение для нее рынка сбыта. Постройте дерево целей и сформулируйте для одной из подцелей задачи управления
19. Сравните основные положения теории «X» и теории «Y»
20. Объясните четыре стиля руководства по Лайкерту, ориентированных на человека
21. Сравните стили руководства согласно решетки Блэйка и Моутона
22. Сравните личность руководителя и личность исполнителя
23. Опишите конфликтную ситуацию и ее составные элементы
24. Оцените внутриличностный и межличностные конфликты
25. Сравните конфликт между личностью и группой
26. Перечислите этапы анализа целостности системы. Приведите примеры, характеризующие целостность отдельных подсистем системы управления
27. Разработайте культуру управления как часть человеческой культуры
28. Опишите культуру управления как фактор повышения эффективности производства
29. Составьте правила делового этикета
30. Сформулируйте структуру профессионального этикета
31. Приведите примеры подсистем, обеспечивающих изменения в организациях
32. Некоторые специалисты в области стратегического менеджмента придерживаются мнения, что внутренний анализ намного важнее внешнего. Согласны ли Вы с этой точкой зрения? Обоснуйте свои утверждения
33. Какие тенденции в макросреде можно назвать возможностями для организации, а какие угрозами? Приведите примеры и выскажете свое мнение
34. Какие виды стратегических решений Вам известны? Приведите примеры стратегических решений из практики казахстанских предприятий
35. Объясните, что является результатом анализа макросреды? Как используются эти результаты при формировании стратегии фирмы
36. Определите методы, используемые для того, чтобы «отфильтровать» нужную информацию на этапе проведения PEST – анализа
37. Назовите особенности стратегических проблем, которые необходимо решать руководству компании. Обоснуйте свой ответ
38. Объясните преимущества и ограниченность использования центральных СМИ для сбора информации
39. Объясните, почему правильное формирование функциональных стратегий называют «неподнятой целиной» менеджмента организации

40. Рассмотрите преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах

41. Объясните реализацию стратегий в системе стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах

42. Сформулируйте основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва»

43. Сформулируйте специфические особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах

44. Объясните, в какой зависимости должны находиться изменения организационной структуры предприятия и его стратегия

45. Определите роль организационного лидера в контексте организационной культуры

46. Объясните, в чем заключается проблема соответствия бонусного плана стратегическим целям компании

47. Обоснуйте роль материнской компании: способна ли она добавить осязаемую ценность своим бизнесам

48. Докажите, что является приоритетом: цель или стратегия

49. С чего начинается стратегия глобализации? Аргументируйте свой выбор

50. Объясните, в чем заключается построение стратегии как преодоление разрыва между настоящим и желаемым состоянием организации

51. Рассмотрите партнерское сотрудничество работодателей, работников, профсоюзов и органов власти по вопросам социально-трудовых отношений

52. Аргументируйте, из чего складываются взаимоотношения человека и организации

53. Объясните, что понимается под интернационализацией работы с персоналом и почему необходимо изучение чужих культур

54. Сформулируйте общее понятие мотивации. В чем состоят различия мотивации и стимулирования

55. Оцените факторы, влияющие на эффективность работы группы

56. Проанализируйте ситуационный подход к эффективному лидерству

57. Рассмотрите проблемы и условия организационных изменений

58. Продемонстрируйте, какие качества кандидатов можно оценить с помощью метода Assessment Center? Почему в реальном отборе используют «гибриды» Assessment Center, назовите основные из них и дайте свои комментарии

59. Рассмотрите и проанализируйте современные концепции организационного поведения

60. Сравните поведенческие и ситуационные подходы к эффективному лидерству

61. Обоснуйте, что такое вербовка кандидатов? Дайте определение опосредованной и непосредственной вербовки. Какую информацию называют вербовочной? Объясните назначение пирамиды продуктивности вербовки

62. Дайте оценку японского опыта организационного поведения.

63. Назовите преимущества и недостатки тестирования при отборе кандидатов. Какие виды тестов и критерии оценки их качества Вам известны? Как организовать тестовую ситуацию и провести тестирование

64. Рассмотрите межличностные отношения в группах и формирование группового поведения

65. Проанализируйте конфликтные ситуации делового поведения

66. Рассмотрите недостатки существующей системы управления персоналом в Казахстане и пути их устранения
67. Предложите способы обеспечения собственной мотивации специалистов в управлении их трудовой карьерой
68. Рассмотрите основные черты американского стиля управления персоналом
69. Сформулируйте стратегические аспекты управления персоналом: стратегии развития персонала: классификация, условия применения
70. Проведите различия вариантов построения организационных структур службы управления персоналом в зависимости от особенностей организации

Регламент проведения вступительного экзамена

Продолжительность вступительного экзамена - 3 часа 30 минут, в течение которых поступающий пишет эссе и отвечает на электронный экзаменационный билет, состоящий из 3 вопросов. Перечень вопросов и тема эссе формируются в случайном порядке.

Рекомендуемый список литературы

1. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2018. - 672 с.
2. Менеджмент. Теория и практика Казахстана: учебное пособие / Колл. Авторы/под ред. Тулембаевой А.Н.-2-ое изд., доп.-Алматы: Игілікgroup, 2017.-656 с.
3. Бердалиев К.Б. Менеджмент (курс лекций), - Алматы, Экономика, 2015
4. Под ред. профессора Кубаева К.Е. «Теория и практика менеджмента». – Алматы: Қазақ әдебиеті, 2018
5. Пирс, Д. Стратегический менеджмент [Текст] / Дж Пирс, Р. Робинсон.- 12-е изд.- Санкт-Петербург: Питер, 2013.- 560 с
6. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Академия, 2015. — 320 с. — ISBN 978-5-4468-1337-7.
7. Дафт Р.Л. Менеджмент: учебник. - СПб.: Питер, 2018. - 864 с.
8. Виханский О.С. Менеджмент: учебник /О.С. Виханский, А.Н. Наумов.- 5-е изд.-Москва:Магистр; Инфа-М, 2016.- 656 с.
9. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 7-е изд.– СПб.: Питер, 2012.